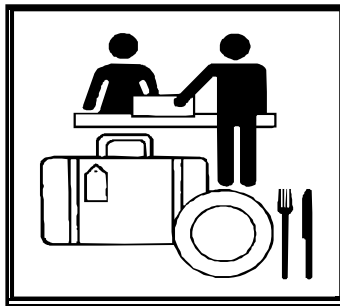


Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen)



Februar 2005

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 21. Juni 2005, korrigiert am 28. Februar 2007
Artikelnummer: 2060310051024

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen.

Gruppe IV D, Telefon: 06 11 / 75 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail:
binnenhandel@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2005

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

Inhalt

Textteil

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel

1 Umsatz im Einzelhandel

2 Umsatz im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

2.1 in jeweiligen Preisen

2.2 in Preisen des Jahres 2000

3 Beschäftigte im Einzelhandel

4 Lange Reihen ab 1997

4.1 Nominale Umsätze

4.2 Reale Umsätze

4.3 Beschäftigte

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter

<http://www.destatis.de/indicators/d/gkums330.htm>

Tabellenteil

Aktuelle Monatsergebnisse

1 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlagen

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ03) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt gemäß des Schwerpunkts der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40.000 Unternehmen befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250.000 Euro herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03) dargestellt.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 03 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 03 entsprechen.

[Ein gesonderter Nachweis der Einzelhandelsergebnisse nach Absatz- und Erscheinungsformen erfolgt nicht. Einzelne Positionen der WZ 03 entsprechen jedoch weitgehend bestimmten Absatz- und Erscheinungsformen; siehe „Erläuterungen II“.](#)

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstatterkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im Einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer/-innen einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche, Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und Tankstellen.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht jedoch den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

10. Berechnung in konstanten Preisen

Der Einzelhandelsumsatz in konstanten Preisen von 2000 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5-stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch den entsprechenden Einzelhandelspreisindex dividiert wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 2003 bezogen.

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

Nr. der WZ 03	Text	entspricht der
52.61	Versandhandel	Versandhandel
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	Ambulanter Handel
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	Stationärer Handel

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

Nr. der WZ	Text	entspricht der Erscheinungsform ...
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen)	Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte
52.12.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Verkaufsräumen)	Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art
52.12.2	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel (in Verkaufsräumen)	Warenhäuser
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	Übrige Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte

1 Umsatz im Einzelhandel *)

Zeitraum		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 + WZ 52)		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 + WZ 52)	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾
1996		97,3		95,6		100,6		99,4	
1997		96,2	-1,1	95,4	-0,3	98,9	-1,7	98,7	-0,7
1998		97,2	1,0	97,1	1,8	100,0	1,1	100,3	1,6
1999		97,9	0,7	98,2	1,1	100,5	0,5	101,1	0,8
2000		100,3	2,4	99,6	1,4	101,7	1,2	101,2	0,1
2001		102,1	1,9	100,9	1,3	101,9	0,2	100,9	-0,2
2002		100,5	-1,6	100,0	-0,9	100,5	-1,3	100,3	-0,6
2003		100,0	-0,5	100,0	0,0	100,0	-0,5	100,0	-0,3
2004		101,0	0,9	101,7	1,7	100,8	0,8	101,1	1,1
2003	1. Hj.	96,0	-0,3	97,2	-0,1	95,7	-0,2	97,1	-0,2
	2. Hj.	104,0	-0,6	102,8	0,1	104,3	-1,3	102,9	-0,3
2004	1. Hj.	96,8	0,8	98,8	1,7	96,6	0,9	98,1	1,1
	2. Hj.	105,1	1,0	104,5	1,7	105,1	0,7	104,0	-0,2
2003	1. Vj.	93,3	-0,9	93,2	-0,5	92,9	-0,9	93,1	-0,6
	2. Vj.	98,8	0,3	101,2	0,3	98,5	0,5	101,1	0,2
	3. Vj.	97,1	-1,2	98,0	0,1	97,4	-1,3	98,1	-0,3
	4. Vj.	110,9	-0,1	107,6	0,1	111,2	-0,5	107,6	-0,5
2004	1. Vj.	94,7	1,6	95,3	2,2	94,7	1,9	94,9	1,9
	2. Vj.	98,9	0,1	102,4	1,2	98,4	-0,1	101,4	0,3
	3. Vj.	98,1	1,1	98,5	0,6	98,1	0,7	97,9	-0,2
	4. Vj.	112,0	1,0	110,4	2,7	112,1	0,8	110,0	2,2
2003	Okt.	106,5	0,5	106,6	0,7	106,6	0,1	106,6	0,2
	Nov.	103,7	-2,8	102,7	-1,9	104,0	-3,3	102,7	-2,7
	Dez.	122,4	1,8	113,5	1,4	122,8	1,5	113,6	0,9
2004	Jan.	93,0	0,0	89,9	-0,2	92,9	-0,1	89,6	-0,7
	Feb.	87,3	0,0	88,3	1,0	87,5	0,7	88,0	0,8
	März	103,9	4,4	107,7	5,4	103,6	5,0	107,0	5,0
	April	103,6	1,1	106,5	1,6	103,1	1,0	105,6	0,9
	Mai	95,7	-5,6	98,7	-3,9	95,1	-5,9	97,7	-4,8
	Juni	97,5	5,4	101,9	6,0	97,1	5,1	101,0	5,2
	Juli	101,2	1,7	102,6	0,0	101,1	1,4	101,8	-0,8
	Aug.	94,0	1,0	93,3	1,6	94,0	0,4	92,7	0,7
	Sep.	99,2	0,5	99,7	0,2	99,3	0,3	99,3	-0,3
	Okt.	104,4	-2,0	104,9	-1,6	104,3	-2,2	104,2	-2,3
	Nov.	107,5	3,7	108,5	5,6	107,7	3,6	108,1	5,3
	Dez.	124,1	1,4	118,0	4,0	124,2	1,1	117,6	3,5
2005	Jan.	93,0	0,0	89,8	-0,1	93,0	0,1	89,5	-0,1
	Feb.	89,1	2,1	88,8	0,6	88,8	1,5	88,2	0,2

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel ^{*)} nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
2.1. In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾
1996	91,7		86,3		127,0		111,2		103,8	
1997	95,6	4,2	85,3	-1,2	126,0	-0,8	109,3	-1,7	101,7	-2,0
1998	100,2	4,9	86,8	1,8	123,5	-2,0	111,1	1,7	101,3	-0,4
1999	101,5	1,3	88,4	1,9	122,0	-1,2	110,3	-0,8	100,8	-0,5
2000	97,9	-3,5	90,5	2,4	115,1	-5,7	112,6	2,1	101,6	0,8
2001	98,1	0,2	95,3	5,4	112,4	-2,3	110,2	-2,1	99,6	-2,0
2002	98,9	0,8	98,1	2,9	103,7	-7,8	102,9	-6,6	103,1	3,5
2003	100,0	1,2	100,0	1,9	100,0	-3,6	100,0	-2,9	100,0	-3,0
2004	103,1	3,1	103,0	3,0	97,2	-2,8	100,8	0,8	96,1	-3,9
2003 1. Hj.	99,6	0,2	96,5	1,2	91,9	-3,5	95,7	-2,0	98,2	-0,6
2. Hj.	100,4	2,2	103,5	2,6	108,1	-3,7	104,3	-3,6	101,8	-5,2
2004 1. Hj.	102,9	3,3	100,0	3,6	89,4	-2,7	96,1	0,3	95,8	-2,4
2. Hj.	103,3	2,8	106,1	2,5	105,0	-2,9	105,5	1,2	96,3	-5,4
2003 1. Vj.	93,2	0,6	92,6	-0,4	91,5	-6,0	92,5	-2,1	103,8	2,0
2. Vj.	106,0	-0,2	100,5	2,8	92,3	-0,8	99,0	-2,0	92,6	-3,3
3. Vj.	99,7	2,7	98,2	2,3	93,6	-3,1	96,0	-4,1	91,3	-4,6
4. Vj.	101,1	1,7	108,7	2,8	122,6	-4,1	112,5	-3,2	112,3	-5,7
2004 1. Vj.	96,5	3,6	97,6	5,4	90,1	-1,5	93,0	0,5	101,0	-2,7
2. Vj.	109,3	3,1	102,4	1,9	88,7	-4,0	99,2	0,2	90,6	-2,1
3. Vj.	99,3	-0,4	101,0	2,9	92,1	-1,6	96,6	0,6	86,9	-4,9
4. Vj.	107,2	6,0	111,1	2,2	117,9	-3,9	114,4	1,7	105,7	-5,9
2003 Okt.	107,0	1,2	104,8	4,3	99,9	-2,0	108,4	-1,7	118,3	-9,8
Nov.	100,8	0,9	102,4	-0,8	108,9	-5,4	104,2	-5,1	115,2	-6,0
Dez.	95,6	3,0	119,1	4,7	159,1	-4,4	124,9	-2,9	103,5	-0,2
2004 Jan.	83,9	-0,4	96,4	5,5	98,6	-1,2	90,0	-0,2	102,1	-10,9
Feb.	90,2	3,1	91,7	4,0	79,0	-6,1	84,1	0,0	85,1	-7,4
März	115,4	7,1	104,6	6,5	92,7	2,5	104,7	1,6	115,9	10,5
April	112,2	2,5	108,2	5,8	90,1	-5,7	105,4	0,8	95,5	-7,2
Mai	104,9	-0,3	99,5	-4,8	87,6	-6,0	95,7	-5,6	86,8	-8,0
Juni	110,9	7,4	99,4	5,1	88,3	0,0	96,5	6,0	89,6	11,3
Juli	105,3	-3,1	106,7	5,7	93,1	-3,8	98,8	0,7	81,3	-5,0
Aug.	91,8	2,9	98,1	0,7	87,9	-3,5	91,6	1,4	79,3	2,6
Sep.	100,8	-0,4	98,2	2,0	95,2	2,6	99,5	-0,2	100,1	-9,9
Okt.	105,7	-1,2	103,7	-1,0	96,6	-3,3	107,7	-0,6	102,4	-13,4
Nov.	110,4	9,5	106,7	4,2	107,0	-1,7	108,5	4,1	116,0	0,7
Dez.	105,6	10,5	123,0	3,3	150,1	-5,7	127,1	1,8	98,7	-4,6
2005 Jan.	83,5	-0,5	96,1	-0,3	84,4	-14,4	89,4	-0,7	107,0	4,8
Feb.	88,2	-2,2	96,4	5,1	77,7	-1,6	82,0	-2,5	82,5	-3,1

^{*)} Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel *) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
2.2. In Preisen des Jahres 2000

