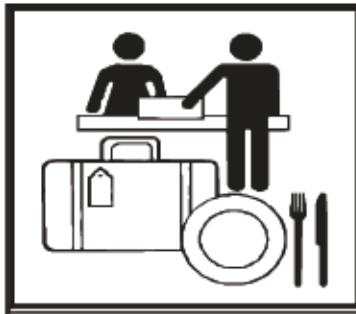


Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie 6

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen)

Juli 2002

Erscheinungsfolge: monatlich
erschienen im September 2002

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen.

Gruppe VA, Telefon: 06 11 / 75 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail:
binnenhandel@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2002

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

Inhalt

Textteil

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel

- 1 Umsatz im Einzelhandel
- 2 Umsatz im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
 - 2.1 in jeweiligen Preisen
 - 2.2 in Preisen des Jahres 1995
- 3 Beschäftigte im Einzelhandel
- 4 Lange Reihen ab 1995
 - 4.1 Nominale Umsätze
 - 4.2 Reale Umsätze
 - 4.3 Beschäftigte

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter
<http://www.destatis.de/indicators/d/gkums330.htm>

Tabellenteil

Aktuelle Monatsergebnisse

- 1 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
- 2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
- 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
- 4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Anhang

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 24 500 Unternehmen des Einzelhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die mit der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 443 286 Einzelhandelsunternehmen ermittelt.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 93 (5Steller, 4Steller, 3Steller und 2Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 93 entsprechen; siehe "Erläuterungen II".

Ein gesonderter Nachweis der Einzelhandelsergebnisse nach Absatz- und Erscheinungsformen erfolgt nicht. Einzelne Positionen der WZ 93 entsprechen jedoch weitgehend bestimmten Absatz u. Erscheinungsformen; s. "Erläuterungen II".

Den Ergebnissen liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 4 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, dass in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und dass nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, dass das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und der Tankstellen.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

10. Berechnung in konstanten Preisen

Der Einzelhandelsumsatz in konstanten Preisen von 1995 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch Division mit passenden Einzelhandelspreisindizes in Angaben zu Preisen von 1995 umgerechnet wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 2000 bezogen.

11. Basisumstellung

Derzeit wird die Handelsstatistik auf die Basis 2000 = 100 umgestellt. Für den Einzelhandel im engeren Sinne (= NACE-Abteilung 52) ist diese Umstellung bereits abgeschlossen, für den Kraftfahrzeughandel (= NACE-Abteilung 50) sind die Umstellungsarbeiten noch im Gange.

Zugleich wird der Berichtskreis um die Unternehmen, die schwerpunktmäßig Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen oder Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen betreiben, ergänzt (= WZ-Positionen 50.10.1, 50.2, 50.30.1, 50.40.1, 50.40.4); diese Unternehmen wurden bisher im Rahmen der Handelsstatistik nicht erfasst.

Ferner wird in Zukunft für die gesamte NACE-Abteilung 50, also einschließlich der Unternehmen, die schwerpunktmäßig Großhandel mit Kraftfahrzeugen betreiben (= WZ-Positionen 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2), eine Gesamtsumme ausgewiesen. Diese Positionen werden dann nicht mehr wie bisher im Rahmen der Veröffentlichung zur Großhandelsstatistik nachgewiesen, sondern im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel bezieht.

Bis zum Abschluss der Umstellungsarbeiten, die auch die Neuberechnung der Langen Reihen beinhalten, können für die NACE-Abteilung 50 und für die Summe der NACE-Abteilungen 50 und 52 keine Ergebnisse nachgewiesen werden. In den entsprechenden Tabellen sind daher derzeit keine Messzahlen und Veränderungsraten ausgewiesen.

Zusätzliche Zwischensummen in der Ergebnisdarstellung

| WZ93-Positionen, die zusammen- gefasst werden | Text | Stelle, an der die Zwischensumme ausgewiesen wird |
|---|--|---|
| 52.41 + 52.42 + 52.43 | Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren | nach 52.43 |
| 52.44 + 52.45 + 52.46 | Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Hausrat, elektrischen Haushaltsgeräten | nach 52.46 |
| 52.47 + 52.48 | Einzelhandel mit Büchern, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren; Facheinzel- handel a.n.g. | nach 52.48 |
| 52.11 + 52.2 | Lebensmitteleinzelhandel | nach 52 |
| 52.12 + 52.3 + 52.4 + 52.5 + 52.6 | Einzelhandel | Zwischensumme |
| 52.1 bis 52.5 | Einzelhandel in Verkaufsräumen | nach der vorgenannten Zwischensumme |

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

| Nr. der WZ 93 | Text | entspricht der |
|---------------|--|--------------------|
| 52.61 | Versandhandel | Versandhandel |
| 52.62 | Einzelhandel an Verkaufs- ständen und auf Märkten | Ambulanter Handel |
| 52.1 bis 52.5 | Einzelhandel in Verkaufsräumen | Stationärer Handel |

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

| Nr. der WZ | Text | entspricht der Erscheinungsform ... |
|------------|---|--|
| 52.11.1 | Einzelhandel mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen) | Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte |
| 52.11.2 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- mittel, Getränke und Tabak- waren (in Verkaufsräumen) | SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte |
| 52.12.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Ver- kaufsräumen) | Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art |
| 52.12.2 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nicht-Nahrungs- mittel (in Verkaufsräumen) | Warenhäuser |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufs- räumen) | Übrige Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte |

1 Umsatz im Einzelhandel^{*)}

| Zeitraum | | Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52) | | Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 52) | | Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52) | | Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 52) | |
|-------------|--|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 1995 | | | |
| | | 2000=100 | % ²⁾ | 2000=100 | % ²⁾ | 2000=100 | % ²⁾ | 2000=100 | % ²⁾ |
| | | siehe Vorbemerkung | | | | siehe Vorbemerkung | | | |
| 1994 | | 95,5 | - | - | - | 98,8 | - | - | - |
| 1995 | | 96,7 | 1,3 | - | - | 99,5 | 0,7 | - | - |
| 1996 | | 97,0 | 0,3 | - | - | 98,9 | -0,6 | - | - |
| 1997 | | 95,9 | -1,1 | - | - | 97,2 | -1,7 | - | - |
| 1998 | | 96,9 | 1,0 | - | - | 98,3 | 1,1 | - | - |
| 1999 | | 97,7 | 0,7 | - | - | 98,8 | 0,5 | - | - |
| 2000 | | 100,0 | 2,4 | - | - | 100,0 | 1,2 | - | - |
| 2001 | | 102,1 | 2,1 | - | - | 100,4 | 0,4 | - | - |
| 1998 1. Hj. | | 92,5 | 0,2 | - | - | 93,6 | 0,0 | - | - |
| 2. Hj. | | 101,4 | 1,8 | - | - | 103,0 | 2,1 | - | - |
| 1999 1. Hj. | | 93,1 | 0,7 | - | - | 94,3 | 0,8 | - | - |
| 2. Hj. | | 102,2 | 0,8 | - | - | 103,3 | 0,3 | - | - |
| 2000 1. Hj. | | 96,2 | 3,3 | - | - | 96,6 | 2,4 | - | - |
| 2. Hj. | | 103,8 | 1,6 | - | - | 103,4 | 0,1 | - | - |
| 2001 1. Hj. | | 98,5 | 2,4 | - | - | 97,2 | 0,6 | - | - |
| 2. Hj. | | 105,7 | 1,8 | - | - | 103,7 | 0,3 | - | - |
| 2002 1. Hj. | | 95,9 | -2,6 | - | - | 93,8 | -3,5 | - | - |
| 1998 1. Vj. | | 90,9 | 0,9 | - | - | 92,1 | 0,9 | - | - |
| 2. Vj. | | 94,1 | -0,4 | - | - | 95,0 | -0,8 | - | - |
| 3. Vj. | | 93,7 | 2,1 | - | - | 95,1 | 2,3 | - | - |
| 4. Vj. | | 109,1 | 1,5 | - | - | 110,9 | 2,0 | - | - |
| 1999 1. Vj. | | 92,5 | 1,8 | - | - | 93,9 | 2,0 | - | - |
| 2. Vj. | | 93,7 | -0,4 | - | - | 94,7 | -0,3 | - | - |
| 3. Vj. | | 93,8 | 0,1 | - | - | 94,9 | -0,2 | - | - |
| 4. Vj. | | 110,6 | 1,4 | - | - | 111,7 | 0,7 | - | - |
| 2000 1. Vj. | | 93,8 | 1,4 | - | - | 94,3 | 0,4 | - | - |
| 2. Vj. | | 98,5 | 5,1 | - | - | 98,8 | 4,4 | - | - |
| 3. Vj. | | 96,7 | 3,1 | - | - | 96,4 | 1,6 | - | - |
| 4. Vj. | | 111,0 | 0,3 | - | - | 110,4 | -1,1 | - | - |
| 2001 1. Vj. | | 95,8 | 2,1 | - | - | 95,1 | 0,8 | - | - |
| 2. Vj. | | 101,2 | 2,7 | - | - | 99,2 | 0,4 | - | - |
| 3. Vj. | | 98,4 | 1,8 | - | - | 96,3 | -0,1 | - | - |
| 4. Vj. | | 113,0 | 1,8 | - | - | 111,1 | 0,6 | - | - |
| 2002 1. Vj. | | 93,9 | -2,1 | - | - | 91,9 | -3,4 | - | - |
| 2. Vj. | | 98,0 | -3,1 | - | - | 95,7 | -3,6 | - | - |
| 2001 Juli | | 98,9 | 3,8 | - | - | 96,7 | 1,3 | - | - |
| Aug. | | 99,1 | 2,7 | - | - | 97,1 | 0,7 | - | - |
| Sept. | | 97,2 | -1,1 | - | - | 95,1 | -2,3 | - | - |
| Okt. | | 104,6 | 3,0 | - | - | 102,4 | 1,5 | - | - |
| Nov. | | 110,7 | 2,6 | - | - | 108,8 | 1,5 | - | - |
| Dez. | | 123,7 | 0,2 | - | - | 122,1 | -0,9 | - | - |
| 2002 Jan. | | 92,4 | -2,5 | - | - | 90,6 | -4,0 | - | - |
| Feb. | | 86,7 | -1,5 | - | - | 84,9 | -2,9 | - | - |
| März | | 102,5 | -2,1 | - | - | 100,1 | -3,4 | - | - |
| April | | 101,1 | -0,1 | - | - | 98,6 | -1,2 | - | - |
| Mai | | 100,2 | -4,5 | - | - | 97,8 | -4,9 | - | - |
| Juni | | 92,7 | -4,8 | - | - | 90,7 | -4,6 | - | - |
| Juli | | 98,2 | -0,7 | - | - | 96,5 | -0,2 | - | - |

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel ¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen ²⁾
2.1. In jeweiligen Preisen

