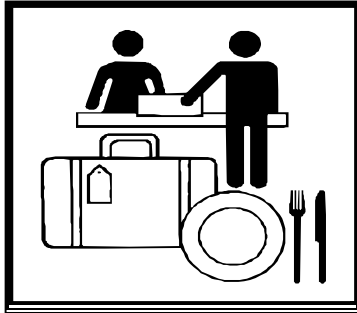


## **Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus**



### **Fachserie 6**

#### **Reihe 3.1**

#### **Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen) August 2002**

Erscheinungsfolge: monatlich  
erschienen im Oktober 2002

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen.

Gruppe V A, Telefon: 06 11 / 75 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail:  
[binnenhandel@destatis.de](mailto:binnenhandel@destatis.de)

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2002

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

# Inhalt

## Textteil

[Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik](#)

## Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel

- [1 Umsatz im Einzelhandel](#)
- [2 Umsatz im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen](#)
  - [2.1 in jeweiligen Preisen](#)
  - [2.2 in Preisen des Jahres 1995](#)
- [3 Beschäftigte im Einzelhandel](#)
- [4 Lange Reihen ab 1995](#)
  - [4.1 Nominale Umsätze](#)
  - [4.2 Reale Umsätze](#)
  - [4.3 Beschäftigte](#)

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter <http://www.destatis.de/indicators/d/gkums330.htm>

## Tabellenteil

### Aktuelle Monatsergebnisse

- [1 Umsatzentwicklung \(Messzahlen\) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [2 Umsatzentwicklung \(prozentuale Veränderung\) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen](#)

## Anhang

[Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993](#)

# **Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik**

## **1. Rechtsgrundlage**

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

## **2. Erhebungsbereich**

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

## **3. Erhebungseinheit**

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

## **4. Erhebungsmethode**

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 24 500 Unternehmen des Einzelhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die mit der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 443 286 Einzelhandelsunternehmen ermittelt.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

## **5. Erhebungsorganisation**

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt

## **6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale**

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

## **7. Ergebnisdarstellung**

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

[Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 93 \(5Steller, 4Steller, 3Steller und 2Steller\) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 93 entsprechen; siehe "Erläuterungen II".](#)

[Ein gesonderter Nachweis der Einzelhandelsergebnisse nach Absatz- und Erscheinungsformen erfolgt nicht. Einzelne Positionen der WZ 93 entsprechen jedoch weitgehend bestimmten Absatz u. Erscheinungsformen; s. "Erläuterungen II".](#)

Den Ergebnissen liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 4 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, dass in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und dass nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, dass das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

## **8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel**

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstatterkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

## **9. Definitionen**

### **Beschäftigte**

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

### **Einzelhandel**

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und der Tankstellen.

### **Umsatz**

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

## **10. Berechnung in konstanten Preisen**

Der Einzelhandelsumsatz in konstanten Preisen von 1995 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch Division mit passenden Einzelhandelspreisindizes in Angaben zu Preisen von 1995 umgerechnet wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 2000 bezogen.

## 11. Basisumstellung

Derzeit wird die Handelsstatistik auf die Basis 2000 = 100 umgestellt. Für den Einzelhandel im engeren Sinne (= NACE-Abteilung 52) ist diese Umstellung bereits abgeschlossen, für den Kraftfahrzeughandel (= NACE-Abteilung 50) sind die Umstellungsarbeiten noch im Gange.

Zugleich wird der Berichtskreis um die Unternehmen, die schwerpunktmäßig Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen oder Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen betreiben, ergänzt (= WZ-Positionen 50.10.1, 50.2, 50.30.1, 50.40.1, 50.40.4); diese Unternehmen wurden bisher im Rahmen der Handelsstatistik nicht erfasst.

Ferner wird in Zukunft für die gesamte NACE-Abteilung 50, also einschließlich der Unternehmen, die schwerpunktmäßig Großhandel mit Kraftfahrzeugen betreiben (= WZ-Positionen 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2), eine Gesamtsumme ausgewiesen. Diese Positionen werden dann nicht mehr wie bisher im Rahmen der Veröffentlichung zur Großhandelsstatistik nachgewiesen, sondern im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel bezieht.

Bis zum Abschluss der Umstellungsarbeiten, die auch die Neuberechnung der Langen Reihen beinhalten, können für die NACE-Abteilung 50 und für die Summe der NACE-Abteilungen 50 und 52 keine Ergebnisse nachgewiesen werden. In den entsprechenden Tabellen sind daher derzeit keine Messzahlen und Veränderungsraten ausgewiesen.

### Zusätzliche Zwischensummen in der Ergebnisdarstellung

WZ93-Positionen, die zusammen- gefasst werden	Text	Stelle, an der die Zwischensumme ausgewiesen wird
52.41 + 52.42 + 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	nach 52.43
52.44 + 52.45 + 52.46	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Hausrat, elektrischen Haushaltsgeräten	nach 52.46
52.47 + 52.48	Einzelhandel mit Büchern, Zeitung, Zeitschriften, Schreibwaren; Facheinzel- handel a.n.g.	nach 52.48
52.11 + 52.2	Lebensmitteleinzelhandel	nach 52
52.12 + 52.3 + 52.4 + 52.5 + 52.6	Einzelhandel	Zwischensumme
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	nach der vorgenannten Zwischensumme

### Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

Nr. der WZ 93	Text	entspricht der
52.61	Versandhandel	Versandhandel
52.62	Einzelhandel an Verkaufs- ständen und auf Märkten	Ambulanter Handel
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	Stationärer Handel

### Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

Nr. der WZ	Text	entspricht der Erscheinungsform ...
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen)	Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- mittel, Getränke und Tabak- waren (in Verkaufsräumen)	SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte
52.12.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Ver- kaufsräumen)	Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art
52.12.2	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nicht-Nahrungs- mittel (in Verkaufsräumen)	Warenhäuser
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufs- räumen)	Übrige Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte

# 1 Umsatz im Einzelhandel<sup>\*)</sup>

Zeitraum		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 <sup>1)</sup> + WZ 52)		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 <sup>1)</sup> + WZ 52)	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995			
		2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>
		siehe Vorbemerkung				siehe Vorbemerkung			
1994		95,5	-	.	.	98,8	-	.	.
1995		96,7	1,3	.	.	99,5	0,7	.	.
1996		97,0	0,3	.	.	98,9	-0,6	.	.
1997		95,9	-1,1	.	.	97,2	-1,7	.	.
1998		96,9	1,0	.	.	98,3	1,1	.	.
1999		97,7	0,7	.	.	98,8	0,5	.	.
2000		100,0	2,4	.	.	100,0	1,2	.	.
2001		102,1	2,1	.	.	100,4	0,4	.	.
1998 1. Hj.		92,5	0,2	.	.	93,6	0,0	.	.
2. Hj.		101,4	1,8	.	.	103,0	2,1	.	.
1999 1. Hj.		93,1	0,7	.	.	94,3	0,8	.	.
2. Hj.		102,2	0,8	.	.	103,3	0,3	.	.
2000 1. Hj.		96,2	3,3	.	.	96,6	2,4	.	.
2. Hj.		103,8	1,6	.	.	103,4	0,1	.	.
2001 1. Hj.		98,5	2,4	.	.	97,1	0,6	.	.
2. Hj.		105,7	1,7	.	.	103,6	0,2	.	.
2002 1. Hj.		96,0	-2,5	.	.	93,9	-3,3	.	.
1998 1. Vj.		90,9	0,9	.	.	92,1	0,9	.	.
2. Vj.		94,1	-0,4	.	.	95,0	-0,8	.	.
3. Vj.		93,7	2,1	.	.	95,1	2,3	.	.
4. Vj.		109,1	1,5	.	.	110,9	2,0	.	.
1999 1. Vj.		92,5	1,8	.	.	93,9	2,0	.	.
2. Vj.		93,7	-0,4	.	.	94,7	-0,3	.	.
3. Vj.		93,8	0,1	.	.	94,9	-0,2	.	.
4. Vj.		110,6	1,4	.	.	111,7	0,7	.	.
2000 1. Vj.		93,8	1,4	.	.	94,3	0,4	.	.
2. Vj.		98,5	5,1	.	.	98,8	4,4	.	.
3. Vj.		96,7	3,1	.	.	96,4	1,6	.	.
4. Vj.		111,0	0,3	.	.	110,4	-1,1	.	.
2001 1. Vj.		95,9	2,2	.	.	95,2	0,9	.	.
2. Vj.		101,0	2,6	.	.	99,1	0,2	.	.
3. Vj.		98,3	1,6	.	.	96,1	-0,3	.	.
4. Vj.		113,0	1,9	.	.	111,1	0,6	.	.
2002 1. Vj.		94,0	-2,0	.	.	91,9	-3,4	.	.
2. Vj.		98,1	-2,9	.	.	95,8	-3,3	.	.
2001 Aug.		99,0	2,6	.	.	97,0	0,6	.	.
Sept.		97,3	-1,0	.	.	95,1	-2,3	.	.
Okt.		104,6	3,0	.	.	102,4	1,5	.	.
Nov.		110,7	2,6	.	.	108,8	1,5	.	.
Dez.		123,8	0,3	.	.	122,2	-0,8	.	.
2002 Jan.		92,6	-2,4	.	.	90,7	-4,0	.	.
Feb.		86,8	-1,5	.	.	85,0	-2,9	.	.
März		102,5	-2,1	.	.	100,1	-3,4	.	.
April		101,0	-0,2	.	.	98,5	-1,2	.	.
Mai		100,0	-4,5	.	.	97,7	-4,8	.	.
Juni		93,3	-4,0	.	.	91,3	-3,8	.	.
Juli		99,1	0,6	.	.	97,3	-1,0	.	.
Aug.		96,5	-2,5	.	.	94,9	-2,2	.	.

