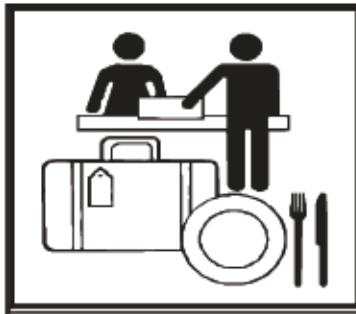


## **Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus**



### **Fachserie 6**

#### **Reihe 3.1**

#### **Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen)**

**Juni 2002**

Erscheinungsfolge: monatlich  
erschienen im September 2002

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen.

Gruppe VA, Telefon: 06 11 / 75 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail:  
[binnenhandel@destatis.de](mailto:binnenhandel@destatis.de)

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2002

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

# **Inhalt**

## **Textteil**

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

### **Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel**

- 1 Umsatz im Einzelhandel
- 2 Umsatz im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
  - 2.1 in jeweiligen Preisen
  - 2.2 in Preisen des Jahres 1995
- 3 Beschäftigte im Einzelhandel
- 4 Lange Reihen ab 1995
  - 4.1 Nominale Umsätze
  - 4.2 Reale Umsätze
  - 4.3 Beschäftigte

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter  
<http://www.destatis.de/indicators/d/gkums330.htm>

## **Tabellenteil**

### **Aktuelle Monatsergebnisse**

- 1 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
- 2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
- 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
- 4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

## **Anhang**

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

# Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

## 1. Rechtsgrundlage

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

## 2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

## 3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und

## 4. Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 24 500 Unternehmen des Einzelhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die mit der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 443 286 Einzelhandelsunternehmen ermittelt.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

## 5. Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

## 6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

## 7. Ergebnisdarstellung

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 93 (5Steller, 4Steller, 3Steller und 2Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 93 entsprechen; siehe "Erläuterungen II".

Ein gesonderter Nachweis der Einzelhandelsergebnisse nach Absatz- und Erscheinungsformen erfolgt nicht. Einzelne Positionen der WZ 93 entsprechen jedoch weitgehend bestimmten Absatz und Erscheinungsformen; siehe

Den Ergebnissen liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 4 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, dass in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und dass nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, dass das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

## 8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von

## 9. Definitionen

### Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

### Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und der Tankstellen.

### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

## 10. Berechnung in konstanten Preisen

Der Einzelhandelsumsatz in konstanten Preisen von 1995 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch Division mit passenden Einzelhandelspreisindizes in Angaben zu Preisen von 1995 umgerechnet wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 1995 bezogen.

### Zusätzliche Zwischensummen in der Ergebnisdarstellung

WZ93-Positionen, die zusammen- gefasst werden	Text	Stelle, an der die Zwischensumme ausgewiesen wird
52.41 + 52.42 + 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	nach 52.43
52.44 + 52.45 + 52.46	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Hausrat, elektrischen Haushaltsgeräten	nach 52.46
52.47 + 52.48	Einzelhandel mit Büchern, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren; Facheinzel- handel a.n.g.	nach 52.48
52.11 + 52.2	Lebensmitteleinzelhandel	nach 52
52.12 + 52.4 + 52.5 + 52.6	Einzelhandel	Zwischensumme
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	nach der vorgenannten Zwischensumme

### Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

Nr. der WZ 93	Text	entspricht der
52.61	Versandhandel	Versandhandel
52.62	Einzelhandel an Verkaufs- ständen und auf Märkten	Ambulanter Handel
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	Stationärer Handel

### Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

Nr. der WZ	Text	entspricht der Erscheinungsform ...
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen)	Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- mittel, Getränke und Tabak- waren (in Verkaufsräumen)	SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte
52.12.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Ver- kaufsräumen)	Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art
52.12.2	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nicht-Nahrungs- mittel (in Verkaufsräumen)	Warenhäuser
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufs- räumen)	Übrige Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte



# 1 Umsatz im Einzelhandel<sup>\*)</sup>

Zeitraum		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 <sup>1</sup> + WZ 52)		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 <sup>1</sup> + WZ 52)	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995			
		1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>
1994		98,7	-	98,3	-	99,3	-	99,0	-
1995		100,1	1,3	100,0	1,8	100,0	0,7	100,0	1,1
1996		100,3	0,3	101,3	1,3	99,4	-0,6	100,4	0,3
1997		99,3	-1,1	101,1	-0,3	97,7	-1,7	99,6	-0,7
1998		100,3	1,0	102,9	1,8	98,8	1,1	101,2	1,6
1999		101,0	0,7	104,1	1,2	99,3	0,5	102,1	0,8
2000		103,5	2,4	105,5	1,4	100,5	1,2	102,2	0,1
2001		105,3	1,8	107,5	1,8	100,7	0,2	102,5	0,3
1998	1. Hj.	95,7	0,2	99,4	1,0	94,0	0,0	97,8	0,7
	2. Hj.	104,9	1,8	106,4	2,6	103,5	2,1	104,7	2,5
1999	1. Hj.	96,3	0,7	100,8	1,3	94,8	0,8	98,9	1,2
	2. Hj.	105,8	0,8	107,5	1,0	103,9	0,3	105,2	0,4
2000	1. Hj.	99,5	3,3	103,2	2,4	97,1	2,4	100,3	1,4
	2. Hj.	107,4	1,6	107,9	0,4	104,0	0,1	104,0	-1,1
2001	1. Hj.	101,7	2,2	104,9	1,7	97,6	0,5	100,4	0,0
	2. Hj.	108,9	1,4	110,0	2,0	103,9	-0,1	104,6	0,6
2002	1. Hj.	99,2	-2,5	102,9	-2,0	94,3	-3,3	97,3	-3,0
1998	1. Vj.	94,0	0,9	98,1	3,4	92,6	0,9	96,8	3,4
	2. Vj.	97,4	-0,4	100,7	-1,2	95,5	-0,8	98,7	-1,8
	3. Vj.	97,0	2,1	99,8	2,4	95,6	2,3	98,1	2,2
	4. Vj.	112,8	1,5	113,0	2,8	111,4	2,0	111,4	2,8
1999	1. Vj.	95,7	1,8	98,6	0,4	94,4	2,0	97,0	0,2
	2. Vj.	96,9	-0,4	102,9	2,2	95,2	-0,3	100,9	2,2
	3. Vj.	97,1	0,1	100,6	0,8	95,4	-0,2	98,5	0,4
	4. Vj.	114,5	1,4	114,3	1,2	112,3	0,8	111,8	0,4
2000	1. Vj.	97,1	1,5	100,1	1,5	94,8	0,5	97,3	0,3
	2. Vj.	101,9	5,1	106,3	3,3	99,3	4,3	103,3	2,4
	3. Vj.	100,0	3,1	102,1	1,5	96,9	1,6	98,5	-0,1
	4. Vj.	114,8	0,3	113,7	-0,6	111,0	-1,2	109,6	-2,0
2001	1. Vj.	99,2	2,2	101,5	1,4	95,7	0,9	97,6	0,3
	2. Vj.	104,3	2,3	108,4	1,9	99,4	0,1	103,1	-0,2
	3. Vj.	101,3	1,3	103,7	1,6	96,4	-0,5	98,4	-0,1
	4. Vj.	116,5	1,5	116,4	2,3	111,3	0,3	110,8	1,2
2002	1. Vj.	97,0	-2,2	99,4	-2,1	92,3	-3,6	94,1	-3,6
	2. Vj.	101,4	-2,7	106,4	-1,8	96,3	-3,1	100,5	-2,5
2001	Juni	100,2	4,7	104,5	4,4	95,2	2,3	99,0	2,0
	Juli	101,4	2,8	105,4	3,3	96,3	0,3	100,0	1,2
	Aug.	102,0	2,2	103,8	2,1	97,2	0,3	98,6	0,3
	Sept.	100,6	-1,1	101,9	-0,6	95,7	-2,1	96,5	-1,8
	Okt.	107,9	2,7	110,3	4,3	102,7	1,3	104,6	2,8
	Nov.	114,3	2,4	115,7	3,5	109,2	1,3	110,2	2,4
	Dez.	127,3	-0,3	123,1	-0,3	122,1	-1,4	117,7	-1,3
2002	Jan.	95,8	-2,5	96,2	-2,0	91,2	-4,2	91,4	-3,6
	Feb.	89,7	-1,4	92,4	-0,5	85,4	-2,7	87,5	-2,1
	März	105,6	-2,5	109,5	-3,4	100,3	-3,7	103,5	-4,8
	April	104,4	-0,1	110,1	1,9	99,0	-1,1	103,9	0,6
	Mai	103,2	-4,5	107,1	-4,8	98,0	-4,8	101,2	-5,3
	Juni	96,6	-3,6	101,9	-2,5	92,0	-3,4	96,4	-2,6

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**2 Umsatz im Einzelhandel <sup>1)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen <sup>2)</sup>**  
**2.1. In jeweiligen Preisen**

