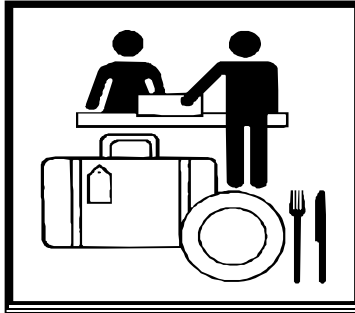


## **Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus**



### **Fachserie 6**

#### **Reihe 3.1**

#### **Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen) Februar 2002**

Erscheinungsfolge: monatlich  
erschienen im April 2002

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen.

Gruppe V A, Telefon: 06 11 / 75 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail:  
[binnenhandel@destatis.de](mailto:binnenhandel@destatis.de)

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2002

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

# Inhalt

## Textteil

[Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik](#)

## Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel

- [1 Umsatz im Einzelhandel](#)
- [2 Umsatz im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen](#)
  - [2.1 in jeweiligen Preisen](#)
  - [2.2 in Preisen des Jahres 1995](#)
- [3 Beschäftigte im Einzelhandel](#)
- [4 Lange Reihen ab 1995](#)
  - [4.1 Nominale Umsätze](#)
  - [4.2 Reale Umsätze](#)
  - [4.3 Beschäftigte](#)

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter <http://www.destatis.de/indicators/d/gkums330.htm>

## Tabellenteil

### Aktuelle Monatsergebnisse

- [1 Umsatzentwicklung \(Messzahlen\) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [2 Umsatzentwicklung \(prozentuale Veränderung\) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen](#)

## Anhang

[Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993](#)

# Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

## 1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in seiner jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdlStatG.

## 2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

## 3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und

## 4. Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 24 500 Unternehmen des Einzelhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die mit der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 443 286 Einzelhandelsunternehmen ermittelt.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

## 5. Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

## 6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

## 7. Ergebnisdarstellung

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

[Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 93 \(5Steller, 4Steller, 3Steller und 2Steller\) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 93 entsprechen; siehe "Erläuterungen II".](#)

[Ein gesonderter Nachweis der Einzelhandelsergebnisse nach Absatz- und Erscheinungsformen erfolgt nicht. Einzelne Positionen der WZ 93 entsprechen jedoch weitgehend bestimmten Absatz und Erscheinungsformen; siehe](#)

Den Ergebnissen liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 4 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, dass in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und dass nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, dass das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

## **8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel**

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstatteerkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von

## **9. Definitionen**

### **Beschäftigte**

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

### **Einzelhandel**

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und der Tankstellen.

### **Umsatz**

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

## **10. Berechnung in konstanten Preisen**

Der Einzelhandelsumsatz in konstanten Preisen von 1995 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch Division mit passenden Einzelhandelspreisindizes in Angaben zu Preisen von 1995 umgerechnet wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 1995 bezogen.

### Zusätzliche Zwischensummen in der Ergebnisdarstellung

WZ93-Positionen, die zusammen- gefasst werden	Text	Stelle, an der die Zwischensumme ausgewiesen wird
52.41 + 52.42 + 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	nach 52.43
52.44 + 52.45 + 52.46	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Hausrat, elektrischen Haushaltsgeräten	nach 52.46
52.47 + 52.48	Einzelhandel mit Büchern, Zeitung, Zeitschriften, Schreibwaren; Facheinzel- handel a.n.g.	nach 52.48
52.11 + 52.2	Lebensmitteleinzelhandel	nach 52
52.12 + 52.4 + 52.5 + 52.6	Einzelhandel	Zwischensumme
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	nach der vorgenannten Zwischensumme

### Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

Nr. der WZ 93	Text	entspricht der
52.61	Versandhandel	Versandhandel
52.62	Einzelhandel an Verkaufs- ständen und auf Märkten	Ambulanter Handel
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	Stationärer Handel

### Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

Nr. der WZ	Text	entspricht der Erscheinungsform ...
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen)	Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- mittel, Getränke und Tabak- waren (in Verkaufsräumen)	SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte
52.12.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Ver- kaufsräumen)	Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art
52.12.2	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nicht-Nahrungs- mittel (in Verkaufsräumen)	Warenhäuser
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufs- räumen)	Übrige Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte

# 1 Umsatz im Einzelhandel \*)

Zeitraum		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 <sup>1)</sup> + WZ 52)		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 <sup>1)</sup> + WZ 52)	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995			
		1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>
1994		98,9	-	98,4	-	99,4	-	99,1	-
1995		100,0	1,2	100,0	1,7	100,0	0,6	100,0	1,0
1996		100,3	0,2	101,3	1,2	99,3	-0,7	100,3	0,2
1997		99,0	-1,2	100,9	-0,4	97,5	-1,8	99,4	-0,8
1998		100,1	1,0	102,7	1,8	98,6	1,1	101,0	1,6
1999		100,8	0,7	103,8	1,1	99,0	0,5	101,7	0,7
2000		103,0	2,2	105,1	1,2	100,1	1,1	101,7	0,0
2001		105,8	2,7	107,4	2,2	101,2	1,1	102,5	0,7
1998	1. Hj.	95,5	0,2	99,2	1,0	93,9	0,0	97,5	0,6
	2. Hj.	104,6	1,8	106,1	2,5	103,3	2,1	104,4	2,5
1999	1. Hj.	96,1	0,7	100,5	1,2	94,6	0,8	98,6	1,1
	2. Hj.	105,5	0,8	107,1	1,0	103,5	0,2	104,8	0,4
2000	1. Hj.	99,1	3,1	102,8	2,3	96,7	2,2	99,9	1,3
	2. Hj.	107,0	1,4	107,4	0,2	103,5	0,0	103,6	-1,2
2001	1. Hj.	102,0	2,9	104,8	2,0	97,9	1,2	100,3	0,4
	2. Hj.	109,6	2,5	110,1	2,5	104,5	1,0	104,7	1,1
1998	1. Vj.	93,8	0,8	97,9	3,3	92,4	0,9	96,5	3,2
	2. Vj.	97,2	-0,4	100,5	-1,2	95,3	-0,8	98,5	-1,9
	3. Vj.	96,8	2,1	99,5	2,2	95,4	2,3	97,8	2,1
	4. Vj.	112,4	1,4	112,7	2,7	111,1	2,0	111,0	2,8
1999	1. Vj.	95,4	1,8	98,2	0,3	94,1	1,9	96,7	0,1
	2. Vj.	96,8	-0,4	102,7	2,2	95,0	-0,3	100,6	2,1
	3. Vj.	96,8	0,0	100,3	0,8	95,1	-0,4	98,2	0,3
	4. Vj.	114,1	1,5	114,0	1,2	111,9	0,8	111,5	0,4
2000	1. Vj.	96,7	1,4	99,6	1,4	94,4	0,3	96,9	0,2
	2. Vj.	101,5	4,9	105,9	3,1	99,0	4,1	102,9	2,3
	3. Vj.	99,6	2,9	101,6	1,3	96,5	1,5	98,0	-0,1
	4. Vj.	114,3	0,1	113,2	-0,7	110,5	-1,3	109,1	-2,2
2001	1. Vj.	99,1	2,4	101,2	1,6	95,7	1,3	97,4	0,6
	2. Vj.	104,9	3,4	108,4	2,3	100,0	1,1	103,1	0,3
	3. Vj.	101,9	2,3	103,7	2,1	96,9	0,4	98,4	0,4
	4. Vj.	117,3	2,7	116,4	2,9	112,1	1,5	110,9	1,7
2001	Feb.	90,9	-3,6	92,7	-4,2	87,8	-4,6	89,2	-5,2
	März	108,6	3,7	113,4	2,3	104,5	2,5	108,8	1,2
	April	104,8	2,8	107,7	2,4	100,4	0,9	103,0	0,7
	Mai	109,0	1,6	112,9	0,1	103,8	-0,8	107,3	-2,1
	Juni	101,0	6,0	104,5	4,8	95,9	3,3	99,1	2,5
	Juli	102,3	4,2	105,4	3,8	97,2	1,7	100,0	1,6
	Aug.	103,0	3,6	104,3	3,1	98,1	1,7	99,1	1,3
	Sept.	100,4	-0,9	101,4	-0,7	95,5	-2,0	96,1	-1,8
	Okt.	108,2	3,4	110,2	4,7	103,0	2,1	104,6	3,3
	Nov.	115,0	3,6	115,4	3,7	109,9	2,5	110,0	2,7
	Dez.	128,7	1,2	123,7	0,6	123,4	0,1	118,2	-0,5
	2002	Jan.	95,5	-2,4	96,1	-1,5	90,9	-4,0	91,2
Feb.		89,5	-1,5	92,0	-0,8	85,1	-3,1	87,1	-2,4

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**2 Umsatz im Einzelhandel <sup>\*)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen <sup>\*\*)</sup>**  
**2.1. In jeweiligen Preisen**