Zeitraum	Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾
1996	96,5		91,1		128,4		111,6		105,2	
1997	100,2	3,8	89,0	-2,3	127,1	-1,0	109,5	-1,8	102,8	-2,3
1998	103,6	3,4	89,8	0,9	124,2	-2,3	110,9	1,3	102,2	-0,5
1999	104,6	1,0	92,3	2,7	122,8	-1,1	109,9	-0,9	101,1	-1,1
2000	99,9	-4,5	94,6	2,5	116,0	-5,5	112,2	2,0	100,9	-0,1
2001	102,1	2,2	96,6	2,1	112,2	-3,2	109,1	-2,7	98,4	-2,5
2002	99,8	-2,2	98,6	2,0	103,4	-7,9	102,3	-6,2	102,6	4,2
2003	100,0	0,2	100,0	1,4	100,0	-3,3	100,0	-2,2	100,0	-2,5
2004	101,5	1,5	102,6	2,6	97,7	-2,3	101,3	1,3	96,7	-3,3
2003 1. Hj.	100,0	-0,5	96,3	1,6	91,8	-3,1	95,3	-1,5	98,0	0,0
2. Hj.	100,0	0,9	103,7	1,4	108,2	-2,8	104,7	-3,4	102,0	-4,1
2004 1. Hj.	101,4	1,4	99,2	3,0	89,6	-2,3	96,2	0,9	96,3	-1,7
2. Hj.	101,7	1,7	106,0	2,6	105,8	-1,0	106,4	0,9	97,1	-4,3
2003 1. Vj.	93,6	0,0	92,7	0,4	91,3	-5,5	92,0	-1,5	103,6	2,6
2. Vj.	106,4	-1,0	100,0	2,7	92,2	-0,5	98,6	-1,4	92,4	-2,7
3. Vj.	99,5	1,7	98,4	1,4	93,9	-2,8	96,4	-3,4	91,6	-4,1
4. Vj.	100,5	0,2	109,0	1,2	122,6	-3,9	113,0	-2,4	112,4	-5,3
2004 1. Vj.	95,3	1,8	97,1	4,7	90,4	-1,0	93,2	1,3	101,5	-2,0
2. Vj.	107,5	1,0	101,4	1,3	88,8	-3,7	99,2	0,6	91,1	-1,4
3. Vj.	97,6	-1,9	100,9	2,6	92,9	-1,0	97,3	0,9	87,7	-4,3
4. Vj.	105,8	5,3	111,2	2,0	118,7	-3,2	115,4	2,1	106,6	-5,2
2003 Okt.	106,4	0,0	104,9	2,7	99,7	-1,9	108,5	-1,1	118,2	-9,5
Nov.	100,2	-0,6	102,6	-2,5	108,9	-5,1	104,6	-4,4	115,3	-5,6
Dez.	94,8	1,4	119,3	3,1	159,2	-4,3	126,0	-1,8	103,8	0,3
2004 Jan.	83,0	-1,8	95,9	4,5	99,1	-0,8	90,5	0,6	102,6	-10,4
Feb.	89,1	1,3	91,5	3,6	79,5	-5,5	84,5	1,0	85,7	-6,5
März	113,8	5,0	103,8	5,9	92,7	2,9	104,5	2,2	116,2	11,2
April	110,5	0,5	107,3	5,2	90,1	-5,4	105,1	1,2	95,8	-6,5
Mai	102,9	-2,6	98,5	-5,4	87,8	-5,7	95,7	-5,2	87,2	-7,3
Juni	109,0	5,3	98,3	4,6	88,6	0,3	96,7	6,4	90,3	12,0
Juli	103,4	-4,8	106,0	5,4	94,1	-3,2	99,6	1,1	82,2	-4,4
Aug.	90,0	1,1	98,1	0,2	88,7	-3,2	92,3	1,4	80,1	3,0
Sep.	99,3	-1,5	98,5	2,1	95,9	3,5	100,1	0,3	100,8	-9,2
Okt.	104,0	-2,3	104,1	-0,8	97,2	-2,5	108,3	-0,2	103,0	-12,9
Nov.	108,9	8,7	107,2	4,5	107,7	-1,1	109,2	4,4	117,0	1,5
Dez.	104,4	10,1	122,1	2,3	151,1	-5,1	128,7	2,1	99,8	-3,9
2005 Jan.	82,3	-0,8	95,2	-0,7	85,5	-13,7	90,7	0,2	108,5	5,8
Feb.	86,8	-2,6	95,1	3,9	78,8	-0,9	83,1	-1,7	83,9	-2,1

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3 Beschäftigte im Einzelhandel ^{*)}

Zeitraum		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
		2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾
1996		107,4		101,9		115,1	
1997		106,0	-1,3	100,3	-1,6	113,1	-1,7
1998		105,6	-0,3	99,9	-0,4	111,9	-1,1
1999		103,9	-1,6	101,7	1,7	108,0	-3,5
2000		103,2	-0,7	99,1	-2,5	108,5	0,5
2001		103,2	0,0	98,9	-0,2	108,4	-0,1
2002		101,9	-1,3	100,9	2,0	104,0	-4,1
2003		100,0	-1,8	100,0	-0,9	100,0	-3,8
2004		101,1	1,1	102,3	2,3	100,0	0,0
2003	1. Hj.	99,1	-3,1	98,3	-2,8	99,7	-4,7
	2. Hj.	100,9	-0,6	101,7	1,0	100,2	-3,0
2004	1. Hj.	100,3	1,2	100,6	2,3	99,9	0,1
	2. Hj.	101,8	0,9	104,0	2,4	100,2	0,0
2003	1. Vj.	99,0	-3,5	98,6	-3,0	99,5	-5,3
	2. Vj.	99,2	-2,7	98,0	-2,6	100,0	-4,1
	3. Vj.	100,3	-1,2	100,7	0,2	99,7	-3,4
	4. Vj.	101,5	-0,1	102,6	1,9	100,7	-2,5
2004	1. Vj.	100,5	1,4	101,2	2,6	99,7	0,2
	2. Vj.	100,1	1,0	100,0	2,0	100,0	0,0
	3. Vj.	101,4	1,1	103,7	2,9	99,5	-0,3
	4. Vj.	102,2	0,7	104,4	1,8	100,9	0,2
2003	Okt.	101,1	-0,4	101,8	1,2	100,6	-2,6
	Nov.	101,6	0,0	102,5	1,9	100,8	-2,5
	Dez.	101,8	0,2	103,3	2,5	100,7	-2,3
2004	Jan.	100,8	1,6	101,8	2,7	99,9	0,3
	Feb.	100,2	1,2	100,8	2,1	99,4	0,1
	März	100,4	1,5	101,0	3,0	99,8	0,3
	April	100,5	1,3	100,7	2,7	100,1	0,0
	Mai	100,3	1,2	100,5	2,7	100,0	0,0
	Juni	99,7	0,5	98,9	0,8	99,9	0,0
	Juli	101,0	1,2	103,1	3,2	99,2	-0,5
	Aug.	101,4	1,3	103,8	3,3	99,3	-0,3
	Sep.	101,8	0,9	104,2	2,4	99,9	0,0
	Okt.	102,0	0,9	103,9	2,1	100,6	0,0
	Nov.	102,3	0,7	104,2	1,7	101,1	0,3
	Dez.	102,4	0,6	105,0	1,6	101,0	0,3
2005	Jan.	100,0	-0,8	101,6	-0,2	99,0	-0,9
	Feb.	99,6	-0,6	101,0	0,2	98,5	-0,9

