

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie 6

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen)

September 2002

Erscheinungsfolge: monatlich
erschienen im November 2002

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen.

Gruppe V A, Telefon: 06 11 / 75 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail:
innenhandel@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2002

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100
 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200
 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300
 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400
 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500
 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600
 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700
 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800
 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900
 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000
 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 103

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 24 500 Unternehmen des Einzelhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die mit der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 443 286 Einzelhandelsunternehmen ermittelt.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 93 (5Steller, 4Steller, 3Steller und 2Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 93 entsprechen; siehe "Erläuterungen II".

Ein gesonderter Nachweis der Einzelhandelsergebnisse nach Absatz- und Erscheinungsformen erfolgt nicht. Einzelne Positionen der WZ 93 entsprechen jedoch weitgehend bestimmten Absatz u. Erscheinungsformen; s. "Erläuterungen II".

Den Ergebnissen liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 4 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, dass in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und dass nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, dass das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und der Tankstellen.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

10. Berechnung in konstanten Preisen

Der Einzelhandelsumsatz in konstanten Preisen von 1995 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch Division mit passenden Einzelhandelspreisindizes in Angaben zu Preisen von 1995 umgerechnet wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 2000 bezogen.

11. Basisumstellung

Derzeit wird die Handelsstatistik auf die Basis 2000 = 100 umgestellt. Für den Einzelhandel im engeren Sinne (= NACE-Abteilung 52) ist diese Umstellung bereits abgeschlossen, für den Kraftfahrzeughandel (= NACE-Abteilung 50) sind die Umstellungsarbeiten noch im Gange.

Zugleich wird der Berichtskreis um die Unternehmen, die schwerpunktmäßig Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen oder Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen betreiben, ergänzt (= WZ-Positionen 50.10.1, 50.2, 50.30.1, 50.40.1, 50.40.4); diese Unternehmen wurden bisher im Rahmen der Handelsstatistik nicht erfasst.

Ferner wird in Zukunft für die gesamte NACE-Abteilung 50, also einschließlich der Unternehmen, die schwerpunktmäßig Großhandel mit Kraftfahrzeugen betreiben (= WZ-Positionen 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2), eine Gesamtsumme ausgewiesen. Diese Positionen werden dann nicht mehr wie bisher im Rahmen der Veröffentlichung zur Großhandelsstatistik nachgewiesen, sondern im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel bezieht.

Bis zum Abschluss der Umstellungsarbeiten, die auch die Neuberechnung der Langen Reihen beinhalten, können für die NACE-Abteilung 50 und für die Summe der NACE-Abteilungen 50 und 52 keine Ergebnisse nachgewiesen werden. In den entsprechenden Tabellen sind daher derzeit keine Messzahlen und Veränderungsraten ausgewiesen.

Zusätzliche Zwischensummen in der Ergebnisdarstellung

WZ93-Positionen, die zusammen- gefasst werden	Text	Stelle, an der die Zwischensumme ausgewiesen wird
52.41 + 52.42 + 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	nach 52.43
52.44 + 52.45 + 52.46	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Hausrat, elektrischen Haushaltsgeräten	nach 52.46
52.47 + 52.48	Einzelhandel mit Büchern, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren; Facheinzel- handel a.n.g.	nach 52.48
52.11 + 52.2	Lebensmitteleinzelhandel	nach 52
52.12 + 52.3 + 52.4 + 52.5 + 52.6	Einzelhandel	Zwischensumme
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	nach der vorgenannten Zwischensumme

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

Nr. der WZ 93	Text	entspricht der
52.61	Versandhandel	Versandhandel
52.62	Einzelhandel an Verkaufs- ständen und auf Märkten	Ambulanter Handel
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	Stationärer Handel

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

Nr. der WZ	Text	entspricht der Erscheinungsform ...
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen)	Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- mittel, Getränke und Tabak- waren (in Verkaufsräumen)	SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte
52.12.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Ver- kaufsräumen)	Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art
52.12.2	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nicht-Nahrungs- mittel (in Verkaufsräumen)	Warenhäuser
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufs- räumen)	Übrige Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte

1 Umsatz im Einzelhandel^{*)}

Zeitraum		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 52)		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 52)	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995			
		2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾
		siehe Vorbemerkung				siehe Vorbemerkung			
1994		95,5	-	-	-	98,8	-	-	-
1995		96,7	1,3	-	-	99,5	0,7	-	-
1996		97,0	0,3	-	-	98,9	-0,6	-	-
1997		95,9	-1,1	-	-	97,2	-1,7	-	-
1998		96,9	1,0	-	-	98,3	1,1	-	-
1999		97,7	0,7	-	-	98,8	0,5	-	-
2000		100,0	2,4	-	-	100,0	1,2	-	-
2001		102,0	2,0	-	-	100,4	0,4	-	-
1998 1. Hj.		92,5	0,2	-	-	93,6	0,0	-	-
2. Hj.		101,4	1,8	-	-	103,0	2,1	-	-
1999 1. Hj.		93,1	0,7	-	-	94,3	0,8	-	-
2. Hj.		102,2	0,8	-	-	103,3	0,3	-	-
2000 1. Hj.		96,2	3,3	-	-	96,6	2,4	-	-
2. Hj.		103,8	1,6	-	-	103,4	0,1	-	-
2001 1. Hj.		98,5	2,4	-	-	97,1	0,6	-	-
2. Hj.		105,6	1,7	-	-	103,6	0,2	-	-
2002 1. Hj.		96,1	-2,4	-	-	93,9	-3,3	-	-
1998 1. Vj.		90,9	0,9	-	-	92,1	0,9	-	-
2. Vj.		94,1	-0,4	-	-	95,0	-0,8	-	-
3. Vj.		93,7	2,1	-	-	95,1	2,3	-	-
4. Vj.		109,1	1,5	-	-	110,9	2,0	-	-
1999 1. Vj.		92,5	1,8	-	-	93,9	2,0	-	-
2. Vj.		93,7	-0,4	-	-	94,7	-0,3	-	-
3. Vj.		93,8	0,1	-	-	94,9	-0,2	-	-
4. Vj.		110,6	1,4	-	-	111,7	0,7	-	-
2000 1. Vj.		93,8	1,4	-	-	94,3	0,4	-	-
2. Vj.		98,5	5,1	-	-	98,8	4,4	-	-
3. Vj.		96,7	3,1	-	-	96,4	1,6	-	-
4. Vj.		111,0	0,3	-	-	110,4	-1,1	-	-
2001 1. Vj.		95,9	2,2	-	-	95,2	0,9	-	-
2. Vj.		101,0	2,6	-	-	99,1	0,2	-	-
3. Vj.		98,2	1,6	-	-	96,1	-0,3	-	-
4. Vj.		113,0	1,9	-	-	111,1	0,6	-	-
2002 1. Vj.		94,0	-2,0	-	-	91,9	-3,4	-	-
2. Vj.		98,2	-2,8	-	-	95,9	-3,2	-	-
3. Vj.		97,2	-1,1	-	-	95,5	-0,7	-	-
2001 Sept.		97,2	-1,1	-	-	95,1	-2,3	-	-
Okt.		104,6	3,0	-	-	102,4	1,5	-	-
Nov.		110,7	2,6	-	-	108,8	1,5	-	-
Dez.		123,8	0,3	-	-	122,2	-0,8	-	-
2002 Jan.		92,6	-2,4	-	-	90,7	-4,0	-	-
Feb.		86,8	-1,4	-	-	85,0	-2,7	-	-
März		102,5	-2,1	-	-	100,1	-3,4	-	-
April		101,0	-0,2	-	-	98,5	-1,2	-	-
Mai		100,1	-4,4	-	-	97,7	-4,8	-	-
Juni		93,4	-3,9	-	-	91,4	-3,7	-	-
Juli		99,2	0,7	-	-	97,5	1,2	-	-
Aug.		96,6	-2,4	-	-	95,0	-2,1	-	-
Sept.		95,8	-1,4	-	-	93,9	-1,3	-	-

