

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie 6

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen)

Juli 2002

Erscheinungsfolge: monatlich
erschienen im September 2002

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen.

Gruppe VA, Telefon: 06 11 / 75 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail:
binnenhandel@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2002

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

Inhalt

Textteil

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel

- 1 Umsatz im Einzelhandel
- 2 Umsatz im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
 - 2.1 in jeweiligen Preisen
 - 2.2 in Preisen des Jahres 1995
- 3 Beschäftigte im Einzelhandel
- 4 Lange Reihen ab 1995
 - 4.1 Nominale Umsätze
 - 4.2 Reale Umsätze
 - 4.3 Beschäftigte

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter <http://www.destatis.de/indicators/d/gkums330.htm>

Tabellenteil

Aktuelle Monatsergebnisse

- 1 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
- 2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
- 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
- 4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

Anhang

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 24 500 Unternehmen des Einzelhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die mit der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 443 286 Einzelhandelsunternehmen ermittelt.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 93 (5Steller, 4Steller, 3Steller und 2Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 93 entsprechen; siehe "Erläuterungen II".

Ein gesonderter Nachweis der Einzelhandelsergebnisse nach Absatz- und Erscheinungsformen erfolgt nicht. Einzelne Positionen der WZ 93 entsprechen jedoch weitgehend bestimmten Absatz u. Erscheinungsformen; s. "Erläuterungen II".

Den Ergebnissen liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 4 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, dass in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und dass nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, dass das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstatterkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und der Tankstellen.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

10. Berechnung in konstanten Preisen

Der Einzelhandelsumsatz in konstanten Preisen von 1995 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch Division mit passenden Einzelhandelspreisindizes in Angaben zu Preisen von 1995 umgerechnet wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 2000 bezogen.

11. Basisumstellung

Derzeit wird die Handelsstatistik auf die Basis 2000 = 100 umgestellt. Für den Einzelhandel im engeren Sinne (= NACE-Abteilung 52) ist diese Umstellung bereits abgeschlossen, für den Kraftfahrzeughandel (= NACE-Abteilung 50) sind die Umstellungsarbeiten noch im Gange.

Zugleich wird der Berichtskreis um die Unternehmen, die schwerpunktmäßig Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen oder Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen betreiben, ergänzt (= WZ-Positionen 50.10.1, 50.2, 50.30.1, 50.40.1, 50.40.4); diese Unternehmen wurden bisher im Rahmen der Handelsstatistik nicht erfasst.

Ferner wird in Zukunft für die gesamte NACE-Abteilung 50, also einschließlich der Unternehmen, die schwerpunktmäßig Großhandel mit Kraftfahrzeugen betreiben (= WZ-Positionen 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2), eine Gesamtsumme ausgewiesen. Diese Positionen werden dann nicht mehr wie bisher im Rahmen der Veröffentlichung zur Großhandelsstatistik nachgewiesen, sondern im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel bezieht.

Bis zum Abschluss der Umstellungsarbeiten, die auch die Neuberechnung der Langen Reihen beinhalten, können für die NACE-Abteilung 50 und für die Summe der NACE-Abteilungen 50 und 52 keine Ergebnisse nachgewiesen werden. In den entsprechenden Tabellen sind daher derzeit keine Messzahlen und Veränderungsdaten ausgewiesen.

Zusätzliche Zwischensummen in der Ergebnisdarstellung

WZ93-Positionen, die zusammen- gefasst werden	Text	Stelle, an der die Zwischensumme ausgewiesen wird
52.41 + 52.42 + 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	nach 52.43
52.44 + 52.45 + 52.46	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Hausrat, elektrischen Haushaltsgeräten	nach 52.46
52.47 + 52.48	Einzelhandel mit Büchern, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren; Facheinzel- handel a.n.g.	nach 52.48
52.11 + 52.2	Lebensmitteleinzelhandel	nach 52
52.12 + 52.3 + 52.4 + 52.5 + 52.6	Einzelhandel	Zwischensumme
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	nach der vorgenannten Zwischensumme

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

Nr. der WZ 93	Text	entspricht der
52.61	Versandhandel	Versandhandel
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	Ambulanter Handel
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	Stationärer Handel

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

Nr. der WZ	Text	entspricht der Erscheinungsform ...
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen)	Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte
52.12.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Verkaufsräumen)	Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art
52.12.2	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel (in Verkaufsräumen)	Warenhäuser
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	Übrige Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte

1 Umsatz im Einzelhandel^{*)}

Zeitraum	Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 52)		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 52)		
	in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995				
	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	
	siehe Vorbemerkung				siehe Vorbemerkung				
1994	95,5	-	-	-	98,8	-	-	-	
1995	96,7	1,3	-	-	99,5	0,7	-	-	
1996	97,0	0,3	-	-	98,9	-0,6	-	-	
1997	95,9	-1,1	-	-	97,2	-1,7	-	-	
1998	96,9	1,0	-	-	98,3	1,1	-	-	
1999	97,7	0,7	-	-	98,8	0,5	-	-	
2000	100,0	2,4	-	-	100,0	1,2	-	-	
2001	102,1	2,1	-	-	100,4	0,4	-	-	
1998	1. Hj.	92,5	0,2	-	-	93,6	0,0	-	-
	2. Hj.	101,4	1,8	-	-	103,0	2,1	-	-
1999	1. Hj.	93,1	0,7	-	-	94,3	0,8	-	-
	2. Hj.	102,2	0,8	-	-	103,3	0,3	-	-
2000	1. Hj.	96,2	3,3	-	-	96,6	2,4	-	-
	2. Hj.	103,8	1,6	-	-	103,4	0,1	-	-
2001	1. Hj.	98,5	2,4	-	-	97,2	0,6	-	-
	2. Hj.	105,7	1,8	-	-	103,7	0,3	-	-
2002	1. Hj.	95,9	-2,6	-	-	93,8	-3,5	-	-
1998	1. Vj.	90,9	0,9	-	-	92,1	0,9	-	-
	2. Vj.	94,1	-0,4	-	-	95,0	-0,8	-	-
	3. Vj.	93,7	2,1	-	-	95,1	2,3	-	-
	4. Vj.	109,1	1,5	-	-	110,9	2,0	-	-
1999	1. Vj.	92,5	1,8	-	-	93,9	2,0	-	-
	2. Vj.	93,7	-0,4	-	-	94,7	-0,3	-	-
	3. Vj.	93,8	0,1	-	-	94,9	-0,2	-	-
	4. Vj.	110,6	1,4	-	-	111,7	0,7	-	-
2000	1. Vj.	93,8	1,4	-	-	94,3	0,4	-	-
	2. Vj.	98,5	5,1	-	-	98,8	4,4	-	-
	3. Vj.	96,7	3,1	-	-	96,4	1,6	-	-
	4. Vj.	111,0	0,3	-	-	110,4	-1,1	-	-
2001	1. Vj.	95,8	2,1	-	-	95,1	0,8	-	-
	2. Vj.	101,2	2,7	-	-	99,2	0,4	-	-
	3. Vj.	98,4	1,8	-	-	96,3	-0,1	-	-
	4. Vj.	113,0	1,8	-	-	111,1	0,6	-	-
2002	1. Vj.	93,9	-2,1	-	-	91,9	-3,4	-	-
	2. Vj.	98,0	-3,1	-	-	95,7	-3,6	-	-
2001	Juli	98,9	3,8	-	-	96,7	1,3	-	-
	Aug.	99,1	2,7	-	-	97,1	0,7	-	-
	Sept.	97,2	-1,1	-	-	95,1	-2,3	-	-
	Okt.	104,6	3,0	-	-	102,4	1,5	-	-
	Nov.	110,7	2,6	-	-	108,8	1,5	-	-
	Dez.	123,7	0,2	-	-	122,1	-0,9	-	-
2002	Jan.	92,4	-2,5	-	-	90,6	-4,0	-	-
	Feb.	86,7	-1,5	-	-	84,9	-2,9	-	-
	März	102,5	-2,1	-	-	100,1	-3,4	-	-
	April	101,1	-0,1	-	-	98,6	-1,2	-	-
	Mai	100,2	-4,5	-	-	97,8	-4,9	-	-
	Juni	92,7	-4,8	-	-	90,7	-4,6	-	-
	Juli	98,2	-0,7	-	-	96,5	-0,2	-	-