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 <sup>1)</sup> )		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>
1994	96,5	-	97,3	-	102,8	-	101,0	-	100,5	-
1995	100,0	3,7	100,1	2,9	100,0	-2,7	100,1	-0,9	100,0	-0,4
1996	105,2	5,2	100,1	0,0	97,2	-2,8	99,3	-0,7	101,9	1,9
1997	108,2	2,9	98,9	-1,2	96,4	-0,8	97,7	-1,7	99,9	-2,0
1998	113,1	4,5	100,6	1,8	94,5	-2,0	99,3	1,7	99,5	-0,4
1999	116,0	2,6	102,5	1,8	93,4	-1,2	98,5	-0,7	99,0	-0,5
2000	113,5	-2,1	104,9	2,4	88,1	-5,7	100,6	2,1	99,7	0,8
2001	116,0	2,1	110,7	5,5	86,1	-2,2	98,7	-1,9	97,5	-2,2
1998 1. Hj.	114,0	3,7	97,5	1,2	84,8	-4,9	93,6	1,3	96,5	0,5
2. Hj.	112,2	5,4	103,7	2,3	104,2	0,6	105,0	2,0	102,4	-1,3
1999 1. Hj.	117,9	3,4	99,6	2,2	84,6	-0,2	92,3	-1,3	96,1	-0,4
2. Hj.	114,2	1,8	105,3	1,5	102,1	-2,0	104,8	-0,2	101,9	-0,6
2000 1. Hj.	117,5	-0,3	103,1	3,5	80,4	-5,0	95,8	3,8	96,9	0,8
2. Hj.	109,6	-4,0	106,6	1,2	95,8	-6,2	105,4	0,6	102,6	0,7
2001 1. Hj.	117,6	0,1	107,8	4,5	79,6	-0,9	94,8	-1,1	96,0	-0,9
2. Hj.	114,4	4,3	113,5	6,5	92,6	-3,3	102,6	-2,7	99,1	-3,4
2002 1. Hj.	117,2	-0,3	108,5	0,6	74,8	-6,1	88,2	-6,9	97,1	1,1
1998 1. Vj.	114,3	12,3	94,0	-0,1	85,0	-6,9	91,7	3,5	102,4	0,1
2. Vj.	113,7	-3,7	101,0	2,4	84,6	-2,9	95,4	-0,7	90,6	1,0
3. Vj.	110,3	2,9	97,8	1,6	88,2	-0,3	95,5	3,5	93,3	2,3
4. Vj.	114,0	7,9	109,6	3,0	120,2	1,2	114,5	0,7	111,6	-4,1
1999 1. Vj.	109,7	-4,0	98,5	4,8	87,6	3,1	89,6	-2,3	103,2	0,8
2. Vj.	126,0	10,9	100,8	-0,2	81,6	-3,5	95,1	-0,3	89,0	-1,7
3. Vj.	114,4	3,7	99,2	1,4	85,4	-3,2	93,9	-1,6	89,7	-3,9
4. Vj.	113,9	0,0	111,4	1,6	118,9	-1,1	115,6	0,9	114,0	2,2
2000 1. Vj.	111,4	1,6	100,1	1,6	81,4	-7,2	92,1	2,9	103,1	-0,2
2. Vj.	123,5	-2,0	106,2	5,4	79,3	-2,7	99,5	4,7	90,8	1,9
3. Vj.	109,9	-3,9	100,8	1,6	82,6	-3,3	96,4	2,6	93,5	4,3
4. Vj.	109,3	-4,0	112,4	0,9	108,9	-8,4	114,4	-1,0	111,6	-2,1
2001 1. Vj.	110,6	-0,7	103,2	3,1	80,9	-0,6	91,7	-0,5	103,0	0,0
2. Vj.	124,5	0,8	112,4	5,8	78,4	-1,2	97,8	-1,7	89,0	-1,9
3. Vj.	113,0	2,8	107,0	6,2	79,5	-3,7	93,9	-2,6	87,6	-6,3
4. Vj.	115,7	5,9	120,0	6,8	105,7	-2,9	111,2	-2,7	110,5	-1,0
2002 1. Vj.	108,6	-1,8	105,8	2,5	76,2	-5,8	85,4	-6,8	99,8	-3,1
2. Vj.	125,8	1,1	111,2	-1,1	73,4	-6,4	91,0	-7,0	94,4	6,1
2001 Juni	121,2	3,2	110,3	7,8	75,5	1,9	91,1	1,6	77,0	1,3
Juli	121,4	5,4	107,6	7,4	81,1	-5,9	92,9	-2,7	79,3	-7,5
Aug.	110,8	1,9	110,4	8,7	79,4	-3,2	92,2	-3,2	83,0	-4,8
Sept.	106,7	0,9	103,0	2,4	78,1	-1,8	96,6	-1,9	100,6	-6,5
Okt.	119,6	10,1	112,1	8,4	78,3	-7,2	101,5	-1,8	114,4	1,9
Nov.	121,0	7,6	118,4	7,6	96,4	-0,1	107,6	-1,6	124,5	-0,5
Dez.	106,6	-0,3	129,6	4,7	142,5	-2,3	124,6	-4,4	92,5	-5,1
2002 Jan.	98,0	0,2	101,4	2,0	81,4	-7,4	83,8	-6,5	105,3	-2,8
Feb.	102,9	2,2	98,6	2,9	66,5	-9,8	77,7	-6,9	92,7	5,0
März	124,9	-6,4	117,3	2,5	80,6	-0,5	94,8	-7,1	101,5	-9,8
April	132,4	8,3	112,0	0,4	74,6	-7,3	95,7	-3,8	104,5	10,6
Mai	122,4	-5,8	114,4	-0,9	74,1	-6,3	92,6	-10,0	95,8	0,3
Juni	122,6	1,2	107,2	-2,8	71,4	-5,4	84,7	-7,0	82,9	7,7

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

\*\*) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**2 Umsatz im Einzelhandel<sup>1)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen \*\*)**  
**2.2. In Preisen des Jahres 1995**

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 <sup>1)</sup> )		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)		
	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	
1994	97,4	-	98,0	-	103,4	-	101,7	-	101,2	-	
1995	100,0	2,7	100,1	2,1	100,0	-3,3	100,1	-1,6	100,0	-1,2	
1996	104,0	4,0	99,6	-0,5	96,8	-3,2	98,9	-1,2	100,9	0,9	
1997	107,1	2,9	97,2	-2,3	95,8	-1,0	97,1	-1,8	98,6	-2,3	
1998	110,8	3,5	98,1	0,9	93,6	-2,3	98,3	1,3	98,1	-0,5	
1999	112,6	1,7	100,8	2,7	92,6	-1,1	97,4	-0,9	97,0	-1,2	
2000	108,6	-3,6	103,4	2,5	87,4	-5,6	99,4	2,1	96,8	0,1	
2001	109,4	0,8	105,7	2,3	84,7	-3,1	96,9	-2,5	94,2	-2,7	
1998 1. Hj.	112,2	2,9	94,9	-0,1	84,1	-5,2	92,7	1,1	95,3	0,4	
	2. Hj.	109,4	4,0	101,4	1,9	103,2	0,2	103,9	1,5	100,9	-1,4
1999 1. Hj.	114,9	2,4	97,4	2,7	83,8	-0,4	91,2	-1,6	94,5	-0,9	
	2. Hj.	110,4	0,9	104,2	2,8	101,4	-1,8	103,6	-0,2	99,4	-1,5
2000 1. Hj.	112,9	-1,7	101,6	4,3	79,8	-4,8	94,8	3,9	94,3	-0,2	
	2. Hj.	104,3	-5,5	105,1	0,9	95,1	-6,2	104,1	0,5	99,3	-0,1
2001 1. Hj.	111,4	-1,3	103,5	1,9	78,5	-1,6	93,2	-1,7	93,1	-1,3	
	2. Hj.	107,4	3,0	108,0	2,7	90,8	-4,5	100,6	-3,4	95,4	-4,0
2002 1. Hj.	109,1	-2,0	102,1	-1,4	72,9	-7,2	85,9	-7,8	93,3	0,2	
1998 1. Vj.	113,1	11,9	91,7	-1,4	84,4	-6,9	91,0	3,4	101,2	0,2	
	2. Vj.	111,3	-4,9	98,0	1,1	83,8	-3,3	94,4	-1,1	89,3	0,7
	3. Vj.	107,6	1,7	95,4	0,9	87,4	-0,6	94,5	3,1	92,0	2,0
	4. Vj.	111,1	6,5	107,3	2,8	119,0	0,8	113,2	0,2	109,8	-4,2
1999 1. Vj.	107,1	-5,3	96,2	4,9	86,8	2,8	88,5	-2,7	101,6	0,4	
	2. Vj.	122,7	10,2	98,5	0,5	80,8	-3,5	93,9	-0,6	87,3	-2,3
	3. Vj.	110,7	2,9	98,0	2,8	84,7	-3,0	92,9	-1,7	87,8	-4,6
	4. Vj.	110,0	-1,0	110,4	2,9	118,0	-0,8	114,3	1,0	111,1	1,2
2000 1. Vj.	107,1	0,1	98,7	2,6	80,8	-7,0	91,1	2,9	100,3	-1,3	
	2. Vj.	118,7	-3,3	104,5	6,1	78,8	-2,5	98,4	4,8	88,3	1,1
	3. Vj.	104,5	-5,6	99,5	1,5	82,2	-3,0	95,3	2,6	90,8	3,5
	4. Vj.	104,0	-5,5	110,7	0,3	108,0	-8,5	112,9	-1,3	107,8	-2,9
2001 1. Vj.	105,1	-1,9	100,2	1,5	80,0	-0,9	90,4	-0,8	100,1	-0,2	
	2. Vj.	117,7	-0,8	106,8	2,2	77,1	-2,2	95,9	-2,5	86,0	-2,6
	3. Vj.	106,1	1,6	101,7	2,1	78,2	-4,8	92,3	-3,2	84,6	-6,9
	4. Vj.	108,7	4,5	114,2	3,2	103,4	-4,2	108,9	-3,5	106,1	-1,6
2002 1. Vj.	101,4	-3,6	99,4	-0,8	74,2	-7,2	83,3	-7,9	95,9	-4,2	
	2. Vj.	116,9	-0,7	104,7	-1,9	71,6	-7,1	88,6	-7,7	90,7	5,4
2001 Juni	114,4	1,7	104,3	3,7	74,2	0,7	89,4	0,7	74,2	0,5	
	Juli	114,5	4,3	101,9	3,1	79,7	-7,0	91,3	-3,4	76,5	-8,1
	Aug.	104,0	0,5	105,1	4,7	78,3	-4,3	90,7	-3,8	80,2	-5,9
	Sept.	99,9	-0,3	98,0	-1,4	76,7	-2,9	94,8	-2,5	97,0	-6,8
	Okt.	112,1	8,4	106,6	4,4	76,7	-8,4	99,4	-2,5	109,9	1,3
	Nov.	113,7	6,3	112,9	4,2	94,3	-1,5	105,3	-2,4	119,8	-0,9
	Dez.	100,2	-1,5	123,2	1,3	139,3	-3,6	122,1	-5,2	88,7	-5,7
2002 Jan.	91,9	-1,3	95,1	-2,0	79,3	-8,9	82,0	-7,4	101,2	-3,9	
	Feb.	96,0	0,3	92,7	-0,3	64,9	-11,1	75,7	-8,1	89,2	4,0
	März	116,2	-8,2	110,3	-0,2	78,5	-1,9	92,1	-8,2	97,3	-10,9
	April	123,0	6,1	105,3	-1,3	72,6	-8,4	92,9	-4,9	100,3	9,5
	Mai	113,7	-7,3	107,7	-1,5	72,3	-6,9	90,1	-10,5	92,0	-0,3
	Juni	114,0	-0,3	101,2	-3,0	69,8	-5,9	82,7	-7,5	79,7	7,4

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift widergegeben.