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift widergegeben.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel ¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen ²⁾
2.1. In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾
	siehe Vorbemerkung									
1994	-	-	92,8	-	116,7	-	100,3	-	100,7	-
1995	-	-	95,4	2,8	113,6	-2,7	99,5	-0,9	100,3	-0,4
1996	-	-	95,5	0,1	110,4	-2,8	98,7	-0,7	102,2	1,9
1997	-	-	94,3	-1,2	109,5	-0,8	97,1	-1,7	100,2	-2,0
1998	-	-	95,9	1,8	107,3	-2,0	98,7	1,7	99,7	-0,4
1999	-	-	97,7	1,8	106,0	-1,2	97,9	-0,8	99,3	-0,5
2000	-	-	100,0	2,4	100,0	-5,7	100,0	2,1	100,0	0,8
2001	-	-	105,6	5,5	97,6	-2,4	98,0	-2,0	99,6	-0,4
1998 1. Hj.	-	-	93,0	1,2	96,3	-4,9	93,0	1,3	96,8	0,5
2. Hj.	-	-	98,9	2,4	118,3	0,6	104,4	2,0	102,7	-1,3
1999 1. Hj.	-	-	95,0	2,2	96,1	-0,2	91,8	-1,3	96,4	-0,4
2. Hj.	-	-	100,4	1,5	116,0	-2,0	104,1	-0,3	102,1	-0,6
2000 1. Hj.	-	-	98,4	3,5	91,3	-5,0	95,3	3,8	97,2	0,8
2. Hj.	-	-	101,7	1,2	108,8	-6,2	104,7	0,6	102,8	0,7
2001 1. Hj.	-	-	102,8	4,5	90,3	-1,1	94,1	-1,2	97,0	-0,2
2. Hj.	-	-	108,3	6,6	105,0	-3,4	101,9	-2,7	102,2	-0,7
2002 1. Hj.	-	-	103,5	0,7	84,4	-6,5	87,6	-7,0	98,8	1,8
1998 1. Vj.	-	-	89,6	-0,1	96,5	-6,9	91,2	3,5	102,7	0,1
2. Vj.	-	-	96,3	2,4	96,0	-2,9	94,8	-0,7	90,8	1,0
3. Vj.	-	-	93,3	1,6	100,1	-0,3	94,9	3,6	93,5	2,3
4. Vj.	-	-	104,5	3,1	136,5	1,2	113,8	0,7	111,9	-4,1
1999 1. Vj.	-	-	93,9	4,8	99,5	3,1	89,0	-2,3	103,5	0,8
2. Vj.	-	-	96,1	-0,2	92,6	-3,5	94,5	-0,4	89,2	-1,8
3. Vj.	-	-	94,6	1,4	97,0	-3,2	93,4	-1,7	89,9	-3,9
4. Vj.	-	-	106,2	1,6	135,0	-1,1	114,9	0,9	114,3	2,2
2000 1. Vj.	-	-	95,4	1,6	92,4	-7,1	91,6	2,9	103,4	-0,2
2. Vj.	-	-	101,3	5,4	90,1	-2,7	99,0	4,7	91,0	2,0
3. Vj.	-	-	96,1	1,5	93,8	-3,3	95,8	2,6	93,7	4,3
4. Vj.	-	-	107,2	1,0	123,7	-8,3	113,7	-1,0	111,9	-2,1
2001 1. Vj.	-	-	98,4	3,1	91,7	-0,8	91,0	-0,6	104,0	0,6
2. Vj.	-	-	107,1	5,8	88,8	-1,4	97,2	-1,8	90,0	-1,1
3. Vj.	-	-	102,1	6,2	90,2	-3,8	93,3	-2,6	89,3	-4,8
4. Vj.	-	-	114,6	6,9	119,9	-3,1	110,5	-2,8	115,0	2,8
2002 1. Vj.	-	-	101,0	2,6	86,2	-6,0	84,9	-6,8	102,2	-1,7
2. Vj.	-	-	105,9	-1,1	82,6	-7,0	90,3	-7,2	95,4	6,0
3. Vj.	-	-	103,8	1,7	85,6	-5,0	88,7	-4,9	94,9	6,3
2001 Sept.	-	-	98,3	2,5	88,6	-1,9	96,0	-1,9	98,4	-8,8
Okt.	-	-	107,0	8,5	88,7	-7,5	101,0	-1,8	119,0	5,7
Nov.	-	-	113,1	7,8	109,3	-0,3	106,9	-1,7	127,7	1,8
Dez.	-	-	123,7	4,7	161,6	-2,5	123,7	-4,5	98,4	0,6
2002 Jan.	-	-	96,8	2,1	91,8	-7,9	83,2	-6,4	107,9	-0,6
Feb.	-	-	94,1	3,1	75,4	-9,8	77,1	-7,0	94,0	3,9
März	-	-	112,0	2,7	91,4	-0,4	94,3	-6,9	104,6	-7,4
April	-	-	106,8	0,5	83,6	-8,4	95,1	-3,9	104,6	10,5
Mai	-	-	109,2	-0,7	83,5	-6,8	91,9	-10,1	98,6	1,3
Juni	-	-	101,8	-3,1	80,8	-5,6	83,8	-7,4	82,9	6,3
Juli	-	-	105,5	2,8	91,0	-1,0	90,6	-1,8	90,6	7,3
Aug.	-	-	106,2	0,9	83,0	-7,8	86,3	-5,7	88,9	4,6
Sept.	-	-	99,7	1,4	82,9	-6,4	89,3	-7,0	105,3	7,0

^{*)} Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

^{**)} Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel ^{*)} nach ausgewählten Wirtschaftszweigen ^{)}**
2.2. In Preisen des Jahres 1995

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾
	siehe Vorbemerkung									
1994	-	-	94,8	-	118,3	-	102,3	-	104,6	-
1995	-	-	96,8	2,1	114,4	-3,3	100,7	-1,6	103,3	-1,2
1996	-	-	96,3	-0,5	110,7	-3,2	99,5	-1,2	104,3	0,9
1997	-	-	94,1	-2,3	109,6	-1,0	97,6	-1,8	101,9	-2,3
1998	-	-	94,9	0,9	107,1	-2,3	98,9	1,3	101,3	-0,5
1999	-	-	97,5	2,7	105,9	-1,1	98,0	-0,9	100,1	-1,2
2000	-	-	100,0	2,5	100,0	-5,6	100,0	2,0	100,0	-0,1
2001	-	-	102,3	2,3	96,7	-3,3	97,3	-2,7	99,0	-1,0
1998 1. Hj.	-	-	91,8	-0,1	96,2	-5,1	93,3	1,1	98,4	0,4
2. Hj.	-	-	98,1	1,9	118,0	0,2	104,5	1,5	104,2	-1,5
1999 1. Hj.	-	-	94,2	2,6	95,9	-0,4	91,7	-1,6	97,6	-0,8
2. Hj.	-	-	100,9	2,8	115,9	-1,8	104,2	-0,2	102,7	-1,4
2000 1. Hj.	-	-	98,3	4,3	91,3	-4,8	95,3	3,9	97,4	-0,2
2. Hj.	-	-	101,7	0,9	108,8	-6,2	104,7	0,4	102,6	-0,1
2001 1. Hj.	-	-	100,1	1,8	89,7	-1,7	93,6	-1,8	96,8	-0,6
2. Hj.	-	-	104,5	2,8	103,7	-4,6	101,1	-3,5	101,3	-1,3
2002 1. Hj.	-	-	98,8	-1,3	82,9	-7,6	86,3	-7,8	97,7	0,9
1998 1. Vj.	-	-	88,7	-1,4	96,6	-6,9	91,5	3,4	104,6	0,2
2. Vj.	-	-	94,8	1,1	95,8	-3,3	95,0	-1,1	92,3	0,7
3. Vj.	-	-	92,3	0,9	99,9	-0,7	95,1	3,0	95,0	2,0
4. Vj.	-	-	103,8	2,8	136,1	0,8	113,9	0,2	113,4	-4,2
1999 1. Vj.	-	-	93,1	4,9	99,3	2,8	89,1	-2,7	105,0	0,4
2. Vj.	-	-	95,3	0,5	92,4	-3,5	94,4	-0,6	90,2	-2,3
3. Vj.	-	-	94,9	2,7	96,9	-3,0	93,5	-1,7	90,6	-4,6
4. Vj.	-	-	106,8	2,9	134,9	-0,9	115,0	1,0	114,8	1,2
2000 1. Vj.	-	-	95,5	2,5	92,4	-7,0	91,7	2,9	103,6	-1,3
2. Vj.	-	-	101,1	6,1	90,1	-2,5	98,9	4,8	91,2	1,1
3. Vj.	-	-	96,3	1,5	94,0	-3,0	95,9	2,6	93,8	3,5
4. Vj.	-	-	107,1	0,3	123,5	-8,5	113,5	-1,3	111,4	-2,9
2001 1. Vj.	-	-	96,9	1,5	91,4	-1,1	90,7	-1,0	104,0	0,4
2. Vj.	-	-	103,3	2,2	88,0	-2,4	96,4	-2,5	89,5	-1,8
3. Vj.	-	-	98,4	2,2	89,3	-5,0	92,7	-3,3	88,6	-5,5
4. Vj.	-	-	110,7	3,3	118,1	-4,4	109,5	-3,6	113,9	-2,3
2002 1. Vj.	-	-	96,3	-0,6	84,6	-7,4	83,6	-7,8	101,1	-2,9
2. Vj.	-	-	101,3	-2,0	81,2	-7,8	88,9	-7,8	94,3	5,4
3. Vj.	-	-	100,0	1,6	84,6	-5,3	87,8	-5,3	94,0	6,1
2001 Sept.	-	-	94,9	-1,4	87,6	-3,1	95,2	-2,7	97,6	-9,2
Okt.	-	-	103,3	4,6	87,6	-8,5	100,0	-2,4	117,8	5,1
Nov.	-	-	109,4	4,3	107,6	-1,7	105,8	-2,5	126,7	1,4
Dez.	-	-	119,3	1,4	159,1	-3,8	122,6	-5,3	97,3	0,1
2002 Jan.	-	-	92,1	-1,8	90,1	-9,4	82,2	-7,4	106,7	-1,7
Feb.	-	-	89,8	-0,1	74,1	-11,2	76,0	-8,1	93,2	3,0
März	-	-	106,9	0,0	89,7	-1,8	92,7	-7,9	103,3	-8,6
April	-	-	101,9	-1,3	82,0	-9,5	93,4	-5,0	103,4	9,5
Mai	-	-	104,3	-1,4	82,0	-7,6	90,5	-10,6	97,5	0,6
Juni	-	-	97,6	-3,3	79,5	-6,1	82,7	-7,9	82,1	6,2
Juli	-	-	101,4	2,8	89,9	-1,2	89,7	-2,2	89,9	7,3
Aug.	-	-	102,5	0,8	82,1	-8,1	85,5	-6,1	88,2	4,4
Sept.	-	-	96,1	1,3	81,7	-6,7	88,2	-7,4	104,0	6,6

