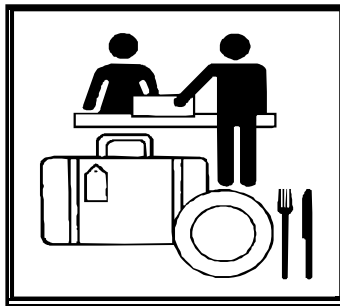


## **Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus**

### **Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen)**



**Mai 2005**

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen am 21. Juli 2005, korrigiert am 28. Februar 2007  
Artikelnummer: 2060310051054

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen.

Gruppe IV D, Telefon: 06 11 / 75 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail:  
binnenhandel@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2005

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

# Inhalt

## Textteil

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

## Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel

### 1 Umsatz im Einzelhandel

### 2 Umsatz im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

#### 2.1 in jeweiligen Preisen

#### 2.2 in Preisen des Jahres 2000

### 3 Beschäftigte im Einzelhandel

### 4 Lange Reihen ab 1997

#### 4.1 Nominale Umsätze

#### 4.2 Reale Umsätze

#### 4.3 Beschäftigte

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter

<http://www.destatis.de/indicators/d/gkums330.htm>

## Tabellenteil

## Aktuelle Monatsergebnisse

### 1 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

### 2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

# **Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik**

## **1. Rechtsgrundlagen**

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdStatG.

## **2. Erhebungsbereich**

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ03) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt gemäß des Schwerpunkts der Tätigkeit.

## **3. Erhebungseinheit**

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

## **4. Erhebungsmethode**

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40.000 Unternehmen befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250.000 Euro herangezogen.

## **5. Erhebungsorganisation**

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

## **6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale**

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

## **7. Ergebnisdarstellung**

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03) dargestellt.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 03 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 03 entsprechen.

[Ein gesonderter Nachweis der Einzelhandelsergebnisse nach Absatz- und Erscheinungsformen erfolgt nicht. Einzelne Positionen der WZ 03 entsprechen jedoch weitgehend bestimmten Absatz- und Erscheinungsformen; siehe „Erläuterungen II“.](#)

## **8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel**

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstatterkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im Einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

## **9. Definitionen**

### **Beschäftigte**

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer/-innen einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

### **Einzelhandel**

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche, Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und Tankstellen.

### **Umsatz**

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht jedoch den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

## **10. Berechnung in konstanten Preisen**

Der Einzelhandelsumsatz in konstanten Preisen von 2000 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5-stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch den entsprechenden Einzelhandelspreisindex dividiert wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 2003 bezogen.

### Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

Nr. der WZ 03	Text	entspricht der
52.61	Versandhandel	Versandhandel
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	Ambulanter Handel
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	Stationärer Handel

### Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

Nr. der WZ	Text	entspricht der Erscheinungsform ...
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen)	Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte
52.12.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Verkaufsräumen)	Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art
52.12.2	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel (in Verkaufsräumen)	Warenhäuser
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	Übrige Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte

# 1 Umsatz im Einzelhandel \*)

Zeitraum		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 + WZ 52)		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 + WZ 52)	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>
1996		97,3	-	95,6	-	100,6	-	99,4	-
1997		96,2	-1,1	95,4	-0,3	98,9	-1,7	98,7	-0,7
1998		97,2	1,0	97,1	1,8	100,0	1,1	100,3	1,6
1999		97,9	0,7	98,2	1,1	100,5	0,5	101,1	0,8
2000		100,3	2,4	99,6	1,4	101,7	1,2	101,2	0,1
2001		102,1	1,9	100,9	1,3	101,9	0,2	100,9	-0,2
2002		100,5	-1,6	100,0	-0,9	100,5	-1,3	100,3	-0,6
2003		100,0	-0,5	100,0	0,0	100,0	-0,5	100,0	-0,3
2004		100,8	0,8	101,5	1,5	100,8	0,8	101,1	1,1
2003	1. Hj.	96,0	-0,3	97,2	-0,1	95,7	-0,2	97,1	-0,2
	2. Hj.	104,0	-0,6	102,8	0,1	104,3	-1,3	102,9	-0,3
2004	1. Hj.	96,6	0,6	98,7	1,5	96,5	0,8	98,2	1,1
	2. Hj.	105,0	0,9	104,4	1,6	105,2	0,8	104,1	1,2
2003	1. Vj.	93,3	-0,9	93,2	-0,5	92,9	-0,9	93,1	-0,6
	2. Vj.	98,8	0,3	101,2	0,3	98,5	0,5	101,1	0,2
	3. Vj.	97,1	-1,2	98,0	0,1	97,4	-1,3	98,1	-0,3
	4. Vj.	110,9	-0,1	107,6	0,1	111,2	-0,5	107,6	-0,5
2004	1. Vj.	94,5	1,3	95,1	2,0	94,6	1,8	94,8	1,8
	2. Vj.	98,7	0,0	102,2	1,0	98,4	-0,1	101,5	0,4
	3. Vj.	98,0	0,9	98,4	0,5	98,1	0,7	98,0	-0,1
	4. Vj.	111,9	1,0	110,4	2,6	112,2	0,9	110,2	2,4
2005	1. Vj.	95,1	0,7	94,6	-0,6	94,9	0,4	94,0	-0,9
2003	Okt.	106,5	0,5	106,6	0,7	106,6	0,1	106,6	0,2
	Nov.	103,7	-2,8	102,7	-1,9	104,0	-3,3	102,7	-2,7
	Dez.	122,4	1,8	113,5	1,4	122,8	1,5	113,6	0,9
2004	Jan.	92,7	-0,3	89,7	-0,4	92,8	-0,2	89,6	-0,7
	Feb.	87,1	-0,2	88,1	0,8	87,4	0,6	88,0	0,8
	März	103,7	4,2	107,6	5,3	103,5	4,9	106,9	4,9
	April	103,4	0,9	106,3	1,4	103,1	1,0	105,6	0,9
	Mai	95,5	-5,8	98,6	-4,0	95,1	-5,9	97,7	-4,8
	Juni	97,4	5,3	101,8	5,9	97,1	5,1	101,1	5,3
	Juli	101,1	1,6	102,5	-0,1	101,1	1,4	101,9	-0,7
	Aug.	93,9	0,9	93,2	1,5	94,0	0,4	92,7	0,7
	Sep.	99,0	0,3	99,6	0,1	99,3	0,3	99,4	-0,2
	Okt.	104,2	-2,2	104,7	-1,8	104,3	-2,2	104,2	-2,3
	Nov.	107,4	3,6	108,4	5,6	107,8	3,7	108,3	5,5
	Dez.	124,2	1,5	118,1	4,1	124,4	1,3	118,0	3,9
2005	Jan.	92,8	0,1	89,7	0,0	93,0	0,2	89,5	-0,1
	Feb.	88,4	1,5	87,9	-0,2	88,2	0,9	87,4	-0,7
	März	104,3	0,6	106,1	-1,4	103,7	0,2	105,0	-1,8
	April	103,2	-0,2	107,2	0,8	102,6	-0,5	106,1	0,5
	Mai	98,7	3,4	101,1	2,5	98,0	3,0	99,8	2,1

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**2 Umsatz im Einzelhandel \*) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**  
**2.1. In jeweiligen Preisen**

Zeitraum	Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>
1996	91,7	-	86,3	-	127,0	-	111,2	-	103,8	-
1997	95,6	4,2	85,3	-1,2	126,0	-0,8	109,3	-1,7	101,7	-2,0
1998	100,2	4,9	86,8	1,8	123,5	-2,0	111,1	1,7	101,3	-0,4
1999	101,5	1,3	88,4	1,9	122,0	-1,2	110,3	-0,8	100,8	-0,5
2000	97,9	-3,5	90,5	2,4	115,1	-5,7	112,6	2,1	101,6	0,8
2001	98,1	0,2	95,3	5,4	112,4	-2,3	110,2	-2,1	99,6	-2,0
2002	98,9	0,8	98,1	2,9	103,7	-7,8	102,9	-6,6	103,1	3,5
2003	100,0	1,2	100,0	1,9	100,0	-3,6	100,0	-2,9	100,0	-3,0
2004	103,1	3,1	103,1	3,0	98,1	-1,9	100,0	0,0	96,6	-3,4
2003 1. Hj.	99,6	0,2	96,5	1,2	91,9	-3,5	95,7	-2,0	98,2	-0,6
2. Hj.	100,4	2,2	103,5	2,6	108,1	-3,7	104,3	-3,6	101,8	-5,2
2004 1. Hj.	102,8	3,3	100,0	3,6	90,1	-1,9	95,3	-0,4	95,8	-2,4
2. Hj.	103,3	2,9	106,1	2,6	106,0	-2,0	104,7	0,5	97,4	-4,4
2003 1. Vj.	93,2	0,6	92,6	-0,4	91,5	-6,0	92,5	-2,1	103,8	2,0
2. Vj.	106,0	-0,2	100,5	2,8	92,3	-0,8	99,0	-2,0	92,6	-3,3
3. Vj.	99,7	2,7	98,2	2,3	93,6	-3,1	96,0	-4,1	91,3	-4,6
4. Vj.	101,1	1,7	108,7	2,8	122,6	-4,1	112,5	-3,2	112,3	-5,7
2004 1. Vj.	96,4	3,5	97,6	5,4	90,7	-0,8	92,1	-0,4	101,0	-2,7
2. Vj.	109,3	3,1	102,4	1,9	89,6	-3,0	98,5	-0,5	90,6	-2,1
3. Vj.	99,2	-0,5	101,0	2,9	93,1	-0,5	96,0	-0,1	87,7	-4,0
4. Vj.	107,4	6,1	111,3	2,3	118,9	-3,1	113,5	0,9	107,1	-4,7
2005 1. Vj.	93,4	-3,1	100,9	3,3	81,8	-9,8	90,5	-1,8	97,0	-4,0
2003 Okt.	107,0	1,2	104,8	4,3	99,9	-2,0	108,4	-1,7	118,3	-9,8
Nov.	100,8	0,9	102,4	-0,8	108,9	-5,4	104,2	-5,1	115,2	-6,0
Dez.	95,6	3,0	119,1	4,7	159,1	-4,4	124,9	-2,9	103,5	-0,2
2004 Jan.	83,8	-0,5	96,4	5,5	99,2	-0,6	89,2	-1,1	102,1	-10,9
Feb.	90,1	3,0	91,7	4,0	79,6	-5,4	83,4	-0,8	85,1	-7,4
März	115,3	7,0	104,6	6,5	93,3	3,2	103,8	0,7	115,9	10,5
April	112,2	2,5	108,2	5,8	90,7	-5,0	104,6	0,0	95,5	-7,2
Mai	104,8	-0,4	99,5	-4,8	88,3	-5,3	95,1	-6,2	86,8	-8,0
Juni	110,8	7,3	99,4	5,1	89,8	1,7	95,9	5,4	89,6	11,3
Juli	105,2	-3,2	106,7	5,7	94,8	-2,1	98,2	0,1	81,3	-5,0
Aug.	91,7	2,8	98,1	0,7	88,6	-2,7	91,0	0,8	79,3	2,6
Sep.	100,8	-0,4	98,2	2,0	95,9	3,3	98,7	-1,0	102,4	-7,8
Okt.	105,6	-1,3	103,7	-1,0	97,3	-2,6	106,7	-1,6	104,2	-11,9
Nov.	110,5	9,6	106,7	4,2	107,9	-0,9	107,6	3,3	118,3	2,7
Dez.	105,9	10,8	123,5	3,7	151,4	-4,8	126,3	1,1	98,7	-4,6
2005 Jan.	83,5	-0,4	96,0	-0,4	85,0	-14,3	88,5	-0,8	107,1	4,9
Feb.	87,0	-3,4	96,2	4,9	71,4	-10,3	80,6	-3,4	83,7	-1,6
März	109,7	-4,9	110,3	5,4	89,0	-4,6	102,3	-1,4	100,2	-13,5
April	115,4	2,9	106,3	-1,8	82,4	-9,2	105,1	0,5	96,4	0,9
Mai	105,8	1,0	104,7	5,2	80,3	-9,1	96,5	1,5	87,5	0,8

