

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Messzahlen)

Februar 2007

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 12. April 2007
Artikelnummer: 2060110071024

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe IV D, Telefon: +49 (0) 0611 / 75 24 23; Fax: +49 (0) 0611 / 75 39 69 oder E-Mail:
innenhandel@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2007

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Textteil

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik
Methodische-Hinweise

Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Großhandel

- 1 Umsatz im Großhandel
- 2 Umsatz im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
 - 2.1 in jeweiligen Preisen
 - 2.2 in Preisen des Jahres 2000
- 3 Beschäftigte im Großhandel
- 4 Lange Reihen ab 1998
 - 4.1 Nominale Umsätze
 - 4.2 Reale Umsätze
 - 4.3 Beschäftigte

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter
<http://www.destatis.de/indicators/d/gkums320.htm>

Tabellenteil

Aktuelle Monatsergebnisse

- 1 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
- 2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
- 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

1. Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1. Bezeichnung der Statistik:

Monatserhebung im Kfz- und Einzelhandel sowie in der Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern (EVAS¹-Nr.: 45241)

Monatserhebung im Großhandel und in der Handelsvermittlung (EVAS-Nr.: 45211)

1.2. Berichtszeitraum:

jeweiliger Berichtsmonat

1.3. Erhebungstermin:

1. - 15. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats (Für den Berichtsmonat Januar erfolgt die Erhebung zwischen dem 1. und 15. Februar)

1.4. Periodizität:

monatlich

1.5. Regionaler Erhebungsbereich:

Bundesgebiet

1.6. Erhebungsgesamtheit, Zuordnungsprinzip der Erhebungseinheiten:

Der Erhebungsbereich der Handelsstatistik wird auf der Grundlage der NACE² abgegrenzt (Abschnitt G, Abteilungen 50, 51, 52). Er umfasst alle Unternehmen mit Sitz in Deutschland, die ausschließlich oder überwiegend Handel betreiben. Nicht einbezogen werden (nicht gewerblich besteuerte) land- und forstwirtschaftliche Betriebe sowie im Ausland gelegene Unternehmensteile.

1.7. Erhebungseinheiten:

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen.

1.8. Rechtsgrundlagen, Verordnungen, Empfehlungen:

Verordnung (EG) Nr. 1165/98 des Rates vom 19. Mai 1998 über Konjunkturstatistiken (Abl. EG Nr. L 162 S.1) in der derzeit geltenden Fassung

Gesetz über die Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdIStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), geändert durch Artikel 106 der Verordnung vom 25. November 2003 (BGBl. I S. 2304), in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534)

Verordnung (EWG) Nr. 3696/93, Güterklassifikation in Verbindung mit den Wirtschaftszweigen in der

¹ Einheitliches Verzeichnis aller Statistiken der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder

² NACE ist die Abkürzung von „Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés Européennes“ (Statistische Systematik der Wirtschaftszweige in den Europäischen Gemeinschaften).

Gemeinschaft (CPA)

Verordnung (EWG) Nr. 2027/90 des Rates vom 9. Oktober 1990 betreffend die statistische Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE), Anhang, Abschnitte G und H (Version Rev. 1.1 von 2003)

1.9. Geheimhaltung und Datenschutz:

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheim gehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden. Die Namen und Adressen der Befragten werden in keinem Fall an Dritte weitergegeben. Nach § 16 Abs. 6 BStatG ist es möglich, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben Einzelangaben dann zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft dem Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind.

2. Zweck und Ziele der Statistik

2.1. Erhebungsinhalte:

Zum Erhebungsprogramm der Monatserhebungen im Handel gehören die Erfassung des Monatsumsatzes sowie die Anzahl der tätigen Personen, unterteilt nach Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten.

2.2. Zweck der Statistik:

Die Monatserhebungen im Handel sind Teil des konjunkturstatistischen Systems der Europäischen Gemeinschaft für Zwecke der Währungs- und Wirtschaftspolitik. Sie liefern zudem Informationen über die Verwendung von Teilen des privaten Konsums. Die Monatserhebungen im Handel sind eine wichtige Ergänzung der Ergebnisse der jährlichen Handelsstatistik, die über die Struktur, die Rentabilität sowie die Produktivität im Handel informieren. Die Monatserhebungen im Handel werden in Abgrenzung zur jährlichen *Strukturerhebung* auch als *Konjunkturerhebung* bezeichnet.

2.3. Hauptnutzer der Statistik:

Zu den Hauptnutzern der Handelsstatistiken zählen die Bundesministerien, insbesondere das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, die jeweiligen Länderressorts und die Bundesbank sowie die Europäische Kommission und die Europäische Zentralbank. Daneben zählen auch Wirtschaftsverbände und Interessenvertretungen der Einzel- und Großhändler zu den Nutzern der Handelsstatistik. Die Ergebnisse fließen zudem in die Berechnungen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen des Bundes und der Länder ein.

2.4. Einbeziehung der Nutzer:

Die Interessen der Hauptnutzer finden auf verschiedenen Wegen Berücksichtigung. Die von Seiten der Ministerien oder Zentralbanken gewünschten Veränderungen im bestehenden Erhebungsprogramm

lassen sich auf nationaler wie auch auf europäischer Ebene mittels Gesetzesänderungen umsetzen. Darüber hinaus sind die Bundesministerien, die Statistischen Ämter der Länder, die kommunalen Spitzenverbände sowie Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft im Statistischen Beirat vertreten, der nach § 4 BStatG das Statistische Bundesamt in Grundsatzfragen berät. Fachspezifische Fragen oder Anregungen werden dabei in den vom Statistischen Beirat eingesetzten Fachausschuss „Handelsstatistik“ eingebracht. Neben den institutionalisierten Gremien steht die Handelsstatistik in einem fortwährenden Dialog mit den wichtigsten Einzel- und Großhandelsverbänden.

3. Erhebungsmethodik

3.1. Art der Datengewinnung:

Die Daten werden im Rahmen einer schriftlichen Befragung von Unternehmen erhoben. Für die Erhebung besteht Auskunftspflicht. Auskunftspflichtig sind die Inhaber(-innen) oder Leiter(-innen) der Unternehmen.

3.2. Stichprobenverfahren:

Die Grundgesamtheit für die Handelsstatistik ist die Gesamtheit aller Unternehmen, die schwerpunktmäßig Handelstätigkeiten im Sinne der NACE Rev. 1.1, Abschnitt G (= Abteilungen 50, 51, 52), ausüben. Die Grundgesamtheit wird anhand des Unternehmensregisters³ festgelegt. Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. In Deutschland wird in der Handelsstatistik mit einer Stichprobe von ca. 8 % der Unternehmen gearbeitet.

3.3. Stichprobenumfang, Auswahlatz:

Die Monatserhebung wird bei rund 40 000 Unternehmen durchgeführt. Zur monatlichen Statistik werden nur Großhandelsunternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 1 000 000 Euro herangezogen; beim Einzelhandel gilt ein Mindestumsatz von 250 000 Euro und in der Handelsvermittlung von mindestens 50 000 Euro. Berichtsfirmen, die diese Jahresumsatzhöhen unterschreiten, sind von der monatlichen Erhebung ausgenommen und melden nur zur Jahresherhebung.

3.4. Schichtung:

Die Zufallstichprobe ist dreifach geschichtet:

1. Schichtung: Unterteilung der Grundgesamtheit nach Bundesländern.
2. Schichtung: Innerhalb jedes Bundeslandes Schichtung nach Branchengruppen.
3. Schichtung: Innerhalb jeder so gebildeten Schicht Schichtung nach Umsatzgrößenklassen.

³ Bei dem Unternehmensregister handelt es sich um eine Datenbank der wirtschaftlich aktiven Unternehmen und Betriebe aus nahezu allen Wirtschaftszweigen. Sie wird regelmäßig aus verschiedenen Datenquellen, vorwiegend Verwaltungsdaten, aktualisiert und enthält Angaben zu Umsatz und Beschäftigten für deutschlandweit rund 3,2 Millionen Unternehmen. Das Unternehmensregister dient in erster Linie zur rationellen Durchführung von statistischen Erhebungen. Daneben kann es auch zur eigenständigen Ermittlung und Darstellung der Wirtschaftsstruktur genutzt werden und trägt somit zur Entlastung von statistischen Berichtspflichten, insbesondere bei kleinen und mittleren Unternehmen, bei.

3.5. Hochrechnung:

Die Ergebnisse jedes einzelnen Unternehmens der Stichprobe werden auf die Grundgesamtheit hochgerechnet. Dabei ist der Hochrechnungsfaktor der Kehrwert des Auswahlrates. In der untersten Umsatzgrößenklasse kann der Hochrechnungsfaktor auf ca. 50 steigen, d.h. ein Unternehmen repräsentiert 50 andere. Die Unternehmen in Totalschichten erhalten den Hochrechnungsfaktor 1,0. Der Hochrechnungsfaktor für den Umsatz wird anhand der Zuordnung der einzelnen Unternehmen zu bestimmten Umsatzgrößenklassen festgelegt.

3.6. Erhebungsinstrumente und Berichtsweg:

Als Erhebungsinstrumente werden Papier- und Internetfragebogen mit integrierten Plausibilitätsprüfungen verwendet. Die Erhebung erfolgt entweder postalisch oder über gesicherte Internet-Verbindungen (Online-Meldung). Die Befragung wird für die Bereiche Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel dezentral von den Statistischen Ämtern der Länder durchgeführt, wobei das Statistische Bundesamt sowie einige Statistische Ämter der Länder Mehrländerunternehmen (das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) befragen. Das Statistische Bundesamt erhebt die Bereiche Handelsvermittlung und Großhandel und stellt aus den Länderergebnissen Bundesergebnisse zusammen.

3.7. Belastung der Auskunftspflichtigen:

Zur Entlastung der Unternehmen und zur Erhöhung der Repräsentativität der Stichprobe wird in Zeitabständen von etwa sieben bis zehn Jahren eine neue Stichprobe aus der Grundgesamtheit aller Einzelhandelsunternehmen in Deutschland gezogen. Alle Unternehmen der Totalschichten werden in die Stichprobe aufgenommen und können daher nicht ersetzt werden. Die Unternehmen der Repräsentativschichten werden i.d.R. ersetzt (sog. „Rotation“). Da Unternehmen aus verschiedenen Gründen aus der Stichprobe herausfallen, kann es erforderlich sein, durch eine Neuzugangsstichprobe die erforderliche Besetzung der Schichten wiederherzustellen.

3.8. Dokumentation der Erhebungsinstrumente:

Die aktuellen Fragebogen für die Monatserhebungen im Handel stehen als Anlage zur Verfügung. Die Fragebogen der Statistischen Ämter der Länder können davon abweichen.

Ein Testzugang zu dem Internetfragebogen ist über www.w3stat.destatis.de möglich.

4. Genauigkeit

4.1. Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit:

Bei der Monatserhebung im Handel wurde das Stichprobendesign nach wissenschaftlich anerkannten stichprobentheoretischen Methoden so gewählt, dass die statistischen Ergebnisse bei dem vorgegebenen Stichprobenumfang mit der bestmöglichen Präzision bereitgestellt werden können. Genauigkeitsmindernd wirken Antwortausfälle von rd. 30 %. Jede Statistik ist mit einem Unschärfebe-

reich, in der Statistik auch als Fehler bezeichnet, behaftet, auch wenn sie mit größter Gründlichkeit durchgeführt werden. Unterschieden werden in der Regel stichprobenbedingte Fehler und nicht-stichprobenbedingte Fehler.

4.2. Stichprobenbedingte Fehler:

Ein typischer Fehler stellt bei Stichproben der Stichprobenzufallsfehler dar, d.h. jede repräsentative Stichprobe führt in Abhängigkeit vom Stichprobenumfang und der Streuung der zu beobachtenden Merkmale zu geringfügig anderen Ergebnissen. Der Stichprobenzufallsfehler wird durch anerkannte Stichprobenmethoden (fachgerechte Schichtung und präzisionssteigernde Berechnung der Hochrechnungsfaktoren) reduziert. Eine Quantifizierung des Stichprobenzufallsfehlers ist (zurzeit) nicht möglich.

4.3. Nicht-stichprobenbedingte Fehler:

Bei der Ermittlung der Grundgesamtheit, gleichgültig nach welchem Verfahren, können Fehler auftreten, da beispielsweise Unternehmen, obwohl sie überwiegend Handel betreiben, nicht dem Handel zugeordnet sind (Untererfassung). Daneben kommt es vor, dass Unternehmen befragt werden, die nicht oder nicht mehr zur Zielgesamtheit gehören und damit nicht (mehr) auskunftspflichtig sind (Übererfassung). Diese so genannten „unechten Ausfälle“ werden gelöscht. Aufgrund vorliegender Erfahrungswerte werden deshalb mehr Unternehmen aus dem Unternehmensregister gezogen, damit nach Löschung der unechten Ausfälle die Anzahl der Befragten möglichst nahe unterhalb von 40 000 (siehe 3.3) liegt. Die Differenz wird mittels einer Auswahl von Neugründungen nochmals reduziert. Die Qualität der Stichprobenergebnisse hängt somit entscheidend von der Qualität der Kenntnisse über alle Unternehmen der Grundgesamtheit ab.

Zu den nicht-stichprobenbedingten Fehlern gehören auch die Antwortausfälle (= so genannte „echte Ausfälle“), d.h. alle Unternehmen, die nicht oder nicht rechtzeitig melden, obwohl sie auskunftspflichtig sind. Antwortausfälle führen dann zu systematischen Fehlern, wenn die betreffenden Unternehmen sich erheblich von den auskunftgebenden unterscheiden. Antwortausfälle werden durch Schätzungen ersetzt. Die verwendete Schätzmethode unterstellt, dass sich die Entwicklung der vorangegangenen drei Monate (im Vergleich zum entsprechenden Zeitraum des vorherigen Jahres) auch im Berichtsmonat fortsetzt. Aus den Schätzungen ergibt sich der Zwang zu Rückkorrekturen. Sobald zu einem späteren Zeitpunkt die Originalmeldungen der geschätzten Unternehmen eingehen, werden die Schätzwerte durch Originalwerte ersetzt. Außerdem können auch Unternehmen selbst bereits gemeldete Werte nachträglich korrigieren. Das Aufbereitungssystem sieht vor, dass für maximal 24 Monate Rückkorrekturen möglich sind. Endgültige Monatsergebnisse gibt es daher auch erst nach 24 Monaten.

Eine weitere Ergebnisverzerrung kann durch bewusste oder unbewusste Falschangaben verursacht werden. Durch den Einsatz von Plausibilitätskontrollen, die im Verlauf der Datenaufbereitung die jeweiligen Angaben sowohl mit den übrigen Angaben des Unternehmens als auch mit den entsprechenden Vorjahreswerten vergleichen, werden unplausible Eintragungen weitgehend erkannt und

nach Rückfrage bei den Unternehmen korrigiert.

5. Aktualität

In der monatlichen Handelsstatistik stellt die Aktualität ein herausragendes Qualitätskennzeichen dar. So werden erste vorläufige Ergebnisse gut 30 Tage nach Ende des Berichtsmonats veröffentlicht (Vorbericht). Der Vorbericht gibt einen ersten Überblick, während wirtschaftlich tief gegliederte Ergebnisse rund 45 Tage nach Ende des Berichtsmonats zur Verfügung (Messzahlenbericht) stehen.

6. Verfügbarkeit und Transparenz

Aus der monatlichen Handelsstatistik werden in Deutschland nur Messzahlen und Veränderungsraten und keine absoluten Werte nachgewiesen. Bei Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern werden die Angaben länderscharf für die Gesamtheit der in den einzelnen Bundesländern gelegenen Betriebe (Filialen) erhoben. Die Messzahlen beziehen sich derzeit auf das Basisjahr 2003 = 100. Ferner liegen auf Bundesebene kalender- und saisonbereinigte Daten nach X-12-ARIMA sowie nach dem Berliner Verfahren, Version 4.1 (BV4.1), vor.

Die deutsche Handelsstatistik wird nur online veröffentlicht. Die Ergebnisse können über folgende Fundstellen nahezu immer **kostenfrei** abgerufen werden:

Basisdaten, grafische Darstellungen und Pressemitteilungen:

www.destatis.de/themen/d/thm_binnen1.php

Monatliche Veröffentlichungen:

www-ec.destatis.de/csp/shop/sfg/n0000.csp?treeid=45200

Lange Reihen zur monatlichen Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung in tiefer Wirtschaftszweiggliederung sowie saison- und kalenderbereinigte Angaben:

www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon

7. Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

a) zeitlich

Die Handelsstatistik unterliegt nicht zuletzt wegen der vielen Veränderungen innerhalb des Berichtsfirmenkreises einer gewissen Dynamik. Auch werden die der Statistik zu Grunde liegenden Rechtsgrundlagen in immer kürzer werdenden Zeitabständen den erweiterten Ansprüchen der Datennutzer angepasst. Zuletzt wurde 2003 die Wirtschaftszweigklassifikation neu gestaltet und eine neue Stichprobe gezogen. Diese Entwicklungen führen innerhalb der Monaterhebung zu gewissen Einschränkungen in der Vergleichbarkeit der jeweiligen Ergebnisse im Zeitverlauf.

Es gibt darüber hinaus auch Abweichungen in den Ergebnissen der Jahrerhebung und der monatlichen Erhebungen hinsichtlich der Höhe des getätigten Umsatzes in einem Jahr und damit auch dessen Veränderung zum Vorjahr sowie hinsichtlich des Beschäftigtenstandes und dessen Veränderung. Sie sind unter

anderem durch das in der Jahresherhebung angewandte Stichtagsprinzip zu erklären. Die Jahresherhebung weist die Zahl der Beschäftigten mit Stand 30.09. aus.

Zudem werden im Rahmen der Monatserhebung Abschnidegrenzen angewandt; bei der Jahresherhebung dagegen ist dies nicht der Fall. Der Berichtsfirmenkreis ist somit unterschiedlich groß. Überdies werden die Angaben der Unternehmen zur Jahresherhebung entsprechend den Jahresabschlussrechnungen dargestellt, wodurch es ebenfalls zu Abweichungen zwischen der Summe der bereits vorliegenden Monatsmeldungen und dem nachträglich erstellten Jahresabschlussergebnis kommen kann.

Die aufgeführten Abweichungen haben keine Auswirkungen auf die Aussagekraft der jeweiligen Statistik, da grundsätzlich die Monatsstatistik vorwiegend der Darstellung der konjunkturellen Entwicklung im Handel und die Jahresherhebung mehr der Beschreibung der Struktur der Unternehmen, ihrer betriebswirtschaftlichen Situation und ihrer Ertragsentwicklung dient.

b) räumlich

Aufgrund der Vorgaben durch die Verordnungen der EG sind die Ergebnisse für den Bereich der Europäischen Gemeinschaft vergleichbar. Wegen der länderscharfen Erhebung sind grundsätzlich vergleichbare Landesergebnisse bei den jeweiligen Statistischen Ämtern der Länder verfügbar. Rückkorrekturen in der Länderzuordnung der Unternehmen können jedoch ein zusätzlicher Grund für Veränderungen in zurückliegenden Zeitreihen sein.

8. Bezüge zu anderen Erhebungen

Die in der Monatserhebung erhobenen Merkmale überschneiden sich zum Teil mit den Merkmalen anderer Erhebungen. Zu nennen sind hier insbesondere die Umsatzsteuer- sowie die Beschäftigtenstatistik. In der Umsatzsteuerstatistik werden tendenziell höhere Umsätze ausgewiesen als in der Handelsstatistik. Das kann unter anderem damit begründet werden, dass die Umsatzsteuerstatistik auch Ergebnisse von Unternehmen enthält, die während des Berichtsjahres aufgelöst wurden oder die nur saisonal aktiv waren. Die daraus resultierenden Differenzen der Volumina wirken sich auch auf die ausgewiesene (Konjunktur-) Entwicklung aus. Auch die bestehenden Differenzen zwischen der Beschäftigtenstatistik und der Handelsstatistik bezüglich der Angaben zur Zahl der Beschäftigten lassen sich durch unterschiedliche methodische Konzepte erklären: Die Handelsstatistik erfasst alle tätigen Personen, die Beschäftigtenstatistik, die ihre Angaben von der Bundesagentur für Arbeit bezieht, dagegen nur die sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten. Außerdem werden im Rahmen der Handelsstatistik die Unternehmen nach dem Schwerpunktprinzip zugeordnet. Somit werden auch Beschäftigte, die in Unternehmensteilen arbeiten, die nicht unmittelbar zum Handel gehören, in der Handelsstatistik nachgewiesen. Die Beschäftigtenstatistik hat als Erhebungseinheit dagegen Betriebe (also Unternehmensteile).

Wie die Beispiele zeigen, kann es auch zwischen scheinbar identischen Merkmalen zu Abweichungen kommen. Es gilt jedoch zu beachten, dass die Erhebungsziele der Umsatzsteuer- bzw. der Beschäftigtenstatistik insgesamt einen anderen Schwerpunkt haben als die jährliche Handelsstatistik. Jede Statistik verfolgt das ihr per Gesetz vorgegebene Ziel, verbunden mit dem Anspruch, die Aussagekraft der für diesen konkreten Anwendungsfall benötigten Daten zu erhöhen. Etwaige Differenzen lassen somit keinen Schluss über die Datenqualität der einzelnen Statistik zu.

9. Weitere Informationsquellen

Weitere Informationen zur Handelsstatistik, wie beispielsweise zur Online-Datenerhebung, zu wichtigen Begriffen der Handelsstatistik sowie zur Saisonbereinigung können abgerufen werden unter:

www.destatis.de/themen/d/thm_binnen1.php

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Handelsstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus (IV D)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75 – 4850

Fax: 0611/75 – 3862

E-Mail: binnenhandel@destatis.de

Handelsstatistik Monatserhebung

Rücksendung bitte bis:

Statistisches Bundesamt
IV D
65180 Wiesbaden

Statistisches Bundesamt, IV D, 65180 Wiesbaden

Ansprechpartner/-in für Rückfragen
(freiwillige Angabe)

Name:

Bei Rückfragen wenden Sie sich
bitte an die Bearbeiter/-innen der
Handelsstatistik:

Telefon: +49(0)611/75 - 4570
Telefax: +49(0)611/75 - 3969
E-Mail: binnenhandel@destatis.de

Beachten Sie bitte unsere Servicezeiten:
Montag - Donnerstag 8:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag 8:00 Uhr - 15:00 Uhr

Telefon oder E-Mail:

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Rechtsgrundlagen und weitere
Hinweise finden Sie auf Seite 2.