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 <sup>1)</sup> )		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>
1994	96,5	-	97,3	-	102,8	-	101,2	-	100,4	-
1995	100,0	3,6	100,0	2,8	100,0	-2,7	100,0	-1,2	100,0	-0,4
1996	105,2	5,1	100,0	0,0	97,2	-2,8	99,3	-0,8	101,7	1,7
1997	108,1	2,8	98,7	-1,3	96,2	-1,0	97,4	-1,9	99,7	-2,0
1998	112,8	4,4	100,4	1,7	94,4	-1,9	99,1	1,7	99,2	-0,5
1999	115,6	2,5	102,2	1,8	93,3	-1,1	98,3	-0,7	98,6	-0,6
2000	113,1	-2,2	104,6	2,4	87,9	-5,8	100,1	1,8	99,4	0,9
2001	114,4	1,2	110,8	5,9	86,2	-1,9	99,2	-0,9	98,2	-1,2
1998 1. Hj.	113,8	3,5	97,4	1,1	84,7	-4,9	93,4	1,4	96,3	0,4
2. Hj.	111,9	5,3	103,5	2,3	104,1	0,6	104,7	1,9	102,1	-1,3
1999 1. Hj.	117,4	3,2	99,5	2,2	84,6	-0,1	92,2	-1,3	96,3	0,0
2. Hj.	113,8	1,7	104,9	1,4	102,1	-1,9	104,5	-0,2	100,8	-1,3
2000 1. Hj.	117,0	-0,4	102,9	3,5	80,2	-5,1	95,4	3,5	96,6	0,3
2. Hj.	109,2	-4,1	106,3	1,3	95,6	-6,3	104,8	0,3	102,3	1,4
2001 1. Hj.	116,7	-0,2	107,9	4,9	79,6	-0,7	95,2	-0,3	94,4	-2,3
2. Hj.	112,1	2,7	113,7	6,9	92,8	-2,9	103,2	-1,5	102,0	-0,2
1998 1. Vj.	114,1	12,2	93,9	-0,1	84,9	-6,9	91,5	3,5	102,2	0,0
2. Vj.	113,4	-3,9	100,8	2,3	84,5	-2,9	95,4	-0,5	90,4	0,9
3. Vj.	110,1	2,8	97,7	1,5	88,1	-0,2	95,3	3,5	93,0	2,3
4. Vj.	113,7	7,8	109,4	3,0	120,1	1,2	114,1	0,7	111,2	-4,1
1999 1. Vj.	109,3	-4,3	98,3	4,8	87,6	3,1	89,4	-2,3	104,1	1,9
2. Vj.	125,6	10,8	100,6	-0,3	81,6	-3,4	94,9	-0,4	88,5	-2,1
3. Vj.	114,0	3,5	98,9	1,3	85,3	-3,1	93,7	-1,6	87,6	-5,8
4. Vj.	113,7	0,0	100,9	1,4	118,8	-1,1	115,3	1,0	114,1	2,5
2000 1. Vj.	111,0	1,6	99,8	1,5	81,2	-7,2	91,7	2,6	102,7	-1,3
2. Vj.	123,0	-2,0	105,9	5,3	79,2	-2,9	99,1	4,4	90,5	2,2
3. Vj.	109,4	-4,0	100,6	1,7	82,4	-3,4	95,9	2,3	93,2	6,4
4. Vj.	108,9	-4,2	112,1	1,0	108,7	-8,4	113,7	-1,4	111,3	-2,4
2001 1. Vj.	110,4	-0,5	103,2	3,3	80,9	-0,4	91,8	0,0	100,7	-2,0
2. Vj.	123,0	0,0	112,6	6,3	78,4	-1,1	98,6	-0,5	88,2	-2,6
3. Vj.	111,4	1,8	107,3	6,7	79,6	-3,4	94,3	-1,6	87,9	-5,7
4. Vj.	112,8	3,6	120,1	7,1	106,0	-2,5	112,0	-1,5	116,2	4,3
2001 Feb.	100,1	-5,9	95,7	-0,8	73,8	-6,8	83,4	-7,3	87,9	-12,2
März	134,1	-0,4	114,6	4,3	80,9	2,0	102,6	1,7	110,8	2,4
April	120,1	1,8	111,6	5,6	80,5	-2,7	100,1	-2,0	91,8	0,4
Mai	129,5	-3,5	115,7	5,2	79,2	-2,2	104,0	-1,8	96,9	-7,1
Juni	119,5	2,2	110,5	8,2	75,4	1,9	91,6	2,6	75,8	0,0
Juli	119,1	3,8	108,0	8,0	81,2	-5,6	93,4	-1,7	83,8	-1,9
Aug.	109,7	1,3	110,9	9,4	79,6	-2,8	92,7	-2,2	83,7	-3,8
Sept.	105,4	0,1	103,0	2,7	78,0	-1,8	96,9	-1,0	96,2	-10,3
Okt.	118,7	9,7	112,2	8,8	78,4	-6,9	102,2	-0,5	117,4	4,8
Nov.	117,5	4,8	118,5	8,0	96,5	0,1	108,7	0,0	130,2	4,4
Dez.	102,1	-4,0	129,5	4,9	143,0	-1,8	125,2	-3,5	100,9	3,7
2002 Jan.	98,5	1,5	101,7	2,5	82,4	-6,4	82,9	-7,2	103,7	0,4
Feb.	102,5	2,4	98,4	2,8	67,9	-8,0	77,0	-7,7	89,7	2,0

<sup>\*)</sup> Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

<sup>\*\*)</sup> Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**2 Umsatz im Einzelhandel \*) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen \*\*)**  
**2.2. In Preisen des Jahres 1995**

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 <sup>1)</sup> )		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)		
	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	
1994	97,5	-	98,1	-	103,4	-	102,0	-	101,2	-	
1995	100,0	2,5	100,0	2,0	100,0	-3,3	100,1	-1,9	100,0	-1,2	
1996	104,0	4,0	99,5	-0,5	96,8	-3,2	98,8	-1,3	100,8	0,8	
1997	107,0	2,9	97,1	-2,4	95,7	-1,1	96,8	-2,0	98,4	-2,4	
1998	110,5	3,3	97,9	0,8	93,5	-2,3	98,1	1,3	97,8	-0,6	
1999	112,3	1,6	100,5	2,7	92,5	-1,1	97,2	-0,9	96,4	-1,4	
2000	108,2	-3,6	103,1	2,5	87,3	-5,7	98,9	1,8	96,5	0,1	
2001	107,9	-0,2	105,8	2,7	84,8	-2,9	97,4	-1,6	94,5	-2,1	
1998 1. Hj.	112,0	2,7	94,7	-0,2	84,0	-5,1	92,6	1,2	95,1	0,4	
	109,1	3,9	101,1	1,8	103,0	0,2	103,6	1,5	100,6	-1,5	
1999 1. Hj.	114,4	2,2	97,2	2,6	83,8	-0,3	91,0	-1,7	94,6	-0,5	
	110,1	0,9	103,9	2,7	101,3	-1,7	103,4	-0,2	98,3	-2,3	
2000 1. Hj.	112,5	-1,7	101,4	4,3	79,7	-4,9	94,3	3,6	94,0	-0,6	
	103,9	-5,6	104,8	0,9	94,9	-6,3	103,6	0,2	99,1	0,8	
2001 1. Hj.	110,6	-1,6	103,6	2,2	78,6	-1,4	93,6	-0,8	91,1	-3,1	
	105,3	1,3	108,1	3,1	91,0	-4,1	101,2	-2,3	97,8	-1,2	
1998 1. Vj.	112,9	11,7	91,6	-1,5	84,3	-7,0	90,8	3,4	101,0	0,2	
	111,1	-5,0	94,8	1,0	83,7	-3,2	94,4	-0,9	89,1	0,6	
	107,3	1,5	95,2	0,8	87,3	-0,6	94,3	3,0	91,7	2,0	
	110,8	6,4	107,1	2,8	118,8	0,8	112,8	0,2	109,5	-4,2	
1999 1. Vj.	106,6	-5,6	96,0	4,8	86,7	2,8	88,3	-2,7	102,5	1,5	
	122,3	10,1	98,3	0,5	80,8	-3,4	93,7	-0,7	86,7	-2,7	
	110,3	2,8	97,8	2,7	84,7	-2,9	92,7	-1,7	85,6	-6,7	
	109,8	-0,9	110,0	2,7	117,8	-0,8	114,1	1,1	111,0	1,4	
2000 1. Vj.	106,7	0,1	98,4	2,5	80,7	-7,0	90,7	2,6	100,0	-2,4	
	118,2	-3,3	104,3	6,1	78,6	-2,7	97,9	4,5	88,0	1,5	
	104,1	-5,6	99,3	1,5	82,0	-3,2	94,9	2,3	90,5	5,8	
	103,6	-5,6	110,4	0,3	107,7	-8,5	112,2	-1,6	107,6	-3,1	
2001 1. Vj.	104,9	-1,7	100,2	1,8	80,1	-0,7	90,5	-0,2	97,4	-2,6	
	116,3	-1,6	107,0	2,6	77,1	-2,0	96,6	-1,3	84,8	-3,7	
	104,7	0,5	102,0	2,7	78,3	-4,6	92,6	-2,4	84,4	-6,8	
	105,9	2,2	114,3	3,5	103,6	-3,8	109,7	-2,3	111,3	3,4	
2001 Feb.	95,1	-7,0	93,0	-2,1	73,1	-7,1	82,3	-7,4	85,0	-12,8	
	März	127,2	-1,6	110,7	2,1	79,9	1,5	100,8	1,2	107,2	1,9
	April	113,8	0,3	106,8	2,6	79,3	-3,3	98,2	-2,5	88,5	-0,7
	Mai	122,3	-5,3	109,6	1,2	77,8	-3,2	101,8	-2,7	93,2	-8,1
	Juni	112,8	0,6	104,5	4,1	74,1	0,8	89,9	1,7	72,6	-1,4
	Juli	112,2	2,7	102,3	3,9	79,9	-6,7	91,7	-2,4	80,5	-2,9
	Aug.	103,0	-0,1	105,6	5,4	78,4	-4,0	91,2	-2,9	80,5	-5,2
	Sept.	98,8	-1,1	98,0	-1,1	76,6	-2,8	95,0	-1,8	92,2	-11,2
	Okt.	111,3	8,1	106,7	4,8	76,8	-8,0	100,0	-1,3	112,3	3,8
	Nov.	110,4	3,6	112,9	4,4	94,3	-1,3	106,3	-0,8	124,8	3,5
	Dez.	95,9	-5,3	123,2	1,7	139,7	-3,1	122,7	-4,3	96,7	3,0
	2002 Jan.	92,4	0,0	95,4	-1,4	80,3	-7,9	81,0	-8,3	99,3	-0,8
Feb.		95,7	0,6	92,5	-0,5	66,2	-9,4	75,0	-8,9	86,0	1,2

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift widergegeben.

