

Fachserie 6 / Reihe 1.1

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Beschäftigte und Umsatz im Großhandel
(Messzahlen)



Juli 2003

Erscheinungsfolge: monatlich
erschienen im September 2003

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen.

Gruppe V A, Telefon: 06 11 / 75 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail:
binnenhandel@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2003

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

Ab dem Berichtsmonat Juli 2002 werden die Messzahlen im Rahmen der monatlichen Handels- und Gastgewerbestatistik auf der Basis 2000 = 100 berechnet (bis Berichtsmonat Juni 2002: Basis 1995 = 100). Dies gilt sowohl für die nominalen und realen Umsatz-Messzahlen als auch für die Beschäftigten-Messzahlen. Durch das neue Basisjahr ändert sich der dargestellte Konjunkturverlauf in keiner Weise; auch alle Veränderungsraten bleiben dementsprechend von der Basisumstellung unberührt.

Inhalt

Textteil

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik

Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Großhandel

- 1 Umsatz im Großhandel
- 2 Umsatz im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
 - 2.1 in jeweiligen Preisen
 - 2.2 in Preisen des Jahres 1995
- 3 Beschäftigte im Großhandel
- 4 Lange Reihen ab 1996
 - 4.1 Nominale Umsätze
 - 4.2 Reale Umsätze
 - 4.3 Beschäftigte

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter
<http://www.destatis.de/indicators/d/gkums320.htm>

Tabellenteil

Aktuelle Monatsergebnisse

- 1 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
- 2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
- 3 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen und Arten des Großhandels
- 4 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Großhandel nach Arten des Großhandels
- 5 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Großhandel nach Absatzformen
- 6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
- 7 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Arten des Großhandels
- 8 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen

Anhang

[Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993](#)

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Großhandel liegt. Der „Großhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Großhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass höchstens 9.000 Unternehmen des Großhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 118.150 Großhandelsunternehmen gezählt.

Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 1.000.000 Euro herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter weitergeleitet, die teilweise eigene Großhandelsberichte herausgeben.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Großhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnisse des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstatterkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Absatzformen des Großhandels

- Streckengroßhandel

Ein Unternehmen wird dann als Streckengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen. Das Streckengeschäft ist ein „Eigengeschäft“, bei dem die Ware vom Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne dass sie obgleich vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht von diesem eingelagert wird. Zolllager und Lager im Freihafen und im Ausland gelten dabei nicht als Lager.

- Lagergroßhandel

Ein Unternehmen wird dann als Lagergroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn höchstens 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen.

Arten des Großhandels

- Binnengroßhandel

Ein Unternehmen wird dann als Binnengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Inland entfallen.

Innerhalb des Binnengroßhandels wird unterschieden nach:

-- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

-- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

- Außenhandel

Ein Unternehmen wird dann als Außenhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und/oder mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Ausland entfallen.

Innerhalb des Außenhandels wird unterschieden nach:

-- Einfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Einfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte im Inland erfolgt.

Innerhalb des Einfuhrhandels wird analog zum Binnengroßhandel wiederum unterschieden nach:

--- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

--- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt

-- Ausfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Ausfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Inland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte ins Ausland erfolgt.

-- Globalhandel

Ein Unternehmen wird dem Globalhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden und der Absatz ebenfalls mindestens zur Hälfte in das Ausland erfolgt.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Großhandel

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt gemessen an der Wertschöpfung darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental und Laborbedarf usw. rechnen i.d.R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

Umsatz

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

10. Berechnung in konstanten Preisen

Der Großhandelsumsatz in konstanten Preisen von 1995 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch Division mit passenden Großhandelspreisindizes in Angaben zu Preisen von 1995 umgerechnet wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 2000 bezogen.