| Zeitraum | Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾) | | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11) | | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12) | | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4) | | Versandhandel (WZ 52.61) | |
|-------------|--|-----------------|---|-----------------|---|-----------------|--|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | 2000=100 | % ²⁾ | 2000=100 | % ²⁾ | 2000=100 | % ²⁾ | 2000=100 | % ²⁾ | 2000=100 | % ²⁾ |
| | siehe Vorbemerkung | | | | | | | | | |
| 1994 | - | - | 92,8 | - | 116,7 | - | 100,3 | - | 100,7 | - |
| 1995 | - | - | 95,4 | 2,8 | 113,6 | -2,7 | 99,5 | -0,9 | 100,3 | -0,4 |
| 1996 | - | - | 95,5 | 0,1 | 110,4 | -2,8 | 98,7 | -0,7 | 102,2 | 1,9 |
| 1997 | - | - | 94,3 | -1,2 | 109,5 | -0,8 | 97,1 | -1,7 | 100,2 | -2,0 |
| 1998 | - | - | 95,9 | 1,8 | 107,3 | -2,0 | 98,7 | 1,7 | 99,7 | -0,4 |
| 1999 | - | - | 97,7 | 1,8 | 106,0 | -1,2 | 97,9 | -0,8 | 99,3 | -0,5 |
| 2000 | - | - | 100,0 | 2,4 | 100,0 | -5,7 | 100,0 | 2,1 | 100,0 | 0,8 |
| 2001 | - | - | 105,7 | 5,6 | 97,8 | -2,2 | 97,9 | -2,1 | 99,7 | -0,3 |
| | | | | | | | | | | |
| 1998 1. Hj. | - | - | 93,0 | 1,2 | 96,3 | -4,9 | 93,0 | 1,3 | 96,8 | 0,5 |
| 2. Hj. | - | - | 98,9 | 2,4 | 118,3 | 0,6 | 104,4 | 2,0 | 102,7 | -1,3 |
| | | | | | | | | | | |
| 1999 1. Hj. | - | - | 95,0 | 2,2 | 96,1 | -0,2 | 91,8 | -1,3 | 96,4 | -0,4 |
| 2. Hj. | - | - | 100,4 | 1,5 | 116,0 | -2,0 | 104,1 | -0,3 | 102,1 | -0,6 |
| | | | | | | | | | | |
| 2000 1. Hj. | - | - | 98,4 | 3,5 | 91,3 | -5,0 | 95,3 | 3,8 | 97,2 | 0,8 |
| 2. Hj. | - | - | 101,7 | 1,2 | 108,8 | -6,2 | 104,7 | 0,6 | 102,8 | 0,7 |
| | | | | | | | | | | |
| 2001 1. Hj. | - | - | 102,9 | 4,6 | 90,4 | -0,9 | 94,0 | -1,4 | 97,1 | -0,1 |
| 2. Hj. | - | - | 108,4 | 6,7 | 105,2 | -3,2 | 101,8 | -2,8 | 102,4 | -0,4 |
| | | | | | | | | | | |
| 2002 1. Hj. | - | - | 103,1 | 0,2 | 84,8 | -6,2 | 87,5 | -6,9 | 98,5 | 1,5 |
| | | | | | | | | | | |
| 1998 1. Vj. | - | - | 89,6 | -0,1 | 96,5 | -6,9 | 91,2 | 3,5 | 102,7 | 0,1 |
| 2. Vj. | - | - | 96,3 | 2,4 | 96,0 | -2,9 | 94,8 | -0,7 | 90,8 | 1,0 |
| 3. Vj. | - | - | 93,3 | 1,6 | 100,1 | -0,3 | 94,9 | 3,6 | 93,5 | 2,3 |
| 4. Vj. | - | - | 104,5 | 3,1 | 136,5 | 1,2 | 113,8 | 0,7 | 111,9 | -4,1 |
| | | | | | | | | | | |
| 1999 1. Vj. | - | - | 93,9 | 4,8 | 99,5 | 3,1 | 89,0 | -2,3 | 103,5 | 0,8 |
| 2. Vj. | - | - | 96,1 | -0,2 | 92,6 | -3,5 | 94,5 | -0,4 | 89,2 | -1,8 |
| 3. Vj. | - | - | 94,6 | 1,4 | 97,0 | -3,2 | 93,4 | -1,7 | 89,9 | -3,9 |
| 4. Vj. | - | - | 106,2 | 1,6 | 135,0 | -1,1 | 114,9 | 0,9 | 114,3 | 2,2 |
| | | | | | | | | | | |
| 2000 1. Vj. | - | - | 95,4 | 1,6 | 92,4 | -7,1 | 91,6 | 2,9 | 103,4 | -0,2 |
| 2. Vj. | - | - | 101,3 | 5,4 | 90,1 | -2,7 | 99,0 | 4,7 | 91,0 | 2,0 |
| 3. Vj. | - | - | 96,1 | 1,5 | 93,8 | -3,3 | 95,8 | 2,6 | 93,7 | 4,3 |
| 4. Vj. | - | - | 107,2 | 1,0 | 123,7 | -8,3 | 113,7 | -1,0 | 111,9 | -2,1 |
| | | | | | | | | | | |
| 2001 1. Vj. | - | - | 98,4 | 3,1 | 91,9 | -0,6 | 90,8 | -0,9 | 104,0 | 0,6 |
| 2. Vj. | - | - | 107,4 | 6,0 | 89,0 | -1,2 | 97,2 | -1,8 | 90,1 | -1,0 |
| 3. Vj. | - | - | 102,3 | 6,5 | 90,4 | -3,6 | 93,2 | -2,7 | 89,4 | -4,7 |
| 4. Vj. | - | - | 114,5 | 6,8 | 120,1 | -3,0 | 110,3 | -3,0 | 115,4 | 3,1 |
| | | | | | | | | | | |
| 2002 1. Vj. | - | - | 100,9 | 2,5 | 86,5 | -5,8 | 84,6 | -6,8 | 102,1 | -1,9 |
| 2. Vj. | - | - | 105,3 | -1,9 | 83,1 | -6,7 | 90,4 | -6,9 | 94,9 | 5,3 |
| | | | | | | | | | | |
| 2001 Juli | - | - | 103,1 | 8,0 | 92,1 | -5,9 | 92,5 | -2,5 | 84,5 | -1,6 |
| Aug. | - | - | 105,6 | 9,0 | 90,2 | -3,1 | 91,4 | -3,4 | 85,2 | -2,5 |
| Sept. | - | - | 98,3 | 2,5 | 88,8 | -1,7 | 95,8 | -2,1 | 98,4 | -8,8 |
| Okt. | - | - | 107,0 | 8,5 | 88,9 | -7,3 | 100,9 | -1,8 | 118,8 | 5,5 |
| Nov. | - | - | 113,1 | 7,8 | 109,5 | -0,1 | 106,7 | -1,8 | 128,1 | 2,2 |
| Dez. | - | - | 123,5 | 4,6 | 161,8 | -2,4 | 123,2 | -4,9 | 99,4 | 1,6 |
| | | | | | | | | | | |
| 2002 Jan. | - | - | 96,7 | 2,1 | 92,4 | -7,4 | 82,9 | -6,5 | 107,6 | -0,6 |
| Feb. | - | - | 94,0 | 3,0 | 75,5 | -9,9 | 76,8 | -7,0 | 94,0 | 3,5 |
| März | - | - | 111,9 | 2,5 | 91,6 | -0,4 | 94,1 | -6,8 | 104,7 | -7,3 |
| April | - | - | 106,9 | 0,5 | 84,6 | -7,4 | 95,1 | -3,8 | 104,1 | 9,8 |
| Mai | - | - | 109,3 | -0,9 | 83,7 | -6,8 | 92,1 | -9,9 | 98,4 | 0,9 |
| Juni | - | - | 99,7 | -5,4 | 80,9 | -5,7 | 83,9 | -7,3 | 82,2 | 5,2 |
| Juli | - | - | 104,8 | 1,6 | 92,0 | -0,1 | 89,2 | -3,6 | 90,0 | 6,5 |

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen **)
2.2. In Preisen des Jahres 1995

| Zeitraum | Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾) | | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11) | | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12) | | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4) | | Versandhandel (WZ 52.61) | |
|-------------|--|-----------------|--|-----------------|---|-----------------|--|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | 2000=100 | % ²⁾ | 2000=100 | % ²⁾ | 2000=100 | % ²⁾ | 2000=100 | % ²⁾ | 2000=100 | % ²⁾ |
| 1994 | - | - | 94,8 | - | 118,3 | - | 102,3 | - | 104,6 | - |
| 1995 | - | - | 96,8 | 2,1 | 114,4 | -3,3 | 100,7 | -1,6 | 103,3 | -1,2 |
| 1996 | - | - | 96,3 | -0,5 | 110,7 | -3,2 | 99,5 | -1,2 | 104,3 | 0,9 |
| 1997 | - | - | 94,1 | -2,3 | 109,6 | -1,0 | 97,6 | -1,8 | 101,9 | -2,3 |
| 1998 | - | - | 94,9 | 0,9 | 107,1 | -2,3 | 98,9 | 1,3 | 101,3 | -0,5 |
| 1999 | - | - | 97,5 | 2,7 | 105,9 | -1,1 | 98,0 | -0,9 | 100,1 | -1,2 |
| 2000 | - | - | 100,0 | 2,5 | 100,0 | -5,6 | 100,0 | 2,0 | 100,0 | -0,1 |
| 2001 | - | - | 102,4 | 2,4 | 96,9 | -3,1 | 97,2 | -2,8 | 99,2 | -0,8 |
| 1998 1. Hj. | - | - | 91,8 | -0,1 | 96,2 | -5,1 | 93,3 | 1,1 | 98,4 | 0,4 |
| 2. Hj. | - | - | 98,1 | 1,9 | 118,0 | 0,2 | 104,5 | 1,5 | 104,2 | -1,5 |
| 1999 1. Hj. | - | - | 94,2 | 2,6 | 95,9 | -0,4 | 91,7 | -1,6 | 97,6 | -0,8 |
| 2. Hj. | - | - | 100,9 | 2,8 | 115,9 | -1,8 | 104,2 | -0,2 | 102,7 | -1,4 |
| 2000 1. Hj. | - | - | 98,3 | 4,3 | 91,3 | -4,8 | 95,3 | 3,9 | 97,4 | -0,2 |
| 2. Hj. | - | - | 101,7 | 0,9 | 108,8 | -6,2 | 104,7 | 0,4 | 102,6 | -0,1 |
| 2001 1. Hj. | - | - | 100,2 | 1,9 | 89,9 | -1,5 | 93,5 | -1,9 | 96,9 | -0,5 |
| 2. Hj. | - | - | 104,6 | 2,9 | 103,9 | -4,5 | 100,9 | -3,6 | 101,5 | -1,0 |
| 2002 1. Hj. | - | - | 98,4 | -1,7 | 83,2 | -7,4 | 86,1 | -7,8 | 97,5 | 0,6 |
| 1998 1. Vj. | - | - | 88,7 | -1,4 | 96,6 | -6,9 | 91,5 | 3,4 | 104,6 | 0,2 |
| 2. Vj. | - | - | 94,8 | 1,1 | 95,8 | -3,3 | 95,0 | -1,1 | 92,3 | 0,7 |
| 3. Vj. | - | - | 92,3 | 0,9 | 99,9 | -0,7 | 95,1 | 3,0 | 95,0 | 2,0 |
| 4. Vj. | - | - | 103,8 | 2,8 | 136,1 | 0,8 | 113,9 | 0,2 | 113,4 | -4,2 |
| 1999 1. Vj. | - | - | 93,1 | 4,9 | 99,3 | 2,8 | 89,1 | -2,7 | 105,0 | 0,4 |
| 2. Vj. | - | - | 95,3 | 0,5 | 92,4 | -3,5 | 94,4 | -0,6 | 90,2 | -2,3 |
| 3. Vj. | - | - | 94,9 | 2,7 | 96,9 | -3,0 | 93,5 | -1,7 | 90,6 | -4,6 |
| 4. Vj. | - | - | 106,8 | 2,9 | 134,9 | -0,9 | 115,0 | 1,0 | 114,8 | 1,2 |
| 2000 1. Vj. | - | - | 95,5 | 2,5 | 92,4 | -7,0 | 91,7 | 2,9 | 103,6 | -1,3 |
| 2. Vj. | - | - | 101,1 | 6,1 | 90,1 | -2,5 | 98,9 | 4,8 | 91,2 | 1,1 |
| 3. Vj. | - | - | 96,3 | 1,5 | 94,0 | -3,0 | 95,9 | 2,6 | 93,8 | 3,5 |
| 4. Vj. | - | - | 107,1 | 0,3 | 123,5 | -8,5 | 113,5 | -1,3 | 111,4 | -2,9 |
| 2001 1. Vj. | - | - | 96,9 | 1,5 | 91,6 | -0,9 | 90,5 | -1,3 | 104,1 | 0,5 |
| 2. Vj. | - | - | 103,5 | 2,3 | 88,2 | -2,2 | 96,4 | -2,5 | 89,7 | -1,6 |
| 3. Vj. | - | - | 98,7 | 2,5 | 89,5 | -4,8 | 92,6 | -3,4 | 88,7 | -5,4 |
| 4. Vj. | - | - | 110,6 | 3,2 | 118,3 | -4,2 | 109,2 | -3,8 | 114,3 | 2,6 |
| 2002 1. Vj. | - | - | 96,2 | -0,7 | 84,9 | -7,3 | 83,4 | -7,9 | 101,0 | -3,0 |
| 2. Vj. | - | - | 100,7 | -2,7 | 81,6 | -7,5 | 88,9 | -7,8 | 93,9 | 4,7 |
| 2001 Juli | - | - | 99,1 | 3,7 | 91,2 | -6,9 | 91,9 | -3,3 | 83,9 | -2,3 |
| Aug. | - | - | 102,0 | 5,0 | 89,5 | -4,4 | 90,9 | -4,1 | 84,7 | -3,8 |
| Sept. | - | - | 94,9 | -1,4 | 87,7 | -3,0 | 95,0 | -2,9 | 97,6 | -9,2 |
| Okt. | - | - | 103,2 | 4,5 | 87,7 | -8,4 | 99,9 | -2,5 | 117,6 | 4,9 |
| Nov. | - | - | 109,4 | 4,3 | 107,8 | -1,6 | 105,6 | -2,7 | 127,1 | 1,8 |
| Dez. | - | - | 119,2 | 1,3 | 159,3 | -3,6 | 122,1 | -5,7 | 98,3 | 1,1 |
| 2002 Jan. | - | - | 92,0 | -1,9 | 90,7 | -8,9 | 82,0 | -7,6 | 106,5 | -1,8 |
| Feb. | - | - | 89,7 | -0,2 | 74,2 | -11,2 | 75,6 | -8,3 | 93,2 | 2,5 |
| März | - | - | 106,8 | -0,1 | 89,8 | -1,9 | 92,5 | -7,9 | 103,4 | -8,6 |
| April | - | - | 102,0 | -1,3 | 83,0 | -8,5 | 93,3 | -5,0 | 102,9 | 8,8 |
| Mai | - | - | 104,4 | -1,5 | 82,1 | -7,6 | 90,6 | -10,6 | 97,4 | 0,4 |
| Juni | - | - | 95,6 | -5,4 | 79,6 | -6,2 | 82,8 | -7,8 | 81,4 | 5,2 |
| Juli | - | - | 100,8 | 1,7 | 90,9 | -0,3 | 88,3 | -3,9 | 89,4 | 6,6 |