\*\*) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.



### 3 Beschäftigte im Einzelhandel <sup>\*)</sup>

Zeitraum		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
		1995=100	% <sup>1)</sup>	1995=100	% <sup>1)</sup>	1995=100	% <sup>1)</sup>
1994		99,9	-	99,3	-	101,3	-
1995		100,0	0,1	100,0	0,7	100,1	-1,3
1996		99,0	-1,0	98,6	-1,4	98,5	-1,6
1997		97,6	-1,4	97,1	-1,6	96,6	-1,9
1998		97,3	-0,2	96,6	-0,4	95,8	-0,9
1999		95,8	-1,6	98,2	1,6	92,5	-3,4
2000		94,9	-1,0	95,7	-2,6	92,6	0,1
2001		95,3	0,4	95,7	0,0	93,1	0,6
1998	1. Hj.	96,5	-1,0	95,3	-1,6	95,4	-1,3
	2. Hj.	98,2	0,5	98,0	0,7	96,1	-0,5
1999	1. Hj.	96,2	-0,3	98,1	3,0	93,1	-2,4
	2. Hj.	95,5	-2,8	98,3	0,3	91,9	-4,3
2000	1. Hj.	94,6	-1,6	95,6	-2,6	92,3	-0,9
	2. Hj.	95,2	-0,3	95,8	-2,6	92,9	1,1
2001	1. Hj.	94,8	0,2	94,9	-0,8	93,3	1,1
	2. Hj.	95,8	0,6	96,5	0,7	93,0	0,1
1998	1. Vj.	96,4	-1,1	95,1	-2,0	95,5	-1,2
	2. Vj.	96,6	-0,8	95,5	-1,3	95,4	-1,3
	3. Vj.	97,6	0,2	97,3	0,3	95,6	-0,7
	4. Vj.	98,8	0,8	98,8	1,1	96,6	-0,3
1999	1. Vj.	97,2	0,9	98,7	3,8	94,3	-1,2
	2. Vj.	95,1	-1,5	97,5	2,2	91,9	-3,6
	3. Vj.	95,2	-2,5	98,1	0,9	91,5	-4,3
	4. Vj.	95,7	-3,1	98,4	-0,3	92,3	-4,4
2000	1. Vj.	94,5	-2,8	95,8	-2,9	92,0	-2,4
	2. Vj.	94,7	-0,5	95,4	-2,2	92,5	0,7
	3. Vj.	95,0	-0,1	95,7	-2,4	92,6	1,1
	4. Vj.	95,4	-0,4	95,8	-2,7	93,3	1,0
2001	1. Vj.	94,7	0,2	94,8	-1,0	93,4	1,6
	2. Vj.	94,8	0,1	94,9	-0,5	93,1	0,6
	3. Vj.	95,3	0,3	95,9	0,2	92,7	0,1
	4. Vj.	96,3	1,0	97,0	1,3	93,4	0,1
2001	Feb.	94,5	0,1	94,3	-1,4	93,3	1,5
	März	94,8	0,3	94,9	-0,6	93,4	1,3
	April	94,6	0,0	94,4	-1,2	93,2	0,9
	Mai	94,9	0,0	95,1	-0,7	93,1	0,3
	Juni	94,9	0,4	95,2	0,4	92,9	0,5
	Juli	94,9	0,3	95,4	0,0	92,5	0,4
	Aug.	95,5	0,4	96,2	0,4	92,8	0,1
	Sept.	95,5	0,1	96,2	0,2	92,7	-0,2
	Okt.	95,9	0,6	96,4	0,5	93,1	0,0
	Nov.	96,4	1,0	97,0	1,4	93,5	0,2
	Dez.	96,7	1,4	97,6	2,0	93,6	0,2
2002	Jan.	95,3	0,4	97,1	1,9	91,5	-2,2
	Feb.	94,9	0,4	96,0	1,8	91,1	-2,4

<sup>\*)</sup> Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.  
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**4 Lange Reihen 1995 bis 20.. \*)**  
**4.1 Nominale Umsatzmessenzen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**1995 = 100**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Einzelhandel insgesamt	1995	89,4	89,2	106,3	98,9	104,0	98,9	96,0	95,1	97,7	99,2	106,3	119,3	100,0
		1996	92,2	91,5	104,8	104,2	103,0	96,5	101,5	95,7	96,9	104,5	106,8	117,7	101,3
		1997	94,5	88,6	101,3	106,2	99,5	99,5	102,5	91,2	98,2	106,7	102,6	119,8	100,9
		1998	93,6	89,4	110,8	101,9	101,8	97,8	105,3	93,6	99,5	105,6	108,3	124,2	102,7
		1999	91,5	89,1	114,1	104,0	101,3	102,7	105,4	96,3	99,1	106,1	110,0	125,9	103,8
		2000	91,3	96,8	110,8	105,2	112,8	99,7	101,5	101,2	102,1	105,3	111,3	123,0	105,1
		2001	97,6	92,7	113,4	107,7	112,9	104,5	105,4	104,3	101,4	110,2	115,4	123,7	107,4
		2002	96,1	92,0											
ex 50	Einzelhandel mit KFZ, Tankstellen	1995	84,4	90,4	118,3	104,5	114,0	111,0	100,9	90,8	93,3	97,6	101,0	93,9	100,0
		1996	92,0	93,7	120,9	117,8	118,8	111,8	113,0	93,2	97,4	106,1	102,5	94,6	105,2
		1997	93,6	96,5	115,2	125,9	108,0	120,2	120,7	97,0	103,7	111,7	102,1	102,5	108,1
		1998	94,6	99,0	148,8	106,6	115,7	117,9	123,2	100,3	106,8	111,4	115,0	114,6	112,8
		1999	92,4	95,3	140,1	126,1	121,3	129,4	124,3	106,7	110,9	111,9	115,4	113,7	115,6
		2000	91,8	106,4	134,7	118,0	134,2	116,9	114,7	108,3	105,3	108,2	112,1	106,4	113,1
		2001	97,0	100,1	134,1	120,1	129,5	119,5	119,1	109,7	105,4	118,7	117,5	102,1	114,4
		2002	98,5	102,5											
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	1995	90,7	88,9	103,2	97,5	101,4	95,8	94,7	96,2	98,8	99,6	107,7	125,8	100,0
		1996	92,2	90,9	100,7	100,7	99,0	92,6	98,5	96,4	96,7	104,1	107,9	123,6	100,3
		1997	94,7	86,6	97,7	101,2	97,3	94,2	97,8	89,7	96,8	105,5	102,8	124,2	99,0
		1998	93,3	86,9	101,1	100,7	98,2	92,7	100,8	91,9	97,7	104,1	106,6	126,6	100,1
		1999	91,3	87,5	107,5	98,3	96,2	95,9	100,6	93,7	96,1	104,7	108,7	129,0	100,8
		2000	91,2	94,3	104,7	101,9	107,3	95,3	98,2	99,4	101,3	104,6	111,0	127,2	103,0
		2001	97,8	90,9	108,6	104,8	109,0	101,0	102,3	103,0	100,4	108,2	115,0	128,7	105,8
		2002	95,5	89,5											
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	1995	92,0	89,6	102,9	98,8	100,8	98,9	98,1	99,3	96,0	95,5	104,0	124,4	100,0
		1996	93,8	92,9	99,6	99,1	99,7	93,6	98,8	98,2	90,8	100,2	105,7	122,0	99,5
		1997	96,2	86,5	97,8	98,1	98,7	92,9	97,8	93,8	93,0	102,0	99,7	123,4	98,3
		1998	94,2	87,0	95,8	102,6	98,5	92,9	101,0	93,4	93,7	101,3	104,7	127,7	99,4
		1999	93,5	89,3	106,6	99,2	96,3	96,3	102,5	93,4	93,8	100,6	106,6	129,7	100,7
		2000	91,7	93,5	104,6	101,7	105,0	97,2	97,5	98,0	96,7	99,8	107,4	127,3	101,7
		2001	97,3	91,9	108,7	106,1	109,3	104,3	103,3	105,4	98,6	106,2	114,6	131,9	106,5
		2002	98,3	93,0											
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1995	87,3	87,4	99,5	97,9	104,0	103,0	102,8	102,5	97,4	97,2	99,0	123,4	100,1
		1996	88,4	90,8	98,3	100,6	102,4	98,9	100,9	102,6	92,3	99,0	97,9	117,5	99,1
		1997	89,6	85,9	95,5	97,2	101,1	96,4	99,6	97,7	93,4	97,2	92,2	118,3	97,0
		1998	88,0	85,3	92,8	96,6	98,0	95,2	99,9	94,2	91,5	95,6	92,7	119,3	95,8
		1999	79,0	78,8	91,0	89,0	89,1	89,2	94,6	88,0	86,0	86,4	86,4	110,3	89,0
		2000	75,5	78,9	87,5	87,5	93,7	89,3	86,7	88,2	87,0	84,5	86,4	107,5	87,7
		2001	75,1	74,0	84,0	82,4	87,4	85,2	85,5	87,9	77,8	83,7	84,1	103,3	84,2
		2002	75,1	73,4											
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1995	93,1	90,5	106,8	97,4	101,2	100,0	96,6	96,0	96,1	99,4	102,1	120,7	100,0
		1996	102,9	100,2	106,1	103,9	103,5	100,4	104,9	100,2	99,8	106,4	101,0	116,9	103,9
		1997	103,7	98,2	101,5	109,4	102,0	114,2	103,7	94,7	102,1	109,6	104,2	126,8	105,8
		1998	105,1	100,9	113,1	109,0	106,4	107,6	116,7	103,4	109,9	116,4	115,9	138,3	111,9
		1999	114,7	111,4	127,1	115,7	114,1	119,3	122,6	113,7	118,0	119,6	123,3	140,6	120,0
		2000	121,4	119,7	126,1	118,6	133,3	122,1	124,5	124,8	123,5	128,7	132,9	146,0	126,8
		2001	137,1	123,7	137,9	132,6	141,9	135,1	139,2	138,8	129,1	142,2	146,7	160,0	138,7
		2002	139,5	129,7											
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1995	87,2	85,7	100,5	96,9	102,1	92,7	92,6	92,6	100,4	102,7	111,5	135,8	100,1
		1996	86,0	83,1	98,7	101,5	97,2	90,4	96,6	92,1	98,2	104,7	110,1	132,4	99,3
		1997	87,4	81,3	96,5	100,7	95,9	90,9	96,5	83,7	95,9	106,2	103,6	130,3	97,4
		1998	89,7	82,5	102,3	98,4	98,1	89,5	98,8	88,9	98,1	105,0	106,8	130,6	99,1
		1999	85,6	78,8	103,8	96,5	95,5	92,8	97,7	90,4	93,1	106,2	107,7	132,0	98,3
		2000	84,3	90,0	100,9	102,1	105,9	89,3	95,0	94,8	97,9	102,7	108,7	129,7	100,1
		2001	89,3	83,4	102,6	100,1	104,0	91,6	93,4	92,7	96,9	102,2	108,7	125,2	99,2
		2002	82,9	77,0											
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	1995	91,7	79,2	86,3	107,5	75,4	102,6	82,2	73,2	99,7	102,1	138,2	161,9	100,0
		1996	83,1	69,2	96,8	93,4	89,3	82,6	84,6	67,9	68,5	92,8	109,3	182,2	93,3
		1997	74,0	77,5	90,3	89,7	94,4	83,7	79,9	64,4	66,5	129,9	306,6	170,4	110,6
		1998	78,0	63,6	90,1	87,2	88,5	80,2	83,4	66,7	74,7	101,3	105,1	138,4	88,1
		1999	64,1	88,6	90,8	89,9	90,5	101,8	82,4	83,2	88,3	125,7	132,4	163,0	100,1
		2000	87,4	95,7	109,7	128,2	156,6	114,7	96,7	84,6	101,2	140,8	156,6	159,7	119,3
		2001	100,9	101,4	134,5	129,7	141,4	135,4	113,4	113,8	123,3	130,5	168,6	197,4	132,5
		2002	97,2	103,1											
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1995	96,9	96,8	113,1	93,9	100,6	87,5	83,8	94,7	107,4	106,7	117,6	101,0	100,0
		1996	100,2	102,6	108,3	101,7	97,0	87,1	97,6	98,4	114,9	117,5	119,9	106,5	104,3
		1997	109,0	96,0	99,6	109,9	91,4	92,8	97,0	86,6	112,6	116,7	114,1	105,5	102,6
		1998	94,9	90,8	111,3	95,6	90,3	88,5	93,1	85,4	104,4	105,0	111,3	100,3	97,6
		1999	86,2	93,8	114,6	88,5	83,8	85,9	83,6	90,8	100,0	110,7	117,6	110,0	97,1
		2000	92,8	96,3	106,0	92,7	104,0	87,2	93,2	103,7	117,9	116,9	124,6	108,8	103,7
		2001	105,1	90,8	113,3	98,5	103,5	93,2	102,7	103,2	105,4	119,0	123,3	103,6	105,1
		2002	97,2	88,2											