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

4 Lange Reihen 1997 bis 20.. *)
4.1 Nominale Umsatzmessenzen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
50	Einzelhandel insgesamt	1997	89,2	83,7	95,7	100,4	94,0	94,1	96,9	86,1	92,8	101,1	97,1	113,2	95,4
		1998	88,5	84,4	104,9	96,3	96,3	92,5	99,7	88,6	94,2	99,9	102,6	117,5	97,1
		1999	86,7	84,3	107,9	98,4	95,7	97,3	99,6	91,1	94,1	100,5	104,4	118,8	98,2
		2000	86,5	91,7	105,1	99,7	106,8	94,5	96,3	96,0	96,7	99,9	105,5	116,5	99,6
		2001	91,3	87,6	107,1	101,8	106,0	98,5	99,0	96,8	95,6	104,2	109,2	113,7	100,9
		2002	89,7	87,4	104,1	104,5	101,4	96,8	101,8	95,4	96,4	105,9	104,7	111,9	100,0
		2003	90,1	87,4	102,2	104,8	102,7	96,1	102,6	91,8	99,5	106,6	102,7	113,5	100,0
		2004	89,9	88,3	107,7	106,5	98,7	101,9	102,6	93,3	99,7	104,9	108,5	118,0	101,7
	2005	89,8	88,8												
	Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen	1997	83,0	87,0	101,6	111,1	94,0	104,7	104,3	83,2	92,8	101,6	93,1	90,6	95,6
		1998	83,9	89,7	129,0	98,4	102,0	104,6	106,4	86,6	96,9	101,6	103,7	99,9	100,2
		1999	83,1	87,4	126,3	112,2	102,5	110,9	103,8	91,0	98,1	97,8	103,3	101,6	101,5
		2000	79,2	93,1	117,9	101,3	114,1	99,2	97,0	92,0	91,8	95,9	100,0	93,7	97,9
		2001	82,5	86,4	112,5	102,8	108,9	101,5	99,9	91,5	91,0	103,0	105,5	91,7	98,1
		2002	82,9	87,8	107,1	111,5	103,4	103,8	105,6	91,2	94,5	105,7	99,9	92,8	98,9
		2003	84,2	87,5	107,8	109,5	105,2	103,3	108,7	89,2	101,2	107,0	100,8	95,6	100,0
		2004	83,9	90,2	115,4	112,2	104,9	110,9	105,3	91,8	100,8	105,7	110,4	105,6	103,1
	2005	83,5	88,2												
52	Einzelhandel (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern	1997	91,9	84,1	94,9	98,3	94,5	91,4	95,1	87,0	94,1	102,6	100,0	120,6	96,2
		1998	90,7	84,4	98,2	97,8	95,4	89,9	97,9	89,2	94,9	101,3	103,7	123,1	97,2
		1999	88,7	85,1	104,4	95,5	93,2	93,1	97,5	91,0	93,8	101,9	105,9	125,0	97,9
		2000	88,6	91,7	101,9	99,2	104,4	92,7	95,6	96,8	98,6	101,9	108,2	123,7	100,3
		2001	95,2	88,1	104,9	101,3	104,8	97,3	98,6	99,1	97,6	104,7	110,8	123,2	102,1
		2002	92,6	87,2	102,6	101,3	100,5	93,8	100,2	97,3	97,2	106,0	106,7	120,2	100,5
		2003	93,0	87,3	99,5	102,5	101,4	92,5	99,5	93,1	98,7	106,5	103,7	122,4	100,0
		2004	93,0	87,3	103,9	103,6	95,7	97,5	101,2	94,0	99,2	104,4	107,5	124,1	101,0
2005	93,0	89,1													
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1997	88,2	79,4	89,7	89,9	90,5	85,1	89,7	86,1	85,3	93,7	91,5	113,4	90,2
		1998	86,5	79,8	88,0	94,3	90,4	85,2	92,7	85,7	86,0	93,1	96,2	117,4	91,3
		1999	85,8	82,0	97,9	91,0	88,5	88,5	94,3	85,8	86,3	92,5	98,0	119,4	92,5
		2000	84,3	85,9	96,1	93,5	96,5	89,4	89,6	90,0	88,9	91,8	98,8	117,0	93,5
		2001	89,0	84,0	99,4	97,1	99,8	95,4	94,5	96,3	90,4	97,3	105,0	120,7	97,4
		2002	90,7	86,7	103,0	98,0	100,0	93,7	98,1	97,7	92,3	100,7	104,6	120,3	98,8
		2003	92,6	87,6	97,1	101,4	102,9	93,7	100,3	96,5	95,8	104,1	103,3	124,7	100,0
		2004	96,8	89,9	102,9	105,7	97,8	97,8	104,8	96,6	97,8	102,7	106,7	126,8	102,2
2005	94,4	93,8													
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	107,4	103,0	114,4	116,9	121,5	116,0	120,1	118,0	112,6	117,5	111,3	143,2	116,8
		1998	105,8	102,6	111,4	116,1	117,8	114,5	120,4	113,8	110,4	115,6	112,0	144,1	115,4
		1999	94,2	94,2	108,8	106,7	106,0	106,4	113,1	104,0	105,2	103,0	103,5	132,4	106,5
		2000	90,6	94,8	105,2	105,1	112,6	107,4	104,7	106,6	104,9	102,0	104,2	129,6	105,6
		2001	92,7	91,0	103,3	101,5	107,9	105,1	106,3	107,7	95,6	102,8	102,8	126,1	103,6
		2002	92,6	90,4	103,6	99,1	104,8	101,4	105,5	104,0	95,7	99,6	99,5	119,9	101,3
		2003	90,3	88,4	97,5	101,5	102,6	99,4	105,9	101,5	97,2	100,3	97,2	118,1	100,0
		2004	88,3	87,7	96,8	100,4	95,7	100,4	104,1	96,8	96,3	96,7	96,1	115,8	97,9
2005	82,6	83,4													
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	71,7	67,9	70,1	75,6	70,5	79,0	71,7	65,5	70,5	75,8	72,1	87,6	73,2
		1998	72,7	69,8	78,2	75,4	73,5	74,4	80,7	71,5	76,0	80,5	80,2	95,6	77,4
		1999	79,4	77,1	87,9	80,1	79,0	82,7	84,9	78,7	81,8	82,8	85,4	97,0	83,1
		2000	84,0	82,8	87,2	82,1	92,2	84,5	86,2	86,3	85,5	89,1	92,0	101,0	87,7
		2001	93,2	84,6	93,5	90,3	96,0	91,4	94,9	93,3	88,1	96,8	99,1	108,5	94,1
		2002	94,9	88,2	95,6	99,1	96,1	93,1	100,7	96,0	94,2	100,8	99,4	111,2	97,4
		2003	94,8	91,3	96,2	100,3	98,1	94,6	104,1	93,8	98,5	104,7	101,0	122,5	100,0
		2004	86,7	87,6	102,2	98,5	93,4	100,2	103,0	94,9	98,8	102,2	104,1	122,2	99,5
2005	93,8	94,2													
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1997	98,1	91,2	108,2	113,0	107,5	101,9	108,3	93,8	107,5	119,3	116,4	146,1	109,3
		1998	100,6	92,4	114,8	110,2	109,8	100,3	110,8	99,9	110,0	118,0	120,0	146,5	111,1
		1999	96,0	88,3	116,4	108,2	107,0	104,0	109,5	101,4	104,4	119,2	120,6	148,2	110,3
		2000	94,7	101,2	113,5	114,8	119,0	100,4	106,8	106,5	110,2	115,7	122,4	145,8	112,6
		2001	100,0	93,2	113,7	111,2	114,9	102,0	104,0	103,1	107,7	113,6	120,2	138,9	110,2
		2002	92,4	85,9	105,0	106,2	103,0	93,8	101,9	97,3	101,1	110,3	109,8	128,6	102,9
		2003	90,2	84,1	103,1	104,6	101,4	91,0	98,1	90,3	99,7	108,4	104,2	124,9	100,0
		2004	90,0	84,1	104,7	105,4	95,7	96,5	98,8	91,6	99,5	107,7	108,5	127,1	100,8
2005	89,4	82,0													
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	1997	67,9	72,6	85,0	82,4	85,4	77,0	72,9	60,3	59,3	124,2	306,1	164,8	104,8
		1998	72,7	56,9	83,8	80,7	82,2	73,2	78,9	61,5	71,1	97,1	100,9	135,2	82,9
		1999	58,6	87,1	82,4	85,3	85,9	93,3	78,3	80,6	86,7	112,9	127,4	154,0	94,4
		2000	81,3	88,5	103,2	121,7	148,5	106,3	91,4	78,4	92,9	130,5	146,5	152,6	111,8
		2001	93,2	94,0	128,4	124,7	123,5	122,0	104,9	101,4	111,3	124,7	151,4	174,8	121,2
		2002	81,4	93,6	103,7	128,6	129,9	99,4	203,5	83,1	82,4	127,5	121,6	161,3	118,0
		2003	85,3	84,2	91,3	100,5	120,4	86,6	111,3	83,9	82,3	122,9	109,6	121,7	100,0
		2004	80,6	93,6	119,8	116,0	112,2	127,9	106,9	88,4	117,3	128,1	130,1	157,3	114,9
2005	77,6	85,4													
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1997	112,8	99,3	103,0	113,6	94,3	95,8	100,3	89,4	116,6	120,9	118,1	109,1	106,1
		1998	98,4	93,8	115,2	98,8	93,3	91,3	96,2	88,2	108,0	108,8	115,3	103,7	100,9
		1999	90,7	97,3	117,4	92,2	86,0	89,5	85,3	93,8	106,5	115,1	123,4	111,7	100,7
		2000	96,2	99,7	109,8	96,0	107,6	90,1	96,4	107,4	122,3	121,1	129,2	112,5	107,4
		2001	112,0	94,6	118,1	103,2	105,3	95,6	101,9	103,9	111,2	121,7	126,1	102,6	108,0
		2002	99,9	91,6	102,1	105,1	98,9	92,8	100,8	95,5	112,1	126,1	118,4	105,5	104,1
		2003	104,5	91,5	102,9	103,6	97,3	86,3	91,1	82,8	110,9	115,6	110,4	103,1	100,0
		2004	96,3	85,9	111,1	95,1	87,9	93,4	88,4	88,3	105,9	106,6	117,1	105,4	98,5
2005	102,6	88,0													

4 Lange Reihen 1997 bis 20.. *)
4.2 Reale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
50	Einzelhandel insgesamt	1997	92,1	86,6	99,4	104,2	97,2	97,3	100,3	89,0	95,9	104,3	100,4	117,2	98,7
		1998	91,5	87,3	108,7	99,2	98,9	95,2	102,7	91,5	97,2	103,3	105,9	121,6	100,3
		1999	89,6	87,3	111,2	101,1	98,4	100,2	102,5	93,7	96,5	103,2	107,0	121,9	101,1
		2000	88,6	93,6	106,9	101,8	109,0	96,1	97,8	97,3	97,3	100,8	106,5	118,2	101,2
		2001	92,4	88,4	107,7	102,0	105,8	98,0	98,4	96,4	95,0	103,7	109,1	114,0	100,9
		2002	89,7	87,5	103,9	104,3	101,3	97,1	102,3	96,1	96,8	106,4	105,5	112,6	100,3
		2003	90,2	87,3	101,9	104,7	102,6	96,0	102,6	92,1	99,6	106,6	102,7	113,6	100,0
		2004	89,6	88,0	107,0	105,6	97,7	101,0	101,8	92,7	99,3	104,2	108,1	117,6	101,1
		2005	89,5	88,2											
	Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen	1997	87,2	91,2	106,3	116,6	98,7	109,9	109,5	87,4	97,3	106,7	97,0	94,1	100,2
		1998	86,9	92,7	133,3	101,6	105,4	108,0	109,9	89,6	100,2	104,9	107,1	103,2	103,6
		1999	86,1	90,3	130,5	115,9	106,0	114,5	107,2	93,3	100,8	100,5	106,3	104,3	104,6
		2000	81,3	95,4	120,7	103,7	116,9	101,4	98,7	93,4	93,0	97,5	101,5	95,2	99,9
		2001	87,3	89,9	115,9	105,1	113,1	106,0	104,1	94,5	96,0	105,7	109,4	97,7	102,1
		2002	83,8	88,9	108,2	112,7	104,6	105,0	106,5	91,9	95,1	106,4	100,8	93,5	99,8
		2003	84,5	88,0	108,4	110,0	105,7	103,5	108,6	89,0	100,8	106,4	100,2	94,8	100,0
		2004	83,0	89,1	113,8	110,5	102,9	109,0	103,4	90,0	99,3	104,0	108,9	104,4	101,5
		2005	82,3	86,8											
52	Einzelhandel (oh.Handel m.Kfz u.Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern	1997	94,2	86,5	97,9	101,2	97,1	94,0	97,8	89,4	96,6	105,2	102,5	124,1	98,9
		1998	93,2	86,8	101,1	100,2	97,6	92,2	100,6	92,0	97,8	104,5	106,9	127,0	100,0
		1999	91,4	87,9	107,3	97,9	95,5	95,6	100,1	93,5	96,0	104,5	108,4	128,0	100,5
		2000	90,7	93,5	103,7	101,1	106,3	94,2	97,1	98,1	99,0	102,6	109,0	125,3	101,7
		2001	96,1	88,8	105,3	101,2	104,2	96,3	97,7	98,5	96,8	104,0	110,5	123,4	101,9
		2002	92,3	86,9	101,9	100,6	99,9	93,7	100,5	97,9	97,7	106,5	107,5	121,0	100,5
		2003	93,0	86,9	98,7	102,1	101,1	92,4	99,7	93,6	99,0	106,6	104,0	122,8	100,0
		2004	92,9	87,5	103,6	103,1	95,1	97,1	101,1	94,0	99,3	104,3	107,7	124,2	100,8
		2005	93,0	88,8											
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1997	92,2	82,8	93,8	93,8	94,0	88,3	93,1	89,5	88,7	97,2	95,0	117,6	93,8
		1998	89,4	82,5	90,9	97,1	92,8	87,5	95,4	88,6	89,0	96,4	99,6	121,6	94,2
		1999	88,7	84,7	101,1	94,0	91,5	91,7	97,9	89,8	90,3	96,9	102,6	124,9	96,2
		2000	87,9	89,5	100,2	97,2	100,4	92,8	93,4	94,0	92,7	95,7	102,8	121,6	97,4
		2001	91,9	86,3	101,5	98,4	100,4	95,7	95,0	97,2	91,2	98,0	106,0	121,7	98,6
		2002	89,9	86,2	102,5	97,4	99,5	93,7	98,6	98,8	93,5	102,1	106,4	122,2	99,2
		2003	93,0	87,7	96,8	101,0	102,5	93,1	100,1	97,0	96,0	104,2	103,5	125,1	100,0
		2004	96,4	89,7	102,2	104,8	96,9	96,9	104,3	96,7	98,1	103,1	107,3	126,3	101,9
		2005	93,8	92,7											
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	115,7	110,8	123,5	125,7	129,7	123,5	128,1	126,0	120,1	125,3	118,9	152,5	125,0
		1998	112,3	109,1	118,5	123,1	123,9	120,5	126,9	120,2	116,9	122,6	118,9	153,2	122,2
		1999	99,9	100,0	115,6	113,3	112,5	113,2	120,7	111,1	112,6	109,8	110,4	140,8	113,3
		2000	96,3	100,7	111,9	111,7	119,3	113,9	111,0	113,3	111,3	108,2	110,2	136,8	112,1
		2001	97,0	94,7	106,8	104,4	110,4	107,1	108,6	110,5	97,8	105,2	105,2	129,1	106,4
		2002	93,7	91,5	105,1	100,4	106,2	102,8	107,1	105,8	97,4	101,5	101,4	122,1	102,9
		2003	90,6	88,5	97,5	101,4	102,3	99,1	105,8	101,9	97,2	100,3	97,3	118,2	100,0
		2004	87,5	86,9	94,7	98,2	93,5	97,9	101,8	95,0	94,6	95,1	94,5	111,8	96,0
		2005	79,5	80,1											
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	71,4	67,6	69,8	75,2	70,4	79,0	71,6	65,4	70,4	75,7	72,0	87,5	73,0
		1998	72,7	69,8	78,1	74,4	72,7	73,4	80,7	71,5	76,0	80,6	80,1	95,4	77,1
		1999	79,4	77,1	88,0	80,0	78,9	82,7	84,8	78,7	81,7	82,9	85,4	97,0	83,1
		2000	83,9	82,7	87,1	81,8	91,9	84,2	85,8	86,0	85,0	88,6	91,4	100,1	87,4
		2001	92,4	83,8	92,5	89,1	94,6	89,9	93,2	91,5	86,2	94,7	96,8	106,0	92,6
		2002	94,2	87,4	94,8	98,2	95,1	92,3	100,1	95,4	93,7	100,8	99,1	110,7	96,8
		2003	94,7	91,3	96,2	100,4	98,2	94,7	104,3	93,9	98,7	105,0	100,9	121,7	100,0
		2004	87,0	88,0	102,7	99,7	94,5	101,5	104,3	96,2	100,2	103,6	105,5	123,5	100,6
		2005	95,5	95,9											
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1997	98,1	91,3	108,3	113,3	107,7	102,3	108,7	94,1	107,8	119,3	116,5	146,6	109,5
		1998	100,7	92,4	114,9	110,0	109,5	100,2	110,6	99,6	109,8	117,5	119,5	146,1	110,9
		1999	95,8	88,2	115,7	107,7	106,3	103,6	109,4	101,2	104,0	118,7	120,2	148,1	109,9
		2000	94,7	100,8	112,9	114,2	118,6	100,2	106,6	106,3	109,7	115,0	121,7	145,2	112,2
		2001	99,6	92,6	112,7	110,0	113,5	100,8	103,0	102,2	106,6	112,0	118,6	137,3	109,1
		2002	91,7	85,0	103,6	104,9	102,0	93,1	101,6	97,2	100,7	109,7	109,4	128,3	102,3
		2003	90,0	83,7	102,3	103,9	100,9	90,9	98,5	91,0	99,8	108,5	104,6	126,0	100,0
		2004	90,5	84,5	104,5	105,1	95,7	96,7	99,6	92,3	100,1	108,3	109,2	128,7	101,3
		2005	90,7	83,1											
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	1997	68,3	73,0	85,5	83,0	85,9	77,7	73,5	60,7	59,7	124,9	307,6	165,6	105,5
		1998	73,1	57,1	84,0	81,0	82,3	73,4	79,0	61,7	71,2	97,2	100,8	135,0	83,0
		1999	58,6	87,1	82,3	85,2	85,9	93,2	78,3	80,7	86,6	112,8	127,2	153,6	94,3
		2000	81,2	88,4	103,0	121,4	148,3	106,3	91,4	78,7	92,7	130,0	145,7	151,7	111,6
		2001	92,6	93,6	127,5	123,6	122,4	120,9	104,0	100,8	110,1	123,3	149,4	172,2	120,0
		2002	80,8	92,7	102,6	127,4	129,0	99,0	203,3	83,2	82,3	127,2	121,2	160,8	117,5
		2003	85,1	83,8	90,8	100,2	120,2	86,6	111,7	84,5	82,4	122,9	109,6	122,0	100,0
		2004	80,9	94,2	120,2	116,5	113,0	128,7	108,2	89,4	118,4	129,0	131,1	158,6	115,7
		2005	78,6	86,5											
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1997	118,6	108,0	114,7	126,6	104,3	106,0	111,2	97,5	129,1	132,0	129,8	120,1	116,5
		1998	111,2	106,5	132,5	112,3	106,7	106,1	112,0	103,9	126,5	127,3	135,6	123,6	117,0
		1999	107,0	116,1	134,3	102,8	96,0	100,4	92,4	101,1	112,3	121,7	129,9	113,0	110,6
		2000	99,7	101,6	109,8	97,6	107,9	87,7	93,7	101,0	108,5	111,2	120,9	103,9	103,6
		2001	110,1	92,2	116,2	100,0	101,2	88,4	94,5	97,1	104,7	118,4	126,7	103,8	104,4
		2002	102,1	94,0	103,1	104,6	99,2	95,0	102,8	97,3	111,8	124,7	120,3	106,0	105,1
		2003	103,1	88,8	98,6	103,5	99,2	88,1	92,8	83,8	112,0	115,4	110,7	103,9	100,0
		2004	96,6	87,6	111,1	94,4	86,0	92,4	86,7	84,7	101,7	99,1	112,0	101,9	96,2
		2005	100,0	85,1											