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift widergegeben.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3 Beschäftigte im Einzelhandel^{*)}

| Zeitraum | | Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52) | | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1) | | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4) | |
|----------|--------|---|-----------------|---|-----------------|---|-----------------|
| | | 2000=100 | % ¹⁾ | 2000=100 | % ¹⁾ | 2000=100 | % ¹⁾ |
| 1994 | | 104,8 | - | 103,4 | - | 108,7 | - |
| 1995 | | 105,1 | 0,3 | 104,3 | 0,9 | 107,8 | -0,8 |
| 1996 | | 104,1 | -0,9 | 102,9 | -1,4 | 106,1 | -1,6 |
| 1997 | | 102,7 | -1,4 | 101,2 | -1,6 | 104,2 | -1,7 |
| 1998 | | 102,4 | -0,3 | 100,9 | -0,4 | 103,1 | -1,0 |
| 1999 | | 100,7 | -1,6 | 102,6 | 1,7 | 99,5 | -3,5 |
| 2000 | | 100,0 | -0,7 | 100,0 | -2,5 | 100,0 | 0,5 |
| 2001 | | 100,1 | 0,1 | 99,9 | -0,1 | 100,0 | 0,0 |
| 1998 | 1. Hj. | 101,4 | -1,0 | 99,4 | -1,5 | 102,7 | -1,5 |
| | 2. Hj. | 103,3 | 0,4 | 102,3 | 0,8 | 103,6 | -0,6 |
| 1999 | 1. Hj. | 101,0 | -0,5 | 102,5 | 3,1 | 100,1 | -2,5 |
| | 2. Hj. | 100,5 | -2,8 | 102,7 | 0,4 | 98,9 | -4,5 |
| 2000 | 1. Hj. | 99,6 | -1,3 | 99,9 | -2,5 | 99,6 | -0,5 |
| | 2. Hj. | 100,4 | -0,1 | 100,1 | -2,5 | 100,4 | 1,5 |
| 2001 | 1. Hj. | 99,6 | -0,1 | 99,1 | -0,8 | 100,1 | 0,6 |
| | 2. Hj. | 100,6 | 0,3 | 100,8 | 0,6 | 99,9 | -0,5 |
| 2002 | 1. Hj. | 101,1 | 1,5 | 99,8 | 0,7 | 102,1 | 2,0 |
| 1998 | 1. Vj. | 101,3 | -1,1 | 99,2 | -1,8 | 102,7 | -1,5 |
| | 2. Vj. | 101,6 | -0,8 | 99,6 | -1,2 | 102,7 | -1,5 |
| | 3. Vj. | 102,7 | 0,1 | 101,5 | 0,5 | 103,0 | -0,9 |
| | 4. Vj. | 104,0 | 0,7 | 103,1 | 1,1 | 104,3 | -0,3 |
| 1999 | 1. Vj. | 102,0 | 0,7 | 103,0 | 3,9 | 101,2 | -1,4 |
| | 2. Vj. | 99,9 | -1,6 | 101,9 | 2,3 | 98,9 | -3,7 |
| | 3. Vj. | 100,1 | -2,5 | 102,5 | 1,0 | 98,5 | -4,3 |
| | 4. Vj. | 100,8 | -3,1 | 102,9 | -0,2 | 99,4 | -4,7 |
| 2000 | 1. Vj. | 99,5 | -2,5 | 100,1 | -2,8 | 99,3 | -1,9 |
| | 2. Vj. | 99,7 | -0,2 | 99,7 | -2,2 | 99,9 | 1,0 |
| | 3. Vj. | 100,1 | 0,0 | 100,1 | -2,4 | 100,0 | 1,5 |
| | 4. Vj. | 100,6 | -0,2 | 100,2 | -2,7 | 100,9 | 1,5 |
| 2001 | 1. Vj. | 99,5 | 0,0 | 99,0 | -1,1 | 100,4 | 1,1 |
| | 2. Vj. | 99,6 | -0,1 | 99,2 | 0,0 | 99,9 | 0,0 |
| | 3. Vj. | 100,1 | 0,0 | 100,2 | 0,1 | 99,6 | -0,4 |
| | 4. Vj. | 101,1 | 0,6 | 101,3 | 1,2 | 100,2 | -0,7 |
| 2002 | 1. Vj. | 103,4 | 3,9 | 100,4 | 1,4 | 107,3 | 6,9 |
| | 2. Vj. | 98,7 | -0,9 | 99,2 | 0,0 | 96,9 | -2,9 |
| 2001 | Juli | 99,7 | 0,0 | 99,6 | -0,1 | 99,3 | -0,1 |
| | Aug. | 100,2 | 0,0 | 100,4 | 0,2 | 99,7 | -0,4 |
| | Sept. | 100,4 | -0,1 | 100,5 | 0,2 | 99,7 | -0,7 |
| | Okt. | 100,8 | 0,3 | 100,7 | 0,4 | 100,0 | -0,6 |
| | Nov. | 101,2 | 0,6 | 101,3 | 1,2 | 100,3 | -0,6 |
| | Dez. | 101,4 | 0,8 | 102,0 | 1,9 | 100,3 | -0,8 |
| 2002 | Jan. | 99,9 | 0,2 | 101,3 | 1,8 | 98,2 | -2,4 |
| | Feb. | 111,0 | 11,8 | 100,2 | 1,7 | 126,3 | 25,9 |
| | März | 99,2 | -0,4 | 99,8 | 0,7 | 97,4 | -2,9 |
| | April | 99,0 | -0,5 | 99,5 | 0,8 | 97,3 | -2,8 |
| | Mai | 98,7 | -0,9 | 99,3 | 0,0 | 96,9 | -2,9 |
| | Juni | 98,5 | -1,2 | 98,7 | -0,8 | 96,6 | -3,1 |
| | Juli | 97,9 | -1,8 | 98,0 | -1,6 | 95,0 | -4,3 |

^{*)} Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

4 Lange Reihen 1995 bis 20.. *)
4.1 Nominale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 – 100

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Jahr | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember | Jahres-teil |
|------------------------------|---|------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|---------|----------|----------|-------------|
| | Einzelhandel insgesamt | 1995 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1996 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1997 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1998 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1999 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 2000 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 2001 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 50 | Handel mit KFZ, Tankstellen | 2002 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1995 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1996 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1997 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1998 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1999 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 2000 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52.1 - 6 | Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen | 2001 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 2002 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1995 | 87,7 | 85,9 | 99,8 | 94,2 | 97,9 | 92,6 | 91,6 | 93,1 | 95,5 | 96,4 | 104,2 | 121,6 | 96,7 |
| | | 1996 | 89,1 | 87,9 | 97,3 | 97,3 | 95,7 | 89,5 | 95,3 | 93,3 | 93,6 | 100,7 | 104,5 | 119,6 | 97,0 |
| | | 1997 | 91,7 | 83,9 | 94,6 | 98,0 | 94,2 | 91,2 | 94,8 | 86,8 | 93,8 | 102,3 | 99,7 | 120,3 | 95,9 |
| | | 1998 | 90,5 | 84,2 | 97,9 | 97,5 | 95,1 | 89,7 | 97,6 | 89,0 | 94,6 | 101,0 | 103,4 | 122,8 | 96,9 |
| | | 1999 | 88,5 | 84,9 | 104,1 | 95,2 | 93,0 | 92,9 | 97,2 | 90,8 | 93,5 | 101,6 | 105,6 | 124,7 | 97,7 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | 2000 | 88,4 | 91,5 | 101,6 | 98,9 | 104,1 | 92,5 | 95,3 | 96,5 | 98,3 | 101,6 | 107,9 | 123,4 | 100,0 |
| | | 2001 | 94,8 | 88,0 | 104,7 | 101,2 | 104,9 | 97,4 | 98,9 | 99,1 | 97,2 | 104,6 | 110,7 | 123,7 | 102,1 |
| | | 2002 | 92,4 | 86,7 | 102,5 | 101,1 | 100,2 | 92,7 | 98,2 | | | | | | |
| | | 1995 | 90,2 | 87,8 | 100,9 | 97,0 | 98,9 | 97,0 | 96,2 | 97,4 | 94,3 | 93,7 | 102,1 | 122,1 | 98,1 |
| | | 1996 | 91,9 | 91,1 | 97,6 | 97,2 | 97,8 | 91,8 | 96,9 | 96,3 | 89,1 | 98,4 | 103,8 | 119,9 | 97,7 |
| | | 1997 | 94,4 | 85,0 | 96,0 | 96,2 | 96,8 | 91,1 | 96,0 | 92,1 | 91,3 | 100,2 | 97,9 | 121,3 | 96,5 |
| | | 1998 | 92,5 | 85,4 | 94,1 | 100,9 | 96,7 | 91,2 | 99,2 | 91,7 | 92,0 | 99,6 | 102,9 | 125,6 | 97,7 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren | 1999 | 91,8 | 87,7 | 104,7 | 97,4 | 94,7 | 94,7 | 100,9 | 91,8 | 92,3 | 99,0 | 104,9 | 127,7 | 99,0 |
| | | 2000 | 90,2 | 91,9 | 102,8 | 100,0 | 103,2 | 95,6 | 95,9 | 96,3 | 95,1 | 98,2 | 105,7 | 125,2 | 100,0 |
| | | 2001 | 95,5 | 90,2 | 106,6 | 104,1 | 107,2 | 102,4 | 101,4 | 103,3 | 96,9 | 104,2 | 112,6 | 129,3 | 104,5 |
| | | 2002 | 96,0 | 91,2 | 108,8 | 103,5 | 105,4 | 96,9 | 102,9 | | | | | | |
| | | 1995 | 98,8 | 99,2 | 112,9 | 111,0 | 117,8 | 116,9 | 117,0 | 116,7 | 110,9 | 110,9 | 113,1 | 141,3 | 113,9 |
| | | 1996 | 100,2 | 102,9 | 111,6 | 114,2 | 116,2 | 112,3 | 115,0 | 117,0 | 105,2 | 113,1 | 111,8 | 134,4 | 112,8 |
| | | 1997 | 101,7 | 97,5 | 108,3 | 110,7 | 115,0 | 109,8 | 113,7 | 111,7 | 106,6 | 111,2 | 105,4 | 135,6 | 110,6 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | 1998 | 100,2 | 97,1 | 105,5 | 109,9 | 111,5 | 108,4 | 114,0 | 107,7 | 104,5 | 109,4 | 106,0 | 136,4 | 109,2 |
| | | 1999 | 89,2 | 89,2 | 103,0 | 101,0 | 100,3 | 100,7 | 107,1 | 98,5 | 99,6 | 97,5 | 98,0 | 125,3 | 100,8 |
| | | 2000 | 85,8 | 89,7 | 99,6 | 99,5 | 106,6 | 101,7 | 99,1 | 100,9 | 99,3 | 96,6 | 98,6 | 122,7 | 100,0 |
| | | 2001 | 88,1 | 86,4 | 98,1 | 96,7 | 102,7 | 100,1 | 101,6 | 102,9 | 91,1 | 97,9 | 97,7 | 120,4 | 98,6 |
| | | 2002 | 88,1 | 86,0 | 98,0 | 94,1 | 99,2 | 95,5 | 98,2 | | | | | | |
| | | 1995 | 73,1 | 71,2 | 84,0 | 76,6 | 79,5 | 78,6 | 75,9 | 75,4 | 75,2 | 77,9 | 80,1 | 94,4 | 78,5 |
| | | 1996 | 81,1 | 78,9 | 83,5 | 81,9 | 81,5 | 79,0 | 82,6 | 78,9 | 78,6 | 83,8 | 79,5 | 91,9 | 81,8 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 1997 | 81,7 | 77,4 | 79,9 | 86,2 | 80,3 | 90,0 | 81,7 | 74,6 | 80,4 | 86,4 | 82,2 | 99,8 | 83,4 |
| | | 1998 | 82,8 | 79,5 | 89,1 | 85,9 | 83,8 | 84,8 | 92,0 | 81,5 | 86,6 | 91,7 | 91,4 | 108,9 | 88,2 |
| | | 1999 | 90,5 | 87,9 | 100,2 | 91,3 | 90,0 | 94,3 | 96,8 | 89,7 | 93,2 | 94,4 | 97,3 | 110,6 | 94,7 |
| | | 2000 | 95,7 | 94,4 | 99,4 | 93,6 | 105,1 | 96,3 | 98,2 | 98,4 | 97,4 | 101,6 | 104,9 | 115,1 | 100,0 |
| | | 2001 | 106,0 | 96,6 | 106,9 | 103,0 | 109,6 | 104,3 | 108,8 | 106,5 | 100,7 | 110,4 | 113,0 | 124,8 | 107,6 |
| | | 2002 | 107,9 | 100,8 | 109,2 | 114,2 | 109,5 | 106,0 | 112,9 | | | | | | |
| | | 1995 | 86,7 | 85,2 | 99,9 | 96,3 | 101,5 | 92,1 | 92,0 | 91,9 | 99,8 | 102,3 | 111,0 | 134,9 | 99,5 |
| 52.5 | Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren | 1996 | 85,5 | 82,5 | 98,2 | 101,0 | 96,6 | 89,9 | 96,2 | 91,5 | 97,7 | 104,4 | 109,6 | 131,7 | 98,7 |
| | | 1997 | 87,1 | 81,0 | 96,1 | 100,4 | 95,5 | 90,5 | 96,2 | 83,3 | 95,5 | 106,0 | 103,4 | 129,8 | 97,1 |
| | | 1998 | 89,4 | 82,1 | 102,0 | 97,9 | 97,5 | 89,1 | 98,4 | 88,7 | 97,7 | 104,8 | 106,6 | 130,1 | 98,7 |
| | | 1999 | 85,3 | 78,4 | 103,4 | 96,1 | 95,0 | 92,4 | 97,3 | 90,1 | 92,7 | 105,9 | 107,1 | 131,6 | 97,9 |
| | | 2000 | 84,1 | 89,9 | 100,8 | 102,0 | 105,7 | 89,2 | 94,9 | 94,6 | 97,9 | 102,8 | 108,7 | 129,5 | 100,0 |
| | | 2001 | 88,7 | 82,6 | 101,0 | 98,9 | 102,2 | 90,5 | 92,5 | 91,4 | 95,8 | 100,9 | 106,7 | 123,2 | 97,9 |
| | | 2002 | 82,9 | 76,8 | 94,1 | 95,1 | 92,1 | 83,9 | 89,2 | | | | | | |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 1995 | 77,9 | 65,9 | 72,0 | 91,7 | 63,0 | 87,6 | 67,5 | 61,5 | 83,8 | 87,6 | 120,6 | 140,9 | 85,0 |
| | | 1996 | 68,2 | 55,6 | 79,7 | 74,7 | 72,2 | 65,0 | 70,2 | 52,4 | 52,5 | 73,4 | 85,2 | 149,6 | 74,9 |
| | | 1997 | 60,7 | 64,9 | 76,0 | 73,7 | 76,4 | 68,9 | 65,2 | 53,9 | 53,0 | 111,1 | 273,7 | 147,4 | 93,7 |
| | | 1998 | 65,0 | 50,9 | 74,9 | 72,2 | 73,5 | 65,5 | 70,6 | 55,0 | 63,6 | 86,8 | 90,2 | 120,9 | 74,1 |
| | | 1999 | 52,4 | 77,9 | 73,7 | 76,3 | 76,8 | 83,4 | 70,0 | 72,1 | 77,5 | 101,0 | 113,9 | 137,7 | 84,4 |
| | | 2000 | 72,7 | 79,1 | 92,3 | 108,8 | 132,8 | 95,1 | 81,7 | 70,1 | 83,1 | 116,7 | 131,0 | 136,5 | 100,0 |
| | | 2001 | 83,3 | 84,4 | 111,7 | 105,4 | 117,8 | 111,7 | 93,7 | 93,3 | 102,4 | 107,3 | 139,2 | 160,0 | 109,2 |
| | | 2002 | 84,0 | 92,1 | 100,1 | 131,0 | 128,1 | 88,7 | 107,2 | | | | | | |
| | | 1995 | 93,0 | 92,7 | 108,7 | 90,0 | 96,2 | 83,7 | 80,2 | 90,9 | 103,3 | 102,7 | 113,3 | 97,0 | 96,0 |
| | | 1996 | 96,2 | 98,6 | 104,1 | 97,4 | 92,8 | 83,6 | 93,9 | 94,6 | 110,7 | 113,2 | 115,6 | 102,5 | 100,3 |
| | | 1997 | 105,1 | 92,5 | 95,9 | 105,8 | 87,8 | 89,2 | 93,4 | 83,3 | 108,6 | 112,6 | 110,0 | 101,6 | 98,8 |
| | | 1998 | 91,6 | 87,4 | 107,3 | 92,0 | 86,9 | 85,0 | 89,6 | 82,1 | 100,6 | 101,3 | 107,4 | 96,6 | 94,0 |
| | | 1999 | 84,5 | 90,6 | 109,3 | 85,9 | 80,1 | 83,4 | 79,4 | 87,4 | 99,2 | 107,2 | 114,9 | 104,0 | 93,8 |
| | | 2000 | 89,6 | 92,9 | 102,3 | 89,4 | 100,2 | 83,9 | 89,8 | 100,0 | 113,9 | 112,8 | 120,3 | 104,8 | 100,0 |
| | | 2001 | 103,8 | 88,9 | 109,6 | 96,3 | 99,6 | 90,7 | 99,2 | 99,2 | 102,7 | 115,6 | 118,4 | 98,7 | 101,9 |
| | | 2002 | 95,1 | 87,0 | 98,4 | 99,7 | 95,7 | 89,4 | 93,4 | | | | | | |