\*) Quelle: Statistisches Bundesamt 3673

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

**4 Lange Reihen 1995 bis 20.. \*)**  
**4.2 Reale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**1995 = 100**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Einzelhandel insgesamt	1995	89,5	89,2	106,4	98,9	103,8	98,7	96,0	95,3	97,7	99,3	106,4	119,1	100,0
		1996	91,6	90,6	103,8	103,0	102,0	95,7	100,6	95,0	95,8	103,1	105,6	116,4	100,3
		1997	92,9	87,4	100,2	105,0	98,1	98,1	101,0	89,7	96,7	105,0	101,0	118,1	99,4
		1998	92,2	88,0	109,4	100,0	99,7	95,9	103,4	92,1	98,0	104,0	106,6	122,5	101,0
		1999	90,2	87,8	112,0	101,8	99,3	100,7	103,3	94,3	96,9	103,8	107,6	123,1	101,7
		2000	89,1	94,1	107,5	102,3	109,6	96,7	98,4	97,8	97,9	101,3	107,1	118,8	101,7
		2001	94,3	89,2	108,8	103,0	107,3	99,1	100,0	99,1	96,1	104,6	110,0	118,2	102,5
		2002	91,2	87,1											
ex 50	Einzelhandel mit KFZ, Tankstellen	1995	84,8	90,8	118,8	104,8	114,0	110,8	100,9	90,7	93,0	97,4	100,8	93,3	100,0
		1996	91,1	92,6	119,5	116,4	117,3	110,6	111,7	92,1	96,3	104,9	101,3	93,8	104,0
		1997	92,9	95,9	114,5	125,2	106,8	118,9	119,1	95,6	102,4	110,4	100,9	101,3	107,0
		1998	93,5	97,8	147,4	104,7	113,3	115,2	120,1	97,8	104,1	108,6	112,1	111,8	110,5
		1999	90,3	93,0	136,5	122,7	118,2	125,9	120,8	103,0	107,2	108,0	111,6	109,8	112,3
		2000	88,4	102,3	129,3	113,5	129,1	112,1	109,3	103,1	99,9	103,0	106,6	101,3	108,2
		2001	92,4	95,1	127,2	113,8	122,3	112,8	112,2	103,0	98,8	111,3	110,4	95,9	107,9
		2002	92,4	95,7											
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	1995	90,7	88,8	103,2	97,3	101,2	95,6	94,7	96,5	98,9	99,8	107,8	125,7	100,0
		1996	91,8	90,1	99,7	99,6	98,1	91,9	97,7	95,7	95,6	102,7	106,7	122,2	99,3
		1997	92,9	85,2	96,5	99,8	95,9	92,7	96,4	88,2	95,3	103,6	101,0	122,3	97,5
		1998	91,9	85,5	99,7	98,9	96,2	90,9	99,2	90,7	96,4	102,8	105,3	125,2	98,6
		1999	90,1	86,5	105,8	96,4	94,4	94,3	98,8	92,1	94,3	102,7	106,6	126,5	99,0
		2000	89,3	92,0	102,0	99,5	104,6	92,8	95,6	96,5	97,4	100,9	107,2	123,3	100,1
		2001	94,7	87,8	104,5	100,4	103,8	95,9	97,2	98,1	95,5	103,0	109,9	123,4	101,2
		2002	90,9	85,1											
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	1995	92,0	89,4	102,8	98,6	100,4	98,5	97,9	99,5	96,3	95,9	104,4	124,6	100,0
		1996	93,6	92,5	98,9	98,3	99,0	92,9	98,1	97,8	90,6	100,1	105,4	121,5	99,1
		1997	95,2	85,6	96,9	96,9	97,1	91,2	96,1	92,3	91,5	100,4	98,1	121,2	96,9
		1998	92,2	85,1	93,7	100,1	95,8	90,2	98,4	91,3	91,8	99,4	102,7	125,3	97,2
		1999	91,5	87,5	104,4	97,0	94,3	94,5	101,0	92,5	93,1	99,8	105,7	128,5	99,2
		2000	90,6	92,2	103,3	100,3	103,4	95,7	96,3	97,0	95,6	98,6	105,9	125,2	100,3
		2001	95,1	89,5	105,3	102,0	104,0	99,1	98,4	100,8	94,2	101,4	109,7	126,1	102,1
		2002	92,7	87,9											
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1995	87,6	87,4	99,4	97,7	103,6	102,5	102,4	102,6	97,7	97,5	99,3	123,7	100,1
		1996	88,2	90,3	97,5	99,6	101,4	97,7	99,6	101,6	91,6	98,3	96,7	116,0	98,2
		1997	87,8	84,1	93,6	95,0	98,2	93,2	96,5	95,0	90,7	94,3	89,5	114,6	94,4
		1998	84,9	82,5	89,8	93,3	93,9	91,1	95,8	90,6	88,1	92,4	89,5	115,3	92,3
		1999	76,2	76,0	88,0	85,9	86,1	86,3	91,8	84,4	85,7	83,4	83,8	106,9	86,2
		2000	73,0	76,2	84,6	84,6	90,3	86,1	83,6	85,2	84,0	81,5	83,1	103,2	84,6
		2001	71,3	69,9	78,9	76,9	81,1	78,9	79,3	81,7	72,2	77,7	78,1	96,0	78,5
		2002	68,6	67,2											
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1995	93,2	90,3	106,5	97,1	100,9	99,7	96,3	96,3	96,5	99,8	102,4	121,1	100,0
		1996	103,1	100,0	105,9	103,8	103,3	100,4	105,1	100,4	99,9	106,6	101,1	117,1	103,9
		1997	103,6	98,1	101,3	109,1	102,3	114,5	104,0	94,9	102,3	109,8	104,4	127,0	105,9
		1998	105,4	101,2	113,3	108,0	105,4	106,5	117,1	103,7	110,2	116,8	116,2	138,6	111,9
		1999	115,0	111,7	127,4	115,9	114,3	119,5	122,8	113,9	118,3	119,9	123,7	140,9	120,3
		2000	121,6	119,9	126,2	118,5	133,2	122,1	124,2	124,6	123,1	128,3	132,4	145,2	126,6
		2001	136,4	122,8	136,7	131,2	140,2	133,3	137,1	136,4	126,7	139,5	143,8	156,6	136,7
		2002	138,1	128,2											
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1995	87,4	85,9	100,5	96,9	102,2	92,8	92,7	92,7	100,3	102,6	111,2	135,5	100,1
		1996	85,7	82,7	98,3	101,1	96,8	90,0	96,3	91,8	97,7	104,1	109,4	131,7	98,8
		1997	86,8	80,7	95,8	100,1	95,2	90,4	96,0	83,3	95,3	105,4	102,9	129,6	96,8
		1998	89,0	81,8	101,5	97,4	97,0	88,7	97,8	88,1	97,0	103,8	105,5	129,2	98,1
		1999	84,7	77,9	102,4	95,2	94,2	91,7	96,6	89,5	92,0	105,0	106,4	130,8	97,2
		2000	83,5	88,9	99,6	100,7	104,6	88,4	94,0	93,9	96,7	101,3	107,2	128,2	98,9
		2001	88,3	82,3	100,8	98,2	101,8	89,9	91,7	91,2	95,0	100,0	106,3	122,7	97,4
		2002	81,0	75,0											
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	1995	91,9	79,3	86,3	107,6	75,4	102,8	82,3	73,3	99,7	102,0	137,8	161,5	100,0
		1996	82,8	68,9	96,4	93,0	88,9	82,3	84,3	67,7	68,2	92,2	108,7	181,0	92,9
		1997	73,5	77,0	89,7	89,1	93,8	83,3	79,5	64,1	66,2	128,9	304,3	169,1	109,9
		1998	77,4	63,0	89,3	86,4	87,6	79,4	82,5	66,1	73,8	100,1	103,6	136,5	87,1
		1999	63,3	87,5	89,6	88,7	89,2	100,5	81,4	82,3	87,2	124,0	130,5	160,6	98,7
		2000	86,2	94,3	108,1	126,3	154,5	113,2	95,5	83,7	99,6	138,5	153,9	156,8	117,6
		2001	99,2	99,7	131,9	127,1	138,4	132,5	111,1	111,7	120,6	127,3	164,2	192,1	129,7
		2002	94,4	100,1											
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1995	96,6	96,6	113,7	93,8	100,4	87,3	84,8	95,7	107,1	107,1	117,5	99,6	100,0
		1996	97,4	98,3	104,0	96,2	93,5	84,4	93,9	94,7	106,7	106,8	111,4	97,6	98,7
		1997	97,7	89,0	94,5	104,5	86,2	87,7	91,8	80,5	106,3	108,7	106,9	99,1	96,1
		1998	91,5	87,9	109,1	92,7	88,1	87,6	92,4	85,7	104,2	104,9	111,6	101,9	96,5
		1999	87,2	95,9	111,7	83,7	79,4	81,7	76,7	82,5	88,7	98,7	104,1	93,6	90,3
		2000	81,9	83,6	90,3	80,3	88,9	72,3	77,1	83,1	89,2	91,5	99,4	85,7	85,3
		2001	85,8	73,6	92,8	79,2	82,8	71,5	79,7	80,0	81,8	96,7	104,1	88,6	84,7
		2002	83,5	75,6											