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel ¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen ²⁾
2.1. In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)		
	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	
	siehe Vorbemerkung										
1994	-	-	92,8	-	116,7	-	100,3	-	100,7	-	
1995	-	-	95,4	2,8	113,6	-2,7	99,5	-0,9	100,3	-0,4	
1996	-	-	95,5	0,1	110,4	-2,8	98,7	-0,7	102,2	1,9	
1997	-	-	94,3	-1,2	109,5	-0,8	97,1	-1,7	100,2	-2,0	
1998	-	-	95,9	1,8	107,3	-2,0	98,7	1,7	99,7	-0,4	
1999	-	-	97,7	1,8	106,0	-1,2	97,9	-0,8	99,3	-0,5	
2000	-	-	100,0	2,4	100,0	-5,7	100,0	2,1	100,0	0,8	
2001	-	-	105,7	5,6	97,8	-2,2	97,9	-2,1	99,7	-0,3	
1998 1. Hj.	-	-	93,0	1,2	96,3	-4,9	93,0	1,3	96,8	0,5	
2. Hj.	-	-	98,9	2,4	118,3	0,6	104,4	2,0	102,7	-1,3	
1999 1. Hj.	-	-	95,0	2,2	96,1	-0,2	91,8	-1,3	96,4	-0,4	
2. Hj.	-	-	100,4	1,5	116,0	-2,0	104,1	-0,3	102,1	-0,6	
2000 1. Hj.	-	-	98,4	3,5	91,3	-5,0	95,3	3,8	97,2	0,8	
2. Hj.	-	-	101,7	1,2	108,8	-6,2	104,7	0,6	102,8	0,7	
2001 1. Hj.	-	-	102,9	4,6	90,4	-0,9	94,0	-1,4	97,1	-0,1	
2. Hj.	-	-	108,4	6,7	105,2	-3,2	101,8	-2,8	102,4	-0,4	
2002 1. Hj.	-	-	103,1	0,2	84,8	-6,2	87,5	-6,9	98,5	1,5	
1998 1. Vj.	-	-	89,6	-0,1	96,5	-6,9	91,2	3,5	102,7	0,1	
2. Vj.	-	-	96,3	2,4	96,0	-2,9	94,8	-0,7	90,8	1,0	
3. Vj.	-	-	93,3	1,6	100,1	-0,3	94,9	3,6	93,5	2,3	
4. Vj.	-	-	104,5	3,1	136,5	1,2	113,8	0,7	111,9	-4,1	
1999 1. Vj.	-	-	93,9	4,8	99,5	3,1	89,0	-2,3	103,5	0,8	
2. Vj.	-	-	96,1	-0,2	92,6	-3,5	94,5	-0,4	89,2	-1,8	
3. Vj.	-	-	94,6	1,4	97,0	-3,2	93,4	-1,7	89,9	-3,9	
4. Vj.	-	-	106,2	1,6	135,0	-1,1	114,9	0,9	114,3	2,2	
2000 1. Vj.	-	-	95,4	1,6	92,4	-7,1	91,6	2,9	103,4	-0,2	
2. Vj.	-	-	101,3	5,4	90,1	-2,7	99,0	4,7	91,0	2,0	
3. Vj.	-	-	96,1	1,5	93,8	-3,3	95,8	2,6	93,7	4,3	
4. Vj.	-	-	107,2	1,0	123,7	-8,3	113,7	-1,0	111,9	-2,1	
2001 1. Vj.	-	-	98,4	3,1	91,9	-0,6	90,8	-0,9	104,0	0,6	
2. Vj.	-	-	107,4	6,0	89,0	-1,2	97,2	-1,8	90,1	-1,0	
3. Vj.	-	-	102,3	6,5	90,4	-3,6	93,2	-2,7	89,4	-4,7	
4. Vj.	-	-	114,5	6,8	120,1	-3,0	110,3	-3,0	115,4	3,1	
2002 1. Vj.	-	-	100,9	2,5	86,5	-5,8	84,6	-6,8	102,1	-1,9	
2. Vj.	-	-	105,3	-1,9	83,1	-6,7	90,4	-6,9	94,9	5,3	
2001 Juli	-	-	103,1	8,0	92,1	-5,9	92,5	-2,5	84,5	-1,6	
Aug.	-	-	105,6	9,0	90,2	-3,1	91,4	-3,4	85,2	-2,5	
Sept.	-	-	98,3	2,5	88,8	-1,7	95,8	-2,1	98,4	-8,8	
Okt.	-	-	107,0	8,5	88,9	-7,3	100,9	-1,8	118,8	5,5	
Nov.	-	-	113,1	7,8	109,5	-0,1	106,7	-1,8	128,1	2,2	
Dez.	-	-	123,5	4,6	161,8	-2,4	123,2	-4,9	99,4	1,6	
2002 Jan.	-	-	96,7	2,1	92,4	-7,4	82,9	-6,5	107,6	-0,6	
Feb.	-	-	94,0	3,0	75,5	-9,9	76,8	-7,0	94,0	3,5	
März	-	-	111,9	2,5	91,6	-0,4	94,1	-6,8	104,7	-7,3	
April	-	-	106,9	0,5	84,6	-7,4	95,1	-3,8	104,1	9,8	
Mai	-	-	109,3	-0,9	83,7	-6,8	92,1	-9,9	98,4	0,9	
Juni	-	-	99,7	-5,4	80,9	-5,7	83,9	-7,3	82,2	5,2	
Juli	-	-	104,8	1,6	92,0	-0,1	89,2	-3,6	90,0	6,5	

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsdaten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen **)
2.2. In Preisen des Jahres 1995

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾	2000=100	% ²⁾
	siehe Vorbemerkung									
1994	-	-	94,8	-	118,3	-	102,3	-	104,6	-
1995	-	-	96,8	2,1	114,4	-3,3	100,7	-1,6	103,3	-1,2
1996	-	-	96,3	-0,5	110,7	-3,2	99,5	-1,2	104,3	0,9
1997	-	-	94,1	-2,3	109,6	-1,0	97,6	-1,8	101,9	-2,3
1998	-	-	94,9	0,9	107,1	-2,3	98,9	1,3	101,3	-0,5
1999	-	-	97,5	2,7	105,9	-1,1	98,0	-0,9	100,1	-1,2
2000	-	-	100,0	2,5	100,0	-5,6	100,0	2,0	100,0	-0,1
2001	-	-	102,4	2,4	96,9	-3,1	97,2	-2,8	99,2	-0,8
1998 1. Hj.	-	-	91,8	-0,1	96,2	-5,1	93,3	1,1	98,4	0,4
2. Hj.	-	-	98,1	1,9	118,0	0,2	104,5	1,5	104,2	-1,5
1999 1. Hj.	-	-	94,2	2,6	95,9	-0,4	91,7	-1,6	97,6	-0,8
2. Hj.	-	-	100,9	2,8	115,9	-1,8	104,2	-0,2	102,7	-1,4
2000 1. Hj.	-	-	98,3	4,3	91,3	-4,8	95,3	3,9	97,4	-0,2
2. Hj.	-	-	101,7	0,9	108,8	-6,2	104,7	0,4	102,6	-0,1
2001 1. Hj.	-	-	100,2	1,9	89,9	-1,5	93,5	-1,9	96,9	-0,5
2. Hj.	-	-	104,6	2,9	103,9	-4,5	100,9	-3,6	101,5	-1,0
2002 1. Hj.	-	-	98,4	-1,7	83,2	-7,4	86,1	-7,8	97,5	0,6
1998 1. Vj.	-	-	88,7	-1,4	96,6	-6,9	91,5	3,4	104,6	0,2
2. Vj.	-	-	94,8	1,1	95,8	-3,3	95,0	-1,1	92,3	0,7
3. Vj.	-	-	92,3	0,9	99,9	-0,7	95,1	3,0	95,0	2,0
4. Vj.	-	-	103,8	2,8	136,1	0,8	113,9	0,2	113,4	-4,2
1999 1. Vj.	-	-	93,1	4,9	99,3	2,8	89,1	-2,7	105,0	0,4
2. Vj.	-	-	95,3	0,5	92,4	-3,5	94,4	-0,6	90,2	-2,3
3. Vj.	-	-	94,9	2,7	96,9	-3,0	93,5	-1,7	90,6	-4,6
4. Vj.	-	-	106,8	2,9	134,9	-0,9	115,0	1,0	114,8	1,2
2000 1. Vj.	-	-	95,5	2,5	92,4	-7,0	91,7	2,9	103,6	-1,3
2. Vj.	-	-	101,1	6,1	90,1	-2,5	98,9	4,8	91,2	1,1
3. Vj.	-	-	96,3	1,5	94,0	-3,0	95,9	2,6	93,8	3,5
4. Vj.	-	-	107,1	0,3	123,5	-8,5	113,5	-1,3	111,4	-2,9
2001 1. Vj.	-	-	96,9	1,5	91,6	-0,9	90,5	-1,3	104,1	0,5
2. Vj.	-	-	103,5	2,3	88,2	-2,2	96,4	-2,5	89,7	-1,6
3. Vj.	-	-	98,7	2,5	89,5	-4,8	92,6	-3,4	88,7	-5,4
4. Vj.	-	-	110,6	3,2	118,3	-4,2	109,2	-3,8	114,3	2,6
2002 1. Vj.	-	-	96,2	-0,7	84,9	-7,3	83,4	-7,9	101,0	-3,0
2. Vj.	-	-	100,7	-2,7	81,6	-7,5	88,9	-7,8	93,9	4,7
2001 Juli	-	-	99,1	3,7	91,2	-6,9	91,9	-3,3	83,9	-2,3
Aug.	-	-	102,0	5,0	89,5	-4,4	90,9	-4,1	84,7	-3,8
Sept.	-	-	94,9	-1,4	87,7	-3,0	95,0	-2,9	97,6	-9,2
Okt.	-	-	103,2	4,5	87,7	-8,4	99,9	-2,5	117,6	4,9
Nov.	-	-	109,4	4,3	107,8	-1,6	105,6	-2,7	127,1	1,8
Dez.	-	-	119,2	1,3	159,3	-3,6	122,1	-5,7	98,3	1,1
2002 Jan.	-	-	92,0	-1,9	90,7	-8,9	82,0	-7,6	106,5	-1,8
Feb.	-	-	89,7	-0,2	74,2	-11,2	75,6	-8,3	93,2	2,5
März	-	-	106,8	-0,1	89,8	-1,9	92,5	-7,9	103,4	-8,6
April	-	-	102,0	-1,3	83,0	-8,5	93,3	-5,0	102,9	8,8
Mai	-	-	104,4	-1,5	82,1	-7,6	90,6	-10,6	97,4	0,4
Juni	-	-	95,6	-5,4	79,6	-6,2	82,8	-7,8	81,4	5,2
Juli	-	-	100,8	1,7	90,9	-0,3	88,3	-3,9	89,4	6,6