4 Lange Reihen 1997 bis 20.. *)
4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep-tember	Ok-tober	Novem-ber	Dezem-ber	Jahres-teil
50	Einzelhandel insgesamt	1997	106,7	106,2	106,6	106,9	106,4	106,3	106,1	107,0	107,3	107,3	107,5	107,8	106,8
		1998	105,8	105,8	105,1	105,6	105,6	106,0	106,3	107,0	107,7	107,5	108,6	108,7	106,6
		1999	106,0	105,5	105,6	103,6	103,4	103,4	103,3	103,8	104,1	104,1	104,8	104,7	104,4
		2000	103,5	103,2	103,3	103,5	103,8	103,5	103,5	104,1	104,7	104,7	104,7	104,7	103,9
		2001	103,1	102,7	102,9	102,8	102,9	102,9	102,8	103,5	103,7	104,0	104,4	104,5	103,4
		2002	102,2	101,9	102,0	101,8	101,7	101,4	101,0	101,4	101,7	101,7	101,6	101,4	101,7
		2003	99,2	99,1	99,0	99,2	99,2	99,3	99,8	100,1	100,9	101,0	101,4	101,6	100,0
		2004	100,7	100,2	100,4	100,5	100,3	99,9	100,9	101,4	102,0	102,0	102,3	102,2	101,1
	2005	100,2	99,9												
	Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen	1997	109,3	108,9	108,9	109,5	109,3	109,2	109,3	110,3	111,1	111,3	111,4	110,9	110,0
		1998	110,5	109,9	109,6	109,6	109,4	110,1	110,2	111,0	112,2	112,1	112,2	112,0	110,7
		1999	107,2	106,7	106,8	104,9	104,4	104,2	104,1	105,3	106,5	106,8	106,7	106,7	105,9
		2000	106,6	106,1	106,3	106,6	106,7	106,6	106,4	107,8	108,8	108,3	108,1	107,5	107,2
		2001	104,1	103,8	103,9	103,4	103,4	103,3	103,3	104,3	104,8	104,7	104,5	103,9	104,0
		2002	99,3	98,8	100,4	100,5	100,5	100,4	100,3	101,2	102,0	102,0	101,4	100,7	100,6
		2003	99,2	99,1	99,2	99,4	99,6	99,5	99,6	100,1	101,2	100,8	101,0	101,0	100,0
2004		100,6	100,2	100,1	100,5	100,3	100,6	100,7	101,6	102,4	102,3	102,3	101,7	101,1	
2005	101,1	101,0													
52	Einzelhandel (oh.Handel m.Kfz u.Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern	1997	105,9	105,5	105,9	106,0	105,7	105,5	105,3	106,0	106,3	106,3	106,5	106,9	106,0
		1998	104,7	104,7	104,1	104,6	104,6	105,2	105,4	105,9	106,6	106,4	107,6	107,9	105,6
		1999	105,6	105,0	105,2	103,2	103,1	103,1	103,0	103,4	103,6	103,6	104,2	104,2	103,9
		2000	102,8	102,6	102,7	102,8	103,2	102,8	102,9	103,4	103,7	103,7	103,8	103,8	103,2
		2001	102,8	102,4	102,7	102,7	102,7	102,8	102,7	103,3	103,4	103,9	104,2	104,4	103,2
		2002	102,9	102,6	102,3	102,1	102,0	101,6	101,2	101,5	101,6	101,5	101,6	101,6	101,9
		2003	99,2	99,0	98,9	99,2	99,1	99,2	99,8	100,1	100,9	101,1	101,6	101,8	100,0
		2004	100,8	100,2	100,4	100,5	100,3	99,7	101,0	101,4	101,8	102,0	102,3	102,4	101,1
2005	100,0	99,6											16,6		
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1997	100,2	99,9	100,4	100,3	99,7	99,7	99,3	100,6	100,5	100,4	100,8	101,9	100,3
		1998	98,7	98,8	97,4	98,6	98,5	99,1	99,8	100,5	101,5	100,2	102,7	103,5	99,9
		1999	102,6	102,0	101,8	101,0	100,9	101,1	101,4	101,8	101,6	101,4	102,2	102,4	101,7
		2000	99,8	99,0	98,9	98,9	99,2	98,2	98,8	99,3	99,4	99,4	99,2	99,2	99,1
		2001	98,4	97,5	98,1	97,8	98,3	98,5	98,5	99,4	99,5	99,7	100,2	100,9	98,9
		2002	102,4	101,5	101,1	100,8	100,7	100,5	100,2	100,7	100,6	100,6	100,6	100,8	100,9
		2003	99,1	98,7	98,1	98,1	97,9	98,1	99,9	100,5	101,8	101,8	102,5	103,3	100,0
		2004	101,8	100,8	101,0	100,7	100,5	98,9	103,1	103,8	104,2	103,9	104,2	105,0	102,3
2005	101,6	101,0													
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	125,1	125,2	125,3	125,1	124,4	124,8	125,3	125,2	126,3	125,3	124,5	124,7	125,1
		1998	124,1	124,0	124,0	124,7	125,5	126,0	126,1	126,8	127,1	128,7	128,3	128,4	126,1
		1999	119,9	119,4	120,2	114,9	114,0	112,5	112,9	112,4	112,5	111,9	112,3	111,8	114,6
		2000	110,3	109,9	109,5	110,4	110,1	110,2	109,1	108,9	108,9	109,1	109,2	108,8	109,5
		2001	104,0	103,0	103,5	103,5	104,1	104,2	104,2	104,1	104,4	104,3	104,0	104,2	104,0
		2002	102,6	102,6	103,5	103,2	102,7	102,5	102,2	102,1	101,4	101,3	101,2	101,4	102,2
		2003	98,9	99,0	99,5	100,0	100,1	100,1	100,4	100,2	100,1	100,2	100,3	100,5	99,9
		2004	99,5	99,7	99,8	100,3	101,3	100,9	101,3	101,0	101,0	101,0	100,6	98,1	100,4
2005	97,6	97,3													
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	88,8	88,1	88,5	88,8	89,1	89,1	90,1	90,4	90,8	91,0	91,2	91,7	89,8
		1998	90,8	90,6	90,3	90,3	90,7	91,3	92,7	93,4	93,4	92,9	93,8	94,3	92,0
		1999	93,6	93,3	93,0	91,1	91,2	92,1	92,5	93,4	93,9	94,2	94,6	94,9	93,2
		2000	93,9	94,3	94,4	94,2	94,8	95,4	96,0	96,6	97,4	97,3	97,5	98,0	95,8
		2001	96,1	96,3	96,5	96,8	96,9	97,6	98,2	99,1	99,5	101,8	102,2	102,1	98,6
		2002	99,0	99,2	99,3	99,3	98,7	99,2	99,2	99,7	100,7	100,6	101,0	101,7	99,8
		2003	98,7	98,9	99,0	99,3	99,5	99,7	99,7	100,4	100,9	100,9	101,4	101,6	100,0
		2004	101,1	101,0	101,1	100,9	100,5	100,7	100,5	101,1	101,8	102,0	102,1	102,3	101,3
2005	100,9	101,0													
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1997	113,3	112,7	113,2	113,5	113,2	112,7	112,3	112,7	113,0	113,3	113,6	113,6	113,1
		1998	111,5	111,6	111,0	111,3	111,3	111,5	111,3	111,6	112,2	112,7	113,4	113,3	111,9
		1999	110,1	109,4	110,0	107,4	107,3	107,2	106,4	106,9	107,3	107,5	108,1	107,8	108,0
		2000	107,5	107,6	107,9	108,1	108,7	108,3	107,8	108,6	108,9	109,1	109,5	109,7	108,5
		2001	109,0	108,7	108,7	108,5	108,3	108,1	107,6	108,1	108,1	108,4	108,7	108,6	108,4
		2002	105,3	105,1	104,7	104,5	104,5	103,7	103,2	103,3	103,3	103,3	103,4	103,1	104,0
		2003	99,6	99,3	99,5	100,1	100,0	99,9	99,7	99,6	99,9	100,6	100,8	100,7	100,0
		2004	99,9	99,4	99,8	100,1	100,0	99,9	99,2	99,3	99,9	100,6	101,1	101,0	100,0
2005	99,0	98,5													
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	1997	70,4	74,3	75,0	76,3	75,5	73,4	73,3	75,3	71,4	69,7	72,5	75,1	73,5
		1998	74,1	77,9	77,0	74,6	76,6	73,5	71,2	78,4	80,1	77,9	81,6	76,2	76,6
		1999	73,9	77,2	76,6	73,5	75,0	75,6	81,4	78,1	77,7	77,6	77,4	78,9	76,9
		2000	86,6	90,3	88,8	90,0	90,5	94,2	91,9	89,8	94,8	93,4	96,5	97,0	92,0
		2001	93,4	98,1	96,3	92,6	92,8	94,8	95,9	89,8	91,7	98,7	99,2	93,5	94,7
		2002	87,9	89,8	94,4	97,0	98,5	103,1	101,6	99,3	100,0	99,7	98,5	100,4	97,5
		2003	99,9	100,4	100,2	100,4	100,5	101,1	99,2	99,1	99,1	99,4	99,9	100,1	99,9
		2004	103,9	104,2	105,1	108,0	107,2	107,6	104,1	107,1	105,7	110,5	108,3	107,4	106,6
2005	104,1	100,3													
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1997	118,4	117,9	117,9	118,4	117,9	117,9	117,4	117,2	118,5	117,4	117,2	116,4	117,7
		1998	114,7	115,6	116,4	116,4	116,8	117,4	116,7	116,6	117,5	118,1	118,1	116,9	116,8
		1999	111,8	112,0	112,7	108,7	108,6	108,1	107,2	107,7	107,8	107,7	107,3	106,1	108,8
		2000	105,5	106,1	106,4	106,9	107,5	107,8	107,7	108,5	108,4	107,9	107,9	106,5	107,3
		2001	105,0	106,3	107,2	109,1	108,1	107,9	107,9	107,8	108,1	107,8	107,6	107,5	107,5
		2002	100,1	100,4	101,0	100,4	100,5	100,8	100,3	100,5	100,3	99,8	100,2	99,1	100,3
		2003	99,0	99,4	99,2	99,7	99,7	99,5	99,4	100,2	101,1	100,6	101,3	100,6	100,0
		2004	99,8	99,7	99,8	100,2	99,4	99,5	99,1</						