Falls Anschrift oder Firmierung nicht mehr zutreffen, bitte auf der Rückseite korrigieren.

Unternehmensnummer

WZ-Nummer 1 Unternehmensnummer

Handelsstatistik

Wir bitten Sie, uns die Daten unmittelbar **nach Ablauf des Berichtsmonats** mitzuteilen. Sofern das genaue Umsatzergebnis bis zu diesem Zeitpunkt noch nicht feststeht, bitten wir um die fristgerechte Meldung eines sorgfältig geschätzten Wertes. Das nachträglich ermittelte genaue Umsatzergebnis muss in den Folgemonaten nachgereicht werden. Hierzu sind die Felder für Korrekturen/Nachmeldungen vorgesehen.

Meldung für den Berichtsmonat

| Monat z. B. 01 | Jahr z. B. 07 | Umsatz [1] des Gesamtunternehmens ohne Umsatzsteuer in vollen Euro | Anzahl der Beschäftigten [2] einschl. tätigen Inhaber/-innen | |
|-------------------|------------------|---|---|----------|
| | | | Vollzeit | Teilzeit |
| | | | | |

Nachmeldungen, Korrekturen für Vormonate

| Monat z. B. 12 | Jahr z. B. 06 | Umsatz [1] des Gesamtunternehmens ohne Umsatzsteuer in vollen Euro | Anzahl der Beschäftigten [2] einschl. tätigen Inhaber/-innen | |
|-------------------|------------------|---|---|----------|
| | | | Vollzeit | Teilzeit |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Ihre Daten können Sie auch online unter www.idev.destatis.de melden.
Ihre Zugangsdaten hierfür erhalten Sie auf Anfrage per E-Mail unter
idev-binnenhandel@destatis.de oder unter Tel.: (+49) 0611/75 - 4629.

Bitte zurücksenden an:

Statistisches Bundesamt
IV D

65180 Wiesbaden

Bemerkungen:

Zur Vermeidung von Rückfragen unsererseits bitten wir Sie, hier auf besondere Ereignisse und Umstände hinzuweisen, aus denen auffällige Veränderungen oder außergewöhnliche Verhältnisse erklärt werden können (z. B. Minus- oder Nullumsatz).

Hinweise zur Handelsstatistik

Rechtsgrundlagen

Handelsstatistikgesetz (HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), geändert durch Artikel 106 der Verordnung vom 25. November 2003 (BGBl. I S. 2304), in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534).

Erläuterungen zum Fragebogen

Erhebungseinheit

Die Angaben werden für das Gesamtunternehmen mit allen Verkaufsfilialen und zum Unternehmen gehörenden Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.) erbeten. Dabei sind auch alle nicht zum Handel gehörenden Tätigkeiten einzuschließen. Nicht zu berücksichtigen sind nur rechtlich selbstständige Tochtergesellschaften und Zweigniederlassungen im Ausland.

[1] Umsatz

Der Umsatz umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Hierzu gehören z. B.:

- Eigenverbrauch,
- Verkäufe an Betriebsangehörige,
- gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw.

Nicht hierzu gehören:

- außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen),
- betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden),
- finanzielle Erträge (z. B. Zinsen, Dividenden aus Beteiligungen),
- betriebliche Subventionen.

Preisnachlässe wie Rabatte, Boni oder Skonti sowie sonstige Erlösschmälerungen (z. B. Rückvergütungen) sind vom Umsatz abzuziehen, wenn sie noch im gleichen Monat verbucht werden. Bei der Ermittlung des Monatsumsatzes sind Retouren und Gutschriften sofort abzusetzen.

Spätere Veränderungen sind als Korrektur für den Monat der Rechnungsstellung zu melden.

Besonderer Hinweis für **Handelsmakler und Handelsagenturen**: Bitte nur die erhaltenen Provisionen aus der Vermittlung von Waren - nicht den Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren - angeben.

Hilfsmerkmale

Name und Anschrift der Auskunftspflichtigen sowie Name, Telefonnummer und E-Mail-Adresse der für Rückfragen zur Verfügung stehenden Person sind Hilfsmerkmale, die lediglich der technischen Durchführung der Erhebung dienen.

In diesem Zusammenhang verweisen wir auf das Anschreiben zur Meldepflicht. Diesem ist auch die ausführliche Unterrichtung nach § 17 BStatG beigelegt. Die Unterrichtung enthält u. a. Informationen zum Zweck der Erhebung, zur Auskunftspflicht und zur Geheimhaltung.

Besonderer Hinweis für **Agenturtankstellen** (Handel mit Kraftstoffen an Tankstellen in fremdem Namen):

Die aus dem Handel mit Kraftstoffen erzielten Provisionen und Kostenvergütungen sind mit den sonstigen Umsätzen/Provisionen aus dem Verkauf von Lebensmitteln o. Ä. zusammenzufassen.

Bei Zugehörigkeit zu einer **umsatzsteuerlichen Organschaft** sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

[2] Beschäftigte (Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigte)

Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen.

Hierzu gehören z. B.:

- mitarbeitende Inhaber/-innen,
- unbezahlt mithelfende Familienangehörige,
- Heimarbeiter/-innen, Reisende, Lieferpersonal, die vom Unternehmen vergütet werden,
- Gesellschafter/-innen, Vorstandsmitglieder,
- andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhalten, die steuerlich als „Einkünfte aus nicht selbständiger Arbeit“ angesehen werden,
- vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Erkrankung, Urlaub oder Mutterschutz),
- Auszubildende,
- geringfügig Beschäftigte mit 400-Euro-Jobs, Aushilfen.

Nicht hierzu gehören:

- Arbeitskräfte, die von anderen Unternehmen zur Verfügung gestellt werden oder im Auftrag anderer Unternehmen Reparatur- oder Instandhaltungsarbeiten ausführen,
- Wehr- oder Zivildienstleistende.

Vollzeitbeschäftigte sind Lohn- und Gehaltsempfänger, deren regelmäßige Wochenarbeitszeit der orts-, branchen- und betriebsüblichen Wochenarbeitszeit entspricht.

Teilzeitbeschäftigte sind Lohn- und Gehaltsempfänger, deren regelmäßige Wochenarbeitszeit kürzer als bei vergleichbarer Vollzeitbeschäftigung ist. Der Umfang der Reduzierung ist dabei unerheblich.

Handelsstatistik Monatserhebung

Rücksendung bitte bis:

 Statistisches Bundesamt
 IV D
 65180 Wiesbaden

Statistisches Bundesamt, IV D, 65180 Wiesbaden

Ansprechpartner/-in für Rückfragen
(freiwillige Angabe)

Name:

Telefon oder E-Mail:

 Bei Rückfragen wenden Sie sich
 bitte an die Bearbeiter/-innen der
 Handelsstatistik:

 Telefon: +49(0)611/75 - 4570
 Telefax: +49(0)611/75 - 3969
 E-Mail: binnenhandel@destatis.de

 Beachten Sie bitte unsere Servicezeiten:
 Montag - Donnerstag 8:00 Uhr - 17:00 Uhr
 Freitag 8:00 Uhr - 15:00 Uhr

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

 Rechtsgrundlagen und weitere
 Hinweise finden Sie auf Seite 2.

Falls Anschrift oder Firmierung nicht mehr zutreffen, bitte auf der Rückseite korrigieren.

Unternehmensnummer

Handelsstatistik

Wir bitten Sie, uns die Daten unmittelbar **nach Ablauf des Berichtsmonats** mitzuteilen. Sofern das genaue Umsatzergebnis bis zu diesem Zeitpunkt noch nicht feststeht, bitten wir um die fristgerechte Meldung eines sorgfältig geschätzten Wertes. Das nachträglich ermittelte genaue Umsatzergebnis muss in den Folgemonaten nachgereicht werden.

 WZ-Nummer 1 Unternehmensnummer

Meldung für den Berichtsmonat:

Monat Jahr

| Regionale Gliederung | | Umsatz [1] des Gesamtunternehmens ohne Umsatzsteuer in vollen Euro | Anzahl der Beschäftigten [2] einschl. tätigen Inhaber/-innen | |
|-------------------------------|----|--|--|----------------------|
| | | | Vollzeit | Teilzeit |
| Bundesgebiet insgesamt | 00 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Schleswig-Holstein | 01 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Hamburg | 02 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Niedersachsen | 03 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Bremen | 04 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Nordrhein-Westfalen | 05 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Hessen | 06 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Rheinland-Pfalz | 07 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Baden-Württemberg | 08 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Bayern | 09 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Saarland | 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Berlin | 11 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Brandenburg | 12 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Mecklenburg-Vorpommern | 13 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Sachsen | 14 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Sachsen-Anhalt | 15 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Thüringen | 16 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

 Ihre Daten können Sie auch online unter www-idev.destatis.de melden.
 Ihre Zugangsdaten hierfür erhalten Sie auf Anfrage per E-Mail unter idev-binnenhandel@destatis.de oder unter Tel.: (+49) 0611/75 - 4629.

Bitte zurücksenden an:

Statistisches Bundesamt
IV D

65180 Wiesbaden

Bemerkungen:

Zur Vermeidung von Rückfragen unsererseits bitten wir Sie, hier auf besondere Ereignisse und Umstände hinzuweisen, aus denen auffällige Veränderungen oder außergewöhnliche Verhältnisse erklärt werden können (z. B. Neueröffnung, Schließung, Zugang, Verkauf, Zupachtung, Verpachtung von Arbeitsstätten).

Hinweise zur Handelsstatistik

Rechtsgrundlagen

Handelsstatistikgesetz (HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), geändert durch Artikel 106 der Verordnung vom 25. November 2003 (BGBl. I S. 2304), in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534).

Hilfsmerkmale

Name und Anschrift der Auskunftspflichtigen sowie Name, Telefonnummer und E-Mail-Adresse der für Rückfragen zur Verfügung stehenden Person sind Hilfsmerkmale, die lediglich der technischen Durchführung der Erhebung dienen.

In diesem Zusammenhang verweisen wir auf das Anschreiben zur Meldepflicht. Diesem ist auch die ausführliche Unterrichtung nach § 17 BStatG beigelegt. Die Unterrichtung enthält u. a. Informationen zum Zweck der Erhebung, zur Auskunftspflicht und zur Geheimhaltung.

Erläuterungen zum Fragebogen

Erhebungseinheit

Die Angaben werden für das Gesamtunternehmen mit allen Verkaufsfilialen und zum Unternehmen gehörenden Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.) erbeten. Dabei sind auch alle nicht zum Handel gehörenden Tätigkeiten einzuschließen. Nicht zu berücksichtigen sind nur rechtlich selbständige Tochtergesellschaften und Zweigniederlassungen im Ausland.

[1] Umsatz

Der Umsatz umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Hierzu gehören z. B.:

- Eigenverbrauch,
- Verkäufe an Betriebsangehörige,
- gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw.

Nicht hierzu gehören:

- außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen),
- betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden),
- finanzielle Erträge (z. B. Zinsen, Dividenden aus Beteiligungen),
- betriebliche Subventionen.

Preisnachlässe wie Rabatte, Boni oder Skonti sowie sonstige Erlösschmälerungen (z. B. Rückvergütungen) sind vom Umsatz abzuziehen, wenn sie noch im gleichen Monat verbucht werden. Bei der Ermittlung des Monatsumsatzes sind Retouren und Gutschriften sofort abzusetzen.

Spätere Veränderungen sind als Korrektur für den Monat der Rechnungsstellung zu melden.

Besonderer Hinweis für **Handelsmakler und Handelsagenturen**: Bitte nur die erhaltenen Provisionen aus der Vermittlung von Waren - nicht den Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren - angeben.

Besonderer Hinweis für **Agenturtankstellen** (Handel mit Kraftstoffen an Tankstellen in fremdem Namen):

Die aus dem Handel mit Kraftstoffen erzielten Provisionen und Kostenvergütungen sind mit den sonstigen Umsätzen/Provisionen aus dem Verkauf von Lebensmitteln o. Ä. zusammenzufassen.

Bei Zugehörigkeit zu einer **umsatzsteuerlichen Organschaft** sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

[2] Beschäftigte (Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigte)

Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen.

Hierzu gehören z. B.:

- mitarbeitende Inhaber/-innen,
- unbezahlt mithelfende Familienangehörige,
- Heimarbeiter/-innen, Reisende, Lieferpersonal, die vom Unternehmen vergütet werden,
- Gesellschafter/-innen, Vorstandsmitglieder,
- andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhalten, die steuerlich als „Einkünfte aus nicht selbständiger Arbeit“ angesehen werden,
- vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Erkrankung, Urlaub oder Mutterschutz),
- Auszubildende,
- geringfügig Beschäftigte mit 400-Euro-Jobs, Aushilfen.

Nicht hierzu gehören:

- Arbeitskräfte, die von anderen Unternehmen zur Verfügung gestellt werden oder im Auftrag anderer Unternehmen Reparatur- oder Instandhaltungsarbeiten ausführen,
- Wehr- oder Zivildienstleistende.

Vollzeitbeschäftigte sind Lohn- und Gehaltsempfänger, deren regelmäßige Wochenarbeitszeit der orts-, branchen- und betriebsüblichen Wochenarbeitszeit entspricht.

Teilzeitbeschäftigte sind Lohn- und Gehaltsempfänger, deren regelmäßige Wochenarbeitszeit kürzer als bei vergleichbarer Vollzeitbeschäftigung ist. Der Umfang der Reduzierung ist dabei unerheblich.

Methodische Hinweise zur Monatsstatistik im Großhandel

Datum **Veränderungen bei der Monatsstatistik im Großhandel**
 01.01.2006 Ergänzung des Berichtskreises um eine Neuzugangsstichprobe, d.h. mit den Ergebnissen ab Januar 2007 weisen die Messzahlen ab Januar 2006 gegenüber 2005 ein höheres Niveau auf. Dadurch entstehen zu große Veränderungsraten von 2006 zu 2005.

Hinweise zur Datenanalyse
 Veränderungsraten von 2006 zu 2005:
 Die Veränderungsraten von 2006 zu 2005 sind in der Fachserie 6 Reihe 1.1 - Dezember 2006 "Beschäftigte und Umsatz im Großhandel" verfügbar. Aktuelle Messzahlen auf dem Niveau von 2006 erhalten Sie, indem Sie den Einfluss der Neuzugangsstichprobe, wie in der Tabellengruppe 1 gezeigt, herausrechnen.

Ihre Kalender- und Saisonbereinigung:
 Berücksichtigen Sie bitte eine Sprungstelle am 1.1.2006. Weitere Maßnahmen sind nicht erforderlich.

01.01.2007 Einfluss der Mehrwertsteuererhöhung

Ein Einfluss der Mehrwertsteuererhöhung auf reale Umsatzmesszahlen des Großhandels liegt nicht vor, da der verwendete Preisindex für den Großhandel keine Mehrwertsteuer berücksichtigt.

Tabellengruppe 1 Veränderungsraten von 2006 zu 2005:

Neben den Veränderungsraten aus der Fachserie 6 Reihe 1.1. - Dezember 2006 kann der Einfluss der Neuzugangsstichprobe aus den aktuellen Messzahlen, wie in den folgenden Tabellen gezeigt, herausgerechnet werden. Der Einfluss der Neuzugangsstichprobe (z.B. 6,5 für die WZ 51) ist von der Messzahl für den Januar 2006 abzuziehen, um eine unverzerrte Veränderungsrate zu 2005 zu erhalten.

| Monat | 51 | | | 511 | | | 512 | | |
|--|---------------------------|--------------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|-----------|
| | 2006 | | Differenz | 2006 | | Differenz | 2006 | | Differenz |
| | ohne Neuzugangsstichprobe | mit Neuzugangsstichprobe | | ohne Neuzugangsstichprobe | mit Neuzugangsstichprobe | | ohne Neuzugangsstichprobe | mit Neuzugangsstichprobe | |
| Jan. 2006 | 102,5 | 108,1 | 5,6 | 59,6 | 150,6 | 91,0 | 96,3 | 99,2 | 2,9 |
| Feb. 2006 | 103,3 | 108,8 | 5,5 | 60,0 | 147,6 | 87,6 | 101,9 | 104,7 | 2,8 |
| Mrz. 2006 | 124,4 | 131,2 | 6,8 | 69,7 | 178,8 | 109,1 | 124,3 | 128,5 | 4,2 |
| Apr. 2006 | 111,0 | 117,0 | 6,0 | 63,8 | 163,9 | 100,1 | 120,6 | 124,4 | 3,8 |
| Mai 2006 | 124,3 | 130,6 | 6,3 | 66,5 | 181,4 | 114,9 | 139,0 | 143,0 | 4,0 |
| Jun. 2006 | 120,4 | 126,9 | 6,5 | 70,6 | 177,1 | 106,5 | 119,7 | 123,9 | 4,2 |
| Jul. 2006 | 115,3 | 121,6 | 6,3 | 74,9 | 188,9 | 114,0 | 97,4 | 100,4 | 3,0 |
| Aug. 2006 | 121,7 | 128,2 | 6,5 | 70,4 | 183,5 | 113,1 | 121,4 | 124,8 | 3,4 |
| Sep. 2006 | 125,1 | 131,8 | 6,7 | 73,8 | 186,0 | 112,2 | 114,4 | 117,9 | 3,5 |
| Okt. 2006 | 126,5 | 133,1 | 6,6 | 73,0 | 193,0 | 120,0 | 121,5 | 125,1 | 3,6 |
| Nov. 2006 | 129,8 | 136,8 | 7,0 | 73,7 | 185,1 | 111,4 | 115,9 | 119,4 | 3,5 |
| Dez. 2006 | 120,7 | 131,1 | 10,4 | 75,4 | 178,3 | 102,9 | 116,7 | 120,3 | 3,6 |
| Jahr 2006 | 118,8 | 125,4 | 6,7 | 69,3 | 176,2 | 106,9 | 115,8 | 119,3 | 3,5 |
| Einfluss der Neuzugangsstichprobe (Median) | | | 6,5 | Abweichung (Median) | | | Abweichung (Median) | | |

| Monat | 513 | | | 514 | | | 515 | | |
|---------------------|---------------------------|--------------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|-----------|
| | 2006 | | Differenz | 2006 | | Differenz | 2006 | | Differenz |
| | ohne Neuzugangsstichprobe | mit Neuzugangsstichprobe | | ohne Neuzugangsstichprobe | mit Neuzugangsstichprobe | | ohne Neuzugangsstichprobe | mit Neuzugangsstichprobe | |
| Jan. 2006 | 90,4 | 92,4 | 2,0 | 107,0 | 114,6 | 7,6 | 115,0 | 120,2 | 5,2 |
| Feb. 2006 | 92,0 | 94,3 | 2,3 | 103,3 | 110,5 | 7,2 | 113,6 | 119,0 | 5,4 |
| Mrz. 2006 | 109,5 | 112,1 | 2,6 | 122,4 | 130,8 | 8,4 | 136,8 | 143,4 | 6,6 |
| Apr. 2006 | 101,3 | 104,4 | 3,1 | 102,4 | 109,8 | 7,4 | 127,6 | 132,9 | 5,3 |
| Mai 2006 | 113,9 | 116,7 | 2,8 | 110,6 | 117,6 | 7,0 | 146,4 | 152,6 | 6,2 |
| Jun. 2006 | 111,2 | 114,1 | 2,9 | 107,0 | 115,5 | 8,5 | 142,1 | 147,9 | 5,8 |
| Jul. 2006 | 105,4 | 108,2 | 2,8 | 101,1 | 108,4 | 7,3 | 142,6 | 148,6 | 6,0 |
| Aug. 2006 | 106,8 | 109,7 | 2,9 | 109,7 | 117,6 | 7,9 | 148,2 | 154,4 | 6,2 |
| Sep. 2006 | 104,4 | 107,0 | 2,6 | 119,0 | 127,9 | 8,9 | 149,6 | 155,8 | 6,2 |
| Okt. 2006 | 105,6 | 108,3 | 2,7 | 121,6 | 129,5 | 7,9 | 149,4 | 155,4 | 6,0 |
| Nov. 2006 | 109,2 | 112,1 | 2,9 | 129,7 | 139,4 | 9,7 | 145,6 | 151,8 | 6,2 |
| Dez. 2006 | 114,3 | 115,9 | 1,6 | 115,6 | 126,1 | 10,5 | 126,4 | 134,1 | 7,7 |
| Jahr 2006 | 105,3 | 107,9 | 2,6 | 112,4 | 120,7 | 8,3 | 136,9 | 143,0 | 6,1 |
| Abweichung (Median) | | | 2,8 | Abweichung (Median) | | | Abweichung (Median) | | |

| Monat | 518 | | | 519 | | |
|---------------------|---------------------------|--------------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|-----------|
| | 2006 | | Differenz | 2006 | | Differenz |
| | ohne Neuzugangsstichprobe | mit Neuzugangsstichprobe | | ohne Neuzugangsstichprobe | mit Neuzugangsstichprobe | |
| Jan. 2006 | 96,7 | 100,8 | 4,1 | 85,2 | 87,4 | 2,2 |
| Feb. 2006 | 103,3 | 107,7 | 4,4 | 94,9 | 96,8 | 1,9 |
| Mrz. 2006 | 126,9 | 132,3 | 5,4 | 120,3 | 122,7 | 2,4 |
| Apr. 2006 | 101,8 | 106,6 | 4,8 | 108,0 | 110,5 | 2,5 |
| Mai 2006 | 111,7 | 116,7 | 5,0 | 120,0 | 122,8 | 2,8 |
| Jun. 2006 | 113,8 | 119,0 | 5,2 | 112,5 | 115,1 | 2,6 |
| Jul. 2006 | 106,2 | 111,2 | 5,0 | 103,6 | 105,9 | 2,3 |
| Aug. 2006 | 109,3 | 114,2 | 4,9 | 113,9 | 116,3 | 2,4 |
| Sep. 2006 | 122,1 | 128,1 | 6,0 | 112,9 | 115,3 | 2,4 |
| Okt. 2006 | 122,0 | 128,0 | 6,0 | 117,2 | 119,7 | 2,5 |
| Nov. 2006 | 138,3 | 144,0 | 5,7 | 119,6 | 122,8 | 3,2 |
| Dez. 2006 | 132,3 | 158,6 | 26,3 | 119,1 | 130,7 | 11,6 |
| Jahr 2006 | 115,4 | 122,3 | 6,9 | 110,6 | 113,8 | 3,2 |
| Abweichung (Median) | | | 5,1 | Abweichung (Median) | | |