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3 Beschäftigte im Einzelhandel^{*)}

Zeitraum	Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
	2000=100	% ¹⁾	2000=100	% ¹⁾	2000=100	% ¹⁾
1994	104,8	-	103,4	-	108,7	-
1995	105,1	0,3	104,3	0,9	107,8	-0,8
1996	104,1	-0,9	102,9	-1,4	106,1	-1,6
1997	102,7	-1,4	101,2	-1,6	104,2	-1,7
1998	102,4	-0,3	100,9	-0,4	103,1	-1,0
1999	100,7	-1,6	102,6	1,7	99,5	-3,5
2000	100,0	-0,7	100,0	-2,5	100,0	0,5
2001	100,1	0,1	99,9	-0,1	100,0	0,0
1998 1. Hj.	101,4	-1,0	99,4	-1,5	102,7	-1,5
2. Hj.	103,3	0,4	102,3	0,8	103,6	-0,6
1999 1. Hj.	101,0	-0,5	102,5	3,1	100,1	-2,5
2. Hj.	100,5	-2,8	102,7	0,4	98,9	-4,5
2000 1. Hj.	99,6	-1,3	99,9	-2,5	99,6	-0,5
2. Hj.	100,4	-0,1	100,1	-2,5	100,4	1,5
2001 1. Hj.	99,6	-0,1	99,1	-0,8	100,1	0,6
2. Hj.	100,6	0,3	100,8	0,6	99,9	-0,5
2002 1. Hj.	101,1	1,5	99,8	0,7	102,1	2,0
1998 1. Vj.	101,3	-1,1	99,2	-1,8	102,7	-1,5
2. Vj.	101,6	-0,8	99,6	-1,2	102,7	-1,5
3. Vj.	102,7	0,1	101,5	0,5	103,0	-0,9
4. Vj.	104,0	0,7	103,1	1,1	104,3	-0,3
1999 1. Vj.	102,0	0,7	103,0	3,9	101,2	-1,4
2. Vj.	99,9	-1,6	101,9	2,3	98,9	-3,7
3. Vj.	100,1	-2,5	102,5	1,0	98,5	-4,3
4. Vj.	100,8	-3,1	102,9	-0,2	99,4	-4,7
2000 1. Vj.	99,5	-2,5	100,1	-2,8	99,3	-1,9
2. Vj.	99,7	-0,2	99,7	-2,2	99,9	1,0
3. Vj.	100,1	0,0	100,1	-2,4	100,0	1,5
4. Vj.	100,6	-0,2	100,2	-2,7	100,9	1,5
2001 1. Vj.	99,5	0,0	99,0	-1,1	100,4	1,1
2. Vj.	99,6	-0,1	99,2	0,0	99,9	0,0
3. Vj.	100,1	0,0	100,2	0,1	99,6	-0,4
4. Vj.	101,1	0,6	101,3	1,2	100,2	-0,7
2002 1. Vj.	103,4	3,9	100,4	1,4	107,3	6,9
2. Vj.	98,7	-0,9	99,2	0,0	96,9	-2,9
2001 Juli	99,7	0,0	99,6	-0,1	99,3	-0,1
Aug.	100,2	0,0	100,4	0,2	99,7	-0,4
Sept.	100,4	-0,1	100,5	0,2	99,7	-0,7
Okt.	100,8	0,3	100,7	0,4	100,0	-0,6
Nov.	101,2	0,6	101,3	1,2	100,3	-0,6
Dez.	101,4	0,8	102,0	1,9	100,3	-0,8
2002 Jan.	99,9	0,2	101,3	1,8	98,2	-2,4
Feb.	111,0	11,8	100,2	1,7	126,3	25,9
März	99,2	-0,4	99,8	0,7	97,4	-2,9
April	99,0	-0,5	99,5	0,8	97,3	-2,8
Mai	98,7	-0,9	99,3	0,0	96,9	-2,9
Juni	98,5	-1,2	98,7	-0,8	96,6	-3,1
Juli	97,9	-1,8	98,0	-1,6	95,0	-4,3