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen
2003 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2005	Februar 2004	Januar 2005	Jan. bis Febr. 2005	Februar 2005	Februar 2004	Januar 2005	Jan. bis Febr. 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
50 1	Handel m.Kraftwagen	88,6	91,5	84,4	86,5	87,5	90,3	83,6	85,5
50 203	Lackierung von Kraftwagen	98,4	95,8	93,9	96,2	97,2	94,6	93,0	95,1
50 204	Autowaschanlagen	90,0	104,9	82,7	86,4	89,0	103,5	81,9	85,4
50 205	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	88,7	87,8	77,3	83,0	86,2	85,2	75,0	80,6
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	89,5	88,6	78,7	84,1	87,1	86,1	76,5	81,8
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	87,1	84,2	82,4	84,8	86,8	84,0	82,1	84,4
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	69,2	82,6	57,7	63,4	68,8	82,4	57,4	63,1
50 501	Agenturtankstellen	85,8	88,5	88,9	87,4	79,4	88,6	82,3	80,9
50 502	Freie Tankstellen	89,9	89,9	92,9	91,4	85,7	90,9	88,9	87,3
50 5	Tankstellen	88,1	89,3	91,1	89,6	83,0	89,9	86,1	84,5
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	88,2	90,2	83,5	85,9	86,8	89,1	82,3	84,6
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	97,2	93,5	96,4	96,8	95,9	93,3	95,5	95,7
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Haupttr.Nahrungsm.usw	94,3	86,9	95,3	94,8	93,0	86,8	94,3	93,7
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Haupttr.Nahrungsm.usw	96,4	91,7	96,1	96,3	95,1	91,5	95,2	95,1
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	85,2	84,7	87,2	86,2	86,3	85,1	88,3	87,3
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Haupttr.Nicht-Nahrungsm.	76,3	78,0	83,9	80,1	77,5	78,5	85,1	81,3
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	77,7	79,0	84,4	81,0	78,8	79,5	85,5	82,2
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	93,8	89,9	94,4	94,1	92,7	89,7	93,8	93,2
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	74,0	76,6	75,6	74,8	73,4	76,5	76,9	75,2
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	86,3	90,3	89,2	87,7	86,3	90,3	89,2	87,7
52 23	Eh.m.Fisch,Meeresfrüch- ten u.Fischerzeugnissen	86,4	90,2	82,4	84,4	84,7	89,5	80,2	82,5
52 241	Eh.m.Backwaren	82,4	97,1	81,6	82,0	81,7	96,6	81,0	81,4
52 242	Eh.m.Süßwaren	81,2	84,0	70,3	75,7	80,6	83,5	69,9	75,2
52 24	Eh.m.Back- und Süßwaren	82,1	94,4	79,3	80,7	81,5	93,9	78,7	80,1
52 251	Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen	79,3	83,9	70,8	75,0	77,9	83,6	69,5	73,7
52 252	Eh.m.sonst.Getränken	77,7	82,8	75,7	76,7	76,3	82,3	74,2	75,2
52 25	Eh.m.Getränken	78,0	83,0	74,9	76,4	76,5	82,5	73,5	75,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.
2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen
2003 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2005	Februar 2004	Januar 2005	Jan. bis Febr. 2005	Februar 2005	Februar 2004	Januar 2005	Jan. bis Febr. 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
52 26	Eh.m.Tabakwaren	91,3	93,3	91,9	91,6	76,8	93,1	77,3	77,1
52 271	Eh.m.Reformwaren	100,1	97,5	101,1	100,6	100,4	97,0	101,5	101,0
52 275	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.)	90,6	87,3	91,3	90,9	82,4	81,2	83,6	83,0
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	94,4	91,3	95,1	94,8	89,6	87,5	90,8	90,2
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	83,4	87,7	82,6	83,0	80,1	86,9	79,5	79,8
52 31	Apotheken	96,0	86,7	94,1	95,1	97,8	86,9	95,9	96,9
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	93,9	95,1	90,7	92,3	99,5	97,6	96,1	97,8
52 331	Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)	82,2	84,2	78,9	80,5	83,3	84,5	80,0	81,6
52 332	Eh.m.Drogerieartikeln	91,1	89,1	97,7	94,4	91,4	89,3	97,9	94,6
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	89,2	88,0	93,6	91,4	89,6	88,3	94,0	91,8
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	94,2	87,6	93,8	94,0	95,9	88,0	95,5	95,7
52 411	Eh.m.Hausthaltstextilien	96,0	83,8	99,4	97,7	95,8	83,7	99,1	97,5
52 412	Eh.m.Kurzw.,Schneiderei- bedarf,Handarbeiten usw	112,2	108,6	117,8	115,0	111,1	108,1	116,9	114,0
52 41	Eh.m.Textilien	98,4	87,4	102,1	100,2	98,0	87,2	101,7	99,8
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	74,2	79,7	91,0	82,6	76,3	80,6	93,2	84,8
52 422	Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör	71,3	71,3	92,8	82,0	72,9	72,0	94,7	83,8
52 423	Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör	74,7	75,8	87,3	81,0	76,3	76,5	88,9	82,6
52 424	Eh.m.Kinder-u.Säugl.be- kleidg.,Bekleidg.zubeh.	79,1	81,7	79,6	79,3	81,0	82,6	81,2	81,1
52 425	Eh.m.Kürschnerwaren	85,2	84,8	116,6	100,9	87,4	85,6	119,0	103,2
52 42	Eh.m.Bekleidung	74,2	77,9	89,7	82,0	76,2	78,7	91,7	84,0
52 431	Eh.m.Schuhen	62,9	64,3	73,1	68,0	64,4	65,1	74,9	69,6
52 432 ²⁾	Eh.m.Leder-u.Täschner- waren	x	88,6	x	x	x	89,3	x	x
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	63,8	66,3	74,2	69,0	65,3	67,0	75,9	70,6
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	73,0	76,0	87,1	80,0	74,8	76,8	89,0	81,9
	Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	72,2	75,6	86,6	79,4	74,0	76,4	88,6	81,3
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	98,2	96,7	97,7	97,9	97,8	97,2	97,3	97,5
52 442	Eh.m.Beleuchtungsart.	97,4	103,1	90,7	94,0	98,2	103,3	91,4	94,8
52 443	Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff	77,2	73,8	104,0	90,6	76,9	73,8	103,7	90,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen
2003 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2005	Februar 2004	Januar 2005	Jan. bis Febr. 2005	Februar 2005	Februar 2004	Januar 2005	Jan. bis Febr. 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
52 444	Eh.m.keramischen Erzeug- nissen u.Glaswaren	82,6	79,4	89,4	86,0	82,0	79,2	88,9	85,4
52 447	Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen	91,7	89,2	88,7	90,2	90,7	87,6	87,5	89,1
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	96,9	95,4	97,2	97,0	96,5	95,8	96,7	96,6
52 451	Eh.m.elekt.r.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn.	83,1	88,8	90,2	86,7	86,4	90,0	93,7	90,0
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	87,6	90,9	107,1	97,3	94,4	93,5	115,0	104,7
52 453	Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien	92,2	90,9	98,6	95,4	92,2	90,7	98,4	95,3
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	86,3	90,2	100,5	93,4	91,5	92,1	106,7	99,1
52 461	Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren ang	93,8	94,5	85,1	89,4	92,8	94,1	84,2	88,5
52 462	Eh.m.Anstrichmitteln	102,9	92,7	105,1	104,0	101,7	92,2	104,4	103,0
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	75,6	80,2	82,9	79,2	75,0	79,8	82,4	78,7
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	78,3	82,0	83,8	81,1	77,6	81,6	83,3	80,4
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	88,0	89,6	93,3	90,7	88,8	90,0	94,7	91,7
52 471	Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln	86,7	90,6	92,4	89,6	85,5	90,9	91,1	88,3
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	88,2	90,2	92,0	90,1	86,1	89,5	90,1	88,1
52 473	Eh.m.Unterhaltungszeit- schriften u.Zeitungen	91,4	94,5	93,6	92,5	86,6	94,0	88,7	87,6
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	88,1	90,8	92,3	90,2	86,0	90,4	90,2	88,1
52 481	Eh.m.Tapeten u.Boden- belägen	99,0	98,0	96,9	97,9	99,8	98,2	97,6	98,7
52 482	Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern,Briefmarken usw	76,8	85,4	112,2	94,5	74,2	85,1	108,8	91,5
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	75,1	76,5	81,5	78,3	74,5	76,6	80,8	77,7
52 486	Eh.m.Spielwaren	74,1	74,8	79,5	76,8	75,9	75,5	81,4	78,6
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	79,0	81,1	89,0	84,0	79,0	81,3	88,7	83,9
52 491	Eh.m.Blumen,Pflanzen und Saatgut	74,1	79,1	68,0	71,1	69,4	74,2	65,3	67,3
52 492 ²⁾	Eh.m.zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren	x	x	x	x	x	x	x	x
52 493 ²⁾	Augenoptiker	x	x	x	x	x	x	x	x