\*) Quelle: Statistisches Bundesamt 3673

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

**4 Lange Reihen 1995 bis 20.. \*)**  
**4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**1995 = 100**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Einzelhandel insgesamt	1995	100,1	99,4	99,6	99,5	99,7	99,5	99,6	100,2	100,4	100,4	100,6	101,1	100,0
		1996	99,0	98,8	98,9	98,9	98,8	98,5	98,6	99,1	99,4	99,5	100,0	100,6	99,2
		1997	97,8	97,5	97,8	97,9	97,6	97,4	97,2	97,9	98,2	98,1	98,3	98,6	97,9
		1998	97,0	97,0	96,4	96,8	96,8	97,2	97,5	97,9	98,6	98,4	99,4	99,6	97,7
		1999	97,4	96,8	97,0	95,0	94,9	94,8	94,7	95,1	95,5	95,5	95,9	95,8	95,7
		2000	94,8	94,4	94,6	94,7	95,0	94,7	94,7	95,3	95,7	95,6	95,6	95,6	95,1
		2001	94,7	94,3	94,6	94,4	94,6	94,7	94,7	95,3	95,4	95,7	96,1	96,3	95,1
		2002	95,0	94,6											
ex 50	Einzelhandel mit KFZ, Tankstellen	1995	100,2	98,9	99,0	99,4	99,5	99,5	99,5	100,7	101,1	101,0	100,7	100,4	100,0
		1996	100,1	99,3	99,7	99,6	99,8	99,6	100,0	101,2	101,6	101,5	101,1	101,2	100,4
		1997	99,2	98,9	98,8	99,4	99,2	99,0	99,1	99,9	100,7	100,8	100,8	100,3	99,7
		1998	100,1	99,6	99,1	99,1	98,8	99,5	99,6	100,2	101,4	101,3	101,3	101,1	100,1
		1999	96,3	95,9	96,0	94,0	93,6	93,3	93,3	94,5	95,6	95,9	95,7	95,7	95,0
		2000	95,7	95,0	95,3	95,5	95,6	95,5	95,3	96,6	97,6	97,2	97,0	96,5	96,1
		2001	93,5	93,4	93,5	93,0	93,0	92,7	92,9	94,1	94,5	94,5	93,8	93,8	93,6
		2002	93,2	92,8											
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	1995	100,1	99,5	99,6	99,5	99,7	99,5	99,6	100,1	100,3	100,3	100,6	101,3	100,0
		1996	98,8	98,7	98,8	98,8	98,6	98,3	98,4	98,8	99,1	99,2	99,8	100,5	99,0
		1997	97,6	97,2	97,6	97,7	97,3	97,2	97,0	97,6	97,8	97,7	97,9	98,4	97,6
		1998	96,6	96,6	95,9	96,4	96,5	96,9	97,2	97,6	98,1	97,9	99,1	99,3	97,3
		1999	97,5	97,0	97,1	95,2	95,1	95,1	94,9	95,2	95,4	95,4	95,9	95,9	95,8
		2000	94,6	94,4	94,5	94,6	94,9	94,5	94,6	95,1	95,4	95,3	95,4	95,4	94,9
		2001	94,9	94,5	94,8	94,6	94,9	94,9	94,9	95,5	95,5	95,9	96,4	96,7	95,3
		2002	95,3	94,9											
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	1995	100,0	99,0	99,4	98,9	99,4	99,6	100,1	100,8	100,3	100,0	100,7	101,9	100,0
		1996	99,2	98,8	98,3	97,8	97,8	97,7	98,4	99,1	98,3	98,4	99,2	100,3	98,6
		1997	97,0	96,8	97,2	97,1	96,5	96,5	96,1	97,3	97,3	97,1	97,4	98,5	97,1
		1998	95,5	95,6	94,2	95,3	95,2	95,8	96,5	97,1	98,1	96,9	99,3	100,1	96,6
		1999	99,2	98,6	98,4	97,5	97,5	97,6	97,9	98,3	98,1	97,9	98,6	98,8	98,2
		2000	96,4	95,6	95,5	95,5	95,8	94,8	95,4	95,8	96,0	95,9	95,7	95,7	95,7
		2001	95,3	94,3	94,9	94,4	95,1	95,2	95,4	96,2	96,2	96,4	97,0	97,6	95,7
		2002	97,1	96,0											
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1995	99,9	99,6	100,1	100,0	99,8	99,7	99,9	100,2	100,1	100,2	100,2	100,5	100,0
		1996	98,1	98,1	98,6	98,2	98,9	98,7	97,5	98,5	98,7	98,0	98,2	99,6	98,4
		1997	97,9	98,0	98,1	97,7	97,1	97,4	97,6	97,5	98,2	97,4	96,8	96,8	97,5
		1998	97,5	97,2	97,1	97,7	98,3	98,5	98,6	99,0	99,2	100,3	100,2	100,3	98,7
		1999	95,4	94,8	95,4	91,5	90,9	89,6	89,6	89,1	89,1	88,6	88,9	88,7	91,0
		2000	87,3	86,9	86,7	87,3	87,0	87,0	86,0	85,9	85,9	85,9	85,9	85,7	86,5
		2001	79,5	78,6	79,2	79,2	79,3	79,4	79,3	79,5	79,7	79,8	79,9	80,0	79,5
		2002	78,7	78,8											
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1995	98,9	98,3	98,6	98,2	98,8	98,5	99,0	100,5	101,8	101,3	101,9	103,8	100,0
		1996	101,5	102,0	102,0	102,3	102,8	102,3	102,6	103,5	103,5	104,7	104,7	105,4	103,1
		1997	104,3	103,7	104,0	104,4	104,8	104,7	105,7	106,3	106,7	106,9	107,2	107,6	105,5
		1998	106,8	106,5	106,3	106,3	106,7	107,3	109,0	109,7	109,7	109,2	110,2	110,8	108,2
		1999	110,3	110,0	109,6	107,4	107,3	108,3	108,8	109,8	110,5	110,8	111,3	111,7	109,7
		2000	110,3	110,7	110,7	110,6	111,3	112,0	112,6	113,3	114,2	114,1	114,4	114,9	112,4
		2001	115,9	116,1	116,2	116,7	116,8	117,8	118,8	119,7	120,1	122,5	123,4	123,0	118,9
		2002	121,7	122,3											
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1995	100,6	100,3	100,1	100,2	100,1	99,6	99,3	99,5	100,0	100,1	100,3	100,5	100,1
		1996	98,4	98,4	98,7	98,7	98,1	97,8	97,5	97,7	98,4	98,6	99,4	99,9	98,5
		1997	96,9	96,4	96,7	97,0	96,7	96,3	96,0	96,3	96,5	96,7	97,0	97,0	96,6
		1998	95,6	95,6	95,2	95,3	95,4	95,5	95,3	95,5	96,0	96,3	96,8	96,7	95,8
		1999	94,6	94,0	94,3	92,1	91,9	91,8	91,2	91,5	91,9	92,1	92,6	92,3	92,5
		2000	91,9	91,9	92,2	92,4	92,8	92,4	92,1	92,7	92,9	93,1	93,3	93,4	92,6
		2001	93,6	93,3	93,4	93,2	93,1	92,9	92,5	92,8	92,7	93,1	93,5	93,6	93,1
		2002	91,5	91,1											
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	1995	104,9	99,0	98,8	96,4	97,1	99,3	99,6	99,3	101,5	104,4	101,5	98,9	100,1
		1996	101,7	108,9	111,0	112,9	109,6	108,0	106,5	105,5	110,0	110,2	110,7	99,7	107,9
		1997	90,3	95,1	95,6	96,9	94,7	93,1	92,7	95,4	89,9	90,2	93,1	95,9	93,6
		1998	96,4	100,6	99,6	97,1	99,2	95,8	91,5	97,3	100,0	97,7	101,9	95,8	97,7
		1999	96,3	100,0	98,6	93,3	95,8	94,2	98,0	97,4	97,4	97,1	97,5	99,7	97,1
		2000	110,2	114,6	113,0	113,9	114,5	118,5	115,2	112,9	118,3	116,7	119,5	119,8	115,6
		2001	117,7	121,2	120,6	113,8	112,7	115,4	112,8	111,2	113,9	116,3	114,7	116,6	115,6
		2002	114,8	121,3											
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1995	98,7	98,6	99,5	100,1	100,2	99,0	100,0	100,4	100,9	101,4	100,8	99,9	100,0
		1996	95,9	96,4	97,8	99,6	100,2	99,2	98,4	98,2	100,7	100,1	99,7	99,4	98,8
		1997	95,8	95,3	95,3	95,6	95,2	95,3	94,7	94,5	95,6	94,6	94,6	93,9	95,0
		1998	92,7	93,3	94,0	94,2	94,5	94,9	94,1	94,1	94,9	95,4	95,4	94,4	94,3
		1999	89,8	89,9	90,6	87,1	87,1	86,8	86,0	85,9	86,5	86,1	86,1	84,9	87,2
		2000	85,5	85,8	86,3	86,6	87,2	87,3	87,3	87,8	87,9	87,4	87,4	86,4	86,9
		2001	81,0	82,2	82,9	83,9	84,3	84,3	84,5	84,0	84,1	84,0	83,9	83,8	83,6
		2002	82,0	83,2											