^{*)} Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

4 Lange Reihen 1995 bis 20.. *)
4.1 Nominale Umsatzmessenzen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 – 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
		1995
		1996
	Einzelhandel insgesamt	1997
		1998
		1999
		2000
		2001
		2002
		1995
		1996
50	Handel mit KFZ, Tankstellen	1997
		1998
		1999
		2000
		2001
		2002
		1995	87,7	85,9	99,8	94,2	97,9	92,6	91,6	93,1	95,5	96,4	104,2	121,6	96,7
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	1996	89,1	87,9	97,3	97,3	95,7	89,5	95,3	93,3	93,6	100,7	104,5	119,6	97,0
		1997	91,7	83,9	94,6	98,0	94,2	91,2	94,8	86,8	93,8	102,3	99,7	120,3	95,9
		1998	90,5	84,2	97,9	97,5	95,1	89,7	97,6	89,0	94,6	101,0	103,4	122,8	96,9
		1999	88,5	84,9	104,1	95,2	93,0	92,9	97,2	90,8	93,5	101,6	105,6	124,7	97,7
		2000	88,4	91,5	101,6	98,9	104,1	92,5	95,3	96,5	98,3	101,6	107,9	123,4	100,0
		2001	94,8	88,0	104,7	101,2	104,9	97,4	98,9	99,1	97,2	104,6	110,7	123,7	102,1
		2002	92,4	86,7	102,5	101,1	100,2	92,7	98,2						
		1995	90,2	87,8	100,9	97,0	98,9	97,0	96,2	97,4	94,3	93,7	102,1	122,1	98,1
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	1996	91,9	91,1	97,6	97,2	97,8	91,8	96,9	96,3	89,1	98,4	103,8	119,9	97,7
		1997	94,4	85,0	96,0	96,2	96,8	91,1	96,0	92,1	91,3	100,2	97,9	121,3	96,5
		1998	92,5	85,4	94,1	100,9	96,7	91,2	99,2	91,7	92,0	99,6	102,9	125,6	97,7
		1999	91,8	87,7	104,7	97,4	94,7	94,7	100,9	91,8	92,3	99,0	104,9	127,7	99,0
		2000	90,2	91,9	102,8	100,0	103,2	95,6	95,9	96,3	95,1	98,2	105,7	125,2	100,0
		2001	95,5	90,2	106,6	104,1	107,2	102,4	101,4	103,3	96,9	104,2	112,6	129,3	104,5
		2002	96,0	91,2	108,8	103,5	105,4	96,9	102,9						
		1995	98,8	99,2	112,9	111,0	117,8	116,9	117,0	116,7	110,9	110,9	113,1	141,3	113,9
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1996	100,2	102,9	111,6	114,2	116,2	112,3	115,0	117,0	105,2	113,1	111,8	134,4	112,8
		1997	101,7	97,5	108,3	110,7	115,0	109,8	113,7	111,7	106,6	111,2	105,4	135,6	110,6
		1998	100,2	97,1	105,5	109,9	111,5	108,4	114,0	107,7	104,5	109,4	106,0	136,4	109,2
		1999	89,2	89,2	103,0	101,0	100,3	100,7	107,1	98,5	99,6	97,5	98,0	125,3	100,8
		2000	85,8	89,7	99,6	99,5	106,6	101,7	99,1	100,9	99,3	96,6	98,6	122,7	100,0
		2001	88,1	86,4	98,1	96,7	102,7	100,1	101,6	102,9	91,1	97,9	97,7	120,4	98,6
		2002	88,1	86,0	98,0	94,1	99,2	95,5	98,2						
		1995	73,1	71,2	84,0	76,6	79,5	78,6	75,9	75,4	75,2	77,9	80,1	94,4	78,5
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1996	81,1	78,9	83,5	81,9	81,5	79,0	82,6	78,9	78,6	83,8	79,5	91,9	81,8
		1997	81,7	77,4	79,9	86,2	80,3	90,0	81,7	74,6	80,4	86,4	82,2	99,8	83,4
		1998	82,8	79,5	89,1	85,9	83,8	84,8	92,0	81,5	86,6	91,7	91,4	108,9	88,2
		1999	90,5	87,9	100,2	91,3	90,0	94,3	96,8	89,7	93,2	94,4	97,3	110,6	94,7
		2000	95,7	94,4	99,4	93,6	105,1	96,3	98,2	98,4	97,4	101,6	104,9	115,1	100,0
		2001	106,0	96,6	106,9	103,0	109,6	104,3	108,8	106,5	100,7	110,4	113,0	124,8	107,6
		2002	107,9	100,8	109,2	114,2	109,5	106,0	112,9						
		1995	86,7	85,2	99,9	96,3	101,5	92,1	92,0	91,9	99,8	102,3	111,0	134,9	99,5
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1996	85,5	82,5	98,2	101,0	96,6	89,9	96,2	91,5	97,7	104,4	109,6	131,7	98,7
		1997	87,1	81,0	96,1	100,4	95,5	90,5	96,2	83,3	95,5	106,0	103,4	129,8	97,1
		1998	89,4	82,1	102,0	97,9	97,5	89,1	98,4	88,7	97,7	104,8	106,6	130,1	98,7
		1999	85,3	78,4	103,4	96,1	95,0	92,4	97,3	90,1	92,7	105,9	107,1	131,6	97,9
		2000	84,1	89,9	100,8	102,0	105,7	89,2	94,9	94,6	97,9	102,8	108,7	129,5	100,0
		2001	88,7	82,6	101,0	98,9	102,2	90,5	92,5	91,4	95,8	100,9	106,7	123,2	97,9
		2002	82,9	76,8	94,1	95,1	92,1	83,9	89,2						
		1995	77,9	65,9	72,0	91,7	63,0	87,6	67,5	61,5	83,8	87,6	120,6	140,9	85,0
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	1996	68,2	55,6	79,7	74,7	72,2	65,0	70,2	52,4	52,5	73,4	85,2	149,6	74,9
		1997	60,7	64,9	76,0	73,7	76,4	68,9	65,2	53,9	53,0	111,1	273,7	147,4	93,7
		1998	65,0	50,9	74,9	72,2	73,5	65,5	70,6	55,0	63,6	86,8	90,2	120,9	74,1
		1999	52,4	77,9	73,7	76,3	76,8	83,4	70,0	72,1	77,5	101,0	113,9	137,7	84,4
		2000	72,7	79,1	92,3	108,8	132,8	95,1	81,7	70,1	83,1	116,7	131,0	136,5	100,0
		2001	83,3	84,4	111,7	105,4	117,8	111,7	93,7	93,3	102,4	107,3	139,2	160,0	109,2
		2002	84,0	92,1	100,1	131,0	128,1	88,7	107,2						
		1995	93,0	92,7	108,7	90,0	96,2	83,7	80,2	90,9	103,3	102,7	113,3	97,0	96,0
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1996	96,2	98,6	104,1	97,4	92,8	83,6	93,9	94,6	110,7	113,2	115,6	102,5	100,3
		1997	105,1	92,5	95,9	105,8	87,8	89,2	93,4	83,3	108,6	112,6	110,0	101,6	98,8
		1998	91,6	87,4	107,3	92,0	86,9	85,0	89,6	82,1	100,6	101,3	107,4	96,6	94,0
		1999	84,5	90,6	109,3	85,9	80,1	83,4	79,4	87,4	99,2	107,2	114,9	104,0	93,8
		2000	89,6	92,9	102,3	89,4	100,2	83,9	89,8	100,0	113,9	112,8	120,3	104,8	100,0
		2001	103,8	88,9	109,6	96,3	99,6	90,7	99,2	99,2	102,7	115,6	118,4	98,7	101,9
		2002	95,1	87,0	98,4	99,7	95,7	89,4	93,4						

*) Quelle: Statis-Bund-Segment 3673

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

4 Lange Reihen 1995 bis 20.. *)
4.2 Reale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 – 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
		1995
		1996
		1997
		1998
		1999
		2000
		2001
		2002
		1995
		1996
		1997
		1998
		1999
		2000
		2001
		2002
		1995
		1996
		1997
		1998
		1999
		2000
		2001
		2002
		1995	90,2	88,3	102,8	96,8	100,6	95,1	94,2	96,0	98,4	99,4	107,3	125,1	99,5
		1996	91,3	89,7	99,3	99,1	97,6	91,4	97,3	95,3	95,2	102,4	106,4	121,7	98,9
		1997	92,6	85,0	96,2	99,5	95,5	92,4	96,1	87,9	95,0	103,4	100,8	122,0	97,2
		1998	91,6	85,3	99,4	98,5	95,9	90,6	98,9	90,4	96,1	102,7	105,1	124,9	98,3
		1999	89,9	86,4	105,5	96,2	93,9	94,0	98,4	91,9	94,4	102,7	106,6	125,8	98,8
		2000	89,2	91,9	101,9	99,4	104,5	92,6	95,5	96,4	97,3	100,9	107,2	123,2	100,0
		2001	94,4	87,4	103,6	99,8	102,8	95,1	96,7	97,1	95,1	102,4	108,8	122,1	100,4
		2002	90,6	84,9	100,1	98,6	97,8	90,7	96,5						
		1995	91,5	88,9	102,1	98,0	99,8	97,9	97,3	98,9	95,7	95,3	103,9	124,1	99,5
		1996	93,1	92,0	98,2	97,7	98,4	92,4	97,5	97,2	90,1	99,5	104,9	121,0	98,5
		1997	94,7	85,1	96,4	96,4	96,6	90,7	95,6	91,9	91,1	99,9	97,6	120,8	96,4
		1998	91,8	84,7	93,4	99,7	95,3	89,9	98,0	91,0	91,4	99,0	102,3	124,9	96,8
		1999	91,1	87,0	103,9	96,6	94,0	94,2	100,6	92,2	92,8	99,5	105,4	128,3	98,8
		2000	90,3	91,9	102,9	99,9	103,1	95,3	95,9	96,6	95,2	98,3	105,6	124,9	100,0
		2001	94,7	89,0	104,6	101,4	103,4	98,6	97,9	100,1	93,8	100,9	109,1	125,3	101,6
		2002	91,8	87,3	104,2	99,1	101,0	93,2	99,3						
		1995	102,8	102,8	117,1	114,9	121,7	120,8	121,0	121,2	115,2	115,3	117,5	146,7	118,1
		1996	103,5	106,1	114,9	117,2	119,4	115,1	117,7	120,1	108,1	116,4	114,4	137,5	115,9
		1997	103,3	98,9	110,2	112,2	115,8	110,2	114,3	112,5	107,2	111,8	106,1	136,1	111,6
		1998	100,2	97,4	105,8	109,9	110,6	107,6	113,3	107,3	104,3	109,4	106,1	136,7	109,1
		1999	89,2	89,3	103,2	101,1	100,4	101,0	107,7	99,2	100,5	98,0	98,5	125,7	101,2
		2000	86,0	89,9	99,9	99,7	106,5	101,7	99,1	101,1	99,3	96,6	98,4	122,1	100,0
		2001	86,9	84,8	95,7	93,7	99,1	96,2	98,0	99,4	87,9	94,4	94,3	116,2	95,6
		2002	83,6	81,8	93,3	89,5	94,6	91,2	93,8						
		1995	73,3	71,1	83,9	76,5	79,4	78,4	75,8	75,8	75,6	78,2	80,4	94,9	78,6
		1996	81,3	78,8	83,5	81,8	81,4	79,1	82,8	79,2	78,8	84,1	79,8	92,2	81,9
		1997	81,7	77,4	79,9	86,1	80,6	90,4	82,0	74,8	80,6	86,6	82,4	100,1	83,6
		1998	83,2	79,9	89,4	85,2	83,2	84,0	92,4	81,8	87,0	92,2	91,7	109,2	88,3
		1999	90,9	88,3	100,7	91,6	90,3	94,6	97,1	90,1	93,5	94,9	97,8	111,0	95,1
		2000	96,0	94,7	99,7	93,6	105,2	96,4	98,2	98,4	97,3	101,4	104,6	114,6	100,0
		2001	105,6	96,0	106,1	102,1	108,5	103,0	107,3	104,8	99,0	108,6	111,0	122,4	106,2
		2002	107,1	99,9	108,3	113,2	108,4	105,0	112,3						
		1995	87,9	86,3	101,1	97,6	102,7	93,3	93,2	93,1	101,0	103,4	112,0	136,2	100,7
		1996	86,3	83,2	99,0	101,7	97,4	90,6	97,0	92,3	98,4	104,9	110,2	132,5	99,5
		1997	87,5	81,4	96,6	101,0	96,0	91,2	96,9	83,9	96,1	106,4	103,9	130,7	97,6
		1998	89,8	82,4	102,4	98,1	97,6	89,3	98,6	88,8	97,9	104,8	106,5	130,3	98,9
		1999	85,4	78,6	103,2	96,0	94,8	92,4	97,5	90,2	92,7	105,8	107,2	132,0	98,0
		2000	84,4	89,9	100,7	101,8	105,7	89,3	95,0	94,8	97,8	102,5	108,5	129,5	100,0
		2001	88,7	82,4	100,4	98,2	101,3	89,8	91,9	90,9	95,0	99,9	105,6	122,1	97,2
		2002	82,0	75,6	92,5	93,3	90,6	82,8	88,3						
		1995	79,3	66,9	73,2	93,2	63,9	89,0	68,6	62,5	85,1	88,9	122,1	142,7	86,3
		1996	69,0	56,2	80,5	75,5	73,0	65,7	71,0	53,0	53,1	74,0	85,9	150,8	75,6
		1997	61,2	65,4	76,6	74,4	77,0	69,6	65,9	54,4	53,5	111,9	275,7	148,4	94,5
		1998	65,5	51,2	75,3	72,6	73,8	65,8	70,8	55,3	63,8	87,1	90,3	121,0	74,4
		1999	52,5	78,1	73,8	76,4	77,0	83,5	70,2	72,3	77,6	101,1	114,0	137,7	84,5
		2000	72,8	79,2	92,3	108,8	132,9	95,3	81,9	70,5	83,1	116,5	130,6	136,0	100,0
		2001	83,1	84,1	111,2	104,8	117,0	110,9	93,2	93,0	101,6	106,3	137,7	158,0	108,4
		2002	82,8	90,8	98,5	129,0	126,2	87,6	106,2						
		1995	112,6	112,5	132,8	109,1	116,6	101,4	98,5	111,6	125,1	125,1	137,5	116,3	116,6
		1996	113,6	114,7	121,4	111,9	108,7	98,4	109,7	110,5	124,9	125,1	130,4	114,0	115,3
		1997	114,5	104,2	110,7	122,2	100,7	102,3	107,3	94,1	124,6	127,4	125,3	115,9	112,4
		1998	107,3	102,8	127,9	108,4	103,0	102,4	108,1	100,3	122,1	122,9	130,9	119,3	113,0
		1999	103,3	112,1	129,6	99,2	92,7	96,9	89,2	97,6	108,4	117,5	125,4	109,1	106,8
		2000	96,2	98,1	106,0	94,2	104,1	84,6	90,4	97,5	104,7	107,3	116,7	100,3	100,0
		2001	106,0	90,1	112,2	96,8	99,3	86,9	95,9	96,1	99,7	117,2	124,3	104,8	102,4
		2002	102,1	93,0	102,9	102,3	98,8	92,1	96,5						