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**2 Umsatz im Einzelhandel \*) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**  
**2.2. In Preisen des Jahres 2000**

Zeitraum	Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>
1996	96,5	-	91,1	-	128,4	-	111,6	-	105,2	-
1997	100,2	3,8	89,0	-2,3	127,1	-1,0	109,5	-1,8	102,8	-2,3
1998	103,6	3,4	89,8	0,9	124,2	-2,3	110,9	1,3	102,2	-0,5
1999	104,6	1,0	92,3	2,7	122,8	-1,1	109,9	-0,9	101,1	-1,1
2000	99,9	-4,5	94,6	2,5	116,0	-5,5	112,2	2,0	100,9	-0,1
2001	102,1	2,2	96,6	2,1	112,2	-3,2	109,1	-2,7	98,4	-2,5
2002	99,8	-2,2	98,6	2,0	103,4	-7,9	102,3	-6,2	102,6	4,2
2003	100,0	0,2	100,0	1,4	100,0	-3,3	100,0	-2,2	100,0	-2,5
2004	101,7	1,7	102,7	2,7	98,6	-1,4	100,9	0,9	97,3	-2,7
2003 1. Hj.	100,0	-0,5	96,3	1,6	91,8	-3,1	95,3	-1,5	98,0	0,0
2. Hj.	100,0	0,9	103,7	1,4	108,2	-2,8	104,7	-3,4	102,0	-4,1
2004 1. Hj.	101,5	1,4	99,2	3,0	90,4	-1,5	95,8	0,6	96,3	-1,7
2. Hj.	101,9	2,0	106,1	2,4	106,8	-1,3	106,0	1,2	98,2	-3,7
2003 1. Vj.	93,6	0,0	92,7	0,4	91,3	-5,5	92,0	-1,5	103,6	2,6
2. Vj.	106,4	-1,0	100,0	2,7	92,2	-0,5	98,6	-1,4	92,4	-2,7
3. Vj.	99,5	1,7	98,4	1,4	93,9	-2,8	96,4	-3,4	91,6	-4,1
4. Vj.	100,5	0,2	109,0	1,2	122,6	-3,9	113,0	-2,4	112,4	-5,3
2004 1. Vj.	95,4	1,8	97,1	4,7	91,0	-0,4	92,7	0,8	101,5	-2,0
2. Vj.	107,6	1,1	101,4	1,3	89,8	-2,6	98,9	0,3	91,1	-1,4
3. Vj.	97,7	-1,8	100,9	2,5	93,9	0,1	97,0	0,7	88,5	-3,4
4. Vj.	106,1	5,6	111,3	2,2	119,6	-2,4	115,0	1,7	108,0	-3,9
2005 1. Vj.	92,0	-3,5	99,5	2,5	82,8	-9,0	92,0	-0,8	98,4	-3,1
2003 Okt.	106,4	0,0	104,9	2,7	99,7	-1,9	108,5	-1,1	118,2	-9,5
Nov.	100,2	-0,6	102,6	-2,5	108,9	-5,1	104,6	-4,4	115,3	-5,6
Dez.	94,8	1,4	119,3	3,1	159,2	-4,3	126,0	-1,8	103,8	0,3
2004 Jan.	83,0	-1,8	95,9	4,5	99,6	-0,3	90,1	0,1	102,6	-10,4
Feb.	89,1	1,3	91,5	3,6	80,1	-4,8	84,1	0,5	85,7	-6,5
März	113,9	5,1	103,8	5,9	93,3	3,6	104,0	1,7	116,2	11,2
April	110,7	0,6	107,3	5,2	90,8	-4,6	104,7	0,8	95,8	-6,5
Mai	103,0	-2,6	98,5	-5,4	88,4	-5,0	95,5	-5,4	87,2	-7,3
Juni	109,1	5,4	98,3	4,6	90,1	2,0	96,5	6,2	90,3	12,0
Juli	103,5	-4,7	106,0	5,4	95,8	-1,4	99,4	0,9	82,2	-4,4
Aug.	90,2	1,3	98,0	0,1	89,5	-2,3	92,1	1,2	80,1	3,0
Sep.	99,4	-1,4	98,5	2,1	96,5	4,1	99,7	-0,1	103,1	-7,1
Okt.	104,1	-2,2	104,1	-0,8	97,9	-1,8	107,7	-0,7	104,9	-11,3
Nov.	109,3	9,1	107,2	4,5	108,6	-0,3	108,8	4,0	119,3	3,5
Dez.	105,0	10,8	122,7	2,8	152,3	-4,3	128,5	2,0	99,9	-3,8
2005 Jan.	82,4	-0,7	95,1	-0,8	86,1	-13,6	90,3	0,2	108,5	5,8
Feb.	85,8	-3,7	94,9	3,7	72,4	-9,6	82,1	-2,4	85,1	-0,7
März	107,8	-5,4	108,4	4,4	89,8	-3,8	103,5	-0,5	101,5	-12,7
April	113,2	2,3	104,6	-2,5	83,2	-8,4	106,2	1,4	97,5	1,8
Mai	103,5	0,5	102,7	4,3	81,1	-8,3	97,7	2,3	88,7	1,7

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift widergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.



### 3 Beschäftigte im Einzelhandel <sup>\*)</sup>

Zeitraum		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
		2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>
1996		107,4	-	101,9	-	115,1	-
1997		106,0	-1,3	100,3	-1,6	113,1	-1,7
1998		105,6	-0,3	99,9	-0,4	111,9	-1,1
1999		103,9	-1,6	101,7	1,7	108,0	-3,5
2000		103,2	-0,7	99,1	-2,5	108,5	0,5
2001		103,2	0,0	98,9	-0,2	108,4	-0,1
2002		101,9	-1,3	100,9	2,0	104,0	-4,1
2003		100,0	-1,8	100,0	-0,9	100,0	-3,8
2004		101,2	1,2	102,6	2,6	100,0	0,0
2003	1. Hj.	99,1	-3,1	98,3	-2,8	99,7	-4,7
	2. Hj.	100,9	-0,6	101,7	1,0	100,2	-3,0
2004	1. Hj.	100,5	1,4	100,9	2,6	99,8	0,1
	2. Hj.	102,0	1,1	104,3	2,6	100,2	0,0
2003	1. Vj.	99,0	-3,5	98,6	-3,0	99,5	-5,3
	2. Vj.	99,2	-2,7	98,0	-2,6	100,0	-4,1
	3. Vj.	100,3	-1,2	100,7	0,2	99,7	-3,4
	4. Vj.	101,5	-0,1	102,6	1,9	100,7	-2,5
2004	1. Vj.	100,6	1,6	101,5	2,9	99,7	0,2
	2. Vj.	100,3	1,1	100,3	2,3	100,0	0,0
	3. Vj.	101,5	1,3	104,0	3,2	99,5	-0,3
	4. Vj.	102,4	0,9	104,6	2,0	100,9	0,2
2005	1. Vj.	100,0	-0,7	101,2	-0,3	98,8	-0,8
2003	Okt.	101,1	-0,4	101,8	1,2	100,6	-2,6
	Nov.	101,6	0,0	102,5	1,9	100,8	-2,5
	Dez.	101,8	0,2	103,3	2,5	100,7	-2,3
2004	Jan.	100,9	1,7	102,1	3,0	99,9	0,3
	Feb.	100,3	1,3	101,1	2,4	99,4	0,1
	März	100,6	1,7	101,3	3,3	99,7	0,2
	April	100,6	1,4	101,0	3,0	100,1	0,0
	Mai	100,5	1,4	100,8	3,0	100,0	0,0
	Juni	99,8	0,6	99,2	1,1	99,9	0,0
	Juli	101,1	1,3	103,4	3,5	99,2	-0,5
	Aug.	101,5	1,4	104,1	3,6	99,3	-0,3
	Sep.	102,0	1,1	104,5	2,7	99,9	0,0
	Okt.	102,1	1,0	104,1	2,3	100,6	0,0
	Nov.	102,4	0,8	104,5	2,0	101,1	0,3
	Dez.	102,6	0,8	105,2	1,8	101,0	0,3
2005	Jan.	100,2	-0,7	101,9	-0,2	98,8	-1,1
	Feb.	99,6	-0,7	101,1	0,0	98,1	-1,3
	März	100,0	-0,6	100,5	-0,8	99,6	-0,1
	April	99,6	-1,0	100,2	-0,8	98,9	-1,2
	Mai	99,5	-1,0	99,9	-0,9	98,9	-1,1