\*\*) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.



### 3 Beschäftigte im Einzelhandel<sup>\*)</sup>

Zeitraum		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
		1995=100	% <sup>1)</sup>	1995=100	% <sup>1)</sup>	1995=100	% <sup>1)</sup>
1994		99,8	-	99,2	-	100,9	-
1995		100,0	0,3	100,0	0,8	100,0	-0,8
1996		99,1	-0,9	98,6	-1,4	98,5	-1,6
1997		97,8	-1,3	97,1	-1,6	96,7	-1,7
1998		97,5	-0,3	96,7	-0,4	95,7	-1,1
1999		95,9	-1,6	98,4	1,7	92,4	-3,5
2000		95,2	-0,7	95,9	-2,5	92,8	0,5
2001		94,9	-0,3	95,9	-0,1	92,3	-0,5
1998	1. Hj.	96,5	-1,0	95,3	-1,5	95,3	-1,5
	2. Hj.	98,4	0,4	98,1	0,8	96,2	-0,6
1999	1. Hj.	96,1	-0,4	98,3	3,1	92,9	-2,5
	2. Hj.	95,6	-2,8	98,5	0,4	91,9	-4,5
2000	1. Hj.	94,8	-1,4	95,8	-2,5	92,4	-0,5
	2. Hj.	95,6	-0,1	96,0	-2,5	93,2	1,5
2001	1. Hj.	94,5	-0,4	95,1	-0,7	92,5	0,0
	2. Hj.	95,4	-0,2	96,6	0,6	92,2	-1,1
2002	1. Hj.	94,1	-0,4	95,8	0,7	90,1	-2,5
1998	1. Vj.	96,4	-1,2	95,1	-1,9	95,3	-1,4
	2. Vj.	96,7	-0,9	95,5	-1,2	95,3	-1,6
	3. Vj.	96,7	0,1	97,4	0,4	95,6	-0,9
	4. Vj.	99,0	0,7	98,9	1,1	96,8	-0,3
1999	1. Vj.	97,1	0,7	98,8	3,9	94,0	-1,4
	2. Vj.	95,1	-1,6	97,7	2,3	91,8	-3,6
	3. Vj.	95,3	-2,5	98,3	1,0	91,4	-4,3
	4. Vj.	95,9	-3,1	98,7	-0,2	92,3	-4,7
2000	1. Vj.	94,7	-2,5	96,0	-2,8	92,2	-1,9
	2. Vj.	94,9	-0,2	95,6	-2,1	92,7	1,0
	3. Vj.	95,3	0,0	96,0	-2,4	92,8	1,5
	4. Vj.	95,8	-0,2	96,1	-2,7	93,6	1,5
2001	1. Vj.	94,4	-0,3	95,0	-1,0	92,7	0,6
	2. Vj.	94,5	-0,5	95,2	-0,5	92,2	-0,5
	3. Vj.	94,8	-0,5	96,0	0,1	91,9	-1,0
	4. Vj.	95,9	0,1	97,2	1,2	92,5	-1,2
2002	1. Vj.	94,5	0,1	96,5	1,5	90,5	-2,4
	2. Vj.	93,7	-0,8	95,1	-0,1	89,8	-2,6
2001	Juni	94,5	-0,3	95,4	0,3	92,0	-0,6
	Juli	94,4	-0,5	95,4	-0,2	91,6	-0,8
	Aug.	95,0	-0,4	96,3	0,2	92,0	-1,0
	Sept.	95,1	-0,6	96,4	0,2	92,0	-1,3
	Okt.	95,5	-0,2	96,6	0,4	92,3	-1,2
	Nov.	96,0	0,2	97,2	1,2	92,6	-1,2
	Dez.	96,2	0,4	97,9	2,0	92,6	-1,3
2002	Jan.	94,9	0,3	97,3	1,9	90,8	-2,3
	Feb.	94,5	0,3	96,3	1,9	90,5	-2,3
	März	94,2	-0,3	95,8	0,7	90,1	-2,7
	April	93,8	-0,6	95,1	0,3	90,0	-2,6
	Mai	93,7	-0,8	95,3	0,0	89,7	-2,7
	Juni	93,6	-1,0	94,8	-0,6	89,6	-2,6

<sup>\*)</sup> Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.  
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**4 Lange Reihen 1995 bis 20.. \*)**  
**4.1 Nominale Umsatzmessenzen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**1995 – 100**

Numer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Einzelhandel insgesamt	1995	89,4	89,2	106,3	98,9	103,9	98,9	96,0	95,1	97,6	99,3	106,5	119,3	100,0
		1996	92,2	91,5	104,8	104,2	103,0	96,6	101,6	95,8	96,9	104,6	107,0	117,8	101,3
		1997	94,6	88,8	101,4	106,4	99,6	99,7	102,7	91,3	98,4	107,1	102,9	120,0	101,1
		1998	93,8	89,5	111,1	102,1	102,0	98,0	105,6	93,9	99,8	105,9	108,7	124,5	102,9
		1999	91,9	89,4	114,4	104,3	101,4	103,1	105,5	96,6	99,7	106,5	110,6	125,9	104,1
		2000	91,7	97,2	111,3	105,6	113,2	100,1	102,0	101,7	102,5	105,8	111,8	123,5	105,5
		2001	98,2	92,9	113,4	108,1	112,5	104,5	105,4	103,8	101,9	110,3	115,7	123,1	107,5
ex 50	Einzelhandel mit KFZ, Tankstellen	2002	96,2	92,4	109,5	110,1	107,1	101,9							
		1995	84,3	90,4	118,3	104,4	114,0	111,0	100,9	90,7	93,2	97,8	101,2	94,0	100,0
		1996	92,0	93,7	120,8	117,8	118,6	111,9	113,1	93,3	97,5	106,2	102,6	94,6	105,2
		1997	93,6	96,5	115,2	125,9	107,9	120,3	120,8	97,1	103,9	111,9	102,3	102,7	108,2
		1998	94,7	99,1	149,1	106,8	116,0	118,2	123,5	100,5	107,0	111,7	115,3	114,9	113,1
		1999	92,8	95,8	140,5	126,4	121,6	130,1	124,8	107,0	111,3	112,1	115,7	114,0	116,0
		2000	92,2	106,9	135,2	118,4	134,7	117,4	115,2	108,7	105,7	108,6	112,5	106,9	113,5
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	2001	97,8	100,7	133,4	122,3	129,9	121,2	121,4	110,8	106,7	119,6	121,0	106,6	116,0
		2002	98,0	102,9	124,9	132,4	122,4	122,6							
		1995	90,7	88,9	103,3	97,5	101,3	95,8	94,8	96,3	98,8	99,7	107,8	125,8	100,1
		1996	92,2	90,9	100,7	100,7	99,0	92,6	98,6	96,5	96,8	104,2	108,1	123,7	100,3
		1997	94,9	86,8	97,9	101,4	97,5	94,4	98,1	89,8	97,0	105,8	103,1	124,5	99,3
		1998	93,6	87,1	101,3	100,9	98,4	92,8	101,0	92,1	97,9	104,5	107,0	127,0	100,3
		1999	91,6	87,8	107,7	98,5	96,2	96,1	100,6	93,9	96,7	105,1	109,3	129,0	101,0
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	2000	91,5	94,7	105,1	102,3	107,7	95,7	98,6	99,8	101,7	105,1	111,6	127,7	103,5
		2001	98,3	91,0	108,3	104,5	108,1	100,2	101,4	102,0	100,6	107,9	114,3	127,3	105,3
		2002	95,8	89,7	105,6	104,4	103,2	96,6							
		1995	91,9	89,5	102,9	98,9	100,8	98,9	98,1	99,3	96,1	95,5	104,1	124,5	100,0
		1996	93,7	92,9	99,5	99,1	99,7	93,6	98,8	98,2	90,8	100,3	105,8	122,2	99,6
		1997	96,2	86,6	97,9	98,1	98,7	92,9	97,9	93,9	93,1	102,1	99,8	123,6	98,4
		1998	94,3	87,1	95,9	102,8	98,6	93,0	101,1	93,5	93,8	101,5	104,9	128,0	99,5
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1999	93,6	89,4	106,7	99,3	96,5	96,5	102,8	93,6	94,1	100,9	106,9	130,2	100,9
		2000	91,9	93,7	104,8	101,9	105,2	97,4	97,8	98,2	96,9	100,1	107,7	127,6	101,9
		2001	97,4	91,9	108,5	106,1	109,0	104,2	102,9	105,0	98,6	106,1	114,6	131,8	106,3
		2002	97,9	93,0	110,9	105,4	107,4	100,9							
		1995	86,9	87,2	99,3	97,6	103,6	102,8	102,9	102,6	97,5	97,5	99,4	124,2	100,1
		1996	88,1	90,5	98,1	100,4	102,2	98,7	101,1	102,9	92,5	99,4	98,3	118,2	99,2
		1997	89,4	85,7	95,2	97,3	101,1	96,5	100,0	98,2	93,7	97,8	92,7	119,2	97,2
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1998	88,1	85,4	92,8	96,6	98,0	95,3	100,2	94,7	91,9	96,2	93,2	119,9	96,0
		1999	78,4	78,4	90,6	88,8	88,2	88,5	94,2	86,6	87,6	85,7	86,2	110,2	88,6
		2000	75,4	78,9	87,6	87,5	93,7	89,4	87,1	88,7	87,3	84,9	86,7	107,9	87,9
		2001	75,9	74,1	84,2	82,4	87,7	85,2	85,8	87,4	77,5	83,5	83,5	103,0	84,2
		2002	76,0	73,8	83,4	80,2	83,8	80,8							
		1995	93,2	90,7	107,0	97,6	101,3	100,2	96,7	96,1	95,8	99,2	102,0	120,3	100,0
		1996	103,3	100,5	106,4	104,3	103,8	100,7	105,2	100,5	100,1	106,8	101,3	117,1	104,2
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1997	104,1	98,6	101,8	109,8	102,3	114,7	104,1	95,0	102,4	101,1	104,7	127,1	106,2
		1998	105,5	101,3	113,5	109,4	106,8	108,0	117,2	103,8	110,4	116,9	116,4	138,8	112,3
		1999	115,3	112,0	127,7	116,3	114,7	120,1	123,4	114,3	118,7	120,3	124,0	140,9	120,6
		2000	122,0	120,3	126,7	119,2	133,9	122,7	125,1	125,4	124,1	129,4	133,6	146,6	127,4
		2001	135,8	123,3	136,3	131,5	140,0	133,2	138,1	135,9	128,2	140,8	144,3	158,6	137,2
		2002	138,1	128,1	139,1	144,9	139,7	135,3							
		1995	87,2	85,7	100,5	96,9	102,1	92,7	92,6	92,5	100,4	102,9	111,7	135,7	100,1
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchswaren	1996	86,0	83,0	98,8	101,6	97,2	90,4	96,8	92,1	98,3	105,0	110,3	132,5	99,3
		1997	87,6	81,5	96,7	101,0	96,1	91,1	96,8	83,8	96,1	106,6	104,0	130,6	97,7
		1998	89,9	82,6	102,6	98,5	98,1	89,6	99,0	89,2	98,3	105,4	107,2	130,9	99,3
		1999	85,8	78,9	104,0	96,7	95,6	93,0	97,9	90,6	93,3	106,5	107,8	132,4	98,5
		2000	84,6	90,4	101,4	102,6	106,3	89,7	95,5	95,2	98,5	103,4	109,4	130,3	100,6
		2001	89,6	83,5	102,0	99,5	102,9	91,1	92,9	92,2	96,6	101,5	107,6	124,6	98,7
		2002	83,8	77,7	94,8	95,7	92,6	84,7							
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1995	91,7	77,5	84,7	107,9	74,1	103,0	79,4	72,3	98,6	103,1	141,9	165,8	100,0
		1996	80,2	65,4	93,8	87,9	84,9	76,5	82,6	61,6	61,8	86,3	100,2	176,0	88,1
		1997	71,4	76,3	89,4	86,7	89,9	81,1	76,7	63,4	62,3	130,7	322,0	173,4	110,3
		1998	76,5	59,9	88,1	84,9	86,5	77,1	83,0	64,7	74,8	102,1	106,1	142,2	87,2
		1999	61,7	91,7	86,7	89,8	90,4	98,1	82,4	84,8	91,2	118,8	134,0	162,0	99,3
		2000	85,5	93,1	108,6	128,0	156,2	111,9	96,1	82,5	97,8	137,3	154,1	160,6	117,6
		2001	95,6	98,3	132,4	130,3	129,6	129,9	112,3	103,7	113,1	129,1	158,0	185,4	126,5
		2002	93,1	106,1	114,4	149,7	146,6	104,4							
		1995	96,8	96,5	113,1	93,7	100,1	87,1	83,5	94,6	107,5	106,9	117,9	101,0	99,9
		1996	100,1	102,6	108,3	101,4	96,6	87,0	97,7	98,5	115,2	117,8	120,3	106,7	104,4
		1997	109,4	96,3	99,8	110,1	91,4	92,8	97,2	86,7	113,0	117,2	114,5	105,8	102,9
		1998	95,3	91,0	111,7	95,8	90,4	88,5	93,3	85,5	104,7	105,4	111,8	100,5	97,8
		1999	87,9	94,3	113,8	89,4	83,4	86,8	82,6	91,0	103,2	111,6	119,6	108,2	97,7
		2000	93,3	96,7	106,5	93,1	104,3	87,3	93,5	104,1	118,5	117,4	125,2	109,1	104,1
		2001	108,1	90,9	113,7	99,2	101,4	91,6	97,7	99,6	107,2	117,4	121,6	98,5	103,9
		2002	98,7	89,5	100,3	103,5	97,4	91,9							