\*) Quelle: Statistisches Bundesamt - Segment 3674

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

# 1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 1995 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2002	Februar 2001	Januar 2002	Jan. bis Feb. 2002	Februar 2002	Februar 2001	Januar 2002	Jan. bis Feb. 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
50 103	Eh. m. Kraftwagen	107,8	104,5	102,5	105,2	100,9	100,0	96,5	98,7
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	81,2	73,6	89,2	85,2	78,6	71,6	86,3	82,5
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	78,6	86,5	56,5	67,5	72,8	81,5	52,4	62,6
<b>50 5</b>	<b>Tankstellen</b>	70,0	76,0	73,6	71,8	61,4	65,6	65,1	63,3
<b>ex 50</b>	<b>Kfz-Handel; Tankstellen</b>	102,5	100,1	98,5	100,5	95,7	95,1	92,4	94,1
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS	103,4	100,0	106,9	105,1	97,1	97,2	100,1	98,6
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	84,5	83,8	87,2	85,9	79,8	81,2	82,3	81,0
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw.	98,4	95,7	101,7	100,0	92,5	93,0	95,4	93,9
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	48,0	49,7	50,2	49,1	47,2	49,3	49,3	48,2
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsm.	73,3	80,4	91,1	82,2	71,5	79,6	88,8	80,1
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	67,9	73,8	82,4	75,1	66,2	73,1	80,3	73,3
<b>52 1</b>	<b>Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)</b>	93,0	91,9	98,3	95,6	87,9	89,5	92,7	90,3
<b>52 2</b>	<b>Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)</b>	73,4	74,0	75,1	74,2	67,2	69,9	68,6	67,9
52 31	Apotheken	124,7	118,3	134,8	129,7	124,3	117,5	134,6	129,4
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	87,2	99,4	88,3	87,7	92,3	104,4	93,3	92,8
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	147,7	140,5	157,8	152,7	142,8	138,7	152,7	147,8
<b>52 3</b>	<b>Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufs-)</b>	129,7	123,7	139,5	134,6	128,2	122,8	138,1	133,2
52 41	Eh. m. Textilien	85,5	89,4	90,4	87,9	82,6	87,5	87,0	84,8
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	69,5	73,2	85,1	77,3	68,3	72,7	83,4	75,9
52 42	Eh. m. Bekleidung	71,1	75,3	84,3	77,7	70,4	75,1	83,1	76,7
52 431	Eh. m. Schuhen	64,7	67,3	64,6	64,6	60,9	65,0	60,7	60,8
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	65,1	68,1	65,6	65,3	61,1	65,7	61,6	61,4
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	70,4	74,4	81,0	75,7	69,0	73,8	79,3	74,2
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	83,9	90,9	83,4	83,6	77,7	85,9	77,4	77,5
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	81,2	88,3	81,5	81,3	75,5	83,8	75,9	75,7
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	80,3	99,3	94,8	87,5	91,7	111,9	108,1	99,9
52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw.	76,7	93,1	90,5	83,6	85,4	102,8	100,6	93,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

# 1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 1995 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2002	Februar 2001	Januar 2002	Jan. bis Feb. 2002	Februar 2002	Februar 2001	Januar 2002	Jan. bis Feb. 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
52 463	Eh. m. Bau-u. Heimwerker- bedarf	86,5	88,1	81,7	84,1	83,6	85,6	78,9	81,2
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	83,3	85,1	78,9	81,1	80,4	82,7	76,2	78,3
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	80,8	88,5	82,7	81,8	79,1	87,7	81,5	80,3
52 472	Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften	94,7	96,3	105,7	100,2	81,3	85,5	90,9	86,1
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	90,5	94,9	99,9	95,2	79,1	85,8	87,6	83,4
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	80,2	82,3	88,1	84,2	83,1	84,8	91,3	87,2
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	67,5	71,6	79,4	73,4	64,9	69,9	76,3	70,6
52 487	Eh. m. Fahrrädern-, teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	78,9	88,3	94,0	86,4	77,3	87,6	92,0	84,6
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	76,8	84,9	83,4	80,1	74,6	83,1	81,5	78,1
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	79,1	86,6	86,2	82,6	75,4	83,6	82,5	79,0
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	77,0	83,4	82,9	80,0	75,0	82,3	81,0	78,0
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (in Verkaufsr.)	103,1	101,4	97,2	100,1	100,1	99,7	94,4	97,2
52 611	Vh. m. Waren oaS	87,2	81,6	94,9	91,1	85,4	80,9	92,8	89,1
52 61	Versandhandel	89,7	87,9	103,7	96,7	86,0	85,0	99,3	92,6
	Summe aus 52 62 und 52 63	86,6	93,9	89,9	88,2	64,1	61,0	66,1	65,1
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	88,2	90,8	97,2	92,7	75,6	73,6	83,5	79,6
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	89,5	90,9	95,5	92,5	85,1	87,8	90,9	88,0
	Eh. m. Lebensmitteln	96,1	93,7	99,2	97,7	90,2	90,9	92,9	91,5
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	85,0	89,0	93,0	89,0	81,7	85,8	89,6	85,7
	Stationärer Einzelhandel	89,6	91,0	95,4	92,5	86,0	89,1	91,6	88,8
	Einzelhandel einschl. KFZ-Einzelh., Tankstellen	92,0	92,7	96,1	94,0	87,1	89,2	91,2	89,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

### Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2002 gegenüber		Feb. 2002 und Jan. 2002 gegenüber	Jan. bis Feb. 2002 gegenüber	Februar 2002 gegenüber	Jan. bis Feb. 2002 gegenüber
		Februar 2001	Januar 2002	Feb. 2001 und Jan. 2001	Jan. bis Feb. 2001	Februar 2001	Jan. bis Feb. 2001
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995	
50 103	Eh. m. Kraftwagen	3,2	5,1	2,4	2,4	0,9	0,4
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	10,3	-8,9	11,7	11,7	9,8	11,1
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	-9,1	39,1	-3,8	-3,8	-10,7	-5,6
<b>50 5</b>	<b>Tankstellen</b>	-7,9	-4,9	-6,0	-6,0	-6,5	-5,2
<b>ex 50</b>	<b>Kfz-Handel; Tankstellen</b>	2,4	4,1	2,0	2,0	0,6	0,3
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oaS	3,4	-3,3	3,2	3,2	-0,1	-0,6
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	0,8	-3,1	0,5	0,5	-1,7	-2,3
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	2,8	-3,2	2,6	2,6	-0,5	-1,0
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	-3,3	-4,4	-3,2	-3,2	-4,4	-4,2
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	-8,8	-19,6	-7,8	-7,8	-10,2	-9,3
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	-8,0	-17,6	-7,2	-7,2	-9,4	-8,6
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	1,2	-5,3	1,1	1,1	-1,8	-2,2
<b>52 2</b>	<b>Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)</b>	-0,9	-2,3	-0,4	-0,4	-3,9	-3,9
52 31	Apotheken	5,4	-7,5	3,5	3,5	5,8	4,0
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	-12,2	-1,2	-10,6	-10,6	-11,6	-9,9
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	5,1	-6,4	3,5	3,5	3,0	1,3
<b>52 3</b>	<b>Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufsr.)</b>	4,8	-7,0	3,2	3,2	4,4	2,8
52 41	Eh. m. Textilien	-4,4	-5,4	-8,0	-8,0	-5,6	-9,4
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	-5,0	-18,3	-2,3	-2,3	-6,0	-3,2
52 42	Eh. m. Bekleidung	-5,6	-15,6	-4,7	-4,7	-6,3	-5,5
52 431	Eh. m. Schuhen	-3,8	0,2	-7,5	-7,5	-6,4	-10,1
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	-4,4	-0,7	-7,4	-7,4	-6,9	-9,9
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-5,3	-13,1	-5,2	-5,2	-6,4	-6,3
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	-7,7	0,6	-7,9	-7,9	-9,5	-9,8
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang	-8,1	-0,4	-8,4	-8,4	-9,9	-10,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