1 Umsatz im Großhandel *)

| Zeitraum | Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51) | | Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51) | |
|--------------------|---|-----------------|---|-----------------|
| | in jeweiligen Preisen | | in Preisen des Jahres 2000 | |
| | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ |
| 1997 | 98,0 | 3,0 | 102,1 | 1,2 |
| 1998 | 98,6 | 0,6 | 105,2 | 3,1 |
| 1999 | 98,7 | 0,2 | 105,6 | 0,4 |
| 2000 | 106,2 | 7,5 | 108,4 | 2,7 |
| 2001 | 103,5 | -2,5 | 104,4 | -3,7 |
| 2002 | 98,9 | -4,4 | 99,7 | -4,5 |
| 2003 | 100,0 | 1,1 | 100,0 | 0,3 |
| 2004 | 106,0 | 6,0 | 103,5 | 3,5 |
| 2005 | 111,3 | 5,0 | 106,4 | 2,8 |
| 2006 | 125,5 | 12,7 | 116,3 | 9,3 |
| 2005 1. Hj. | 107,0 | 5,0 | 102,9 | 2,9 |
| 2. Hj. | 115,7 | 5,0 | 109,9 | 2,6 |
| 2006 1. Hj. | 120,4 | 12,6 | 111,9 | 8,8 |
| 2. Hj. | 130,5 | 12,8 | 120,6 | 9,8 |
| 2005 1. Vj. | 102,0 | 3,4 | 98,6 | 1,0 |
| 2. Vj. | 112,0 | 6,5 | 107,1 | 4,7 |
| 3. Vj. | 113,4 | 5,5 | 107,4 | 2,8 |
| 4. Vj. | 118,0 | 4,6 | 112,4 | 2,5 |
| 2006 1. Vj. | 116,0 | 13,7 | 109,3 | 10,8 |
| 2. Vj. | 124,8 | 11,5 | 114,6 | 7,0 |
| 3. Vj. | 127,2 | 12,2 | 116,3 | 8,3 |
| 4. Vj. | 133,8 | 13,4 | 124,9 | 11,2 |
| 2005 März | 113,4 | 0,7 | 109,1 | -1,4 |
| April | 112,2 | 5,8 | 106,9 | 3,4 |
| Mai | 108,9 | 8,1 | 104,5 | 6,9 |
| Juni | 114,7 | 5,7 | 109,9 | 4,0 |
| Juli | 106,9 | 1,8 | 101,6 | -0,6 |
| Aug. | 112,8 | 9,0 | 107,3 | 7,0 |
| Sep. | 120,4 | 5,7 | 113,3 | 2,3 |
| Okt. | 116,0 | 3,6 | 109,4 | 1,2 |
| Nov. | 121,2 | 5,2 | 115,7 | 3,3 |
| Dez. | 116,9 | 5,0 | 112,0 | 2,8 |
| 2006 Jan. | 108,0 | 13,6 | 101,9 | 10,2 |
| Feb. | 108,8 | 11,7 | 102,6 | 8,8 |
| März | 131,1 | 15,6 | 123,3 | 13,0 |
| April | 117,0 | 4,3 | 108,1 | 1,1 |
| Mai | 130,6 | 19,9 | 119,7 | 14,5 |
| Juni | 126,8 | 10,5 | 115,9 | 5,5 |
| Juli | 121,5 | 13,7 | 111,0 | 9,3 |
| Aug. | 128,2 | 13,7 | 116,7 | 8,8 |
| Sep. | 131,8 | 9,5 | 121,2 | 7,0 |
| Okt. | 133,1 | 14,7 | 122,8 | 12,2 |
| Nov. | 137,0 | 13,0 | 127,8 | 10,5 |
| Dez. | 131,4 | 12,4 | 124,1 | 10,8 |
| 2007 Jan. | 114,7 | 6,2 | 106,2 | 4,2 |
| Febr. | 113,5 | 4,3 | 104,7 | 2,0 |

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.
Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.
1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Großhandel ^{*)} nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
2.1. In jeweiligen Preisen

| Zeitraum | Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen (WZ 51.5) | | Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (WZ 51.3) | | Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern (WZ 51.4) | | Großhandel mit Maschinen, Ausrüstung und Zubehör (WZ 51.8) | |
|--------------------|---|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|
| | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ |
| 1997 | 99,6 | 5,0 | 104,3 | -0,4 | 91,2 | 0,0 | 92,0 | 0,3 |
| 1998 | 99,1 | -0,5 | 102,7 | -1,5 | 92,9 | 1,8 | 100,3 | 9,0 |
| 1999 | 100,4 | 1,3 | 99,7 | -2,9 | 95,2 | 2,5 | 102,0 | 1,7 |
| 2000 | 109,0 | 8,6 | 99,2 | -0,5 | 108,3 | 13,7 | 110,0 | 7,8 |
| 2001 | 106,3 | -2,4 | 100,2 | 0,9 | 102,4 | -5,4 | 103,3 | -6,1 |
| 2002 | 96,7 | -9,1 | 100,0 | -0,2 | 99,4 | -2,9 | 102,9 | -0,3 |
| 2003 | 100,0 | 3,4 | 100,0 | 0,1 | 100,0 | 0,6 | 100,0 | -2,8 |
| 2004 | 110,8 | 10,8 | 100,5 | 0,5 | 104,3 | 4,3 | 106,6 | 6,6 |
| 2005 | 121,4 | 9,5 | 103,8 | 3,2 | 108,4 | 3,9 | 111,1 | 4,2 |
| 2006 | 142,9 | 17,8 | 107,9 | 4,0 | 120,7 | 11,3 | 122,3 | 10,0 |
| | | | | | | | | |
| 2005 1. Hj. | 115,1 | 11,3 | 100,8 | 2,2 | 103,8 | 3,5 | 106,6 | 4,1 |
| 2. Hj. | 127,7 | 8,0 | 106,7 | 4,2 | 113,0 | 4,3 | 115,6 | 4,3 |
| 2006 1. Hj. | 135,9 | 18,1 | 105,7 | 4,8 | 116,4 | 12,1 | 113,8 | 6,7 |
| 2. Hj. | 150,0 | 17,5 | 110,2 | 3,3 | 125,0 | 10,7 | 130,7 | 13,1 |
| | | | | | | | | |
| 2005 1. Vj. | 106,7 | 9,1 | 95,5 | 1,3 | 103,5 | 2,1 | 105,3 | 4,9 |
| 2. Vj. | 123,5 | 13,2 | 106,2 | 3,0 | 104,1 | 5,0 | 108,0 | 3,3 |
| 3. Vj. | 129,9 | 9,3 | 104,2 | 4,3 | 108,4 | 3,9 | 106,6 | 5,0 |
| 4. Vj. | 125,4 | 6,7 | 109,2 | 4,1 | 117,6 | 4,7 | 124,5 | 3,8 |
| 2006 1. Vj. | 127,5 | 19,5 | 99,6 | 4,3 | 118,5 | 14,5 | 113,5 | 7,9 |
| 2. Vj. | 144,4 | 17,0 | 111,7 | 5,2 | 114,2 | 9,7 | 114,0 | 5,5 |
| 3. Vj. | 152,9 | 17,7 | 108,3 | 4,0 | 117,9 | 8,7 | 117,7 | 10,4 |
| 4. Vj. | 147,0 | 17,2 | 112,1 | 2,7 | 132,2 | 12,5 | 143,7 | 15,4 |
| | | | | | | | | |
| 2005 März | 116,4 | 2,9 | 108,1 | 3,1 | 112,5 | -0,1 | 118,6 | 0,7 |
| April | 123,9 | 13,7 | 101,4 | -2,6 | 106,5 | 5,9 | 107,3 | 3,0 |
| Mai | 120,1 | 14,1 | 107,3 | 9,2 | 97,9 | 3,4 | 103,4 | 4,3 |
| Juni | 126,4 | 11,9 | 109,9 | 2,7 | 107,9 | 5,6 | 113,5 | 2,8 |
| Juli | 123,4 | 5,8 | 100,5 | -0,9 | 100,2 | -0,6 | 102,1 | 1,7 |
| Aug. | 129,7 | 11,7 | 105,3 | 8,2 | 106,4 | 8,6 | 100,0 | 8,6 |
| Sep. | 136,6 | 10,2 | 106,7 | 5,9 | 118,7 | 3,9 | 117,8 | 4,9 |
| Okt. | 130,8 | 4,8 | 101,3 | 2,9 | 117,3 | 5,2 | 111,9 | 1,5 |
| Nov. | 131,5 | 7,7 | 107,6 | 4,9 | 122,1 | 4,4 | 126,4 | 3,9 |
| Dez. | 114,0 | 7,8 | 118,7 | 4,5 | 113,2 | 4,4 | 135,2 | 5,7 |
| 2006 Jan. | 120,0 | 18,5 | 92,4 | 4,5 | 114,4 | 15,3 | 100,7 | 5,4 |
| Feb. | 119,0 | 16,3 | 94,2 | 4,8 | 110,5 | 11,6 | 107,6 | 5,8 |
| März | 143,3 | 23,1 | 112,1 | 3,7 | 130,8 | 16,3 | 132,3 | 11,6 |
| April | 132,9 | 7,3 | 104,4 | 3,0 | 109,7 | 3,0 | 106,5 | -0,7 |
| Mai | 152,6 | 27,1 | 116,7 | 8,8 | 117,5 | 20,0 | 116,7 | 12,9 |
| Juni | 147,8 | 16,9 | 114,1 | 3,8 | 115,5 | 7,0 | 118,9 | 4,8 |
| Juli | 148,6 | 20,4 | 108,2 | 7,7 | 108,3 | 8,1 | 111,1 | 8,8 |
| Aug. | 154,4 | 19,0 | 109,7 | 4,2 | 117,5 | 10,4 | 114,1 | 14,1 |
| Sep. | 155,8 | 14,1 | 107,0 | 0,3 | 127,8 | 7,7 | 128,0 | 8,7 |
| Okt. | 155,3 | 18,7 | 108,4 | 7,0 | 129,4 | 10,3 | 127,9 | 14,3 |
| Nov. | 151,7 | 15,4 | 112,1 | 4,2 | 140,1 | 14,7 | 143,9 | 13,8 |
| Dez. | 133,9 | 17,5 | 115,9 | -2,4 | 127,0 | 12,2 | 159,3 | 17,8 |
| | | | | | | | | |
| 2007 Jan. | 128,4 | 7,0 | 98,3 | 6,4 | 118,6 | 3,7 | 109,4 | 8,6 |
| Febr. | 126,8 | 6,6 | 94,8 | 0,6 | 113,3 | 2,5 | 112,4 | 4,5 |

^{*)} Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Großhandel ^{*)} nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
2.2. In Preisen des Jahres 2000

| Zeitraum | Großhandel mit Rohstoffen Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen (WZ 51.5) | | Großhandel mit Nahrungsmitteln Getränken und Tabakwaren (WZ 51.3) | | Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern (WZ 51.4) | | Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör (WZ 51.8) | |
|--------------------|--|-----------------|---|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|
| | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ |
| 1997 | 115,7 | 2,4 | 110,9 | -3,4 | 92,1 | 0,0 | 77,4 | 3,1 |
| 1998 | 118,1 | 2,1 | 111,0 | 0,1 | 94,1 | 2,2 | 87,6 | 13,3 |
| 1999 | 117,6 | -0,4 | 109,5 | -1,3 | 96,7 | 2,9 | 89,6 | 2,2 |
| 2000 | 112,7 | -4,2 | 106,8 | -2,5 | 109,3 | 12,9 | 102,8 | 14,7 |
| 2001 | 109,7 | -2,6 | 103,2 | -3,4 | 101,8 | -6,8 | 97,8 | -4,8 |
| 2002 | 99,3 | -9,5 | 102,1 | -1,0 | 98,5 | -3,3 | 98,6 | 0,8 |
| 2003 | 100,0 | 0,7 | 100,0 | -2,1 | 100,0 | 1,6 | 100,0 | 1,5 |
| 2004 | 102,2 | 2,2 | 99,1 | -0,9 | 106,4 | 6,4 | 108,4 | 8,4 |
| 2005 | 102,5 | 0,3 | 99,9 | 0,8 | 111,4 | 4,6 | 118,3 | 9,1 |
| 2006 | 112,9 | 10,2 | 101,5 | 1,6 | 123,2 | 10,7 | 134,0 | 13,3 |
| | | | | | | | | |
| 2005 1. Hj. | 99,8 | 0,7 | 96,5 | -0,8 | 107,0 | 4,9 | 112,1 | 8,8 |
| 2. Hj. | 105,2 | -0,1 | 103,3 | 2,3 | 115,7 | 4,4 | 124,6 | 9,4 |
| 2006 1. Hj. | 108,8 | 9,0 | 99,8 | 3,4 | 118,5 | 10,7 | 122,3 | 9,1 |
| 2. Hj. | 117,1 | 11,3 | 103,2 | 0,0 | 128,0 | 10,6 | 145,8 | 17,0 |
| | | | | | | | | |
| 2005 1.Vj. | 93,6 | -2,6 | 90,9 | -2,6 | 106,7 | 4,1 | 110,8 | 9,0 |
| 2. Vj. | 106,0 | 3,9 | 102,1 | 0,9 | 107,3 | 5,7 | 113,3 | 8,5 |
| 3.Vj. | 107,5 | 0,2 | 101,2 | 2,5 | 111,4 | 4,2 | 113,6 | 10,2 |
| 4.Vj. | 103,0 | -0,5 | 105,3 | 2,0 | 120,1 | 4,6 | 135,6 | 8,8 |
| 2006 1. Vj. | 103,8 | 10,9 | 94,4 | 3,8 | 120,8 | 13,1 | 123,4 | 11,4 |
| 2. Vj. | 113,8 | 7,4 | 105,1 | 3,0 | 116,2 | 8,3 | 121,2 | 6,9 |
| 3. Vj. | 118,2 | 10,0 | 101,6 | 0,4 | 120,8 | 8,5 | 128,4 | 13,1 |
| 4. Vj. | 116,0 | 12,7 | 104,8 | -0,5 | 135,1 | 12,5 | 163,2 | 20,4 |
| | | | | | | | | |
| 2005 März | 100,7 | -7,6 | 102,4 | -1,0 | 115,9 | 1,8 | 125,4 | 5,5 |
| April | 105,1 | 1,4 | 97,4 | -4,8 | 109,7 | 7,0 | 112,7 | 8,6 |
| Mai | 104,4 | 7,1 | 102,8 | 6,3 | 100,9 | 4,0 | 108,3 | 9,4 |
| Juni | 108,4 | 3,2 | 106,1 | 1,3 | 111,3 | 6,1 | 119,0 | 7,7 |
| Juli | 103,9 | -3,0 | 97,5 | -2,5 | 103,3 | -0,2 | 107,3 | 6,3 |
| Aug. | 108,4 | 4,2 | 102,7 | 6,9 | 109,2 | 8,9 | 107,1 | 14,5 |
| Sep. | 110,3 | -0,4 | 103,3 | 3,4 | 121,5 | 4,0 | 126,3 | 10,1 |
| Okt. | 105,6 | -2,9 | 98,0 | 0,5 | 119,8 | 5,1 | 121,5 | 6,1 |
| Nov. | 108,9 | 1,7 | 103,9 | 2,4 | 124,6 | 4,4 | 138,7 | 9,2 |
| Dez. | 94,4 | -0,3 | 114,1 | 3,1 | 115,8 | 4,3 | 146,6 | 10,6 |
| 2006 Jan. | 98,5 | 9,4 | 87,7 | 3,2 | 116,6 | 14,1 | 109,3 | 8,6 |
| Feb. | 97,1 | 7,6 | 89,0 | 4,2 | 112,6 | 10,3 | 116,8 | 9,8 |
| März | 115,9 | 15,1 | 106,4 | 3,9 | 133,1 | 14,8 | 144,3 | 15,1 |
| April | 105,8 | 0,7 | 98,5 | 1,1 | 112,0 | 2,1 | 113,0 | 0,3 |
| Mai | 120,3 | 15,2 | 109,8 | 6,8 | 119,4 | 18,3 | 123,7 | 14,2 |
| Juni | 115,2 | 6,3 | 107,1 | 0,9 | 117,2 | 5,3 | 126,8 | 6,6 |
| Juli | 115,0 | 10,7 | 101,8 | 4,4 | 111,6 | 8,0 | 119,2 | 11,1 |
| Aug. | 118,1 | 8,9 | 102,9 | 0,2 | 120,3 | 10,2 | 125,1 | 16,8 |
| Sep. | 121,6 | 10,2 | 100,1 | -3,1 | 130,6 | 7,5 | 140,9 | 11,6 |
| Okt. | 122,4 | 15,9 | 101,5 | 3,6 | 132,2 | 10,4 | 142,3 | 17,1 |
| Nov. | 119,8 | 10,0 | 104,5 | 0,6 | 143,0 | 14,8 | 163,1 | 17,6 |
| Dez. | 105,8 | 12,1 | 108,5 | -4,9 | 130,1 | 12,3 | 184,2 | 25,6 |
| | | | | | | | | |
| 2007 Jan. | 101,4 | 2,9 | 90,4 | 3,1 | 121,4 | 4,1 | 123,2 | 12,7 |
| Febr. | 99,5 | 2,5 | 87,4 | -1,8 | 116,3 | 3,3 | 125,4 | 7,4 |

- ^{*)} Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.
Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.
1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel *)

| Zeitraum | | Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51) | |
|-------------|---------------|---|-----------------|
| | | 2003=100 | % ¹⁾ |
| 1997 | | 117,6 | -0,6 |
| 1998 | | 116,4 | -1,0 |
| 1999 | | 112,9 | -3,0 |
| 2000 | | 110,8 | -1,9 |
| 2001 | | 107,8 | -2,7 |
| 2002 | | 103,9 | -3,7 |
| 2003 | | 100,0 | -3,8 |
| 2004 | | 96,2 | -3,8 |
| 2005 | | 95,0 | -1,3 |
| 2006 | | 102,3 | 7,8 |
| 2005 | 1. Hj. | 94,9 | -1,4 |
| | 2. Hj. | 95,1 | -1,3 |
| 2006 | 1. Hj. | 101,8 | 7,3 |
| | 2. Hj. | 102,9 | 8,2 |
| 2005 | 1. Vj. | 94,9 | -1,4 |
| | 2. Vj. | 94,8 | -1,3 |
| | 3. Vj. | 95,2 | -1,2 |
| | 4. Vj. | 95,0 | -1,3 |
| 2006 | 1. Vj. | 101,6 | 7,1 |
| | 2. Vj. | 102,0 | 7,6 |
| | 3. Vj. | 102,9 | 8,2 |
| | 4. Vj. | 102,8 | 8,2 |
| 2005 | März | 95,1 | -1,3 |
| | April | 94,7 | -1,4 |
| | Mai | 94,9 | -1,1 |
| | Juni | 94,9 | -1,4 |
| | Juli | 94,7 | -1,4 |
| | Aug. | 95,3 | -1,2 |
| | Sep. | 95,5 | -1,1 |
| | Okt. | 95,3 | -1,1 |
| | Nov. | 95,0 | -1,2 |
| | Dez. | 94,6 | -1,6 |
| 2006 | Jan. | 101,6 | 7,2 |
| | Feb. | 101,5 | 7,1 |
| | März | 101,7 | 6,9 |
| | April | 101,8 | 7,5 |
| | Mai | 102,0 | 7,5 |
| | Juni | 102,3 | 7,8 |
| | Juli | 102,5 | 8,2 |
| | Aug. | 103,0 | 8,1 |
| | Sep. | 103,3 | 8,2 |
| | Okt. | 103,0 | 8,1 |
| | Nov. | 102,9 | 8,3 |
| | Dez. | 102,5 | 8,4 |
| 2007 | Jan. | 101,7 | 0,1 |
| | Febr. | 101,7 | 0,2 |

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift widergegeben.

Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten

1) Veränderungsdaten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

4 Lange Reihen 1998 bis 2007
4.1 Nominale Umsatzmessenzen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen *)
2003 = 100

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Jahr | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember | Jahr |
|---|---|------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|---------|----------|----------|-------|
| 51 | Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz) | 1998 | 89,6 | 90,8 | 108,4 | 101,2 | 96,9 | 100,2 | 100,2 | 92,5 | 103,7 | 101,8 | 99,6 | 97,9 | 98,6 |
| | | 1999 | 81,2 | 83,9 | 108,9 | 94,5 | 93,5 | 101,0 | 97,0 | 97,0 | 106,9 | 103,7 | 109,1 | 108,0 | 98,7 |
| | | 2000 | 86,3 | 97,0 | 111,4 | 99,5 | 114,3 | 103,6 | 100,3 | 107,6 | 112,3 | 115,5 | 119,1 | 107,0 | 106,2 |
| | | 2001 | 97,6 | 94,7 | 111,0 | 103,1 | 111,0 | 103,0 | 102,9 | 105,5 | 102,5 | 110,1 | 106,8 | 93,8 | 103,5 |
| | | 2002 | 91,3 | 89,0 | 101,7 | 102,9 | 99,3 | 96,6 | 101,9 | 97,0 | 101,8 | 107,3 | 102,4 | 96,0 | 98,9 |
| | | 2003 | 91,8 | 91,9 | 103,0 | 102,5 | 99,5 | 97,4 | 102,5 | 94,9 | 105,4 | 108,5 | 103,0 | 99,4 | 100,0 |
| | | 2004 | 90,7 | 92,6 | 112,6 | 106,0 | 100,7 | 108,5 | 105,0 | 103,5 | 113,9 | 112,0 | 115,2 | 111,3 | 106,0 |
| | | 2005 | 95,1 | 97,4 | 113,4 | 112,2 | 108,9 | 114,7 | 106,9 | 112,8 | 120,4 | 116,0 | 121,2 | 116,9 | 111,3 |
| | | 2006 | 108,0 | 108,8 | 131,1 | 117,0 | 130,6 | 126,8 | 121,5 | 128,2 | 131,8 | 133,1 | 137,0 | 131,4 | 125,4 |
| | | 2007 | 114,7 | 113,5 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.1 ⁴⁾ | Handelsvermittlung | 2001 | 82,9 | 84,3 | 101,1 | 87,2 | 97,1 | 94,3 | 86,8 | 91,5 | 94,9 | 95,5 | 96,8 | 87,7 | 91,7 |
| | | 2002 | 92,1 | 88,7 | 110,9 | 96,5 | 99,8 | 84,9 | 90,2 | 82,5 | 101,1 | 100,8 | 93,1 | 92,0 | 94,4 |
| | | 2003 | 96,4 | 90,9 | 110,8 | 100,5 | 103,6 | 95,1 | 95,6 | 88,8 | 106,2 | 107,4 | 102,4 | 102,3 | 100,0 |
| | | 2004 | 71,0 | 71,0 | 85,5 | 81,0 | 78,1 | 86,1 | 78,1 | 74,5 | 86,3 | 82,0 | 81,5 | 94,5 | 80,8 |
| | | 2005 | 56,2 | 60,4 | 71,3 | 69,1 | 65,2 | 69,9 | 63,1 | 62,8 | 73,2 | 72,2 | 73,8 | 78,1 | 67,9 |
| | | 2006 | 151,3 | 148,2 | 179,8 | 165,0 | 182,5 | 178,1 | 189,7 | 184,3 | 187,6 | 194,2 | 186,7 | 181,5 | 177,4 |
| | | 2007 | 110,8 | 118,7 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| | | 2008 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.2 | Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren | 1998 | 97,4 | 95,7 | 122,6 | 118,5 | 110,1 | 93,1 | 87,0 | 97,2 | 98,8 | 97,7 | 90,9 | 96,8 | 100,5 |
| | | 1999 | 77,5 | 81,2 | 113,2 | 108,3 | 102,1 | 94,2 | 79,4 | 98,7 | 94,9 | 90,0 | 97,0 | 97,4 | 94,5 |
| | | 2000 | 77,1 | 90,6 | 114,6 | 111,5 | 127,6 | 93,7 | 83,7 | 108,5 | 103,3 | 111,0 | 106,0 | 95,7 | 101,9 |
| | | 2001 | 91,0 | 97,5 | 112,6 | 115,5 | 129,7 | 102,3 | 92,3 | 121,5 | 104,7 | 113,8 | 106,3 | 93,6 | 106,7 |
| | | 2002 | 90,2 | 94,5 | 105,4 | 116,6 | 119,4 | 89,1 | 87,3 | 101,1 | 90,1 | 109,3 | 94,5 | 92,9 | 99,2 |
| | | 2003 | 90,4 | 95,8 | 99,7 | 108,7 | 116,5 | 92,0 | 90,9 | 98,5 | 97,4 | 110,1 | 101,3 | 98,7 | 100,0 |
| | | 2004 | 95,2 | 102,3 | 125,7 | 124,7 | 115,8 | 112,6 | 91,9 | 108,0 | 113,5 | 104,0 | 108,4 | 107,2 | 109,1 |
| | | 2005 | 87,0 | 97,8 | 119,3 | 131,6 | 121,3 | 116,2 | 92,3 | 116,3 | 113,2 | 109,5 | 110,7 | 109,2 | 110,4 |
| | | 2006 | 99,2 | 104,7 | 128,4 | 124,4 | 142,9 | 123,8 | 100,2 | 124,7 | 117,7 | 124,9 | 119,5 | 120,5 | 119,2 |
| | | 2007 | 110,0 | 115,1 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.3 | Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | 1998 | 92,6 | 91,2 | 105,4 | 107,0 | 104,8 | 104,0 | 106,2 | 96,5 | 101,1 | 104,5 | 103,5 | 115,7 | 102,7 |
| | | 1999 | 84,1 | 86,6 | 109,9 | 97,9 | 101,1 | 102,8 | 99,8 | 96,9 | 100,0 | 98,5 | 105,7 | 113,2 | 99,7 |
| | | 2000 | 80,4 | 90,3 | 101,2 | 97,8 | 111,1 | 101,0 | 95,0 | 101,0 | 95,9 | 101,9 | 106,8 | 108,5 | 99,2 |
| | | 2001 | 88,8 | 89,0 | 103,3 | 104,3 | 112,7 | 101,6 | 98,4 | 102,4 | 92,9 | 105,0 | 101,9 | 101,7 | 100,2 |
| | | 2002 | 92,8 | 88,5 | 102,1 | 101,3 | 106,6 | 96,9 | 103,8 | 98,9 | 98,8 | 106,1 | 97,8 | 105,9 | 100,0 |
| | | 2003 | 92,8 | 89,0 | 100,3 | 103,5 | 104,3 | 99,0 | 103,9 | 96,4 | 99,7 | 104,8 | 96,8 | 109,7 | 100,0 |
| | | 2004 | 89,0 | 88,8 | 104,8 | 104,1 | 98,3 | 107,0 | 101,4 | 97,3 | 100,8 | 98,4 | 102,6 | 113,6 | 100,5 |
| | | 2005 | 88,4 | 89,9 | 108,1 | 101,4 | 107,3 | 109,9 | 100,5 | 105,3 | 106,7 | 101,3 | 107,6 | 118,7 | 103,8 |
| | | 2006 | 92,4 | 94,2 | 112,1 | 104,4 | 116,7 | 114,1 | 108,2 | 109,7 | 107,0 | 108,4 | 112,1 | 115,9 | 107,9 |
| | | 2007 | 98,3 | 94,8 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.4 | Großhandel mit Gebrauchsgüter und Verbrauchsgüter | 1998 | 90,0 | 87,4 | 101,6 | 90,4 | 84,8 | 87,4 | 90,9 | 85,4 | 101,8 | 101,2 | 102,3 | 91,1 | 92,9 |
| | | 1999 | 86,4 | 86,3 | 103,6 | 85,9 | 82,9 | 90,3 | 88,8 | 91,2 | 106,1 | 106,7 | 111,4 | 102,9 | 95,2 |
| | | 2000 | 95,9 | 101,9 | 114,8 | 97,3 | 110,3 | 98,1 | 100,9 | 107,0 | 118,0 | 121,3 | 128,8 | 104,8 | 108,3 |
| | | 2001 | 108,7 | 100,5 | 114,8 | 97,0 | 100,5 | 94,5 | 94,7 | 98,7 | 102,3 | 110,9 | 115,3 | 90,7 | 102,4 |
| | | 2002 | 100,5 | 93,8 | 101,7 | 99,8 | 91,8 | 92,5 | 98,8 | 95,6 | 105,7 | 111,8 | 108,5 | 92,3 | 99,4 |
| | | 2003 | 99,1 | 93,4 | 100,6 | 97,6 | 92,1 | 92,0 | 100,3 | 93,2 | 109,4 | 114,2 | 108,8 | 99,3 | 100,0 |
| | | 2004 | 96,4 | 95,2 | 112,6 | 100,6 | 94,7 | 102,2 | 100,8 | 98,0 | 114,2 | 111,5 | 117,0 | 108,4 | 104,3 |
| | | 2005 | 99,2 | 99,0 | 112,5 | 106,5 | 97,9 | 107,9 | 100,2 | 106,4 | 118,7 | 117,3 | 122,1 | 113,2 | 108,4 |
| | | 2006 | 114,4 | 110,5 | 130,8 | 109,7 | 117,5 | 115,5 | 108,3 | 117,5 | 127,8 | 129,4 | 140,1 | 127,0 | 120,7 |
| | | 2007 | 118,6 | 113,3 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.5 | Großhandel mit nicht landwirtschaft. Halbwerten, Altmaterialien und Reststoffen | 1998 | 89,2 | 92,8 | 112,3 | 103,2 | 98,9 | 103,1 | 106,7 | 96,2 | 107,9 | 101,8 | 94,6 | 82,5 | 99,1 |
| | | 1999 | 77,3 | 80,3 | 107,8 | 95,9 | 94,4 | 106,2 | 104,2 | 102,4 | 113,1 | 108,7 | 111,7 | 102,3 | 100,4 |
| | | 2000 | 86,5 | 99,2 | 110,2 | 99,3 | 116,8 | 106,2 | 107,5 | 114,7 | 120,4 | 123,2 | 122,1 | 101,3 | 109,0 |
| | | 2001 | 98,7 | 94,9 | 110,6 | 106,1 | 116,9 | 108,4 | 115,5 | 113,0 | 109,3 | 113,9 | 103,9 | 84,7 | 106,3 |
| | | 2002 | 83,9 | 86,0 | 97,1 | 104,4 | 97,2 | 97,1 | 106,2 | 98,2 | 101,4 | 105,0 | 96,8 | 86,7 | 96,7 |
| | | 2003 | 89,1 | 93,5 | 103,7 | 107,1 | 101,8 | 100,6 | 108,7 | 97,9 | 107,2 | 106,2 | 97,1 | 87,0 | 100,0 |
| | | 2004 | 87,5 | 92,6 | 113,1 | 109,0 | 105,3 | 113,0 | 116,6 | 116,1 | 124,0 | 124,8 | 122,1 | 105,8 | 110,8 |
| | | 2005 | 101,3 | 102,3 | 116,4 | 123,9 | 120,1 | 126,4 | 123,4 | 129,7 | 136,6 | 130,8 | 131,5 | 114,0 | 121,4 |
| | | 2006 | 120,0 | 119,0 | 143,3 | 132,9 | 152,6 | 147,8 | 148,6 | 154,4 | 155,8 | 155,3 | 151,7 | 133,9 | 142,9 |
| | | 2007 | 128,4 | 126,8 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.8 | Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör | 1998 | 83,5 | 89,8 | 111,3 | 95,0 | 92,6 | 113,2 | 98,6 | 88,5 | 104,0 | 102,4 | 106,9 | 117,9 | 100,3 |
| | | 1999 | 86,3 | 88,1 | 116,9 | 94,4 | 93,7 | 106,9 | 99,5 | 93,8 | 111,3 | 101,1 | 107,1 | 125,4 | 102,0 |
| | | 2000 | 89,0 | 97,5 | 128,3 | 98,9 | 113,9 | 115,1 | 99,3 | 101,7 | 114,4 | 110,7 | 122,0 | 128,6 | 110,0 |
| | | 2001 | 98,5 | 96,6 | 122,2 | 97,5 | 102,1 | 106,1 | 98,3 | 95,1 | 100,8 | 106,6 | 107,2 | 108,1 | 103,3 |
| | | 2002 | 97,8 | 91,9 | 110,6 | 101,3 | 95,8 | 104,7 | 101,7 | 90,9 | 106,9 | 106,5 | 117,7 | 109,0 | 102,9 |
| | | 2003 | 90,3 | 91,4 | 108,5 | 95,0 | 92,0 | 99,2 | 96,8 | 88,2 | 104,2 | 107,2 | 117,0 | 110,2 | 100,0 |
| | | 2004 | 91,3 | 92,0 | 117,8 | 104,2 | 99,1 | 110,4 | 100,4 | 92,1 | 112,3 | 110,3 | 121,6 | 127,9 | 106,6 |
| | | 2005 | 95,5 | 101,7 | 118,6 | 107,3 | 103,4 | 113,5 | 102,1 | 100,0 | 117,8 | 111,9 | 126,4 | 135,2 | 111,1 |
| | | 2006 | 100,7 | 107,6 | 132,3 | 106,5 | 116,7 | 118,9 | 111,1 | 114,1 | 128,0 | 127,9 | 143,9 | 159,3 | 122,3 |
| | | 2007 | 109,4 | 112,4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.9 | Sonstiger Großhandel | 1998 | 86,4 | 88,2 | 105,2 | 105,3 | 99,4 | 100,4 | 94,3 | 87,7 | 102,3 | 98,7 | 100,2 | 112,1 | 98,4 |
| | | 1999 | 73,1 | 81,4 | 112,6 | 95,1 | 93,6 | 98,6 | 90,5 | 94,6 | 102,8 | 100,8 | 112,6 | 116,0 | 97,6 |
| | | 2000 | 75,6 | 95,9 | 107,8 | 103,8 | 116,0 | 104,6 | 94,0 | 104,2 | 107,9 | 111,7 | 117,9 | 112,1 | 104,3 |
| | | 2001 | 87,4 | 87,7 | 106,2 | 103,6 | 110,6 | 102,4 | 95,9 | 103,8 | 100,5 | 107,4 | 109,0 | 102,6 | 101,4 |
| | | 2002 | 85,6 | 81,9 | 105,0 | 102,3 | 101,8 | 100,2 | 98,0 | 97,1 | 100,9 | 108,9 | 106,7 | 105,0 | 99,5 |
| | | 2003 | 79,6 | 86,1 | 107,6 | 104,2 | 101,6 | 98,6 | 98,6 | 93,2 | 107,7 | 110,2 | 103,5 | 109,1 | 100,0 |
| | | 2004 | 88,3 | 90,5 | 116,5 | 109,2 | 102,2 | 109,8 | 99,4 | 102,7 | 110,6 | 106,3 | 111,4 | 117,0 | 105,3 |
| | | 2005 | 82,0 | 87,1 | 110,4 | 108,1 | 107,8 | 106,5 | 98,4 | 106,4 | 106,9 | 103,2 | 113,9 | 116,5 | 103,9 |
| | | 2006 | 87,6 | 97,0 | 122,9 | 110,7 | 123,0 | 115,4 | 106,1 | 116,5 | 115,5 | 120,0 | 123,1 | 130,9 | 114,1 |
| | | 2007 | 98,0 | 106,1 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

*) Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2) 51.1 Handelsvermittlung nach

4 Lange Reihen 1998 bis 2007
4.2 Reale Umsatzmessenzen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen ^{*)}
2003 = 100

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Jahr | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember | Jahr |
|---|---|------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|---------|----------|----------|-------|
| 51 | Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz) | 1998 | 93,6 | 94,9 | 113,5 | 106,1 | 101,9 | 106,3 | 106,8 | 99,4 | 112,5 | 110,9 | 109,0 | 107,1 | 105,2 |
| | | 1999 | 88,2 | 91,1 | 117,4 | 101,1 | 100,1 | 108,2 | 104,0 | 103,7 | 114,1 | 110,6 | 115,6 | 113,3 | 105,6 |
| | | 2000 | 90,3 | 100,7 | 114,7 | 102,9 | 117,5 | 106,1 | 102,7 | 110,1 | 112,7 | 115,8 | 119,7 | 107,9 | 108,4 |
| | | 2001 | 99,0 | 95,2 | 111,6 | 103,1 | 110,5 | 102,9 | 103,5 | 106,5 | 103,5 | 111,8 | 109,4 | 96,0 | 104,4 |
| | | 2002 | 92,6 | 90,1 | 102,0 | 103,2 | 100,0 | 98,0 | 102,9 | 96,9 | 102,2 | 107,8 | 103,9 | 97,3 | 99,7 |
| | | 2003 | 91,7 | 91,3 | 101,9 | 102,2 | 100,1 | 98,0 | 103,2 | 95,3 | 105,3 | 108,4 | 103,3 | 99,5 | 100,0 |
| | | 2004 | 90,4 | 92,0 | 110,6 | 103,4 | 97,8 | 105,7 | 102,2 | 100,3 | 110,8 | 108,1 | 112,0 | 108,9 | 103,5 |
| | | 2005 | 92,5 | 94,3 | 109,1 | 106,9 | 104,5 | 109,9 | 101,6 | 107,3 | 113,3 | 109,4 | 115,7 | 112,0 | 106,4 |
| | | 2006 | 101,9 | 102,6 | 123,3 | 108,1 | 119,7 | 115,9 | 111,0 | 116,7 | 121,2 | 122,8 | 127,8 | 124,1 | 116,3 |
| | | 2007 | 106,2 | 104,7 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.1 ⁴⁾ | Handelsvermittlung | 2001 | 85,2 | 86,6 | 103,6 | 89,1 | 98,9 | 95,9 | 88,6 | 93,8 | 97,2 | 97,9 | 99,7 | 90,2 | 93,9 |
| | | 2002 | 95,6 | 91,9 | 113,4 | 98,8 | 101,8 | 86,7 | 92,0 | 84,3 | 103,6 | 103,5 | 95,3 | 93,9 | 96,7 |
| | | 2003 | 96,2 | 90,6 | 110,5 | 100,2 | 103,6 | 95,2 | 95,9 | 89,1 | 106,3 | 107,5 | 102,5 | 102,5 | 100,0 |
| | | 2004 | 72,1 | 71,9 | 85,8 | 81,3 | 78,5 | 86,3 | 78,4 | 74,8 | 86,5 | 81,9 | 81,5 | 94,6 | 81,1 |
| | | 2005 | 57,5 | 61,8 | 72,2 | 70,0 | 66,4 | 71,1 | 64,6 | 64,3 | 74,1 | 73,0 | 74,5 | 79,1 | 69,1 |
| | | 2006 | 147,8 | 145,3 | 175,1 | 160,2 | 176,1 | 170,9 | 183,6 | 177,3 | 181,0 | 185,9 | 179,9 | 176,4 | 171,6 |
| | | 2007 | 108,2 | 116,4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.2 | Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren | 1998 | 88,8 | 87,2 | 111,5 | 108,5 | 102,6 | 88,8 | 86,7 | 100,4 | 105,1 | 107,1 | 99,8 | 102,3 | 99,1 |
| | | 1999 | 80,6 | 85,1 | 114,4 | 110,4 | 105,1 | 96,3 | 84,9 | 105,5 | 102,1 | 97,6 | 102,4 | 99,8 | 98,7 |
| | | 2000 | 79,7 | 89,3 | 110,7 | 108,0 | 122,5 | 91,2 | 84,1 | 110,1 | 102,9 | 109,7 | 102,4 | 91,1 | 100,1 |
| | | 2001 | 87,8 | 92,0 | 103,3 | 109,4 | 123,3 | 99,7 | 93,1 | 122,9 | 107,1 | 115,7 | 109,4 | 95,9 | 105,0 |
| | | 2002 | 92,2 | 94,0 | 103,7 | 115,6 | 120,4 | 92,0 | 90,9 | 106,9 | 92,5 | 113,6 | 98,0 | 97,2 | 101,4 |
| | | 2003 | 93,5 | 98,1 | 100,7 | 111,7 | 119,6 | 95,0 | 95,7 | 100,7 | 94,0 | 105,5 | 94,0 | 91,4 | 100,0 |
| | | 2004 | 86,1 | 89,9 | 109,9 | 110,0 | 105,4 | 107,4 | 88,5 | 112,9 | 118,3 | 109,3 | 114,4 | 113,0 | 105,4 |
| | | 2005 | 90,8 | 101,1 | 118,5 | 132,5 | 124,8 | 119,0 | 95,9 | 121,6 | 117,0 | 114,2 | 114,5 | 111,8 | 113,5 |
| | | 2006 | 101,1 | 105,1 | 126,3 | 119,1 | 136,3 | 117,0 | 98,0 | 118,0 | 107,0 | 111,6 | 106,3 | 105,4 | 112,6 |
| | | 2007 | 97,3 | 98,4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.3 | Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | 1998 | 97,8 | 96,5 | 111,2 | 113,1 | 111,0 | 111,0 | 114,9 | 105,6 | 111,8 | 116,2 | 115,4 | 127,4 | 111,0 |
| | | 1999 | 91,7 | 94,8 | 119,4 | 106,9 | 110,7 | 112,3 | 110,6 | 107,3 | 111,0 | 109,6 | 116,5 | 123,4 | 109,5 |
| | | 2000 | 86,5 | 96,8 | 109,6 | 105,8 | 119,5 | 108,6 | 102,5 | 109,2 | 103,8 | 109,9 | 114,5 | 114,7 | 106,8 |
| | | 2001 | 93,5 | 93,2 | 106,5 | 106,9 | 115,3 | 104,5 | 100,3 | 104,9 | 94,7 | 108,2 | 106,0 | 103,9 | 103,2 |
| | | 2002 | 93,8 | 89,5 | 102,8 | 103,1 | 109,9 | 100,7 | 105,8 | 101,5 | 100,3 | 108,6 | 100,8 | 108,7 | 102,1 |
| | | 2003 | 92,7 | 88,1 | 100,0 | 103,3 | 104,8 | 99,1 | 104,7 | 96,8 | 99,1 | 104,8 | 96,7 | 109,8 | 100,0 |
| | | 2004 | 88,5 | 88,1 | 103,4 | 102,3 | 96,7 | 104,7 | 100,0 | 96,1 | 99,9 | 97,5 | 101,5 | 110,7 | 99,1 |
| | | 2005 | 85,0 | 85,4 | 102,4 | 97,4 | 102,8 | 106,1 | 97,5 | 102,7 | 103,3 | 98,0 | 103,9 | 114,1 | 99,9 |
| | | 2006 | 87,7 | 89,0 | 106,4 | 98,5 | 109,8 | 107,1 | 101,8 | 102,9 | 100,1 | 101,5 | 104,5 | 108,5 | 101,5 |
| | | 2007 | 90,4 | 87,4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.4 | Großhandel mit Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern | 1998 | 91,0 | 88,2 | 102,4 | 91,6 | 85,9 | 88,5 | 92,1 | 86,6 | 103,1 | 102,8 | 104,0 | 92,5 | 94,1 |
| | | 1999 | 87,6 | 87,5 | 105,2 | 87,2 | 84,0 | 91,8 | 90,4 | 92,7 | 107,8 | 108,7 | 113,3 | 104,7 | 96,7 |
| | | 2000 | 97,4 | 103,3 | 116,3 | 98,4 | 111,4 | 99,1 | 101,8 | 107,9 | 119,0 | 121,9 | 129,5 | 105,1 | 109,3 |
| | | 2001 | 108,9 | 100,4 | 114,7 | 96,8 | 100,0 | 93,9 | 94,0 | 97,9 | 101,4 | 109,8 | 114,2 | 89,7 | 101,8 |
| | | 2002 | 99,6 | 93,4 | 101,2 | 99,2 | 91,2 | 91,9 | 98,3 | 89,7 | 105,1 | 111,3 | 108,3 | 92,4 | 98,5 |
| | | 2003 | 99,1 | 93,3 | 100,5 | 97,6 | 92,2 | 92,0 | 100,3 | 93,1 | 109,2 | 114,3 | 109,0 | 99,4 | 100,0 |
| | | 2004 | 97,5 | 96,3 | 113,9 | 102,5 | 97,0 | 104,9 | 103,5 | 100,3 | 116,8 | 114,0 | 119,4 | 111,0 | 106,4 |
| | | 2005 | 102,2 | 102,1 | 115,9 | 109,7 | 100,9 | 111,3 | 103,3 | 109,2 | 121,5 | 119,8 | 124,6 | 115,8 | 111,4 |
| | | 2006 | 116,6 | 112,6 | 133,1 | 112,0 | 119,4 | 117,2 | 111,6 | 120,3 | 130,6 | 132,2 | 143,0 | 130,1 | 123,2 |
| | | 2007 | 121,4 | 116,3 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.5 | Großhandel mit nicht landwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen | 1998 | 103,8 | 108,0 | 131,7 | 120,9 | 116,4 | 122,4 | 126,7 | 115,5 | 130,1 | 123,8 | 115,8 | 102,3 | 118,1 |
| | | 1999 | 95,2 | 99,3 | 131,5 | 114,1 | 111,7 | 126,7 | 121,8 | 118,3 | 129,5 | 124,5 | 126,5 | 112,3 | 117,6 |
| | | 2000 | 95,0 | 107,1 | 116,3 | 106,1 | 123,1 | 110,6 | 111,4 | 118,1 | 118,0 | 121,5 | 121,7 | 103,2 | 112,7 |
| | | 2001 | 102,4 | 96,7 | 114,0 | 108,4 | 118,0 | 109,6 | 118,4 | 116,6 | 112,2 | 119,1 | 110,4 | 90,9 | 109,7 |
| | | 2002 | 88,4 | 90,5 | 100,4 | 106,9 | 99,4 | 100,2 | 109,2 | 100,7 | 102,5 | 105,7 | 98,9 | 88,8 | 99,3 |
| | | 2003 | 88,6 | 91,9 | 100,3 | 106,9 | 103,4 | 102,2 | 110,0 | 98,4 | 107,6 | 106,0 | 97,2 | 87,5 | 100,0 |
| | | 2004 | 87,2 | 92,1 | 109,0 | 103,6 | 97,5 | 105,0 | 107,1 | 104,0 | 110,7 | 108,7 | 107,1 | 94,7 | 102,2 |
| | | 2005 | 90,0 | 90,2 | 100,7 | 105,1 | 104,4 | 108,4 | 103,9 | 108,4 | 110,3 | 105,6 | 108,9 | 94,4 | 102,5 |
| | | 2006 | 98,5 | 97,1 | 115,9 | 105,8 | 120,3 | 115,2 | 115,0 | 118,1 | 121,6 | 122,4 | 119,8 | 105,8 | 113,0 |
| | | 2007 | 101,4 | 99,5 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.8 | Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör | 1998 | 72,1 | 77,1 | 95,3 | 81,9 | 80,5 | 98,2 | 86,1 | 77,7 | 92,3 | 90,3 | 95,1 | 105,1 | 87,6 |
| | | 1999 | 75,3 | 76,1 | 100,8 | 81,4 | 81,5 | 93,4 | 87,1 | 82,9 | 99,1 | 89,6 | 95,3 | 112,4 | 89,6 |
| | | 2000 | 83,0 | 91,0 | 119,9 | 92,7 | 107,0 | 107,8 | 93,0 | 95,3 | 107,2 | 103,6 | 113,3 | 119,3 | 102,8 |
| | | 2001 | 92,1 | 90,5 | 114,7 | 91,3 | 95,9 | 100,3 | 93,3 | 90,4 | 96,2 | 101,8 | 103,2 | 103,7 | 97,8 |
| | | 2002 | 93,7 | 86,9 | 104,0 | 95,4 | 90,6 | 99,7 | 97,5 | 87,4 | 102,9 | 102,8 | 115,4 | 106,3 | 98,6 |
| | | 2003 | 88,8 | 90,0 | 107,7 | 93,0 | 90,5 | 98,1 | 96,4 | 88,7 | 105,0 | 108,7 | 120,8 | 112,4 | 100,0 |
| | | 2004 | 92,8 | 93,2 | 118,9 | 103,8 | 99,0 | 110,5 | 100,9 | 93,5 | 114,7 | 114,5 | 127,0 | 132,5 | 108,4 |
| | | 2005 | 100,6 | 106,4 | 125,4 | 112,7 | 108,3 | 119,0 | 107,3 | 107,1 | 126,3 | 121,5 | 138,7 | 146,6 | 118,3 |
| | | 2006 | 109,3 | 116,8 | 144,3 | 113,0 | 123,7 | 126,8 | 119,2 | 125,1 | 140,9 | 142,3 | 163,1 | 184,2 | 134,1 |
| | | 2007 | 123,2 | 125,4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.9 | Sonstiger Großhandel | 1998 | 92,6 | 94,7 | 112,8 | 113,4 | 107,3 | 108,8 | 103,0 | 96,6 | 113,1 | 109,5 | 111,1 | 124,0 | 107,2 |
| | | 1999 | 80,6 | 89,9 | 124,1 | 104,6 | 103,1 | 108,7 | 99,8 | 104,4 | 113,4 | 111,0 | 123,2 | 126,1 | 107,4 |
| | | 2000 | 79,5 | 100,4 | 112,2 | 107,8 | 119,9 | 108,2 | 97,5 | 107,9 | 110,5 | 114,2 | 120,3 | 114,2 | 107,7 |
| | | 2001 | 89,0 | 88,7 | 106,7 | 103,8 | 110,3 | 102,5 | 96,7 | 104,8 | 101,6 | 108,9 | 110,8 | 104,4 | 102,4 |
| | | 2002 | 86,6 | 82,8 | 105,6 | 103,1 | 102,7 | 101,8 | 99,4 | 98,9 | 101,9 | 109,6 | 107,6 | 106,0 | 100,5 |
| | | 2003 | 79,8 | 86,2 | 107,6 | 104,8 | 102,4 | 99,4 | 99,5 | 93,6 | 107,1 | 109,5 | 102,3 | 107,8 | 100,0 |
| | | 2004 | 86,9 | 88,7 | 113,6 | 106,2 | 99,4 | 107,5 | 97,4 | 101,3 | 108,9 | 104,1 | 109,0 | 114,6 | 103,1 |
| | | 2005 | 80,1 | 84,9 | 107,0 | 104,4 | 104,7 | 103,1 | 94,9 | 102,9 | 102,4 | 98,8 | 109,4 | 111,8 | 100,4 |
| | | 2006 | 83,7 | 92,6 | 116,9 | 104,4 | 115,7 | 108,3 | 99,9 | 109,0 | 107,5 | 111,1 | 114,1 | 121,2 | 107,0 |
| | | 2007 | 90,7 | 98,0 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

*) Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2) 51.1 Handelsvermittlung nachgewiesen erst ab 2000

4 Lange Reihen 1998 bis 2007
4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen ^{*)}
2003 = 100

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Jahr | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember | Jahr |
|---|---|------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|---------|----------|----------|-------|
| 51 | Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz) | 1998 | 115,8 | 116,2 | 116,4 | 116,3 | 116,1 | 116,2 | 116,4 | 116,7 | 117,0 | 116,7 | 116,5 | 116,1 | 116,4 |
| | | 1999 | 114,2 | 114,3 | 114,3 | 112,4 | 112,2 | 112,3 | 112,2 | 112,6 | 112,8 | 112,7 | 112,6 | 112,4 | 112,9 |
| | | 2000 | 110,3 | 110,4 | 110,7 | 110,6 | 111,0 | 110,9 | 110,9 | 111,3 | 111,4 | 111,2 | 111,0 | 110,2 | 110,8 |
| | | 2001 | 107,9 | 107,8 | 108,1 | 107,9 | 108,0 | 107,6 | 107,5 | 108,4 | 108,5 | 108,0 | 107,5 | 106,9 | 107,8 |
| | | 2002 | 104,8 | 104,6 | 104,8 | 104,4 | 104,3 | 104,0 | 103,5 | 103,8 | 103,8 | 103,4 | 103,0 | 102,4 | 103,9 |
| | | 2003 | 99,8 | 99,7 | 99,8 | 99,9 | 99,9 | 99,8 | 100,1 | 100,3 | 100,3 | 100,2 | 100,2 | 100,0 | 100,0 |
| | | 2004 | 96,2 | 96,2 | 96,4 | 96,0 | 96,0 | 96,2 | 96,0 | 96,5 | 96,6 | 96,4 | 96,2 | 96,1 | 96,2 |
| | | 2005 | 94,8 | 94,8 | 95,1 | 94,7 | 94,9 | 94,9 | 94,7 | 95,3 | 95,5 | 95,3 | 95,0 | 94,6 | 95,0 |
| | | 2006 | 101,6 | 101,5 | 101,7 | 101,8 | 102,0 | 102,3 | 102,5 | 103,0 | 103,3 | 103,0 | 102,9 | 102,5 | 102,3 |
| | | 2007 | 101,7 | 101,7 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.1 ⁴⁾ | Handelsvermittlung | 2001 | 112,5 | 112,5 | 112,4 | 112,4 | 112,4 | 112,2 | 111,8 | 111,8 | 111,8 | 111,8 | 111,8 | 110,9 | 112,0 |
| | | 2002 | 107,4 | 109,3 | 109,4 | 107,3 | 107,2 | 105,9 | 97,2 | 97,2 | 96,0 | 97,2 | 95,2 | 97,0 | 102,2 |
| | | 2003 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 100,0 |
| | | 2004 | 91,7 | 92,4 | 92,5 | 92,1 | 91,1 | 91,3 | 92,6 | 92,5 | 93,8 | 94,6 | 95,2 | 95,4 | 92,9 |
| | | 2005 | 82,2 | 82,1 | 81,7 | 81,6 | 82,1 | 81,2 | 81,5 | 81,9 | 80,8 | 81,3 | 79,5 | 79,4 | 81,3 |
| | | 2006 | 135,7 | 133,4 | 134,6 | 133,5 | 132,8 | 132,7 | 133,1 | 131,2 | 132,7 | 132,1 | 129,8 | 127,4 | 132,4 |
| | | 2007 | 126,0 | 126,0 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.2 | Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren | 1998 | 107,8 | 109,2 | 111,1 | 111,7 | 109,8 | 109,7 | 111,0 | 111,1 | 110,6 | 110,6 | 109,6 | 108,9 | 110,1 |
| | | 1999 | 107,5 | 109,7 | 110,9 | 107,9 | 106,8 | 105,2 | 106,3 | 106,4 | 106,0 | 105,4 | 104,4 | 103,9 | 106,7 |
| | | 2000 | 101,7 | 103,5 | 104,8 | 105,6 | 105,6 | 104,3 | 105,3 | 104,8 | 104,4 | 104,1 | 103,1 | 104,4 | 104,4 |
| | | 2001 | 100,9 | 103,0 | 104,1 | 104,8 | 103,9 | 102,4 | 103,6 | 104,2 | 103,6 | 103,0 | 102,9 | 101,9 | 103,2 |
| | | 2002 | 99,7 | 101,2 | 102,2 | 102,0 | 101,5 | 100,2 | 101,3 | 101,5 | 102,1 | 101,2 | 100,0 | 98,9 | 101,0 |
| | | 2003 | 98,4 | 98,5 | 98,3 | 99,1 | 98,9 | 98,6 | 101,8 | 101,9 | 101,9 | 101,3 | 100,9 | 100,5 | 100,0 |
| | | 2004 | 96,1 | 96,5 | 97,7 | 97,9 | 98,0 | 96,5 | 96,5 | 98,4 | 97,4 | 96,8 | 96,9 | 96,3 | 97,1 |
| | | 2005 | 93,9 | 93,8 | 94,7 | 95,4 | 95,9 | 94,0 | 94,4 | 95,7 | 94,9 | 93,9 | 93,6 | 92,0 | 94,4 |
| | | 2006 | 94,8 | 95,6 | 96,4 | 96,5 | 97,0 | 97,0 | 97,4 | 98,4 | 97,7 | 97,1 | 96,3 | 95,1 | 96,6 |
| | | 2007 | 95,5 | 96,0 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.3 | Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | 1998 | 111,9 | 112,3 | 112,7 | 112,3 | 112,5 | 113,5 | 113,7 | 113,9 | 114,2 | 113,6 | 113,2 | 112,6 | 113,0 |
| | | 1999 | 111,6 | 111,7 | 111,6 | 109,1 | 109,5 | 110,4 | 110,8 | 111,6 | 111,1 | 110,5 | 110,3 | 110,3 | 110,7 |
| | | 2000 | 106,9 | 106,8 | 106,9 | 106,9 | 108,0 | 108,1 | 108,5 | 108,9 | 108,7 | 108,2 | 108,0 | 107,2 | 107,8 |
| | | 2001 | 103,1 | 102,9 | 103,3 | 103,4 | 103,9 | 103,9 | 104,4 | 105,3 | 105,5 | 104,7 | 103,7 | 103,3 | 104,0 |
| | | 2002 | 102,3 | 102,0 | 102,6 | 102,6 | 103,0 | 102,8 | 102,7 | 103,3 | 102,9 | 102,8 | 102,8 | 101,9 | 102,6 |
| | | 2003 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,3 | 100,1 | 99,8 | 99,8 | 99,6 | 100,0 |
| | | 2004 | 92,8 | 92,3 | 92,8 | 92,5 | 92,9 | 93,3 | 93,7 | 94,0 | 92,9 | 92,2 | 91,8 | 92,0 | 92,8 |
| | | 2005 | 90,9 | 90,8 | 91,7 | 91,5 | 92,7 | 92,6 | 92,2 | 93,5 | 93,3 | 92,4 | 92,5 | 91,6 | 92,1 |
| | | 2006 | 94,4 | 93,8 | 93,5 | 93,9 | 94,2 | 94,9 | 95,2 | 95,1 | 95,6 | 95,3 | 95,2 | 95,0 | 94,7 |
| | | 2007 | 94,8 | 94,4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.4 | Großhandel mit Gebrauchsgüter und Verbrauchsgüter | 1998 | 111,2 | 111,5 | 111,7 | 111,1 | 110,3 | 110,4 | 110,7 | 110,8 | 111,0 | 111,0 | 110,7 | 110,3 | 110,9 |
| | | 1999 | 108,3 | 108,6 | 108,3 | 106,1 | 105,6 | 105,5 | 105,3 | 105,7 | 106,4 | 106,6 | 106,7 | 106,5 | 106,6 |
| | | 2000 | 105,4 | 105,8 | 105,8 | 105,5 | 105,8 | 105,8 | 106,0 | 106,6 | 106,9 | 107,0 | 106,9 | 105,9 | 106,1 |
| | | 2001 | 105,0 | 104,9 | 105,3 | 105,3 | 105,1 | 104,9 | 105,1 | 105,4 | 105,3 | 105,1 | 105,0 | 104,6 | 105,1 |
| | | 2002 | 104,7 | 104,4 | 104,1 | 103,6 | 103,3 | 103,0 | 102,8 | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 102,5 | 102,6 | 103,3 |
| | | 2003 | 100,2 | 100,1 | 100,1 | 100,0 | 99,9 | 99,8 | 99,8 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,7 | 100,0 |
| | | 2004 | 96,3 | 96,7 | 96,7 | 96,8 | 96,5 | 96,8 | 96,4 | 96,8 | 96,9 | 96,8 | 97,2 | 97,7 | 96,8 |
| | | 2005 | 97,0 | 97,1 | 96,8 | 96,5 | 96,3 | 96,6 | 96,5 | 97,0 | 96,9 | 97,0 | 96,9 | 96,9 | 96,8 |
| | | 2006 | 106,5 | 106,6 | 106,8 | 106,3 | 106,4 | 106,7 | 106,8 | 107,4 | 107,6 | 106,7 | 106,8 | 106,5 | 106,8 |
| | | 2007 | 105,3 | 105,4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.5 | Großhandel mit nicht landwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen | 1998 | 128,2 | 128,3 | 128,5 | 128,8 | 128,8 | 128,6 | 128,5 | 129,4 | 129,0 | 128,4 | 128,0 | 127,2 | 128,5 |
| | | 1999 | 125,2 | 124,6 | 124,7 | 122,9 | 122,7 | 122,2 | 122,2 | 122,4 | 122,5 | 122,1 | 121,7 | 121,2 | 122,9 |
| | | 2000 | 119,2 | 119,3 | 120,2 | 119,9 | 119,9 | 119,7 | 119,4 | 119,9 | 119,9 | 119,8 | 119,0 | 118,1 | 119,5 |
| | | 2001 | 115,1 | 115,0 | 115,1 | 114,8 | 114,8 | 114,2 | 113,5 | 115,5 | 115,4 | 114,8 | 113,7 | 112,9 | 114,6 |
| | | 2002 | 107,8 | 107,5 | 107,6 | 107,4 | 107,1 | 106,9 | 106,5 | 106,5 | 106,4 | 105,7 | 105,4 | 104,5 | 106,6 |
| | | 2003 | 99,5 | 99,5 | 99,7 | 100,4 | 100,4 | 100,1 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| | | 2004 | 98,0 | 97,9 | 98,0 | 96,3 | 96,4 | 96,7 | 96,4 | 97,1 | 97,5 | 97,4 | 97,1 | 96,5 | 97,1 |
| | | 2005 | 95,3 | 95,4 | 95,5 | 94,8 | 94,6 | 94,6 | 94,6 | 94,7 | 95,5 | 95,4 | 95,1 | 94,5 | 95,0 |
| | | 2006 | 98,0 | 98,3 | 98,6 | 98,9 | 99,3 | 99,5 | 99,8 | 100,6 | 100,6 | 100,2 | 100,0 | 99,7 | 99,5 |
| | | 2007 | 98,5 | 98,7 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.8 | Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör | 1998 | 113,5 | 114,1 | 113,9 | 113,9 | 114,2 | 114,0 | 114,4 | 114,7 | 115,1 | 115,2 | 115,6 | 115,7 | 114,5 |
| | | 1999 | 113,3 | 113,6 | 114,0 | 112,4 | 112,3 | 112,3 | 112,3 | 112,7 | 113,0 | 113,5 | 113,9 | 113,4 | 113,0 |
| | | 2000 | 109,5 | 109,5 | 109,8 | 109,6 | 110,3 | 110,0 | 109,8 | 110,2 | 110,2 | 110,0 | 109,5 | 109,4 | 109,8 |
| | | 2001 | 107,8 | 107,9 | 107,9 | 107,4 | 107,9 | 107,7 | 107,0 | 107,8 | 107,8 | 107,0 | 106,9 | 106,4 | 107,5 |
| | | 2002 | 104,1 | 104,1 | 104,1 | 103,7 | 103,6 | 103,3 | 103,0 | 103,0 | 103,8 | 103,0 | 101,7 | 101,3 | 103,2 |
| | | 2003 | 100,2 | 100,1 | 100,2 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,7 | 100,0 |
| | | 2004 | 96,3 | 96,8 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,1 | 96,8 | 97,0 | 97,7 | 97,3 | 96,5 | 96,0 | 96,9 |
| | | 2005 | 98,4 | 98,4 | 98,9 | 98,3 | 98,6 | 98,7 | 98,3 | 98,9 | 98,9 | 99,0 | 98,8 | 98,8 | 98,7 |
| | | 2006 | 103,9 | 103,8 | 104,4 | 105,1 | 105,0 | 105,1 | 105,7 | 106,3 | 107,2 | 107,4 | 108,1 | 107,7 | 105,8 |
| | | 2007 | 107,0 | 106,9 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51.9 | Sonstiger Großhandel | 1998 | 107,0 | 107,7 | 108,0 | 107,4 | 108,2 | 107,7 | 107,8 | 108,7 | 109,7 | 109,9 | 110,2 | 110,4 | 108,6 |
| | | 1999 | 109,3 | 109,0 | 109,2 | 108,6 | 108,6 | 108,0 | 107,7 | 108,5 | 109,5 | 109,3 | 110,2 | 110,4 | 109,0 |
| | | 2000 | 110,1 | 109,5 | 109,5 | 109,1 | 109,5 | 108,9 | 108,9 | 109,5 | 110,2 | 110,1 | 111,0 | 110,5 | 109,7 |
| | | 2001 | 106,0 | 105,6 | 105,8 | 105,7 | 105,8 | 105,2 | 104,3 | 104,9 | 105,7 | 105,8 | 106,0 | 105,7 | 105,5 |
| | | 2002 | 103,3 | 102,6 | 102,7 | 102,5 | 102,5 | 102,3 | 102,0 | 102,3 | 102,5 | 102,4 | 103,0 | 102,7 | 102,6 |
| | | 2003 | 98,3 | 97,6 | 97,6 | 97,0 | 97,2 | 97,4 | 101,6 | 101,6 | 102,7 | 103,0 | 102,8 | 103,0 | 100,0 |
| | | 2004 | 99,3 | 99,0 | 99,4 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 98,7 | 99,8 | 100,7 | 100,5 | 99,6 | 99,3 | 99,6 |
| | | 2005 | 93,5 | 93,1 | 93,3 | 93,6 | 93,2 | 93,6 | 93,4 | 94,2 | 94,9 | 94,6 | 93,8 | 93,7 | 93,7 |
| | | 2006 | 96,3 | 95,8 | 96,3 | 96,2 | 96,2 | 96,1 | 95,7 | 96,5 | 97,1 | 97,3 | 97,6 | 97,5 | 96,6 |
| | | 2007 | 96,5 | 96,8 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

^{*)} Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2) 51.1 Handelsvermittlung nachgewiesen erst ab 2000