\*) Quelle: Statistisches Bundesamt 3673

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

**4 Lange Reihen 1995 bis 20.. \*)**  
**4.2 Reale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**1995 – 100**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Einzelhandel insgesamt	1995	89,5	89,2	106,4	98,9	103,7	98,7	96,0	95,3	97,7	99,4	106,5	119,1	100,0
		1996	91,7	90,7	103,8	103,1	102,0	95,8	100,7	95,0	95,8	103,3	105,8	116,5	100,4
		1997	93,0	87,5	100,3	105,2	98,2	98,3	101,2	89,9	96,9	105,3	101,3	118,3	99,6
		1998	92,4	88,2	109,7	100,2	99,9	96,1	103,7	92,4	98,2	104,3	107,0	122,8	101,2
		1999	90,5	88,2	112,3	102,1	99,4	101,1	103,5	94,6	97,5	104,2	108,1	123,1	102,1
		2000	89,5	94,5	108,0	102,8	110,0	97,1	98,8	98,3	98,3	101,8	107,6	119,3	102,2
		2001	94,8	89,4	108,7	103,3	106,9	99,0	100,0	98,6	96,5	104,6	110,2	117,7	102,5
ex 50	Einzelhandel mit KFZ, Tankstellen	2002	91,4	87,5	103,5	103,9	101,2	96,4							
		1995	84,7	90,8	118,7	104,8	114,0	110,8	100,8	90,6	93,0	97,6	100,9	93,5	100,0
		1996	91,1	92,6	119,4	116,3	117,2	110,7	111,8	92,2	96,4	105,0	101,4	93,9	104,0
		1997	92,8	95,8	114,5	125,3	106,8	119,0	119,3	95,7	102,5	110,5	101,1	101,5	107,1
		1998	93,6	98,0	147,7	104,9	113,6	115,5	120,4	98,1	104,3	108,9	112,4	112,0	110,8
		1999	90,7	93,6	136,9	123,0	118,5	126,6	121,3	103,3	107,6	108,2	111,9	110,0	112,6
		2000	88,8	102,8	129,8	113,9	129,6	112,5	109,8	103,5	100,2	103,4	107,0	101,7	108,6
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	2001	93,1	95,7	126,6	115,9	122,7	114,4	114,5	104,0	99,9	112,1	113,7	100,2	109,4
		2002	91,9	96,0	116,2	123,0	113,7	114,0							
		1995	90,7	88,8	103,3	97,3	101,1	95,6	94,7	96,5	98,9	99,9	107,9	125,7	100,0
		1996	91,8	90,2	99,8	99,6	98,1	91,9	97,8	95,8	95,7	102,9	106,9	122,3	99,4
		1997	93,1	85,4	96,7	100,0	96,0	92,9	96,6	88,4	95,5	103,9	101,3	122,6	97,7
		1998	92,1	85,7	99,9	99,0	96,4	91,1	99,4	90,9	96,6	103,2	105,6	125,5	98,8
		1999	90,4	86,8	106,0	96,7	94,4	94,5	98,9	92,4	94,9	103,2	107,2	126,5	99,3
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	2000	89,7	92,4	102,4	99,9	105,0	93,1	96,0	96,9	97,8	101,4	107,8	123,8	100,5
		2001	95,2	87,8	104,2	100,1	102,9	95,2	96,3	97,2	95,7	102,7	109,2	122,1	100,7
		2002	91,2	85,4	100,3	99,0	98,0	92,0							
		1995	92,0	89,4	102,7	98,6	100,4	98,5	97,9	99,5	96,3	95,9	104,5	124,8	100,0
		1996	93,6	92,5	98,8	98,3	99,0	92,9	98,1	97,8	90,6	100,1	105,5	121,7	99,1
		1997	95,3	85,6	97,0	97,0	97,2	91,2	96,2	92,4	91,6	100,5	98,2	121,5	97,0
		1998	92,3	85,2	93,9	100,3	95,9	90,4	98,6	91,5	91,9	99,6	102,9	125,6	97,3
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1999	91,6	87,5	104,5	97,2	94,5	94,7	101,2	92,7	93,3	100,1	106,0	129,0	99,4
		2000	90,8	92,4	103,5	100,5	103,7	95,9	96,5	97,2	95,8	98,9	106,2	125,6	100,6
		2001	95,3	89,5	105,1	101,9	103,8	99,0	98,0	100,4	94,3	101,4	109,6	126,0	102,0
		2002	92,4	87,8	104,8	99,6	101,5	95,7							
		1995	87,2	87,2	99,3	97,4	103,2	102,4	102,6	102,8	97,7	97,8	99,6	124,4	100,1
		1996	87,8	90,0	97,4	99,4	101,2	97,6	99,8	101,8	91,7	98,7	97,0	116,6	98,3
		1997	87,6	83,9	93,4	95,1	98,2	93,4	96,9	95,4	90,9	94,8	90,0	115,4	94,6
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1998	85,0	82,6	89,7	93,2	93,8	91,2	96,1	91,0	88,4	92,8	90,0	115,9	92,5
		1999	75,6	75,7	87,5	85,7	85,1	85,6	91,3	84,1	85,2	83,1	83,5	106,6	85,8
		2000	72,9	76,2	84,7	84,5	90,3	86,2	84,0	85,7	84,2	81,9	83,4	103,5	84,8
		2001	72,2	70,2	79,2	77,0	81,6	79,0	79,7	81,5	72,2	77,7	77,8	95,9	78,7
		2002	69,5	67,7	76,6	73,6	77,1	74,4							
		1995	93,2	90,5	106,7	97,3	101,0	99,8	96,4	96,4	96,2	99,5	102,3	120,7	100,0
		1996	103,5	100,3	106,2	104,1	103,6	100,6	105,4	100,8	100,3	107,0	101,5	117,3	104,2
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1997	104,0	98,5	101,7	109,5	102,6	115,0	104,3	95,2	102,6	110,2	104,8	127,3	106,3
		1998	105,8	101,6	113,8	108,4	105,8	106,9	117,6	104,1	110,7	117,3	116,7	139,0	112,3
		1999	115,6	112,3	128,1	116,6	114,9	120,4	123,6	114,6	119,0	120,7	124,4	141,2	121,0
		2000	122,2	120,5	126,8	119,1	133,8	122,6	124,9	125,2	123,8	129,0	133,1	145,8	127,2
		2001	135,0	122,4	135,2	130,2	138,3	131,4	136,0	133,5	125,9	138,2	141,4	155,3	135,2
		2002	136,9	126,8	137,7	143,6	138,1	133,9							
		1995	87,4	85,8	100,5	97,0	102,1	92,8	92,7	92,6	100,4	102,8	111,4	135,4	100,1
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	1996	85,8	82,7	98,4	101,1	96,8	90,1	96,4	91,8	97,8	104,3	109,6	131,7	98,9
		1997	87,0	80,9	96,0	100,4	95,4	90,7	96,3	83,4	95,5	105,8	103,3	129,9	97,1
		1998	89,3	81,9	101,8	97,5	97,0	88,8	98,0	88,3	97,3	104,2	105,9	129,6	98,3
		1999	84,9	78,1	102,6	95,4	94,3	91,9	96,9	89,7	92,2	105,2	106,6	131,2	97,4
		2000	83,9	89,4	100,1	101,2	105,1	88,8	94,5	94,3	97,2	101,9	107,9	128,8	99,4
		2001	88,6	82,4	100,3	97,7	100,7	89,4	91,3	90,7	94,8	99,4	105,3	122,1	96,9
		2002	82,0	75,7	92,1	92,9	90,1	82,7							
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1995	91,9	77,6	84,8	108,0	74,1	103,2	79,5	72,4	98,6	103,1	141,5	165,4	100,0
		1996	80,0	65,2	93,3	87,5	84,6	76,2	82,3	61,4	61,6	85,8	99,6	174,8	87,7
		1997	70,9	75,8	88,8	86,2	89,3	80,7	76,4	63,1	62,0	129,7	319,6	172,0	109,5
		1998	75,9	59,4	87,3	84,1	85,6	76,3	82,1	64,1	73,9	101,0	104,7	140,3	86,2
		1999	60,9	90,5	85,5	88,6	89,2	96,8	81,4	83,8	90,0	117,2	132,1	159,6	98,0
		2000	84,4	91,8	107,0	126,1	154,1	110,5	94,9	81,7	96,3	135,1	151,4	157,7	115,9
		2001	93,9	96,6	129,8	127,7	126,8	127,2	110,0	101,8	110,6	126,0	153,9	180,4	123,7
		2002	90,4	103,1	110,9	145,2	142,3	101,6							
		1995	96,5	96,4	113,8	93,5	99,9	86,9	84,4	95,6	107,2	107,2	117,8	99,6	99,9
		1996	97,3	98,3	104,0	95,9	93,1	84,3	94,0	94,7	107,0	107,2	111,7	97,7	98,8
		1997	98,1	89,3	94,8	104,7	86,3	87,6	91,9	80,6	106,7	109,1	107,3	99,3	96,3
		1998	91,9	88,1	109,6	92,9	88,2	87,7	92,6	85,9	104,6	105,3	112,1	102,2	96,8
		1999	88,5	96,0	111,0	85,0	79,4	83,0	76,4	83,6	92,9	100,7	107,4	93,5	91,5
		2000	82,4	84,0	90,8	80,7	89,2	72,5	77,4	83,5	89,7	91,9	100,0	85,9	85,7
		2001	91,0	75,8	95,8	82,3	83,3	72,6	77,6	79,6	86,4	97,8	104,5	85,2	86,0
		2002	86,6	78,4	86,0	87,5	82,5	77,7							