1 Umsatz im Großhandel ^{*)}

| Zeitraum | Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51) | | Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51) | |
|-------------|---|-----------------|---|-----------------|
| | in jeweiligen Preisen | | in Preisen des Jahres 1995 | |
| | 2000=100 | % ¹⁾ | 2000=100 | % ¹⁾ |
| 1994 | 90,4 | - | 94,5 | - |
| 1995 | 91,5 | 1,3 | 94,5 | 0,0 |
| 1996 | 89,6 | -2,1 | 93,0 | -1,6 |
| 1997 | 92,3 | 3,0 | 94,1 | 1,2 |
| 1998 | 92,8 | 0,6 | 97,0 | 3,1 |
| 1999 | 93,0 | 0,2 | 97,4 | 0,4 |
| 2000 | 100,0 | 7,5 | 100,0 | 2,7 |
| 2001 | 97,5 | -2,5 | 96,1 | -4,0 |
| 2002 | 93,6 | -4,1 | 92,9 | -3,3 |
| 1999 1. Hj. | 88,4 | -4,1 | 93,2 | -1,7 |
| 2. Hj. | 97,6 | 4,4 | 101,6 | 2,4 |
| 2000 1. Hj. | 96,1 | 8,7 | 97,3 | 4,5 |
| 2. Hj. | 103,9 | 6,5 | 102,7 | 1,1 |
| 2001 1. Hj. | 97,4 | 1,4 | 95,4 | -2,0 |
| 2. Hj. | 97,6 | -6,0 | 96,7 | -5,8 |
| 2002 1. Hj. | 91,5 | -6,0 | 90,6 | -5,1 |
| 2. Hj. | 95,6 | -2,1 | 95,3 | -1,5 |
| 2003 1. Hj. | 93,2 | 1,8 | 91,4 | 0,9 |
| 1999 1. Vj. | 86,0 | -5,1 | 91,2 | -1,8 |
| 2. Vj. | 90,7 | -3,1 | 95,1 | -1,6 |
| 3. Vj. | 94,5 | 1,5 | 98,9 | 1,0 |
| 4. Vj. | 100,7 | 7,2 | 104,4 | 3,8 |
| 2000 1. Vj. | 92,5 | 7,6 | 94,3 | 3,4 |
| 2. Vj. | 99,6 | 9,8 | 100,4 | 5,5 |
| 3. Vj. | 100,5 | 6,4 | 99,7 | 0,8 |
| 4. Vj. | 107,3 | 6,5 | 105,7 | 1,3 |
| 2001 1. Vj. | 95,2 | 2,9 | 94,0 | -0,2 |
| 2. Vj. | 99,6 | -0,1 | 96,7 | -3,7 |
| 3. Vj. | 97,7 | -2,9 | 95,6 | -4,1 |
| 4. Vj. | 97,6 | -9,0 | 97,9 | -7,4 |
| 2002 1. Vj. | 88,9 | -6,7 | 88,2 | -6,2 |
| 2. Vj. | 94,2 | -5,4 | 92,9 | -3,9 |
| 3. Vj. | 94,8 | -3,0 | 93,9 | -1,7 |
| 4. Vj. | 96,4 | -1,2 | 96,6 | -1,3 |
| 2003 1. Vj. | 91,0 | 2,4 | 89,1 | 1,0 |
| 2. Vj. | 95,3 | 1,2 | 93,6 | 0,8 |
| 2002 Juli | 96,4 | -0,5 | 95,7 | 1,2 |
| Aug. | 91,7 | -7,7 | 90,9 | -6,5 |
| Sep. | 96,2 | -0,5 | 95,2 | 0,2 |
| Okt. | 101,5 | -2,1 | 100,8 | -2,1 |
| Nov. | 96,7 | -4,0 | 97,8 | -3,7 |
| Dez. | 91,1 | 3,1 | 91,2 | 2,5 |
| 2003 Jan. | 87,0 | 0,8 | 85,9 | -0,3 |
| Feb. | 88,8 | 5,5 | 86,5 | 3,5 |
| März | 97,2 | 1,1 | 94,9 | 0,1 |
| April | 96,7 | -0,6 | 94,3 | -1,0 |
| Mai | 95,5 | 1,7 | 94,0 | 1,6 |
| Juni | 93,8 | 2,6 | 92,5 | 1,8 |
| Juli | 97,2 | 0,8 | 96,2 | 0,5 |