*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Segment 3673

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

4 Lange Reihen 1995 bis 20.. *)
4.2 Reale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 – 100

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Jahr | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember | Jahres-teil |
|------------------------------|---|------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|---------|----------|----------|-------------|
| | Einzelhandel insgesamt | 1995 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1996 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1997 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1998 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1999 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 2000 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 2001 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 50 | Handel mit KFZ, Tankstellen | 2002 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1995 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1996 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1997 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1998 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1999 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 2000 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52.1 - 6 | Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen | 2001 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 2002 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1995 | 90,2 | 88,3 | 102,8 | 96,8 | 100,6 | 95,1 | 94,2 | 96,0 | 98,4 | 99,4 | 107,3 | 125,1 | 99,5 |
| | | 1996 | 91,3 | 89,7 | 99,3 | 99,1 | 97,6 | 91,4 | 97,3 | 95,3 | 95,2 | 102,4 | 106,4 | 121,7 | 98,9 |
| | | 1997 | 92,6 | 85,0 | 96,2 | 99,5 | 95,5 | 92,4 | 96,1 | 87,9 | 95,0 | 103,4 | 100,8 | 122,0 | 97,2 |
| | | 1998 | 91,6 | 85,3 | 99,4 | 98,5 | 95,9 | 90,6 | 98,9 | 90,4 | 96,1 | 102,7 | 105,1 | 124,9 | 98,3 |
| | | 1999 | 89,9 | 86,4 | 105,5 | 96,2 | 93,9 | 94,0 | 98,4 | 91,9 | 94,4 | 102,7 | 106,6 | 125,8 | 98,8 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | 2000 | 89,2 | 91,9 | 101,9 | 99,4 | 104,5 | 92,6 | 95,5 | 96,4 | 97,3 | 100,9 | 107,2 | 123,2 | 100,0 |
| | | 2001 | 94,4 | 87,4 | 103,6 | 99,8 | 102,8 | 95,1 | 96,7 | 97,1 | 95,1 | 102,4 | 108,8 | 122,1 | 100,4 |
| | | 2002 | 90,6 | 84,9 | 100,1 | 98,6 | 97,8 | 90,7 | 96,5 | | | | | | |
| | | 1995 | 91,5 | 88,9 | 102,1 | 98,0 | 99,8 | 97,9 | 97,3 | 98,9 | 95,7 | 95,3 | 103,9 | 124,1 | 99,5 |
| | | 1996 | 93,1 | 92,0 | 98,2 | 97,7 | 98,4 | 92,4 | 97,5 | 97,2 | 90,1 | 99,5 | 104,9 | 121,0 | 98,5 |
| | | 1997 | 94,7 | 85,1 | 96,4 | 96,4 | 96,6 | 90,7 | 95,6 | 91,9 | 91,1 | 99,9 | 97,6 | 120,8 | 96,4 |
| | | 1998 | 91,8 | 84,7 | 93,4 | 99,7 | 95,3 | 89,9 | 98,0 | 91,0 | 91,4 | 99,0 | 102,3 | 124,9 | 96,8 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren | 1999 | 91,1 | 87,0 | 103,9 | 96,6 | 94,0 | 94,2 | 100,6 | 92,2 | 92,8 | 99,5 | 105,4 | 128,3 | 98,8 |
| | | 2000 | 90,3 | 91,9 | 102,9 | 99,9 | 103,1 | 95,3 | 95,9 | 96,6 | 95,2 | 98,3 | 105,6 | 124,9 | 100,0 |
| | | 2001 | 94,7 | 89,0 | 104,6 | 101,4 | 103,4 | 98,6 | 97,9 | 100,1 | 93,8 | 100,9 | 109,1 | 125,3 | 101,6 |
| | | 2002 | 91,8 | 87,3 | 104,2 | 99,1 | 101,0 | 93,2 | 99,3 | | | | | | |
| | | 1995 | 102,8 | 102,8 | 117,1 | 114,9 | 121,7 | 120,8 | 121,0 | 121,2 | 115,2 | 115,3 | 117,5 | 146,7 | 118,1 |
| | | 1996 | 103,5 | 106,1 | 114,9 | 117,2 | 119,4 | 115,1 | 117,7 | 120,1 | 108,1 | 116,4 | 114,4 | 137,5 | 115,9 |
| | | 1997 | 103,3 | 98,9 | 110,2 | 112,2 | 115,8 | 110,2 | 114,3 | 112,5 | 107,2 | 111,8 | 106,1 | 136,1 | 111,6 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | 1998 | 100,2 | 97,4 | 105,8 | 109,9 | 110,6 | 107,6 | 113,3 | 107,3 | 104,3 | 109,4 | 106,1 | 136,7 | 109,1 |
| | | 1999 | 89,2 | 89,3 | 103,2 | 101,1 | 100,4 | 101,0 | 107,7 | 99,2 | 100,5 | 98,0 | 98,5 | 125,7 | 101,2 |
| | | 2000 | 86,0 | 89,9 | 99,9 | 99,7 | 106,5 | 101,7 | 99,1 | 101,1 | 99,3 | 96,6 | 98,4 | 122,1 | 100,0 |
| | | 2001 | 86,9 | 84,8 | 95,7 | 93,7 | 99,1 | 96,2 | 98,0 | 99,4 | 87,9 | 94,4 | 94,3 | 116,2 | 95,6 |
| | | 2002 | 83,6 | 81,8 | 93,3 | 89,5 | 94,6 | 91,2 | 93,8 | | | | | | |
| | | 1995 | 73,3 | 71,1 | 83,9 | 76,5 | 79,4 | 78,4 | 75,8 | 75,8 | 75,6 | 78,2 | 80,4 | 94,9 | 78,6 |
| | | 1996 | 81,3 | 78,8 | 83,5 | 81,8 | 81,4 | 79,1 | 82,8 | 79,2 | 78,8 | 84,1 | 79,8 | 92,2 | 81,9 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 1997 | 81,7 | 77,4 | 79,9 | 86,1 | 80,6 | 90,4 | 82,0 | 74,8 | 80,6 | 86,6 | 82,4 | 100,1 | 83,6 |
| | | 1998 | 83,2 | 79,9 | 89,4 | 85,2 | 83,2 | 84,0 | 92,4 | 81,8 | 87,0 | 92,2 | 91,7 | 109,2 | 88,3 |
| | | 1999 | 90,9 | 88,3 | 100,7 | 91,6 | 90,3 | 94,6 | 97,1 | 90,1 | 93,5 | 94,9 | 97,8 | 111,0 | 95,1 |
| | | 2000 | 96,0 | 94,7 | 99,7 | 93,6 | 105,2 | 96,4 | 98,2 | 98,4 | 97,3 | 101,4 | 104,6 | 114,6 | 100,0 |
| | | 2001 | 105,6 | 96,0 | 106,1 | 102,1 | 108,5 | 103,0 | 107,3 | 104,8 | 99,0 | 108,6 | 111,0 | 122,4 | 106,2 |
| | | 2002 | 107,1 | 99,9 | 108,3 | 113,2 | 108,4 | 105,0 | 112,3 | | | | | | |
| | | 1995 | 87,9 | 86,3 | 101,1 | 97,6 | 102,7 | 93,3 | 93,2 | 93,1 | 101,0 | 103,4 | 112,0 | 136,2 | 100,7 |
| 52.5 | Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren | 1996 | 86,3 | 83,2 | 99,0 | 101,7 | 97,4 | 90,6 | 97,0 | 92,3 | 98,4 | 104,9 | 110,2 | 132,5 | 99,5 |
| | | 1997 | 87,5 | 81,4 | 96,6 | 101,0 | 96,0 | 91,2 | 96,9 | 83,9 | 96,1 | 106,4 | 103,9 | 130,7 | 97,6 |
| | | 1998 | 89,8 | 82,4 | 102,4 | 98,1 | 97,6 | 89,3 | 98,6 | 88,8 | 97,9 | 104,8 | 106,5 | 130,3 | 98,9 |
| | | 1999 | 85,4 | 78,6 | 103,2 | 96,0 | 94,8 | 92,4 | 97,5 | 90,2 | 92,7 | 105,8 | 107,2 | 132,0 | 98,0 |
| | | 2000 | 84,4 | 89,9 | 100,7 | 101,8 | 105,7 | 89,3 | 95,0 | 94,8 | 97,8 | 102,5 | 108,5 | 129,5 | 100,0 |
| | | 2001 | 88,7 | 82,4 | 100,4 | 98,2 | 101,3 | 89,8 | 91,9 | 90,9 | 95,0 | 99,9 | 105,6 | 122,1 | 97,2 |
| | | 2002 | 82,0 | 75,6 | 92,5 | 93,3 | 90,6 | 82,8 | 88,3 | | | | | | |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 1995 | 79,3 | 66,9 | 73,2 | 93,2 | 63,9 | 89,0 | 68,6 | 62,5 | 85,1 | 88,9 | 122,1 | 142,7 | 86,3 |
| | | 1996 | 69,0 | 56,2 | 80,5 | 75,5 | 73,0 | 65,7 | 71,0 | 53,0 | 53,1 | 74,0 | 85,9 | 150,8 | 75,6 |
| | | 1997 | 61,2 | 65,4 | 76,6 | 74,4 | 77,0 | 69,6 | 65,9 | 54,4 | 53,5 | 111,9 | 275,7 | 148,4 | 94,5 |
| | | 1998 | 65,5 | 51,2 | 75,3 | 72,6 | 73,8 | 65,8 | 70,8 | 55,3 | 63,8 | 87,1 | 90,3 | 121,0 | 74,4 |
| | | 1999 | 52,5 | 78,1 | 73,8 | 76,4 | 77,0 | 83,5 | 70,2 | 72,3 | 77,6 | 101,1 | 114,0 | 137,7 | 84,5 |
| | | 2000 | 72,8 | 79,2 | 92,3 | 108,8 | 132,9 | 95,3 | 81,9 | 70,5 | 83,1 | 116,5 | 130,6 | 136,0 | 100,0 |
| | | 2001 | 83,1 | 84,1 | 111,2 | 104,8 | 117,0 | 110,9 | 93,2 | 93,0 | 101,6 | 106,3 | 137,7 | 158,0 | 108,4 |
| | | 2002 | 82,8 | 90,8 | 98,5 | 129,0 | 126,2 | 87,6 | 106,2 | | | | | | |
| | | 1995 | 112,6 | 112,5 | 132,8 | 109,1 | 116,6 | 101,4 | 98,5 | 111,6 | 125,1 | 125,1 | 137,5 | 116,3 | 116,6 |
| | | 1996 | 113,6 | 114,7 | 121,4 | 111,9 | 108,7 | 98,4 | 109,7 | 110,5 | 124,9 | 125,1 | 130,4 | 114,0 | 115,3 |
| | | 1997 | 114,5 | 104,2 | 110,7 | 122,2 | 100,7 | 102,3 | 107,3 | 94,1 | 124,6 | 127,4 | 125,3 | 115,9 | 112,4 |
| | | 1998 | 107,3 | 102,8 | 127,9 | 108,4 | 103,0 | 102,4 | 108,1 | 100,3 | 122,1 | 122,9 | 130,9 | 119,3 | 113,0 |
| | | 1999 | 103,3 | 112,1 | 129,6 | 99,2 | 92,7 | 96,9 | 89,2 | 97,6 | 108,4 | 117,5 | 125,4 | 109,1 | 106,8 |
| | | 2000 | 96,2 | 98,1 | 106,0 | 94,2 | 104,1 | 84,6 | 90,4 | 97,5 | 104,7 | 107,3 | 116,7 | 100,3 | 100,0 |
| | | 2001 | 106,0 | 90,1 | 112,2 | 96,8 | 99,3 | 86,9 | 95,9 | 96,1 | 99,7 | 117,2 | 124,3 | 104,8 | 102,4 |
| | | 2002 | 102,1 | 93,0 | 102,9 | 102,3 | 98,8 | 92,1 | 96,5 | | | | | | |