^{*)} Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

^{**)} Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3 Beschäftigte im Einzelhandel^{*)}

Zeitraum		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
		2000=100	% ¹⁾	2000=100	% ¹⁾	2000=100	% ¹⁾
1994		104,8	-	103,4	-	108,7	-
1995		105,1	0,3	104,3	0,9	107,8	-0,8
1996		104,1	-0,9	102,9	-1,4	106,1	-1,6
1997		102,7	-1,4	101,2	-1,6	104,2	-1,7
1998		102,4	-0,3	100,9	-0,4	103,1	-1,0
1999		100,7	-1,6	102,6	1,7	99,5	-3,5
2000		100,0	-0,7	100,0	-2,5	100,0	0,5
2001		100,1	0,1	99,9	-0,1	100,1	0,1
1998	1. Hj.	101,4	-1,0	99,4	-1,5	102,7	-1,5
	2. Hj.	103,3	0,4	102,3	0,8	103,6	-0,6
1999	1. Hj.	101,0	-0,5	102,5	3,1	100,1	-2,5
	2. Hj.	100,5	-2,8	102,7	0,4	98,9	-4,5
2000	1. Hj.	99,6	-1,3	99,9	-2,5	99,6	-0,5
	2. Hj.	100,4	-0,1	100,1	-2,5	100,4	1,5
2001	1. Hj.	99,6	0,0	99,1	-0,8	100,2	0,7
	2. Hj.	100,6	0,2	100,7	0,6	99,9	-0,5
2002	1. Hj.	99,2	-0,4	99,9	0,8	97,5	-2,7
1998	1. Vj.	101,3	-1,1	99,2	-1,8	102,7	-1,5
	2. Vj.	101,6	-0,8	99,6	-1,2	102,7	-1,5
	3. Vj.	102,7	0,1	101,5	0,5	103,0	-0,9
	4. Vj.	104,0	0,7	103,1	1,1	104,3	-0,3
1999	1. Vj.	102,0	0,7	103,0	3,9	101,2	-1,4
	2. Vj.	99,9	-1,6	101,9	2,3	98,9	-3,7
	3. Vj.	100,1	-2,5	102,5	1,0	98,5	-4,3
	4. Vj.	100,8	-3,1	102,9	-0,2	99,4	-4,7
2000	1. Vj.	99,5	-2,5	100,1	-2,8	99,3	-1,9
	2. Vj.	99,7	-0,2	99,7	-2,2	99,9	1,0
	3. Vj.	100,1	0,0	100,1	-2,4	100,0	1,5
	4. Vj.	100,6	-0,2	100,2	-2,7	100,9	1,5
2001	1. Vj.	99,6	0,1	99,0	-1,1	100,5	1,2
	2. Vj.	99,6	-0,1	99,2	-0,5	100,0	0,1
	3. Vj.	100,0	-0,1	100,1	0,0	99,6	-0,4
	4. Vj.	101,2	0,6	101,4	1,2	100,3	-0,6
2002	1. Vj.	99,6	0,0	100,5	1,4	98,0	-2,5
	2. Vj.	98,8	-0,8	99,3	0,2	97,0	-2,9
	3. Vj.	98,2	-1,9	99,1	-1,0	95,4	-4,2
2001	Sept.	100,3	-0,2	100,5	0,2	99,7	-0,7
	Okt.	100,8	0,3	100,7	0,4	100,0	-0,6
	Nov.	101,2	0,6	101,4	1,3	100,4	-0,5
	Dez.	101,5	0,9	102,0	1,9	100,4	-0,7
2002	Jan.	100,0	0,2	101,3	1,8	98,3	-2,4
	Feb.	99,6	0,3	100,3	1,8	98,1	-2,3
	März	99,3	-0,4	99,8	0,7	97,7	-2,7
	April	99,0	-0,5	99,5	0,7	97,5	-2,7
	Mai	98,8	-0,8	99,3	0,0	97,1	-2,8
	Juni	98,6	-1,1	99,2	-0,2	96,5	-3,3
	Juli	98,1	-1,5	99,0	-0,4	95,6	-3,7
	Aug.	98,3	-1,9	99,5	-0,8	95,4	-4,3
	Sept.	98,1	-2,2	98,8	-1,7	95,3	-4,4

^{*)} Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift widergegeben.