\*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Segment 3673

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993



4 Lange Reihen 1995 bis 20.. \*)  
4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
1995 – 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Einzelhandel insgesamt	1995	100,0	99,3	99,5	99,5	99,7	99,5	99,6	100,3	100,4	100,4	100,7	101,2	100,0
		1996	98,9	98,7	98,9	98,9	98,8	98,6	98,7	99,3	99,6	99,7	100,2	100,9	99,3
		1997	97,9	97,5	97,8	98,0	97,7	97,6	97,4	98,1	98,4	98,4	98,6	98,9	98,0
		1998	97,1	97,1	96,4	96,9	96,9	97,3	97,6	98,1	98,8	98,6	99,7	99,8	97,9
		1999	97,3	96,8	96,9	95,1	94,9	94,9	94,8	95,3	95,6	95,6	96,1	96,0	95,8
		2000	95,0	94,7	94,8	95,0	95,3	95,0	95,0	95,6	96,0	96,0	96,0	96,0	95,4
		2001	94,6	94,3	94,5	94,4	94,4	94,5	94,4	95,0	95,2	95,6	95,9	96,0	94,9
ex 50	Einzelhandel mit KFZ, Tankstellen	2002	94,7	94,2	94,0	93,8	93,6	93,6							
		1995	100,1	98,8	98,9	99,3	99,5	99,5	99,4	100,7	101,0	101,2	100,8	100,6	100,0
		1996	100,0	99,2	99,7	99,5	99,8	99,7	100,1	101,3	101,7	101,6	101,2	101,5	100,4
		1997	99,1	98,7	98,7	99,3	99,2	99,0	99,2	100,1	100,9	101,0	101,1	100,6	99,7
		1998	100,3	99,8	99,3	99,4	99,1	99,7	99,8	100,5	101,7	101,6	101,6	101,4	100,4
		1999	96,5	96,1	96,2	94,3	93,8	93,5	93,5	94,7	95,8	96,1	95,9	95,9	95,2
		2000	96,1	95,4	95,7	95,9	96,0	96,0	95,8	97,1	98,1	97,7	97,5	97,0	96,5
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	2001	94,7	94,5	94,5	94,1	94,2	94,1	94,1	95,2	95,8	95,8	95,3	94,8	94,8
		2002	93,7	92,9	93,1	93,4	93,4	93,3							
		1995	100,0	99,4	99,6	99,5	99,7	99,5	99,7	100,2	100,3	100,3	100,7	101,4	100,0
		1996	98,8	98,7	98,8	98,8	98,6	98,4	98,5	99,0	99,2	99,4	100,0	100,8	99,1
		1997	97,7	97,3	97,7	97,8	97,5	97,3	97,1	97,8	98,0	98,0	98,2	98,6	97,8
		1998	96,6	96,6	96,0	96,5	96,5	97,0	97,2	97,7	98,3	98,1	99,3	99,6	97,5
		1999	97,4	96,9	97,0	95,2	95,1	95,1	95,0	95,4	95,6	95,6	96,1	96,1	95,9
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	2000	94,8	94,6	94,7	94,8	95,2	94,8	94,9	95,4	95,7	95,7	95,8	95,8	95,2
		2001	94,6	94,2	94,5	94,4	94,5	94,5	94,4	95,0	95,1	95,5	96,0	96,2	94,9
		2002	94,9	94,5	94,2	93,8	93,7	93,6							
		1995	99,9	98,9	99,3	98,9	99,4	99,6	100,1	100,8	100,4	100,1	100,8	102,0	100,0
		1996	99,2	98,8	98,2	97,8	97,8	97,7	98,4	99,1	98,4	98,5	99,4	100,4	98,6
		1997	97,0	96,7	97,2	97,1	96,5	96,5	96,1	97,4	97,3	97,2	97,5	98,6	97,1
		1998	95,5	95,6	94,3	95,4	95,3	95,9	96,6	97,3	98,2	97,0	99,4	100,2	96,7
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1999	99,3	98,7	98,5	97,7	97,6	97,8	98,1	98,5	98,3	98,1	98,9	99,1	98,4
		2000	96,6	95,8	95,7	95,7	96,0	95,1	95,6	96,1	96,2	96,2	96,0	96,0	95,9
		2001	95,5	94,5	95,1	94,8	95,3	95,4	95,4	96,3	96,4	96,6	97,2	97,9	95,9
		2002	97,3	96,3	95,8	95,1	95,3	94,8							
		1995	99,6	99,3	99,9	99,8	99,6	99,7	99,9	100,3	100,2	100,4	100,4	100,8	100,0
		1996	98,1	98,2	98,7	98,4	98,4	99,3	99,2	99,9	99,2	98,5	98,8	100,2	98,8
		1997	97,8	97,9	98,0	97,8	97,3	97,6	98,0	97,9	98,8	98,0	97,4	97,5	97,8
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1998	97,1	97,0	97,0	97,5	98,2	98,5	98,6	99,2	99,4	100,7	100,3	100,4	98,7
		1999	93,8	93,4	94,0	89,9	89,2	88,0	88,3	87,9	88,0	87,6	87,8	87,5	89,6
		2000	86,3	85,9	85,7	86,4	86,1	86,2	85,3	85,2	85,2	85,3	85,4	85,1	85,7
		2001	79,9	78,9	79,2	79,1	79,5	79,7	79,6	79,7	79,8	79,7	79,9	80,1	79,6
		2002	78,5	78,7	78,6	78,6	77,6	77,8							
		1995	99,0	98,6	98,8	98,5	99,1	98,8	99,3	100,7	101,2	100,8	101,4	103,5	100,0
		1996	101,8	102,3	102,4	102,7	103,2	102,7	103,1	104,0	104,1	105,1	105,2	106,0	103,6
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1997	104,9	104,2	104,6	105,0	105,3	105,3	106,4	106,9	107,3	107,6	107,8	108,3	106,1
		1998	107,3	107,1	106,8	106,8	107,2	107,9	109,6	110,4	110,4	109,8	110,8	111,4	108,8
		1999	110,6	110,3	109,9	107,7	107,8	108,8	109,3	110,4	111,0	111,3	111,8	112,2	110,1
		2000	111,0	111,4	111,5	111,3	112,0	112,8	113,4	114,1	115,1	115,0	115,2	115,8	113,2
		2001	114,2	114,4	114,7	115,0	115,1	116,1	116,7	117,7	118,3	120,6	121,4	121,2	117,1
		2002	119,7	119,8	120,1	120,1	119,6	121,0							
		1995	100,5	100,1	100,0	100,1	100,1	99,6	99,3	99,6	100,0	100,2	100,4	100,6	100,0
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	1996	98,2	98,2	98,5	98,6	98,1	97,7	97,5	97,8	98,5	98,7	99,5	100,1	98,5
		1997	96,9	96,4	96,8	97,1	96,8	96,4	96,1	96,4	96,7	96,9	97,2	97,2	96,7
		1998	95,4	95,5	95,0	95,2	95,2	95,4	95,2	95,5	96,0	96,4	97,0	96,9	95,7
		1999	94,2	93,6	94,1	91,9	91,8	91,7	91,1	91,4	91,8	92,0	92,5	92,3	92,4
		2000	92,0	92,1	92,4	92,5	93,0	92,6	92,3	92,9	93,2	93,4	93,7	93,8	92,8
		2001	92,9	92,6	92,6	92,4	92,2	92,0	91,6	92,0	92,0	92,3	92,6	92,6	92,3
		2002	90,8	90,5	90,1	90,0	89,7	89,6							
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1995	103,6	97,3	98,2	95,8	96,6	99,4	99,8	99,4	102,0	105,7	103,0	99,7	100,0
		1996	99,1	109,6	111,5	114,2	111,4	109,4	108,3	107,8	112,6	112,2	114,8	101,1	109,3
		1997	90,3	95,4	96,2	98,0	96,9	94,2	94,1	96,7	91,6	89,5	93,0	96,5	94,4
		1998	95,2	100,0	98,8	95,7	98,4	94,4	91,4	100,6	102,9	100,0	104,7	97,8	98,3
		1999	94,8	99,1	98,4	94,4	96,2	97,0	104,5	100,2	99,8	99,6	99,3	101,3	98,7
		2000	111,2	115,9	114,0	115,5	116,2	120,9	118,0	115,2	121,7	119,8	123,9	124,6	118,1
		2001	116,6	122,8	120,4	115,7	115,9	118,6	119,9	112,1	115,9	114,7	115,9	116,7	117,1
		2002	111,1	113,8	115,7	123,7	125,4	131,2							
		1995	98,5	98,3	99,5	100,1	100,2	99,0	100,0	100,4	100,8	101,6	100,9	100,0	99,9
		1996	95,4	95,7	97,3	99,3	99,8	99,1	98,4	100,9	100,3	100,3	100,0	99,7	98,7
		1997	95,9	95,5	95,5	95,9	95,5	95,5	95,1	95,0	96,0	95,1	95,0	94,3	95,4
		1998	93,0	93,7	94,3	94,3	94,6	95,1	94,5	94,4	95,2	95,7	95,7	94,7	94,6
		1999	90,6	90,7	91,3	88,1	88,0	87,6	86,9	87,2	87,3	87,2	87,0	85,9	88,2
		2000	85,5	85,9	86,2	86,6	87,1	87,3	87,2	87,9	87,8	87,4	87,4	86,3	86,9
		2001	84,2	85,2	85,9	87,3	86,5	86,3	86,3	86,2	86,4	86,2	86,0	86,0	86,0
		2002	84,1	84,5	85,0	84,5	84,7	85,0							