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**2 Umsatz im Einzelhandel \*) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen \*\*)**  
**2.1. In jeweiligen Preisen**

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 <sup>1)</sup> )		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>
	siehe Vorbemerkung									
1994	.	.	92,8	-	116,7	-	100,3	-	100,7	-
1995	.	.	95,4	2,8	113,6	-2,7	99,5	-0,9	100,3	-0,4
1996	.	.	95,5	0,1	110,4	-2,8	98,7	-0,7	102,2	1,9
1997	.	.	94,3	-1,2	109,5	-0,8	97,1	-1,7	100,2	-2,0
1998	.	.	95,9	1,8	107,3	-2,0	98,7	1,7	99,7	-0,4
1999	.	.	97,7	1,8	106,0	-1,2	97,9	-0,8	99,3	-0,5
2000	.	.	100,0	2,4	100,0	-5,7	100,0	2,1	100,0	0,8
2001	.	.	105,6	5,5	97,6	-2,4	98,0	-2,0	99,1	-0,9
1998 1. Hj.	.	.	93,0	1,2	96,3	-4,9	93,0	1,3	96,8	0,5
2. Hj.	.	.	98,9	2,4	118,3	0,6	104,4	2,0	102,7	-1,3
1999 1. Hj.	.	.	95,0	2,2	96,1	-0,2	91,8	-1,3	96,4	-0,4
2. Hj.	.	.	100,4	1,5	116,0	-2,0	104,1	-0,3	102,1	-0,6
2000 1. Hj.	.	.	98,4	3,5	91,3	-5,0	95,3	3,8	97,2	0,8
2. Hj.	.	.	101,7	1,2	108,8	-6,2	104,7	0,6	102,8	0,7
2001 1. Hj.	.	.	102,8	4,5	90,3	-1,1	94,1	-1,3	96,6	-0,6
2. Hj.	.	.	108,3	6,6	105,0	-3,4	101,9	-2,7	101,7	-1,1
2002 1. Hj.	.	.	103,5	0,7	84,4	-6,5	87,5	-6,9	98,4	1,8
1998 1. Vj.	.	.	89,6	-0,1	96,5	-6,9	91,2	3,5	102,7	0,1
2. Vj.	.	.	96,3	2,4	96,0	-2,9	94,8	-0,7	90,8	1,0
3. Vj.	.	.	93,3	1,6	100,1	-0,3	94,9	3,6	93,5	2,3
4. Vj.	.	.	104,5	3,1	136,5	1,2	113,8	0,7	111,9	-4,1
1999 1. Vj.	.	.	93,9	4,8	99,5	3,1	89,0	-2,3	103,5	0,8
2. Vj.	.	.	96,1	-0,2	92,6	-3,5	94,5	-0,4	89,2	-1,8
3. Vj.	.	.	94,6	1,4	97,0	-3,2	93,4	-1,7	89,9	-3,9
4. Vj.	.	.	106,2	1,6	135,0	-1,1	114,9	0,9	114,3	2,2
2000 1. Vj.	.	.	95,4	1,6	92,4	-7,1	91,6	2,9	103,4	-0,2
2. Vj.	.	.	101,3	5,4	90,1	-2,7	99,0	4,7	91,0	2,0
3. Vj.	.	.	96,1	1,5	93,8	-3,3	95,8	2,6	93,7	4,3
4. Vj.	.	.	107,2	1,0	123,7	-8,3	113,7	-1,0	111,9	-2,1
2001 1. Vj.	.	.	98,4	3,1	91,7	-0,8	91,0	-0,7	103,5	0,2
2. Vj.	.	.	107,1	5,8	88,8	-1,4	97,1	-1,9	89,6	-1,5
3. Vj.	.	.	102,1	6,2	90,2	-3,8	93,3	-2,6	88,9	-5,2
4. Vj.	.	.	114,6	6,9	119,9	-3,1	110,5	-2,8	114,6	2,4
2002 1. Vj.	.	.	101,0	2,6	86,2	-6,0	84,9	-6,7	101,7	-1,7
2. Vj.	.	.	105,9	-1,1	82,6	-7,0	90,2	-7,2	95,0	6,0
2001 Aug.	.	.	105,3	8,7	90,0	-3,3	91,5	-3,3	84,6	-3,2
Sept.	.	.	98,3	2,5	88,6	-1,9	96,0	-1,9	98,0	-9,2
Okt.	.	.	107,0	8,5	88,7	-7,5	101,0	-1,8	118,5	5,2
Nov.	.	.	113,1	7,8	109,3	-0,3	106,9	-1,7	127,2	1,4
Dez.	.	.	123,7	4,7	161,6	-2,5	123,7	-4,5	98,0	0,2
2002 Jan.	.	.	96,8	2,1	91,8	-7,9	83,2	-6,3	107,4	-0,6
Feb.	.	.	94,1	3,1	75,4	-9,8	77,2	-6,9	93,6	3,9
März	.	.	112,0	2,7	91,4	-0,4	94,3	-6,9	104,2	-7,4
April	.	.	106,8	0,5	83,6	-8,4	95,1	-3,8	104,2	10,5
Mai	.	.	109,2	-0,7	83,5	-6,8	91,8	-10,1	98,1	1,2
Juni	.	.	101,8	-3,1	80,8	-5,6	83,6	-7,5	82,6	6,4
Juli	.	.	105,4	2,7	91,1	-0,9	90,4	-2,1	90,1	7,3
Aug.	.	.	105,9	0,6	84,0	-6,7	86,2	-5,8	87,9	3,9

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift widergegeben.

\*\*) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.



**2 Umsatz im Einzelhandel <sup>\*)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen <sup>\*\*)</sup>**  
**2.2. In Preisen des Jahres 1995**

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 <sup>1)</sup> )		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>
	siehe Vorbemerkung									
1994	.	.	94,8	-	118,3	-	102,3	-	104,6	-
1995	.	.	96,8	2,1	114,4	-3,3	100,7	-1,6	103,3	-1,2
1996	.	.	96,3	-0,5	110,7	-3,2	99,5	-1,2	104,3	0,9
1997	.	.	94,1	-2,3	109,6	-1,0	97,6	-1,8	101,9	-2,3
1998	.	.	94,9	0,9	107,1	-2,3	98,9	1,3	101,3	-0,5
1999	.	.	97,5	2,7	105,9	-1,1	98,0	-0,9	100,1	-1,2
2000	.	.	100,0	2,5	100,0	-5,6	100,0	2,0	100,0	-0,1
2001	.	.	102,3	2,3	96,7	-3,3	97,3	-2,7	98,6	-1,4
1998 1. Hj.	.	.	91,8	-0,1	96,2	-5,1	93,3	1,1	98,4	0,4
2. Hj.	.	.	98,1	1,9	118,0	0,2	104,5	1,5	104,2	-1,5
1999 1. Hj.	.	.	94,2	2,6	95,9	-0,4	91,7	-1,6	97,6	-0,8
2. Hj.	.	.	100,9	2,8	115,9	-1,8	104,2	-0,2	102,7	-1,4
2000 1. Hj.	.	.	98,3	4,3	91,3	-4,8	95,3	3,9	97,4	-0,2
2. Hj.	.	.	101,7	0,9	108,8	-6,2	104,7	0,4	102,6	-0,1
2001 1. Hj.	.	.	100,1	1,8	89,7	-1,7	93,6	-1,8	96,4	-1,1
2. Hj.	.	.	104,5	2,8	103,7	-4,6	101,1	-3,5	100,9	-1,7
2002 1. Hj.	.	.	98,8	-1,3	82,9	-7,6	86,2	-7,9	97,3	1,0
1998 1. Vj.	.	.	88,7	-1,4	96,6	-6,9	91,5	3,4	104,6	0,2
2. Vj.	.	.	94,8	1,1	95,8	-3,3	95,0	-1,1	92,3	0,7
3. Vj.	.	.	92,3	0,9	99,9	-0,7	95,1	3,0	95,0	2,0
4. Vj.	.	.	103,8	2,8	136,1	0,8	113,9	0,2	113,4	-4,2
1999 1. Vj.	.	.	93,1	4,9	99,3	2,8	89,1	-2,7	105,0	0,4
2. Vj.	.	.	95,3	0,5	92,4	-3,5	94,4	-0,6	90,2	-2,3
3. Vj.	.	.	94,9	2,7	96,9	-3,0	93,5	-1,7	90,6	-4,6
4. Vj.	.	.	106,8	2,9	134,9	-0,9	115,0	1,0	114,8	1,2
2000 1. Vj.	.	.	95,5	2,5	92,4	-7,0	91,7	2,9	103,6	-1,3
2. Vj.	.	.	101,1	6,1	90,1	-2,5	98,9	4,8	91,2	1,1
3. Vj.	.	.	96,3	1,5	94,0	-3,0	95,9	2,6	93,8	3,5
4. Vj.	.	.	107,1	0,3	123,5	-8,5	113,5	-1,3	111,4	-2,9
2001 1. Vj.	.	.	96,8	1,4	91,4	-1,1	90,7	-1,0	103,6	0,0
2. Vj.	.	.	103,3	2,1	88,0	-2,4	96,4	-2,5	89,1	-2,2
3. Vj.	.	.	98,4	2,2	89,3	-5,0	92,7	-3,3	88,3	-5,9
4. Vj.	.	.	110,6	3,3	118,1	-4,4	109,5	-3,6	113,5	1,9
2002 1. Vj.	.	.	96,3	-0,6	84,6	-7,4	83,6	-7,8	100,7	-2,8
2. Vj.	.	.	101,3	-1,9	81,2	-7,8	88,7	-8,0	93,9	5,4
2001 Aug.	.	.	101,7	4,7	89,3	-4,6	91,1	-3,9	84,1	-4,4
Sept.	.	.	94,9	-1,4	87,6	-3,1	95,2	-2,7	97,2	-9,6
Okt.	.	.	103,2	4,5	87,6	-8,5	100,0	-2,4	117,3	4,6
Nov.	.	.	109,4	4,3	107,6	-1,7	105,9	-2,5	126,2	1,0
Dez.	.	.	119,3	1,4	159,1	-3,8	122,6	-5,3	96,9	-0,3
2002 Jan.	.	.	92,1	-1,8	90,1	-9,4	82,2	-7,4	106,3	-1,7
Feb.	.	.	89,8	-0,1	74,1	-11,2	76,0	-8,1	92,8	3,0
März	.	.	106,9	0,1	89,7	-1,8	92,7	-7,9	102,9	-8,5
April	.	.	101,9	-1,3	82,0	-9,5	93,4	-5,0	102,9	9,5
Mai	.	.	104,3	-1,4	82,0	-7,6	90,3	-10,8	97,1	0,6
Juni	.	.	97,6	-3,2	79,5	-6,1	82,5	-8,1	81,8	6,4
Juli	.	.	101,3	2,7	90,0	-1,1	89,4	-2,5	89,5	7,2
Aug.	.	.	102,2	0,5	83,0	-7,1	85,4	-6,3	87,2	3,7