1 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen ^{*)}
2003 = 100

| Nummer der Klas- sifikation 1) | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|-----------------------|-----------------|----------------|------------------------|----------------------------|-----------------|----------------|------------------------|
| | | Februar 2007 | Februar 2006 | Januar 2007 | Jan. bis Febr. 2007 | Februar 2007 | Februar 2006 | Januar 2007 | Jan. bis Febr. 2007 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 2000 | | | |
| 51 1 | Handelsvermittlung | 118,7 | 148,2 | 110,8 | 114,7 | 116,4 | 145,3 | 108,2 | 112,3 |
| 51 21 | Gh.m.Getreide,Saatgut u. Futtermitteln | 112,9 | 97,7 | 106,1 | 109,5 | 92,6 | 103,7 | 90,0 | 91,3 |
| 51 22 | Gh.m.Blumen u.Pflanzen | 102,4 | 91,9 | 76,4 | 89,4 | 102,4 | 89,0 | 76,5 | 89,5 |
| 51 23 | Gh.m.lebenden Tieren | 128,8 | 128,0 | 133,1 | 131,0 | 113,4 | 113,1 | 121,0 | 117,2 |
| 51 24 | Gh.m.Häuten,Fellen u. Leder | 100,9 | 97,1 | 120,2 | 110,5 | 93,9 | 90,4 | 111,9 | 102,9 |
| 51 25 | Gh.m.Rohtabak | 61,1 | 185,0 | 97,6 | 79,3 | 56,6 | 171,4 | 90,4 | 73,5 |
| 51 2 | Gh.m.landw.Grundstoffen u.lebenden Tieren | 115,1 | 104,7 | 110,0 | 112,6 | 98,4 | 105,1 | 97,3 | 97,8 |
| 51 31 | Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln | 97,2 | 94,7 | 98,8 | 98,0 | 88,1 | 91,4 | 91,5 | 89,8 |
| 51 32 | Gh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild | 100,3 | 96,7 | 102,4 | 101,3 | 94,9 | 90,2 | 96,8 | 95,9 |
| 51 33 | Gh.m.Milch,Milcherz.,Ei- ern,Speiseöl u.Nahrsgsf. | 104,6 | 102,3 | 107,9 | 106,2 | 105,2 | 104,7 | 108,6 | 106,9 |
| 51 341 | Gh.m.Getränken oaS | 98,4 | 87,0 | 97,5 | 98,0 | 93,4 | 85,0 | 93,1 | 93,2 |
| 51 342 | Gh.m.Wein,Sekt u. Spirituosen | 82,4 | 88,8 | 87,0 | 84,7 | 78,5 | 87,2 | 83,5 | 81,0 |
| 51 345 | Gh.m.sonst.Getränken | 105,0 | 108,0 | 103,4 | 104,2 | 100,1 | 105,9 | 99,2 | 99,7 |
| 51 34 | Gh.m.Getränken | 96,4 | 95,7 | 96,8 | 96,6 | 91,8 | 93,8 | 92,7 | 92,3 |
| 51 35 | Gh.m.Tabakwaren | 84,0 | 86,0 | 94,1 | 89,0 | 61,4 | 64,6 | 68,6 | 65,0 |
| 51 361 | Gh.m.Zucker | 64,9 | 101,5 | 64,9 | 64,9 | 63,9 | 101,4 | 64,3 | 64,1 |
| 51 362 | Gh.m.Süßwaren | 105,4 | 113,3 | 113,1 | 109,2 | 104,4 | 112,7 | 112,7 | 108,5 |
| 51 363 | Gh.m.Backwaren | 115,6 | 106,6 | 110,9 | 113,3 | 114,1 | 105,9 | 110,0 | 112,1 |
| 51 36 | Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren | 101,0 | 109,7 | 104,5 | 102,8 | 99,9 | 109,2 | 104,0 | 101,9 |
| 51 371 | Gh.m.Kaffee,Tee u.Kakao | 118,4 | 129,0 | 121,3 | 119,8 | 97,1 | 107,4 | 98,7 | 97,9 |
| 51 37 | Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen | 120,7 | 129,3 | 126,1 | 123,4 | 99,1 | 107,7 | 102,6 | 100,8 |
| 51 381 | Gh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen | 108,4 | 105,7 | 108,2 | 108,3 | 105,4 | 105,9 | 102,8 | 104,1 |
| 51 382 | Gh.m.Mehl u.Getreide- produkten | 99,8 | 105,3 | 105,4 | 102,6 | 96,3 | 105,0 | 99,7 | 98,0 |
| 51 38 | Gh.m.sonst.Nahrungs- mitteln | 101,1 | 93,3 | 100,0 | 100,6 | 96,5 | 91,6 | 94,3 | 95,4 |
| 51 391 | Gh.m.tiefgefrorenen Nahrungsmitteln oaS | 86,1 | 90,2 | 87,4 | 86,7 | 80,6 | 86,6 | 81,5 | 81,1 |
| 51 392 | Gh.m.sonst.Nahrungsm., Getränken u.Tabakw.oaS | 86,1 | 89,3 | 92,4 | 89,2 | 80,6 | 85,8 | 86,2 | 83,4 |
| 51 39 | Gh.m.Nahrungsmitteln,Ge- tränken u.Tabakw.oaS | 86,1 | 89,4 | 92,1 | 89,1 | 80,6 | 85,8 | 85,9 | 83,3 |
| 51 3 | Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u.Tabakwaren | 94,8 | 94,2 | 98,3 | 96,6 | 87,4 | 89,0 | 90,4 | 88,9 |
| 51 411 | Gh.m.Meterware für Bekleidung u.Wäsche | 120,4 | 111,2 | 136,0 | 128,2 | 117,3 | 110,1 | 133,2 | 125,2 |

^{*)} Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

1 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen ^{*)}
2003 = 100

| Nummer der Klas- sifikation 1) | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|-----------------|----------------|------------------------|----------------------------|-----------------|----------------|------------------------|
| | | Februar 2007 | Februar 2006 | Januar 2007 | Jan. bis Febr. 2007 | Februar 2007 | Februar 2006 | Januar 2007 | Jan. bis Febr. 2007 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 2000 | | | |
| 51 412 | Gh.m.Heim-u.Haus- textilien | 96,6 | 93,0 | 105,0 | 100,8 | 94,2 | 92,1 | 102,8 | 98,5 |
| 51 41 | Gh.m.Textilien | 100,4 | 95,9 | 109,9 | 105,2 | 97,9 | 95,0 | 107,6 | 102,7 |
| 51 423 | Gh.m.Schuhen | 113,0 | 121,0 | 97,8 | 105,4 | 112,1 | 120,1 | 97,1 | 104,6 |
| 51 424 | Gh.m.Oberbekleidung sowie Bekleidungszubeh. | 126,0 | 110,2 | 121,9 | 123,9 | 125,1 | 109,3 | 121,0 | 123,0 |
| 51 425 | Gh.m.Unterbekleidung, Pullovern u. ä. | 103,2 | 109,2 | 97,3 | 100,2 | 102,6 | 108,4 | 96,7 | 99,7 |
| 51 42 | Gh.m.Bekleidung u. Schuhen | 120,8 | 112,2 | 114,4 | 117,6 | 120,0 | 111,2 | 113,5 | 116,8 |
| 51 431 | Gh.m.elekt.Haushaltsg. d.Unterhaltungsel. oaS | 168,9 | 197,5 | 193,6 | 181,2 | 169,4 | 198,7 | 193,6 | 181,5 |
| 51 432 | Gh.m.elekt.Haushalts- geräten | 82,2 | 77,6 | 104,5 | 93,3 | 82,4 | 78,0 | 104,4 | 93,4 |
| 51 433 | Gh.m.Geräten der Unter- haltungselekt. u. zub. | 103,0 | 103,4 | 111,7 | 107,3 | 103,2 | 103,9 | 111,6 | 107,4 |
| 51 434 | Gh.m.elektrotechn.Zubeh. u.Elektroinst.zubehör | 143,0 | 129,3 | 138,1 | 140,5 | 143,4 | 130,0 | 138,0 | 140,7 |
| 51 43 | Gh.m.elekt.Haushaltsg. u.Gräten d.Unterhltg.el. | 121,6 | 121,1 | 130,4 | 126,0 | 121,8 | 121,7 | 130,3 | 126,1 |
| 51 441 | Gh.m.Haushaltswaren a.Metall | 57,3 | 71,2 | 136,6 | 97,0 | 54,1 | 69,8 | 130,5 | 92,3 |
| 51 442 | Gh.m.keramischen Erzeug- nissen u.Glaswaren | 72,2 | 75,4 | 70,6 | 71,4 | 67,9 | 73,7 | 67,2 | 67,6 |
| 51 444 | Gh.m.Wasch-,Putz-u. Reinigungsmitteln | 99,3 | 95,7 | 104,4 | 101,8 | 93,3 | 93,4 | 99,2 | 96,2 |
| 51 44 | Gh.m.Haush.waren a.Me- tall,keram.Erzeugn.usw | 76,7 | 81,2 | 105,4 | 91,0 | 72,1 | 79,4 | 100,4 | 86,3 |
| 51 45 | Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln | 138,3 | 144,5 | 135,4 | 136,9 | 131,2 | 138,2 | 127,9 | 129,5 |
| 51 461 | Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. | 119,7 | 115,6 | 124,6 | 122,2 | 132,6 | 123,9 | 138,1 | 135,4 |
| 51 462 | Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf | 109,3 | 101,7 | 101,1 | 105,2 | 119,8 | 108,4 | 110,9 | 115,3 |
| 51 463 | Gh.m.Dentalbedarf | 106,9 | 95,9 | 108,8 | 107,8 | 116,5 | 101,7 | 118,7 | 117,6 |
| 51 46 | Gh.m.pharmazeut.,medizi- nischen u.orthoph. Erz. | 117,0 | 111,9 | 119,1 | 118,0 | 129,3 | 119,7 | 131,7 | 130,5 |
| 51 471 | Gh.m.nicht elektrischen Haushaltsgeräten | 58,1 | 61,5 | 50,1 | 54,1 | 54,9 | 59,7 | 47,4 | 51,2 |
| 51 472 | Gh.m.Spielwaren u. Musikinstrumenten | 136,8 | 97,0 | 177,0 | 156,9 | 132,0 | 95,3 | 170,9 | 151,5 |
| 51 473 | Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art. | 79,7 | 96,9 | 77,1 | 78,4 | 76,9 | 95,2 | 74,5 | 75,7 |
| 51 474 | Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck | 87,2 | 104,3 | 78,2 | 82,7 | 84,1 | 102,5 | 75,5 | 79,8 |
| 51 475 | Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbear. | 122,8 | 126,5 | 141,0 | 131,9 | 118,9 | 124,8 | 136,7 | 127,8 |
| 51 476 | Gh.m.Möbeln,Einr.gegenst Antiqu. u.Bodenbelägen | 76,9 | 99,0 | 76,6 | 76,7 | 74,1 | 97,3 | 74,0 | 74,1 |

^{*)} Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

1 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen ^{*)}
2003 = 100

| Nummer der Klas- sifika- tion 1) | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|-----------------|----------------|------------------------|----------------------------|-----------------|----------------|------------------------|
| | | Februar 2007 | Februar 2006 | Januar 2007 | Jan. bis Febr. 2007 | Februar 2007 | Februar 2006 | Januar 2007 | Jan. bis Febr. 2007 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 2000 | | | |
| 51 477 | Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen | 104,3 | 99,7 | 106,9 | 105,6 | 100,7 | 98,1 | 103,3 | 102,0 |
| 51 478 | Gh.m.Karton,Papier,Pappe ,Schreibw.,Bürobed.usw. | 105,0 | 94,5 | 111,8 | 108,4 | 101,6 | 93,0 | 108,3 | 105,0 |
| 51 47 | Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern | 100,4 | 97,6 | 107,0 | 103,7 | 97,0 | 96,1 | 103,5 | 100,2 |
| 51 4 | Gh.m.Gebrauchs-u. Verbrauchsgütern | 113,3 | 110,5 | 118,6 | 115,9 | 116,3 | 112,6 | 121,4 | 118,9 |
| 51 512 | Gh.m.festen Brennstoffen | 74,6 | 85,4 | 80,8 | 77,7 | 60,8 | 66,6 | 66,5 | 63,7 |
| 51 513 | Gh.m.Mineralöl- erzeugnissen | 114,0 | 134,4 | 119,6 | 116,8 | 92,9 | 105,1 | 98,5 | 95,7 |
| 51 51 | Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen | 112,5 | 132,4 | 118,0 | 115,2 | 91,6 | 103,5 | 97,3 | 94,5 |
| 51 522 | Gh.m.Eisen,Stahl,Eisen- u.Stahlhalbzeug | 175,4 | 127,3 | 177,0 | 176,2 | 116,2 | 96,0 | 117,2 | 116,7 |
| 51 523 | Gh.m.NE-Metallen u.NE-Metallhalbzeug | 216,7 | 163,9 | 230,9 | 223,8 | 143,6 | 123,6 | 153,0 | 148,3 |
| 51 52 | Gh.m.Erzen, Metallen und Metallhalbzeug | 180,8 | 131,9 | 184,3 | 182,5 | 119,8 | 99,4 | 122,1 | 120,9 |
| 51 531 | Gh.m.Holz,Baustf.,Anstr. mittel.u.Sanitärker.oaS | 95,0 | 79,2 | 80,2 | 87,6 | 82,7 | 73,7 | 70,5 | 76,6 |
| 51 532 | Gh.m.Roh-u.Schnittholz | 124,8 | 106,7 | 119,6 | 122,2 | 108,2 | 99,2 | 104,8 | 106,5 |
| 51 533 | Gh.m.sonst.Holzhalb- sowie Bauelem.a.Holz | 154,0 | 134,1 | 145,9 | 149,9 | 133,2 | 124,4 | 127,4 | 130,3 |
| 51 534 | Gh.m.Baustf.u.Bauelem- ten a.mineral.Stoffen | 86,3 | 66,4 | 82,6 | 84,5 | 74,8 | 61,6 | 72,3 | 73,6 |
| 51 535 | Gh.m.Flachglas | 69,8 | 61,5 | 70,1 | 69,9 | 60,7 | 57,3 | 61,6 | 61,1 |
| 51 536 | Gh.m.Anstrichmitteln | 88,6 | 76,8 | 80,2 | 84,4 | 77,5 | 71,7 | 70,7 | 74,1 |
| 51 537 | Gh.m.Sanitärkeramik | 139,4 | 129,3 | 140,3 | 139,9 | 120,8 | 120,0 | 122,7 | 121,7 |
| 51 53 | Gh.m.Holz,Baustf.,Anstr. mittel.u.Sanitärkeramik | 100,0 | 82,6 | 92,6 | 96,3 | 86,8 | 76,8 | 81,2 | 84,0 |
| 51 542 | Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren | 157,4 | 127,6 | 158,9 | 158,2 | 133,3 | 114,9 | 135,2 | 134,3 |
| 51 543 | Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung | 108,5 | 98,5 | 110,4 | 109,5 | 91,6 | 88,7 | 93,7 | 92,7 |
| 51 544 | Gh.m.Metall-und Kunst- stoffwaren f.Bauzwecke | 71,2 | 58,7 | 68,8 | 70,0 | 60,2 | 52,9 | 58,4 | 59,3 |
| 51 54 | Gh.m.Metall-und Kunstst. Install.f.Gas,Wasser usw | 113,9 | 96,8 | 114,5 | 114,2 | 96,3 | 87,2 | 97,3 | 96,8 |
| 51 551 | Gh.m.chemischen Erzeugnissen oaS | 116,6 | 114,2 | 119,8 | 118,2 | 102,7 | 106,2 | 105,1 | 103,9 |
| 51 552 | Gh.m.techn.Chemikalien u.Rohdrogen | 143,9 | 129,8 | 149,7 | 146,8 | 126,8 | 120,7 | 131,4 | 129,1 |
| 51 554 | Gh.m.chemisch-tech- nischen Erzeugnissen | 149,3 | 108,9 | 126,9 | 138,1 | 131,6 | 101,3 | 111,5 | 121,6 |
| 51 555 | Gh.m.Düngemitteln | 121,6 | 109,6 | 99,0 | 110,3 | 107,2 | 101,9 | 87,0 | 97,1 |
| 51 55 | Gh.m.chemischen Erzeugnissen | 140,6 | 117,6 | 138,9 | 139,8 | 123,9 | 109,4 | 122,0 | 122,9 |

^{*)} Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

1 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen ^{*)}
2003 = 100

| Nummer der Klas- sifika- tion 1) | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|-----------------|----------------|------------------------|----------------------------|-----------------|----------------|------------------------|
| | | Februar 2007 | Februar 2006 | Januar 2007 | Jan. bis Febr. 2007 | Februar 2007 | Februar 2006 | Januar 2007 | Jan. bis Febr. 2007 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 2000 | | | |
| 51 56 | Gh.m.sonst.Halbwaren | 88,8 | 87,2 | 102,2 | 95,5 | 93,7 | 94,6 | 108,6 | 101,1 |
| 51 571 | Gh.m.Altmaterialien u. Reststoffen oaS | 101,4 | 94,3 | 105,9 | 103,6 | 53,7 | 61,5 | 57,4 | 55,6 |
| 51 572 | Gh.m.metall. Altmateri- alien u. Reststoffen | 209,2 | 161,4 | 211,1 | 210,2 | 110,9 | 105,3 | 114,6 | 112,8 |
| 51 573 | Gh.m.sonst.Altmateria- lien u.Reststoffen | 165,7 | 135,8 | 143,0 | 154,3 | 87,7 | 88,4 | 77,4 | 82,5 |
| 51 57 | Gh.m.Altmaterialien u. Reststoffen | 188,6 | 148,8 | 187,0 | 187,8 | 100,0 | 97,1 | 101,5 | 100,7 |
| 51 5 | Gh.m.nicht landw.Halbw., Altmaterial u.Reststf. | 126,8 | 119,0 | 128,4 | 127,6 | 99,5 | 97,1 | 101,4 | 100,4 |
| 51 811 | Gh.m.Werkzeugmaschinen (oh.Holzbearb.maschinen) | 115,4 | 104,1 | 110,4 | 112,9 | 107,9 | 98,6 | 103,6 | 105,8 |
| 51 81 | Gh.m.Werkzeugmaschinen | 117,6 | 105,0 | 115,8 | 116,7 | 110,0 | 99,4 | 108,7 | 109,4 |
| 51 82 | Gh.m.Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen | 92,2 | 77,8 | 83,2 | 87,7 | 88,1 | 77,2 | 79,5 | 83,8 |
| 51 83 | Gh.m.Textil-,Näh-u. Strickmaschinen | 67,9 | 62,3 | 58,4 | 63,1 | 68,9 | 63,1 | 59,2 | 64,0 |
| 51 84 | Gh.m.Datenverarbeitungs- geräten,perip.u.Software | 99,7 | 102,8 | 102,3 | 101,0 | 141,3 | 131,0 | 143,7 | 142,5 |
| 51 851 | Gh.m.sonstigen Büro- maschinen | 82,6 | 93,4 | 104,4 | 93,5 | 117,2 | 119,2 | 146,7 | 132,0 |
| 51 852 | Gh.m.Büromöbeln | 127,4 | 120,5 | 126,4 | 126,9 | 181,1 | 153,9 | 178,0 | 179,5 |
| 51 85 | Gh.m.sonstigen Büro- maschinen u.Büromöbeln | 108,5 | 109,1 | 117,2 | 112,8 | 154,2 | 139,3 | 164,8 | 159,5 |
| 51 86 | Gh.m.elektronischen Bauelementen | 145,5 | 128,8 | 161,7 | 153,6 | 130,9 | 119,2 | 145,7 | 138,3 |
| 51 871 | Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang | 69,8 | 54,4 | 54,9 | 62,3 | 62,8 | 50,4 | 49,4 | 56,1 |
| 51 872 | Gh.m.sonst.Maschinen (oh.landw.Maschinen) | 107,3 | 93,9 | 89,0 | 98,1 | 96,5 | 86,9 | 80,1 | 88,3 |
| 51 873 | Gh.m.sonst.Ausrüstungen u.Zubeh.f.Masch.s.techn. | 147,9 | 139,9 | 147,4 | 147,7 | 133,1 | 129,5 | 132,8 | 132,9 |
| 51 87 | Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen) | 124,6 | 114,0 | 116,7 | 120,7 | 112,2 | 105,5 | 105,2 | 108,7 |
| 51 88 | Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten | 113,0 | 113,2 | 80,4 | 96,7 | 102,2 | 105,0 | 73,1 | 87,7 |
| 51 8 | Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u.Zubehör | 112,4 | 107,6 | 109,4 | 110,9 | 125,4 | 116,8 | 123,2 | 124,3 |
| 51 901 | Gh.m.Rohstoffen,Halb-u. Fertigwaren oaS | 110,8 | 105,4 | 112,7 | 111,8 | 95,0 | 98,4 | 97,2 | 96,1 |
| 51 902 | Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS | 71,4 | 65,0 | 59,2 | 65,3 | 59,9 | 59,7 | 50,5 | 55,2 |
| 51 903 | Gh.m.Fertigwaren oaS | 114,5 | 103,8 | 105,2 | 109,8 | 109,0 | 100,2 | 100,2 | 104,6 |
| 51 9 | Sonst.Großhandel | 106,1 | 97,0 | 98,0 | 102,1 | 98,0 | 92,6 | 90,7 | 94,3 |
| | Großhandel (oh. HV) | 113,5 | 108,4 | 114,8 | 114,1 | 104,6 | 102,1 | 106,2 | 105,4 |
| 51 | Handelsvermittlung u. Großhandel (oh.Kfz) | 113,5 | 108,8 | 114,7 | 114,1 | 104,7 | 102,6 | 106,2 | 105,5 |

^{*)} Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen *)

Prozent

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|------------------------------|--|-----------------------------|-------------|--|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| | | Februar 2007 gegenüber | | Februar 2007 und Januar 2007 gegenüber | Jan. bis Febr. 2007 gegenüber | Februar 2007 gegenüber | Jan. bis Febr. 2007 gegenüber |
| | | Februar 2006 | Januar 2007 | Februar 2006 und Januar 2006 | Jan. bis Febr. 2006 | Februar 2006 | Jan. bis Febr. 2006 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 2000 | |
| 51 1 | Handelsvermittlung | -19,9 | 7,1 | -23,4 | -23,4 | -19,9 | -23,3 |
| 51 21 | Gh.m.Getreide,Saatgut u. Futtermitteln | 15,5 | 6,4 | 15,4 | 15,4 | -10,7 | -9,8 |
| 51 22 | Gh.m.Blumen u.Pflanzen | 11,4 | 34,0 | 9,2 | 9,2 | 15,0 | 12,7 |
| 51 23 | Gh.m.lebenden Tieren | 0,6 | -3,3 | 2,4 | 2,4 | 0,2 | 2,5 |
| 51 24 | Gh.m.Häuten,Fellen u. Leder | 3,9 | -16,0 | 3,9 | 3,9 | 3,9 | 3,9 |
| 51 25 | Gh.m.Rohtabak | -67,0 | -37,4 | -49,7 | -49,7 | -67,0 | -49,7 |
| 51 2 | Gh.m.landw.Grundstoffen u.lebenden Tieren | 10,0 | 4,7 | 10,4 | 10,4 | -6,4 | -5,1 |
| 51 31 | Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln | 2,6 | -1,7 | 2,4 | 2,4 | -3,6 | -5,1 |
| 51 32 | Gh.m.Fleisch,Fleischwaren,Geflügel u.Wild | 3,7 | -2,1 | 3,2 | 3,2 | 5,2 | 4,4 |
| 51 33 | Gh.m.Milch,Milcherz.,Eiern,Speiseöl u.Nahrgsf. | 2,2 | -3,1 | 4,4 | 4,4 | 0,5 | 2,4 |
| 51 341 | Gh.m.Getränken oaS | 13,1 | 1,0 | 16,3 | 16,3 | 9,8 | 13,3 |
| 51 342 | Gh.m.Wein,Sekt u. Spirituosen | -7,3 | -5,3 | 1,6 | 1,6 | -10,0 | -1,1 |
| 51 345 | Gh.m.sonst.Getränken | -2,7 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | -5,4 | -1,1 |
| 51 34 | Gh.m.Getränken | 0,8 | -0,4 | 6,0 | 6,0 | -2,1 | 3,2 |
| 51 35 | Gh.m.Tabakwaren | -2,4 | -10,7 | -0,1 | -0,1 | -4,9 | -2,8 |
| 51 361 | Gh.m.Zucker | -36,1 | 0,0 | -32,3 | -32,3 | -36,9 | -33,0 |
| 51 362 | Gh.m.Süßwaren | -7,0 | -6,9 | -3,6 | -3,6 | -7,4 | -3,8 |
| 51 363 | Gh.m.Backwaren | 8,5 | 4,3 | 11,4 | 11,4 | 7,8 | 10,8 |
| 51 36 | Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren | -7,9 | -3,4 | -4,5 | -4,5 | -8,5 | -4,9 |
| 51 371 | Gh.m.Kaffee,Tee u.Kakao | -8,2 | -2,5 | 4,1 | 4,1 | -9,6 | 1,5 |
| 51 37 | Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen | -6,7 | -4,3 | 5,1 | 5,1 | -8,0 | 2,5 |
| 51 381 | Gh.m.Fisch u.Fisch-erzeugnissen | 2,5 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | -0,5 | -3,4 |
| 51 382 | Gh.m.Mehl u.Getreideprodukten | -5,2 | -5,4 | 2,7 | 2,7 | -8,3 | -1,2 |
| 51 38 | Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln | 8,4 | 1,1 | 10,7 | 10,7 | 5,3 | 7,0 |
| 51 391 | Gh.m.tiefgefrorenen Nahrungsmitteln oaS | -4,6 | -1,5 | -2,4 | -2,4 | -7,0 | -5,1 |
| 51 392 | Gh.m.sonst.Nahrungsm., Getränken u.Tabakw.oaS | -3,6 | -6,9 | 1,2 | 1,2 | -6,0 | -1,6 |
| 51 39 | Gh.m.Nahrungsmitteln,Getränken u.Tabakw.oaS | -3,7 | -6,5 | 1,0 | 1,0 | -6,1 | -1,8 |
| 51 3 | Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u.Tabakwaren | 0,6 | -3,5 | 3,5 | 3,5 | -1,8 | 0,6 |
| 51 411 | Gh.m.Meterware für Bekleidung u.Wäsche | 8,3 | -11,5 | 10,7 | 10,7 | 6,5 | 9,3 |

*) Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen *)

Prozent

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|------------------------------|---|-----------------------------|-------------|--|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| | | Februar 2007 gegenüber | | Februar 2007 und Januar 2007 gegenüber | Jan. bis Febr. 2007 gegenüber | Februar 2007 gegenüber | Jan. bis Febr. 2007 gegenüber |
| | | Februar 2006 | Januar 2007 | Februar 2006 und Januar 2006 | Jan. bis Febr. 2006 | Februar 2006 | Jan. bis Febr. 2006 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 2000 | |
| 51 412 | Gh.m.Heim-u.Haus-textilien | 3,9 | -7,9 | 6,2 | 6,2 | 2,2 | 4,9 |
| 51 41 | Gh.m.Textilien | 4,7 | -8,6 | 7,1 | 7,1 | 3,0 | 5,7 |
| 51 423 | Gh.m.Schuhen | -6,6 | 15,5 | -11,2 | -11,2 | -6,6 | -11,2 |
| 51 424 | Gh.m.Oberbekleidung sowie Bekleidungszubeh. | 14,3 | 3,3 | 13,3 | 13,3 | 14,5 | 13,5 |
| 51 425 | Gh.m.Unterbekleidung, Pullovern u. ä. | -5,5 | 6,1 | -13,5 | -13,5 | -5,3 | -13,3 |
| 51 42 | Gh.m.Bekleidung u. Schuhen | 7,7 | 5,6 | 5,1 | 5,1 | 7,9 | 5,2 |
| 51 431 | Gh.m.elekt.Haushaltsg. d.Unterhaltungsel. oaS | -14,5 | -12,8 | -10,5 | -10,5 | -14,7 | -10,9 |
| 51 432 | Gh.m.elekt.Haushaltsgeräten | 5,9 | -21,3 | 17,0 | 17,0 | 5,6 | 16,5 |
| 51 433 | Gh.m.Geräten der Unterhaltungselekt. u. zub. | -0,3 | -7,7 | 2,8 | 2,8 | -0,6 | 2,3 |
| 51 434 | Gh.m.elektrotechn.Zubeh. u.Elektroinst.zubehör | 10,6 | 3,6 | 8,3 | 8,3 | 10,2 | 7,8 |
| 51 43 | Gh.m.elekt.Haushaltsg. u.Gräten d.Unterhltg.el. | 0,4 | -6,8 | 2,7 | 2,7 | 0,1 | 2,2 |
| 51 441 | Gh.m.Haushaltswaren a.Metall | -19,5 | -58,0 | -10,8 | -10,8 | -22,5 | -13,5 |
| 51 442 | Gh.m.keramischen Erzeugnissen u.Glaswaren | -4,2 | 2,2 | -9,1 | -9,1 | -7,9 | -12,2 |
| 51 444 | Gh.m.Wasch-,Putz-u. Reinigungsmitteln | 3,7 | -4,9 | 4,7 | 4,7 | -0,1 | 1,4 |
| 51 44 | Gh.m.Haush.waren a.Metall,keram.Erzeugn.usw | -5,5 | -27,2 | -4,9 | -4,9 | -9,1 | -7,9 |
| 51 45 | Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln | -4,2 | 2,2 | -4,1 | -4,1 | -5,1 | -5,1 |
| 51 461 | Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. | 3,5 | -3,9 | 4,8 | 4,8 | 7,1 | 8,3 |
| 51 462 | Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf | 7,4 | 8,1 | 5,7 | 5,7 | 10,5 | 8,8 |
| 51 463 | Gh.m.Dentalbedarf | 11,5 | -1,7 | 7,3 | 7,3 | 14,6 | 10,2 |
| 51 46 | Gh.m.pharmazeut.,medizinischen u.orthoph. Erz. | 4,6 | -1,8 | 5,1 | 5,1 | 8,0 | 8,5 |
| 51 471 | Gh.m.nicht elektrischen Haushaltsgeräten | -5,5 | 16,1 | -11,1 | -11,1 | -8,1 | -13,5 |
| 51 472 | Gh.m.Spielwaren u. Musikinstrumenten | 41,0 | -22,7 | 56,2 | 56,2 | 38,5 | 53,2 |
| 51 473 | Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art. | -17,7 | 3,4 | -9,8 | -9,8 | -19,3 | -11,5 |
| 51 474 | Gh.m.Uhren,Edelmetallwaren u.Schmuck | -16,4 | 11,5 | -27,5 | -27,5 | -18,0 | -28,9 |
| 51 475 | Gh.m.Leder-u.Täschnerwaren,Geschenk-u.Werbeart. | -2,9 | -12,9 | -6,2 | -6,2 | -4,7 | -8,0 |
| 51 476 | Gh.m.Möbeln,Einr.gegenst Antiqu. u.Bodenbelägen | -22,3 | 0,3 | -24,6 | -24,6 | -23,8 | -26,0 |

*) Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen *)

Prozent

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|------------------------------|--|-----------------------------|-------------|--|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| | | Februar 2007 gegenüber | | Februar 2007 und Januar 2007 gegenüber | Jan. bis Febr. 2007 gegenüber | Februar 2007 gegenüber | Jan. bis Febr. 2007 gegenüber |
| | | Februar 2006 | Januar 2007 | Februar 2006 und Januar 2006 | Jan. bis Febr. 2006 | Februar 2006 | Jan. bis Febr. 2006 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 2000 | |
| 51 477 | Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen | 4,6 | -2,4 | 7,7 | 7,7 | 2,7 | 5,7 |
| 51 478 | Gh.m.Karton,Papier,Pappe ,Schreibw.,Bürobed.usw. | 11,1 | -6,1 | 7,8 | 7,8 | 9,2 | 5,8 |
| 51 47 | Gh.m.sonst.Gebrauchs-u.Verbrauchsgütern | 2,8 | -6,2 | 2,3 | 2,3 | 0,9 | 0,4 |
| 51 4 | Gh.m.Gebrauchs-u. Verbrauchsgütern | 2,6 | -4,4 | 3,1 | 3,1 | 3,2 | 3,7 |
| 51 512 | Gh.m.festen Brennstoffen | -12,6 | -7,7 | -2,7 | -2,7 | -8,8 | 2,1 |
| 51 513 | Gh.m.Mineralöl-erzeugnissen | -15,2 | -4,6 | -13,8 | -13,8 | -11,5 | -9,5 |
| 51 51 | Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen | -15,1 | -4,7 | -13,5 | -13,5 | -11,5 | -9,2 |
| 51 522 | Gh.m.Eisen,Stahl,Eisen-u.Stahlhalbzeug | 37,9 | -0,9 | 36,2 | 36,2 | 21,1 | 18,8 |
| 51 523 | Gh.m.NE-Metallen u.NE-Metallhalbzeug | 32,3 | -6,1 | 35,2 | 35,2 | 16,2 | 17,9 |
| 51 52 | Gh.m.Erzen, Metallen und Metallhalbzeug | 37,1 | -1,9 | 35,7 | 35,7 | 20,4 | 18,4 |
| 51 531 | Gh.m.Holz,Baustf.,Anstr.mittel.u.Sanitärker.oaS | 20,0 | 18,4 | 16,1 | 16,1 | 12,2 | 8,7 |
| 51 532 | Gh.m.Roh-u.Schnittholz | 17,0 | 4,4 | 24,4 | 24,4 | 9,0 | 16,2 |
| 51 533 | Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz | 14,8 | 5,5 | 11,7 | 11,7 | 7,1 | 4,2 |
| 51 534 | Gh.m.Baustf.u.Bauelem.-ten a.mineral.Stoffen | 30,0 | 4,4 | 29,0 | 29,0 | 21,3 | 20,7 |
| 51 535 | Gh.m.Flachglas | 13,5 | -0,4 | 16,9 | 16,9 | 6,0 | 9,4 |
| 51 536 | Gh.m.Anstrichmitteln | 15,4 | 10,5 | 9,1 | 9,1 | 8,1 | 2,3 |
| 51 537 | Gh.m.Sanitärkeramik | 7,8 | -0,6 | 8,2 | 8,2 | 0,6 | 1,2 |
| 51 53 | Gh.m.Holz,Baustf.,Anstr.mittel.u.Sanitärkeramik | 21,1 | 8,0 | 19,7 | 19,7 | 13,1 | 11,9 |
| 51 542 | Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren | 23,4 | -0,9 | 23,3 | 23,3 | 16,0 | 15,9 |
| 51 543 | Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung | 10,2 | -1,7 | 11,0 | 11,0 | 3,3 | 4,1 |
| 51 544 | Gh.m.Metall-und Kunststoffswaren f.Bauzwecke | 21,2 | 3,5 | 20,5 | 20,5 | 13,8 | 13,2 |
| 51 54 | Gh.m.Metall-und Kunstst.Install.f.Gas,Wasser usw | 17,7 | -0,5 | 17,8 | 17,8 | 10,5 | 10,7 |
| 51 551 | Gh.m.chemischen Erzeugnissen oaS | 2,1 | -2,6 | 0,7 | 0,7 | -3,3 | -4,9 |
| 51 552 | Gh.m.techn.Chemikalien u.Rohdrogen | 10,9 | -3,9 | 9,9 | 9,9 | 5,0 | 3,8 |
| 51 554 | Gh.m.chemisch-technischen Erzeugnissen | 37,2 | 17,6 | 33,4 | 33,4 | 29,9 | 26,0 |
| 51 555 | Gh.m.Düngemitteln | 11,0 | 22,9 | -9,9 | -9,9 | 5,2 | -14,9 |
| 51 55 | Gh.m.chemischen Erzeugnissen | 19,5 | 1,2 | 15,9 | 15,9 | 13,2 | 9,5 |

*) Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen *)

Prozent

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|------------------------------|--|-----------------------------|-------------|--|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| | | Februar 2007 gegenüber | | Februar 2007 und Januar 2007 gegenüber | Jan. bis Febr. 2007 gegenüber | Februar 2007 gegenüber | Jan. bis Febr. 2007 gegenüber |
| | | Februar 2006 | Januar 2007 | Februar 2006 und Januar 2006 | Jan. bis Febr. 2006 | Februar 2006 | Jan. bis Febr. 2006 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 2000 | |
| 51 56 | Gh.m.sonst.Halbwaren | 1,9 | -13,1 | 1,3 | 1,3 | -1,0 | -2,4 |
| 51 571 | Gh.m.Altmaterialien u. Reststoffen oaS | 7,6 | -4,3 | 8,5 | 8,5 | -12,6 | -14,0 |
| 51 572 | Gh.m.metall. Altmaterialien u. Reststoffen | 29,6 | -0,9 | 39,7 | 39,7 | 5,3 | 11,1 |
| 51 573 | Gh.m.sonst.Altmaterialien u. Reststoffen | 22,0 | 15,9 | 13,6 | 13,6 | -0,9 | -10,0 |
| 51 57 | Gh.m.Altmaterialien u. Reststoffen | 26,7 | 0,9 | 33,1 | 33,1 | 3,0 | 5,7 |
| 51 5 | Gh.m.nicht landw.Halbw., Altmaterial u. Reststf. | 6,5 | -1,3 | 6,8 | 6,8 | 2,5 | 2,7 |
| 51 811 | Gh.m.Werkzeugmaschinen (oh.Holzbearb.maschinen) | 10,8 | 4,6 | 21,5 | 21,5 | 9,4 | 20,1 |
| 51 81 | Gh.m.Werkzeugmaschinen | 12,0 | 1,5 | 22,9 | 22,9 | 10,6 | 21,5 |
| 51 82 | Gh.m.Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen | 18,5 | 10,9 | 16,1 | 16,1 | 14,1 | 11,7 |
| 51 83 | Gh.m.Textil-, Näh- u. Strickmaschinen | 9,1 | 16,3 | -6,4 | -6,4 | 9,1 | -6,4 |
| 51 84 | Gh.m.Datenverarbeitungsgeräten, perip. u. Software | -3,0 | -2,6 | 0,8 | 0,8 | 7,9 | 12,3 |
| 51 851 | Gh.m.sonstigen Büromaschinen | -11,7 | -20,9 | -6,2 | -6,2 | -1,7 | 4,4 |
| 51 852 | Gh.m.Büromöbeln | 5,7 | 0,7 | 10,5 | 10,5 | 17,6 | 23,0 |
| 51 85 | Gh.m.sonstigen Büromaschinen u. Büromöbeln | -0,5 | -7,4 | 4,1 | 4,1 | 10,6 | 15,9 |
| 51 86 | Gh.m.elektronischen Bauelementen | 13,0 | -10,0 | 12,1 | 12,1 | 9,8 | 8,7 |
| 51 871 | Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang | 28,2 | 27,2 | 18,2 | 18,2 | 24,6 | 14,6 |
| 51 872 | Gh.m.sonst.Maschinen (oh.landw.Maschinen) | 14,2 | 20,6 | 9,8 | 9,8 | 11,0 | 6,5 |
| 51 873 | Gh.m.sonst.Ausrüstungen u. Zubeh.f.Masch.s.techn. | 5,7 | 0,3 | 10,7 | 10,7 | 2,7 | 7,4 |
| 51 87 | Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen) | 9,3 | 6,8 | 11,0 | 11,0 | 6,3 | 7,6 |
| 51 88 | Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten | -0,1 | 40,7 | -6,0 | -6,0 | -2,7 | -8,4 |
| 51 8 | Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör | 4,5 | 2,8 | 6,4 | 6,4 | 7,4 | 10,0 |
| 51 901 | Gh.m.Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren oaS | 5,1 | -1,7 | 8,1 | 8,1 | -3,5 | -0,8 |
| 51 902 | Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS | 10,0 | 20,7 | 1,7 | 1,7 | 0,4 | -6,7 |
| 51 903 | Gh.m.Fertigwaren oaS | 10,3 | 8,8 | 12,8 | 12,8 | 8,8 | 11,2 |
| 51 9 | Sonst.Großhandel | 9,4 | 8,3 | 10,6 | 10,6 | 5,8 | 7,0 |
| | Großhandel (oh. HV) | 4,7 | -1,1 | 5,7 | 5,7 | 2,4 | 3,5 |
| 51 | Handelsvermittlung u. Großhandel (oh.Kfz) | 4,3 | -1,0 | 5,3 | 5,3 | 2,1 | 3,2 |

*) Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen *)

| Nummer der Klas- sifikation 1) | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|----------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|------|------------------|-----------------|----------------------|-----------------|----------------|----------------------------|--------------------------------|---|--|
| | | Ins- gesamt | davon | | Insgesamt | | davon | | | | Ins- gesamt | davon | | | |
| | | | Voll- be- schäf- tigte | Teil- zeit- beschäf- tigte | | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | | Voll- beschäf- tigte | Teilzeit- beschäf- tigte | | |
| | | | | | Februar 2007 gegenüber | | | | | | | | | Jan. bis Febr. 2007 gegenüber Jan. bis Febr. 2006 | |
| | | | | | Februar 2007 | | | Februar 2006 | Januar 2007 | Februar 2006 | | | | | |
| 2003 = 100 | | | Prozent | | | | | | | | | | | | |
| 51 1 | Handelsvermittlung | 126,0 | 130,7 | 118,3 | -5,6 | 0,0 | -6,1 | 0,4 | -4,7 | -0,7 | -6,3 | -7,3 | -4,4 | | |
| 51 21 | Gh.m.Getreide,Saatgut u. Futtermitteln | 93,9 | 98,9 | 78,3 | -0,3 | -0,6 | 0,5 | -0,7 | -3,5 | 0,0 | 0,4 | 1,3 | -3,1 | | |
| 51 22 | Gh.m.Blumen u.Pflanzen | 88,1 | 91,0 | 81,2 | -1,4 | 2,3 | 1,4 | 1,2 | -8,1 | 5,3 | -1,8 | 0,3 | -7,2 | | |
| 51 23 | Gh.m.lebenden Tieren | 114,8 | 112,9 | 117,3 | 4,8 | 1,7 | 5,2 | 1,3 | 4,3 | 2,2 | 4,0 | 4,4 | 3,6 | | |
| 51 24 | Gh.m.Häuten,Fellen u. Leder | 88,8 | 86,7 | 96,6 | -0,1 | 2,8 | 4,3 | 4,5 | -12,0 | -2,2 | -1,4 | -0,2 | -5,0 | | |
| 51 25 | Gh.m.Rohtabak | 103,7 | 106,1 | 100,0 | 1,2 | - | - | - | 3,1 | - | 1,2 | -1,0 | 4,8 | | |
| 51 2 | Gh.m.landw.Grundstoffen u.lebenden Tieren | 96,0 | 98,7 | 89,3 | 0,5 | 0,5 | 1,5 | 0,1 | -2,2 | 1,6 | 0,6 | 1,5 | -1,8 | | |
| 51 31 | Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln | 99,1 | 98,2 | 101,7 | 7,5 | -0,2 | 6,4 | 0,0 | 10,6 | -0,8 | 7,6 | 6,5 | 10,7 | | |
| 51 32 | Gh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild | 96,6 | 93,2 | 110,1 | -2,6 | -1,4 | -4,8 | -1,7 | 5,6 | -0,1 | -2,7 | -4,9 | 5,2 | | |
| 51 33 | Gh.m.Milch,Milcherz.,Ei- ern,Speiseöl u.Nahrungsf. | 109,8 | 103,0 | 128,1 | -0,2 | -1,5 | -1,9 | -1,1 | 3,8 | -2,3 | -0,8 | -2,3 | 2,6 | | |
| 51 341 | Gh.m.Getränken oaS | 106,2 | 102,0 | 118,7 | 1,4 | -0,3 | 4,7 | -1,3 | -6,2 | 2,4 | 1,6 | 4,0 | -4,3 | | |
| 51 342 | Gh.m.Wein,Sekt u. Spirituosen | 90,7 | 85,6 | 117,6 | 0,4 | -1,4 | 1,2 | 0,1 | -2,7 | -6,8 | 1,0 | 0,7 | 2,4 | | |
| 51 345 | Gh.m.sonst.Getränken | 95,0 | 93,2 | 102,7 | -0,2 | 1,1 | -2,0 | 1,0 | 8,1 | 1,6 | -1,7 | -4,2 | 10,1 | | |
| 51 34 | Gh.m.Getränken | 99,7 | 96,0 | 113,3 | 0,7 | 0,1 | 1,6 | -0,2 | -2,0 | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | | |
| 51 35 | Gh.m.Tabakwaren | 76,7 | 77,1 | 75,3 | -3,3 | -0,1 | -4,7 | -0,1 | 1,8 | -0,3 | -3,4 | -4,9 | 1,8 | | |
| 51 361 | Gh.m.Zucker | 91,3 | 91,3 | 91,7 | -5,8 | -0,3 | -5,6 | -0,3 | -8,3 | - | -5,6 | -5,4 | -8,3 | | |
| 51 362 | Gh.m.Süßwaren | 84,2 | 87,6 | 69,7 | -1,6 | -0,1 | -1,6 | -0,2 | -1,9 | - | -1,0 | -2,2 | 6,2 | | |
| 51 363 | Gh.m.Backwaren | 81,7 | 124,9 | 32,5 | 11,3 | 0,4 | 7,7 | -0,1 | 30,0 | 2,4 | 12,1 | 8,7 | 29,7 | | |
| 51 36 | Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren | 83,3 | 103,5 | 42,3 | 4,3 | 0,1 | 2,6 | -0,1 | 13,9 | 1,4 | 5,0 | 2,7 | 17,9 | | |
| 51 371 | Gh.m.Kaffee,Tee u.Kakao | 125,2 | 125,8 | 122,7 | 0,1 | -1,7 | 2,2 | -1,2 | -8,8 | -4,1 | 0,8 | 2,3 | -5,4 | | |
| 51 37 | Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen | 142,5 | 138,1 | 164,2 | 0,6 | -1,4 | 0,7 | -0,9 | -0,1 | -3,0 | 1,1 | 0,8 | 2,0 | | |
| 51 381 | Gh.m.Fisch u.Fisch- erzeugnissen | 106,7 | 103,6 | 122,2 | -2,1 | -0,8 | -1,6 | -0,4 | -4,3 | -2,3 | -2,0 | -1,7 | -3,5 | | |
| 51 382 | Gh.m.Mehl u.Getreide- produkten | 112,1 | 98,1 | 153,5 | 8,5 | - | -0,9 | - | 32,2 | - | 8,4 | -1,0 | 32,3 | | |
| 51 38 | Gh.m.sonst.Nahrungs- mitteln | 78,9 | 83,2 | 66,1 | 4,6 | 0,3 | 4,0 | 0,0 | 6,9 | 1,6 | 4,3 | 3,9 | 6,0 | | |
| 51 391 | Gh.m.tiefgefrorenen Nahrungsmitteln oaS | 70,5 | 68,0 | 80,2 | -14,5 | - | -13,6 | 0,9 | -17,6 | -2,8 | -13,9 | -13,2 | -16,2 | | |
| 51 392 | Gh.m.sonst.Nahrungsm., Getränken u.Tabakw.oaS | 99,8 | 96,6 | 113,8 | -2,4 | -1,0 | -2,2 | -1,2 | -3,4 | -0,4 | -2,2 | -1,8 | -3,4 | | |
| 51 39 | Gh.m.Nahrungsmitteln,Ge- tränken u.Tabakw.oaS | 96,2 | 93,1 | 109,3 | -3,7 | -0,9 | -3,3 | -1,0 | -5,0 | -0,6 | -3,4 | -2,9 | -4,8 | | |
| 51 3 | Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u.Tabakwaren | 94,4 | 93,4 | 97,7 | 0,6 | -0,5 | 0,1 | -0,6 | 2,2 | -0,1 | 0,5 | -0,1 | 2,7 | | |
| 51 411 | Gh.m.Meterware für Bekleidung u.Wäsche | 118,2 | 119,8 | 117,1 | -2,2 | 0,4 | -2,9 | - | -1,7 | 0,7 | -2,1 | -2,4 | -1,9 | | |

*) Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen *)

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | |
|------------------------------|---|--------------|-------------------|------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------|----------------------|-------------|------------|-------------------|-----------------------|--------------|
| | | Ins-gesamt | davon | | Insgesamt | davon | | | | Ins-gesamt | davon | | |
| | | | Voll-beschäftigte | Teil-zeit-beschäftigte | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | | Voll-beschäftigte | Teilzeit-beschäftigte | |
| | | | | | | Februar 2007 gegenüber | | | | | | | |
| | | | | | | Februar 2007 | | Februar 2006 | Januar 2007 | | | | Februar 2006 |
| 2003 = 100 | | | Prozent | | | | | | | | | | |
| 51 412 | Gh.m.Heim-u.Haus-textilien | 95,4 | 94,9 | 96,9 | 0,3 | 1,0 | 0,6 | 0,0 | -0,4 | 4,0 | -0,8 | 0,2 | -3,6 |
| 51 41 | Gh.m.Textilien | 99,5 | 97,5 | 103,5 | -0,2 | 0,9 | 0,1 | 0,0 | -0,9 | 2,7 | -1,1 | -0,1 | -3,0 |
| 51 423 | Gh.m.Schuhen | 83,3 | 86,4 | 72,3 | -7,1 | -0,5 | 3,1 | -0,5 | -34,2 | -0,7 | -6,3 | 4,1 | -33,8 |
| 51 424 | Gh.m.Oberbekleidung sowie Bekleidungszubeh. | 124,4 | 117,5 | 138,3 | -5,6 | 0,5 | -13,8 | 0,8 | 13,1 | - | -5,9 | -14,4 | 13,2 |
| 51 425 | Gh.m.Unterbekleidung, Pullovern u. ä. | 91,6 | 92,3 | 90,1 | -30,9 | -2,5 | -32,1 | -3,8 | -28,4 | 0,4 | -29,3 | -29,8 | -28,4 |
| 51 42 | Gh.m.Bekleidung u. Schuhen | 112,8 | 108,2 | 123,0 | -9,5 | 0,0 | -14,4 | 0,0 | 1,4 | 0,0 | -9,4 | -14,3 | 1,5 |
| 51 431 | Gh.m.elekt.r.Haushaltsg. d.Unterhaltungsel. oaS | 149,0 | 150,1 | 140,1 | -18,9 | 0,7 | -19,0 | 1,4 | -17,9 | -5,1 | -19,1 | -19,4 | -16,6 |
| 51 432 | Gh.m.elekt.r.Haushaltsgeräten | 101,3 | 102,6 | 94,6 | 1,6 | -0,1 | 0,2 | -0,2 | 10,7 | 0,2 | 1,7 | 0,3 | 10,6 |
| 51 433 | Gh.m.Geräten der Unterhaltungselekt.r. u. zub. | 104,6 | 100,6 | 122,1 | -0,7 | -0,1 | -2,0 | -0,4 | 4,5 | 0,8 | -0,7 | -2,0 | 4,6 |
| 51 434 | Gh.m.elektrotechn.Zubeh. u.Elektroinst.zubehör | 123,6 | 123,9 | 121,5 | 4,5 | -0,1 | 5,2 | 0,1 | -0,4 | -1,0 | 5,0 | 5,6 | 0,7 |
| 51 43 | Gh.m.elekt.r.Haushaltsg. u.Gräten d.Unterhltg.el. | 120,3 | 120,3 | 120,8 | -2,5 | 0,1 | -2,8 | 0,2 | -0,9 | -0,9 | -2,3 | -2,6 | -0,2 |
| 51 441 | Gh.m.Haushaltswaren a.Metall | 66,1 | 74,8 | 46,4 | -1,1 | -1,8 | -2,3 | -1,1 | 3,3 | -4,3 | -0,9 | -2,2 | 3,9 |
| 51 442 | Gh.m.keramischen Erzeugnissen u.Glaswaren | 101,4 | 102,6 | 95,3 | -6,8 | 0,6 | -4,9 | 0,8 | -16,4 | -0,7 | -7,1 | -5,4 | -15,6 |
| 51 444 | Gh.m.Wasch-,Putz-u. Reinigungsmitteln | 104,1 | 100,5 | 124,9 | -2,1 | -0,1 | -3,4 | -1,2 | 4,6 | 5,1 | -2,6 | -3,1 | 0,1 |
| 51 44 | Gh.m.Haush.waren a.Me-tall,keram.Erzeugn.usw | 94,1 | 95,7 | 87,1 | -3,2 | -0,2 | -3,6 | -0,6 | -1,4 | 1,5 | -3,5 | -3,6 | -3,3 |
| 51 45 | Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln | 124,0 | 132,0 | 106,7 | 2,9 | 1,3 | 1,6 | 0,9 | 6,5 | 2,3 | 2,3 | 2,2 | 2,8 |
| 51 461 | Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. | 110,3 | 113,2 | 102,9 | -0,3 | 0,1 | -1,0 | -0,2 | 1,9 | 0,8 | -0,1 | -0,7 | 1,6 |
| 51 462 | Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf | 101,1 | 95,7 | 129,7 | 8,0 | 1,0 | 7,1 | 0,5 | 11,7 | 3,2 | 7,8 | 7,3 | 9,8 |
| 51 463 | Gh.m.Dentalbedarf | 106,5 | 107,3 | 102,4 | -0,4 | -1,2 | -0,4 | -0,6 | -0,4 | -4,1 | 0,2 | -0,1 | 1,8 |
| 51 46 | Gh.m.pharmazeut.,medizinischen u.orthoph. Erz. | 106,9 | 106,2 | 109,0 | 2,2 | 0,2 | 1,6 | 0,0 | 4,3 | 1,2 | 2,3 | 1,9 | 3,7 |
| 51 471 | Gh.m.nicht elektrischen Haushaltsgeräten | 57,7 | 72,3 | 28,4 | -0,6 | - | -3,6 | 0,1 | 18,5 | -0,8 | 0,3 | -2,6 | 18,7 |
| 51 472 | Gh.m.Spielwaren u. Musikinstrumenten | 86,9 | 85,5 | 91,7 | 3,6 | -0,6 | 3,4 | 0,4 | 4,2 | -3,7 | 4,2 | 3,4 | 6,9 |
| 51 473 | Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art. | 76,3 | 74,6 | 83,4 | -6,8 | 1,2 | -10,6 | -0,3 | 11,0 | 7,4 | -7,5 | -10,2 | 4,8 |
| 51 474 | Gh.m.Uhren,Edelmetallwaren u.Schmuck | 101,9 | 106,6 | 97,6 | -1,2 | -0,5 | -2,3 | 0,8 | -0,1 | -1,9 | -1,3 | -2,7 | 0,1 |
| 51 475 | Gh.m.Leder-u.Täschnerwaren,Geschenk-u.Werbeart. | 129,3 | 126,3 | 136,5 | 4,4 | -0,1 | 5,3 | 0,5 | 2,6 | -1,5 | 5,3 | 5,6 | 4,5 |
| 51 476 | Gh.m.Möbeln,Einr.gegenst Antiqu. u.Bodenbelägen | 85,9 | 84,2 | 93,0 | 0,9 | -0,6 | -0,7 | -0,7 | 7,1 | 0,1 | -0,2 | -1,9 | 6,8 |

*) Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen *)

| Nummer der Klas- sifikation 1) | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|----------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|------|----------------------|----------------|----------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------|
| | | Ins- gesamt | davon | | Insgesamt | davon | | | | Ins- gesamt | davon | | |
| | | | Voll- be- schäf- tigte | Teil- zeit- beschäf- tigte | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | | Voll- beschäf- tigte | Teilzeit- beschäf- tigte | |
| | | | | | | Februar 2007 gegenüber | | | | | | | |
| | | | | | | Februar 2007 | | Februar 2006 | Januar 2007 | | | | Februar 2006 |
| 2003 = 100 | | | Prozent | | | | | | | | | | |
| 51 477 | Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen | 94,4 | 95,2 | 88,9 | -1,5 | -0,3 | -0,6 | 0,3 | -7,3 | -4,3 | -1,5 | -0,9 | -5,4 |
| 51 478 | Gh.m.Karton,Papier,Pappe ,Schreibw.,Bürobed.usw. | 87,4 | 83,1 | 98,8 | -2,2 | -0,5 | -0,4 | -0,7 | -6,2 | -0,1 | -2,1 | -0,3 | -5,9 |
| 51 47 | Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern | 91,1 | 88,8 | 97,5 | -0,8 | -0,3 | -0,7 | -0,2 | -1,3 | -0,6 | -0,8 | -0,7 | -1,0 |
| 51 4 | Gh.m.Gebrauchs-u. Verbrauchsgütern | 105,4 | 104,9 | 107,0 | -1,2 | 0,1 | -1,8 | 0,0 | 1,0 | 0,3 | -1,1 | -1,7 | 0,7 |
| 51 512 | Gh.m.festen Brennstoffen | 106,0 | 94,8 | 190,0 | 1,5 | -0,1 | 0,8 | -0,1 | 4,2 | - | 1,6 | 0,7 | 5,3 |
| 51 513 | Gh.m.Mineralöl- erzeugnissen | 99,4 | 96,0 | 116,0 | 4,5 | 0,2 | 3,6 | -0,1 | 8,4 | 1,5 | 4,6 | 3,7 | 8,5 |
| 51 51 | Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen | 99,7 | 96,0 | 119,1 | 4,3 | 0,2 | 3,4 | -0,1 | 8,1 | 1,4 | 4,4 | 3,5 | 8,3 |
| 51 522 | Gh.m.Eisen,Stahl,Eisen- u.Stahlhalbzeug | 100,6 | 95,9 | 150,0 | -3,4 | 0,3 | -5,1 | -0,2 | 9,7 | 3,2 | -3,5 | -5,0 | 8,2 |
| 51 523 | Gh.m.NE-Metallen u.NE-Metallhalbzeug | 106,9 | 103,3 | 137,8 | 4,3 | -0,3 | 3,3 | -0,3 | 11,6 | -0,3 | 5,4 | 4,5 | 11,9 |
| 51 52 | Gh.m.Erzen, Metallen und Metallhalbzeug | 101,1 | 96,6 | 146,7 | -2,5 | 0,2 | -4,1 | -0,2 | 9,9 | 2,7 | -2,6 | -4,0 | 8,6 |
| 51 531 | Gh.m.Holz,Baustf.,Anstr. mittel.u.Sanitärker.oaS | 89,3 | 88,9 | 91,8 | -1,7 | -0,6 | -2,3 | -0,6 | 1,7 | -0,6 | -1,4 | -2,1 | 2,4 |
| 51 532 | Gh.m.Roh-u.Schnittholz | 92,3 | 89,5 | 116,4 | 1,5 | 0,3 | 2,3 | - | -3,1 | 2,2 | 0,8 | 2,1 | -7,2 |
| 51 533 | Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz | 102,6 | 101,6 | 107,9 | -2,2 | -0,1 | -2,2 | 0,0 | -1,8 | -0,7 | -2,2 | -2,6 | 0,1 |
| 51 534 | Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen | 95,5 | 92,1 | 116,0 | 3,1 | 0,2 | 1,9 | -0,1 | 9,0 | 1,2 | 3,9 | 2,6 | 11,0 |
| 51 535 | Gh.m.Flachglas | 67,0 | 62,6 | 150,6 | 2,6 | 0,2 | 1,7 | 0,6 | 10,8 | -2,4 | 3,3 | 1,9 | 16,0 |
| 51 536 | Gh.m.Anstrichmitteln | 97,3 | 96,8 | 100,8 | -6,8 | 0,7 | -6,3 | 0,7 | -10,0 | 0,5 | -7,1 | -6,6 | -10,1 |
| 51 537 | Gh.m.Sanitärkeramik | 111,2 | 111,6 | 106,1 | -0,6 | 0,1 | -0,6 | - | -1,1 | 1,7 | -0,8 | -0,6 | -2,8 |
| 51 53 | Gh.m.Holz,Baustf.,Anstr. mittel.u.Sanitärkeramik | 94,5 | 92,5 | 107,3 | 0,0 | 0,0 | -0,5 | -0,1 | 3,1 | 0,5 | 0,3 | -0,3 | 4,0 |
| 51 542 | Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren | 113,3 | 114,6 | 105,3 | 5,4 | 0,6 | 4,9 | 0,7 | 9,6 | -0,3 | 5,3 | 4,8 | 9,3 |
| 51 543 | Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung | 108,6 | 106,4 | 125,6 | -0,1 | 0,9 | -0,2 | 0,8 | 0,3 | 1,2 | -0,6 | -0,7 | 0,1 |
| 51 544 | Gh.m.Metall-und Kunst- stoffwaren f.Bauzwecke | 61,9 | 62,0 | 61,5 | 0,9 | 0,0 | 1,1 | 0,1 | 0,0 | -0,6 | 0,8 | 0,9 | -0,3 |
| 51 54 | Gh.m.Metall-und Kunstst. Install.f.Gas,Wasser usw | 98,3 | 98,2 | 99,1 | 2,4 | 0,6 | 2,1 | 0,7 | 3,9 | 0,2 | 2,1 | 1,8 | 3,7 |
| 51 551 | Gh.m.chemischen Erzeugnissen oaS | 107,8 | 104,9 | 121,8 | -1,1 | -1,2 | -5,1 | -1,6 | 19,4 | 0,8 | -0,2 | -3,7 | 17,7 |
| 51 552 | Gh.m.techn.Chemikalien u.Rohdrogen | 93,2 | 93,2 | 92,8 | 2,6 | -0,3 | 3,3 | 0,1 | -3,9 | -4,0 | 2,6 | 3,1 | -1,1 |
| 51 554 | Gh.m.chemisch-tech- nischen Erzeugnissen | 102,2 | 99,7 | 117,1 | -7,5 | -0,7 | -6,0 | -0,7 | -14,6 | -0,7 | -7,5 | -5,4 | -16,8 |
| 51 555 | Gh.m.Düngemitteln | 120,6 | 120,0 | 123,1 | 8,1 | -1,1 | 6,4 | -2,4 | 16,3 | 4,9 | 10,1 | 7,6 | 22,3 |
| 51 55 | Gh.m.chemischen Erzeugnissen | 102,7 | 100,8 | 113,9 | -1,2 | -0,8 | -1,6 | -0,9 | 1,5 | -0,1 | -0,7 | -1,0 | 0,7 |

*) Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen *)

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|--------------|-------------------|------------------------|-----------------------------------|------|------------------|--------------|----------------------|--------------|------------|-------------------|-----------------------|---|--|
| | | Ins-gesamt | davon | | Insgesamt | | davon | | | | Ins-gesamt | davon | | | |
| | | | Voll-beschäftigte | Teil-zeit-beschäftigte | | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | | Voll-beschäftigte | Teilzeit-beschäftigte | | |
| | | | | | Februar 2007 gegenüber | | | | | | | | | Jan. bis Febr. 2007 gegenüber Jan. bis Febr. 2006 | |
| | | | | | Februar 2007 | | | Februar 2006 | Januar 2007 | Februar 2006 | | | | | |
| 2003 = 100 | | | Prozent | | | | | | | | | | | | |
| 51 56 | Gh.m.sonst.Halbwaren | 99,1 | 95,2 | 127,8 | -14,3 | -0,8 | -15,9 | -0,8 | -4,9 | -1,0 | -13,7 | -15,4 | -3,0 | | |
| 51 571 | Gh.m.Altmaterialien u. Reststoffen oaS | 123,8 | 123,4 | 126,4 | 1,6 | -0,1 | 1,3 | 0,4 | 3,5 | -2,7 | 1,7 | 1,1 | 5,2 | | |
| 51 572 | Gh.m.metall. Altmaterialien u. Reststoffen | 120,3 | 119,4 | 127,0 | 6,5 | -0,4 | 6,3 | 0,1 | 8,0 | -3,9 | 6,2 | 5,8 | 9,1 | | |
| 51 573 | Gh.m.sonst.Altmaterialien u. Reststoffen | 114,0 | 111,6 | 132,3 | -16,3 | 1,5 | -17,8 | 1,4 | -5,5 | 2,6 | -17,0 | -18,4 | -6,3 | | |
| 51 57 | Gh.m.Altmaterialien u. Reststoffen | 119,7 | 118,5 | 128,0 | -0,3 | 0,1 | -0,9 | 0,4 | 3,7 | -2,3 | -0,6 | -1,3 | 4,6 | | |
| 51 5 | Gh.m.nicht landw.Halbw., Altmaterial u. Reststf. | 98,7 | 96,7 | 111,5 | 0,4 | 0,2 | -0,3 | 0,1 | 4,5 | 0,6 | 0,4 | -0,2 | 4,5 | | |
| 51 811 | Gh.m.Werkzeugmaschinen (oh.Holzbearb.maschinen) | 90,4 | 94,4 | 57,5 | 5,5 | 0,3 | 5,8 | 0,5 | 1,8 | -2,0 | 5,9 | 6,0 | 3,7 | | |
| 51 81 | Gh.m.Werkzeugmaschinen | 99,0 | 99,4 | 96,2 | 4,6 | -0,6 | 5,5 | 0,1 | -2,1 | -5,5 | 5,2 | 5,8 | 1,2 | | |
| 51 82 | Gh.m.Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen | 110,1 | 108,4 | 128,3 | 2,8 | -0,5 | 1,3 | -0,7 | 17,5 | 1,8 | 2,1 | 1,3 | 9,5 | | |
| 51 83 | Gh.m.Textil-, Näh- u. Strickmaschinen | 81,0 | 77,8 | 112,5 | -6,0 | -0,2 | -7,9 | -0,7 | 9,6 | 3,3 | -6,5 | -8,0 | 6,0 | | |
| 51 84 | Gh.m.Datenverarbeitungsgeräten, perip. u. Software | 95,6 | 93,6 | 113,2 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 4,5 | 0,9 | 0,5 | 0,0 | 4,7 | | |
| 51 851 | Gh.m.sonstigen Büro-maschinen | 100,9 | 95,8 | 141,0 | -1,2 | -0,1 | -2,8 | 0,1 | 8,3 | -1,0 | -1,3 | -2,9 | 8,6 | | |
| 51 852 | Gh.m.Büromöbeln | 116,7 | 107,8 | 161,4 | 7,1 | -0,4 | -0,7 | -2,5 | 45,8 | 7,2 | 6,7 | 0,6 | 35,7 | | |
| 51 85 | Gh.m.sonstigen Büro-maschinen u. Büromöbeln | 109,9 | 102,4 | 154,5 | 3,7 | -0,3 | -1,6 | -1,4 | 31,7 | 4,5 | 3,4 | -0,9 | 25,7 | | |
| 51 86 | Gh.m.elektronischen Bauelementen | 123,1 | 125,0 | 116,7 | 5,7 | -0,4 | 5,8 | -0,3 | 5,4 | -0,8 | 5,6 | 6,2 | 3,5 | | |
| 51 871 | Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang | 113,0 | 109,3 | 151,8 | 10,2 | -1,3 | 8,2 | -0,1 | 28,4 | -9,9 | 10,3 | 7,5 | 35,2 | | |
| 51 872 | Gh.m.sonst.Maschinen (oh.landw.Maschinen) | 97,2 | 95,0 | 109,0 | 2,8 | 0,5 | 1,8 | 0,9 | 7,5 | -1,7 | 2,6 | 1,4 | 8,5 | | |
| 51 873 | Gh.m.sonst.Ausrüstungen u. Zubeh. f. Masch. s. techn. | 125,1 | 124,6 | 126,9 | 4,8 | -0,4 | 4,3 | -0,6 | 6,7 | 0,5 | 5,2 | 4,8 | 7,0 | | |
| 51 87 | Gh.m.sonst.Masch. usw (oh. Landw. Maschinen) | 116,1 | 114,4 | 123,8 | 4,9 | -0,3 | 4,1 | -0,2 | 8,0 | -0,7 | 5,1 | 4,3 | 8,8 | | |
| 51 88 | Gh.m.landw. Maschinen u. Geräten | 100,9 | 99,2 | 113,2 | -0,1 | 0,5 | 0,1 | -0,1 | -1,2 | 4,1 | -0,2 | -0,2 | -0,6 | | |
| 51 8 | Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör | 106,9 | 104,6 | 120,9 | 2,9 | -0,1 | 2,1 | -0,2 | 7,7 | 0,3 | 3,0 | 2,2 | 7,5 | | |
| 51 901 | Gh.m.Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren oaS | 101,2 | 99,9 | 107,0 | 6,0 | 0,1 | 4,9 | -0,6 | 11,1 | 3,2 | 3,5 | 5,2 | -3,4 | | |
| 51 902 | Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS | 91,2 | 90,6 | 93,2 | 1,0 | 0,2 | 1,4 | 0,1 | -0,5 | 0,6 | 0,9 | 1,2 | -0,4 | | |
| 51 903 | Gh.m.Fertigwaren oaS | 98,3 | 98,5 | 97,9 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,3 | -0,1 | | |
| 51 9 | Sonst. Großhandel | 96,8 | 96,3 | 97,6 | 1,0 | 0,3 | 1,2 | 0,1 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 1,1 | -0,4 | | |
| | Großhandel (oh. HV) | 100,8 | 99,7 | 105,3 | 0,4 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | 2,5 | 0,4 | 0,4 | -0,1 | 2,4 | | |
| 51 | Handelsvermittlung u. Großhandel (oh. Kfz) | 101,7 | 100,5 | 106,1 | 0,2 | - | -0,3 | -0,1 | 2,0 | 0,3 | 0,1 | -0,3 | 1,9 | | |

*) Zum Einfluss der Neuzugangsstichprobe ab 2006 bitte Informationen unter "Methodische-Hinweise" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.