\*) Quelle: Statistisches Bundesamt Segment 3674

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

**1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen**  
**1995 = 100**

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juni 2002	Juni 2001	Mai 2002	Jan. bis Juni 2002	Juni 2002	Juni 2001	Mai 2002	Jan. bis Juni 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
50 103	Eh. m. Kraftwagen	126,3	124,3	124,2	120,8	117,9	118,1	115,9	112,9
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	120,0	116,5	143,7	118,0	115,9	113,2	138,8	114,1
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	129,3	141,3	142,1	116,4	119,7	132,5	131,7	107,9
50 5	Tankstellen	88,4	90,4	90,7	83,2	75,8	77,0	77,4	71,6
ex 50	Kfz-Handel; Tankstellen	122,6	121,2	122,4	117,2	114,0	114,4	113,7	109,1
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS	113,2	116,5	120,5	114,3	106,9	110,0	113,4	107,4
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	91,2	93,8	98,2	93,1	86,3	89,0	92,6	87,9
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	107,2	110,3	114,4	108,5	101,2	104,3	107,7	102,1
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	50,2	51,6	54,3	52,2	49,4	51,0	53,3	51,3
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	77,5	82,3	79,8	81,2	75,6	80,7	77,7	79,1
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	71,4	75,5	74,1	74,8	69,8	74,2	72,3	72,9
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (In Verkaufsräumen)	100,9	104,2	107,4	102,6	95,7	99,0	101,5	97,0
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (In Verkaufsräumen)	80,8	85,2	83,8	79,7	74,4	79,0	77,1	73,2
52 31	Apotheken	126,5	124,6	129,7	130,3	126,1	123,0	129,3	130,0
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	106,7	112,7	105,6	106,8	113,0	118,4	111,7	113,0
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	164,4	160,7	172,8	162,3	159,0	157,4	167,1	157,0
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (In Verkaufsr.)	135,3	133,2	139,7	137,5	133,9	131,4	138,1	136,2
52 41	Eh. m. Textilien	77,2	78,8	76,8	83,1	74,5	76,7	74,1	80,2
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	80,5	80,7	89,6	83,9	79,1	79,4	87,7	82,2
52 42	Eh. m. Bekleidung	81,8	82,4	89,6	84,7	81,0	81,6	88,4	83,6
52 431	Eh. m. Schuhen	94,4	96,2	113,0	92,5	88,3	91,7	105,9	86,7
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	92,9	95,6	110,4	91,6	86,8	91,1	103,4	85,8
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	83,6	84,7	93,0	85,9	81,8	83,2	90,6	83,9
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	76,4	88,5	82,2	85,9	70,6	83,1	76,0	79,5
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	74,1	85,8	79,6	82,9	68,8	80,9	73,9	77,1
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät u. Zubehör	73,1	90,4	76,8	81,1	84,1	102,5	88,2	92,8
52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw.	74,0	87,1	77,4	80,3	82,5	96,5	86,2	89,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.



**1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen**  
**1995 = 100**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juni 2002	Juni 2001	Mai 2002	Jan. bis Juni 2002	Juni 2002	Juni 2001	Mai 2002	Jan. bis Juni 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
52 463	Eh. m. Bau-u. Heimwerkerbedarf	114,1	114,5	128,9	110,1	110,4	110,8	124,5	106,3
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	110,7	111,8	123,9	106,1	107,1	108,2	119,7	102,5
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsg., Baubedarf	84,7	93,7	91,9	89,0	83,1	92,4	90,0	87,3
52 472	Eh. m. Büchern u. Fachzeitschriften	85,3	88,1	87,2	94,4	72,7	77,6	74,5	80,8
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	83,3	88,1	85,2	91,4	72,6	79,1	74,3	79,8
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	79,4	88,4	78,5	81,9	83,1	91,4	81,9	85,1
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	72,5	81,2	75,6	74,5	69,6	79,1	72,6	71,6
52 487	Eh. m. Fahrrädern-, teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	115,7	122,9	120,0	110,5	113,5	121,1	117,8	108,3
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	87,1	97,1	95,4	89,9	85,5	95,3	92,9	87,6
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	86,4	95,6	93,6	90,1	83,2	92,5	89,7	86,2
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	84,7	91,1	92,6	88,2	82,7	89,4	90,1	85,9
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Gebraucht. (in Verkaufsr.)	104,4	129,9	146,6	119,1	101,6	127,2	142,3	115,6
52 611	Vh. m. Waren oas	87,6	78,0	110,2	104,5	85,7	76,8	107,7	102,1
52 61	Versandhandel	82,9	77,0	95,8	97,1	79,7	74,2	92,0	93,3
	Summe aus 52 62 und 52 63	104,9	112,9	99,8	96,5	74,8	70,2	68,8	68,3
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	91,9	91,6	97,4	96,9	77,7	72,6	82,5	83,1
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	96,6	100,2	103,2	99,2	92,0	95,2	98,0	94,3
	Eh. m. Lebensmitteln	104,5	107,7	111,3	105,6	98,5	101,7	104,6	99,2
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	91,7	95,6	98,1	95,3	87,9	91,1	93,9	91,3
	Stationärer Einzelhandel	97,1	101,2	103,8	99,5	93,5	97,6	99,7	95,6
	Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen	101,9	104,5	107,1	102,9	96,4	99,0	101,2	97,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