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

\*\*) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

### 3 Beschäftigte im Einzelhandel <sup>\*)</sup>

Zeitraum		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
		2000=100	% <sup>1)</sup>	2000=100	% <sup>1)</sup>	2000=100	% <sup>1)</sup>
1994		104,8	-	103,4	-	108,7	-
1995		105,1	0,3	104,3	0,9	107,8	-0,8
1996		104,1	-0,9	102,9	-1,4	106,1	-1,6
1997		102,7	-1,4	101,2	-1,6	104,2	-1,7
1998		102,4	-0,3	100,9	-0,4	103,1	-1,0
1999		100,7	-1,6	102,6	1,7	99,5	-3,5
2000		100,0	-0,7	100,0	-2,5	100,0	0,5
2001		100,1	0,1	99,9	-0,1	100,1	0,1
1998	1. Hj.	101,4	-1,0	99,4	-1,5	102,7	-1,5
	2. Hj.	103,3	0,4	102,3	0,8	103,6	-0,6
1999	1. Hj.	101,0	-0,5	102,5	3,1	100,1	-2,5
	2. Hj.	100,5	-2,8	102,7	0,4	98,9	-4,5
2000	1. Hj.	99,6	-1,3	99,9	-2,5	99,6	-0,5
	2. Hj.	100,4	-0,1	100,1	-2,5	100,4	1,5
2001	1. Hj.	99,6	-0,1	99,1	-0,8	100,2	0,7
	2. Hj.	100,6	0,2	100,7	0,6	99,9	-0,5
2002	1. Hj.	99,2	-0,4	99,9	0,8	97,5	-2,7
1998	1. Vj.	101,3	-1,1	99,2	-1,8	102,7	-1,5
	2. Vj.	101,6	-0,8	99,6	-1,2	102,7	-1,5
	3. Vj.	102,7	0,1	101,5	0,5	103,0	-0,9
	4. Vj.	104,0	0,7	103,1	1,1	104,3	-0,3
1999	1. Vj.	102,0	0,7	103,0	3,9	101,2	-1,4
	2. Vj.	99,9	-1,6	101,9	2,3	98,9	-3,7
	3. Vj.	100,1	-2,5	102,5	1,0	98,5	-4,3
	4. Vj.	100,8	-3,1	102,9	-0,2	99,4	-4,7
2000	1. Vj.	99,5	-2,5	100,1	-2,8	99,3	-1,9
	2. Vj.	99,7	-0,2	99,7	-2,2	99,9	1,0
	3. Vj.	100,1	0,0	100,1	-2,4	100,0	1,5
	4. Vj.	100,6	-0,2	100,2	-2,7	100,9	1,5
2001	1. Vj.	99,6	0,1	99,0	-1,1	100,5	1,2
	2. Vj.	99,6	-0,2	99,1	-0,5	100,0	0,1
	3. Vj.	100,0	-0,1	100,0	0,0	99,6	-0,4
	4. Vj.	101,2	0,6	101,4	1,2	100,3	-0,6
2002	1. Vj.	99,6	0,1	100,5	1,4	98,7	-2,4
	2. Vj.	98,7	-0,8	99,4	0,2	96,9	-3,0
2001	Aug.	100,2	0,0	100,3	0,1	99,7	-0,4
	Sept.	100,3	-0,2	100,5	0,2	99,7	-0,7
	Okt.	100,8	0,3	100,7	0,4	100,0	-0,6
	Nov.	101,2	0,6	101,4	1,3	100,4	-0,5
	Dez.	101,5	0,9	102,0	1,9	100,4	-0,7
2002	Jan.	100,0	0,2	101,3	1,8	98,4	-2,3
	Feb.	99,6	0,3	100,3	1,7	98,1	-2,3
	März	99,3	-0,3	99,8	0,7	97,7	-2,7
	April	99,0	-0,4	99,5	0,8	97,5	-2,7
	Mai	98,7	-0,9	99,3	0,0	96,9	-3,0
	Juni	98,5	-1,2	99,3	-0,1	96,4	-3,4
	Juli	98,1	-1,5	99,1	-0,3	95,5	-3,8
	Aug.	98,1	-2,1	98,8	-1,5	95,4	-4,3