¹⁾ Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

4 Lange Reihen 1995 bis 20.. *)
4.1 Nominale Umsatzmessenzen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 – 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Einzelhandel insgesamt	1995	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1997	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1998	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1999	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2001	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50	Handel mit KFZ, Tankstellen	2002	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1995	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1997	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1998	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1999	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	2001	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2002	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1995	87,7	85,9	99,8	94,2	97,9	92,6	91,6	93,1	95,5	96,4	104,2	121,6	96,7
		1996	89,1	87,9	97,3	97,3	95,7	89,5	95,3	93,3	93,6	100,7	104,5	119,6	97,0
		1997	91,7	83,9	94,6	98,0	94,2	91,2	94,8	86,8	93,8	102,3	99,7	120,3	95,9
		1998	90,5	84,2	97,9	97,5	95,1	89,7	97,6	89,0	94,6	101,0	103,4	122,8	96,9
		1999	88,5	84,9	104,1	95,2	93,0	92,9	97,2	90,8	93,5	101,6	105,6	124,7	97,7
		2000	88,4	91,5	101,6	98,9	104,1	92,5	95,3	96,5	98,3	101,6	107,9	123,4	100,0
		2001	94,9	88,0	104,7	101,2	104,7	97,2	98,5	99,0	97,2	104,6	110,7	123,8	102,0
		2002	92,6	86,8	102,5	101,0	100,1	93,4	99,2	96,6	95,8				
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	1995	90,2	87,8	100,9	97,0	98,9	97,0	96,2	97,4	94,3	93,7	102,1	122,1	98,1
		1996	91,9	91,1	97,6	97,2	97,8	91,8	96,9	96,3	89,1	98,4	103,8	119,9	97,7
		1997	94,4	85,0	96,0	96,2	96,8	91,1	96,0	92,1	91,3	100,2	97,9	121,3	96,5
		1998	92,5	85,4	94,1	100,9	96,7	91,2	99,2	91,7	92,0	99,6	102,9	125,6	97,7
		1999	91,8	87,7	104,7	97,4	94,7	94,7	100,9	91,8	92,3	99,0	104,9	127,7	99,0
		2000	90,2	91,9	102,8	100,0	103,2	95,6	95,9	96,3	95,1	98,2	105,7	125,2	100,0
		2001	95,5	90,1	106,4	104,0	106,9	102,2	100,9	103,0	96,8	104,2	112,6	129,5	104,3
		2002	96,0	91,3	108,9	103,3	105,3	98,6	103,3	102,7	97,1				
52.2	Fach Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1995	98,8	99,2	112,9	111,0	117,8	116,9	117,0	116,7	110,9	110,9	113,1	141,3	113,9
		1996	100,2	102,9	111,6	114,2	116,2	112,3	115,0	117,0	105,2	113,1	111,8	134,4	112,8
		1997	101,7	97,5	108,3	110,7	115,0	109,8	113,7	111,7	106,6	111,2	105,4	135,6	110,6
		1998	100,2	97,1	105,5	109,9	111,5	108,4	114,0	107,7	104,5	109,4	106,0	136,4	109,2
		1999	89,2	89,2	103,0	101,0	100,3	100,7	107,1	98,5	99,6	97,5	98,0	125,3	100,8
		2000	85,8	89,7	99,6	99,5	106,6	101,7	99,1	100,9	99,3	96,6	98,6	122,7	100,0
		2001	87,3	85,3	97,0	94,9	101,0	98,1	98,4	101,0	89,4	96,3	96,0	118,7	97,0
		2002	87,5	85,1	96,7	92,9	98,3	94,5	97,2	96,1	89,2				
52.3	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1995	73,1	71,2	84,0	76,6	79,5	78,6	75,9	75,4	75,2	77,9	80,1	94,4	78,5
		1996	81,1	78,9	83,5	81,9	81,5	79,0	82,6	78,9	78,6	83,8	79,5	91,9	81,8
		1997	81,7	77,4	79,9	86,2	80,3	90,0	81,7	74,6	80,4	86,4	82,2	99,8	83,4
		1998	82,8	79,5	89,1	85,9	83,8	84,8	92,0	81,5	86,6	91,7	91,4	108,9	88,2
		1999	90,5	87,9	100,2	91,3	90,0	94,3	96,8	89,7	93,2	94,4	97,3	110,6	94,7
		2000	95,7	94,4	99,4	93,6	105,1	96,3	98,2	98,4	97,4	101,6	104,9	115,1	100,0
		2001	106,4	96,6	106,9	103,2	109,8	104,5	108,3	106,6	100,5	110,4	113,2	124,5	107,6
		2002	108,3	100,5	109,3	113,6	109,7	106,4	114,9	109,8	107,9				
52.4	Sonstiger Fach Einzelhandel (in Verkaufsräumen)	1995	86,7	85,2	99,9	96,3	101,5	92,1	92,0	91,9	99,8	102,3	111,0	134,9	99,5
		1996	85,5	82,5	98,2	101,0	96,6	89,9	96,2	91,5	97,7	104,4	109,6	131,7	98,7
		1997	87,1	81,0	96,1	100,4	95,5	90,5	96,2	83,3	95,5	106,0	103,4	129,8	97,1
		1998	89,4	82,1	102,0	97,9	97,5	89,1	98,4	88,7	97,7	104,8	106,6	130,1	98,7
		1999	85,3	78,4	103,4	96,1	95,0	92,4	97,3	90,1	92,7	105,9	107,1	131,6	97,9
		2000	84,1	89,9	100,8	102,0	105,7	89,2	94,9	94,6	97,9	102,8	108,7	129,5	100,0
		2001	88,9	82,9	101,3	99,0	102,2	90,5	92,3	91,5	96,0	101,0	106,9	123,7	98,0
		2002	83,2	77,1	94,3	95,1	91,9	83,8	90,6	86,3	89,3				
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	1995	77,9	65,9	72,0	91,7	63,0	87,6	67,5	61,5	83,8	87,6	120,6	140,9	85,0
		1996	68,2	55,6	79,7	74,7	72,2	65,0	70,2	52,4	52,5	73,4	85,2	149,6	74,9
		1997	60,7	64,9	76,0	73,7	76,4	68,9	65,2	53,9	53,0	111,1	273,7	147,4	93,7
		1998	65,0	50,9	74,9	72,2	73,5	65,5	70,6	55,0	63,6	86,8	90,2	120,9	74,1
		1999	52,4	77,9	73,7	76,3	76,8	83,4	70,0	72,1	77,5	101,0	113,9	137,7	84,4
		2000	72,7	79,1	92,3	108,8	132,8	95,1	81,7	70,1	83,1	116,7	131,0	136,5	100,0
		2001	78,8	80,5	111,3	102,8	116,4	112,8	98,2	93,9	98,1	110,7	136,9	155,2	108,0
		2002	75,0	82,2	93,3	125,3	122,0	87,5	200,8	79,1	77,7				
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1995	93,0	92,7	108,7	90,0	96,2	83,7	80,2	90,9	103,3	102,7	113,3	97,0	96,0
		1996	96,2	98,6	104,1	97,4	92,8	83,6	93,9	94,6	110,7	113,2	115,6	102,5	100,3
		1997	105,1	92,5	95,9	105,8	87,8	89,2	93,4	83,3	108,6	112,6	110,0	101,6	98,8
		1998	91,6	87,4	107,3	92,0	86,9	85,0	89,6	82,1	100,6	101,3	107,4	96,6	94,0
		1999	84,5	90,6	109,3	85,9	80,1	83,4	79,4	87,4	99,2	107,2	114,9	104,0	93,8
		2000	89,6	92,9	102,3	89,4	100,2	83,9	89,8	100,0	113,9	112,8	120,3	104,8	100,0
		2001	104,0	88,9	109,7	96,2	99,4	90,6	99,1	99,1	102,8	115,8	118,4	98,7	101,9
		2002	95,6	87,3	98,5	99,8	95,8	89,8	94,2	92,1	102,2				

*) Quelle: Statistisches Bundesamt Segment 3673

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

4 Lange Reihen 1995 bis 20.. *)
4.2 Reale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 – 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Einzelhandel insgesamt	1995	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1997	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1998	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1999	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2001	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50	Handel mit KFZ, Tankstellen	2002	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1995	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1997	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1998	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1999	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	2001	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2002	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1995	90,2	88,3	102,8	96,8	100,6	95,1	94,2	96,0	98,4	99,4	107,3	125,1	99,5
		1996	91,3	89,7	99,3	99,1	97,6	91,4	97,3	95,3	95,2	102,4	106,4	121,7	98,9
		1997	92,6	85,0	96,2	99,5	95,5	92,4	96,1	87,9	95,0	103,4	100,8	122,0	97,2
		1998	91,6	85,3	99,4	98,5	95,9	90,6	98,9	90,4	96,1	102,7	105,1	124,9	98,3
		1999	89,9	86,4	105,5	96,2	93,9	94,0	98,4	91,9	94,4	102,7	106,6	125,8	98,8
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	2000	89,2	91,9	101,9	99,4	104,5	92,6	95,5	96,4	97,3	100,9	107,2	123,2	100,0
		2001	94,5	87,4	103,6	99,7	102,6	94,9	96,3	97,0	95,1	102,4	108,8	122,2	100,4
		2002	90,7	85,0	100,1	98,5	97,7	91,4	97,5	95,0	93,9				
		1995	91,5	88,9	102,1	98,0	99,8	97,9	97,3	98,9	95,7	95,3	103,9	124,1	99,5
		1996	93,1	92,0	98,2	97,7	98,4	92,4	97,5	97,2	90,1	99,5	104,9	121,0	98,5
		1997	94,7	85,1	96,4	96,4	96,6	90,7	95,6	91,9	91,1	99,9	97,6	120,8	96,4
		1998	91,8	84,7	93,4	99,7	95,3	89,9	98,0	91,0	91,4	99,0	102,3	124,9	96,8
52.2	Fach Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1999	91,1	87,0	103,9	96,6	94,0	94,2	100,6	92,2	92,8	99,5	105,4	128,3	98,8
		2000	90,3	91,9	102,9	99,9	103,1	95,3	95,9	96,6	95,2	98,3	105,6	124,9	100,0
		2001	94,7	88,9	104,5	101,3	103,2	98,4	97,4	99,8	93,8	100,9	109,1	125,4	101,5
		2002	91,8	87,4	104,3	98,9	100,9	94,8	99,6	99,3	93,9				
		1995	102,8	102,8	117,1	114,9	121,7	120,8	121,0	121,2	115,2	115,3	117,5	146,7	118,1
		1996	103,5	106,1	114,9	117,2	119,4	115,1	117,7	120,1	108,1	116,4	114,4	137,5	115,9
		1997	103,3	98,9	110,2	112,2	115,8	110,2	114,3	112,5	107,2	111,8	106,1	136,1	111,6
52.3	Apotheken; Fach Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1998	100,2	97,4	105,8	109,9	110,6	107,6	113,3	107,3	104,3	109,4	106,1	136,7	109,1
		1999	89,2	89,3	103,2	101,1	100,4	101,0	107,7	99,2	100,5	98,0	98,5	125,7	101,2
		2000	86,0	89,9	99,9	99,7	106,5	101,7	99,1	101,1	99,3	96,6	98,4	122,1	100,0
		2001	86,1	83,6	94,5	92,0	97,4	94,3	94,8	97,6	86,2	92,9	92,6	114,6	93,9
		2002	82,9	80,9	92,0	88,3	93,7	90,2	92,7	91,6	85,0				
		1995	73,3	71,1	83,9	76,5	79,4	78,4	75,8	75,8	75,6	78,2	80,4	94,9	78,6
		1996	81,3	78,8	83,5	81,8	81,4	79,1	82,8	79,2	78,8	84,1	79,8	92,2	81,9
52.4	Sonstiger Fach Einzelhandel (in Verkaufsräumen)	1997	81,7	77,4	79,9	86,1	80,6	90,4	82,0	74,8	80,6	86,6	82,4	100,1	83,6
		1998	83,2	79,9	89,4	85,2	83,2	84,0	92,4	81,8	87,0	92,2	91,7	109,2	88,3
		1999	90,9	88,3	100,7	91,6	90,3	94,6	97,1	90,1	93,5	94,9	97,8	111,0	95,1
		2000	96,0	94,7	99,7	93,6	105,2	96,4	98,2	98,4	97,3	101,4	104,6	114,6	100,0
		2001	106,0	96,1	106,2	102,3	108,7	103,2	106,8	105,0	98,8	108,5	111,1	122,1	106,2
		2002	107,5	99,6	108,3	112,7	108,6	105,4	114,3	109,2	107,4				
		1995	87,9	86,3	101,1	97,6	102,7	93,3	93,2	93,1	101,0	103,4	112,0	136,2	100,7
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	1996	86,3	83,2	99,0	101,7	97,4	90,6	97,0	92,3	98,4	104,9	110,2	132,5	99,5
		1997	87,5	81,4	96,6	101,0	96,0	91,2	96,9	83,9	96,1	106,4	103,9	130,7	97,6
		1998	89,8	82,4	102,4	98,1	97,6	89,3	98,6	88,8	97,9	104,8	106,5	130,3	98,9
		1999	85,4	78,6	103,2	96,0	94,8	92,4	97,5	90,2	92,7	105,8	107,2	132,0	98,0
		2000	84,4	89,9	100,7	101,8	105,7	89,3	95,0	94,8	97,8	102,5	108,5	129,5	100,0
		2001	88,8	82,7	100,7	98,3	101,2	89,8	91,7	91,1	95,2	100,0	105,8	122,6	97,3
		2002	82,2	76,0	92,7	93,4	90,5	82,7	89,7	85,5	88,2				
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1995	79,3	66,9	73,2	93,2	63,9	89,0	68,6	62,5	85,1	88,9	122,1	142,7	86,3
		1996	69,0	56,2	80,5	75,5	73,0	65,7	71,0	53,0	53,1	74,0	85,9	150,8	75,6
		1997	61,2	65,4	76,6	74,4	77,0	69,6	65,9	54,4	53,5	111,9	275,7	148,4	94,5
		1998	65,5	51,2	75,3	72,6	73,8	65,8	70,8	55,3	63,8	87,1	90,3	121,0	74,4
		1999	52,5	78,1	73,8	76,4	77,0	83,5	70,2	72,3	77,6	101,1	114,0	137,7	84,5
		2000	72,8	79,2	92,3	108,8	132,9	95,3	81,9	70,5	83,1	116,5	130,6	136,0	100,0
		2001	78,6	80,3	110,8	102,3	115,6	112,1	97,7	93,6	97,4	109,7	135,3	153,3	107,2
		2002	73,9	81,0	91,8	123,4	120,3	86,4	198,9	78,5	76,8				
		1995	112,6	112,5	132,8	109,1	116,6	101,4	98,5	111,6	125,1	125,1	137,5	116,3	116,6
		1996	113,6	114,7	121,4	111,9	108,7	98,4	109,7	110,5	124,9	125,1	130,4	114,0	115,3
		1997	114,5	104,2	110,7	122,2	100,7	102,3	107,3	94,1	124,6	127,4	125,3	115,9	112,4
		1998	107,3	102,8	127,9	108,4	103,0	102,4	108,1	100,3	122,1	122,9	130,9	119,3	113,0
		1999	103,3	112,1	129,6	99,2	92,7	96,9	89,2	97,6	108,4	117,5	125,4	109,1	106,8
		2000	96,2	98,1	106,0	94,2	104,1	84,6	90,4	97,5	104,7	107,3	116,7	100,3	100,0
		2001	106,2	90,1	112,3	96,7	99,1	86,8	95,8	96,1	99,9	117,5	124,3	104,7	102,5
		2002	102,6	93,3	103,0	102,6	99,0	92,5	97,3	94,8	104,2				