*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Segment 3673

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

4 Lange Reihen 1995 bis 20.. *)
4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 – 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
		1995
		1996
		1997
		1998
		1999
		2000
		2001
		2002
		1995
		1996
		1997
		1998
		1999
		2000
		2001
		2002
		1995
		1996
		1997
		1998
		1999
		2000
		2001
		2002
		1995	105,1	104,4	104,6	104,5	104,7	104,5	104,7	105,3	105,4	105,4	105,8	106,5	105,1
		1996	103,8	103,7	103,8	103,8	103,6	103,4	103,5	104,0	104,2	104,4	105,1	105,9	104,1
		1997	102,6	102,2	102,6	102,7	102,4	102,2	102,0	102,7	103,0	103,0	103,2	103,6	102,7
		1998	101,5	101,5	100,9	101,4	101,4	101,9	102,1	102,6	103,3	103,1	104,3	104,6	102,4
		1999	102,3	101,8	101,9	100,0	99,9	99,9	99,8	100,2	100,4	100,4	101,0	101,0	100,7
		2000	99,6	99,4	99,5	99,6	100,0	99,6	99,7	100,2	100,5	100,5	100,6	100,6	100,0
		2001	99,7	99,3	99,6	99,5	99,6	99,7	99,7	100,2	100,4	100,8	101,2	101,4	100,1
		2002	99,9	111,0	99,2	99,0	98,7	98,5	97,9						
		1995	104,2	103,1	103,5	103,1	103,6	103,8	104,4	105,1	104,7	104,4	105,1	106,3	104,3
		1996	103,4	103,0	102,4	102,0	102,0	101,9	102,6	103,3	102,6	102,7	103,6	104,7	102,9
		1997	101,1	100,8	101,3	101,2	100,6	100,6	100,2	101,5	101,4	101,3	101,7	102,8	101,2
		1998	99,6	99,7	98,3	99,5	99,4	100,0	100,7	101,4	102,4	101,1	103,6	104,5	100,9
		1999	103,5	102,9	102,7	101,9	101,8	102,0	102,3	102,7	102,5	102,3	103,1	103,3	102,6
		2000	100,7	99,9	99,8	99,8	100,1	99,1	99,7	100,2	100,3	100,3	100,1	100,1	100,0
		2001	99,5	98,5	99,1	98,7	99,3	99,5	99,6	100,4	100,5	100,7	101,3	102,0	99,9
		2002	101,3	100,2	99,8	99,5	99,3	98,7	98,0						
		1995	116,3	115,9	116,6	116,5	116,3	116,4	116,6	117,1	117,0	117,2	117,2	117,7	116,7
		1996	114,5	114,6	115,2	114,9	115,9	115,8	114,3	115,4	115,8	115,0	115,3	117,0	115,3
		1997	114,2	114,3	114,4	114,2	113,6	113,9	114,4	114,3	115,3	114,4	113,7	113,8	114,2
		1998	113,3	113,2	113,2	113,8	114,6	115,0	115,1	115,8	116,0	117,5	117,1	117,2	115,2
		1999	109,5	109,0	109,7	104,9	104,1	102,7	103,1	102,6	102,7	102,2	102,5	102,1	104,6
		2000	100,7	100,3	100,0	100,8	100,5	100,6	99,6	99,4	99,4	99,6	99,7	99,3	100,0
		2001	95,5	94,4	94,9	95,0	95,4	95,6	95,5	95,5	95,7	95,6	95,7	95,9	95,4
		2002	93,7	94,0	94,0	94,1	93,0	92,9	92,8						
		1995	87,4	87,1	87,3	87,0	87,5	87,3	87,7	88,9	89,4	89,0	89,6	91,4	88,3
		1996	89,9	90,4	90,4	90,7	91,2	90,7	91,1	91,9	91,9	92,8	92,9	93,6	91,5
		1997	92,7	92,0	92,4	92,7	93,0	93,0	94,0	94,4	94,8	95,0	95,2	95,7	93,7
		1998	94,8	94,6	94,3	94,3	94,7	95,3	96,8	97,5	97,5	97,0	97,9	98,4	96,1
		1999	97,7	97,4	97,1	95,1	95,2	96,1	96,5	97,5	98,0	98,3	98,7	99,1	97,2
		2000	98,0	98,4	98,5	98,3	98,9	99,6	100,2	100,8	101,7	101,6	101,8	102,3	100,0
		2001	100,4	100,6	100,8	101,1	101,2	102,1	102,7	103,6	104,1	106,2	107,0	106,8	103,1
		2002	105,4	105,6	105,8	105,8	105,5	106,2	109,8						
		1995	108,3	107,8	107,7	107,8	107,8	107,3	107,0	107,3	107,7	107,9	108,2	108,4	107,8
		1996	105,8	105,8	106,1	106,2	105,7	105,3	105,0	105,4	106,1	106,3	107,2	107,8	106,1
		1997	104,4	103,9	104,3	104,6	104,3	103,9	103,5	103,9	104,2	104,4	104,7	104,7	104,2
		1998	102,8	102,9	102,3	102,6	102,6	102,8	102,6	102,9	103,4	103,9	104,5	104,4	103,1
		1999	101,5	100,8	101,4	99,0	98,9	98,8	98,1	98,5	98,9	99,1	99,6	99,4	99,5
		2000	99,1	99,2	99,5	99,6	100,2	99,8	99,4	100,1	100,4	100,6	100,9	101,1	100,0
		2001	100,6	100,3	100,3	100,1	99,8	99,7	99,3	99,7	99,7	100,0	100,3	100,3	100,0
		2002	98,2	126,3	97,4	97,3	96,9	96,6	95,0						
		1995	87,7	82,4	83,2	81,1	81,8	84,2	84,5	84,2	86,4	89,5	87,2	84,4	84,7
		1996	83,9	92,8	94,4	96,7	94,3	92,7	91,7	91,3	95,4	95,0	97,2	85,6	92,6
		1997	76,5	80,8	81,5	83,0	82,1	79,8	79,7	81,9	77,6	75,8	78,8	81,7	79,9
		1998	80,6	84,7	83,7	81,1	83,3	79,9	77,4	85,2	87,1	84,7	88,7	82,8	83,3
		1999	80,3	83,9	83,3	79,9	81,5	82,2	88,5	84,9	84,5	84,1	84,1	85,8	83,6
		2000	94,2	98,2	96,5	97,8	98,4	102,4	99,9	97,6	103,1	101,5	104,9	105,5	100,0
		2001	101,8	107,1	106,3	101,0	101,2	103,7	104,2	96,4	100,0	99,7	100,1	100,9	101,9
		2002	96,3	98,7	100,8	108,9	110,6	117,0	117,7						
		1995	113,4	113,1	114,5	115,2	115,3	113,9	115,1	115,6	116,0	116,9	116,1	115,1	115,0
		1996	109,8	110,1	112,0	114,3	114,9	114,1	113,3	113,3	116,1	115,4	115,1	114,8	113,6
		1997	110,4	109,9	109,9	110,4	109,9	109,9	109,5	109,3	110,5	109,5	109,3	108,5	109,8
		1998	107,0	107,8	108,5	108,5	108,9	109,5	108,8	108,7	109,6	110,1	110,1	109,0	108,9
		1999	104,3	104,4	105,1	101,4	101,3	100,8	100,0	100,4	100,5	100,4	100,1	98,9	101,5
		2000	98,4	98,9	99,2	99,7	100,2	100,5	100,4	101,2	101,1	100,6	100,6	99,3	100,0
		2001	97,5	98,6	99,8	100,2	100,8	100,6	100,8	100,3	100,5	100,3	100,1	100,0	100,0
		2002	98,0	98,3	99,1	98,7	99,1	99,0	98,1						