^{*)} Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Großhandel^{*)} nach ausgewählten Wirtschaftszweigen **(**)**

2.1. In jeweiligen Preisen

| Zeitraum | Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen (WZ 51.5) | | Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (WZ 51.3) | | Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern (WZ 51.4) | | Großhandel mit Maschinen, Ausrüstung und Zubehör (WZ 51.6) | |
|-------------|---|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|
| | 2000=100 | % ¹⁾ | 2000=100 | % ¹⁾ | 2000=100 | % ¹⁾ | 2000=100 | % ¹⁾ |
| 1994 | 88,2 | - | 105,4 | - | 86,1 | - | 86,0 | - |
| 1995 | 90,0 | 2,1 | 106,6 | 1,1 | 87,1 | 1,2 | 86,9 | 1,0 |
| 1996 | 87,1 | -3,3 | 105,5 | -1,1 | 84,3 | -3,3 | 83,4 | -4,0 |
| 1997 | 91,4 | 5,0 | 105,1 | -0,4 | 84,3 | 0,0 | 83,7 | 0,3 |
| 1998 | 91,0 | -0,5 | 103,5 | -1,5 | 85,8 | 1,8 | 91,2 | 9,0 |
| 1999 | 92,1 | 1,3 | 100,5 | -2,9 | 87,9 | 2,5 | 92,8 | 1,7 |
| 2000 | 100,0 | 8,6 | 100,0 | -0,5 | 100,0 | 13,7 | 100,0 | 7,8 |
| 2001 | 97,7 | -2,3 | 101,0 | 1,0 | 94,6 | -5,4 | 94,4 | -5,6 |
| 2002 | 89,7 | -8,2 | 100,7 | -0,2 | 91,8 | -2,9 | 94,6 | 0,3 |
| 1999 1. Hj. | 85,9 | -6,3 | 97,8 | -3,7 | 82,4 | -1,1 | 88,9 | 0,2 |
| 2. Hj. | 98,3 | 9,0 | 103,2 | -2,1 | 93,5 | 6,0 | 96,7 | 3,2 |
| 2000 1. Hj. | 94,5 | 10,0 | 97,7 | -0,1 | 95,2 | 15,6 | 97,4 | 9,7 |
| 2. Hj. | 105,5 | 7,3 | 102,3 | -0,9 | 104,8 | 12,1 | 102,6 | 6,0 |
| 2001 1. Hj. | 97,4 | 3,0 | 100,8 | 3,1 | 94,9 | -0,4 | 94,9 | -2,6 |
| 2. Hj. | 98,1 | -7,0 | 101,2 | -1,1 | 94,4 | -10,0 | 93,9 | -8,5 |
| 2002 1. Hj. | 87,4 | -10,2 | 98,9 | -1,9 | 89,3 | -5,9 | 92,1 | -2,9 |
| 2. Hj. | 91,9 | -6,3 | 102,6 | 1,4 | 94,4 | 0,0 | 97,1 | 3,5 |
| 2003 1. Hj. | 91,4 | 4,5 | 99,7 | 0,9 | 89,1 | -0,2 | 87,1 | -5,4 |
| 1999 1. Vj. | 81,2 | -9,9 | 94,2 | -3,0 | 85,1 | -0,9 | 88,3 | 2,4 |
| 2. Vj. | 90,7 | -2,9 | 101,4 | -4,4 | 79,8 | -1,3 | 89,4 | -1,9 |
| 3. Vj. | 97,8 | 2,9 | 99,7 | -2,3 | 88,1 | 2,8 | 92,3 | 4,6 |
| 4. Vj. | 98,7 | 15,7 | 106,6 | -1,9 | 98,8 | 9,0 | 101,1 | 1,9 |
| 2000 1. Vj. | 90,5 | 11,5 | 91,3 | -3,1 | 96,3 | 13,2 | 95,4 | 8,1 |
| 2. Vj. | 98,6 | 8,7 | 104,1 | 2,7 | 94,1 | 18,0 | 99,4 | 11,2 |
| 3. Vj. | 104,8 | 7,2 | 98,0 | -1,7 | 100,3 | 13,9 | 95,6 | 3,5 |