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.  
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift widergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**4 Lange Reihen 1997 bis 20.. \*)**  
**4.1 Nominale Umsatzmessenzen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2003 = 100**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
50	Einzelhandel insgesamt	1997	89,2	83,7	95,7	100,4	94,0	94,1	96,9	86,1	92,8	101,1	97,1	113,2	95,4
		1998	88,5	84,4	104,9	96,3	96,3	92,5	99,7	88,6	94,2	99,9	102,6	117,5	97,1
		1999	86,7	84,3	107,9	98,4	95,7	97,3	99,6	91,1	94,1	100,5	104,4	118,8	98,2
		2000	86,5	91,7	105,1	99,7	106,8	94,5	96,3	96,0	96,7	99,9	105,5	116,5	99,6
		2001	91,3	87,6	107,1	101,8	106,0	98,5	99,0	96,8	95,6	104,2	109,2	113,7	100,9
		2002	89,7	87,4	104,1	104,5	101,4	96,8	101,8	95,4	96,4	105,9	104,7	111,9	100,0
		2003	90,1	87,4	102,2	104,8	102,7	96,1	102,6	91,8	99,5	106,6	102,7	113,5	100,0
		2004	89,7	88,1	107,6	106,3	98,6	101,8	102,5	93,2	99,6	104,7	108,4	118,1	101,6
	2005	89,7	87,9	106,1	107,2	101,1									
	Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen	1997	83,0	87,0	101,6	111,1	94,0	104,7	104,3	83,2	92,8	101,6	93,1	90,6	95,6
		1998	83,9	89,7	129,0	98,4	102,0	104,6	106,4	86,6	96,9	101,6	103,7	99,9	100,2
		1999	83,1	87,4	126,3	112,2	102,5	110,9	103,8	91,0	98,1	97,8	103,3	101,6	101,5
		2000	79,2	93,1	117,9	101,3	114,1	99,2	97,0	92,0	91,8	95,9	100,0	93,7	97,9
		2001	82,5	86,4	112,5	102,8	108,9	101,5	99,9	91,5	91,0	103,0	105,5	91,7	98,1
		2002	82,9	87,8	107,1	111,5	103,4	103,8	105,6	91,2	94,5	105,7	99,9	92,8	98,9
		2003	84,2	87,5	107,8	109,5	105,2	103,3	108,7	89,2	101,2	107,0	100,8	95,6	100,0
2004		83,8	90,1	115,3	112,2	104,8	110,8	105,2	91,7	100,8	105,6	110,5	105,9	103,1	
2005	83,5	87,0	109,7	115,4	105,8										
52	Einzelhandel (oh.Handel m.Kfz u.Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern	1997	91,9	84,1	94,9	98,3	94,5	91,4	95,1	87,0	94,1	102,6	100,0	120,6	96,2
		1998	90,7	84,4	98,2	97,8	95,4	89,9	97,9	89,2	94,9	101,3	103,7	123,1	97,2
		1999	88,7	85,1	104,4	95,5	93,2	93,1	97,5	91,0	93,8	101,9	105,9	125,0	97,9
		2000	88,6	91,7	101,9	99,2	104,4	92,7	95,6	96,8	98,6	101,9	108,2	123,7	100,3
		2001	95,2	88,1	104,9	101,3	104,8	97,3	98,6	99,1	97,6	104,7	110,8	123,2	102,1
		2002	92,6	87,2	102,6	101,3	100,5	93,8	100,2	97,3	97,2	106,0	106,7	120,2	100,5
		2003	93,0	87,3	99,5	102,5	101,4	92,5	99,5	93,1	98,7	106,5	103,7	122,4	100,0
		2004	92,7	87,1	103,7	103,4	95,5	97,4	101,1	93,9	99,0	104,2	107,4	124,2	100,8
2005	92,8	88,4	104,3	103,2	98,7										
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1997	88,2	79,4	89,7	89,9	90,5	85,1	89,7	86,1	85,3	93,7	91,5	113,4	90,2
		1998	86,5	79,8	88,0	94,3	90,4	85,2	92,7	85,7	86,0	93,1	96,2	117,4	91,3
		1999	85,8	82,0	97,9	91,0	88,5	88,5	94,3	85,8	86,3	92,5	98,0	119,4	92,5
		2000	84,3	85,9	96,1	93,5	96,5	89,4	89,6	90,0	88,9	91,8	98,8	117,0	93,5
		2001	89,0	84,0	99,4	97,1	99,8	95,4	94,5	96,3	90,4	97,3	105,0	120,7	97,4
		2002	90,7	86,7	103,0	98,0	100,0	93,7	98,1	97,7	92,3	100,7	104,6	120,3	98,8
		2003	92,6	87,6	97,1	101,4	102,9	93,7	100,3	96,5	95,8	104,1	103,3	124,7	100,0
		2004	96,8	90,0	103,0	105,8	97,9	98,1	105,0	96,7	97,8	102,8	106,8	127,5	102,4
2005	94,5	92,7	107,3	102,9	101,3										
52.2	Fach Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	107,4	103,0	114,4	116,9	121,5	116,0	120,1	118,0	112,6	117,5	111,3	143,2	116,8
		1998	105,8	102,6	111,4	116,1	117,8	114,5	120,4	113,8	110,4	115,6	112,0	144,1	115,4
		1999	94,2	94,2	108,8	106,7	106,0	106,4	113,1	104,0	105,2	103,0	103,5	132,4	106,5
		2000	90,6	94,8	105,2	105,1	112,6	107,4	104,7	106,6	104,9	102,0	104,2	129,6	105,6
		2001	92,7	91,0	103,3	101,5	107,9	105,1	106,3	107,7	95,6	102,8	102,8	126,1	103,6
		2002	92,6	90,4	103,6	99,1	104,8	101,4	105,5	104,0	95,7	99,6	99,5	119,9	101,3
		2003	90,3	88,4	97,5	101,5	102,6	99,4	105,9	101,5	97,2	100,3	97,2	118,1	100,0
		2004	88,2	87,7	96,8	100,3	95,6	100,3	104,1	96,7	96,2	96,6	96,3	117,6	98,0
2005	83,9	84,8	96,0	97,2	96,1										
52.3	Apotheken; Fach Einzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	71,7	67,9	70,1	75,6	70,5	79,0	71,7	65,5	70,5	75,8	72,1	87,6	73,2
		1998	72,7	69,8	78,2	75,4	73,5	74,4	80,7	71,5	76,0	80,5	80,2	95,6	77,4
		1999	79,4	77,1	87,9	80,1	79,0	82,7	84,9	78,7	81,8	82,8	85,4	97,0	83,1
		2000	84,0	82,8	87,2	82,1	92,2	84,5	86,2	86,3	85,5	89,1	92,0	101,0	87,7
		2001	93,2	84,6	93,5	90,3	96,0	91,4	94,9	93,3	88,1	96,8	99,1	108,5	94,1
		2002	94,9	88,2	95,6	99,1	96,1	93,1	100,7	96,0	94,2	100,8	99,4	111,2	97,4
		2003	94,8	91,3	96,2	100,3	98,1	94,6	104,1	93,8	98,5	104,7	101,0	122,5	100,0
		2004	86,8	87,7	102,3	98,6	93,5	100,4	103,1	95,1	99,0	102,3	104,3	122,4	99,6
2005	94,0	94,7	103,7	103,9	100,5										
52.4	Sonstiger Fach Einzelhandel (in Verkaufsräumen)	1997	98,1	91,2	108,2	113,0	107,5	101,9	108,3	93,8	107,5	119,3	116,4	146,1	109,3
		1998	100,6	92,4	114,8	110,2	109,8	100,3	110,8	99,9	110,0	118,0	120,0	146,5	111,1
		1999	96,0	88,3	116,4	108,2	107,0	104,0	109,5	101,4	104,4	119,2	120,6	148,2	110,3
		2000	94,7	101,2	113,5	114,8	119,0	100,4	106,8	106,5	110,2	115,7	122,4	145,8	112,6
		2001	100,0	93,2	113,7	111,2	114,9	102,0	104,0	103,1	107,7	113,6	120,2	138,9	110,2
		2002	92,4	85,9	105,0	106,2	103,0	93,8	101,9	97,3	101,1	110,3	109,8	128,6	102,9
		2003	90,2	84,1	103,1	104,6	101,4	91,0	98,1	90,3	99,7	108,4	104,2	124,9	100,0
		2004	89,2	83,4	103,8	104,6	95,1	95,9	98,2	91,0	98,7	106,7	107,6	126,3	100,0
2005	88,5	80,6	102,3	105,1	96,5										
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	1997	67,9	72,6	85,0	82,4	85,4	77,0	72,9	60,3	59,3	124,2	306,1	164,8	104,8
		1998	72,7	56,9	83,8	80,7	82,2	73,2	78,9	61,5	71,1	97,1	100,9	135,2	82,9
		1999	58,6	87,1	82,4	85,3	85,9	93,3	78,3	80,6	86,7	112,9	127,4	154,0	94,4
		2000	81,3	88,5	103,2	121,7	148,5	106,3	91,4	78,4	92,9	130,5	146,5	152,6	111,8
		2001	93,2	94,0	128,4	124,7	123,5	122,0	104,9	101,4	111,3	124,7	151,4	174,8	121,2
		2002	81,4	93,6	103,7	128,6	129,9	99,4	203,5	83,1	82,4	127,5	121,6	161,3	118,0
		2003	85,3	84,2	91,3	100,5	120,4	86,6	111,3	83,9	82,3	122,9	109,6	121,7	100,0
		2004	85,4	97,9	120,6	116,5	112,4	128,5	107,3	88,7	119,0	129,7	126,5	159,5	116,0
2005	80,8	83,1	93,1	106,4	95,8										
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1997	112,8	99,3	103,0	113,6	94,3	95,8	100,3	89,4	116,6	120,9	118,1	109,1	106,1
		1998	98,4	93,8	115,2	98,8	93,3	91,3	96,2	88,2	108,0	108,8	115,3	103,7	100,9
		1999	90,7	97,3	117,4	92,2	86,0	89,5	85,3	93,8	106,5	115,1	123,4	111,7	100,7
		2000	96,2	99,7	109,8	96,0	107,6	90,1	96,4	107,4	122,3	121,1	129,2	112,5	107,4
		2001	112,0	94,6	118,1	103,2	105,3	95,6	101,9	103,9	111,2	121,7	126,1	102,6	108,0
		2002	99,9	91,6	102,1	105,1	98,9	92,8	100,8	95,5	112,1	126,1	118,4	105,5	104,1
		2003	104,5	91,5	102,9	103,6	97,3	86,3	91,1	82,8	110,9	115,6	110,4	103,1	100,0
		2004	96,1	85,7	110,9	94,9	87,6	93,2	88,2	87,9	107,1	107,4	118,2	104,9	98,5
2005	102,1	88,4	101,7	98,4	93,1										