### Prozent

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Juni 2002 gegenüber		Juni 2002 und Mai 2002 gegenüber Juni 2001 und Mai 2001	Jan. bis Juni 2002 gegenüber Jan. bis Juni 2001	Juni 2002 gegenüber Juni 2001	Jan. bis Juni 2002 gegenüber Jan. bis Juni 2001
		Juni 2001	Mai 2002				
In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
50 103	Eh. m. Kraftwagen	1,6	1,6	-2,1	-0,2	-0,2	-2,2
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	3,0	-16,5	1,1	6,2	2,4	5,6
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	-8,5	-9,1	-13,9	-2,7	-9,7	-4,1
50 5	Tankstellen	-2,3	-2,5	-4,6	-5,2	-1,6	-5,1
ex 50	Kfz-Handel; Tankstellen	1,2	0,2	-2,4	-0,3	-0,4	-2,0
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS	-2,8	-6,1	-1,8	0,9	-2,8	-1,2
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	-2,8	-7,1	-1,8	0,0	-3,1	-1,7
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw.	-2,8	-6,3	-1,8	0,6	-2,9	-1,3
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	-2,7	-7,5	-1,8	-1,8	-3,2	-2,7
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsm.	-5,8	-2,9	-6,5	-6,8	-6,4	-8,0
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	-5,4	-3,6	-5,8	-6,1	-5,9	-7,2
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	-3,1	-6,0	-2,3	-0,3	-3,3	-2,1
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	-5,2	-3,5	-4,8	-2,3	-5,8	-4,4
52 31	Apotheken	1,6	-2,5	0,4	3,2	2,6	3,9
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	-5,4	1,1	-7,1	-7,4	-4,5	-6,7
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	2,3	-4,8	2,0	4,0	1,0	2,2
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufsr.)	1,6	-3,1	0,7	3,1	1,9	3,1
52 41	Eh. m. Textilien	-2,0	0,5	-4,3	-3,4	-2,8	-4,5
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	-0,3	-10,2	-4,6	-3,3	-0,4	-4,0
52 42	Eh. m. Bekleidung	-0,8	-8,8	-5,1	-4,6	-0,8	-5,2
52 431	Eh. m. Schuhen	-1,9	-16,5	-8,9	-5,5	-3,7	-7,6
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	-2,8	-15,9	-9,2	-6,0	-4,6	-8,0
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-1,3	-10,1	-6,0	-4,8	-1,6	-5,7
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	-13,8	-7,1	-13,2	-10,1	-15,0	-11,7
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	-13,6	-6,9	-13,4	-10,4	-14,9	-12,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

### Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Juni 2002 gegenüber		Juni 2002 und Mai 2002 gegenüber Juni 2001 und Mai 2001	Jan. bis Juni 2002 gegenüber Jan. bis Juni 2001	Juni 2002 gegenüber Juni 2001	Jan. bis Juni 2002 gegenüber Jan. bis Juni 2001
		Juni 2001	Mai 2002				
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	-19,1	-4,8	-16,2	-17,8	-17,9	-16,7
52 45	Eh. m. elektr. Haush., Rundf., TV-Geräten usw.	-15,1	-4,4	-12,8	-14,6	-14,5	-14,1
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-0,3	-11,5	-2,4	-0,8	-0,4	-1,1
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-0,9	-10,6	-3,4	-1,4	-1,0	-1,8
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsg., Baubedarf	-9,5	-7,9	-9,7	-8,5	-10,1	-9,3
52 472	Eh. m. Büchern u. Fachzeitschriften	-3,1	-2,2	-1,8	-0,8	-6,3	-4,0
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	-5,4	-2,3	-4,7	-3,7	-8,3	-6,8
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	-10,1	1,2	-9,9	-5,7	-9,1	-5,2
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	-10,7	-4,1	-10,7	-6,6	-12,0	-8,1
52 487	Eh. m. Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	-5,8	-3,6	-10,3	-4,5	-6,2	-5,4
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	-10,4	-8,7	-11,0	-7,1	-10,3	-7,6
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	-9,6	-7,7	-10,0	-6,5	-10,0	-7,5
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	-7,1	-8,5	-8,6	-6,9	-7,5	-7,8
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Gebraucht. (in Verkaufsr.)	-19,6	-28,7	-3,3	-0,2	-20,1	-1,2
52 611	Vh. m. Waren oaS	12,2	-20,5	9,1	5,4	11,5	4,2
52 61	Versandhandel	7,6	-13,4	3,6	1,2	7,4	0,2
	Summe aus 52 62 und 52 63	-7,1	5,0	-8,2	-10,5	6,6	-1,8
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	0,2	-5,7	-1,9	-3,9	7,0	-0,4
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	-3,6	-6,4	-4,1	-2,5	-3,4	-3,3
	Eh. m. Lebensmitteln	-3,0	-6,1	-2,0	0,4	-3,1	-1,6
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	-4,0	-6,5	-5,5	-4,4	-3,5	-4,5
	Stationärer Einzelhandel	-4,0	-6,4	-4,3	-2,3	-4,2	-3,6
	Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen	-2,5	-4,9	-3,7	-2,0	-2,7	-3,0

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins-gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins-gesamt	davon		
			Voll-beschäftigte	Teil-zeit-beschäftigte							Voll-beschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
						Juni 2002 gegenüber							
						Juni 2002							Januar bis Juni 2002 gegenüber Januar bis Juni 2001
1995 = 100			Prozent										
50 103	Eh. m. Kraftwagen	97,4	97,1	99,9	-1,0	0,1	-1,2	-0,2	0,2	2,6	-1,9	-2,0	-1,1
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	118,7	134,1	61,4	-0,9	-1,1	-1,0	-1,1	-0,3	-1,6	3,0	4,2	-5,9
50 403	Eh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	114,3	109,8	132,2	1,1	-1,1	-0,7	-0,9	7,4	-2,0	-0,1	-0,7	1,8
50 5	Tankstellen	62,5	66,6	59,8	-0,3	-1,2	-0,8	-1,7	0,0	-0,7	1,0	0,1	1,7
50	Kfz-Handel; Tankstellen	93,3	97,1	78,0	-0,9	-0,2	-1,1	-0,4	0,3	0,9	-1,1	-1,3	-0,3
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oaS	102,7	87,1	113,7	0,6	-0,4	-0,4	0,0	1,1	-0,6	2,5	0,7	3,4
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	103,7	83,5	120,7	1,2	-0,6	0,0	-1,0	1,9	-0,3	1,9	0,3	2,8
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	102,9	86,2	115,3	0,7	-0,4	-0,3	-0,3	1,3	-0,5	2,3	0,6	3,3
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	47,0	37,6	59,7	-1,3	-1,5	-2,2	-1,5	-0,5	-1,4	-1,3	-1,8	-0,9
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	76,0	67,4	86,2	-8,2	-0,8	-10,7	-1,3	-5,7	-0,2	-7,8	-10,4	-5,2
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	67,7	58,4	79,0	-6,9	-0,9	-9,2	-1,4	-4,7	-0,5	-6,6	-8,9	-4,4
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	94,8	78,4	108,4	-0,6	-0,5	-2,3	-0,5	0,4	-0,5	0,7	-1,6	2,2
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	77,8	77,9	77,7	-2,4	0,2	-1,9	-0,2	-2,9	0,7	-1,4	-1,5	-1,3
52 31	Apotheken	105,7	97,8	113,4	2,6	1,0	0,7	1,6	4,3	0,6	2,1	-0,3	4,2
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	114,5	127,7	86,5	-2,5	1,7	-0,9	1,1	-7,1	3,6	-2,6	0,2	-10,6
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	158,1	127,5	184,6	7,7	1,4	3,4	0,4	10,5	2,0	9,4	5,2	12,2
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. Usw (in Verkaufsr.)	121,0	107,5	134,2	4,2	1,2	1,4	1,2	6,6	1,2	4,5	1,4	7,0
52 41	Eh. m. Textilien	83,2	84,6	82,1	-1,1	3,1	-2,0	3,0	-0,3	3,2	-2,7	-3,6	-2,0
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	85,3	71,0	99,1	-4,9	-1,0	-5,3	-1,3	-4,6	-0,7	-3,1	-4,3	-2,3
52 42	Eh. m. Bekleidung	85,6	73,3	96,1	-2,2	-0,6	-3,7	-0,8	-1,1	-0,4	-1,1	-3,1	0,2
52 431	Eh. m. Schuhen	87,7	79,1	93,2	-1,1	0,0	-1,7	-0,5	-0,8	0,3	-0,5	-0,9	-0,3
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	87,3	79,8	92,0	-1,4	0,0	-1,7	-0,4	-1,2	0,2	-0,9	-1,0	-0,8
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	85,9	75,0	94,6	-2,0	-0,3	-3,3	-0,6	-1,1	-0,2	-1,1	-2,7	-0,1
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	90,6	85,5	105,9	-5,8	-1,6	-6,9	-2,1	-3,2	-0,3	-3,8	-4,9	-0,9
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang	86,2	82,2	96,5	-6,1	-1,4	-6,7	-1,9	-4,8	-0,2	-4,2	-4,9	-2,6
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	73,4	74,3	69,6	-9,0	-0,3	-9,1	-0,4	-8,4	0,3	-9,3	-9,1	-10,1

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins-gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins-gesamt	davon		
			Voll-be-schäf-tigte	Teil-zeit-beschäf-tigte							Voll-beschäf-tigte	Teilzeit beschäf-tigte	
						Juni 2002 gegenüber							
						Juni 2002		Juni 2001	Mai 2002				Juni 2001
1995 = 100			Prozent										
52 45	Eh. m. elektr. Haush., Rundf., TV-Geräten usw.	72,1	73,5	66,9	-7,1	-0,3	-7,6	-0,7	-5,1	1,3	-7,2	-7,4	-6,5
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerkerbedarf	124,8	107,1	182,8	0,5	-0,5	-2,7	-0,3	7,4	-0,9	-3,1	-3,8	-1,6
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	116,1	101,8	160,6	-0,1	-0,4	-3,1	-0,3	6,4	-0,7	-3,3	-4,0	-1,7
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	90,6	85,2	106,5	-4,4	-0,8	-5,8	-1,1	-0,9	-0,2	-4,5	-5,2	-2,8
52 472	Eh. m. Büchern u. Fachzeitschriften	107,9	97,2	122,3	0,7	0,4	-0,9	0,2	2,5	0,5	1,9	-0,1	4,2
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	103,9	93,4	116,1	0,2	0,2	-2,4	0,0	2,7	0,5	0,4	-2,1	3,0
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	94,5	91,7	102,2	5,4	4,4	6,9	4,0	1,7	5,5	2,0	4,0	-2,4
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	81,0	70,8	95,9	-3,8	-0,5	-6,4	1,2	-0,7	-2,3	-4,2	-6,2	-1,9
52 487	Eh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u. ä. Art.	99,0	99,9	97,7	-0,4	1,0	-1,6	0,0	1,6	2,6	-1,9	-2,5	-1,0
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	92,0	88,6	98,4	-1,6	1,3	-1,5	1,1	-1,7	1,8	-2,3	-1,8	-3,2
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	94,1	89,4	102,4	-1,2	1,1	-1,6	0,9	-0,6	1,5	-1,8	-1,9	-1,6
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	89,6	83,2	99,0	-2,6	-0,1	-4,0	-0,4	-1,0	0,2	-2,5	-3,6	-1,1
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Gebraucht w. (in Verkaufs r.)	131,2	142,7	118,8	10,7	4,6	8,2	2,6	14,1	7,3	1,5	5,5	-3,7
52 611	Vh. m. Waren oaS	88,9	82,7	107,3	1,5	-0,2	2,7	0,4	-1,0	-1,6	1,5	1,7	1,1
52 61	Versandhandel	92,8	85,5	110,1	-0,7	-0,1	-0,5	-0,1	-1,1	-0,3	-1,0	-0,5	-1,8
	Summe aus 52 62 und 52 63	75,0	78,6	69,2	-2,6	1,0	-1,0	1,7	-5,4	-0,2	-2,2	-2,2	-2,3
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	85,0	82,7	89,6	-1,5	0,3	-0,7	0,6	-2,8	-0,2	-1,4	-1,2	-2,0
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	93,6	83,6	105,1	-1,0	-0,1	-2,5	-0,2	0,5	0,0	-0,4	-2,2	1,3
	Eh. m. Lebensmitteln	98,9	84,6	110,0	0,3	-0,4	-0,6	-0,3	0,9	-0,4	1,8	0,2	2,8
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	90,9	83,2	101,7	-1,7	0,1	-3,3	-0,1	0,2	0,3	-1,6	-3,1	0,2
	Stationärer Einzelhandel	94,2	83,7	105,8	-1,0	-0,1	-2,7	-0,2	0,6	0,0	-0,3	-2,2	1,4
	Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen	93,6	86,2	103,3	-1,0	-0,1	-2,2	-0,2	0,4	0,1	-0,5	-2,0	1,2