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 2003 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2005	Februar 2004	Januar 2005	Jan. bis Febr. 2005	Februar 2005	Februar 2004	Januar 2005	Jan. bis Febr. 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
52 494 ²⁾	Eh.m.Foto-und optischen Erzeugn.(o.Augenoptiker)	x	x	x	x	x	x	x	x
52 495 ²⁾	Eh.m.Computern,Computer- teilen,perip.Einh.u.Soft	x	x	x	x	x	x	x	x
52 496 ²⁾	Eh.m.Telekommunikations- endgeräten u.Mobiltelef.	x	x	x	x	x	x	x	x
52 497	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör	75,3	76,2	82,6	79,0	77,0	76,2	84,4	80,7
52 498 ²⁾	Eh.m.Sport- u. Camping- artikel(o.Campingmöbel)	x	86,4	x	x	x	86,0	x	x
52 499	Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	80,2	80,4	82,4	81,3	79,7	79,0	82,4	81,0
52 49	Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen)	80,9	82,7	83,7	82,3	82,6	82,6	85,8	84,2
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	81,7	83,7	85,9	83,8	82,5	83,5	86,8	84,7
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	82,0	84,1	89,4	85,7	83,1	84,5	90,7	86,9
52 501	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen	118,5	78,0	87,2	102,8	119,9	78,5	88,2	104,1
52 503	Eh.m.sonst.Gebraucht- waren	75,5	105,3	77,4	76,4	76,4	105,9	78,4	77,4
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	85,4	93,6	77,6	81,5	86,5	94,2	78,6	82,5
52 611	Vh.m.Waren oaS	77,2	85,1	108,8	93,0	78,5	85,7	110,2	94,4
52 612	Vh.m.Textilien,Bekleidg., Schuhen und Lederwaren	85,4	81,6	108,0	96,7	86,8	82,1	109,7	98,3
52 613	Sonst.Fachversandhandel	92,8	90,3	100,7	96,7	93,9	90,9	101,9	97,9
52 61	Versandhandel	82,5	85,1	107,0	94,8	83,9	85,7	108,5	96,2
52 621	Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn- ken a.Verkaufsständ.u.ä.	79,9	80,9	78,5	79,2	76,9	80,6	75,9	76,4
52 622	Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä.	119,4	90,0	81,1	100,3	115,5	89,5	78,7	97,1
52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	99,8	85,5	79,8	89,8	96,6	85,1	77,3	87,0
52 631	Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen	109,9	87,9	98,2	104,1	96,6	92,4	86,9	91,7
52 634	Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen)	84,8	88,1	89,3	87,0	73,3	91,4	77,7	75,5
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	99,5	87,9	94,5	97,0	86,9	92,0	83,1	85,0
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	88,0	85,9	102,6	95,3	85,1	87,6	100,0	92,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen
2003 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2005	Februar 2004	Januar 2005	Jan. bis Febr. 2005	Februar 2005	Februar 2004	Januar 2005	Jan. bis Febr. 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	89,1	87,3	93,0	91,1	88,8	87,5	93,0	90,9
	EH m. Lebensmittel	95,3	91,4	94,9	95,1	93,8	91,1	93,8	93,8
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	85,0	84,6	91,7	88,4	85,7	85,2	92,5	89,1
	stationärer Einzelhandel	89,3	87,5	92,1	90,7	89,2	87,5	92,4	90,8
	EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.)	89,1	87,3	93,0	91,1	88,8	87,5	93,0	90,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.
2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2005 gegenüber		Februar 2005 und Januar 2005 gegenüber	Jan. bis Febr. 2005 gegenüber	Februar 2005 gegenüber	Jan. bis Febr. 2005 gegenüber
		Februar 2004	Januar 2005	Februar 2004 und Januar 2004	Jan. bis Febr. 2004	Februar 2004	Jan. bis Febr. 2004
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000	
50 1	Handel m.Kraftwagen	-3,2	4,9	-2,0	-2,0	-3,2	-1,9
50 203	Lackierung von Kraftwagen	2,7	4,7	4,5	4,5	2,8	4,6
50 204	Autowaschanlagen	-14,2	8,8	-1,9	-1,9	-14,1	-1,8
50 205	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	1,1	14,8	-0,3	-0,3	1,1	-0,2
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	1,1	13,7	0,2	0,2	1,1	0,3
50 3	Handel m.Kraftwagen-teilen u.-zubehör	3,4	5,7	1,1	1,1	3,3	0,9
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	-16,3	19,9	-11,3	-11,3	-16,4	-11,5
50 501	Agenturtankstellen	-3,1	-3,4	-0,1	-0,1	-10,4	-7,6
50 502	Freie Tankstellen	0,0	-3,2	3,3	3,3	-5,8	-2,4
50 5	Tankstellen	-1,3	-3,3	1,8	1,8	-7,7	-4,6
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	-2,2	5,6	-1,3	-1,3	-2,5	-1,7
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	4,0	0,9	1,1	1,1	2,8	0,4
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	8,5	-1,0	5,7	5,7	7,2	4,8
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	5,1	0,4	2,3	2,3	3,9	1,5
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	0,6	-2,3	-0,2	-0,2	1,3	0,5
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	-2,1	-9,0	-10,2	-10,2	-1,3	-9,5
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-1,7	-8,0	-8,8	-8,8	-0,9	-8,0
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	4,3	-0,7	0,8	0,8	3,3	0,2
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	-3,5	-2,1	-5,0	-5,0	-4,0	-3,2
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleischwaren,Geflügel u.Wild	-4,4	-3,2	-6,1	-6,1	-4,4	-6,1
52 23	Eh.m.Fisch,Meeresfrüchten u.Fischerzeugnissen	-4,1	4,8	-6,2	-6,2	-5,3	-7,9
52 241	Eh.m.Backwaren	-15,2	0,9	-15,6	-15,6	-15,4	-15,9
52 242	Eh.m.Süßwaren	-3,4	15,4	-2,6	-2,6	-3,5	-2,7
52 24	Eh.m.Back- und Süßwaren	-13,0	3,5	-13,4	-13,4	-13,2	-13,6
52 251	Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen	-5,4	12,1	-5,7	-5,7	-6,8	-7,1
52 252	Eh.m.sonst.Getränken	-6,1	2,7	-6,5	-6,5	-7,3	-7,9
52 25	Eh.m.Getränken	-6,0	4,0	-6,4	-6,4	-7,2	-7,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2005 gegenüber		Februar 2005 und Januar 2005 gegenüber	Jan. bis Febr. 2005 gegenüber	Februar 2005 gegenüber	Jan. bis Febr. 2005 gegenüber
		Februar 2004	Januar 2005	Februar 2004 und Januar 2004	Jan. bis Febr. 2004	Februar 2004	Jan. bis Febr. 2004
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000	
52 26	Eh.m.Tabakwaren	-2,2	-0,6	-2,1	-2,1	-17,5	-17,4
52 271	Eh.m.Reformwaren	2,7	-0,9	0,4	0,4	3,5	1,3
52 275	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.)	3,7	-0,8	1,8	1,8	1,4	-0,4
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	3,3	-0,8	1,2	1,2	2,3	0,4
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	-4,9	1,0	-5,7	-5,7	-7,8	-8,5
52 31	Apotheken	10,8	2,0	11,4	11,4	12,5	13,1
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	-1,3	3,5	2,1	2,1	1,9	5,5
52 331	Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)	-2,4	4,2	-0,8	-0,8	-1,4	0,3
52 332	Eh.m.Drogerieartikeln	2,3	-6,7	0,6	0,6	2,3	0,6
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	1,3	-4,7	0,3	0,3	1,5	0,6
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	7,5	0,4	7,8	7,8	9,0	9,4
52 411	Eh.m.Haustextilien	14,5	-3,4	8,4	8,4	14,4	8,3
52 412	Eh.m.Kurzw.,Schneiderei-bedarf,Handarbeiten usw	3,3	-4,8	7,7	7,7	2,7	7,2
52 41	Eh.m.Textilien	12,5	-3,6	8,3	8,3	12,3	8,1
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	-6,9	-18,4	-2,8	-2,8	-5,3	-1,1
52 422	Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör	-0,1	-23,2	-1,7	-1,7	1,3	-0,3
52 423	Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör	-1,5	-14,4	-2,5	-2,5	-0,2	-1,2
52 424	Eh.m.Kinder-u.Säugl.be-kleidg.,Bekleidg.zubeh.	-3,3	-0,6	-7,5	-7,5	-2,0	-6,2
52 42	Eh.m.Bekleidung	-4,7	-17,3	-2,7	-2,7	-3,3	-1,2
52 431	Eh.m.Schuhen	-2,3	-14,0	-2,1	-2,1	-1,1	-1,1
52 432 ²⁾	Eh.m.Leder-u.Täschner-waren	x	x	x	x	x	x
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	-3,6	-14,0	-3,0	-3,0	-2,5	-2,0
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-3,9	-16,2	-2,4	-2,4	-2,6	-1,0
	Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	-4,6	-16,7	-2,8	-2,8	-3,1	-1,3
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	1,5	0,5	2,0	2,0	0,6	1,4
52 442	Eh.m.Beleuchtungsart.	-5,6	7,4	-9,0	-9,0	-5,0	-8,5
52 443	Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff	4,5	-25,8	4,7	4,7	4,2	4,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2005 gegenüber		Februar 2005 und Januar 2005 gegenüber	Jan. bis Febr. 2005 gegenüber	Februar 2005 gegenüber	Jan. bis Febr. 2005 gegenüber
		Februar 2004	Januar 2005	Februar 2004 und Januar 2004	Jan. bis Febr. 2004	Februar 2004	Jan. bis Febr. 2004
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000	
52 444	Eh.m.keramischen Erzeugnissen u.Glaswaren	3,9	-7,6	3,9	3,9	3,5	3,5
52 447	Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen	2,8	3,4	-1,5	-1,5	3,5	-0,9
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegenständen u.Hausrat ang	1,5	-0,2	1,8	1,8	0,8	1,3
52 451	Eh.m.elekttr.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn.	-6,4	-7,8	-5,7	-5,7	-4,0	-3,2
52 452	Eh.m.Geräten der Unterhaltungselektron.u.Zub.	-3,7	-18,2	0,4	0,4	1,0	5,2
52 453	Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien	1,3	-6,5	1,6	1,6	1,7	1,9
52 45	Eh.m.elekttr.Haush.-,Ger.d.Unterhalt.elek,Musik	-4,3	-14,1	-1,6	-1,6	-0,6	2,3
52 461	Eh.m.Eisen-,Metall-u.Kunststoffwaren ang	-0,8	10,2	2,0	2,0	-1,5	1,3
52 462	Eh.m.Anstrichmitteln	11,0	-2,1	9,5	9,5	10,3	8,9
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-5,7	-8,8	-2,4	-2,4	-6,0	-2,7
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-4,5	-6,6	-1,5	-1,5	-4,9	-1,9
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	-1,7	-5,7	-0,1	-0,1	-1,3	0,6
52 471	Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln	-4,3	-6,1	-3,0	-3,0	-6,0	-4,7
52 472	Eh.m.Büchern u.Fachzeitschriften	-2,1	-4,1	-3,1	-3,1	-3,8	-4,7
52 473	Eh.m.Unterhaltungszeitschriften u.Zeitungen	-3,2	-2,3	-2,2	-2,2	-7,9	-6,9
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä.	-2,9	-4,5	-3,0	-3,0	-4,9	-4,9
52 481	Eh.m.Tapeten u.Bodenbelägen	1,0	2,2	-1,5	-1,5	1,6	-0,9
52 482	Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern, Briefmarken usw	-10,1	-31,6	15,9	15,9	-12,8	12,6
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetallwaren u.Schmuck	-1,9	-7,9	3,7	3,7	-2,7	2,7
52 486	Eh.m.Spielwaren	-1,0	-6,8	-1,3	-1,3	0,4	0,1
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	-2,6	-11,3	3,5	3,5	-2,8	3,0
52 491	Eh.m.Blumen,Pflanzen und Saatgut	-6,3	8,9	-5,6	-5,6	-6,5	-5,2
52 492 ²⁾	Eh.m.zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren	x	x	x	x	x	x
52 493 ²⁾	Augenoptiker	x	x	x	x	x	x