**4 Lange Reihen 1997 bis 20.. \*)**  
**4.2 Reale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2003 = 100**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Einzelhandel insgesamt	1997	92,1	86,6	99,4	104,2	97,2	97,3	100,3	89,0	95,9	104,3	100,4	117,2	98,7
		1998	91,5	87,3	108,7	99,2	98,9	95,2	102,7	91,5	97,2	103,3	105,9	121,6	100,3
		1999	89,6	87,3	111,2	101,1	98,4	100,2	102,5	93,7	96,5	103,2	107,0	121,9	101,1
		2000	88,6	93,6	106,9	101,8	109,0	96,1	97,8	97,3	97,3	100,8	106,5	118,2	101,2
		2001	92,4	88,4	107,7	102,0	105,8	98,0	98,4	96,4	95,0	103,7	109,1	114,0	100,9
		2002	89,7	87,5	103,9	104,3	101,3	97,1	102,3	96,1	96,8	106,4	105,5	112,6	100,3
		2003	90,2	87,3	101,9	104,7	102,6	96,0	102,6	92,1	99,6	106,6	102,7	113,6	100,0
		2004	89,6	88,0	106,9	105,6	97,7	101,1	101,9	92,7	99,4	104,2	108,3	118,0	101,1
2005	89,5	87,4	105,0	106,1	99,8										
50	Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen	1997	87,2	91,2	106,3	116,6	98,7	109,9	109,5	87,4	97,3	106,7	97,0	94,1	100,2
		1998	86,9	92,7	133,3	101,6	105,4	108,0	109,9	89,6	100,2	104,9	107,1	103,2	103,6
		1999	86,1	90,3	130,5	115,9	106,0	114,5	107,2	93,3	100,8	100,5	106,3	104,3	104,6
		2000	81,3	95,4	120,7	103,7	116,9	101,4	98,7	93,4	93,0	97,5	101,5	95,2	99,9
		2001	87,3	89,9	115,9	105,1	113,1	106,0	104,1	94,5	96,0	105,7	109,4	97,7	102,1
		2002	83,8	88,9	108,2	112,7	104,6	105,0	106,5	91,9	95,1	106,4	100,8	93,5	99,8
		2003	84,5	88,0	108,4	110,0	105,7	103,5	108,6	89,0	100,8	106,4	100,2	94,8	100,0
		2004	83,0	89,1	113,9	110,7	103,0	109,1	103,5	90,2	99,4	104,1	109,3	105,0	101,7
2005	82,4	85,8	107,8	113,2	103,5										
52	Einzelhandel (oh.Handel m.Kfz u.Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern	1997	94,2	86,5	97,9	101,2	97,1	94,0	97,8	89,4	96,6	105,2	102,5	124,1	98,9
		1998	93,2	86,8	101,1	100,2	97,6	92,2	100,6	92,0	97,8	104,5	106,9	127,0	100,0
		1999	91,4	87,9	107,3	97,9	95,5	95,6	100,1	93,5	96,0	104,5	108,4	128,0	100,5
		2000	90,7	93,5	103,7	101,1	106,3	94,2	97,1	98,1	99,0	102,6	109,0	125,3	101,7
		2001	96,1	88,8	105,3	101,2	104,2	96,3	97,7	98,5	96,8	104,0	110,5	123,4	101,9
		2002	92,3	86,9	101,9	100,6	99,9	93,7	100,5	97,9	97,7	106,5	107,5	121,0	100,5
		2003	93,0	86,9	98,7	102,1	101,1	92,4	99,7	93,6	99,0	106,6	104,0	122,8	100,0
		2004	92,8	87,4	103,5	103,1	95,1	97,1	101,1	94,0	99,3	104,3	107,8	124,4	100,8
2005	93,0	88,2	103,7	102,6	98,0										
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1997	92,2	82,8	93,8	93,8	94,0	88,3	93,1	89,5	88,7	97,2	95,0	117,6	93,8
		1998	89,4	82,5	90,9	97,1	92,8	87,5	95,4	88,6	89,0	96,4	99,6	121,6	94,2
		1999	88,7	84,7	101,1	94,0	91,5	91,7	97,9	89,8	90,3	96,9	102,6	124,9	96,2
		2000	87,9	89,5	100,2	97,2	100,4	92,8	93,4	94,0	92,7	95,7	102,8	121,6	97,4
		2001	91,9	86,3	101,5	98,4	100,4	95,7	95,0	97,2	91,2	98,0	106,0	121,7	98,6
		2002	89,9	86,2	102,5	97,4	99,5	93,7	98,6	98,8	93,5	102,1	106,4	122,2	99,2
		2003	93,0	87,7	96,8	101,0	102,5	93,1	100,1	97,0	96,0	104,2	103,5	125,1	100,0
		2004	96,5	89,8	102,3	104,9	97,0	97,1	104,5	96,8	98,2	103,2	107,4	127,0	102,1
2005	93,8	91,6	105,7	101,5	99,5										
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	115,7	110,8	123,5	125,7	129,7	123,5	128,1	126,0	120,1	125,3	118,9	152,5	125,0
		1998	112,3	109,1	118,5	123,1	123,9	120,5	126,9	120,2	116,9	122,6	118,9	153,2	122,2
		1999	99,9	100,0	115,6	113,3	112,5	113,2	120,7	111,1	112,6	109,8	110,4	140,8	113,3
		2000	96,3	100,7	111,9	111,7	119,3	113,9	111,0	113,3	111,3	108,2	110,2	136,8	112,1
		2001	97,0	94,7	106,8	104,4	110,4	107,1	108,6	110,5	97,8	105,2	105,2	129,1	106,4
		2002	93,7	91,5	105,1	100,4	106,2	102,8	107,1	105,8	97,4	101,5	101,4	122,1	102,9
		2003	90,6	88,5	97,5	101,4	102,3	99,1	105,8	101,9	97,2	100,3	97,3	118,2	100,0
		2004	87,7	87,2	95,1	98,6	93,7	98,2	102,2	95,2	94,9	95,4	95,1	114,1	96,5
2005	81,0	81,8	92,6	93,8	92,5										
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	71,4	67,6	69,8	75,2	70,4	79,0	71,6	65,4	70,4	75,7	72,0	87,5	73,0
		1998	72,7	69,8	78,1	74,4	72,7	73,4	80,7	71,5	76,0	80,6	80,1	95,4	77,1
		1999	79,4	77,1	88,0	80,0	78,9	82,7	84,8	78,7	81,7	82,9	85,4	97,0	83,1
		2000	83,9	82,7	87,1	81,8	91,9	84,2	85,8	86,0	85,0	88,6	91,4	100,1	87,4
		2001	92,4	83,8	92,5	89,1	94,6	89,9	93,2	91,5	86,2	94,7	96,8	106,0	92,6
		2002	94,2	87,4	94,8	98,2	95,1	92,3	100,1	95,4	93,7	100,8	99,1	110,7	96,8
		2003	94,7	91,3	96,2	100,4	98,2	94,7	104,3	93,9	98,7	105,0	100,9	121,7	100,0
		2004	87,0	88,1	102,8	99,8	94,6	101,6	104,4	96,3	100,4	103,7	105,7	123,7	100,7
2005	95,8	96,5	105,8	105,9	102,4										
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1997	98,1	91,3	108,3	113,3	107,7	102,3	108,7	94,1	107,8	119,3	116,5	146,6	109,5
		1998	100,7	92,4	114,9	110,0	109,5	100,2	110,6	99,6	109,8	117,5	119,5	146,1	110,9
		1999	95,8	88,2	115,7	107,7	106,3	103,6	109,4	101,2	104,0	118,7	120,2	148,1	109,9
		2000	94,7	100,8	112,9	114,2	118,6	100,2	106,6	106,3	109,7	115,0	121,7	145,2	112,2
		2001	99,6	92,6	112,7	110,0	113,5	100,8	103,0	102,2	106,6	112,0	118,6	137,3	109,1
		2002	91,7	85,0	103,6	104,9	102,0	93,1	101,6	97,2	100,7	109,7	109,4	128,3	102,3
		2003	90,0	83,7	102,3	103,9	100,9	90,9	98,5	91,0	99,8	108,5	104,6	126,0	100,0
		2004	90,1	84,1	104,0	104,7	95,5	96,5	99,4	92,1	99,7	107,7	108,8	128,5	100,9
2005	90,3	82,1	103,5	106,2	97,7										
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	1997	68,3	73,0	85,5	83,0	85,9	77,7	73,5	60,7	59,7	124,9	307,6	165,6	105,5
		1998	73,1	57,1	84,0	81,0	82,3	73,4	79,0	61,7	71,2	97,2	100,8	135,0	83,0
		1999	58,6	87,1	82,3	85,2	85,9	93,2	78,3	80,7	86,6	112,8	127,2	153,6	94,3
		2000	81,2	88,4	103,0	121,4	148,3	106,3	91,4	78,7	92,7	130,0	145,7	151,7	111,6
		2001	92,6	93,6	127,5	123,6	122,4	120,9	104,0	100,8	110,1	123,3	149,4	172,2	120,0
		2002	80,8	92,7	102,6	127,4	129,0	99,0	203,3	83,2	82,3	127,2	121,2	160,8	117,5
		2003	85,1	83,8	90,8	100,2	120,2	86,6	111,7	84,5	82,4	122,9	109,6	122,0	100,0
		2004	85,8	98,5	121,0	117,0	113,1	129,3	108,5	89,8	120,1	130,7	127,4	160,8	116,8
2005	81,8	84,1	93,9	107,5	97,0										
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1997	118,6	108,0	114,7	126,6	104,3	106,0	111,2	97,5	129,1	132,0	129,8	120,1	116,5
		1998	111,2	106,5	132,5	112,3	106,7	106,1	112,0	103,9	126,5	127,3	135,6	123,6	117,0
		1999	107,0	116,1	134,3	102,8	96,0	100,4	92,4	101,1	112,3	121,7	129,9	113,0	110,6
		2000	99,7	101,6	109,8	97,6	107,9	87,7	93,7	101,0	108,5	111,2	120,9	103,9	103,6
		2001	110,1	92,2	116,2	100,0	101,2	88,4	94,5	97,1	104,7	118,4	126,7	103,8	104,4
		2002	102,1	94,0	103,1	104,6	99,2	95,0	102,8	97,3	111,8	124,7	120,3	106,0	105,1
		2003	103,1	88,8	98,6	103,5	99,2	88,1	92,8	83,8	112,0	115,4	110,7	103,9	100,0
		2004	96,6	87,5	111,0	94,4	86,0	92,3	86,6	84,5	103,0	1000			