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.  
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**4 Lange Reihen 1995 bis 20.. \*)**  
**4.1 Nominale Umsatzmessenzen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2000 = 100**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Einzelhandel insgesamt	1995	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1996	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1997	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1998	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2001	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2002	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50	Handel mit KFZ, Tankstellen	1995	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1996	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1997	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1998	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2001	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2002	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	1995	87,7	85,9	99,8	94,2	97,9	92,6	91,6	93,1	95,5	96,4	104,2	121,6	96,7
		1996	89,1	87,9	97,3	97,3	95,7	89,5	95,3	93,3	93,6	100,7	104,5	119,6	97,0
		1997	91,7	83,9	94,6	98,0	94,2	91,2	94,8	86,8	93,8	102,3	99,7	120,3	95,9
		1998	90,5	84,2	97,9	97,5	95,1	89,7	97,6	89,0	94,6	101,0	103,4	122,8	96,9
		1999	88,5	84,9	104,1	95,2	93,0	92,9	97,2	90,8	93,5	101,6	105,6	124,7	97,7
		2000	88,4	91,5	101,6	98,9	104,1	92,5	95,3	96,5	98,3	101,6	107,9	123,4	100,0
		2001	94,9	88,1	104,7	101,2	104,7	97,2	98,5	99,0	97,3	104,6	110,7	123,8	102,1
		2002	92,6	86,8	102,5	101,0	100,0	93,3	99,1	96,5					
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	1995	90,2	87,8	100,9	97,0	98,9	97,0	96,2	97,4	94,3	93,7	102,1	122,1	98,1
		1996	91,9	91,1	97,6	97,2	97,8	91,8	96,9	96,3	89,1	98,4	103,8	119,9	97,7
		1997	94,4	85,0	96,0	96,2	96,8	91,1	96,0	92,1	91,3	100,2	97,9	121,3	96,5
		1998	92,5	85,4	94,1	100,9	96,7	91,2	99,2	91,7	92,0	99,6	102,9	125,6	97,7
		1999	91,8	87,7	104,7	97,4	94,7	94,7	100,9	91,8	92,3	99,0	104,9	127,7	99,0
		2000	90,2	91,9	102,8	100,0	103,2	95,6	95,9	96,3	95,1	98,2	105,7	125,2	100,0
		2001	95,5	90,1	106,4	104,0	106,9	102,2	100,9	103,0	96,8	104,2	112,5	129,4	104,3
		2002	96,0	91,3	108,8	103,3	105,3	98,6	103,2	102,6					
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1995	98,8	99,2	112,9	111,0	117,8	116,9	117,0	116,7	110,9	110,9	113,1	141,3	113,9
		1996	100,2	102,9	111,6	114,2	116,2	112,3	115,0	117,0	105,2	113,1	111,8	134,4	112,8
		1997	101,7	97,5	108,3	110,7	115,0	109,8	113,7	111,7	106,6	111,2	105,4	135,6	110,6
		1998	100,2	97,1	105,5	109,9	111,5	108,4	114,0	107,7	104,5	109,4	106,0	136,4	109,2
		1999	89,2	89,2	103,0	101,0	100,3	100,7	107,1	98,5	99,6	97,5	98,0	125,3	100,8
		2000	85,8	89,7	99,6	99,5	106,6	101,7	99,1	100,9	99,3	96,6	98,6	122,7	100,0
		2001	88,2	86,1	97,9	95,8	102,0	99,1	99,4	101,9	90,3	97,2	96,9	119,8	97,9
		2002	88,4	85,9	97,7	93,7	98,4	94,7	97,4	97,7					
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1995	73,1	71,2	84,0	76,6	79,5	78,6	75,9	75,4	75,2	77,9	80,1	94,4	78,5
		1996	81,1	78,9	83,5	81,9	81,5	79,0	82,6	78,9	78,6	83,8	79,5	91,9	81,8
		1997	81,7	77,4	79,9	86,2	80,3	90,0	81,7	74,6	80,4	86,4	82,2	99,8	83,4
		1998	82,8	79,5	89,1	85,9	83,8	84,8	92,0	81,5	86,6	91,7	91,4	108,9	88,2
		1999	90,5	87,9	100,2	91,3	90,0	94,3	96,8	89,7	93,2	94,4	97,3	110,6	94,7
		2000	95,7	94,4	99,4	93,6	105,1	96,3	98,2	98,4	97,4	101,6	104,9	115,1	100,0
		2001	106,4	96,6	106,9	103,2	109,8	104,5	108,3	106,6	100,5	110,4	113,2	124,5	107,6
		2002	108,3	100,5	109,3	113,6	109,6	106,3	114,4	109,6					
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1995	86,7	85,2	99,9	96,3	101,5	92,1	92,0	91,9	99,8	102,3	111,0	134,9	99,5
		1996	85,5	82,5	98,2	101,0	96,6	89,9	96,2	91,5	97,7	104,4	109,6	131,7	98,7
		1997	87,1	81,0	96,1	100,4	95,5	90,5	96,2	83,3	95,5	106,0	103,4	129,8	97,1
		1998	89,4	82,1	102,0	97,9	97,5	89,1	98,4	88,7	97,7	104,8	106,6	130,1	98,7
		1999	85,3	78,4	103,4	96,1	95,0	92,4	97,3	90,1	92,7	105,9	107,1	131,6	97,9
		2000	84,1	89,9	100,8	102,0	105,7	89,2	94,9	94,6	97,9	102,8	108,7	129,5	100,0
		2001	88,8	82,9	101,3	98,9	102,1	90,4	92,3	91,5	96,0	101,0	106,9	123,7	98,0
		2002	83,2	77,2	94,3	95,1	91,8	83,6	90,4	86,2					
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	1995	77,9	65,9	72,0	91,7	63,0	87,6	67,5	61,5	83,8	87,6	120,6	140,9	85,0
		1996	68,2	55,6	79,7	74,7	72,2	65,0	70,2	52,4	52,5	73,4	85,2	149,6	74,9
		1997	60,7	64,9	76,0	73,7	76,4	68,9	65,2	53,9	53,0	111,1	273,7	147,4	93,7
		1998	65,0	50,9	74,9	72,2	73,5	65,5	70,6	55,0	63,6	86,8	90,2	120,9	74,1
		1999	52,4	77,9	73,7	76,3	76,8	83,4	70,0	72,1	77,5	101,0	113,9	137,7	84,4
		2000	72,7	79,1	92,3	108,8	132,8	95,1	81,7	70,1	83,1	116,7	131,0	136,5	100,0
		2001	78,8	80,5	111,3	102,8	116,4	112,8	98,2	93,9	98,1	110,7	136,9	155,2	108,0
		2002	75,0	82,2	93,3	125,3	122,0	86,5	201,9	82,3					
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1995	93,0	92,7	108,7	90,0	96,2	83,7	80,2	90,9	103,3	102,7	113,3	97,0	96,0
		1996	96,2	98,6	104,1	97,4	92,8	83,6	93,9	94,6	110,7	113,2	115,6	102,5	100,3
		1997	105,1	92,5	95,9	105,8	87,8	89,2	93,4	83,3	108,6	112,6	110,0	101,6	98,8
		1998	91,6	87,4	107,3	92,0	86,9	85,0	89,6	82,1	100,6	101,3	107,4	96,6	94,0
		1999	84,5	90,6	109,3	85,9	80,1	83,4	79,4	87,4	99,2	107,2	114,9	104,0	93,8
		2000	89,6	92,9	102,3	89,4	100,2	83,9	89,8	100,0	113,9	112,8	120,3	104,8	100,0
		2001	103,8	88,7	109,4	96,0	99,2	90,4	98,9	98,9	102,6	115,6	118,1	98,5	101,7
		2002	95,3	87,0	98,2	99,5	95,4	89,5	93,8	91,1					

\*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Segment 3673

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

**4 Lange Reihen 1995 bis 20.. \*)**  
**4.2 Reale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2000 = 100**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Einzelhandel insgesamt	1995	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1996	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1997	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1998	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2001	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2002	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50	Handel mit KFZ, Tankstellen	1995	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1996	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1997	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1998	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2001	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2002	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	1995	90,2	88,3	102,8	96,8	100,6	95,1	94,2	96,0	98,4	99,4	107,3	125,1	99,5
		1996	91,3	89,7	99,3	99,1	97,6	91,4	97,3	95,3	95,2	102,4	106,4	121,7	98,9
		1997	92,6	85,0	96,2	99,5	95,5	92,4	96,1	87,9	95,0	103,4	100,8	122,0	97,2
		1998	91,6	85,3	99,4	98,5	95,9	90,6	98,9	90,4	96,1	102,7	105,1	124,9	98,3
		1999	89,9	86,4	105,5	96,2	93,9	94,0	98,4	91,9	94,4	102,7	106,6	125,8	98,8
		2000	89,2	91,9	101,9	99,4	104,5	92,6	95,5	96,4	97,3	100,9	107,2	123,2	100,0
		2001	94,5	87,5	103,6	99,7	102,6	94,9	96,3	97,0	95,1	102,4	108,8	122,2	100,4
		2002	90,7	85,0	100,1	98,5	97,7	91,3	97,3	94,9					
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	1995	91,5	88,9	102,1	98,0	99,8	97,9	97,3	98,9	95,7	95,3	103,9	124,1	99,5
		1996	93,1	92,0	98,2	97,7	98,4	92,4	97,5	97,2	90,1	99,5	104,9	121,0	98,5
		1997	94,7	85,1	96,4	96,4	96,6	90,7	95,6	91,9	91,1	99,9	97,6	120,8	96,4
		1998	91,8	84,7	93,4	99,7	95,3	89,9	98,0	91,0	91,4	99,0	102,3	124,9	96,8
		1999	91,1	87,0	103,9	96,6	94,0	94,2	100,6	92,2	92,8	99,5	105,4	128,3	98,8
		2000	90,3	91,9	102,9	99,9	103,1	95,3	95,9	96,6	95,2	98,3	105,6	124,9	100,0
		2001	94,7	88,9	104,5	101,3	103,1	98,4	97,4	99,8	93,8	100,8	109,1	125,4	101,4
		2002	91,8	87,4	104,2	98,9	100,9	94,8	99,6	99,2					
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1995	102,8	102,8	117,1	114,9	121,7	120,8	121,0	121,2	115,2	115,3	117,5	146,7	118,1
		1996	103,5	106,1	114,9	117,2	119,4	115,1	117,7	120,1	108,1	116,4	114,4	137,5	115,9
		1997	103,3	98,9	110,2	112,2	115,8	110,2	114,3	112,5	107,2	111,8	106,1	136,1	111,6
		1998	100,2	97,4	105,8	109,9	110,6	107,6	113,3	107,3	104,3	109,4	106,1	136,7	109,1
		1999	89,2	89,3	103,2	101,1	100,4	101,0	107,7	99,2	100,5	98,0	98,5	125,7	101,2
		2000	86,0	89,9	99,9	99,7	106,5	101,7	99,1	101,1	99,3	96,6	98,4	122,1	100,0
		2001	86,9	84,4	95,4	92,8	98,3	95,2	95,7	98,5	87,0	93,8	93,5	115,7	94,8
		2002	83,7	81,7	93,0	89,2	93,8	90,4	93,0	93,2					
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1995	73,3	71,1	83,9	76,5	79,4	78,4	75,8	75,8	75,6	78,2	80,4	94,9	78,6
		1996	81,3	78,8	83,5	81,8	81,4	79,1	82,8	79,2	78,8	84,1	79,8	92,2	81,9
		1997	81,7	77,4	79,9	86,1	80,6	90,4	82,0	74,8	80,6	86,6	82,4	100,1	83,6
		1998	83,2	79,9	89,4	85,2	83,2	84,0	92,4	81,8	87,0	92,2	91,7	109,2	88,3
		1999	90,9	88,3	100,7	91,6	90,3	94,6	97,1	90,1	93,5	94,9	97,8	111,0	95,1
		2000	96,0	94,7	99,7	93,6	105,2	96,4	98,2	98,4	97,3	101,4	104,6	114,6	100,0
		2001	106,0	96,1	106,2	102,3	108,7	103,2	106,8	105,0	98,8	108,5	111,1	122,1	106,2
		2002	107,5	99,6	108,3	112,7	108,6	105,3	113,8	109,0					
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1995	87,9	86,3	101,1	97,6	102,7	93,3	93,2	93,1	101,0	103,4	112,0	136,2	100,7
		1996	86,3	83,2	99,0	101,7	97,4	90,6	97,0	92,3	98,4	104,9	110,2	132,5	99,5
		1997	87,5	81,4	96,6	101,0	96,0	91,2	96,9	83,9	96,1	106,4	103,9	130,7	97,6
		1998	89,8	82,4	102,4	98,1	97,6	89,3	98,6	88,8	97,9	104,8	106,5	130,3	98,9
		1999	85,4	78,6	103,2	96,0	94,8	92,4	97,5	90,2	92,7	105,8	107,2	132,0	98,0
		2000	84,4	89,9	100,7	101,8	105,7	89,3	95,0	94,8	97,8	102,5	108,5	129,5	100,0
		2001	88,8	82,7	100,7	98,3	101,2	89,8	91,7	91,1	95,2	100,0	105,8	122,6	97,3
		2002	82,2	76,0	92,7	93,4	90,3	82,5	89,4	85,4					
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	1995	79,3	66,9	73,2	93,2	63,9	89,0	68,6	62,5	85,1	88,9	122,1	142,7	86,3
		1996	69,0	56,2	80,5	75,5	73,0	65,7	71,0	53,0	53,1	74,0	85,9	150,8	75,6
		1997	61,2	65,4	76,6	74,4	77,0	69,6	65,9	54,4	53,5	111,9	275,7	148,4	94,5
		1998	65,5	51,2	75,3	72,6	73,8	65,8	70,8	55,3	63,8	87,1	90,3	121,0	74,4
		1999	52,5	78,1	73,8	76,4	77,0	83,5	70,2	72,3	77,6	101,1	114,0	137,7	84,5
		2000	72,8	79,2	92,3	108,8	132,9	95,3	81,9	70,5	83,1	116,5	130,6	136,0	100,0
		2001	78,6	80,3	110,8	102,3	115,6	112,1	97,7	93,6	97,4	109,7	135,3	153,3	107,2
		2002	73,9	81,0	91,8	123,4	120,3	85,5	200,0	81,7					
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1995	112,6	112,5	132,8	109,1	116,6	101,4	98,5	111,6	125,1	125,1	137,5	116,3	116,6
		1996	113,6	114,7	121,4	111,9	108,7	98,4	109,7	110,5	124,9	125,1	130,4	114,0	115,3
		1997	114,5	104,2	110,7	122,2	100,7	102,3	107,3	94,1	124,6	127,4	125,3	115,9	112,4
		1998	107,3	102,8	127,9	108,4	103,0	102,4	108,1	100,3	122,1	122,9	130,9	119,3	113,0
		1999	103,3	112,1	129,6	99,2	92,7	96,9	89,2	97,6	108,4	117,5	125,4	109,1	106,8
		2000	96,2	98,1	106,0	94,2	104,1	84,6	90,4	97,5	104,7	107,3	116,7	100,3	100,0
		2001	106,0	89,9	112,0	96,5	98,9	86,6	95,6	95,8	99,6	117,2	124,0	104,4	102,2
		2002	102,2	93,0	102,6	102,2	98,5	92,2	96,8	93,8					