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2005 gegenüber		Februar 2005 und Januar 2005 gegenüber	Jan. bis Febr. 2005 gegenüber	Februar 2005 gegenüber	Jan. bis Febr. 2005 gegenüber
		Februar 2004	Januar 2005	Februar 2004 und Januar 2004	Jan. bis Febr. 2004	Februar 2004	Jan. bis Febr. 2004
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000	
52 494 ²⁾	Eh.m.Foto-und optischen Erzeugn.(o.Augenoptiker)	x	x	x	x	x	x
52 495 ²⁾	Eh.m.Computern, Computerteilen, perip. Einh. u. Soft	x	x	x	x	x	x
52 496 ²⁾	Eh.m.Telekommunikationsendgeräten u. Mobiltelef.	x	x	x	x	x	x
52 497	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör	-1,2	-8,9	-2,4	-2,4	1,0	0,1
52 498 ²⁾	Eh.m.Sport- u. Campingartikel(o.Campingmöbel)	x	x	x	x	x	x
52 499	Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	-0,2	-2,7	0,6	0,6	0,9	1,9
52 49	Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen)	-2,2	-3,3	-4,6	-4,6	0,0	-2,6
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	-2,4	-4,9	-3,1	-3,1	-1,2	-2,1
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	-2,5	-8,3	-1,5	-1,5	-1,6	-0,6
52 501	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen	51,9	36,0	48,0	48,0	52,9	49,0
52 503	Eh.m.sonst.Gebrauchtwaren	-28,3	-2,5	-21,8	-21,8	-27,9	-21,2
52 5	Eh.m.Antiquitäten u. Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)	-8,7	10,1	-6,4	-6,4	-8,2	-5,7
52 611	Vh.m.Waren oaS	-9,2	-29,0	2,9	2,9	-8,4	3,8
52 612	Vh.m.Textilien,Bekleidg., Schuhen und Lederwaren	4,6	-21,0	-0,9	-0,9	5,7	0,2
52 613	Sonst.Fachversandhandel	2,7	-7,8	0,4	0,4	3,4	1,1
52 61	Versandhandel	-3,0	-22,9	1,3	1,3	-2,1	2,2
52 621	Eh.m.Nahrungsm.u.Getränken a.Verkaufsständ.u.ä.	-1,2	1,9	-2,9	-2,9	-4,6	-5,8
52 622	Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä.	32,7	47,3	22,4	22,4	29,1	19,2
52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	16,8	25,1	9,9	9,9	13,4	6,9
52 631	Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen	25,1	11,9	22,2	22,2	4,5	4,3
52 634	Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen)	-3,7	-5,0	-0,9	-0,9	-19,8	-15,5
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	13,2	5,3	12,5	12,5	-5,5	-3,9
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	2,4	-14,3	4,6	4,6	-2,8	0,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2005 gegenüber		Februar 2005 und Januar 2005 gegenüber	Jan. bis Febr. 2005 gegenüber	Februar 2005 gegenüber	Jan. bis Febr. 2005 gegenüber
		Februar 2004	Januar 2005	Februar 2004 und Januar 2004	Jan. bis Febr. 2004	Februar 2004	Jan. bis Febr. 2004
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000	
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	2,1	-4,1	1,0	1,0	1,5	0,8
	EH m. Lebensmittel	4,3	0,4	1,7	1,7	3,0	0,7
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	0,5	-7,3	0,6	0,6	0,6	0,9
	stationärer Einzelhandel	2,0	-3,1	0,7	0,7	2,0	0,8
	EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.)	2,1	-4,1	1,0	1,0	1,5	0,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.
2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
						Februar 2005 gegenüber						Januar bis Februar 2005 gegenüber	
Februar 2005			Februar 2004	Januar 2005	Februar 2004	Januar 2005	Februar 2004	Januar 2005	Januar bis Februar 2004				
2003 = 100			Prozent										
50 1	Handel m.Kraftwagen	101,5	101,2	103,7	1,2	-0,6	0,7	-0,7	4,4	0,5	1,2	0,8	3,9
50 203	Lackierung von Kraftwagen	103,8	104,8	98,8	3,2	0,2	1,8	0,1	10,8	0,9	2,5	2,0	5,3
50 204	Autowaschanlagen	91,3	95,8	81,0	-4,2	-1,9	-0,3	-2,9	-13,3	1,1	-3,6	0,5	-13,4
50 205	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	98,8	96,9	109,0	-1,2	0,0	-2,6	-0,6	6,6	3,0	-1,3	-2,5	4,9
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	99,3	97,8	107,1	-0,7	0,0	-2,1	-0,6	6,6	2,7	-0,9	-1,9	4,6
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	102,8	101,1	112,0	2,2	1,0	1,5	0,6	6,0	3,2	1,5	1,1	4,0
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	99,2	97,6	104,3	2,4	1,9	0,3	1,1	9,0	4,4	1,7	0,4	5,9
50 501	Agenturtankstellen	95,0	91,8	97,5	-1,7	0,7	-3,7	-0,1	-0,3	1,2	-1,9	-3,0	-1,0
50 502	Freie Tankstellen	107,7	98,7	113,7	2,8	0,9	-6,1	0,9	8,7	0,9	2,3	-6,3	7,9
50 5	Tankstellen	100,9	94,8	105,1	0,5	0,8	-4,8	0,4	4,1	1,1	0,1	-4,6	3,4
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	101,0	99,9	105,8	0,8	0,0	-0,2	-0,4	5,1	1,5	0,6	-0,1	3,9
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	103,8	101,7	104,9	1,0	-0,5	1,0	-0,9	1,0	-0,4	0,9	0,9	0,9
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptr.Nahrungsm.usw	105,8	98,5	110,0	6,7	-0,7	0,5	-0,9	10,1	-0,6	6,8	0,9	10,1
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nahrungsm.usw	104,3	100,7	106,2	2,5	-0,6	0,9	-0,9	3,4	-0,4	2,5	0,9	3,4
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	101,2	97,9	103,0	0,5	-2,5	-1,3	1,2	1,5	-4,3	0,2	-1,9	1,4
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nicht-Nahrungsm.	85,2	82,9	87,3	-11,5	0,2	-13,4	0,5	-9,7	0,0	-12,5	-14,3	-10,9
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	87,8	84,8	90,4	-9,4	-0,3	-11,8	0,6	-7,5	-1,0	-10,3	-12,6	-8,5
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	101,0	96,8	103,5	0,2	-0,5	-2,2	-0,6	1,6	-0,5	0,0	-2,4	1,4
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	98,9	91,1	103,9	-3,9	-3,0	-6,9	-1,9	-2,2	-3,6	-1,3	-5,7	1,4
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	98,1	93,9	103,5	-2,3	0,1	-4,3	0,3	0,2	-0,2	-2,2	-5,0	1,3
52 23	Eh.m.Fisch,Meeresfrüch- ten u.Fischerzeugnissen	98,2	85,1	110,9	-3,0	-	-10,0	-2,8	3,1	2,2	-1,6	-7,3	3,3
52 241	Eh.m.Backwaren	88,0	90,9	85,7	-11,4	1,6	-8,7	-1,2	-13,5	3,9	-12,1	-8,5	-14,9
52 242	Eh.m.Süßwaren	94,5	85,6	98,4	0,2	2,8	-7,5	-	3,5	4,0	0,2	-7,8	3,7
52 24	Eh.m.Back- und Süßwaren	89,0	90,3	88,2	-9,6	1,8	-8,5	-1,0	-10,3	3,9	-10,2	-8,4	-11,5
52 251	Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen	99,8	93,6	106,5	2,1	-1,8	-3,4	-2,3	7,7	-1,2	2,5	-2,2	7,4
52 252	Eh.m.sonst.Getränken	99,0	97,2	100,6	-1,5	-1,7	-1,6	-0,7	-1,4	-2,6	-0,7	-1,1	-0,3
52 25	Eh.m.Getränken	99,1	96,7	101,3	-1,1	-1,7	-1,9	-0,9	-0,4	-2,4	-0,3	-1,2	0,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
						Februar 2005 gegenüber							
						Februar 2005			Februar 2004	Januar 2005	Februar 2004	Januar 2005	Februar 2004
2003 = 100			Prozent										
52 26	Eh.m.Tabakwaren	97,5	93,7	99,7	2,0	-1,3	-1,3	-2,9	4,0	-0,4	2,0	-0,8	3,7
52 271	Eh.m.Reformwaren	109,1	108,9	109,1	9,7	1,7	9,8	6,3	9,6	-0,5	8,7	6,0	10,1
52 275	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.)	105,8	104,0	106,9	2,4	-0,4	0,1	-1,5	3,8	0,2	2,6	1,0	3,6
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	107,2	106,0	107,9	5,4	0,5	3,9	1,6	6,3	-0,1	5,1	2,9	6,4
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	97,3	94,5	99,5	-2,5	-0,3	-3,9	-0,7	-1,4	-0,1	-2,2	-3,8	-1,0
52 31	Apotheken	100,6	97,5	102,8	0,1	0,2	-0,5	-0,3	0,6	0,6	0,0	-0,7	0,4
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	101,0	99,1	106,1	-0,9	0,7	-1,7	0,4	1,1	1,4	-1,3	-1,9	0,4
52 331	Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)	97,4	95,7	99,4	-2,6	2,3	-3,7	2,8	-1,2	1,6	-3,6	-5,2	-1,8
52 332	Eh.m.Drogerieartikeln	103,0	97,7	105,4	0,8	-0,9	-2,9	-1,1	2,4	-0,8	1,2	-2,7	2,8
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	101,9	97,1	104,5	0,1	-0,3	-3,2	0,1	1,9	-0,4	0,2	-3,5	2,2
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufs.)	101,0	97,6	103,6	0,0	0,1	-1,4	-0,1	1,1	0,3	-0,1	-1,6	1,1
52 411	Eh.m.Haushaltstextilien	102,0	100,4	103,2	0,6	-1,5	0,3	-1,6	0,9	-1,4	1,5	1,2	1,7
52 412	Eh.m.Kurzw.,Schneiderei- bedarf,Handarbeiten usw	97,3	112,7	92,4	-3,1	-2,1	16,4	-1,7	-9,1	-2,2	-2,2	17,7	-8,3
52 41	Eh.m.Textilien	101,2	101,8	100,8	0,0	-1,6	2,0	-1,6	-1,3	-1,5	0,8	3,0	-0,5
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	101,2	96,2	104,4	2,2	-0,3	-1,9	-0,2	4,8	-0,4	2,1	-1,9	4,7
52 422	Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör	94,0	94,9	93,1	-3,0	-1,2	-1,2	-0,1	-4,7	-2,2	-3,0	-1,4	-4,4