**4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen  
- Paariger Vergleich -**

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte, in Prozent in jeweiligen Preisen							
		Juni 2002 gegenüber Juni 2001				Jan. bis Juni 2002 gegenüber Jan. bis Juni 2001			
		Unternehmen mit einem Jahresumsatz von ... bis unter... Euro							
		unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr	unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr
50 103	Eh. m. Kraftwagen	-0,8	2,1	-3,1	-10,6	-1,9	2,1	-4,1	-15,9
50 303	Eh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	-1,6	-7,8	14,2	X	1,3	-4,8	20,5	X
50 403	Eh. m. Kraftträdern, Teilen u. Zubehör	-10,0	-9,4	26,4	X	-2,7	-11,5	12,8	X
50 5	Tankstellen	10,9	-4,5	-37,5	X	12,5	-11,0	-34,9	X
ex 50	Kfz-Handel; Tankstellen	1,6	0,7	-2,5	-10,6	2,7	0,0	-3,5	-15,9
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oas	0,7	-6,0	-6,2	-1,3	2,6	-1,7	-2,4	3,1
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	4,4	-8,4	-5,7	-2,1	8,9	0,6	-1,4	-0,7
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw	1,5	-6,6	-6,1	-1,5	4,0	-1,1	-2,2	2,1
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	-8,8	0,7	3,6	-5,2	-4,7	2,0	-5,9	-0,6
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsm.	16,8	-8,1	-2,1	-7,3	26,0	-1,6	1,7	-1,6
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	0,3	-4,6	-0,5	-6,4	6,2	-0,1	-0,8	-1,2
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (In Verkaufsräumen)	1,4	-6,2	-5,6	-1,7	4,3	-0,9	-2,0	2,0
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (In Verkaufsräumen)	1,1	-6,9	-15,9	X	2,2	-5,6	-18,6	X
52 31	Apotheken	2,8	2,8	-58,2	X	4,7	4,0	-56,7	X
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	-8,4	-3,9	-45,0	X	5,5	-4,3	-45,4	X
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	-3,2	-13,9	-2,9	4,2	-2,0	-10,3	6,4	6,0
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (In Verkaufsr.)	1,5	2,1	-18,6	4,2	3,8	3,4	-11,9	6,0
52 41	Eh. m. Textilien	-8,9	-13,4	18,7	X	-8,2	-17,3	6,2	X
52 421	Eh. m. Bekleidung oas	-5,5	-14,4	-9,6	17,0	-3,1	-13,0	-11,5	11,2
52 42	Eh. m. Bekleidung	-2,8	-13,3	-6,5	17,0	-3,5	-12,7	-10,3	11,2
52 431	Eh. m. Schuhen	-0,1	-9,0	-3,8	X	-5,3	-8,0	-7,6	X
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	-1,0	-9,2	-3,8	X	-6,1	-8,5	-7,6	X
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-2,9	-12,1	-5,0	17,0	-4,6	-11,8	-9,1	11,2
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	-7,9	-19,2	-10,2	-25,5	-5,9	-16,3	-6,5	-19,4
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	-8,6	-19,0	-11,1	-25,5	-7,2	-15,5	-7,9	-19,4
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	-8,7	-1,0	-26,0	-95,0	-5,5	6,1	-20,3	-85,5
52 45	Eh. m. elektr. Haush., Rundf., TV-Geräten usw.	-8,5	-5,9	-25,4	-95,0	-5,0	-0,4	-20,9	-85,5
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerker- bedarf	-9,5	-1,4	-13,4	3,6	-1,1	11,5	-8,1	-0,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

**4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen  
- Paariger Vergleich -**

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte, in Prozent in jeweiligen Preisen							
		Juni 2002 gegenüber Juni 2001				Jan. bis Juni 2002 gegenüber Jan. bis Juni 2001			
		Unternehmen mit einem Jahresumsatz von ... bis unter... Euro							
		unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr	unter 1 000 000	1 000 000 bis unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 und mehr
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-7,4	-3,2	-13,1	3,6	-3,8	7,9	-8,4	-0,1
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	-8,3	-11,4	-15,3	-13,0	-5,8	-5,9	-11,4	-14,9
52 472	Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften	-5,4	-6,1	-12,6	X	-4,0	-6,6	-4,6	X
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	-7,9	-10,4	-11,9	X	-6,6	-8,1	-10,0	X
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	-1,5	-16,6	-24,4	X	0,0	-19,3	-11,1	X
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	-4,2	-15,9	-29,1	X	-2,2	-11,1	-15,4	X
52 487	Eh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	2,8	-13,8	-29,6	X	7,3	-9,5	-37,3	X
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	-3,5	-16,8	-19,2	X	0,7	-13,9	-13,4	X
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	-4,2	-15,7	-16,9	X	-0,7	-12,9	-12,2	X
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	-5,1	-12,9	-12,3	-7,1	-3,3	-9,4	-10,8	-9,6
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- brauchtsw. (in Verkaufsr.)	-15,2	-10,0	X	X	4,4	20,5	X	X
52 611	Vh. m. Waren oaS	-5,2	-26,2	8,9	-2,4	-3,7	-9,6	2,2	-2,6
52 61	Versandhandel	-21,2	-3,2	-8,7	3,3	-11,0	1,4	-6,2	-3,0
	Summe aus 52 62 und 52 63	-3,2	-8,8	-17,3	-27,9	-3,7	-13,2	-19,8	-36,1
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	-5,2	-7,9	-13,2	2,3	-4,5	-10,2	-12,7	-3,9
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	-2,5	-7,0	-9,7	-1,2	-0,6	-4,5	-7,5	0,8
	Eh. m. Lebensmitteln	1,3	-6,7	-6,5	-1,5	3,1	-2,5	-2,7	2,1
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	-3,6	-7,0	-11,8	-0,5	-1,6	-4,9	-10,4	-1,8
	Stationärer Einzelhandel	-2,3	-6,9	-9,3	-1,5	-0,3	-3,9	-6,8	1,3
	Einzelhandel einschl. Kfz-Einzelh., Tankstellen	-2,0	-4,4	-6,4	-1,4	-0,2	-3,0	-5,7	0,5

Nr. der WZ93	Text (EH m. = Einzelhandel mit)
50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5 + 52.1 bis 52.6	EH einschließlich EH m. Kraftfahrzeugen u. Tankstellen
52	EH (ohne EH m. Kraftfahrzeugen u. ohne Tankstellen)
52.1	EH m. Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)
52.11	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.11.1	EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.11.2	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.12	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art
52.12.1	EH m. Waren verschiedener Art (o. Nahrungsmittel)
52.12.2	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel
52.2	Fach-EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)
52.3	Apotheken; Fach-EH m. medizinischen, orthopädischen u. kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)
52.31	Apotheken
52.32	EH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln
52.33	EH m. kosmetischen Artikeln u. Körperpflegemitteln
52.4	Sonstiger Fach-EH (in Verkaufsräumen)
52.41	EH m. Textilien
52.42	EH m. Bekleidung
darunter: 52.42.1	EH m. Bekleidung o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.43	EH m. Schuhen u. Lederwaren
darunter: 52.43.1	EH m. Schuhen
52.44	EH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g.
darunter: 52.44.1	EH m. Wohnmöbeln
52.45	EH m. elektrischen Haushalts-, Rundfunk- u. Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten
darunter: 52.45.2	EH m. Rundfunk-, Fernseh- u. phonotechnischen Geräten u. Zubehör
52.46	EH m. Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf
darunter: 52.46.3	EH m. Bau- u. Heimwerkerbedarf
52.47	EH m. Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren u. Bürobedarf
darunter: 52.47.2	EH m. Büchern u. Fachzeitschriften
52.48	Fach-EH a.n.g. (in Verkaufsräumen)
darunter: 52.48.4	EH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen, Computern u. Software
52.48.5	EH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
52.48.7	EH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel)
52.5	EH m. Antiquitäten u. Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)
52.6	EH (nicht in Verkaufsräumen)
52.61	Versandhandel
darunter: 52.61.1	Versandhandel m. Waren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.62 + 52.63	EH an Verkaufsständen u. auf Märkten u. sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)
50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5	EH m. KFZ, Teilen u. Zubehör; Tankstellen
50.10.3	EH m. Kraftwagen
50.30.3	EH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör
50.40.3	EH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör
50.50	Tankstellen