### Prozent

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2002 gegenüber		Feb. 2002 und Jan. 2002 gegenüber Feb. 2001 und Jan. 2001	Jan. bis Feb. 2002 gegenüber Jan. bis Feb. 2001	Februar 2002 gegenüber Februar 2001	Jan. bis Feb. 2002 gegenüber Jan. bis Feb. 2001
		Februar 2001	Januar 2002				
		In jeweiligen Preisen					
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	-19,2	-15,3	-17,1	-17,1	-18,1	-15,9
52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw.	-17,6	-15,2	-15,3	-15,3	-16,9	-14,6
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerker- bedarf	-1,8	5,9	-5,5	-5,5	-2,4	-6,1
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-2,2	5,6	-5,3	-5,3	-2,8	-5,9
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	-8,7	-2,3	-9,2	-9,2	-9,8	-10,3
52 472	Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften	-1,7	-10,4	-1,6	-1,6	-4,8	-4,7
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	-4,7	-9,4	-4,1	-4,1	-7,8	-7,2
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	-2,5	-8,9	-2,4	-2,4	-2,1	-2,0
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	-5,7	-15,0	0,8	0,8	-7,2	-0,9
52 487	Eh. m. Fahrrädern,- teilen u.Zubeh., Sport- u.ä. Art.	-10,7	-16,1	-7,2	-7,2	-11,8	-8,4
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	-9,5	-7,9	-7,1	-7,1	-10,2	-7,8
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	-8,6	-8,2	-6,6	-6,6	-9,8	-7,7
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	-7,7	-7,1	-7,4	-7,4	-8,8	-8,5
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (in Verkaufsr.)	1,6	6,1	-1,0	-1,0	0,5	-2,2
52 611	Vh. m. Waren oaS	6,9	-8,1	3,0	3,0	5,5	1,5
52 61	Versandhandel	2,0	-13,5	1,2	1,2	1,2	0,1
	Summe aus 52 62 und 52 63	-7,8	-3,7	-12,2	-12,2	5,1	-0,6
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	-2,8	-9,2	-5,4	-5,4	2,7	-0,2
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	-1,6	-6,3	-2,0	-2,0	-3,1	-3,5
	Eh. m. Lebensmitteln	2,5	-3,2	2,4	2,4	-0,7	-1,2
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	-4,5	-8,6	-5,0	-5,0	-4,8	-5,2
	Stationärer Einzelhandel	-1,5	-6,1	-1,6	-1,6	-3,5	-3,8
	Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen	-0,8	-4,3	-1,2	-1,2	-2,3	-2,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.



### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon					Ins- gesamt	davon	
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte				Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte
						Februar 2002 gegenüber							
						Februar 2002			Februar 2001	Januar 2002	Februar 2001	Januar 2002	Februar 2001
1995 = 100			Prozent										
50 103	Eh. m. Kraftwagen	97,5	97,3	99,7	-2,0	-0,7	-2,5	-0,9	2,1	1,3	-1,7	-2,1	1,7
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	120,0	134,2	60,2	8,7	-1,4	10,7	-1,9	-6,7	3,5	9,2	11,5	-8,6
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	103,1	100,5	112,4	-2,8	3,1	-3,2	2,3	-1,5	5,7	-3,3	-3,0	-4,5
50 5	Tankstellen	61,1	66,9	57,1	3,0	2,0	2,3	1,8	3,5	2,1	2,0	1,9	2,1
50	Kfz-Handel; Tankstellen	92,8	97,1	75,9	-0,6	-0,4	-1,1	-0,8	2,1	1,8	-0,4	-0,7	1,1
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oaS	103,3	88,0	114,2	4,1	-1,2	3,2	0,1	4,6	-1,9	4,3	2,5	5,3
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	105,7	85,9	122,2	2,2	-0,5	0,2	-0,3	3,3	-0,6	2,1	0,2	3,4
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	103,9	87,5	116,0	3,6	-1,0	2,4	0,0	4,3	-1,6	3,8	1,9	4,8
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	47,5	36,8	61,7	-1,3	-3,7	-5,1	-1,3	1,9	-5,5	-1,1	-4,4	1,5
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	78,8	70,0	89,2	-7,4	-1,3	-10,7	-2,1	-4,2	-0,5	-7,7	-10,5	-4,9
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	70,0	60,2	81,7	-6,3	-1,7	-9,8	-2,0	-3,0	-1,5	-6,5	-9,5	-3,7
52 1	Eh. m. Waren versch.Art (in Verkaufsräumen)	96,0	79,8	109,4	1,8	-1,1	-0,4	-0,4	3,2	-1,6	1,9	-0,7	3,5
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	78,8	79,5	78,0	0,2	0,1	-1,4	-0,6	2,0	0,8	-0,4	-1,5	0,8
52 31	Apotheken	106,5	98,8	114,2	3,1	0,9	0,9	0,4	5,1	1,4	2,7	0,4	4,9
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	106,5	117,6	85,0	-4,6	0,8	-2,0	0,9	-10,9	0,6	-5,5	-2,9	-11,7
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	157,6	129,8	181,3	10,0	-0,1	4,8	-0,5	13,5	0,1	10,0	5,0	13,3
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. Usw (in Verkaufsr.)	122,3	108,9	135,5	5,4	0,5	2,0	0,1	8,2	0,8	5,1	1,7	8,0
52 41	Eh. m. Textilien	86,9	86,2	87,5	-2,9	-0,3	-1,9	0,7	-3,7	-1,1	-2,6	-2,4	-2,7
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	88,6	72,9	103,8	-2,3	-2,1	-3,5	-1,6	-1,5	-2,5	-1,7	-3,2	-0,6
52 42	Eh. m. Bekleidung	87,8	74,4	99,4	-0,9	-1,9	-3,0	-1,6	0,6	-2,1	-0,4	-2,8	1,2
52 431	Eh. m. Schuhen	87,1	81,4	90,6	0,0	0,2	1,0	-0,2	-0,5	0,3	-0,2	0,3	-0,5
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	86,7	81,4	89,9	-0,4	0,1	0,6	-0,3	-1,0	0,2	-0,7	-0,1	-1,0
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	87,5	76,1	96,7	-0,9	-1,4	-2,3	-1,2	0,1	-1,6	-0,5	-2,2	0,6
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	93,3	88,7	107,2	-2,9	-0,8	-4,0	-1,2	-0,1	0,2	-2,6	-3,7	0,2
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegenständen u .Hausrat ang	90,0	85,7	101,5	-3,0	-1,0	-4,0	-1,3	-0,9	-0,4	-2,7	-3,8	-0,3
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	73,2	74,3	68,2	-10,7	-1,9	-10,4	-1,7	-12,0	-2,5	-10,6	-10,6	-10,7
52 45	Eh. m. elektr. Haush., Rundf., TV-Geräten usw.	71,3	73,2	64,4	-9,4	-1,8	-9,5	-1,7	-9,0	-2,1	-9,0	-9,4	-7,4

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
						Februar 2002 gegenüber				Januar bis Februar 2002 gegenüber Januar bis Februar 2001			
Februar 2002			Februar 2001	Januar 2002	Februar 2001	Januar 2002	Februar 2001	Januar 2002					
1995 = 100			Prozent										
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerker- bedarf	124,9	107,3	184,7	-6,8	4,9	-4,7	1,9	-10,8	11,5	-8,2	-5,5	-13,2
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	116,3	101,6	163,8	-6,3	4,2	-4,5	1,5	-9,6	10,0	-7,4	-5,2	-11,6
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	92,6	86,9	109,5	-5,3	0,5	-5,3	-0,5	-5,3	3,0	-5,4	-5,4	-5,5
52 472	Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften	110,5	101,3	123,8	1,5	-2,0	-0,2	-1,7	3,7	-2,3	2,2	0,7	4,1
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	106,4	99,2	115,0	0,1	-1,4	-1,0	-0,9	1,3	-2,0	0,9	-0,6	2,4
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	94,0	92,6	97,8	2,9	1,4	3,9	1,2	0,5	1,7	2,5	4,1	-1,2
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	81,3	72,4	93,8	-3,0	-2,0	-4,5	-0,2	-1,4	-3,8	-3,1	-4,8	-1,3
52 487	Eh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u. ä. Art.	99,0	98,9	99,1	2,8	1,2	-0,4	0,9	8,4	1,7	2,2	-1,0	7,8
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	92,8	89,9	98,2	-0,3	0,4	-1,0	0,3	1,0	0,6	-0,7	-1,1	-0,1
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	95,2	91,3	101,9	-0,2	0,1	-1,0	0,1	1,1	-0,1	-0,4	-1,0	0,5
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	91,1	84,7	100,7	-2,4	-0,4	-3,4	-0,5	-1,0	-0,2	-2,3	-3,4	-0,9
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- brauchtsw. (in Verkaufsr.)	121,3	138,0	103,8	0,1	5,7	3,1	-0,7	-3,8	16,1	-1,3	4,1	-8,3
52 611	Vh. m. Waren oaS	86,5	79,4	106,7	4,8	2,8	6,6	4,4	1,3	-0,5	3,7	4,4	2,2
52 61	Versandhandel	91,6	87,1	102,4	3,1	1,9	4,5	2,7	0,3	0,5	3,1	3,9	1,5
	Summe aus 52 62 und 52 63	74,0	78,0	67,5	-1,1	1,0	-1,0	0,0	-1,3	3,0	-1,1	-1,2	-0,8
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	83,2	83,0	83,7	1,3	1,5	2,1	1,5	-0,4	1,6	1,3	1,7	0,5
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	94,9	84,8	106,2	0,4	-0,5	-1,4	-0,3	2,2	-0,6	0,4	-1,6	2,3
	Eh. m. Lebensmitteln	100,2	86,1	111,1	3,2	-0,9	1,8	-0,1	4,1	-1,4	3,3	1,3	4,4
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	92,0	84,3	102,7	-1,1	-0,2	-2,7	-0,4	0,7	0,0	-1,2	-2,8	0,7
	Stationärer Einzelhandel	95,5	85,0	107,1	0,4	-0,6	-1,7	-0,4	2,3	-0,7	0,4	-1,8	2,4
	Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen	94,6	87,1	104,4	0,3	-0,5	-1,4	-0,4	2,2	-0,5	0,3	-1,4	2,3