\*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Segment 3673

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

**4 Lange Reihen 1995 bis 20.. \*)**  
**4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2000 = 100**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Einzelhandel insgesamt	1995	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1996	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1997	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1998	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2001	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2002	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50	Handel mit KFZ, Tankstellen	1995	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1996	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1997	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1998	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		1999	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2001	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		2002	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	1995	105,1	104,4	104,6	104,5	104,7	104,5	104,7	105,3	105,4	105,4	105,8	106,5	105,1
		1996	103,8	103,7	103,8	103,8	103,6	103,4	103,5	104,0	104,2	104,4	105,1	105,9	104,1
		1997	102,6	102,2	102,6	102,7	102,4	102,2	102,0	102,7	103,0	103,0	103,2	103,6	102,7
		1998	101,5	101,5	100,9	101,4	101,4	101,9	102,1	102,6	103,3	103,1	104,3	104,6	102,4
		1999	102,3	101,8	101,9	100,0	99,9	99,9	99,8	100,2	100,4	100,4	101,0	101,0	100,7
		2000	99,6	99,4	99,5	99,6	100,0	99,6	99,7	100,2	100,5	100,5	100,6	100,6	100,0
		2001	99,8	99,3	99,6	99,4	99,6	99,7	99,6	100,2	100,3	100,8	101,2	101,5	100,1
		2002	100,0	99,6	99,3	99,0	98,7	98,5	98,1	98,1					
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	1995	104,2	103,1	103,5	103,1	103,6	103,8	104,4	105,1	104,7	104,4	105,1	106,3	104,3
		1996	103,4	103,0	102,4	102,0	102,0	101,9	102,6	103,3	102,6	102,7	103,6	104,7	102,9
		1997	101,1	100,8	101,3	101,2	100,6	100,6	100,2	101,5	101,4	101,3	101,7	102,8	101,2
		1998	99,6	99,7	98,3	99,5	99,4	100,0	100,7	101,4	102,4	101,1	103,6	104,5	100,9
		1999	103,5	102,9	102,7	101,9	101,8	102,0	102,3	102,7	102,5	102,3	103,1	103,3	102,6
		2000	100,7	99,9	99,8	99,8	100,1	99,1	99,7	100,2	100,3	100,3	100,1	100,1	100,0
		2001	99,5	98,5	99,1	98,7	99,3	99,4	99,4	100,3	100,5	100,7	101,4	102,0	99,9
		2002	101,3	100,3	99,8	99,5	99,3	99,3	99,1	98,8					
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1995	116,3	115,9	116,6	116,5	116,3	116,4	116,6	117,1	117,0	117,2	117,2	117,7	116,7
		1996	114,5	114,6	115,2	114,9	115,9	115,8	114,3	115,4	115,8	115,0	115,3	117,0	115,3
		1997	114,2	114,3	114,4	114,2	113,6	113,9	114,4	114,3	115,3	114,4	113,7	113,8	114,2
		1998	113,3	113,2	113,2	113,8	114,6	115,0	115,1	115,8	116,0	117,5	117,1	117,2	115,2
		1999	109,5	109,0	109,7	104,9	104,1	102,7	103,1	102,6	102,7	102,2	102,5	102,1	104,6
		2000	100,7	100,3	100,0	100,8	100,5	100,6	99,6	99,4	99,4	99,6	99,7	99,3	100,0
		2001	95,2	94,0	94,4	94,3	94,7	95,0	94,8	94,9	95,1	95,0	95,1	95,4	94,8
		2002	93,5	93,8	93,9	93,7	92,5	92,5	92,2	92,5					
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1995	87,4	87,1	87,3	87,0	87,5	87,3	87,7	88,9	89,4	89,0	89,6	91,4	88,3
		1996	89,9	90,4	90,4	90,7	91,2	90,7	91,1	91,9	91,9	92,8	92,9	93,6	91,5
		1997	92,7	92,0	92,4	92,7	93,0	93,0	94,0	94,4	94,8	95,0	95,2	95,7	93,7
		1998	94,8	94,6	94,3	94,3	94,7	95,3	96,8	97,5	97,5	97,0	97,9	98,4	96,1
		1999	97,7	97,4	97,1	95,1	95,2	96,1	96,5	97,5	98,0	98,3	98,7	99,1	97,2
		2000	98,0	98,4	98,5	98,3	98,9	99,6	100,2	100,8	101,7	101,6	101,8	102,3	100,0
		2001	100,4	100,5	100,8	101,1	101,1	102,0	102,7	103,5	104,0	106,0	106,7	106,5	102,9
		2002	105,1	105,2	105,5	105,5	105,1	105,7	107,0	107,5					
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1995	108,3	107,8	107,7	107,8	107,8	107,3	107,0	107,3	107,7	107,9	108,2	108,4	107,8
		1996	105,8	105,8	106,1	106,2	105,7	105,3	105,0	105,4	106,1	106,3	107,2	107,8	106,1
		1997	104,4	103,9	104,3	104,6	104,3	103,9	103,5	103,9	104,2	104,4	104,7	104,7	104,2
		1998	102,8	102,9	102,3	102,6	102,6	102,8	102,6	102,9	103,4	103,9	104,5	104,4	103,1
		1999	101,5	100,8	101,4	99,0	98,9	98,8	98,1	98,5	98,9	99,1	99,6	99,4	99,5
		2000	99,1	99,2	99,5	99,6	100,2	99,8	99,4	100,1	100,4	100,6	100,9	101,1	100,0
		2001	100,7	100,4	100,4	100,2	99,9	99,8	99,3	99,7	99,7	100,0	100,4	100,4	100,1
		2002	98,4	98,1	97,7	97,5	96,9	96,4	95,5	95,4					
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	1995	87,7	82,4	83,2	81,1	81,8	84,2	84,5	84,2	86,4	89,5	87,2	84,4	84,7
		1996	83,9	92,8	94,4	96,7	94,3	92,7	91,7	91,3	95,4	95,0	97,2	85,6	92,6
		1997	76,5	80,8	81,5	83,0	82,1	79,8	79,7	81,9	77,6	75,8	78,8	81,7	79,9
		1998	80,6	84,7	83,7	81,1	83,3	79,9	77,4	85,2	87,1	84,7	88,7	82,8	83,3
		1999	80,3	83,9	83,3	79,9	81,5	82,2	88,5	84,9	84,5	84,4	84,1	85,8	83,6
		2000	94,2	98,2	96,5	97,8	98,4	102,4	99,9	97,6	103,1	101,5	104,9	105,5	100,0
		2001	101,6	106,4	105,6	100,6	100,8	103,2	103,6	96,4	98,5	99,5	99,9	100,6	101,4
		2002	95,7	97,9	99,7	107,0	108,7	114,1	113,6	109,7					
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1995	113,4	113,1	114,5	115,2	115,3	113,9	115,1	115,6	116,0	116,9	116,1	115,1	115,0
		1996	109,8	110,1	112,0	114,3	114,9	114,1	113,3	113,3	116,1	115,4	115,1	114,8	113,6
		1997	110,4	109,9	109,9	110,4	109,9	109,9	109,5	109,3	110,5	109,5	109,3	108,5	109,8
		1998	107,0	107,8	108,5	108,5	108,9	109,5	108,8	108,7	109,6	110,1	110,1	109,0	108,9
		1999	104,3	104,4	105,1	101,4	101,3	100,8	100,0	100,4	100,5	100,4	100,1	98,9	101,5
		2000	98,4	98,9	99,2	99,7	100,2	100,5	100,4	101,2	101,1	100,6	100,6	99,3	100,0
		2001	97,5	98,6	99,7	100,1	100,6	100,3	100,5	100,1	100,3	100,2	100,0	100,1	99,8
		2002	97,7	98,0	98,7	98,3	98,5	98,7	97,7	97,8					