**4 Lange Reihen 1997 bis 20.. \*)**  
**4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2003 = 100**

Nummer der Klassifi- kation 1)	Wirtschafts- zweig	Jahr	Januar	Febr- uar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep- tember	Ok- tober	Novem- ber	Dezem- ber	Jahres- teil	
50	Einzelhandel insgesamt	1997	106,7	106,2	106,6	106,9	106,4	106,3	106,1	107,0	107,3	107,3	107,5	107,8	106,8	
		1998	105,8	105,8	105,1	105,6	105,6	106,0	106,3	107,0	107,7	107,5	108,6	108,7	106,6	
		1999	106,0	105,5	105,6	103,6	103,4	103,4	103,3	103,8	104,1	104,1	104,8	104,7	104,4	
		2000	103,5	103,2	103,3	103,5	103,8	103,5	103,5	104,1	104,7	104,7	104,7	104,7	103,9	
		2001	103,1	102,7	102,9	102,8	102,9	102,9	102,8	103,5	103,7	104,0	104,4	104,5	103,4	
		2002	102,2	101,9	102,0	101,8	101,7	101,4	101,0	101,4	101,7	101,7	101,6	101,4	101,7	
		2003	99,2	99,1	99,0	99,2	99,2	99,3	99,8	100,1	100,9	101,0	101,4	101,6	100,0	
		2004	100,8	100,3	100,5	100,6	100,4	100,0	101,0	101,5	102,1	102,1	102,4	102,5	101,2	
	2005	100,4	99,8	100,2	99,8	99,8										
	Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen	1997	109,3	108,9	108,9	109,5	109,3	109,2	109,3	110,3	111,1	111,3	111,4	110,9	110,0	
		1998	110,5	109,9	109,6	109,6	109,4	110,1	110,2	111,0	112,2	112,1	112,2	112,0	110,7	
		1999	107,2	106,7	106,8	104,9	104,4	104,2	104,1	105,3	106,5	106,8	106,7	106,7	105,9	
		2000	106,6	106,1	106,3	106,6	106,7	106,6	106,4	107,8	108,8	108,3	108,1	107,5	107,2	
		2001	104,1	103,8	103,9	103,4	103,4	103,3	103,3	104,3	104,8	104,7	104,5	103,9	104,0	
		2002	99,3	98,8	100,4	100,5	100,5	100,4	100,3	101,2	102,0	102,0	101,4	100,7	100,6	
		2003	99,2	99,1	99,2	99,4	99,6	99,5	99,6	100,1	101,2	100,8	101,0	101,0	100,0	
		2004	100,6	100,3	100,1	100,5	100,3	100,6	100,6	101,6	102,4	102,3	102,3	101,8	101,1	
	2005	101,1	100,7	100,7	100,8	101,2										
	52	Einzelhandel (oh.Handel m.Kfz u.Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern	1997	105,9	105,5	105,9	106,0	105,7	105,5	105,3	106,0	106,3	106,3	106,5	106,9	106,0
			1998	104,7	104,7	104,1	104,6	104,6	105,2	105,4	105,9	106,6	106,4	107,6	107,9	105,6
			1999	105,6	105,0	105,2	103,2	103,1	103,1	103,0	103,4	103,6	103,6	104,2	104,2	103,9
			2000	102,8	102,6	102,7	102,8	103,2	102,8	102,9	103,4	103,7	103,7	103,8	103,8	103,2
			2001	102,8	102,4	102,7	102,7	102,7	102,8	102,7	103,3	103,4	103,9	104,2	104,4	103,2
			2002	102,9	102,6	102,3	102,1	102,0	101,6	101,2	101,5	101,6	101,5	101,6	101,6	101,9
			2003	99,2	99,0	98,9	99,2	99,1	99,2	99,8	100,1	100,9	101,1	101,6	101,8	100,0
			2004	100,9	100,3	100,6	100,6	100,5	99,8	101,1	101,5	102,0	102,1	102,4	102,6	101,2
	2005	100,2	99,6	100,0	99,6	99,5										
	52.1	Einzelhandel mit Waren ver- schiedener Art (in Verkaufs- räumen)	1997	100,2	99,9	100,4	100,3	99,7	99,7	99,3	100,6	100,5	100,4	100,8	101,9	100,3
1998			98,7	98,8	97,4	98,6	98,5	99,1	99,8	100,5	101,5	100,2	102,7	103,5	99,9	
1999			102,6	102,0	101,8	101,0	100,9	101,1	101,4	101,8	101,6	101,4	102,2	102,4	101,7	
2000			99,8	99,0	98,9	98,9	99,2	98,2	98,8	99,3	99,4	99,4	99,2	99,2	99,1	
2001			98,4	97,5	98,1	97,8	98,3	98,5	98,5	99,4	99,5	99,7	100,2	100,9	98,9	
2002			102,4	101,5	101,1	100,8	100,7	100,5	100,2	100,7	100,6	100,6	100,6	100,8	100,9	
2003			99,1	98,7	98,1	98,1	97,9	98,1	99,9	100,5	101,8	101,8	102,5	103,3	100,0	
2004			102,1	101,1	101,3	101,0	100,8	99,2	103,4	104,1	104,5	104,1	104,5	105,2	102,6	
2005	101,9	101,1	100,5	100,2	99,9											
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmit- teln usw. (in Verkaufs- räumen)	1997	125,1	125,2	125,3	125,1	124,4	124,8	125,3	125,2	126,3	125,3	124,5	124,7	125,1	
		1998	124,1	124,0	124,0	124,7	125,5	126,0	126,1	126,8	127,1	128,7	128,3	128,4	126,1	
		1999	119,9	119,4	120,2	114,9	114,0	112,5	112,9	112,4	112,5	111,9	112,3	111,8	114,6	
		2000	110,3	109,9	109,5	110,4	110,1	110,2	109,1	108,9	108,9	109,1	109,2	108,8	109,5	
		2001	104,0	103,0	103,5	103,5	104,1	104,2	104,2	104,1	104,4	104,3	104,0	104,2	104,0	
		2002	102,6	102,6	103,5	103,2	102,7	102,5	102,2	102,1	101,4	101,3	101,2	101,4	102,2	
		2003	98,9	99,0	99,5	100,0	100,1	100,1	100,4	100,2	100,1	100,2	100,3	100,5	99,9	
		2004	99,9	100,0	100,1	100,8	101,8	101,3	101,4	101,2	101,3	101,3	100,9	100,7	100,9	
2005	100,2	99,5	100,0	100,1	100,8											
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufs- räumen)	1997	88,8	88,1	88,5	88,8	89,1	89,1	90,1	90,4	90,8	91,0	91,2	91,7	89,8	
		1998	90,8	90,6	90,3	90,3	90,7	91,3	92,7	93,4	93,4	92,9	93,8	94,3	92,0	
		1999	93,6	93,3	93,0	91,1	91,2	92,1	92,5	93,4	93,9	94,2	94,6	94,9	93,2	
		2000	93,9	94,3	94,4	94,2	94,8	95,4	96,0	96,6	97,4	97,3	97,5	98,0	95,8	
		2001	96,1	96,3	96,5	96,8	96,9	97,6	98,2	99,1	99,5	101,8	102,2	102,1	98,6	
		2002	99,0	99,2	99,3	99,3	98,7	99,2	99,2	99,7	100,7	100,6	101,0	101,7	99,8	
		2003	98,7	98,9	99,0	99,3	99,5	99,7	99,7	100,4	100,9	100,9	101,4	101,6	100,0	
		2004	101,2	101,1	101,3	101,0	100,6	100,9	100,6	101,3	101,9	102,1	102,3	102,4	101,4	
2005	101,1	101,2	101,2	100,8	100,9											
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufs- räumen)	1997	113,3	112,7	113,2	113,5	113,2	112,7	112,3	112,7	113,0	113,3	113,6	113,6	113,1	
		1998	111,5	111,6	111,0	111,3	111,3	111,5	111,3	111,6	112,2	112,7	113,4	113,3	111,9	
		1999	110,1	109,4	110,0	107,4	107,3	107,2	106,4	106,9	107,3	107,5	108,1	107,8	108,0	
		2000	107,5	107,6	107,9	108,1	108,7	108,3	107,8	108,6	108,9	109,1	109,5	109,7	108,5	
		2001	109,0	108,7	108,7	108,5	108,3	108,1	107,6	108,1	108,1	108,4	108,7	108,6	108,4	
		2002	105,3	105,1	104,7	104,5	104,5	103,7	103,2	103,3	103,3	103,3	103,4	103,1	104,0	
		2003	99,6	99,3	99,5	100,1	100,0	99,9	99,7	99,6	99,9	100,6	100,8	100,7	100,0	
		2004	99,9	99,4	99,7	100,1	100,0	99,9	99,2	99,3	99,9	100,6	101,1	101,0	100,0	
2005	98,8	98,1	99,6	98,9	98,9											
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufs- räumen)	1997	70,4	74,3	75,0	76,3	75,5	73,4	73,3	75,3	71,4	69,7	72,5	75,1	73,5	
		1998	74,1	77,9	77,0	74,6	76,6	73,5	71,2	78,4	80,1	77,9	81,6	76,2	76,6	
		1999	73,9	77,2	76,6	73,5	75,0	75,6	81,4	78,1	77,7	77,6	77,4	78,9	76,9	
		2000	86,6	90,3	88,8	90,0	90,5	94,2	91,9	89,8	94,8	93,4	96,5	97,0	92,0	
		2001	93,4	98,1	96,3	92,6	92,8	94,8	95,9	89,8	91,7	98,7	99,2	93,5	94,7	
		2002	87,9	89,8	94,4	97,0	98,5	103,1	101,6	99,3	100,0	99,7	98,5	100,4	97,5	
		2003	99,9	100,4	100,2	100,4	100,5	101,1	99,2	99,1	99,1	99,4	99,9	100,1	99,9	
		2004	110,5	110,4	110,2	111,2	110,3	111,0	107,6	111,8	111,4	116,2	114,6	114,3	111,6	
2005	109,3	103,1	101,4	101,9	100,4											
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufs- räumen)	1997	118,4	117,9	117,9	118,4	117,9	117,9	117,4	117,2	118,5	117,4	117,2	116,4	117,7	
		1998	114,7	115,6	116,4	116,4	116,8	117,4	116,7	116,6	117,5	118,1	118,1	116,9	116,8	
		1999	111,8	112,0	112,7	108,7	108,6	108,1	107,2	107,7	107,8	107,7	107,3	106,1	108,8	
		2000	105,5	106,1	106,4	106,9	107,5	107,8	107,7	108,5	108,4	107,9	107,9	106,5	107,3	
		2001	105,0	106,3	107,2	109,1	108,1	107,9	107,9	107,8	108,1	107,8	107,6	107,5	107,5	
		2002	100,1	100,4	101,0	100,4	100,5	100,8	100,3	100						

**1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen**  
**2003 = 100**

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Mai 2005	Mai 2004	April 2005	Jan. bis Mai 2005	Mai 2005	Mai 2004	April 2005	Jan. bis Mai 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
50 1	Handel m.Kraftwagen	106,4	104,8	114,9	100,9	104,5	103,3	113,1	99,4
50 203	Lackierung von Kraftwagen	62,9	69,1	72,3	62,8	61,8	68,0	71,2	61,9
50 204	Autowaschanlagen	108,1	108,1	107,5	104,7	106,2	106,5	105,8	103,2
50 205	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	100,1	104,0	111,9	96,8	98,4	102,4	110,1	95,4
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	97,1	101,1	108,6	94,0	95,4	99,6	106,9	92,7
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	108,1	102,5	129,3	104,0	107,6	102,2	128,8	103,5
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	115,7	130,8	136,6	99,4	114,7	130,1	135,5	98,7
50 501	Agenturtankstellen	111,7	108,8	106,7	100,7	101,1	102,6	96,5	92,0
50 502	Freie Tankstellen	108,0	108,4	106,8	100,0	96,6	100,8	95,0	92,0
50 5	Tankstellen	109,7	108,6	106,8	100,3	98,5	101,6	95,6	92,0
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	105,8	104,8	115,4	100,3	103,5	103,0	113,2	98,5
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	105,5	101,0	106,8	103,2	103,4	100,1	105,1	101,6
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Haupttr.Nahrungsm.usw	102,7	95,3	105,1	101,5	100,8	94,2	103,4	100,0
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Haupttr.Nahrungsm.usw	104,7	99,5	106,3	102,7	102,7	98,5	104,6	101,2
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	95,8	94,0	96,4	95,2	96,9	94,2	97,2	96,2
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Haupttr.Nicht-Nahrungsm.	77,5	87,3	79,9	79,2	78,4	87,4	80,7	80,1
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	80,3	88,3	82,4	81,6	81,1	88,4	83,2	82,5
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	101,3	97,9	102,9	99,7	99,5	97,0	101,5	98,4
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	100,9	102,0	97,9	87,1	95,4	99,1	95,3	85,2
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	95,2	93,6	95,5	92,9	95,2	93,6	95,5	92,9
52 23	Eh.m.Fisch,Meeresfrüch- ten u.Fischerzeugnissen	86,0	97,9	98,7	91,2	84,4	98,4	96,8	89,4
52 241	Eh.m.Backwaren	96,2	95,7	101,5	96,9	95,6	95,4	100,9	96,2
52 242	Eh.m.Süßwaren	86,9	88,0	82,7	90,9	86,3	87,5	82,1	90,2
52 24	Eh.m.Back- und Süßwaren	94,3	94,1	97,7	95,7	93,7	93,8	97,1	95,0
52 251	Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen	90,3	94,7	97,0	85,0	88,9	93,8	95,4	83,6
52 252	Eh.m.sonst.Getränken	96,2	97,7	93,9	86,2	94,2	96,4	92,0	84,5
52 25	Eh.m.Getränken	95,3	97,3	94,4	86,0	93,4	96,0	92,5	84,4
52 26	Eh.m.Tabakwaren	98,2	93,1	100,8	97,0	82,6	85,0	84,8	81,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.  
2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

**1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen**  
**2003 = 100**

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Mai 2005	Mai 2004	April 2005	Jan. bis Mai 2005	Mai 2005	Mai 2004	April 2005	Jan. bis Mai 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
52 271	Eh.m.Reformwaren	97,1	95,2	103,8	102,0	96,9	94,6	103,8	102,1
52 275	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.)	98,3	92,5	103,0	97,6	95,0	91,1	99,9	94,9
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	97,8	93,5	103,3	99,3	95,8	92,5	101,4	97,8
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	96,1	95,6	97,2	91,6	92,5	93,7	93,8	88,3
52 31	Apotheken	100,7	92,2	105,4	100,5	102,8	93,5	107,5	102,5
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	98,2	94,7	102,2	96,9	104,3	97,5	108,5	102,7
52 331	Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)	93,4	92,2	94,5	89,9	94,6	92,6	95,7	91,1
52 332	Eh.m.Drogerieartikeln	102,5	98,1	101,9	99,0	102,6	98,0	102,0	99,2
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	100,5	96,8	100,3	97,0	100,9	96,8	100,6	97,4
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	100,5	93,5	103,9	99,4	102,4	94,6	105,9	101,3
52 411	Eh.m.Hausthaltstextilien	100,9	88,3	105,1	100,8	100,5	88,1	104,6	100,4
52 412	Eh.m.Kurzw.,Schneiderei- bedarf,Handarbeiten usw	71,8	82,9	93,1	102,8	71,0	82,3	92,1	101,9
52 41	Eh.m.Textilien	96,7	87,5	103,4	101,1	96,2	87,3	102,8	100,7
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	98,6	92,5	111,0	95,2	100,5	92,6	112,7	97,0
52 422	Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör	98,8	100,5	109,8	94,5	100,3	100,7	111,1	96,0
52 423	Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör	93,6	93,1	104,7	93,1	94,9	93,2	105,7	94,4
52 424	Eh.m.Kinder-u.Säugl.be- kleidg.,Bekleidg.zubeh.	73,1	78,4	86,5	85,2	74,2	78,6	87,6	86,6
52 42	Eh.m.Bekleidung	96,6	93,0	108,5	94,3	98,3	93,1	109,9	96,0
52 431	Eh.m.Schuhen	113,1	110,9	125,6	97,3	114,8	111,2	127,0	98,8
52 432 <sup>2)</sup>	Eh.m.Leder-u.Täschner- waren	x	95,3	x	x	x	96,0	x	x
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	111,7	109,7	124,5	97,1	113,3	110,0	125,9	98,6
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	99,5	96,0	111,5	95,1	101,1	96,2	112,8	96,6
	Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	99,6	96,3	111,7	94,9	101,2	96,5	113,1	96,5
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	93,1	92,4	104,7	99,2	92,6	92,7	104,1	98,8
52 442	Eh.m.Beleuchtungsart.	82,6	88,7	91,4	98,7	83,5	89,0	92,1	99,6
52 443	Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff	94,8	108,9	97,7	92,3	94,4	108,6	97,3	92,0
52 444	Eh.m.keramischen Erzeug- nissen u.Glaswaren	87,3	84,7	81,7	85,3	86,7	84,1	81,2	84,8
52 447	Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen	88,4	84,9	100,1	89,3	88,8	85,0	100,7	89,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