*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Segment 3673

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

4 Lange Reihen 1995 bis 20.. *)
4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 – 100

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Jahr | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember | Jahres-teil |
|------------------------------|---|------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|---------|----------|----------|-------------|
| | Einzelhandel insgesamt | 1995 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1996 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1997 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1998 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1999 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 2000 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 2001 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 50 | Handel mit KFZ, Tankstellen | 2002 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1995 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1996 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1997 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1998 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1999 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 2000 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52.1 - 6 | Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen | 2001 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 2002 | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 1995 | 105,1 | 104,4 | 104,6 | 104,5 | 104,7 | 104,5 | 104,7 | 105,3 | 105,4 | 105,4 | 105,8 | 106,5 | 105,1 |
| | | 1996 | 103,8 | 103,7 | 103,8 | 103,8 | 103,6 | 103,4 | 103,5 | 104,0 | 104,2 | 104,4 | 105,1 | 105,9 | 104,1 |
| | | 1997 | 102,6 | 102,2 | 102,6 | 102,7 | 102,4 | 102,2 | 102,0 | 102,7 | 103,0 | 103,0 | 103,2 | 103,6 | 102,7 |
| | | 1998 | 101,5 | 101,5 | 100,9 | 101,4 | 101,4 | 101,9 | 102,1 | 102,6 | 103,3 | 103,1 | 104,3 | 104,6 | 102,4 |
| | | 1999 | 102,3 | 101,8 | 101,9 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 99,8 | 100,2 | 100,4 | 100,4 | 101,0 | 101,0 | 100,7 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | 2000 | 99,6 | 99,4 | 99,5 | 99,6 | 100,0 | 99,6 | 99,7 | 100,2 | 100,5 | 100,5 | 100,6 | 100,6 | 100,0 |
| | | 2001 | 99,7 | 99,3 | 99,6 | 99,5 | 99,6 | 99,7 | 99,7 | 100,2 | 100,4 | 100,8 | 101,2 | 101,4 | 100,1 |
| | | 2002 | 99,9 | 111,0 | 99,2 | 99,0 | 98,7 | 98,5 | 97,9 | | | | | | |
| | | 1995 | 104,2 | 103,1 | 103,5 | 103,1 | 103,6 | 103,8 | 104,4 | 105,1 | 104,7 | 104,4 | 105,1 | 106,3 | 104,3 |
| | | 1996 | 103,4 | 103,0 | 102,4 | 102,0 | 102,0 | 101,9 | 102,6 | 103,3 | 102,6 | 102,7 | 103,6 | 104,7 | 102,9 |
| | | 1997 | 101,1 | 100,8 | 101,3 | 101,2 | 100,6 | 100,6 | 100,2 | 101,5 | 101,4 | 101,3 | 101,7 | 102,8 | 101,2 |
| | | 1998 | 99,6 | 99,7 | 98,3 | 99,5 | 99,4 | 100,0 | 100,7 | 101,4 | 102,4 | 101,1 | 103,6 | 104,5 | 100,9 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren | 1999 | 103,5 | 102,9 | 102,7 | 101,9 | 101,8 | 102,0 | 102,3 | 102,7 | 102,5 | 102,3 | 103,1 | 103,3 | 102,6 |
| | | 2000 | 100,7 | 99,9 | 99,8 | 99,8 | 100,1 | 99,1 | 99,7 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,1 | 100,1 | 100,0 |
| | | 2001 | 99,5 | 98,5 | 99,1 | 98,7 | 99,3 | 99,5 | 99,6 | 100,4 | 100,5 | 100,7 | 101,3 | 102,0 | 99,9 |
| | | 2002 | 101,3 | 100,2 | 99,8 | 99,5 | 99,3 | 98,7 | 98,0 | | | | | | |
| | | 1995 | 116,3 | 115,9 | 116,6 | 116,5 | 116,3 | 116,4 | 116,6 | 117,1 | 117,0 | 117,2 | 117,2 | 117,7 | 116,7 |
| | | 1996 | 114,5 | 114,6 | 115,2 | 114,9 | 115,9 | 115,8 | 114,3 | 115,4 | 115,8 | 115,0 | 115,3 | 117,0 | 115,3 |
| | | 1997 | 114,2 | 114,3 | 114,4 | 114,2 | 113,6 | 113,9 | 114,4 | 114,3 | 115,3 | 114,4 | 113,7 | 113,8 | 114,2 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | 1998 | 113,3 | 113,2 | 113,2 | 113,8 | 114,6 | 115,0 | 115,1 | 115,8 | 116,0 | 117,5 | 117,1 | 117,2 | 115,2 |
| | | 1999 | 109,5 | 109,0 | 109,7 | 104,9 | 104,1 | 102,7 | 103,1 | 102,6 | 102,7 | 102,2 | 102,5 | 102,1 | 104,6 |
| | | 2000 | 100,7 | 100,3 | 100,0 | 100,8 | 100,5 | 100,6 | 99,6 | 99,4 | 99,4 | 99,6 | 99,7 | 99,3 | 100,0 |
| | | 2001 | 95,5 | 94,4 | 94,9 | 95,0 | 95,4 | 95,6 | 95,5 | 95,5 | 95,7 | 95,6 | 95,7 | 95,9 | 95,4 |
| | | 2002 | 93,7 | 94,0 | 94,0 | 94,1 | 93,0 | 92,9 | 92,8 | | | | | | |
| | | 1995 | 87,4 | 87,1 | 87,3 | 87,0 | 87,5 | 87,3 | 87,7 | 88,9 | 89,4 | 89,0 | 89,6 | 91,4 | 88,3 |
| | | 1996 | 89,9 | 90,4 | 90,4 | 90,7 | 91,2 | 90,7 | 91,1 | 91,9 | 91,9 | 92,8 | 92,9 | 93,6 | 91,5 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 1997 | 92,7 | 92,0 | 92,4 | 92,7 | 93,0 | 93,0 | 94,0 | 94,4 | 94,8 | 95,0 | 95,2 | 95,7 | 93,7 |
| | | 1998 | 94,8 | 94,6 | 94,3 | 94,3 | 94,7 | 95,3 | 96,8 | 97,5 | 97,5 | 97,0 | 97,9 | 98,4 | 96,1 |
| | | 1999 | 97,7 | 97,4 | 97,1 | 95,1 | 95,2 | 96,1 | 96,5 | 97,5 | 98,0 | 98,3 | 98,7 | 99,1 | 97,2 |
| | | 2000 | 98,0 | 98,4 | 98,5 | 98,3 | 98,9 | 99,6 | 100,2 | 100,8 | 101,7 | 101,6 | 101,8 | 102,3 | 100,0 |
| | | 2001 | 100,4 | 100,6 | 100,8 | 101,1 | 101,2 | 102,1 | 102,7 | 103,6 | 104,1 | 106,2 | 107,0 | 106,8 | 103,1 |
| | | 2002 | 105,4 | 105,6 | 105,8 | 105,8 | 105,5 | 106,2 | 109,8 | | | | | | |
| | | 1995 | 108,3 | 107,8 | 107,7 | 107,8 | 107,8 | 107,3 | 107,0 | 107,3 | 107,7 | 107,9 | 108,2 | 108,4 | 107,8 |
| 52.5 | Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren | 1996 | 105,8 | 105,8 | 106,1 | 106,2 | 105,7 | 105,3 | 105,0 | 105,4 | 106,1 | 106,3 | 107,2 | 107,8 | 106,1 |
| | | 1997 | 104,4 | 103,9 | 104,3 | 104,6 | 104,3 | 103,9 | 103,5 | 103,9 | 104,2 | 104,4 | 104,7 | 104,7 | 104,2 |
| | | 1998 | 102,8 | 102,9 | 102,3 | 102,6 | 102,6 | 102,8 | 102,6 | 102,9 | 103,4 | 103,9 | 104,5 | 104,4 | 103,1 |
| | | 1999 | 101,5 | 100,8 | 101,4 | 99,0 | 98,9 | 98,8 | 98,1 | 98,5 | 98,9 | 99,1 | 99,6 | 99,4 | 99,5 |
| | | 2000 | 99,1 | 99,2 | 99,5 | 99,6 | 100,2 | 99,8 | 99,4 | 100,1 | 100,4 | 100,6 | 100,9 | 101,1 | 100,0 |
| | | 2001 | 100,6 | 100,3 | 100,3 | 100,1 | 99,8 | 99,7 | 99,3 | 99,7 | 99,7 | 100,0 | 100,3 | 100,3 | 100,0 |
| | | 2002 | 98,2 | 126,3 | 97,4 | 97,3 | 96,9 | 96,6 | 95,0 | | | | | | |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 1995 | 87,7 | 82,4 | 83,2 | 81,1 | 81,8 | 84,2 | 84,5 | 84,2 | 86,4 | 89,5 | 87,2 | 84,4 | 84,7 |
| | | 1996 | 83,9 | 92,8 | 94,4 | 96,7 | 94,3 | 92,7 | 91,7 | 91,3 | 95,4 | 95,0 | 97,2 | 85,6 | 92,6 |
| | | 1997 | 76,5 | 80,8 | 81,5 | 83,0 | 82,1 | 79,8 | 79,7 | 81,9 | 77,6 | 75,8 | 78,8 | 81,7 | 79,9 |
| | | 1998 | 80,6 | 84,7 | 83,7 | 81,1 | 83,3 | 79,9 | 77,4 | 85,2 | 87,1 | 84,7 | 88,7 | 82,8 | 83,3 |
| | | 1999 | 80,3 | 83,9 | 83,3 | 79,9 | 81,5 | 82,2 | 88,5 | 84,9 | 84,5 | 84,4 | 84,1 | 85,8 | 83,6 |
| | | 2000 | 94,2 | 98,2 | 96,5 | 97,8 | 98,4 | 102,4 | 99,9 | 97,6 | 103,1 | 101,5 | 104,9 | 105,5 | 100,0 |
| | | 2001 | 101,8 | 107,1 | 106,3 | 101,0 | 101,2 | 103,7 | 104,2 | 96,4 | 100,0 | 99,7 | 100,1 | 100,9 | 101,9 |
| | | 2002 | 96,3 | 98,7 | 100,8 | 108,9 | 110,6 | 117,0 | 117,7 | | | | | | |
| | | 1995 | 113,4 | 113,1 | 114,5 | 115,2 | 115,3 | 113,9 | 115,1 | 115,6 | 116,0 | 116,9 | 116,1 | 115,1 | 115,0 |
| | | 1996 | 109,8 | 110,1 | 112,0 | 114,3 | 114,9 | 114,1 | 113,3 | 113,3 | 116,1 | 115,4 | 115,1 | 114,8 | 113,6 |
| | | 1997 | 110,4 | 109,9 | 109,9 | 110,4 | 109,9 | 109,9 | 109,5 | 109,3 | 110,5 | 109,5 | 109,3 | 108,5 | 109,8 |
| | | 1998 | 107,0 | 107,8 | 108,5 | 108,5 | 108,9 | 109,5 | 108,8 | 108,7 | 109,6 | 110,1 | 110,1 | 109,0 | 108,9 |
| | | 1999 | 104,3 | 104,4 | 105,1 | 101,4 | 101,3 | 100,8 | 100,0 | 100,4 | 100,5 | 100,4 | 100,1 | 98,9 | 101,5 |
| | | 2000 | 98,4 | 98,9 | 99,2 | 99,7 | 100,2 | 100,5 | 100,4 | 101,2 | 101,1 | 100,6 | 100,6 | 99,3 | 100,0 |
| | | 2001 | 97,5 | 98,6 | 99,8 | 100,2 | 100,8 | 100,6 | 100,8 | 100,3 | 100,5 | 100,3 | 100,1 | 100,0 | 100,0 |
| | | 2002 | 98,0 | 98,3 | 99,1 | 98,7 | 99,1 | 99,0 | 98,1 | | | | | | |