*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Segment 3674

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 2000 = 100

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juli 2002	Juli 2001	Juni 2002	Jan. bis Juli 2002	Juli 2002	Juli 2001	Juni 2002	Jan. bis Juli 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
50 103	Eh. m. Kraftwagen	114,1	107,2	109,2	105,9	110,6	105,6	106,0	102,8
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	105,3	96,4	103,0	102,7	103,5	95,4	101,3	101,1
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	130,0	137,0	132,6	119,1	124,8	132,9	127,3	114,3
50 5	Tankstellen	105,8	106,4	101,5	96,8	104,0	106,1	100,0	95,6
50	Kfz-Handel; Tankstellen
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS	101,8	103,3	96,9	101,7	97,7	99,0	92,6	97,0
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	114,7	102,4	109,2	108,6	111,0	99,3	105,4	104,7
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw.	104,8	103,1	99,7	103,3	100,8	99,1	95,6	98,7
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	90,0	94,5	85,8	89,6	89,4	94,1	85,0	88,6
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsm.	92,3	91,7	80,1	85,2	91,1	90,7	78,7	83,6
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	92,0	92,1	80,9	85,8	90,9	91,2	79,6	84,3
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	102,9	101,4	96,9	100,7	99,3	97,9	93,2	96,5
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	98,2	101,6	95,5	94,2	93,8	98,0	91,2	89,7
52 31	Apotheken	112,6	109,2	106,0	109,8	113,1	107,8	105,9	109,8
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	84,8	94,1	81,0	84,0	86,1	94,7	82,1	85,1
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	116,7	109,3	108,5	108,7	113,5	107,6	105,5	105,8
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufsr.)	112,9	108,8	106,0	108,6	112,3	107,3	105,0	107,7
52 41	Eh. m. Textilien	83,8	94,2	82,6	88,1	82,5	93,3	81,2	86,5
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	94,7	94,2	84,5	89,7	94,8	94,0	83,9	89,0
52 42	Eh. m. Bekleidung	94,0	92,7	84,3	89,2	94,4	92,6	83,9	88,7
52 431	Eh. m. Schuhen	96,3	95,3	93,9	92,7	93,4	93,9	90,5	89,6
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	96,0	95,7	92,6	92,0	93,0	94,3	89,3	89,0
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	94,1	93,3	85,8	89,7	93,8	92,9	84,8	88,7
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	85,5	88,9	78,6	87,3	82,8	87,3	76,1	84,6
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	85,1	88,9	78,4	86,7	82,5	87,4	76,1	84,1
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	66,2	80,2	63,4	69,5	68,3	81,6	65,5	71,4
52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw.	71,5	82,1	68,1	73,4	72,8	83,1	69,3	74,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 2000 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juli 2002	Juli 2001	Juni 2002	Jan. bis Juli 2002	Juli 2002	Juli 2001	Juni 2002	Jan. bis Juli 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerkerbedarf	96,1	100,5	99,0	96,3	95,5	99,9	98,4	95,7
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	94,7	99,4	97,2	93,9	94,0	98,8	96,7	93,3
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	85,0	90,7	82,0	85,9	83,6	89,9	80,7	84,5
52 472	Eh. m. Büchern u. Fachzeitschriften	103,7	93,1	75,5	87,2	98,4	91,0	71,9	83,4
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	99,7	93,7	77,8	87,6	94,9	91,8	74,3	83,8
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	93,1	94,3	84,9	87,9	95,1	95,0	86,3	88,9
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	82,8	87,1	74,1	77,0	80,8	86,1	72,4	75,3
52 487	Eh. m. Fahrrädern-, teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	111,9	115,2	106,6	102,7	110,9	114,4	105,4	101,4
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	89,5	95,5	87,1	89,1	89,5	95,3	86,7	88,2
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	91,3	95,2	85,4	88,9	90,4	94,7	84,6	87,5
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	89,2	92,5	83,9	87,7	88,3	91,9	82,8	86,4
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Gebraucht w. (in Verkaufsr.)	107,2	93,7	88,7	104,5	106,2	93,2	87,6	103,0
52 611	Vh. m. Waren oaS	95,9	83,9	86,8	103,5	94,8	83,2	85,5	101,9
52 61	Versandhandel	90,0	84,5	82,2	97,3	89,4	83,9	81,4	96,3
	Summe aus 52 62 und 52 63	97,2	115,1	97,3	90,7	108,3	115,7	109,9	101,5
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	93,4	99,2	89,4	94,1	96,5	95,9	92,1	98,3
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	98,2	98,9	92,7	96,3	96,5	96,7	90,7	94,2
	Eh. m. Lebensmitteln	104,3	103,0	99,4	102,6	100,2	99,0	95,2	98,0
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	94,4	96,3	88,4	92,2	94,1	95,2	87,8	91,7
	Stationärer Einzelhandel	98,7	98,9	93,0	96,5	96,5	96,7	90,6	93,8
	Einzelhandel einschl. KFZ-Einzelh., Tankstellen