**1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen**  
**2003 = 100**

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Mai 2005	Mai 2004	April 2005	Jan. bis Mai 2005	Mai 2005	Mai 2004	April 2005	Jan. bis Mai 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	92,8	92,5	103,8	98,3	92,3	92,8	103,3	97,9
52 451	Eh.m.elekt.r.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn.	82,3	84,3	87,0	86,3	86,2	86,2	90,5	89,9
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	83,6	91,7	86,5	92,2	92,0	96,0	94,1	99,9
52 453	Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien	87,3	85,8	95,2	92,4	87,7	85,8	95,1	92,4
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	83,4	88,7	87,2	90,1	89,7	92,0	92,9	96,0
52 461	Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren ang	107,7	102,2	114,0	100,7	105,9	101,6	112,5	99,4
52 462	Eh.m.Anstrichmitteln	109,2	100,1	108,4	108,2	107,5	99,2	107,0	107,0
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	115,0	111,0	123,4	100,8	113,9	110,4	122,4	100,0
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	114,1	109,8	122,0	101,0	112,9	109,2	120,9	100,2
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	98,0	97,6	106,2	97,4	98,7	98,2	106,7	98,2
52 471	Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln	80,1	83,7	86,5	87,7	78,9	83,2	85,2	86,4
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	82,2	80,4	89,7	89,5	80,1	79,4	87,4	87,4
52 473	Eh.m.Unterhaltungszeit- schriften u.Zeitungen	93,2	96,5	93,2	94,2	88,0	94,1	88,2	89,1
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	82,8	83,2	89,1	89,5	80,6	82,1	86,8	87,3
52 481	Eh.m.Tapeten u.Boden- belägen	82,4	92,8	93,5	92,0	83,0	92,9	94,3	92,7
52 482	Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern,Briefmarken usw	90,5	93,6	115,1	93,1	87,4	92,0	111,1	90,0
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	84,1	82,4	89,5	83,6	82,5	82,1	89,0	82,8
52 486	Eh.m.Spielwaren	75,4	72,1	81,2	83,8	77,1	72,7	83,1	85,8
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	82,4	83,1	92,4	86,8	81,8	82,8	92,0	86,6
52 491	Eh.m.Blumen,Pflanzen und Saatgut	135,8	136,7	128,3	103,9	135,1	137,6	127,3	102,4
52 492 <sup>2)</sup>	Eh.m.zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren	x	x	x	x	x	x	x	x
52 493 <sup>2)</sup>	Augenoptiker	x	x	x	x	x	x	x	x
52 494 <sup>2)</sup>	Eh.m.Foto-und optischen Erzeugn.(o.Augenoptiker)	x	x	x	x	x	x	x	x
52 495 <sup>2)</sup>	Eh.m.Computern,Computer- teilen,perip.Einh.u.Soft	x	x	x	x	x	x	x	x
52 496 <sup>2)</sup>	Eh.m.Telekommunikations- endgeräten u.Mobiltelef.	x	x	x	x	x	x	x	x

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

# 1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 2003 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Mai 2005	Mai 2004	April 2005	Jan. bis Mai 2005	Mai 2005	Mai 2004	April 2005	Jan. bis Mai 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
52 497	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör	109,8	107,6	113,4	96,4	113,5	109,3	117,0	99,5
52 498 <sup>2)</sup>	Eh.m.Sport- u. Camping- artikel(o.Campingmöbel)	x	98,6	x	x	x	100,1	x	x
52 499	Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	81,8	84,9	82,7	80,3	84,0	86,2	84,7	82,1
52 49	Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen)	95,9	94,2	100,9	91,2	98,6	94,8	104,4	94,6
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	91,7	90,7	97,7	90,2	93,5	91,2	100,0	92,3
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	96,5	95,1	105,1	94,6	97,7	95,5	106,2	96,0
52 501	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen	125,3	119,1	132,1	123,5	126,8	119,8	133,4	124,9
52 503	Eh.m.sonst.Gebraucht- waren	78,7	94,5	83,9	78,8	79,7	95,1	84,8	79,7
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	95,8	112,4	106,4	91,8	97,0	113,1	107,5	92,9
52 611	Vh.m.Waren oaS	82,5	85,1	91,9	91,7	83,6	85,6	93,0	93,0
52 612	Vh.m.Textilien,Bekleidg. ,Schuhen und Lederwaren	96,1	90,1	106,4	100,5	97,4	90,4	107,5	101,9
52 613	Sonst.Fachversandhandel	87,9	86,1	93,5	95,4	89,2	86,8	94,7	96,6
52 61	Versandhandel	87,5	86,8	96,4	95,0	88,7	87,2	97,5	96,3
52 621	Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn- ken a.Verkaufsständ.u.ä.	92,0	89,2	105,4	90,6	87,5	87,1	100,9	86,8
52 622	Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä.	125,0	95,0	119,9	110,0	121,3	93,7	116,3	106,6
52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	108,6	92,1	112,7	100,3	104,7	90,5	108,8	96,9
52 631	Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen	110,5	79,8	103,2	106,4	89,5	74,1	80,8	88,4
52 634	Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen)	96,4	102,5	99,1	92,0	78,0	95,0	77,4	76,1
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	104,7	89,2	101,5	100,4	84,8	82,8	79,4	83,3
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	93,1	87,6	98,4	96,7	87,9	86,0	92,3	92,3
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	98,7	95,5	103,2	97,5	98,0	95,1	102,6	97,1
	EH m. Lebensmittel	104,0	99,1	105,5	101,7	101,8	98,1	103,7	100,0
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	95,2	93,0	101,6	94,6	95,6	93,2	101,9	95,2
	stationärer Einzelhandel	99,3	96,2	103,6	97,5	99,0	96,0	103,6	97,5
	EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.)	98,7	95,5	103,2	97,5	98,0	95,1	102,6	97,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.



## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

### Prozent

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Mai 2005 gegenüber		Mai 2005 und April 2005 gegenüber Mai 2004 und April 2004	Jan. bis Mai 2005 gegenüber Jan. bis Mai 2004	Mai 2005 gegenüber Mai 2004	Jan. bis Mai 2005 gegenüber Jan. bis Mai 2004
		Mai 2004	April 2005				
		In jeweiligen Preisen					
50 1	Handel m.Kraftwagen	1,5	-7,4	1,9	-1,4	1,2	-1,6
50 203	Lackierung von Kraftwagen	-8,9	-13,0	1,7	1,6	-9,1	1,5
50 204	Autowaschanlagen	0,0	0,6	1,0	1,9	-0,3	1,8
50 205	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-3,7	-10,5	-1,2	-2,4	-4,0	-2,5
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-4,0	-10,6	-1,0	-2,1	-4,2	-2,3
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	5,5	-16,3	9,1	4,5	5,3	4,3
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	-11,5	-15,3	-14,5	-13,3	-11,8	-13,6
50 501	Agenturtankstellen	2,7	4,7	3,9	2,9	-1,5	-3,2
50 502	Freie Tankstellen	-0,4	1,2	0,7	1,5	-4,2	-4,7
50 5	Tankstellen	1,0	2,7	2,1	2,1	-3,0	-4,1
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	1,0	-8,3	1,9	-0,9	0,5	-1,4
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	4,4	-1,2	0,8	1,5	3,3	0,6
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptr.Nahrungsm.usw	7,8	-2,3	3,8	5,9	7,0	5,0
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nahrungsm.usw	5,3	-1,5	1,6	2,6	4,3	1,8
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	2,0	-0,6	-1,3	-0,6	2,8	0,2
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nicht-Nahrungsm.	-11,1	-3,0	-10,7	-11,2	-10,3	-10,4
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-9,1	-2,6	-9,1	-9,6	-8,3	-8,8
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	3,5	-1,6	0,3	1,0	2,6	0,3
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	-1,0	3,1	-3,2	-3,7	-3,7	-4,7
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	1,7	-0,3	-1,3	-2,6	1,7	-2,6
52 23	Eh.m.Fisch,Meeresfrüch- ten u.Fischerzeugnissen	-12,2	-12,9	-9,0	-6,2	-14,2	-8,1
52 241	Eh.m.Backwaren	0,5	-5,3	0,6	-1,9	0,1	-2,2
52 242	Eh.m.Süßwaren	-1,2	5,0	-17,5	-2,5	-1,3	-2,6
52 24	Eh.m.Back- und Süßwaren	0,2	-3,5	-3,2	-2,0	-0,1	-2,3
52 251	Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen	-4,7	-6,9	-5,3	-5,2	-5,2	-6,1
52 252	Eh.m.sonst.Getränken	-1,6	2,4	-3,8	-5,2	-2,3	-6,2
52 25	Eh.m.Getränken	-2,0	0,9	-4,0	-5,2	-2,7	-6,1
52 26	Eh.m.Tabakwaren	5,4	-2,6	5,6	2,6	-2,9	-8,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

### Prozent

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Mai 2005 gegenüber		Mai 2005 und April 2005 gegenüber Mai 2004 und April 2004	Jan. bis Mai 2005 gegenüber Jan. bis Mai 2004	Mai 2005 gegenüber Mai 2004	Jan. bis Mai 2005 gegenüber Jan. bis Mai 2004
		Mai 2004	April 2005				
52 271	Eh.m.Reformwaren	2,1	-6,4	1,4	-0,1	2,4	0,5
52 275	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.)	6,3	-4,6	5,1	3,8	4,3	1,8
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	4,6	-5,3	3,6	2,2	3,5	1,3
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	0,5	-1,2	-1,3	-2,3	-1,3	-4,5
52 31	Apotheken	9,3	-4,4	8,2	8,2	9,9	9,5
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	3,6	-4,0	6,7	2,8	7,0	6,1
52 331	Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)	1,3	-1,2	-1,2	1,3	2,2	2,3
52 332	Eh.m.Drogerieartikeln	4,4	0,6	2,1	0,7	4,7	0,9
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	3,8	0,2	1,4	0,8	4,2	1,2
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	7,4	-3,3	6,3	5,9	8,3	7,2
52 411	Eh.m.Haushaltstextilien	14,3	-4,0	14,5	12,2	14,0	12,1
52 412	Eh.m.Kurzw.,Schneiderei- bedarf,Handarbeiten usw	-13,4	-22,9	-7,6	2,6	-13,7	2,3
52 41	Eh.m.Textilien	10,5	-6,5	11,3	10,7	10,3	10,5
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	6,6	-11,2	4,8	1,5	8,5	3,2
52 422	Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör	-1,8	-10,1	1,2	0,7	-0,4	2,1
52 423	Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör	0,5	-10,6	-0,3	-0,3	1,8	0,9
52 424	Eh.m.Kinder-u.Säugl.be- kleidg.,Bekleidg.zubeh.	-6,7	-15,5	-8,7	-5,7	-5,5	-4,4
52 42	Eh.m.Bekleidung	3,9	-11,0	2,8	0,8	5,5	2,3
52 431	Eh.m.Schuhen	2,0	-10,0	0,1	0,5	3,2	1,6
52 432 <sup>2)</sup>	Eh.m.Leder-u.Täschner- waren	x	x	x	x	x	x
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	1,8	-10,3	0,3	0,2	3,0	1,2
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	3,6	-10,7	2,4	1,0	5,1	2,3
	Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	3,5	-10,8	2,2	0,7	5,0	2,1
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	0,8	-11,1	1,5	-0,2	-0,2	-1,0
52 442	Eh.m.Beleuchtungsart.	-6,9	-9,6	-6,6	-4,0	-6,1	-3,4
52 443	Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff	-12,9	-3,0	-9,3	-5,1	-13,1	-5,3
52 444	Eh.m.keramischen Erzeug- nissen u.Glaswaren	3,1	6,9	-2,6	0,8	3,1	0,7
52 447	Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen	4,1	-11,7	7,1	-0,7	4,5	-0,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