*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Segment 3674

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 2000 = 100

| Nummer der Klas- sifika- tion 1) | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|--------------|--------------|-----------------------|----------------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| | | Juli 2002 | Juli 2001 | Juni 2002 | Jan. bis Juli 2002 | Juli 2002 | Juli 2001 | Juni 2002 | Jan. bis Juli 2002 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 1995 | | | |
| 50 103 | Eh. m. Kraftwagen | 114,1 | 107,2 | 109,2 | 105,9 | 110,6 | 105,6 | 106,0 | 102,8 |
| 50 303 | Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör | 105,3 | 96,4 | 103,0 | 102,7 | 103,5 | 95,4 | 101,3 | 101,1 |
| 50 403 | Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör | 130,0 | 137,0 | 132,6 | 119,1 | 124,8 | 132,9 | 127,3 | 114,3 |
| 50 5 | Tankstellen | 105,8 | 106,4 | 101,5 | 96,8 | 104,0 | 106,1 | 100,0 | 95,6 |
| 50 | Kfz-Handel; Tankstellen | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52 111 | Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS | 101,8 | 103,3 | 96,9 | 101,7 | 97,7 | 99,0 | 92,6 | 97,0 |
| 52 112 | Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw | 114,7 | 102,4 | 109,2 | 108,6 | 111,0 | 99,3 | 105,4 | 104,7 |
| 52 11 | Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw. | 104,8 | 103,1 | 99,7 | 103,3 | 100,8 | 99,1 | 95,6 | 98,7 |
| 52 121 | Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.) | 90,0 | 94,5 | 85,8 | 89,6 | 89,4 | 94,1 | 85,0 | 88,6 |
| 52 122 | Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsm. | 92,3 | 91,7 | 80,1 | 85,2 | 91,1 | 90,7 | 78,7 | 83,6 |
| 52 12 | Sonst. Eh. m. Waren versch. Art | 92,0 | 92,1 | 80,9 | 85,8 | 90,9 | 91,2 | 79,6 | 84,3 |
| 52 1 | Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen) | 102,9 | 101,4 | 96,9 | 100,7 | 99,3 | 97,9 | 93,2 | 96,5 |
| 52 2 | Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen) | 98,2 | 101,6 | 95,5 | 94,2 | 93,8 | 98,0 | 91,2 | 89,7 |
| 52 31 | Apotheken | 112,6 | 109,2 | 106,0 | 109,8 | 113,1 | 107,8 | 105,9 | 109,8 |
| 52 32 | Eh. m. med. u. orthopädischen Art. | 84,8 | 94,1 | 81,0 | 84,0 | 86,1 | 94,7 | 82,1 | 85,1 |
| 52 33 | Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln | 116,7 | 109,3 | 108,5 | 108,7 | 113,5 | 107,6 | 105,5 | 105,8 |
| 52 3 | Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufsr.) | 112,9 | 108,8 | 106,0 | 108,6 | 112,3 | 107,3 | 105,0 | 107,7 |
| 52 41 | Eh. m. Textilien | 83,8 | 94,2 | 82,6 | 88,1 | 82,5 | 93,3 | 81,2 | 86,5 |
| 52 421 | Eh. m. Bekleidung oaS | 94,7 | 94,2 | 84,5 | 89,7 | 94,8 | 94,0 | 83,9 | 89,0 |
| 52 42 | Eh. m. Bekleidung | 94,0 | 92,7 | 84,3 | 89,2 | 94,4 | 92,6 | 83,9 | 88,7 |
| 52 431 | Eh. m. Schuhen | 96,3 | 95,3 | 93,9 | 92,7 | 93,4 | 93,9 | 90,5 | 89,6 |
| 52 43 | Eh. m. Schuhen u. Lederwaren | 96,0 | 95,7 | 92,6 | 92,0 | 93,0 | 94,3 | 89,3 | 89,0 |
| | Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen | 94,1 | 93,3 | 85,8 | 89,7 | 93,8 | 92,9 | 84,8 | 88,7 |
| 52 441 | Eh. m. Wohnmöbeln | 85,5 | 88,9 | 78,6 | 87,3 | 82,8 | 87,3 | 76,1 | 84,6 |
| 52 44 | Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang | 85,1 | 88,9 | 78,4 | 86,7 | 82,5 | 87,4 | 76,1 | 84,1 |
| 52 452 | Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör | 66,2 | 80,2 | 63,4 | 69,5 | 68,3 | 81,6 | 65,5 | 71,4 |
| 52 45 | Eh. m. elektr. Haush., Rundf., TV-Geräten usw. | 71,5 | 82,1 | 68,1 | 73,4 | 72,8 | 83,1 | 69,3 | 74,5 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 2000 = 100

| Nummer der Klas- sifikation 1) | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|--------------|--------------|-----------------------|----------------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| | | Juli 2002 | Juli 2001 | Juni 2002 | Jan. bis Juli 2002 | Juli 2002 | Juli 2001 | Juni 2002 | Jan. bis Juli 2002 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 1995 | | | |
| 52 463 | Eh. m. Bau- u. Heimwerker- bedarf | 96,1 | 100,5 | 99,0 | 96,3 | 95,5 | 99,9 | 98,4 | 95,7 |
| 52 46 | Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf | 94,7 | 99,4 | 97,2 | 93,9 | 94,0 | 98,8 | 96,7 | 93,3 |
| | Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf | 85,0 | 90,7 | 82,0 | 85,9 | 83,6 | 89,9 | 80,7 | 84,5 |
| 52 472 | Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften | 103,7 | 93,1 | 75,5 | 87,2 | 98,4 | 91,0 | 71,9 | 83,4 |
| 52 47 | Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä. | 99,7 | 93,7 | 77,8 | 87,6 | 94,9 | 91,8 | 74,3 | 83,8 |
| 52 484 | Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä. | 93,1 | 94,3 | 84,9 | 87,9 | 95,1 | 95,0 | 86,3 | 88,9 |
| 52 485 | Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck | 82,8 | 87,1 | 74,1 | 77,0 | 80,8 | 86,1 | 72,4 | 75,3 |
| 52 487 | Eh. m. Fahrrädern-, teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art. | 111,9 | 115,2 | 106,6 | 102,7 | 110,9 | 114,4 | 105,4 | 101,4 |
| 52 48 | Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen) | 89,5 | 95,5 | 87,1 | 89,1 | 89,5 | 95,3 | 86,7 | 88,2 |
| | Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g. | 91,3 | 95,2 | 85,4 | 88,9 | 90,4 | 94,7 | 84,6 | 87,5 |
| 52 4 | Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 89,2 | 92,5 | 83,9 | 87,7 | 88,3 | 91,9 | 82,8 | 86,4 |
| 52 5 | Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht w. (in Verkaufsr.) | 107,2 | 93,7 | 88,7 | 104,5 | 106,2 | 93,2 | 87,6 | 103,0 |
| 52 611 | Vh. m. Waren o.a.S | 95,9 | 83,9 | 86,8 | 103,5 | 94,8 | 83,2 | 85,5 | 101,9 |
| 52 61 | Versandhandel | 90,0 | 84,5 | 82,2 | 97,3 | 89,4 | 83,9 | 81,4 | 96,3 |
| | Summe aus 52 62 und 52 63 | 97,2 | 115,1 | 97,3 | 90,7 | 108,3 | 115,7 | 109,9 | 101,5 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 93,4 | 99,2 | 89,4 | 94,1 | 96,5 | 95,9 | 92,1 | 98,3 |
| 52 | Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.) | 98,2 | 98,9 | 92,7 | 96,3 | 96,5 | 96,7 | 90,7 | 94,2 |
| | Eh. m. Lebensmitteln | 104,3 | 103,0 | 99,4 | 102,6 | 100,2 | 99,0 | 95,2 | 98,0 |
| | Eh. m. Nicht-Lebensmitteln | 94,4 | 96,3 | 88,4 | 92,2 | 94,1 | 95,2 | 87,8 | 91,7 |
| | Stationärer Einzelhandel | 98,7 | 98,9 | 93,0 | 96,5 | 96,5 | 96,7 | 90,6 | 93,8 |
| | Einzelhandel einschl. KFZ-Einzelh., Tankstellen | . | . | . | . | . | . | . | . |

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen Prozent

| Nummer der Klas- sifika- tion 1) | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|---|---|-----------------------------|-----------|---|---|-------------------------------------|---|
| | | Juli 2002 gegenüber | | Juli 2002 und Juni 2002 gegenüber Juli 2001 und Juni 2002 | Jan. bis Juli 2002 gegenüber Jan. bis Juli 2001 | Juli 2002 gegenüber Juli 2001 | Jan. bis Juli 2002 gegenüber Jan. bis Juli 2001 |
| | | Juli 2001 | Juni 2002 | | | | |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | | |
| 50 103 | Eh. m. Kraftwagen | 6,5 | 4,5 | 4,3 | 0,9 | 4,7 | -1,0 |
| 50 303 | Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör | 9,3 | 2,3 | 5,9 | 7,1 | 8,4 | 6,5 |
| 50 403 | Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör | -5,1 | -2,0 | -4,8 | -1,1 | -6,1 | -2,4 |
| 50 5 | Tankstellen | -0,5 | 4,3 | -0,9 | -3,9 | -1,9 | -4,1 |
| 50 | Kfz-Handel; Tankstellen | . | . | . | . | . | . |
| 52 111 | Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS | -1,4 | 5,1 | -5,0 | -1,1 | -1,3 | -2,9 |
| 52 112 | Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw. | 12,0 | 5,0 | 8,5 | 5,4 | 11,7 | 3,9 |
| 52 11 | Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw. | 1,7 | 5,1 | -1,9 | 0,4 | 1,7 | -1,3 |
| 52 121 | Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.) | -4,8 | 4,8 | -4,0 | -2,3 | -5,0 | -3,1 |
| 52 122 | Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsm. | 0,7 | 15,3 | -2,5 | -5,9 | 0,4 | -6,9 |
| 52 12 | Sonst. Eh. m. Waren versch. Art | -0,1 | 13,7 | -2,8 | -5,3 | -0,4 | -6,3 |
| 52 1 | Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen) | 1,4 | 6,2 | -2,0 | -0,4 | 1,4 | -2,0 |
| 52 2 | Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen) | -3,3 | 2,9 | -4,0 | -2,2 | -4,2 | -4,1 |
| 52 31 | Apotheken | 3,1 | 6,2 | 2,4 | 3,3 | 4,9 | 4,1 |
| 52 32 | Eh. m. med. u. orthopädischen Art. | -9,9 | 4,8 | -8,8 | -7,1 | -9,1 | -6,4 |
| 52 33 | Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln | 6,7 | 7,5 | 4,6 | 4,8 | 5,5 | 3,1 |
| 52 3 | Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufsr.) | 3,8 | 6,6 | 2,8 | 3,5 | 4,7 | 3,5 |
| 52 41 | Eh. m. Textilien | -11,1 | 1,4 | -7,6 | -4,8 | -11,6 | -5,8 |
| 52 421 | Eh. m. Bekleidung oaS | 0,6 | 12,1 | -0,4 | -3,1 | 0,8 | -3,7 |
| 52 42 | Eh. m. Bekleidung | 1,5 | 11,6 | -0,2 | -3,9 | 1,9 | -4,3 |
| 52 431 | Eh. m. Schuhen | 1,1 | 2,6 | -0,5 | -4,6 | -0,6 | -6,7 |
| 52 43 | Eh. m. Schuhen u. Lederwaren | 0,3 | 3,6 | -1,4 | -5,1 | -1,3 | -7,1 |
| | Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen | 0,9 | 9,7 | -0,7 | -4,1 | 0,9 | -4,9 |
| 52 441 | Eh. m. Wohnmöbeln | -3,8 | 8,8 | -8,3 | -9,0 | -5,2 | -10,6 |
| 52 44 | Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang | -4,3 | 8,5 | -8,6 | -9,3 | -5,6 | -10,9 |
| 52 452 | Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör | -17,5 | 4,3 | -18,3 | -18,3 | -16,3 | -17,2 |
| 52 45 | Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw. | -13,0 | 5,0 | -14,2 | -14,9 | -12,4 | -14,4 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen Prozent