*) Quelle: Statistisches Bundesamt 3673

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

4 Lange Reihen 1995 bis 20.. *)
4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 – 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Einzelhandel insgesamt	1995	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1997	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1998	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1999	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2001	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50	Handel mit KFZ, Tankstellen	1995	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1997	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1998	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1999	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2001	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	1995	105,1	104,4	104,6	104,5	104,7	104,5	104,7	105,3	105,4	105,4	105,8	106,5	105,1
		1996	103,8	103,7	103,8	103,8	103,6	103,4	103,5	104,0	104,2	104,4	105,1	105,9	104,1
		1997	102,6	102,2	102,6	102,7	102,4	102,2	102,0	102,7	103,0	103,0	103,2	103,6	102,7
		1998	101,5	101,5	100,9	101,4	101,4	101,9	102,1	102,6	103,3	103,1	104,3	104,6	102,4
		1999	102,3	101,8	101,9	100,0	99,9	99,9	99,8	100,2	100,4	100,4	101,0	101,0	100,7
		2000	99,6	99,4	99,5	99,6	100,0	99,6	99,7	100,2	100,5	100,5	100,6	100,6	100,0
		2001	99,8	99,3	99,7	99,5	99,6	99,7	99,6	100,2	100,3	100,8	101,2	101,5	100,1
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	1995	104,2	103,1	103,5	103,1	103,6	103,8	104,4	105,1	104,7	104,4	105,1	106,3	104,3
		1996	103,4	103,0	102,4	102,0	102,0	101,9	102,6	103,3	102,6	102,7	103,6	104,7	102,9
		1997	101,1	100,8	101,3	101,2	100,6	100,6	100,2	101,5	101,4	101,3	101,7	102,8	101,2
		1998	99,6	99,7	98,3	99,5	99,4	100,0	100,7	101,4	102,4	101,1	103,6	104,5	100,9
		1999	103,5	102,9	102,7	101,9	101,8	102,0	102,3	102,7	102,5	102,3	103,1	103,3	102,6
		2000	100,7	99,9	99,8	99,8	100,1	99,1	99,7	100,2	100,3	100,3	100,1	100,1	100,0
		2001	99,5	98,5	99,1	98,8	99,3	99,4	99,4	100,3	100,5	100,7	101,4	102,0	99,9
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1995	116,3	115,9	116,6	116,5	116,3	116,4	116,6	117,1	117,0	117,2	117,2	117,7	116,7
		1996	114,5	114,6	115,2	114,9	115,9	115,8	114,3	115,4	115,8	115,0	115,3	117,0	115,3
		1997	114,2	114,3	114,4	114,2	113,6	113,9	114,4	114,3	115,3	114,4	113,7	113,8	114,2
		1998	113,3	113,2	113,2	113,8	114,6	115,0	115,1	115,8	116,0	117,5	117,1	117,2	115,2
		1999	109,5	109,0	109,7	104,9	104,1	102,7	103,1	102,6	102,7	102,2	102,5	102,1	104,6
		2000	100,7	100,3	100,0	100,8	100,5	100,6	99,6	99,4	99,4	99,6	99,7	99,3	100,0
		2001	95,3	94,1	94,4	94,3	94,7	95,0	94,9	95,0	95,2	95,1	95,2	95,4	94,9
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1995	87,4	87,1	87,3	87,0	87,5	87,3	87,7	88,9	89,4	89,0	89,6	91,4	88,3
		1996	89,9	90,4	90,4	90,7	91,2	90,7	91,1	91,9	91,9	92,8	92,9	93,6	91,5
		1997	92,7	92,0	92,4	92,7	93,0	93,0	94,0	94,4	94,8	95,0	95,2	95,7	93,7
		1998	94,8	94,6	94,3	94,3	94,7	95,3	96,8	97,5	97,5	97,0	97,9	98,4	96,1
		1999	97,7	97,4	97,1	95,1	95,2	96,1	96,5	97,5	98,0	98,3	98,7	99,1	97,2
		2000	98,0	98,4	98,5	98,3	98,9	99,6	100,2	100,8	101,7	101,6	101,8	102,3	100,0
		2001	100,4	100,5	100,8	101,1	101,1	102,0	102,7	103,5	104,0	106,0	106,9	106,7	103,0
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1995	108,3	107,8	107,7	107,8	107,8	107,3	107,0	107,3	107,7	107,9	108,2	108,4	107,8
		1996	105,8	105,8	106,1	106,2	105,7	105,3	105,0	105,4	106,1	106,3	107,2	107,8	106,1
		1997	104,4	103,9	104,3	104,6	104,3	103,9	103,5	103,9	104,2	104,4	104,7	104,7	104,2
		1998	102,8	102,9	102,3	102,6	102,6	102,8	102,6	102,9	103,4	103,9	104,5	104,4	103,1
		1999	101,5	100,8	101,4	99,0	98,9	98,8	98,1	98,5	98,9	99,1	99,6	99,4	99,5
		2000	99,1	99,2	99,5	99,6	100,2	99,8	99,4	100,1	100,4	100,6	100,9	101,1	100,0
		2001	100,7	100,4	100,4	100,2	99,9	99,8	99,3	99,7	99,7	100,0	100,4	100,4	100,1
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	1995	87,7	82,4	83,2	81,1	81,8	84,2	84,5	84,2	86,4	89,5	87,2	84,4	84,7
		1996	83,9	92,8	94,4	96,7	94,3	92,7	91,7	91,3	95,4	95,0	97,2	85,6	92,6
		1997	76,5	80,8	81,5	83,0	82,1	79,8	79,7	81,9	77,6	75,8	78,8	81,7	79,9
		1998	80,6	84,7	83,7	81,1	83,3	79,9	77,4	85,2	87,1	84,7	88,7	82,8	83,3
		1999	80,3	83,9	83,3	79,9	81,5	82,2	88,5	84,9	84,5	84,4	84,1	85,8	83,6
		2000	94,2	98,2	96,5	97,8	98,4	102,4	99,9	97,6	103,1	101,5	104,9	105,5	100,0
		2001	101,6	106,4	105,6	100,6	100,8	103,2	103,6	96,4	98,5	99,5	99,9	100,6	101,4
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1995	113,4	113,1	114,5	115,2	115,3	113,9	115,1	115,6	116,0	116,9	116,1	115,1	115,0
		1996	109,8	110,1	112,0	114,3	114,9	114,1	113,3	113,3	116,1	115,4	115,1	114,8	113,6
		1997	110,4	109,9	109,9	110,4	109,9	109,9	109,5	109,3	110,5	109,5	109,3	108,5	109,8
		1998	107,0	107,8	108,5	108,5	108,9	109,5	108,8	108,7	109,6	110,1	110,1	109,0	108,9
		1999	104,3	104,4	105,1	101,4	101,3	100,8	100,0	100,4	100,5	100,4	100,1	98,9	101,5
		2000	98,4	98,9	99,2	99,7	100,2	100,5	100,4	101,2	101,1	100,6	100,6	99,3	100,0
		2001	97,6	98,7	99,9	100,2	100,7	100,5	100,6	100,3	100,5	100,3	100,1	100,2	100,0
		2002	98,0	98,3	99,0	98,6	98,8	98,9	97,7	97,4	96,9				