### Prozent

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Mai 2005 gegenüber		Mai 2005 und April 2005 gegenüber Mai 2004 und April 2004	Jan. bis Mai 2005 gegenüber Jan. bis Mai 2004	Mai 2005 gegenüber Mai 2004	Jan. bis Mai 2005 gegenüber Jan. bis Mai 2004
		Mai 2004	April 2005				
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000	
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	0,3	-10,6	1,2	-0,4	-0,5	-1,1
52 451	Eh.m.elekt.r.Haush.gerät. u. elektrotechn.Erzeugn.	-2,5	-5,4	-1,6	-2,0	0,0	0,5
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	-8,9	-3,4	-5,3	-2,2	-4,2	2,7
52 453	Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien	1,8	-8,2	3,6	0,2	2,1	0,3
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	-6,0	-4,4	-3,4	-2,0	-2,5	1,8
52 461	Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren ang	5,3	-5,5	5,5	1,1	4,2	0,3
52 462	Eh.m.Anstrichmitteln	9,0	0,7	3,3	4,2	8,3	3,7
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	3,6	-6,8	1,6	-1,9	3,1	-2,2
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	3,9	-6,5	2,0	-1,4	3,3	-1,8
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	0,4	-7,8	0,6	-1,1	0,5	-0,6
52 471	Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln	-4,3	-7,4	-3,6	-4,2	-5,1	-5,3
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	2,2	-8,3	1,5	1,3	0,9	-0,2
52 473	Eh.m.Unterhaltungszeit- schriften u.Zeitungen	-3,4	0,0	-3,6	-2,9	-6,5	-6,5
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	-0,5	-7,1	-0,7	-0,9	-1,8	-2,5
52 481	Eh.m.Tapeten u.Boden- belägen	-11,2	-11,9	-6,4	-6,3	-10,7	-5,7
52 482	Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern,Briefmarken usw	-3,3	-21,3	3,0	4,2	-5,0	1,9
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	2,0	-6,1	0,4	0,9	0,5	-0,1
52 486	Eh.m.Spielwaren	4,6	-7,2	-4,2	2,8	6,1	4,4
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	-0,8	-10,8	-1,5	0,7	-1,2	0,5
52 491	Eh.m.Blumen,Pflanzen und Saatgut	-0,7	5,9	-3,9	-4,1	-1,8	-4,9
52 492 <sup>2)</sup>	Eh.m.zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren	x	x	x	x	x	x
52 493 <sup>2)</sup>	Augenoptiker	x	x	x	x	x	x
52 494 <sup>2)</sup>	Eh.m.Foto-und optischen Erzeugn.(o.Augenoptiker)	x	x	x	x	x	x
52 495 <sup>2)</sup>	Eh.m.Computern,Computer- teilen,perip.Einh.u.Soft	x	x	x	x	x	x
52 496 <sup>2)</sup>	Eh.m.Telekommunikations- endgeräten u.Mobiltelef.	x	x	x	x	x	x

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

### Prozent

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Mai 2005 gegenüber		Mai 2005 und April 2005 gegenüber Mai 2004 und April 2004	Jan. bis Mai 2005 gegenüber Jan. bis Mai 2004	Mai 2005 gegenüber Mai 2004	Jan. bis Mai 2005 gegenüber Jan. bis Mai 2004
		Mai 2004	April 2005				
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000	
52 497	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör	2,1	-3,1	-0,4	-2,0	3,8	0,0
52 498 <sup>2)</sup>	Eh.m.Sport- u. Camping- artikel(o.Campingmöbel)	x	x	x	x	x	x
52 499	Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	-3,7	-1,1	-7,2	-6,7	-2,5	-5,5
52 49	Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen)	1,8	-5,0	0,5	-2,0	4,0	0,2
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	1,1	-6,2	0,0	-1,4	2,5	-0,1
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	1,5	-8,2	0,9	-0,6	2,3	0,3
52 501	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen	5,2	-5,1	10,1	16,2	5,8	16,9
52 503	Eh.m.sonst.Gebraucht- waren	-16,7	-6,3	-18,6	-23,7	-16,2	-23,2
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	-14,8	-9,9	-11,7	-13,8	-14,3	-13,3
52 611	Vh.m.Waren oaS	-3,1	-10,3	-3,2	-3,0	-2,3	-2,2
52 612	Vh.m.Textilien,Bekleidg. ,Schuhen und Lederwaren	6,7	-9,6	6,9	-1,0	7,7	0,0
52 613	Sonst.Fachversandhandel	2,0	-6,0	2,6	-1,6	2,8	-0,9
52 61	Versandhandel	0,8	-9,3	0,9	-2,1	1,7	-1,3
52 621	Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn- ken a.Verkaufsständ.u.ä.	3,2	-12,6	-3,1	-1,4	0,6	-4,0
52 622	Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä.	31,5	4,2	36,0	18,9	29,4	16,7
52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	17,9	-3,6	15,4	8,9	15,8	6,6
52 631	Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen	38,4	7,0	28,4	22,7	20,8	2,4
52 634	Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen)	-5,9	-2,7	-4,4	-4,5	-17,9	-20,3
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	17,4	3,1	13,2	10,8	2,4	-7,5
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	6,2	-5,4	4,9	1,8	2,3	-2,9
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	3,4	-4,3	1,5	1,0	3,1	0,7
	EH m. Lebensmittel	4,9	-1,5	1,4	2,2	3,8	1,3
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	2,3	-6,3	1,6	0,2	2,6	0,4
	stationärer Einzelhandel	3,1	-4,2	1,2	1,0	3,1	1,1
	EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.)	3,4	-4,3	1,5	1,0	3,1	0,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl									
		Ins-gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins-gesamt	davon			
			Voll-beschäftigte	Teil-zeit-beschäftigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll-beschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
						Mai 2005 gegenüber							Januar bis Mai 2005 gegenüber	
						Mai 2005		Mai 2004	April 2005				Mai 2004	April 2005
2003 = 100			Prozent											
50 1	Handel m.Kraftwagen	101,4	100,6	107,1	1,0	0,5	0,4	0,3	5,2	1,7	0,7	0,1	4,8	
50 203	Lackierung von Kraftwagen	91,9	93,3	84,9	-2,1	0,8	0,9	0,8	-15,8	0,7	0,5	1,2	-3,1	
50 204	Autowaschanlagen	96,5	96,8	95,7	-2,9	1,0	-4,2	-0,1	0,2	3,7	-2,4	-1,0	-5,9	
50 205	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	99,3	96,4	114,8	-0,3	0,3	-2,4	-0,1	10,4	1,9	-0,8	-2,5	7,4	
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	98,4	96,1	110,7	-0,5	0,3	-2,1	0,0	7,0	1,8	-0,7	-2,1	6,0	
50 3	Handel m.Kraftwagen-teilen u.-zubehör	103,3	100,5	118,2	2,2	0,2	-0,5	-0,5	16,3	3,2	1,8	0,7	7,8	
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	105,2	104,0	108,9	-1,7	0,1	-3,7	0,7	4,6	-1,8	0,2	-1,2	4,5	
50 501	Agenturtankstellen	98,2	93,5	101,8	-1,8	0,0	-4,2	1,7	-0,1	-1,2	-0,8	-4,4	1,9	
50 502	Freie Tankstellen	109,1	100,4	114,8	6,6	0,3	1,1	0,5	10,0	0,2	2,9	-5,0	7,9	
50 5	Tankstellen	103,2	96,5	107,9	2,1	0,1	-1,9	1,1	4,7	-0,5	1,0	-4,7	4,8	
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	101,2	99,3	109,4	0,8	0,4	-0,5	0,2	6,7	1,2	0,5	-0,6	5,4	
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	102,6	99,4	104,2	-0,3	0,1	-0,7	-0,2	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,1	
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptr.Nahrungsm.usw	105,5	97,6	110,0	6,9	0,2	1,1	-0,2	10,1	0,3	6,8	0,8	10,1	
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nahrungsm.usw	103,4	98,9	105,8	1,7	0,1	-0,2	-0,2	2,6	0,2	1,9	0,1	2,7	
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	106,4	103,4	108,1	1,3	-0,5	-0,7	-0,7	2,4	-0,4	0,7	-1,3	1,8	
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nicht-Nahrungsm.	82,3	78,2	85,9	-13,9	-2,5	-17,4	-4,1	-10,8	-1,2	-12,6	-14,9	-10,5	
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	86,2	81,5	90,2	-11,2	-2,1	-15,1	-3,6	-8,0	-1,0	-10,2	-13,0	-7,9	
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	99,9	94,5	103,1	-0,8	-0,3	-3,8	-0,9	0,9	0,1	-0,5	-3,1	1,0	
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	106,3	93,6	114,5	-3,6	0,7	-5,3	0,9	-2,7	0,5	-2,4	-6,4	0,0	
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch-waren,Geflügel u.Wild	98,5	92,0	106,5	-1,0	0,8	-4,7	0,0	3,4	1,6	-1,8	-4,7	1,6	
52 23	Eh.m.Fisch,Meeresfrüchten u.Fischerzeugnissen	97,2	85,1	109,1	-2,8	-1,3	-12,1	0,6	5,8	-2,7	-2,4	-9,9	4,2	
52 241	Eh.m.Backwaren	100,8	98,6	102,4	-0,1	1,8	-0,3	2,6	0,0	1,2	-0,2	-1,8	0,9	
52 242	Eh.m.Süßwaren	93,4	87,3	96,1	-3,7	-1,2	-8,6	-2,5	-1,6	-0,6	-1,0	-7,8	2,1	
52 24	Eh.m.Back- und Süßwaren	99,6	97,3	101,2	-0,7	1,3	-1,3	2,0	-0,3	0,9	-0,4	-2,5	1,1	
52 251	Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen	100,4	94,7	106,5	-2,9	0,7	-6,4	0,7	0,7	0,7	-0,3	-4,8	4,3	
52 252	Eh.m.sonst.Getränken	100,6	96,3	104,4	-2,7	0,7	-2,8	0,7	-2,6	0,7	-1,4	-2,5	-0,5	
52 25	Eh.m.Getränken	100,6	96,1	104,6	-2,7	0,7	-3,3	0,7	-2,3	0,7	-1,3	-2,8	0,0	
52 26	Eh.m.Tabakwaren	99,6	95,6	102,0	2,2	0,5	-1,3	0,2	4,3	0,7	1,3	-1,0	2,6	