\*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Segment 3674

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

# 1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 2000 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		August 2002	August 2001	Juli 2002	Jan. bis Aug. 2002	August 2002	August 2001	Juli 2002	Jan. bis Aug. 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
50 103	Eh. m. Kraftwagen	95,2	97,5	113,2	104,7	92,4	95,6	109,7	101,7
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	93,7	90,8	105,4	101,8	92,1	89,9	103,5	100,2
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	107,5	116,8	133,0	117,6	103,2	113,2	127,7	112,9
<b>50 5</b>	<b>Tankstellen</b>	100,7	102,6	104,6	97,0	99,0	102,4	102,7	95,6
<b>ex 50</b>	<b>Kfz-Handel; Tankstellen</b>	.	.	.	.	.	.	.	.
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS	103,1	105,3	102,3	102,1	99,2	101,5	98,2	97,4
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	115,2	105,2	115,3	110,2	111,7	102,5	111,6	106,3
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw.	105,9	105,3	105,4	104,0	102,2	101,7	101,3	99,5
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	86,3	96,1	89,4	88,4	85,8	95,9	88,8	87,4
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsm.	83,6	89,0	91,4	84,7	82,5	88,2	90,2	83,2
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	84,0	90,0	91,1	85,2	83,0	89,3	90,0	83,8
<b>52 1</b>	<b>Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)</b>	102,6	103,0	103,2	101,1	99,2	99,8	99,6	97,1
<b>52 2</b>	<b>Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)</b>	97,7	101,9	97,4	94,2	93,2	98,5	93,0	89,7
52 31	Apotheken	108,9	105,4	114,4	110,2	109,3	103,8	114,9	110,2
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	80,6	89,3	81,9	80,8	81,9	89,8	83,1	81,9
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	114,4	111,3	117,9	109,3	111,6	109,3	114,7	106,3
<b>52 3</b>	<b>Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufsr.)</b>	109,6	106,6	114,4	108,9	109,0	105,0	113,8	108,1
52 41	Eh. m. Textilien	79,5	88,8	85,4	87,5	78,3	88,2	84,1	86,0
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	86,4	89,1	94,7	89,4	86,6	89,2	94,7	88,8
52 42	Eh. m. Bekleidung	84,8	88,0	91,8	88,3	85,2	88,3	92,1	87,9
52 431	Eh. m. Schuhen	88,7	91,1	95,3	92,2	86,0	89,8	92,4	89,1
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	89,2	92,3	95,2	91,7	86,4	91,0	92,3	88,7
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	85,4	88,8	92,2	88,9	85,2	88,8	91,9	88,0
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	80,0	87,6	88,3	86,6	77,5	86,0	85,5	84,0
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	79,9	88,2	87,7	86,0	77,5	86,7	85,1	83,5
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	71,0	84,5	69,1	70,5	73,5	86,2	71,4	72,4
52 45	Eh. m. elektr. Haush., Rundf., TV-Geräten usw.	74,5	87,4	74,6	74,4	76,1	88,5	76,0	75,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

# 1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 2000 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		August 2002	August 2001	Juli 2002	Jan. bis Aug. 2002	August 2002	August 2001	Juli 2002	Jan. bis Aug. 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
52 463	Eh. m. Bau-u. Heimwerker- bedarf	103,3	99,8	102,6	98,1	102,7	99,3	102,0	97,5
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	100,3	98,1	100,4	95,6	99,7	97,6	99,8	94,9
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsgg., Baubedarf	85,1	91,2	88,6	86,3	84,0	90,6	87,3	85,0
52 472	Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften	110,0	115,8	103,6	89,9	104,5	113,0	98,3	85,9
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	105,4	112,5	99,8	89,7	100,4	110,0	95,0	85,8
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	87,1	91,9	92,7	87,9	89,0	92,7	94,6	89,0
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	77,9	86,6	82,7	77,3	76,1	85,5	80,8	75,5
52 487	Eh. m. Fahrrädern-, teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	107,8	107,8	110,5	103,5	107,5	107,1	109,6	102,4
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	86,2	92,6	89,6	88,9	86,4	92,5	89,6	88,2
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	89,7	96,2	91,4	89,1	88,7	95,4	90,5	87,8
52 4	<b>Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	86,2	91,5	90,4	87,7	85,4	91,1	89,4	86,5
52 5	<b>Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (in Verkaufs-)</b>	82,3	93,9	201,9	108,6	81,7	93,6	200,0	107,2
52 611	Vh. m. Waren o.a.S	91,5	85,2	95,8	101,8	90,6	84,7	94,8	100,3
52 61	Versandhandel	87,9	84,6	90,1	96,0	87,2	84,1	89,5	95,1
	Summe aus 52 62 und 52 63	94,5	114,3	97,9	91,3	104,6	115,1	109,0	102,0
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	91,1	98,9	93,8	93,7	93,8	95,8	96,8	97,7
52	<b>Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)</b>	96,5	99,0	99,1	96,5	94,9	97,0	97,3	94,4
	<b>Eh. m. Lebensmitteln</b>	105,2	105,0	104,8	103,2	101,4	101,5	100,7	98,7
	<b>Eh. m. Nicht-Lebensmitteln</b>	91,0	95,2	95,4	92,2	90,7	94,1	95,1	91,7
	<b>Stationärer Einzelhandel</b>	97,0	99,0	99,6	96,7	95,0	97,1	97,3	94,2
	<b>Einzelhandel einschl. KFZ-Einzelh., Tankstellen</b>	.	.	.	.	.	.	.	.

## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		August 2002 gegenüber		August 2002 und Juli 2002 gegenüber August 2001 und Juli 2001	Jan. bis Aug. 2002 gegenüber Jan. bis Aug. 2001	August 2002 gegenüber August 2001	Jan. bis Aug. 2002 gegenüber Jan. bis Aug. 2001
		August 2001	Juli 2002				
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995	
50 103	Eh. m. Kraftwagen	-2,4	-15,9	1,7	0,5	-3,4	-1,3
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	3,2	-11,1	6,7	7,5	2,4	6,8
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	-8,0	-19,2	-5,1	-2,1	-8,8	-3,4
50 5	Tankstellen	-1,8	-3,7	-1,7	-4,1	-3,3	-4,5
ex 50	Kfz-Handel; Tankstellen	.	.	.	.	.	.
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oaS	-2,1	0,7	-1,2	-0,8	-2,2	-2,3
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	9,4	-0,1	11,1	6,5	9,0	5,1
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	0,6	0,5	1,7	0,9	0,4	-0,6
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	-10,2	-3,5	-7,1	-3,0	-10,5	-3,8
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	-6,0	-8,5	-3,1	-6,3	-6,4	-7,2
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	-6,7	-7,8	-3,7	-5,8	-7,1	-6,7
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	-0,4	-0,6	0,9	0,0	-0,6	-1,4
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	-4,2	0,3	-3,1	-2,1	-5,4	-3,9
52 31	Apotheken	3,3	-4,8	4,3	3,6	5,3	4,6
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	-9,7	-1,6	-10,9	-10,0	-8,7	-9,3
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	2,8	-2,9	5,3	4,4	2,1	2,8
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufsr.)	2,8	-4,1	4,2	3,5	3,9	3,7
52 41	Eh. m. Textilien	-10,5	-6,8	-8,7	-4,6	-11,2	-5,6
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	-3,0	-8,7	-1,0	-3,0	-3,0	-3,5
52 42	Eh. m. Bekleidung	-3,6	-7,6	-2,2	-4,3	-3,4	-4,7
52 431	Eh. m. Schuhen	-2,6	-6,9	-1,0	-4,5	-4,3	-6,5
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	-3,5	-6,4	-1,7	-5,0	-5,1	-6,9
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-3,8	-7,4	-2,3	-4,4	-4,0	-5,1
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	-8,7	-9,4	-4,7	-8,8	-9,9	-10,3
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang	-9,4	-8,9	-5,4	-9,1	-10,6	-10,7
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	-16,0	2,7	-15,0	-17,4	-14,7	-16,2
52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw.	-14,8	-0,2	-12,3	-14,3	-14,0	-13,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.



## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen Prozent

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		August 2002 gegenüber		August 2002 und Juli 2002 gegenüber August 2001 und Juli 2001	Jan. bis Aug. 2002 gegenüber Jan. bis Aug. 2001	August 2002 gegenüber August 2001	Jan. bis Aug. 2002 gegenüber Jan. bis Aug. 2001
		August 2001	Juli 2002				
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995	
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerker- bedarf	3,5	0,6	2,8	0,0	3,4	-0,3
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	2,2	-0,1	1,7	-0,7	2,1	-1,0
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	-6,7	-4,0	-4,5	-7,5	-7,2	-8,3
52 472	Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften	-5,0	6,2	2,3	-0,1	-7,6	-3,2
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	-6,3	5,6	-0,4	-2,9	-8,7	-5,9
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	-5,2	-6,1	-3,3	-5,1	-4,0	-4,3
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	-10,0	-5,8	-7,1	-5,8	-11,1	-7,2
52 487	Eh. m. Fahrrädern,- teilen u.Zubeh., Sport- u.ä. Art.	0,0	-2,5	-1,7	-3,2	0,4	-3,9
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	-6,9	-3,8	-6,3	-6,7	-6,6	-7,0
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	-6,8	-1,9	-5,1	-6,0	-7,0	-6,8
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	-5,8	-4,6	-3,9	-6,2	-6,2	-7,0
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht w. (in Verkaufs r.)	-12,4	-59,2	47,9	9,3	-12,7	8,4
52 611	Vh. m. Waren oaS	7,5	-4,5	10,8	6,4	7,0	5,4
52 61	Versandhandel	3,9	-2,4	5,6	2,7	3,7	2,0
	Summe aus 52 62 und 52 63	-17,3	-3,4	-16,0	-11,5	-9,0	-2,8
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	-7,9	-2,9	-6,5	-4,5	-2,1	0,0
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	-2,5	-2,6	-1,0	-2,1	-2,2	-2,6
	Eh. m. Lebensmitteln	0,2	0,5	1,3	0,7	0,0	-0,8
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	-4,5	-4,7	-2,6	-4,0	-3,6	-3,9
	Stationärer Einzelhandel	-2,0	-2,6	-0,5	-1,9	-2,2	-2,9
	Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen	.	.	.	.	.	.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt		davon				Ins- gesamt	davon	
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte			Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte
							August 2002 gegenüber						
			August 2002			August 2001	Juli 2002	August 2001	Juli 2002	August 2001	Juli 2002	Januar bis August 2002 gegenüber Januar bis August 2001	
2000 = 100			Prozent										
50 103	Eh. m. Kraftwagen	97,5	96,7	104,0	-1,8	1,1	-2,3	0,8	1,8	3,3	-1,7	-1,8	-1,0
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	98,0	101,3	76,7	-1,7	-1,1	-1,8	-1,1	-1,3	-0,5	3,1	4,0	-3,8
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	100,5	97,6	110,1	1,1	-1,7	-1,9	-3,0	11,5	2,7	0,3	-0,8	4,1
50 5	Tankstellen	103,5	96,6	109,2	2,2	1,5	-0,2	0,5	4,0	2,3	1,5	0,3	2,4
50	Kfz-Handel; Tankstellen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS	97,5	93,6	99,8	-3,3	-0,6	-5,2	0,3	-2,3	-1,2	0,3	-1,5	1,3
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	115,7	113,3	117,2	9,9	0,7	8,6	0,9	10,7	0,6	7,3	6,3	7,9
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	101,8	98,3	103,8	-0,1	-0,3	-1,8	0,5	0,8	-0,7	2,0	0,4	2,9
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	94,7	92,8	96,3	-3,4	2,4	-4,6	0,9	-2,4	3,8	-1,7	-2,4	-1,2
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	84,2	80,0	88,3	-9,0	-0,4	-11,8	-0,5	-6,4	-0,2	-8,2	-10,8	-5,7
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	86,2	82,3	89,9	-7,9	0,2	-10,4	-0,3	-5,6	0,6	-7,0	-9,3	-4,8
52 1	Eh. m. Waren versch.Art (in Verkaufsräumen)	98,8	94,5	101,6	-1,5	-0,2	-3,7	0,3	-0,1	-0,5	0,4	-1,8	1,7
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	92,5	91,5	94,2	-2,6	0,3	-2,7	0,3	-2,5	0,2	-1,7	-1,9	-1,5
52 31	Apotheken	104,9	102,1	107,4	2,8	0,6	1,2	1,6	4,2	-0,3	2,1	-0,3	4,2
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	84,4	87,4	75,7	-7,2	-0,6	-5,3	-1,1	-12,9	1,2	-4,9	-2,1	-12,9
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	115,2	107,6	120,2	6,9	0,5	3,3	1,1	9,2	0,2	8,9	4,8	11,5
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. Usw (in Verkaufsr.)	107,5	102,6	111,7	3,9	0,5	1,4	1,3	5,9	0,0	4,2	1,2	6,8
52 41	Eh. m. Textilien	91,1	82,9	98,8	-8,1	1,4	-11,0	0,1	-5,6	2,5	-4,1	-5,4	-3,1
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	95,7	88,7	101,0	-4,8	0,1	-7,4	0,5	-3,1	-0,2	-3,5	-5,2	-2,2
52 42	Eh. m. Bekleidung	96,7	91,0	100,7	-3,7	0,1	-6,3	0,6	-1,9	-0,3	-1,8	-4,2	-0,3
52 431	Eh. m. Schuhen	97,5	95,7	98,5	-2,6	0,1	-3,2	2,1	-2,2	-1,0	-1,0	-1,5	-0,8
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	97,4	95,7	98,4	-2,9	0,1	-3,3	1,8	-2,7	-0,8	-1,4	-1,6	-1,3
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	96,6	91,5	100,1	-3,7	0,1	-5,9	0,8	-2,2	-0,3	-1,8	-3,7	-0,6
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	93,6	91,3	99,8	-7,6	-1,4	-8,0	-1,2	-6,5	-1,8	-4,6	-5,5	-2,3
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u .Hausrat ang	92,1	90,3	96,5	-7,8	-1,2	-8,1	-1,1	-7,1	-1,3	-5,0	-5,6	-3,8
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	87,0	86,7	88,7	-8,7	0,7	-9,2	0,7	-6,3	0,5	-9,1	-9,2	-8,7
52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw.	88,8	88,2	91,3	-6,7	0,5	-7,3	0,8	-4,4	-0,6	-7,0	-7,4	-5,6

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
August 2002			August 2001	Juli 2002	August 2001	Juli 2002	August 2001	Juli 2002	Januar bis August 2002 gegenüber Januar bis August 2001				
2000 = 100			Prozent										
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerker- bedarf	97,6	92,5	110,1	-0,1	-0,2	-2,3	0,6	4,7	-1,9	-2,6	-3,6	-0,5
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	96,6	91,7	108,5	-0,9	-0,6	-3,0	0,2	3,7	-2,0	-2,9	-3,8	-0,8
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	92,9	90,3	99,9	-5,4	-0,6	-6,4	-0,3	-3,0	-1,5	-4,7	-5,4	-3,0
52 472	Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften	102,8	99,2	107,3	-0,8	0,1	-2,9	0,5	1,6	-0,3	1,4	-0,4	3,5
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	101,2	96,3	106,3	-1,6	-0,3	-4,6	0,0	1,4	-0,6	0,1	-2,4	2,5
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	101,2	103,7	95,5	2,6	1,9	4,9	2,2	-2,7	1,2	1,6	3,7	-3,2
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	97,1	92,9	102,2	-4,0	0,6	-4,1	1,4	-3,9	-0,1	-4,1	-5,6	-2,4
52 487	Eh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u. ä. Art.	100,6	102,2	97,8	-3,8	-0,1	0,0	3,5	-10,3	-6,2	-2,5	-2,4	-2,7
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	96,2	97,5	94,0	-4,5	0,4	-2,5	1,6	-7,8	-1,6	-3,2	-2,3	-4,6
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	97,2	97,3	96,9	-3,9	0,3	-2,9	1,4	-5,5	-1,3	-2,6	-2,3	-2,9
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	95,4	92,5	99,3	-4,3	-0,1	-5,3	0,5	-3,2	-0,8	-3,1	-4,1	-1,7
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (in Verkaufsr.)	109,7	112,1	106,1	13,8	-3,4	13,3	1,0	14,5	-9,5	3,5	6,5	-0,9
52 611	Vh. m. Waren oaS	107,1	106,6	108,0	0,6	-0,1	1,6	0,2	-1,5	-0,8	1,4	1,7	0,7
52 61	Versandhandel	101,4	100,0	104,4	0,0	0,6	-0,5	0,5	1,0	0,9	0,1	-0,1	0,3
	Summe aus 52 62 und 52 63	93,4	91,5	96,8	-5,2	-0,5	-6,4	-1,2	-3,1	0,7	-3,5	-3,7	-3,3
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	97,8	96,4	100,8	-2,3	0,2	-3,0	-0,2	-0,9	0,8	-1,5	-1,6	-1,4
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	98,1	94,4	101,7	-2,1	0,0	-3,7	0,5	-0,5	-0,5	-0,8	-2,5	0,9
	Eh. m. Lebensmitteln	100,5	97,1	102,8	-0,4	-0,2	-1,9	0,5	0,5	-0,6	1,5	0,0	2,4
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	96,8	93,4	100,9	-3,0	0,1	-4,5	0,5	-1,3	-0,4	-2,0	-3,5	-0,2
	Stationärer Einzelhandel	98,1	94,3	101,7	-2,1	0,0	-3,8	0,5	-0,5	-0,5	-0,7	-2,6	1,0
	Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