*) Quelle: Statistisches Bundesamt Segment 3674

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 2000 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		September 2002	September 2001	August 2002	Jan. bis Sept. 2002	September 2002	September 2001	August 2002	Jan. bis Sept. 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
50 103	Eh. m. Kraftwagen	99,2	94,7	95,9	104,3	96,1	92,7	93,1	101,2
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	93,0	87,5	94,6	99,9	91,4	86,6	93,0	98,2
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	88,8	66,3	114,9	115,3	85,2	64,4	110,4	110,7
50 5	Tankstellen
ex 50	Kfz-Handel; Tankstellen	103,6	99,5	100,6	109,0	99,5	97,6	96,7	105,1
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS	96,9	98,4	103,2	101,5	93,3	94,8	99,4	97,0
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	108,6	98,1	115,9	110,1	105,2	95,4	112,4	106,3
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw.	99,7	98,3	106,2	103,6	96,1	94,9	102,5	99,2
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	84,4	91,5	86,0	87,9	83,6	90,9	85,5	87,0
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsm.	82,7	88,1	82,5	84,3	81,3	87,0	81,5	82,8
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	82,9	88,6	83,0	84,8	81,7	87,6	82,1	83,5
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	97,1	96,8	102,7	100,7	93,9	93,8	99,3	96,8
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	89,2	89,4	96,1	93,1	85,0	86,2	91,6	88,6
52 31	Apotheken	108,5	101,5	109,0	110,1	109,0	99,9	109,4	110,2
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	80,6	81,3	81,8	80,9	81,7	82,0	83,2	81,9
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	109,5	100,4	114,5	109,3	106,7	98,4	111,7	106,4
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufsr.)	107,9	100,5	109,8	108,9	107,4	98,8	109,2	108,1
52 41	Eh. m. Textilien	80,3	93,5	79,5	86,7	78,9	92,5	78,3	85,2
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	99,0	107,7	86,6	90,5	98,2	107,1	86,7	89,9
52 42	Eh. m. Bekleidung	99,0	109,0	85,2	89,8	98,4	108,6	85,7	89,3
52 431	Eh. m. Schuhen	103,5	117,8	88,1	93,4	99,6	115,2	85,4	90,3
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	102,3	116,0	88,7	92,9	98,5	113,5	85,9	89,8
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	99,0	109,8	85,7	90,3	97,8	109,0	85,5	89,3
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	85,9	93,4	80,2	86,6	83,1	91,6	77,7	83,9
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	84,1	92,2	80,4	85,8	81,5	90,5	78,0	83,3
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	71,7	86,7	70,0	70,5	74,4	88,5	72,5	72,5
52 45	Eh. m. elektr. Haush., Rundf., TV-Geräten usw.	76,2	87,6	74,1	74,5	78,0	89,0	75,7	75,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 2000 = 100

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		September 2002	September 2001	August 2002	Jan. bis Sept. 2002	September 2002	September 2001	August 2002	Jan. bis Sept. 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerker- bedarf	96,3	90,8	102,0	97,8	95,7	90,2	101,5	97,1
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	93,9	89,6	99,3	95,3	93,3	88,9	98,7	94,6
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	85,3	90,3	84,9	86,1	84,2	89,6	83,8	84,8
52 472	Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften	102,3	102,0	113,7	91,8	96,5	99,1	107,9	87,5
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	101,2	103,1	109,3	91,5	96,1	100,5	104,1	87,4
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	83,4	88,1	86,4	87,2	85,3	89,0	88,3	88,4
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	74,6	78,6	78,0	77,0	72,8	77,6	76,2	75,2
52 487	Eh. m. Fahrrädern-, teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	83,0	84,8	106,2	101,0	82,6	84,1	105,9	100,0
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	80,4	85,3	85,7	87,9	80,4	85,0	85,9	87,2
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	84,1	88,5	90,0	88,5	83,0	87,6	89,0	87,2
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	89,3	96,0	86,3	88,0	88,2	95,2	85,5	86,8
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (in Verkaufsr.)	77,7	98,1	79,1	104,8	76,8	97,4	78,5	103,4
52 611	Vh. m. Waren o.a.S	110,0	103,2	91,5	102,7	108,5	102,1	90,6	101,2
52 61	Versandhandel	105,3	98,4	88,9	97,5	104,0	97,6	88,2	96,5
	Summe aus 52 62 und 52 63	98,8	107,6	95,5	92,4	104,4	103,5	105,7	102,6
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	102,2	102,8	92,1	95,0	104,2	99,9	94,8	98,8
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	95,8	97,2	96,6	96,5	93,9	95,1	95,0	94,4
	Eh. m. Lebensmitteln	98,8	97,6	105,4	102,7	95,2	94,2	101,6	98,3
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	93,9	97,0	91,1	92,5	93,1	95,7	90,7	91,9
	Stationärer Einzelhandel	95,2	96,7	97,0	96,6	93,1	94,7	95,0	94,1
	Einzelhandel einschl. KFZ-Einzelh., Tankstellen