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
Mai 2005				Mai 2004	April 2005	Mai 2004	April 2005	Mai 2004	April 2005	Januar bis Mai 2005 gegenüber Januar bis Mai 2004			
2003 = 100				Prozent									
52 271	Eh.m.Reformwaren	108,2	96,6	114,3	2,9	-1,8	2,4	-4,6	3,2	-0,5	7,2	5,9	7,9
52 275	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.)	105,7	104,5	106,4	0,4	1,2	-0,9	-0,2	1,2	2,0	1,9	0,3	2,9
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	106,7	101,3	109,9	1,5	-0,1	0,4	-1,9	2,1	0,9	4,2	2,4	5,1
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	100,8	95,2	105,4	-0,9	0,7	-3,1	0,5	0,7	0,8	-0,4	-3,0	1,7
52 31	Apotheken	101,0	97,4	103,6	0,9	0,4	0,0	0,4	1,5	0,4	0,2	-0,4	0,7
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	102,3	99,5	110,0	2,0	1,1	1,0	0,5	4,8	2,5	-0,4	-1,3	2,2
52 331	Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)	94,5	93,6	95,7	-1,6	-0,6	-1,1	-0,5	-2,1	-0,7	-2,5	-3,1	-1,8
52 332	Eh.m.Drogerieartikeln	102,0	94,9	105,0	-1,2	-0,8	-5,2	-0,8	0,5	-0,9	0,2	-3,6	1,9
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	100,4	94,5	103,7	-1,3	-0,8	-3,9	-0,7	0,1	-0,8	-0,3	-3,5	1,4
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	100,9	97,0	103,9	0,3	0,1	-0,9	0,1	1,1	0,0	0,0	-1,4	1,0
52 411	Eh.m.Haushaltstextilien	103,2	104,6	102,2	-0,9	0,2	5,9	-0,3	-5,4	0,6	-0,3	3,8	-3,1
52 412	Eh.m.Kurzw.,Schneiderei- bedarf,Handarbeiten usw	87,1	102,5	82,2	-14,3	-10,8	0,8	-9,5	-19,1	-11,4	-5,8	12,7	-11,5
52 41	Eh.m.Textilien	100,4	104,4	97,8	-3,2	-1,7	5,3	-1,4	-8,3	-1,8	-1,3	4,8	-4,9
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	102,8	97,3	106,4	2,1	-0,6	-0,5	-0,5	3,7	-0,7	3,5	-1,1	6,5
52 422	Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör	91,9	91,6	92,2	-4,4	-0,6	-3,9	-0,3	-4,9	-0,8	-4,3	-3,7	-5,0
52 423	Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör	92,2	87,5	94,8	-4,1	-0,3	-8,5	-0,5	-1,6	-0,2	-3,8	-8,4	-1,3
52 424	Eh.m.Kinder-u.Säugl.be- kleidg.,Bekleidg.zubeh.	89,8	82,3	94,6	-10,2	2,9	-12,4	-	-8,9	4,7	-12,7	-16,1	-10,6
52 42	Eh.m.Bekleidung	98,0	93,2	101,0	-0,7	-0,5	-3,7	-0,5	1,2	-0,5	0,2	-4,0	2,8
52 431	Eh.m.Schuhen	98,0	94,2	100,0	-0,5	-0,1	-1,7	-0,9	0,1	0,3	0,4	-2,3	1,7
52 432 <sup>2)</sup>	Eh.m.Leder-u.Täschner- waren	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	98,9	95,9	100,4	0,2	-0,1	0,8	-0,8	-0,1	0,3	0,9	0,1	1,3
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	98,3	94,1	100,8	-0,6	-0,4	-2,5	-0,6	0,5	-0,4	0,3	-2,9	2,2
	Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	98,2	93,8	100,9	-0,5	-0,4	-2,8	-0,5	0,8	-0,3	0,3	-3,2	2,4
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	102,2	97,0	114,2	-0,6	0,2	-3,3	0,0	5,3	0,6	-0,5	-3,6	6,1
52 442	Eh.m.Beleuchtungsart.	113,0	98,0	140,7	-3,4	1,9	-10,2	-1,9	7,1	7,1	-4,2	-9,7	5,0
52 443	Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff	96,0	96,4	95,5	-8,4	1,6	-4,1	0,8	-12,4	2,5	-7,1	-3,9	-10,1
52 444	Eh.m.keramischen Erzeug- nissen u.Glaswaren	112,2	93,4	133,3	6,3	0,3	-8,2	0,8	21,4	-0,1	10,2	-2,7	23,3
52 447	Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen	97,9	92,0	107,3	-3,4	0,1	-4,8	0,4	-1,4	-0,5	-4,0	-4,7	-3,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
						Mai 2005 gegenüber							Januar bis Mai 2005 gegenüber Januar bis Mai 2004
					Mai 2005		Mai 2004	April 2005	Mai 2004	April 2005			Mai 2004
2003 = 100			Prozent										
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	101,7	96,4	112,8	-1,1	0,3	-3,6	0,1	3,8	0,7	-1,0	-3,7	4,4
52 451	Eh.m.elekt.r.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn.	87,9	94,1	77,1	1,7	0,2	-1,3	-0,6	8,8	1,9	0,3	-1,7	5,1
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	100,1	95,2	119,8	1,6	-0,3	-3,3	-0,6	21,2	0,5	0,5	-3,9	18,4
52 453	Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien	96,8	96,8	96,8	-4,1	-0,1	-1,6	-0,8	-8,0	0,9	-1,4	-0,8	-2,4
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	94,6	94,9	93,6	1,1	-0,1	-2,4	-0,6	11,6	1,2	0,3	-2,9	9,6
52 461	Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren ang	107,2	104,6	114,3	3,7	0,3	4,2	2,0	2,3	-3,8	3,6	2,0	7,5
52 462	Eh.m.Anstrichmitteln	100,5	98,3	105,2	-0,2	6,4	0,6	-0,4	-1,9	23,2	-0,7	4,8	-11,7
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	103,1	98,0	112,3	-0,2	-0,2	-1,8	-0,2	2,4	-0,2	-0,1	-2,3	3,7
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	103,5	98,7	112,3	0,2	-0,1	-1,1	0,0	2,3	-0,2	0,3	-1,7	3,8
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg.r. Baubedarf	100,8	96,9	109,1	-0,2	0,1	-2,5	-0,1	4,3	0,4	-0,3	-2,9	4,9
52 471	Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln	95,0	94,7	95,3	-2,2	-0,1	-2,0	0,4	-2,4	-0,5	-2,4	-3,1	-1,9
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	102,6	98,5	107,4	-0,9	-0,9	-1,8	-0,1	0,1	-1,8	0,5	-1,7	2,9
52 473	Eh.m.Unterhaltungszeit- schriften u.Zeitungen	99,9	95,6	103,5	-1,6	0,7	-2,3	-1,9	-1,0	2,8	-2,0	-0,4	-3,1
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	99,7	97,0	102,3	-1,4	-0,5	-1,9	-0,1	-0,9	-0,8	-0,8	-2,0	0,4
52 481	Eh.m.Tapeten u.Boden- belägen	102,7	98,4	115,3	0,4	-0,5	-0,9	-0,4	3,8	-0,7	0,5	-2,2	8,1
52 482	Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern,Briefmarken usw	74,7	83,9	68,0	-23,7	9,9	-11,2	-0,8	-32,2	21,5	-26,1	-11,9	-36,0
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	97,5	91,9	103,2	-1,0	1,5	-4,4	0,5	2,4	2,5	-3,0	-6,8	0,7
52 486	Eh.m.Spielwaren	94,3	93,0	95,4	-2,3	-1,3	-1,1	-0,2	-3,3	-2,3	-2,3	-1,7	-2,7
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	93,3	92,5	94,2	-5,1	1,3	-3,7	-0,1	-6,6	2,9	-6,2	-5,0	-7,4
52 491	Eh.m.Blumen,Pflanzen und Saatgut	105,4	98,3	116,7	-0,3	0,4	-1,6	0,6	1,6	0,1	-0,3	-2,8	3,3
52 492 <sup>2)</sup>	Eh.m.zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 493 <sup>2)</sup>	Augenoptiker	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 494 <sup>2)</sup>	Eh.m.Foto-und optischen Erzeugn.(o.Augenoptiker)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 495 <sup>2)</sup>	Eh.m.Computern,Computer- teilen,perip.Einh.u.Soft	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 496 <sup>2)</sup>	Eh.m.Telekommunikations- endgeräten u.Mobiltelef.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
						Mai 2005 gegenüber							
					Mai 2005		Mai 2004	April 2005	Mai 2004				April 2005
2003 = 100			Prozent										
52 497	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör	96,0	90,9	103,7	-6,3	-2,1	-7,4	-2,9	-4,8	-1,1	-4,9	-5,4	-4,2
52 498 <sup>2)</sup>	Eh.m.Sport- u. Camping- artikel(o.Campingmöbel)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 499	Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	89,3	79,3	110,7	-9,4	-0,2	-14,7	-0,1	0,0	-0,4	-7,7	-14,0	3,9
52 49	Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen)	97,9	92,9	107,6	-2,7	0,1	-4,6	0,0	0,7	0,3	-3,1	-5,1	0,6
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	97,3	93,4	103,3	-2,9	0,2	-4,1	-0,1	-1,3	0,6	-3,3	-4,7	-1,3
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	98,9	95,0	103,5	-1,2	-0,1	-3,0	-0,2	1,0	0,1	-1,0	-3,5	1,9
52 501	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen	111,2	117,4	104,1	-0,2	0,1	3,4	-0,4	-4,5	0,8	-0,6	1,8	-3,3
52 503	Eh.m.sonst.Gebraucht- waren	95,8	98,1	91,8	-12,7	-2,4	-13,4	-2,6	-11,3	-2,0	-8,6	-6,2	-12,8
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtware(i.Verkaufsr.)	100,4	103,0	96,3	-9,0	-1,5	-9,2	-1,8	-8,6	-0,9	-6,6	-4,9	-9,4
52 611	Vh.m.Waren oas	96,4	82,9	120,6	-2,0	0,1	-13,7	-0,2	17,8	0,4	-2,0	-13,3	17,0
52 612	Vh.m.Textilien,Bekleidg. ,Schuhen und Lederwaren	90,1	82,4	98,4	-8,8	-0,2	-14,5	-0,6	-2,9	0,2	-8,6	-13,1	-4,0
52 613	Sonst.Fachversandhandel	101,8	97,4	109,9	1,8	0,3	-1,3	0,3	7,2	0,4	1,5	-1,9	7,5
52 61	Versandhandel	95,6	86,1	109,8	-3,3	0,0	-11,0	-0,2	7,7	0,3	-3,4	-10,6	7,0
52 621	Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn- ken a.Verkaufsständ.u.ä.	84,1	87,0	81,2	-6,6	-17,0	-5,4	0,3	-7,9	-29,8	-4,1	-5,3	-2,9
52 622	Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä.	77,7	86,4	70,6	-22,8	3,6	-11,4	0,6	-31,5	6,7	-22,0	-8,3	-32,1
52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	81,2	86,8	76,2	-14,4	-9,3	-8,0	0,4	-20,0	-17,4	-12,5	-6,6	-17,3
52 631	Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen	96,2	91,1	110,1	0,4	1,2	-2,3	0,6	7,2	2,5	0,3	-2,2	6,7
52 634	Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen)	101,9	102,3	100,9	-2,5	0,0	-0,9	0,2	-6,6	-0,4	-1,5	-0,4	-4,3
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	100,2	99,0	103,6	-1,7	0,4	-1,3	0,3	-2,8	0,4	-1,0	-0,9	-1,2
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	95,7	89,6	105,6	-3,7	-0,5	-8,2	-	3,4	-1,1	-3,4	-7,7	3,3
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	99,5	94,8	103,5	-1,0	-0,1	-3,4	-0,3	1,0	0,1	-0,8	-3,4	1,4
	EH m. Lebensmittel	103,0	98,2	105,7	1,3	0,2	-0,7	-0,1	2,4	0,3	1,5	-0,4	2,6
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	97,5	93,4	101,9	-2,3	-0,3	-4,4	-0,4	0,0	-0,1	-2,1	-4,5	0,5
	stationärer Einzelhandel	99,7	95,1	103,5	-0,8	-0,1	-3,0	-0,4	0,9	0,1	-0,6	-3,1	1,3
	EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.)	99,5	94,8	103,5	-1,0	-0,1	-3,4	-0,3	1,0	0,1	-0,8	-3,4	1,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.