**4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen**  
**- Paariger Vergleich -**

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte, in Prozent in jeweiligen Preisen							
		August 2002 gegenüber August 2001				Jan. bis Aug. 2002 gegenüber Jan. bis Aug. 2001			
		Unternehmen mit einem Jahresumsatz von ... bis unter... Euro							
		unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr	unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr
50 103	Eh. m. Kraftwagen	-8,0	-1,8	-7,5	-13,0	-1,0	2,1	-3,8	-20,4
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	-3,1	-7,1	11,7	X	0,3	-5,2	22,2	X
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	-24,3	-13,9	27,5	X	-5,7	-10,3	17,4	X
50 5	Tankstellen	6,1	-3,4	-45,2	X	13,2	-9,5	-34,3	X
ex 50	Kfz-Handel; Tankstellen	.	.	.	.	.	.	.	.
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS	-2,9	-3,8	-1,0	-14,4	0,0	-1,5	-2,0	-7,9
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	5,8	-5,4	0,6	-1,0	7,7	1,0	-0,9	-0,3
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw	-0,9	-4,2	-0,7	-11,0	1,8	-0,8	-1,7	-5,9
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	-10,4	-5,6	-2,4	-17,3	-9,0	1,4	-4,2	-4,4
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsm.	17,6	-4,8	5,5	-6,1	28,0	-2,8	2,4	-5,3
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	0,5	-5,1	3,2	-11,9	4,4	-1,1	0,3	-4,8
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	-0,7	-4,4	-0,2	-11,0	2,1	-0,9	-1,5	-5,8
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	3,7	-4,6	-12,2	X	2,9	-5,2	-19,1	X
52 31	Apotheken	2,5	4,5	-54,5	X	4,3	4,5	-56,4	X
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	4,1	-4,6	-43,7	X	10,3	-5,5	-45,0	X
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	-0,6	-12,8	-2,1	4,4	-1,7	-10,0	5,4	6,3
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufsr.)	2,1	3,7	-16,3	4,4	3,7	3,7	-12,3	6,3
52 41	Eh. m. Textilien	1,6	-11,4	1,1	X	-5,9	-15,1	6,9	X
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	-5,8	-12,6	-10,9	13,7	-5,3	-12,8	-10,3	11,8
52 42	Eh. m. Bekleidung	-6,1	-11,3	-9,9	13,7	-4,7	-11,8	-9,4	11,8
52 431	Eh. m. Schuhen	-1,6	-2,0	-7,4	X	-3,7	-6,9	-7,0	X
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	-1,7	-3,5	-7,4	X	-4,4	-7,3	-7,0	X
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-4,4	-9,2	-9,0	13,7	-4,7	-10,7	-8,3	11,8
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	-17,5	-16,5	-3,9	-18,3	-8,0	-15,4	-4,2	-17,5
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	-13,1	-16,3	-4,6	-18,3	-7,9	-14,7	-5,4	-17,5
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	0,4	4,0	-20,5	-95,3	-3,3	6,8	-19,4	-87,8
52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw.	-3,4	-3,9	-19,4	-95,3	-4,0	-0,3	-19,5	-87,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

**4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen  
- Paariger Vergleich -**

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte, in Prozent in jeweiligen Preisen							
		August 2002 gegenüber August 2001				Jan. bis Aug. 2002 gegenüber Jan. bis Aug. 2001			
		Unternehmen mit einem Jahresumsatz von ... bis unter... Euro							
		unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr	unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerker- bedarf	-5,6	5,0	-10,1	8,7	-0,1	10,7	-8,7	1,5
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-6,1	1,9	-10,3	8,7	-3,5	6,9	-8,9	1,5
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	-8,0	-7,8	-10,3	-10,1	-5,6	-5,5	-10,1	-13,7
52 472	Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften	-2,1	-6,2	-9,2	X	0,0	-4,9	-6,8	X
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	-3,9	-7,7	-6,2	X	-3,5	-6,4	-9,3	X
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	-5,4	-24,0	8,7	X	-0,6	-20,9	-8,8	X
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	-5,4	-16,2	-10,9	X	-1,2	-11,4	-13,7	X
52 487	Eh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	3,1	-8,4	-19,4	X	6,8	-8,6	-30,8	X
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	-0,3	-15,2	-23,2	X	1,3	-13,9	-17,4	X
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	-1,1	-13,6	-16,6	X	0,4	-12,5	-14,6	X
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	-4,1	-9,9	-10,6	-4,9	-2,9	-8,9	-10,0	-8,4
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- brauchtsw. (in Verkaufsr.)	-9,7	16,6	X	X	-10,9	16,8	X	X
52 611	Vh. m. Waren oaS	13,9	-11,0	0,7	6,4	-2,8	-10,1	1,8	-0,2
52 61	Versandhandel	22,2	-5,8	-6,5	3,1	-4,8	-0,2	-5,4	-2,2
	Summe aus 52 62 und 52 63	-6,3	-20,9	-21,8	4,5	-3,8	-14,3	-20,2	-31,9
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	-3,8	-18,4	-15,0	3,2	-3,9	-11,6	-12,7	-3,6
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	-1,7	-6,0	-6,8	-7,9	-0,5	-4,3	-6,9	-4,5
	Eh. m. Lebensmitteln	1,4	-4,3	-1,1	-11,0	2,3	-2,2	-2,3	-5,9
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	-2,6	-6,3	-10,5	-0,5	-1,3	-4,7	-9,8	-1,3
	Stationärer Einzelhandel	-1,6	-4,6	-5,8	-8,4	-0,3	-3,5	-6,2	-4,6
	Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen	.	.	.	.	.	.	.	.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

Nr. der WZ93	Text (EH m. = Einzelhandel mit)
<b>50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5 + 52.1 bis 52.6</b>	<b>EH einschließlich EH m. Kraftfahrzeugen u. Tankstellen</b>
<b>52</b>	<b>EH (ohne EH m. Kraftfahrzeugen u. ohne Tankstellen)</b>
<b>52.1</b>	<b>EH m. Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>
52.11	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.11.1	EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.11.2	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.12	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art
52.12.1	EH m. Waren verschiedener Art (o. Nahrungsmittel)
52.12.2	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel
<b>52.2</b>	<b>Fach-EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-EH m. medizinischen, orthopädischen u. kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>
52.31	Apotheken
52.32	EH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln
52.33	EH m. kosmetischen Artikeln u. Körperpflegemitteln
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Fach-EH (in Verkaufsräumen)</b>
52.41	EH m. Textilien
52.42	EH m. Bekleidung
darunter: 52.42.1	EH m. Bekleidung o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.43	EH m. Schuhen u. Lederwaren
darunter: 52.43.1	EH m. Schuhen
52.44	EH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g.
darunter: 52.44.1	EH m. Wohnmöbeln
52.45	EH m. elektrischen Haushalts-, Rundfunk- u. Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten
darunter: 52.45.2	EH m. Rundfunk-, Fernseh- u. phonotechnischen Geräten u. Zubehör
52.46	EH m. Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf
darunter: 52.46.3	EH m. Bau- u. Heimwerkerbedarf
52.47	EH m. Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren u. Bürobedarf
darunter: 52.47.2	EH m. Büchern u. Fachzeitschriften
52.48	Fach-EH a.n.g. (in Verkaufsräumen)
darunter: 52.48.4	EH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen, Computern u. Software
52.48.5	EH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
52.48.7	EH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel)
<b>52.5</b>	<b>EH m. Antiquitäten u. Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)</b>
<b>52.6</b>	<b>EH (nicht in Verkaufsräumen)</b>
52.61	Versandhandel
darunter: 52.61.1	Versandhandel m. Waren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.62 + 52.63	EH an Verkaufsständen u. auf Märkten u. sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)
<b>50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5</b>	<b>EH m. KFZ, Teilen u. Zubehör; Tankstellen</b>
50.10.3	EH m. Kraftwagen
50.30.3	EH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör
50.40.3	EH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör
50.50	Tankstellen