52 423	Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör	91,7	88,6	93,4	-4,2	-2,3	-8,3	-1,1	-1,8	-3,0	-3,5	-8,3	-0,8
52 424	Eh.m.Kinder-u.Säugl.be- kleidg.,Bekleidg.zubeh.	87,2	80,6	91,5	-12,0	2,4	-14,3	7,8	-10,6	-0,4	-13,0	-17,6	-10,3
52 42	Eh.m.Bekleidung	97,0	93,2	99,4	-0,6	-1,1	-4,2	-0,4	1,6	-1,5	-0,4	-4,3	2,0
52 431	Eh.m.Schuhen	98,3	95,0	100,0	1,2	-0,6	-2,3	-0,5	3,0	-0,6	1,1	-2,4	2,9
52 432 ²⁾	Eh.m.Leder-u.Täschner- waren	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	99,2	96,8	100,4	1,6	-0,5	0,0	-0,5	2,4	-0,5	1,4	-0,1	2,2
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	97,6	94,2	99,7	-0,1	-1,0	-3,2	-0,5	1,7	-1,3	0,0	-3,2	1,9
	Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	97,5	94,0	99,6	-0,1	-0,9	-3,3	-0,4	1,8	-1,2	0,0	-3,4	2,0
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	101,0	96,5	111,6	-0,3	-0,1	-3,5	-0,2	6,7	0,1	-0,3	-3,5	6,7
52 442	Eh.m.Beleuchtungsart.	100,7	89,9	120,6	-5,6	-2,2	-13,1	-3,1	7,3	-1,0	-5,3	-12,7	7,4
52 443	Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff	95,4	96,9	93,9	-7,5	-3,1	-2,9	-2,2	-11,7	-3,9	-6,2	-1,9	-10,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
						Februar 2005 gegenüber				Januar bis Februar 2005 gegenüber			
Februar 2005			Februar 2004	Januar 2005	Februar 2004	Januar 2005	Februar 2004	Januar 2005	Januar bis Februar 2004				
2003 = 100			Prozent										
52 444	Eh.m.keramischen Erzeug- nissen u.Glaswaren	111,6	96,5	128,7	14,8	-1,4	1,8	-1,2	28,7	-1,7	14,6	2,5	27,2
52 447	Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen	97,9	96,7	99,8	-3,7	-1,9	-1,7	-1,4	-6,7	-2,8	-3,0	-1,5	-5,4
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	100,5	96,3	109,5	-0,8	-0,4	-3,4	-0,4	4,4	-0,4	-0,7	-3,3	4,6
52 451	Eh.m.elekt.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn.	99,3	98,3	101,0	0,7	0,5	-0,4	1,4	2,5	-1,1	0,2	-1,3	2,8
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	99,9	95,8	116,2	-0,9	-2,7	-5,0	-1,7	15,4	-5,7	0,1	-4,2	17,6
52 453	Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien	100,2	101,7	97,8	0,7	-2,0	1,1	0,3	0,1	-5,8	0,0	-1,4	2,3
52 45	Eh.m.elekt.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	99,6	97,2	105,9	-0,1	-1,3	-2,8	-0,4	6,7	-3,3	0,1	-2,9	7,9
52 461	Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren ang	104,9	100,4	117,1	4,4	-0,6	1,2	0,0	12,7	-2,0	4,0	1,2	11,1
52 462	Eh.m.Anstrichmitteln	102,5	107,6	91,4	2,8	0,7	9,6	1,8	-11,1	-2,0	2,8	9,4	-10,5
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	100,7	98,1	105,3	-0,2	0,8	-2,2	0,4	3,5	1,5	0,0	-2,4	4,3
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	101,2	98,5	106,0	0,3	0,7	-1,7	0,4	4,0	1,2	0,4	-1,8	4,6
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsggr. Baubedarf	100,6	97,2	107,5	-0,3	-0,2	-2,7	-0,1	4,6	-0,4	-0,1	-2,7	5,2
52 471	Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln	99,6	99,0	100,1	1,9	-0,3	0,3	1,5	3,2	-1,7	1,3	-0,9	3,0
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	103,1	98,6	108,2	-0,2	-0,8	-3,1	-0,3	3,1	-1,4	0,0	-3,3	3,8
52 473	Eh.m.Unterhaltungszeit- schriften u.Zeitungen	99,8	97,3	101,9	-3,9	-2,1	-1,4	-1,9	-5,7	-2,3	-2,7	-0,7	-4,2
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	101,5	98,6	104,4	0,1	-0,8	-1,9	0,1	2,0	-1,6	0,2	-2,3	2,5
52 481	Eh.m.Tapeten u.Boden- belägen	99,9	96,1	111,1	-1,0	0,8	-3,8	0,7	7,1	1,0	-1,1	-4,1	7,4
52 482	Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern,Briefmarken usw	72,0	82,7	64,2	-25,0	-1,2	-12,7	-2,7	-33,7	0,3	-24,9	-12,6	-33,8
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	97,0	92,6	101,4	-2,5	0,4	-6,7	-0,7	1,8	1,4	-2,8	-6,9	1,3
52 486	Eh.m.Spielwaren	94,6	92,6	96,3	-1,6	-4,6	-3,1	-2,5	-0,3	-6,3	-3,4	-2,1	-4,5
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	92,3	92,0	92,7	-5,8	-1,4	-5,9	-1,1	-5,8	-1,6	-6,5	-5,8	-7,3
52 491	Eh.m.Blumen,Pflanzen und Saatgut	101,4	94,4	112,5	-0,5	0,1	-2,7	0,2	2,6	-	-0,2	-3,8	4,9
52 492 ²⁾	Eh.m.zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 493 ²⁾	Augenoptiker	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
						Februar 2005 gegenüber							
						Februar 2005			Februar 2004	Januar 2005	Februar 2004	Januar 2005	Februar 2004
2003 = 100			Prozent										
52 494 ²⁾	Eh.m.Foto-und optischen Erzeugn.(o.Augenoptiker)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 495 ²⁾	Eh.m.Computern,Computer- teilen,perip.Einh.u.Soft	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 496 ²⁾	Eh.m.Telekommunikations- endgeräten u.Mobiltelef.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 497	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör	96,5	94,0	100,4	-3,4	1,5	-3,5	1,0	-3,3	2,3	-4,6	-4,4	-5,0
52 498 ²⁾	Eh.m.Sport- u. Camping- artikel(o.Campingmöbel)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 499	Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	97,1	88,7	115,0	-0,6	0,6	-6,5	1,3	11,0	-0,7	-0,8	-6,8	10,8
52 49	Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen)	97,4	93,7	104,5	-2,6	0,1	-4,1	0,0	0,2	0,3	-2,7	-4,5	0,5
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	97,2	94,1	101,7	-2,7	-0,3	-4,1	-0,2	-0,8	-0,6	-2,9	-4,4	-0,8
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	98,5	95,5	102,1	-1,0	-0,5	-3,3	-0,2	1,8	-0,8	-0,9	-3,4	2,0
52 501	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen	108,0	117,1	97,5	6,1	-4,8	12,3	-7,5	-1,4	-0,8	8,4	16,4	-1,4
52 503	Eh.m.sonst.Gebraucht- waren	98,5	102,4	91,7	-6,0	-3,2	-0,2	-3,3	-15,6	-2,9	-4,3	1,5	-13,8
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	100,3	104,7	93,5	-3,7	-3,6	1,3	-4,5	-11,5	-2,0	-1,8	3,6	-10,3
52 611	Vh.m.Waren oaS	95,5	85,1	114,1	-3,8	-0,7	-12,8	-5,8	11,3	7,0	-3,9	-10,7	7,5
52 612	Vh.m.Textilien,Bekleidg., Schuhen und Lederwaren	91,8	85,8	98,4	-8,7	0,2	-12,1	-0,3	-5,2	0,8	-8,6	-12,3	-4,8
52 613	Sonst.Fachversandhandel	102,4	97,8	110,9	2,1	0,1	-1,8	-0,3	9,0	0,7	2,0	-1,6	8,3
52 61	Versandhandel	95,8	88,2	107,3	-4,1	-0,2	-10,0	-3,0	4,3	3,4	-4,2	-9,0	2,9
52 621	Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn- ken a.Verkaufsständ.u.ä.	81,6	83,7	79,6	-9,1	2,8	-8,2	2,0	-10,0	3,7	-7,5	-4,8	-10,0
52 622	Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä.	82,6	92,0	75,0	-14,0	-0,8	-0,9	-0,9	-24,0	-0,7	-14,5	-1,2	-24,6
52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	82,1	87,2	77,4	-11,4	1,1	-5,0	0,7	-17,0	1,6	-10,8	-3,2	-17,4
52 631	Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen	95,9	91,1	109,0	-0,7	-1,9	-3,6	-2,7	6,4	-0,2	-0,1	-2,4	5,8
52 634	Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen)	101,2	100,6	102,9	-1,3	-0,2	-0,2	-0,7	-4,0	0,9	-1,1	0,0	-3,9
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	99,7	97,8	104,7	-1,2	-0,7	-1,2	-1,2	-1,1	0,6	-0,8	-0,7	-1,1
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	95,8	90,8	104,1	-3,9	-0,3	-7,4	-2,3	1,6	2,8	-3,8	-6,5	0,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl													
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon							
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte						
						Februar 2005 gegenüber							Januar bis Februar 2005 gegenüber					
						Februar 2005		Februar 2004	Januar 2005				Februar 2004	Januar 2005	Februar 2004		Januar 2005	
						2003 = 100		Prozent										
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	99,6	95,8	102,9	-0,6	-0,4	-3,0	-0,5	1,4	-0,4	-0,7	-3,1	1,4					
	EH m. Lebensmittel	103,3	99,6	105,4	1,8	-0,5	0,0	-0,8	2,8	-0,4	1,8	0,0	2,8					
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	97,5	94,3	101,0	-2,0	-0,4	-4,2	-0,3	0,4	-0,4	-2,1	-4,4	0,3					
	stationärer Einzelhandel	99,8	96,1	102,8	-0,4	-0,4	-2,7	-0,4	1,4	-0,5	-0,5	-2,9	1,4					
	EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.)	99,6	95,8	102,9	-0,6	-0,4	-3,0	-0,5	1,4	-0,4	-0,7	-3,1	1,4					

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.
2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.