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen Prozent

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		September 2002 gegenüber		September 2002 und August 2002 gegenüber	Jan. bis Sept. 2002 gegenüber	September 2002 gegenüber	Jan. bis Sept. 2002 gegenüber
		September 2001	August 2002	September 2001 und August 2001	Jan. bis Sept. 2001	September 2001	Jan. bis Sept. 2001
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995	
50 103	Eh. m. Kraftwagen	4,8	3,5	1,5	1,1	3,7	-0,6
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	6,3	-1,7	6,0	7,2	5,6	6,6
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	33,9	-22,7	11,3	1,0	32,4	-0,3
50 5	Tankstellen	-1,1	-4,4	-1,2	-3,8	-3,0	-4,3
ex 50	Kfz-Handel; Tankstellen
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS	-1,5	-6,1	-1,7	-0,9	-1,6	-2,2
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	10,7	-6,3	10,4	7,0	10,4	5,8
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	1,4	-6,2	1,1	1,0	1,2	-0,3
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	-7,7	-1,8	-9,2	-3,6	-8,1	-4,3
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	-6,1	0,2	-6,7	-6,4	-6,5	-7,3
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	-6,4	-0,1	-7,1	-6,0	-6,7	-6,8
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	0,3	-5,4	0,0	0,1	0,1	-1,2
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	-0,2	-7,1	-2,7	-1,8	-1,4	-3,5
52 31	Apotheken	6,8	-0,5	5,1	4,1	9,1	5,2
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	-0,8	-1,5	-4,8	-9,0	-0,3	-8,3
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	9,1	-4,3	5,8	4,9	8,5	3,4
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufsr.)	7,3	-1,7	5,1	4,0	8,6	4,3
52 41	Eh. m. Textilien	-14,2	0,9	-12,4	-5,7	-14,7	-6,6
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	-8,0	14,4	-5,7	-3,6	-8,3	-4,1
52 42	Eh. m. Bekleidung	-9,2	16,2	-6,5	-4,6	-9,4	-5,0
52 431	Eh. m. Schuhen	-12,1	17,4	-8,3	-5,6	-13,5	-7,5
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	-11,8	15,3	-8,3	-5,9	-13,2	-7,8
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-9,8	15,6	-7,0	-4,9	-10,3	-5,5
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	-8,1	7,1	-8,3	-8,7	-9,3	-10,2
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	-8,8	4,6	-8,8	-9,1	-10,0	-10,6
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	-17,3	2,4	-17,2	-17,5	-16,0	-16,3
52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw.	-13,0	2,9	-14,2	-14,2	-12,3	-13,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		September 2002 gegenüber		September 2002 und August 2002 gegenüber	Jan. bis Sept. 2002 gegenüber	September 2002 gegenüber	Jan. bis Sept. 2002 gegenüber
		September 2001	August 2002	September 2001 und August 2001	Jan. bis Sept. 2001	September 2001	Jan. bis Sept. 2001
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995	
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerkerbedarf	6,1	-5,6	4,1	0,4	6,1	0,2
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	4,9	-5,4	2,9	-0,3	4,9	-0,6
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	-5,5	0,5	-6,2	-7,4	-6,0	-8,1
52 472	Eh. m. Büchern u. Fachzeitschriften	0,3	-10,0	-0,8	0,5	-2,6	-2,6
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	-1,9	-7,4	-2,4	-2,3	-4,4	-5,2
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	-5,4	-3,5	-5,6	-5,3	-4,2	-4,5
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	-5,1	-4,4	-7,6	-5,7	-6,2	-7,1
52 487	Eh. m. Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	-2,2	-21,8	-1,8	-3,3	-1,8	-3,8
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	-5,7	-6,2	-6,6	-6,7	-5,4	-6,9
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	-4,9	-6,5	-5,7	-5,9	-5,2	-6,7
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	-6,9	3,6	-6,4	-6,3	-7,4	-7,0
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Gebrauchtw. (in Verkaufsr.)	-20,8	-1,8	-18,4	5,6	-21,2	4,8
52 611	Vh. m. Waren o.a.S	6,6	20,2	7,0	6,4	6,2	5,5
52 61	Versandhandel	7,0	18,4	5,9	3,3	6,6	2,6
	Summe aus 52 62 und 52 63	-8,2	3,4	-12,4	-10,9	0,8	-2,1
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	-0,7	10,9	-3,8	-3,9	4,3	0,7
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	-1,5	-0,8	-2,0	-2,0	-1,3	-2,4
	Eh. m. Lebensmitteln	1,3	-6,2	0,8	0,8	1,0	-0,6
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	-3,2	3,1	-3,8	-3,8	-2,7	-3,7
	Stationärer Einzelhandel	-1,6	-1,9	-1,8	-1,8	-1,7	-2,7
	Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins-gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins-gesamt	davon		
			Voll-beschäftigte	Teil-zeit-beschäftigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll-beschäftigte	Teilzeit-beschäftigte	
September 2002			September 2001	August 2002	September 2001	August 2002	September 2001	August 2002	Januar bis September 2002 gegenüber Januar bis September 2001				
2000 = 100			Prozent										
50 103	Eh. m. Kraftwagen	99,4	98,8	104,1	-0,7	1,2	-1,1	1,1	2,2	1,6	-1,4	-1,5	-0,8
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	99,0	101,9	80,1	-1,0	2,0	-1,5	1,6	3,6	4,9	2,4	3,1	-3,3
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	100,5	100,5	100,4	2,3	-0,7	1,3	1,5	5,5	-7,4	0,6	-0,4	3,9
50 5	Tankstellen	102,4	99,2	105,1	1,4	-0,6	1,6	3,0	1,2	-3,3	1,8	0,6	2,7
50	Kfz-Handel; Tankstellen
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oaS	97,6	94,0	99,6	-3,5	-0,9	-5,7	-0,4	-2,2	-1,2	0,0	-1,9	1,0
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	114,7	115,8	114,0	9,2	-0,7	10,4	2,0	8,5	-2,2	7,5	6,8	7,9
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	101,6	99,2	102,9	-0,4	-0,9	-1,7	0,3	0,3	-1,5	1,8	0,3	2,6
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	95,1	92,7	97,2	-3,2	0,5	-4,9	0,0	-1,8	0,9	-1,9	-2,7	-1,3
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	85,0	81,7	88,2	-8,6	0,3	-11,1	0,7	-6,1	-0,1	-8,2	-10,7	-5,7
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	86,8	83,6	89,9	-7,5	0,3	-10,0	0,6	-5,2	0,1	-7,0	-9,3	-4,9
52 1	Eh. m. Waren versch.Art (in Verkaufsräumen)	98,8	95,6	100,9	-1,7	-0,7	-3,5	0,3	-0,5	-1,3	0,2	-1,9	1,5
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	92,8	91,4	94,3	-2,5	0,4	-2,7	0,4	-2,3	0,6	-1,6	-1,8	-1,4
52 31	Apotheken	106,0	102,4	109,2	3,0	1,7	1,1	1,5	4,7	2,0	2,2	-0,1	4,2
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	86,7	90,2	77,0	-3,2	2,8	-1,0	2,7	-9,6	3,1	-4,8	-2,0	-12,8
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	114,7	107,2	119,7	6,4	-0,3	1,6	-0,2	9,5	-0,3	8,6	4,5	11,3
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. Usw (in Verkaufsr.)	108,1	102,9	112,6	4,0	1,0	1,1	1,0	6,4	1,0	4,2	1,2	6,7
52 41	Eh. m. Textilien	91,0	82,3	99,0	-8,7	0,4	-12,6	-0,2	-5,4	0,8	-4,7	-6,3	-3,4
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	95,5	89,3	100,2	-5,2	-0,4	-7,6	0,7	-3,5	-1,1	-3,7	-5,5	-2,4
52 42	Eh. m. Bekleidung	97,2	93,1	100,0	-3,2	-0,4	-4,9	0,7	-2,1	-1,1	-1,6	-3,5	-0,4
52 431	Eh. m. Schuhen	97,2	96,1	97,8	-2,8	-0,4	-2,7	0,1	-2,8	-0,6	-1,2	-1,6	-1,0
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	97,1	96,1	97,7	-2,9	-0,2	-2,8	0,2	-3,0	-0,5	-1,5	-1,7	-1,5
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	96,9	93,2	99,5	-3,4	-0,4	-4,8	0,5	-2,4	-0,9	-1,7	-3,3	-0,7
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	93,0	90,6	99,5	-7,9	-0,7	-8,6	-1,0	-6,1	-0,1	-5,1	-6,0	-2,9
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang	91,6	89,7	96,0	-8,2	-0,7	-8,8	-0,9	-7,0	-0,1	-5,5	-6,1	-4,4
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	87,0	86,2	90,8	-10,5	0,7	-11,8	0,0	-3,7	4,1	-9,5	-9,6	-8,9
52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw.	88,9	88,0	93,1	-7,8	0,8	-8,9	0,2	-3,0	3,2	-7,4	-7,7	-5,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
		September 2002			September 2001	August 2002	September 2001	August 2002	September 2001	August 2002	Januar bis September 2002 gegenüber Januar bis September 2001		
		2000 = 100			Prozent								
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerker- bedarf	96,9	93,0	106,3	0,2	-0,3	-0,8	1,0	2,4	-3,0	-2,4	-3,4	-0,3
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	96,0	92,3	104,9	-0,6	-0,4	-1,5	0,8	1,4	-2,9	-2,7	-3,7	-0,7
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	92,5	90,1	98,6	-5,7	-0,3	-6,6	-0,1	-3,6	-0,7	-5,0	-5,7	-3,3
52 472	Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften	104,0	98,6	110,5	-0,8	1,1	-5,0	-0,3	4,1	2,7	1,2	-1,0	3,6
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	101,7	95,8	108,0	-1,5	0,6	-6,3	0,0	3,5	1,1	-0,2	-3,0	2,6
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	100,2	101,7	96,7	0,5	0,6	0,7	0,5	-	0,9	1,2	3,0	-2,9
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	97,9	93,6	103,0	-2,5	2,7	-3,8	1,6	-1,1	3,9	-4,2	-5,5	-2,6
52 487	Eh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u. ä. Art.	101,0	99,9	102,9	-2,8	0,6	-2,0	0,2	-4,1	1,2	-2,6	-2,6	-2,5
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	95,6	96,2	94,5	-5,2	0,4	-4,8	0,1	-5,8	0,8	-3,6	-2,8	-4,9
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	96,8	96,2	97,7	-4,4	0,4	-5,0	0,1	-3,6	0,9	-2,9	-2,8	-3,0
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	95,3	92,6	98,9	-4,5	-0,1	-5,7	0,1	-2,9	-0,5	-3,2	-4,3	-1,9
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht w. (in Verkaufsr.)	112,6	116,0	107,6	14,3	3,2	14,2	5,1	14,4	0,5	4,4	7,0	0,6
52 611	Vh. m. Waren oaS	106,9	106,5	107,7	0,7	-0,3	1,6	-0,2	-1,1	-0,3	1,3	1,7	0,5
52 61	Versandhandel	101,1	100,5	102,3	-0,5	-0,3	-0,5	0,0	-0,6	-1,1	0,0	-0,1	0,1
	Summe aus 52 62 und 52 63	91,5	90,3	93,7	-7,6	-1,0	-8,1	-1,0	-6,8	-0,8	-3,9	-3,9	-3,8
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	96,9	96,1	98,3	-3,6	-0,6	-3,7	-0,4	-3,5	-1,0	-1,7	-1,7	-1,7
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	98,1	94,8	101,3	-2,2	-0,2	-4,0	0,3	-0,6	-0,6	-0,9	-2,6	0,8
	Eh. m. Lebensmitteln	100,4	97,8	102,0	-0,7	-0,7	-1,8	0,3	0,0	-1,3	1,3	-0,1	2,2
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	96,8	93,6	100,7	-3,1	0,1	-4,8	0,3	-1,1	-0,1	-2,1	-3,6	-0,3
	Stationärer Einzelhandel	98,1	94,7	101,4	-2,2	-0,2	-4,0	0,3	-0,5	-0,6	-0,8	-2,7	0,9
	Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen

4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen
- Paariger Vergleich -

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte, in Prozent in jeweiligen Preisen							
		September 2002 gegenüber September 2001				Jan. bis Sept. 2002 gegenüber Jan. bis Sept. 2001			
		Unternehmen mit einem Jahresumsatz von ... bis unter... Euro							
		unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr	unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr
50 103	Eh. m. Kraftwagen	-1,1	4,8	-1,9	-7,0	-1,1	2,2	-3,5	-18,4
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	1,8	-12,0	18,4	X	0,6	-5,8	22,8	X
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	32,6	19,3	48,0	X	-2,8	-8,3	19,7	X
50 5	Tankstellen	9,5	-4,0	-35,1	X	13,1	-8,6	-34,2	X
ex 50	Kfz-Handel; Tankstellen
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS	-3,4	-4,7	-1,4	-13,0	-0,8	-2,0	-1,8	-8,5
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	4,6	-4,6	-3,0	4,5	8,3	1,2	-1,2	0,3
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw	-1,5	-4,7	-1,8	-8,5	1,3	-1,2	-1,7	-6,2
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	-20,5	-5,7	0,9	-10,0	-9,9	0,6	-3,9	-5,0
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsm.	28,3	-1,2	-3,6	-4,4	28,8	-2,7	2,0	-5,2
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	-3,7	-3,0	-2,2	-6,9	4,1	-1,3	0,1	-5,1
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	-1,8	-4,4	-1,8	-8,4	1,6	-1,2	-1,5	-6,1
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	6,6	-0,8	-7,6	X	3,6	-3,7	-20,5	X
52 31	Apotheken	6,7	9,2	-55,1	X	4,7	5,2	-56,1	X
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	5,0	-1,3	-37,5	X	10,8	-4,9	-44,3	X
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	5,2	-11,5	-0,9	9,7	-1,0	-10,1	4,7	6,6
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufsr.)	6,4	8,3	-15,7	9,7	4,1	4,4	-12,6	6,6
52 41	Eh. m. Textilien	-3,9	-7,1	-5,9	X	-5,5	-14,3	5,2	X
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	-8,1	-15,2	-17,7	3,8	-5,6	-13,3	-11,2	10,6
52 42	Eh. m. Bekleidung	-7,9	-17,7	-17,6	3,8	-5,3	-12,7	-10,4	10,6
52 431	Eh. m. Schuhen	-13,0	-13,7	-5,7	X	-4,8	-7,7	-6,9	X
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	-11,5	-13,5	-5,7	X	-5,2	-8,0	-6,9	X
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-8,6	-16,1	-14,8	3,8	-5,3	-11,5	-9,1	10,6
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	-9,7	-10,4	-7,8	-30,6	-8,1	-15,8	-4,1	-18,9
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	-12,5	-11,3	-7,7	-30,6	-8,2	-15,2	-5,2	-18,9
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	4,8	3,1	-26,4	-78,9	-2,5	6,3	-20,6	-86,8
52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw.	2,5	-2,2	-25,1	-78,9	-3,4	-0,6	-20,5	-86,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen
- Paariger Vergleich -

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte, in Prozent in jeweiligen Preisen							
		September 2002 gegenüber September 2001				Jan. bis Sept. 2002 gegenüber Jan. bis Sept. 2001			
		Unternehmen mit einem Jahresumsatz von ... bis unter... Euro							
		unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr	unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerker- bedarf	-1,5	8,8	-7,2	9,8	-1,4	10,7	-8,4	2,4
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-3,4	6,5	-7,6	9,8	-4,0	7,1	-8,7	2,4
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	-5,1	-4,1	-12,3	-9,5	-5,6	-5,7	-10,2	-13,3
52 472	Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften	2,5	-10,7	-15,5	X	1,3	-5,5	-8,2	X
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	-3,9	-9,0	-12,6	X	-2,5	-6,1	-9,8	X
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	-3,6	-21,0	11,9	X	-1,2	-21,5	-6,8	X
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	2,5	-7,5	-1,4	X	-1,3	-11,0	-12,6	X
52 487	Eh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	11,2	-7,1	-27,9	X	6,7	-8,8	-30,5	X
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	2,0	-10,5	-17,9	X	1,0	-13,7	-17,5	X
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	0,6	-10,2	-15,8	X	0,3	-12,3	-14,8	X
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	-3,9	-9,2	-13,5	-5,7	-3,0	-9,1	-10,3	-8,1
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- brauchtsw. (in Verkaufsr.)	-28,4	47,9	X	X	-13,8	18,0	X	X
52 611	Vh. m. Waren oaS	4,1	-4,0	7,1	-3,6	-2,8	-9,4	2,4	-0,6
52 61	Versandhandel	3,6	5,2	7,5	-4,5	-4,2	-0,2	-4,0	-2,5
	Summe aus 52 62 und 52 63	-5,1	-7,9	-4,9	31,8	-3,8	-13,8	-17,7	-27,6
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	-4,3	-5,6	1,2	-3,6	-3,9	-11,1	-10,8	-3,6
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	-0,9	-3,1	-7,1	-5,7	-0,6	-4,2	-6,9	-4,6
	Eh. m. Lebensmitteln	2,3	-3,5	-2,0	-8,5	2,4	-2,0	-2,3	-6,2
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	-1,8	-3,0	-10,0	0,3	-1,4	-4,6	-9,7	-1,2
	Stationärer Einzelhandel	-0,7	-2,8	-8,1	-5,9	-0,4	-3,4	-6,4	-4,7
	Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen

Nr. der WZ93	Text (EH m. = Einzelhandel mit)
50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5 + 52.1 bis 52.6	EH einschließlich EH m. Kraftfahrzeugen u. Tankstellen
52	EH (ohne EH m. Kraftfahrzeugen u. ohne Tankstellen)
52.1	EH m. Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)
52.11	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.11.1	EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.11.2	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.12	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art
52.12.1	EH m. Waren verschiedener Art (o. Nahrungsmittel)
52.12.2	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel
52.2	Fach-EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)
52.3	Apotheken; Fach-EH m. medizinischen, orthopädischen u. kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)
52.31	Apotheken
52.32	EH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln
52.33	EH m. kosmetischen Artikeln u. Körperpflegemitteln
52.4	Sonstiger Fach-EH (in Verkaufsräumen)
52.41	EH m. Textilien
52.42	EH m. Bekleidung
darunter: 52.42.1	EH m. Bekleidung o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.43	EH m. Schuhen u. Lederwaren
darunter: 52.43.1	EH m. Schuhen
52.44	EH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g.
darunter: 52.44.1	EH m. Wohnmöbeln
52.45	EH m. elektrischen Haushalts-, Rundfunk- u. Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten
darunter: 52.45.2	EH m. Rundfunk-, Fernseh- u. phonotechnischen Geräten u. Zubehör
52.46	EH m. Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf
darunter: 52.46.3	EH m. Bau- u. Heimwerkerbedarf
52.47	EH m. Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren u. Bürobedarf
darunter: 52.47.2	EH m. Büchern u. Fachzeitschriften
52.48	Fach-EH a.n.g. (in Verkaufsräumen)
darunter: 52.48.4	EH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen, Computern u. Software
52.48.5	EH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
52.48.7	EH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel)
52.5	EH m. Antiquitäten u. Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)
52.6	EH (nicht in Verkaufsräumen)
52.61	Versandhandel
darunter: 52.61.1	Versandhandel m. Waren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.62 + 52.63	EH an Verkaufsständen u. auf Märkten u. sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)
50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5	EH m. KFZ, Teilen u. Zubehör; Tankstellen
50.10.3	EH m. Kraftwagen
50.30.3	EH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör
50.40.3	EH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör
50.50	Tankstellen