**4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen**  
**- Paariger Vergleich -**

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte, in Prozent in jeweiligen Preisen							
		Februar 2002 gegenüber Februar 2001				Jan. bis Feb. 2002 gegenüber Jan. bis Feb. 2001			
		Unternehmen mit einem Jahresumsatz von ... bis unter... Euro							
		unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr	unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr
50 103	Eh. m. Kraftwagen	-3,6	2,3	-1,5	-18,3	-5,9	3,1	-1,8	-18,4
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	1,3	-7,7	-17,0	X	6,8	-6,0	-12,1	X
50 403	Eh. m. Krafrädern, Teilen u. Zubehör	-20,7	-17,5	17,2	X	-17,9	-17,7	11,8	X
<b>50 5</b>	<b>Tankstellen</b>	-3,9	-11,3	-41,9	X	-0,9	-8,1	-43,7	X
<b>ex 50</b>	<b>Kfz-Handel; Tankstellen</b>	-4,1	0,4	-2,0	-18,3	-3,4	1,4	-2,3	-18,4
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS	-3,7	1,7	1,4	7,3	-2,6	0,5	-0,7	6,7
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	1,4	0,7	-3,3	-0,4	2,2	1,5	-6,5	-0,8
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw	-2,8	1,5	0,4	5,4	-1,7	0,8	-2,0	4,8
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	-6,2	-3,5	-14,0	3,7	-2,8	-4,5	-15,4	4,9
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsm.	4,9	5,4	6,3	-6,1	2,6	-1,1	4,5	-4,2
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	-1,3	1,5	-1,9	-1,8	-0,4	-2,6	-3,4	0,0
<b>52 1</b>	<b>Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)</b>	-2,6	1,5	0,2	5,0	-1,6	0,1	-2,1	4,6
<b>52 2</b>	<b>Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)</b>	1,3	-5,4	-18,8	X	1,6	-5,7	-16,7	X
52 31	Apotheken	4,1	3,0	-17,1	X	3,5	2,7	-20,4	X
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	-3,3	-10,4	-100,0	X	0,7	-17,5	-100,0	X
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	-6,7	2,0	-12,3	8,2	-2,8	-1,1	-7,5	5,3
<b>52 3</b>	<b>Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufsr.)</b>	2,0	2,5	-18,6	8,2	2,5	1,8	-17,4	5,3
52 41	Eh. m. Textilien	-12,4	-25,2	6,4	X	-13,1	-21,8	-7,4	X
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	-9,7	-6,5	-11,9	12,3	-10,8	-8,2	-11,7	10,1
52 42	Eh. m. Bekleidung	-10,0	-8,7	-13,4	12,3	-10,9	-10,0	-13,6	10,1
52 431	Eh. m. Schuhen	-3,2	-7,8	-2,6	X	-7,5	-9,5	-7,6	X
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	-4,1	-8,3	-2,6	X	-6,9	-9,6	-7,6	X
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-8,9	-9,6	-10,6	12,3	-10,2	-10,6	-12,3	10,1
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	2,0	-14,3	-9,4	-13,0	2,5	-15,5	-5,4	-8,0
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	1,4	-14,5	-9,4	-13,0	-2,3	-15,7	-6,1	-8,0

**4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen**  
**- Paariger Vergleich -**

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte, in Prozent in jeweiligen Preisen							
		Februar 2002 gegenüber Februar 2001				Jan. bis Feb. 2002 gegenüber Jan. bis Feb. 2001			
		Unternehmen mit einem Jahresumsatz von ... bis unter... Euro							
		unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr	unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	-9,9	8,8	-17,7	-38,8	-8,9	11,5	-15,9	-39,9
52 45	Eh. m. elektr. Haush., Rundf., TV-Geräten usw.	-10,5	-0,2	-19,8	-38,8	-8,7	0,9	-18,7	-39,9
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerker- bedarf	-2,7	1,5	-0,9	0,2	-4,6	-3,4	-6,1	-5,0
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-5,5	-2,4	-1,6	0,2	-2,7	-5,8	-6,5	-5,0
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	-4,3	-8,4	-9,7	-9,7	-5,0	-9,6	-9,6	-12,1
52 472	Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften	-1,7	-3,2	-8,3	-11,8	-4,0	-4,1	-11,3	-11,8
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	-6,3	-7,8	-11,5	-11,8	-8,3	-8,7	-14,3	-11,8
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	-1,5	-10,5	-9,2	X	-2,8	-12,4	-15,2	X
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	3,3	-13,0	-22,8	X	-2,5	-9,3	-12,7	X
52 487	Eh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	7,2	-17,4	-59,6	X	7,9	-10,8	-53,7	X
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	-2,9	-12,7	-16,0	X	-3,2	-13,2	-16,9	X
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	-3,6	-11,7	-14,4	-11,8	-4,3	-12,3	-15,9	-11,8
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	-5,2	-9,6	-10,5	-5,5	-6,1	-10,5	-11,2	-8,2
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (in Verkaufsr.)	-8,3	33,5	X	X	-7,4	18,7	X	X
52 611	Vh. m. Waren oaS	9,4	206,1	-6,4	-8,2	10,3	-11,3	2,2	-7,1
52 61	Versandhandel	-14,6	11,4	-11,7	-3,8	-8,0	22,0	-10,2	-5,3
	Summe aus 52 62 und 52 63	-7,5	-19,2	-23,2	-2,6	-8,4	-19,8	-23,7	-14,6
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	-8,2	-12,2	-17,0	-3,8	-8,3	-10,2	-16,3	-5,4
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	-3,0	-4,5	-6,6	4,1	-3,2	-5,1	-7,8	3,1
	Eh. m. Lebensmitteln	-0,9	-0,5	-0,2	5,4	-0,2	-1,1	-2,4	4,8
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	-3,7	-5,3	-11,1	0,9	-4,1	-5,9	-11,6	-1,0
	Stationärer Einzelhandel	-2,7	-3,7	-5,5	4,4	-2,9	-4,6	-6,9	3,4
	Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen	-3,2	-2,9	-4,9	3,6	-3,3	-3,1	-5,8	2,6

Nr. der WZ93	Text (EH m. = Einzelhandel mit)
<b>50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5 + 52.1 bis 52.6</b>	<b>EH einschließlich EH m. Kraftfahrzeugen u. Tankstellen</b>
<b>52</b>	<b>EH (ohne EH m. Kraftfahrzeugen u. ohne Tankstellen)</b>
<b>52.1</b>	<b>EH m. Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>
52.11	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.11.1	EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.11.2	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.12	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art
52.12.1	EH m. Waren verschiedener Art (o. Nahrungsmittel)
52.12.2	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel
<b>52.2</b>	<b>Fach-EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-EH m. medizinischen, orthopädischen u. kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>
52.31	Apotheken
52.32	EH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln
52.33	EH m. kosmetischen Artikeln u. Körperpflegemitteln
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Fach-EH (in Verkaufsräumen)</b>
52.41	EH m. Textilien
52.42	EH m. Bekleidung
darunter: 52.42.1	EH m. Bekleidung o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.43	EH m. Schuhen u. Lederwaren
darunter: 52.43.1	EH m. Schuhen
52.44	EH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g.
darunter: 52.44.1	EH m. Wohnmöbeln
52.45	EH m. elektrischen Haushalts-, Rundfunk- u. Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten
darunter: 52.45.2	EH m. Rundfunk-, Fernseh- u. phonotechnischen Geräten u. Zubehör
52.46	EH m. Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf
darunter: 52.46.3	EH m. Bau- u. Heimwerkerbedarf
52.47	EH m. Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren u. Bürobedarf
darunter: 52.47.2	EH m. Büchern u. Fachzeitschriften
52.48	Fach-EH a.n.g. (in Verkaufsräumen)
darunter: 52.48.4	EH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen, Computern u. Software
52.48.5	EH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
52.48.7	EH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel)
<b>52.5</b>	<b>EH m. Antiquitäten u. Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)</b>
<b>52.6</b>	<b>EH (nicht in Verkaufsräumen)</b>
52.61	Versandhandel
darunter: 52.61.1	Versandhandel m. Waren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.62 + 52.63	EH an Verkaufsständen u. auf Märkten u. sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)
<b>50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5</b>	<b>EH m. KFZ, Teilen u. Zubehör; Tankstellen</b>
50.10.3	EH m. Kraftwagen
50.30.3	EH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör
50.40.3	EH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör
50.50	Tankstellen