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Juli 2002 gegenüber		Juli 2002 und Juni 2002 gegenüber Juli 2001 und Juni 2002	Jan. bis Juli 2002 gegenüber Jan. bis Juli 2001	Juli 2002 gegenüber Juli 2001	Jan. bis Juli 2002 gegenüber Jan. bis Juli 2001
		Juli 2001	Juni 2002				
		In jeweiligen Preisen			In Preisen des Jahres 1995		
50 103	Eh. m. Kraftwagen	6,5	4,5	4,3	0,9	4,7	-1,0
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	9,3	2,3	5,9	7,1	8,4	6,5
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	-5,1	-2,0	-4,8	-1,1	-6,1	-2,4
50 5	Tankstellen	-0,5	4,3	-0,9	-3,9	-1,9	-4,1
50	Kfz-Handel; Tankstellen
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oaS	-1,4	5,1	-5,0	-1,1	-1,3	-2,9
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	12,0	5,0	8,5	5,4	11,7	3,9
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	1,7	5,1	-1,9	0,4	1,7	-1,3
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	-4,8	4,8	-4,0	-2,3	-5,0	-3,1
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	0,7	15,3	-2,5	-5,9	0,4	-6,9
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	-0,1	13,7	-2,8	-5,3	-0,4	-6,3
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	1,4	6,2	-2,0	-0,4	1,4	-2,0
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	-3,3	2,9	-4,0	-2,2	-4,2	-4,1
52 31	Apotheken	3,1	6,2	2,4	3,3	4,9	4,1
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	-9,9	4,8	-8,8	-7,1	-9,1	-6,4
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	6,7	7,5	4,6	4,8	5,5	3,1
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufsr.)	3,8	6,6	2,8	3,5	4,7	3,5
52 41	Eh. m. Textilien	-11,1	1,4	-7,6	-4,8	-11,6	-5,8
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	0,6	12,1	-0,4	-3,1	0,8	-3,7
52 42	Eh. m. Bekleidung	1,5	11,6	-0,2	-3,9	1,9	-4,3
52 431	Eh. m. Schuhen	1,1	2,6	-0,5	-4,6	-0,6	-6,7
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	0,3	3,6	-1,4	-5,1	-1,3	-7,1
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	0,9	9,7	-0,7	-4,1	0,9	-4,9
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	-3,8	8,8	-8,3	-9,0	-5,2	-10,6
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang	-4,3	8,5	-8,6	-9,3	-5,6	-10,9
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	-17,5	4,3	-18,3	-18,3	-16,3	-17,2
52 45	Eh. m. elektr. Haush., Rundf., TV-Geräten usw.	-13,0	5,0	-14,2	-14,9	-12,4	-14,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Juli 2002 gegenüber		Juli 2002 und Juni 2002 gegenüber Juli 2001 und Juni 2002	Jan. bis Juli 2002 gegenüber Jan. bis Juli 2001	Juli 2002 gegenüber Juli 2001	Jan. bis Juli 2002 gegenüber Jan. bis Juli 2001
		Juli 2001	Juni 2002				
In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-4,3	-2,9	-2,9	-1,6	-4,4	-1,8
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-4,7	-2,7	-3,3	-2,1	-4,9	-2,4
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	-6,3	3,6	-7,9	-8,2	-7,0	-9,0
52 472	Eh. m. Büchern u. Fachzeitschriften	11,4	37,3	4,0	0,8	8,1	-2,4
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	6,4	28,2	0,7	-2,3	3,4	-5,5
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	-1,2	9,7	-5,4	-5,0	0,1	-4,3
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	-4,9	11,7	-7,4	-5,6	-6,1	-7,0
52 487	Eh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	-2,9	5,0	-4,1	-4,0	-3,0	-4,8
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	-6,3	2,7	-8,0	-6,9	-6,1	-7,3
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	-4,1	6,9	-6,5	-6,1	-4,5	-7,0
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	-3,5	6,3	-5,4	-6,4	-3,9	-7,3
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Gebrauchtsw. (in Verkaufsr.)	14,4	20,8	-4,6	3,3	13,9	2,4
52 611	Vh. m. Waren oaS	14,3	10,4	12,7	6,3	14,0	5,3
52 61	Versandhandel	6,5	9,4	6,0	2,1	6,5	1,4
	Summe aus 52 62 und 52 63	-15,5	-0,1	-11,4	-10,7	-6,4	-1,8
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	-5,8	4,5	-3,7	-4,2	0,6	0,1
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	-0,7	6,0	-2,7	-2,3	-0,2	-3,0
	Eh. m. Lebensmitteln	1,3	4,9	-2,1	0,2	1,2	-1,5
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	-2,0	6,8	-3,2	-4,1	-1,2	-4,1
	Stationärer Einzelhandel	-0,2	6,2	-2,6	-2,1	-0,3	-3,3
	Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Insgesamt	davon		Insgesamt	davon				Insgesamt	davon		
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
		Juli 2002			Juli 2002 gegenüber						Januar bis Juli 2002 gegenüber		
		2000 = 100			Juli 2001	Juni 2002	Juli 2001	Juni 2002	Juli 2001	Juni 2002	Januar bis Juli 2001		
			Prozent										
50 103	Eh. m. Kraftwagen	97,4	96,7	102,7	-0,5	0,5	-0,7	0,4	0,8	1,4	-1,6	-1,7	-0,8
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	98,8	102,1	77,1	0,5	0,3	0,8	0,9	-1,9	-4,4	3,4	4,4	-4,2
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	100,7	99,6	104,3	1,0	-1,0	0,1	-1,2	3,9	-0,3	0,3	-0,6	3,5
50 5	Tankstellen	101,7	97,1	105,6	1,1	1,4	1,4	2,9	1,0	0,4	1,7	0,5	2,7
50	Kfz-Handel; Tankstellen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oaS	97,1	92,7	99,6	-3,0	-0,4	-4,1	0,6	-2,3	-0,9	0,5	-1,4	1,6
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	112,0	113,1	111,4	7,5	-1,5	10,6	0,4	5,7	-2,6	6,3	5,8	6,7
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	100,5	97,5	102,3	-0,5	-0,7	-0,5	0,6	-0,4	-1,3	1,9	0,4	2,8
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	92,8	94,7	91,2	-4,1	-2,7	-2,1	-0,5	-5,8	-4,5	-1,9	-1,9	-1,8
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	85,6	81,1	90,0	-7,3	-0,6	-10,3	-2,3	-4,3	1,0	-7,7	-10,5	-5,1
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	86,9	83,4	90,2	-6,7	-1,0	-8,9	-2,0	-4,6	-0,1	-6,6	-9,0	-4,4
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (In Verkaufsräumen)	98,0	94,2	100,4	-1,6	-0,7	-2,4	0,0	-1,1	-1,2	0,4	-1,7	1,7
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (In Verkaufsräumen)	92,8	91,8	93,9	-2,9	0,0	-2,8	-0,5	-3,0	0,4	-1,8	-1,7	-1,8
52 31	Apotheken	105,1	101,7	108,2	3,5	1,3	1,6	2,0	5,1	0,7	2,3	-0,2	4,5
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	89,6	92,2	82,3	-0,4	1,5	1,9	-0,2	-7,0	7,2	-1,4	1,8	-10,2
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	120,3	105,1	130,4	13,0	6,7	2,1	-0,7	19,9	11,0	10,0	4,8	13,3
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (In Verkaufsr.)	109,8	102,0	116,4	6,8	3,4	1,8	1,0	11,0	5,2	4,9	1,5	7,7
52 41	Eh. m. Textilien	90,5	85,9	94,7	-8,8	-5,2	-7,4	-5,5	-9,9	-4,9	-4,5	-4,6	-4,5
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	95,0	88,1	100,3	-5,2	-0,9	-7,0	-1,9	-4,0	-0,2	-3,3	-4,9	-2,2
52 42	Eh. m. Bekleidung	97,5	91,7	101,5	-2,3	-0,6	-4,8	-1,1	-0,6	-0,4	-1,3	-3,4	0,2
52 431	Eh. m. Schuhen	97,6	94,1	99,5	-1,7	-0,2	-2,7	-1,5	-1,2	0,5	-0,8	-1,4	-0,5
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	97,4	94,3	99,2	-2,0	-0,1	-2,7	-1,4	-1,7	0,6	-1,2	-1,5	-1,0
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	97,2	92,0	100,8	-2,5	-0,7	-4,5	-1,3	-1,1	-0,3	-1,4	-3,1	-0,2
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	94,5	92,0	101,2	-6,0	-0,9	-6,9	-1,4	-3,9	0,3	-4,4	-5,3	-2,0
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang	92,9	90,8	97,8	-6,5	-0,9	-7,1	-1,5	-5,2	0,5	-4,8	-5,4	-3,4
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	83,2	83,0	83,9	-11,9	-3,1	-12,0	-3,3	-11,4	-2,5	-10,5	-10,3	-11,2
52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw.	85,6	85,1	87,8	-9,3	-2,2	-9,8	-2,4	-7,1	-1,4	-8,1	-8,3	-7,5

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon				Ins-gesamt	davon		
			Voll-beschäftigte	Teil-zeit-beschäftigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll-beschäftigte	Teilzeit-beschäftigte	
		Juli 2002			Juli 2002 gegenüber						Januar bis Juli 2002 gegenüber		
		2000 = 100			Juli 2001	Juni 2002	Juli 2001	Juni 2002	Juli 2001	Juni 2002	Januar bis Juli 2001		
			Prozent										
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerkerbedarf	92,4	86,5	106,8	-6,4	-7,7	-8,9	-7,2	-0,9	-8,8	-3,8	-4,7	-2,0
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	92,2	86,7	105,6	-6,4	-6,9	-8,6	-6,4	-1,9	-8,0	-4,0	-4,8	-2,3
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	91,2	88,2	99,0	-7,0	-3,2	-8,1	-3,3	-4,3	-2,9	-5,2	-5,8	-3,5
52 472	Eh. m. Büchern u. Fachzeitschriften	103,6	99,1	109,0	1,1	0,6	-0,5	0,8	2,8	0,4	1,7	-0,3	3,9
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	102,0	97,0	107,2	-0,1	-0,1	-2,1	0,7	1,9	-0,8	0,2	-2,4	2,8
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u. ä.	99,7	101,6	95,1	2,2	0,0	4,2	0,0	-2,3	-0,1	82,9	120,1	-3,0
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	97,5	93,0	102,7	-3,3	0,9	-4,7	0,4	-1,8	1,5	-4,0	-5,6	-2,3
52 487	Eh. m. Fahrrädern, teilen u. Zubeh., Sport- u. ä. Art.	101,7	99,3	105,9	-1,8	1,1	-2,0	0,8	-1,4	1,5	-2,2	-2,7	-1,2
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	96,0	95,6	96,6	-4,2	-1,2	-4,0	-1,5	-4,6	-0,5	17,4	29,9	-3,7
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	97,1	95,8	99,2	-3,4	-0,9	-3,7	-1,2	-3,0	-0,6	14,0	24,7	-2,1
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	95,0	91,3	100,0	-4,3	-1,6	-6,0	-2,2	-2,3	-1,0	1,1	3,1	-1,5
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Gebrauchtwaren (in Verkaufsr.)	117,7	111,7	126,1	13,0	0,6	7,0	-1,4	21,2	3,3	3,4	6,0	-0,3
52 611	Vh. m. Waren oas	107,1	106,3	108,9	1,2	-0,5	1,5	-1,1	0,6	0,9	1,5	1,7	1,1
52 61	Versandhandel	100,8	99,7	103,1	-0,8	-0,4	-0,8	-0,7	-0,7	0,3	-0,2	-0,1	-0,4
	Summe aus 52 62 und 52 63	94,7	93,0	97,8	-5,2	-1,6	-5,4	-2,7	-5,0	0,2	-2,4	-2,8	-1,9
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	98,1	96,9	100,6	-2,7	-0,9	-2,7	-1,5	-2,7	0,2	-1,1	-1,2	-1,1
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	97,9	93,7	102,0	-1,8	-0,6	-3,6	-1,0	-0,1	-0,1	1,0	0,9	1,1
	Eh. m. Lebensmitteln	99,5	96,5	101,4	-0,8	-0,6	-0,9	0,4	-0,7	-1,2	1,4	0,0	2,3
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	97,0	92,7	102,4	-2,4	-0,5	-4,7	-1,6	0,3	0,6	0,8	1,3	0,2
	Stationärer Einzelhandel	97,9	93,5	102,0	-1,8	-0,5	-3,7	-1,0	0,0	-0,2	1,1	1,1	1,2
	Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen

**4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen
- Paariger Vergleich -**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte, in Prozent in jeweiligen Preisen							
		Juli 2002 gegenüber Juli 2001				Jan. bis Juli 2002 gegenüber Jan. bis Juli 2001			
		Unternehmen mit einem Jahresumsatz von ... bis unter... Euro							
		unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr	unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr
50 103	Eh. m. Kraftwagen	0,2	9,3	1,7	-2,2	0,5	4,1	-3,2	-13,4
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	3,7	-6,7	25,0	X	1,3	-4,7	21,4	X
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	-8,6	-5,4	36,9	X	-1,0	-5,7	16,0	X
50 5	Tankstellen	11,4	0,4	-38,4	X	12,8	-8,7	-32,4	X
50	Kfz-Handel; Tankstellen	-	-	-	-	-	-	-	-
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oaS	1,1	-2,2	0,4	-14,5	2,3	-2,1	-1,8	-7,6
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	1,8	-8,0	4,3	5,7	7,0	-0,4	0,0	0,4
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	1,2	-3,6	1,2	-9,4	3,2	-1,7	-1,4	-5,5
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	-11,9	5,8	3,1	-11,3	-4,9	2,2	-5,4	-2,3
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	23,7	-0,3	3,9	8,3	25,3	-1,5	1,8	-0,3
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	1,9	2,2	3,7	-1,7	7,2	0,0	-0,5	-1,3
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (In Verkaufsräumen)	1,3	-2,5	1,5	-9,1	3,6	-1,4	-1,3	-5,4
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (In Verkaufsräumen)	4,1	-7,6	-19,7	X	3,7	-5,2	-17,4	X
52 31	Apotheken	5,8	6,5	-50,0	X	5,1	4,5	-49,6	X
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	1,3	-7,7	-44,0	X	4,0	-2,0	-45,2	X
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	-9,4	-3,7	10,5	8,4	-2,6	-9,4	17,1	6,4
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (In Verkaufsr.)	3,6	5,6	-7,1	8,4	4,0	3,8	-3,0	6,4
52 41	Eh. m. Textilien	-2,3	-10,2	15,1	X	-7,4	-17,1	7,7	X
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	-6,0	-11,2	-3,0	13,4	-5,6	-12,6	-10,3	11,5
52 42	Eh. m. Bekleidung	1,9	-0,3	-5,3	13,4	-4,1	-10,0	-9,4	11,5
52 431	Eh. m. Schuhen	2,2	-4,3	-0,6	X	-3,8	-8,1	-6,0	X
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	1,6	-4,4	-0,6	X	-4,4	-8,4	-6,0	X
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	1,5	-1,9	-3,5	13,4	-4,5	-9,9	-8,1	11,5
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	-8,1	-11,3	-5,8	-9,9	-7,5	-15,1	-5,7	-8,8
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang	-6,4	-10,7	-5,3	-9,9	-7,8	-14,0	-6,8	-8,8
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	-2,9	4,4	-23,2	-91,2	-6,5	9,1	-21,1	-86,2
52 45	Eh. m. elektr. Haush., Rundf., TV-Geräten usw.	-3,8	-2,0	-23,0	-91,2	-5,5	1,2	-22,3	-86,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

**4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen
- Paariger Vergleich -**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte, in Prozent in jeweiligen Preisen							
		Juli 2002 gegenüber Juli 2001				Jan. bis Juli 2002 gegenüber Jan. bis Juli 2001			
		Unternehmen mit einem Jahresumsatz von ... bis unter... Euro							
		unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr	unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerkerbedarf	1,1	-1,1	-16,3	-12,6	1,0	9,8	-8,7	-1,9
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-3,9	-4,4	-15,9	-12,6	-4,2	6,0	-9,0	-1,9
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	-4,9	-7,0	-13,1	-21,7	-6,3	-5,0	-11,2	-14,3
52 472	Eh. m. Büchern u. Fachzeitschriften	17,2	5,7	-0,2	X	0,1	-3,9	-7,9	X
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	9,5	1,6	0,7	X	-3,6	-5,7	-10,4	X
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	-1,8	-17,7	-1,8	X	0,7	-19,9	-11,9	X
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	-1,7	-10,0	-6,9	X	1,1	-10,8	-13,3	X
52 487	Eh. m. Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	3,3	-10,4	-10,5	X	8,4	-10,0	-34,2	X
52 48	Facheinzelhandel ang (In Verkaufsräumen)	1,4	-14,3	-19,3	X	2,5	-14,2	-14,6	X
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	3,0	-11,4	-12,6	X	1,3	-12,8	-13,3	X
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (In Verkaufsräumen)	0,2	-7,0	-9,9	-14,6	-2,7	-8,5	-10,4	-9,4
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Gebrauchtw. (In Verkaufsr.)	-9,6	23,9	X	X	8,0	19,1	X	X
52 611	Vh. m. Waren oaS	-1,2	4,1	10,5	11,0	-11,5	-4,6	2,4	-1,0
52 61	Versandhandel	-5,7	-6,5	-4,7	5,4	-10,3	0,8	-6,1	-2,9
	Summe aus 52 62 und 52 63	-2,4	-16,0	-18,2	-30,1	-0,9	-13,3	-19,1	-35,1
52 6	Einzelhandel (nicht In Verkaufsräumen)	-2,8	-14,2	-11,9	3,1	-2,1	-10,3	-12,3	-4,5
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	1,1	-3,8	-5,6	-6,9	0,1	-4,2	-6,9	-4,3
	Eh. m. Lebensmitteln	2,6	-4,8	0,0	-9,4	3,4	-2,8	-2,1	-5,5
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	0,7	-3,6	-9,2	-0,8	-0,9	-4,5	-9,8	-1,5
	Stationärer Einzelhandel	1,4	-2,7	-4,8	-7,4	0,2	-3,6	-6,2	-4,3
	Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen	-	-	-	-	-	-	-	-

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

Nr. der WZ93	Text (EH m. = Einzelhandel mit)
50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5 + 52.1 bis 52.6	EH einschließlich EH m. Kraftfahrzeugen u. Tankstellen
52	EH (ohne EH m. Kraftfahrzeugen u. ohne Tankstellen)
52.1	EH m. Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)
52.11	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.11.1	EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.11.2	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.12	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art
52.12.1	EH m. Waren verschiedener Art (o. Nahrungsmittel)
52.12.2	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel
52.2	Fach-EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)
52.3	Apotheken; Fach-EH m. medizinischen, orthopädischen u. kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)
52.31	Apotheken
52.32	EH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln
52.33	EH m. kosmetischen Artikeln u. Körperpflegemitteln
52.4	Sonstiger Fach-EH (in Verkaufsräumen)
52.41	EH m. Textilien
52.42	EH m. Bekleidung
darunter: 52.42.1	EH m. Bekleidung o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.43	EH m. Schuhen u. Lederwaren
darunter: 52.43.1	EH m. Schuhen
52.44	EH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g.
darunter: 52.44.1	EH m. Wohnmöbeln
52.45	EH m. elektrischen Haushalts-, Rundfunk- u. Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten
darunter: 52.45.2	EH m. Rundfunk-, Fernseh- u. phonotechnischen Geräten u. Zubehör
52.46	EH m. Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf
darunter: 52.46.3	EH m. Bau- u. Heimwerkerbedarf
52.47	EH m. Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren u. Bürobedarf
darunter: 52.47.2	EH m. Büchern u. Fachzeitschriften
52.48	Fach-EH a.n.g. (in Verkaufsräumen)
darunter: 52.48.4	EH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen, Computern u. Software
52.48.5	EH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
52.48.7	EH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel)
52.5	EH m. Antiquitäten u. Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)
52.6	EH (nicht in Verkaufsräumen)
52.61	Versandhandel
darunter: 52.61.1	Versandhandel m. Waren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.62 + 52.63	EH an Verkaufsständen u. auf Märkten u. sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)
50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5	EH m. KFZ, Teilen u. Zubehör; Tankstellen
50.10.3	EH m. Kraftwagen
50.30.3	EH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör
50.40.3	EH m. Kraftfahrzeugen, Teilen u. Zubehör
50.50	Tankstellen