| Nummer der Klas- sifikation 1) | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|--------------------------------------|---|-----------------------------|-----------|---|--------------------|-----------|--------------------|
| | | Juli 2002 gegenüber | | Juli 2002 und Juni 2002 gegenüber Juli 2001 und Juni 2002 | Jan. bis Juli 2002 | Juli 2002 | Jan. bis Juli 2002 |
| | | Juli 2001 | Juni 2002 | | gegenüber | gegenüber | gegenüber |
| | | | | | Jan. bis Juli 2001 | Juli 2001 | Jan. bis Juli 2001 |
| In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 1995 | | | |
| 52 463 | Eh. m. Bau- u. Heimwerker- bedarf | -4,3 | -2,9 | -2,9 | -1,6 | -4,4 | -1,8 |
| 52 46 | Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf | -4,7 | -2,7 | -3,3 | -2,1 | -4,9 | -2,4 |
| | Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf | -6,3 | 3,6 | -7,9 | -8,2 | -7,0 | -9,0 |
| 52 472 | Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften | 11,4 | 37,3 | 4,0 | 0,8 | 8,1 | -2,4 |
| 52 47 | Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä. | 6,4 | 28,2 | 0,7 | -2,3 | 3,4 | -5,5 |
| 52 484 | Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä. | -1,2 | 9,7 | -5,4 | -5,0 | 0,1 | -4,3 |
| 52 485 | Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck | -4,9 | 11,7 | -7,4 | -5,6 | -6,1 | -7,0 |
| 52 487 | Eh. m. Fahrrädern,- teilen u.Zubeh., Sport- u.ä. Art. | -2,9 | 5,0 | -4,1 | -4,0 | -3,0 | -4,8 |
| 52 48 | Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen) | -6,3 | 2,7 | -8,0 | -6,9 | -6,1 | -7,3 |
| | Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g. | -4,1 | 6,9 | -6,5 | -6,1 | -4,5 | -7,0 |
| 52 4 | Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | -3,5 | 6,3 | -5,4 | -6,4 | -3,9 | -7,3 |
| 52 5 | Eh. m. Antiquitäten u. Ge- brauchtsw. (in Verkaufs-) | 14,4 | 20,8 | -4,6 | 3,3 | 13,9 | 2,4 |
| 52 611 | Vh. m. Waren oaS | 14,3 | 10,4 | 12,7 | 6,3 | 14,0 | 5,3 |
| 52 61 | Versandhandel | 6,5 | 9,4 | 6,0 | 2,1 | 6,5 | 1,4 |
| | Summe aus 52 62 und 52 63 | -15,5 | -0,1 | -11,4 | -10,7 | -6,4 | -1,8 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | -5,8 | 4,5 | -3,7 | -4,2 | 0,6 | 0,1 |
| 52 | Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.) | -0,7 | 6,0 | -2,7 | -2,3 | -0,2 | -3,0 |
| | Eh. m. Lebensmitteln | 1,3 | 4,9 | -2,1 | 0,2 | 1,2 | -1,5 |
| | Eh. m. Nicht-Lebensmitteln | -2,0 | 6,8 | -3,2 | -4,1 | -1,2 | -4,1 |
| | Stationärer Einzelhandel | -0,2 | 6,2 | -2,6 | -2,1 | -0,3 | -3,3 |
| | Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen | . | . | . | . | . | . |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | |
|------------------------------|--|--------------|-------------------|------------------------|-----------------------------------|---------------------|-----------|----------------------|-----------|------------|-------------------|-----------------------|--------------------------------|
| | | Ins-gesamt | davon | | Insgesamt | davon | | | | Ins-gesamt | davon | | |
| | | | Voll-beschäftigte | Teil-zeit-beschäftigte | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | | Voll-beschäftigte | Teilzeit-beschäftigte | |
| | | | | | | Juli 2002 gegenüber | | | | | | | Januar bis Juli 2002 gegenüber |
| | | | Juli 2002 | | | Juli 2001 | Juni 2002 | Juli 2001 | Juni 2002 | | Juli 2001 | Juni 2002 | Januar bis Juli 2001 |
| 2000 = 100 | | | Prozent | | | | | | | | | | |
| 50 103 | Eh. m. Kraftwagen | 97,4 | 96,7 | 102,7 | -0,5 | 0,5 | -0,7 | 0,4 | 0,8 | 1,4 | -1,6 | -1,7 | -0,8 |
| 50 303 | Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör | 98,8 | 102,1 | 77,1 | 0,5 | 0,3 | 0,8 | 0,9 | -1,9 | -4,4 | 3,4 | 4,4 | -4,2 |
| 50 403 | Eh. m. Krafrädern, Teilen u. Zubehör | 100,7 | 99,6 | 104,3 | 1,0 | -1,0 | 0,1 | -1,2 | 3,9 | -0,3 | 0,3 | -0,6 | 3,5 |
| 50 5 | Tankstellen | 101,7 | 97,1 | 105,6 | 1,1 | 1,4 | 1,4 | 2,9 | 1,0 | 0,4 | 1,7 | 0,5 | 2,7 |
| 50 | Kfz-Handel; Tankstellen | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 52 111 | Eh. m. Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oaS | 97,1 | 92,7 | 99,6 | -3,0 | -0,4 | -4,1 | 0,6 | -2,3 | -0,9 | 0,5 | -1,4 | 1,6 |
| 52 112 | Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw. | 112,0 | 113,1 | 111,4 | 7,5 | -1,5 | 10,6 | 0,4 | 5,7 | -2,6 | 6,3 | 5,8 | 6,7 |
| 52 11 | Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw. | 100,5 | 97,5 | 102,3 | -0,5 | -0,7 | -0,5 | 0,6 | -0,4 | -1,3 | 1,9 | 0,4 | 2,8 |
| 52 121 | Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.) | 92,8 | 94,7 | 91,2 | -4,1 | -2,7 | -2,1 | -0,5 | -5,8 | -4,5 | -1,9 | -1,9 | -1,8 |
| 52 122 | Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm. | 85,6 | 81,1 | 90,0 | -7,3 | -0,6 | -10,3 | -2,3 | -4,3 | 1,0 | -7,7 | -10,5 | -5,1 |
| 52 12 | Sonst. Eh. m. Waren versch. Art | 86,9 | 83,4 | 90,2 | -6,7 | -1,0 | -8,9 | -2,0 | -4,6 | -0,1 | -6,6 | -9,0 | -4,4 |
| 52 1 | Eh. m. Waren versch.Art (In Verkaufsräumen) | 98,0 | 94,2 | 100,4 | -1,6 | -0,7 | -2,4 | 0,0 | -1,1 | -1,2 | 0,4 | -1,7 | 1,7 |
| 52 2 | Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (In Verkaufsräumen) | 92,8 | 91,8 | 93,9 | -2,9 | 0,0 | -2,8 | -0,5 | -3,0 | 0,4 | -1,8 | -1,7 | -1,8 |
| 52 31 | Apotheken | 105,1 | 101,7 | 108,2 | 3,5 | 1,3 | 1,6 | 2,0 | 5,1 | 0,7 | 2,3 | -0,2 | 4,5 |
| 52 32 | Eh. m. med. u. orthopädischen Art. | 89,6 | 92,2 | 82,3 | -0,4 | 1,5 | 1,9 | -0,2 | -7,0 | 7,2 | -1,4 | 1,8 | -10,2 |
| 52 33 | Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln | 120,3 | 105,1 | 130,4 | 13,0 | 6,7 | 2,1 | -0,7 | 19,9 | 11,0 | 10,0 | 4,8 | 13,3 |
| 52 3 | Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. Usw (In Verkaufsr.) | 109,8 | 102,0 | 116,4 | 6,8 | 3,4 | 1,8 | 1,0 | 11,0 | 5,2 | 4,9 | 1,5 | 7,7 |
| 52 41 | Eh. m. Textilien | 90,5 | 85,9 | 94,7 | -8,8 | -5,2 | -7,4 | -5,5 | -9,9 | -4,9 | -4,5 | -4,6 | -4,5 |
| 52 421 | Eh. m. Bekleidung oaS | 95,0 | 88,1 | 100,3 | -5,2 | -0,9 | -7,0 | -1,9 | -4,0 | -0,2 | -3,3 | -4,9 | -2,2 |
| 52 42 | Eh. m. Bekleidung | 97,5 | 91,7 | 101,5 | -2,3 | -0,6 | -4,8 | -1,1 | -0,6 | -0,4 | -1,3 | -3,4 | 0,2 |
| 52 431 | Eh. m. Schuhen | 97,6 | 94,1 | 99,5 | -1,7 | -0,2 | -2,7 | -1,5 | -1,2 | 0,5 | -0,8 | -1,4 | -0,5 |
| 52 43 | Eh. m. Schuhen u. Lederwaren | 97,4 | 94,3 | 99,2 | -2,0 | -0,1 | -2,7 | -1,4 | -1,7 | 0,6 | -1,2 | -1,5 | -1,0 |
| | Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen | 97,2 | 92,0 | 100,8 | -2,5 | -0,7 | -4,5 | -1,3 | -1,1 | -0,3 | -1,4 | -3,1 | -0,2 |
| 52 441 | Eh. m. Wohnmöbeln | 94,5 | 92,0 | 101,2 | -6,0 | -0,9 | -6,9 | -1,4 | -3,9 | 0,3 | -4,4 | -5,3 | -2,0 |
| 52 44 | Eh. m. Möbeln, Einrr. gegenständen u .Hausrat ang | 92,9 | 90,8 | 97,8 | -6,5 | -0,9 | -7,1 | -1,5 | -5,2 | 0,5 | -4,8 | -5,4 | -3,4 |
| 52 452 | Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör | 83,2 | 83,0 | 83,9 | -11,9 | -3,1 | -12,0 | -3,3 | -11,4 | -2,5 | -10,5 | -10,3 | -11,2 |
| 52 45 | Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw. | 85,6 | 85,1 | 87,8 | -9,3 | -2,2 | -9,8 | -2,4 | -7,1 | -1,4 | -8,1 | -8,3 | -7,5 |

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klas- sifika- tion 1) | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | | |
|---|---|----------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------|
| | | Ins- gesamt | davon | | Insgesamt | davon | | | | Ins- gesamt | davon | | | |
| | | | Voll- be- schäf- tigte | Teil- zeit- beschäf- tigte | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | | Voll- beschäf- tigte | Teilzeit beschäf- tigte | | |
| | | | | | | Juli 2002 gegenüber | | | | | | | Januar bis Juli 2002 gegenüber | |
| | | | | | | Juli 2001 | Juni 2002 | Juli 2001 | Juni 2002 | | | | Juli 2001 | Juni 2002 |
| 2000 = 100 | | | Prozent | | | | | | | | | | | |
| 52 463 | Eh. m. Bau- u. Heimwerker- bedarf | 92,4 | 86,5 | 106,8 | -6,4 | -7,7 | -8,9 | -7,2 | -0,9 | -8,8 | -3,8 | -4,7 | -2,0 | |
| 52 46 | Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf | 92,2 | 86,7 | 105,6 | -6,4 | -6,9 | -8,6 | -6,4 | -1,9 | -8,0 | -4,0 | -4,8 | -2,3 | |
| | Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf | 91,2 | 88,2 | 99,0 | -7,0 | -3,2 | -8,1 | -3,3 | -4,3 | -2,9 | -5,2 | -5,8 | -3,5 | |
| 52 472 | Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften | 103,6 | 99,1 | 109,0 | 1,1 | 0,6 | -0,5 | 0,8 | 2,8 | 0,4 | 1,7 | -0,3 | 3,9 | |
| 52 47 | Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä. | 102,0 | 97,0 | 107,2 | -0,1 | -0,1 | -2,1 | 0,7 | 1,9 | -0,8 | 0,2 | -2,4 | 2,8 | |
| 52 484 | Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä. | 99,7 | 101,6 | 95,1 | 2,2 | 0,0 | 4,2 | 0,0 | -2,3 | -0,1 | 82,9 | 120,1 | -3,0 | |
| 52 485 | Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck | 97,5 | 93,0 | 102,7 | -3,3 | 0,9 | -4,7 | 0,4 | -1,8 | 1,5 | -4,0 | -5,6 | -2,3 | |
| 52 487 | Eh. m. Fahrrädern, - teilen u. Zubeh., Sport- u. ä. Art. | 101,7 | 99,3 | 105,9 | -1,8 | 1,1 | -2,0 | 0,8 | -1,4 | 1,5 | -2,2 | -2,7 | -1,2 | |
| 52 48 | Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen) | 96,0 | 95,6 | 96,6 | -4,2 | -1,2 | -4,0 | -1,5 | -4,6 | -0,5 | 17,4 | 29,9 | -3,7 | |
| | Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g. | 97,1 | 95,8 | 99,2 | -3,4 | -0,9 | -3,7 | -1,2 | -3,0 | -0,6 | 14,0 | 24,7 | -2,1 | |
| 52 4 | Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 95,0 | 91,3 | 100,0 | -4,3 | -1,6 | -6,0 | -2,2 | -2,3 | -1,0 | 1,1 | 3,1 | -1,5 | |
| 52 5 | Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht w. (in Verkaufsr.) | 117,7 | 111,7 | 126,1 | 13,0 | 0,6 | 7,0 | -1,4 | 21,2 | 3,3 | 3,4 | 6,0 | -0,3 | |
| 52 611 | Vh. m. Waren oaS | 107,1 | 106,3 | 108,9 | 1,2 | -0,5 | 1,5 | -1,1 | 0,6 | 0,9 | 1,5 | 1,7 | 1,1 | |
| 52 61 | Versandhandel | 100,8 | 99,7 | 103,1 | -0,8 | -0,4 | -0,8 | -0,7 | -0,7 | 0,3 | -0,2 | -0,1 | -0,4 | |
| | Summe aus 52 62 und 52 63 | 94,7 | 93,0 | 97,8 | -5,2 | -1,6 | -5,4 | -2,7 | -5,0 | 0,2 | -2,4 | -2,8 | -1,9 | |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 98,1 | 96,9 | 100,6 | -2,7 | -0,9 | -2,7 | -1,5 | -2,7 | 0,2 | -1,1 | -1,2 | -1,1 | |
| 52 | Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.) | 97,9 | 93,7 | 102,0 | -1,8 | -0,6 | -3,6 | -1,0 | -0,1 | -0,1 | 1,0 | 0,9 | 1,1 | |
| | Eh. m. Lebensmitteln | 99,5 | 96,5 | 101,4 | -0,8 | -0,6 | -0,9 | 0,4 | -0,7 | -1,2 | 1,4 | 0,0 | 2,3 | |
| | Eh. m. Nicht-Lebensmitteln | 97,0 | 92,7 | 102,4 | -2,4 | -0,5 | -4,7 | -1,6 | 0,3 | 0,6 | 0,8 | 1,3 | 0,2 | |
| | Stationärer Einzelhandel | 97,9 | 93,5 | 102,0 | -1,8 | -0,5 | -3,7 | -1,0 | 0,0 | -0,2 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | |
| | Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen | | | | | | | | | | | | | |

**4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen
- Paariger Vergleich -**

| Nummer der Klas- sifikation 1) | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte, in Prozent in jeweiligen Preisen | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|---|--------------------------------------|--|-------------------------|---|--------------------------------------|--|-------------------------|
| | | Juli 2002 gegenüber Juli 2001 | | | | Jan. bis Juli 2002 gegenüber Jan. bis Juli 2001 | | | |
| | | Unternehmen mit einem Jahresumsatz von ... bis unter... Euro | | | | | | | |
| | | unter 1 000 000 | 1 000 000 bis unter 10 000 000 | 10 000 000 bis unter 100 000 000 | 100 000 000 und mehr | unter 1 000 000 | 1 000 000 bis unter 10 000 000 | 10 000 000 bis unter 100 000 000 | 100 000 000 und mehr |
| 50 103 | Eh. m. Kraftwagen | 0,2 | 9,3 | 1,7 | -2,2 | 0,5 | 4,1 | -3,2 | -13,4 |
| 50 303 | Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör | 3,7 | -6,7 | 25,0 | X | 1,3 | -4,7 | 21,4 | X |
| 50 403 | Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör | -8,6 | -5,4 | 36,9 | X | -1,0 | -5,7 | 16,0 | X |
| 50 5 | Tankstellen | 11,4 | 0,4 | -38,4 | X | 12,8 | -8,7 | -32,4 | X |
| 50 | Kfz-Handel; Tankstellen | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 52 111 | Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS | 1,1 | -2,2 | 0,4 | -14,5 | 2,3 | -2,1 | -1,8 | -7,6 |
| 52 112 | Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw. | 1,8 | -8,0 | 4,3 | 5,7 | 7,0 | -0,4 | 0,0 | 0,4 |
| 52 11 | Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw | 1,2 | -3,6 | 1,2 | -9,4 | 3,2 | -1,7 | -1,4 | -5,5 |
| 52 121 | Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.) | -11,9 | 5,8 | 3,1 | -11,3 | -4,9 | 2,2 | -5,4 | -2,3 |
| 52 122 | Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm. | 23,7 | -0,3 | 3,9 | 8,3 | 25,3 | -1,5 | 1,8 | -0,3 |
| 52 12 | Sonst. Eh. m. Waren versch. Art | 1,9 | 2,2 | 3,7 | -1,7 | 7,2 | 0,0 | -0,5 | -1,3 |
| 52 1 | Eh. m. Waren versch. Art (In Verkaufsräumen) | 1,3 | -2,5 | 1,5 | -9,1 | 3,6 | -1,4 | -1,3 | -5,4 |
| 52 2 | Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (In Verkaufsräumen) | 4,1 | -7,6 | -19,7 | X | 3,7 | -5,2 | -17,4 | X |
| 52 31 | Apotheken | 5,8 | 6,5 | -50,0 | X | 5,1 | 4,5 | -49,6 | X |
| 52 32 | Eh. m. med. u. orthopädischen Art. | 1,3 | -7,7 | -44,0 | X | 4,0 | -2,0 | -45,2 | X |
| 52 33 | Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln | -9,4 | -3,7 | 10,5 | 8,4 | -2,6 | -9,4 | 17,1 | 6,4 |
| 52 3 | Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (In Verkaufsr.) | 3,6 | 5,6 | -7,1 | 8,4 | 4,0 | 3,8 | -3,0 | 6,4 |
| 52 41 | Eh. m. Textilien | -2,3 | -10,2 | 15,1 | X | -7,4 | -17,1 | 7,7 | X |
| 52 421 | Eh. m. Bekleidung oaS | -6,0 | -11,2 | -3,0 | 13,4 | -5,6 | -12,6 | -10,3 | 11,5 |
| 52 42 | Eh. m. Bekleidung | 1,9 | -0,3 | -5,3 | 13,4 | -4,1 | -10,0 | -9,4 | 11,5 |
| 52 431 | Eh. m. Schuhen | 2,2 | -4,3 | -0,6 | X | -3,8 | -8,1 | -6,0 | X |
| 52 43 | Eh. m. Schuhen u. Lederwaren | 1,6 | -4,4 | -0,6 | X | -4,4 | -8,4 | -6,0 | X |
| | Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen | 1,5 | -1,9 | -3,5 | 13,4 | -4,5 | -9,9 | -8,1 | 11,5 |
| 52 441 | Eh. m. Wohnmöbeln | -8,1 | -11,3 | -5,8 | -9,9 | -7,5 | -15,1 | -5,7 | -8,8 |
| 52 44 | Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang | -6,4 | -10,7 | -5,3 | -9,9 | -7,8 | -14,0 | -6,8 | -8,8 |
| 52 452 | Eh. m. Rundfunk-, Femseh-, Phonogerät. u. Zubehör | -2,9 | 4,4 | -23,2 | -91,2 | -6,5 | 9,1 | -21,1 | -86,2 |
| 52 45 | Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw. | -3,8 | -2,0 | -23,0 | -91,2 | -5,5 | 1,2 | -22,3 | -86,2 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

**4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen
- Paariger Vergleich -**

| Nummer der Klas- sifikation 1) | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte, in Prozent in jeweiligen Preisen | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|---|--------------------------------------|--|-------------------------|---|--------------------------------------|--|-------------------------|
| | | Juli 2002 gegenüber Juli 2001 | | | | Jan. bis Juli 2002 gegenüber Jan. bis Juli 2001 | | | |
| | | Unternehmen mit einem Jahresumsatz von ... bis unter... Euro | | | | | | | |
| | | unter 1 000 000 | 1 000 000 bis unter 10 000 000 | 10 000 000 bis unter 100 000 000 | 100 000 000 und mehr | unter 1 000 000 | 1 000 000 bis unter 10 000 000 | 10 000 000 bis unter 100 000 000 | 100 000 000 und mehr |
| 52 463 | Eh. m. Bau- u. Heimwerker- bedarf | 1,1 | -1,1 | -16,3 | -12,6 | 1,0 | 9,8 | -8,7 | -1,9 |
| 52 46 | Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf | -3,9 | -4,4 | -15,9 | -12,6 | -4,2 | 6,0 | -9,0 | -1,9 |
| | Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf | -4,9 | -7,0 | -13,1 | -21,7 | -6,3 | -5,0 | -11,2 | -14,3 |
| 52 472 | Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften | 17,2 | 5,7 | -0,2 | X | 0,1 | -3,9 | -7,9 | X |
| 52 47 | Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä. | 9,5 | 1,6 | 0,7 | X | -3,6 | -5,7 | -10,4 | X |
| 52 484 | Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä. | -1,8 | -17,7 | -1,8 | X | 0,7 | -19,9 | -11,9 | X |
| 52 485 | Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck | -1,7 | -10,0 | -6,9 | X | 1,1 | -10,8 | -13,3 | X |
| 52 487 | Eh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art. | 3,3 | -10,4 | -10,5 | X | 8,4 | -10,0 | -34,2 | X |
| 52 48 | Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen) | 1,4 | -14,3 | -19,3 | X | 2,5 | -14,2 | -14,6 | X |
| | Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g. | 3,0 | -11,4 | -12,6 | X | 1,3 | -12,8 | -13,3 | X |
| 52 4 | Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 0,2 | -7,0 | -9,9 | -14,6 | -2,7 | -8,5 | -10,4 | -9,4 |
| 52 5 | Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht w. (in Verkaufsr.) | -9,6 | 23,9 | X | X | 8,0 | 19,1 | X | X |
| 52 611 | Vh. m. Waren oas | -1,2 | 4,1 | 10,5 | 11,0 | -11,5 | -4,6 | 2,4 | -1,0 |
| 52 61 | Versandhandel | -5,7 | -6,5 | -4,7 | 5,4 | -10,3 | 0,8 | -6,1 | -2,9 |
| | Summe aus 52 62 und 52 63 | -2,4 | -16,0 | -18,2 | -30,1 | -0,9 | -13,3 | -19,1 | -35,1 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | -2,8 | -14,2 | -11,9 | 3,1 | -2,1 | -10,3 | -12,3 | -4,5 |
| 52 | Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.) | 1,1 | -3,8 | -5,6 | -6,9 | 0,1 | -4,2 | -6,9 | -4,3 |
| | Eh. m. Lebensmitteln | 2,6 | -4,8 | 0,0 | -9,4 | 3,4 | -2,8 | -2,1 | -5,5 |
| | Eh. m. Nicht-Lebensmitteln | 0,7 | -3,6 | -9,2 | -0,8 | -0,9 | -4,5 | -9,8 | -1,5 |
| | Stationärer Einzelhandel | 1,4 | -2,7 | -4,8 | -7,4 | 0,2 | -3,6 | -6,2 | -4,3 |
| | Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen | - | - | - | - | - | - | - | - |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

| Nr. der WZ93 | Text (EH m. = Einzelhandel mit) |
|--|--|
| 50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5 + 52.1 bis 52.6 | EH einschließlich EH m. Kraftfahrzeugen u. Tankstellen |
| 52 | EH (ohne EH m. Kraftfahrzeugen u. ohne Tankstellen) |
| 52.1 | EH m. Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) |
| 52.11 | EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren |
| 52.11.1 | EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt |
| 52.11.2 | Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren |
| 52.12 | Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art |
| 52.12.1 | EH m. Waren verschiedener Art (o. Nahrungsmittel) |
| 52.12.2 | EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel |
| 52.2 | Fach-EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen) |
| 52.3 | Apotheken; Fach-EH m. medizinischen, orthopädischen u. kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen) |
| 52.31 | Apotheken |
| 52.32 | EH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln |
| 52.33 | EH m. kosmetischen Artikeln u. Körperpflegemitteln |
| 52.4 | Sonstiger Fach-EH (in Verkaufsräumen) |
| 52.41 | EH m. Textilien |
| 52.42 | EH m. Bekleidung |
| darunter: 52.42.1 | EH m. Bekleidung o. ausgeprägten Schwerpunkt |
| 52.43 | EH m. Schuhen u. Lederwaren |
| darunter: 52.43.1 | EH m. Schuhen |
| 52.44 | EH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g. |
| darunter: 52.44.1 | EH m. Wohnmöbeln |
| 52.45 | EH m. elektrischen Haushalts-, Rundfunk- u. Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten |
| darunter: 52.45.2 | EH m. Rundfunk-, Fernseh- u. phonotechnischen Geräten u. Zubehör |
| 52.46 | EH m. Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf |
| darunter: 52.46.3 | EH m. Bau- u. Heimwerkerbedarf |
| 52.47 | EH m. Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren u. Bürobedarf |
| darunter: 52.47.2 | EH m. Büchern u. Fachzeitschriften |
| 52.48 | Fach-EH a.n.g. (in Verkaufsräumen) |
| darunter: 52.48.4 | EH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen, Computern u. Software |
| 52.48.5 | EH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck |
| 52.48.7 | EH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel) |
| 52.5 | EH m. Antiquitäten u. Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen) |
| 52.6 | EH (nicht in Verkaufsräumen) |
| 52.61 | Versandhandel |
| darunter: 52.61.1 | Versandhandel m. Waren o. ausgeprägten Schwerpunkt |
| 52.62 + 52.63 | EH an Verkaufsständen u. auf Märkten u. sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) |
| 50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5 | EH m. KFZ, Teilen u. Zubehör; Tankstellen |
| 50.10.3 | EH m. Kraftwagen |
| 50.30.3 | EH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör |
| 50.40.3 | EH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör |
| 50.50 | Tankstellen |