| 4. Vj. | 106,1 | 7,5 | 106,5 | -0,1 | 109,3 | 10,6 | 109,5 | 8,3 |
| 2001 1. Vj. | 93,2 | 2,9 | 94,5 | 3,5 | 99,8 | 3,6 | 96,6 | 1,3 |
| 2. Vj. | 101,5 | 3,0 | 107,0 | 2,8 | 89,9 | -4,5 | 93,1 | -6,4 |
| 3. Vj. | 103,5 | -1,3 | 98,7 | 0,7 | 91,1 | -9,2 | 89,7 | -6,2 |
| 4. Vj. | 92,7 | -12,7 | 103,7 | -2,7 | 97,6 | -10,6 | 98,1 | -10,5 |
| 2002 1. Vj. | 82,5 | -11,4 | 95,4 | 0,9 | 91,1 | -8,7 | 92,1 | -4,7 |
| 2. Vj. | 92,3 | -9,1 | 102,3 | -4,4 | 87,5 | -2,7 | 92,1 | -1,0 |
| 3. Vj. | 94,5 | -8,7 | 101,3 | 2,7 | 92,5 | 1,5 | 91,5 | 2,1 |
| 4. Vj. | 89,3 | -3,7 | 103,9 | 0,2 | 96,3 | -1,4 | 102,7 | 4,7 |
| 2003 1. Vj. | 87,7 | 6,2 | 94,3 | -1,2 | 91,5 | 0,5 | 89,5 | -2,8 |
| 2. Vj. | 95,0 | 2,9 | 105,1 | 2,7 | 86,7 | -1,0 | 84,7 | -8,0 |
| 2002 Juli | 98,4 | -7,3 | 104,6 | 5,4 | 91,4 | 4,5 | 93,2 | 3,8 |
| Aug. | 91,0 | -12,4 | 99,7 | -3,4 | 88,4 | -3,1 | 83,4 | -4,1 |
| Sep. | 94,0 | -6,4 | 99,6 | 6,4 | 97,7 | 3,3 | 98,0 | 6,3 |
| Okt. | 97,4 | -7,0 | 106,8 | 0,9 | 103,3 | 0,8 | 97,9 | 0,5 |
| Nov. | 89,8 | -6,0 | 98,5 | -4,2 | 100,2 | -6,0 | 107,3 | 9,5 |
| Dez. | 80,6 | 3,6 | 106,5 | 3,9 | 85,3 | 1,8 | 102,9 | 4,1 |
| 2003 Jan. | 81,3 | 4,4 | 93,0 | -0,6 | 93,3 | 0,6 | 83,0 | -7,8 |
| Feb. | 86,0 | 7,9 | 90,8 | 1,5 | 88,0 | 1,6 | 85,0 | 0,4 |
| März | 95,7 | 6,3 | 99,0 | -3,9 | 93,3 | -0,6 | 100,5 | -1,0 |
| April | 96,3 | -0,5 | 108,8 | 6,5 | 89,2 | -3,3 | 83,1 | -10,5 |
| Mai | 95,1 | 5,4 | 103,7 | -3,4 | 85,9 | 1,3 | 82,7 | -5,7 |
| Juni | 93,7 | 4,1 | 102,9 | 5,6 | 84,9 | -0,7 | 88,4 | -7,8 |
| Juli | 98,2 | -0,2 | 106,2 | 1,5 | 93,1 | 1,9 | 88,7 | -4,8 |

^{*)} Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

()** Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Großhandel ¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen ²⁾
2.2. In Preisen des Jahres 1995

| Zeitraum | Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen (WZ 51.5) | | Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (WZ 51.3) | | Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern (WZ 51.4) | | Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör (WZ 51.6) | |
|-------------|---|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|
| | 2000=100 | % ¹⁾ | 2000=100 | % ¹⁾ | 2000=100 | % ¹⁾ | 2000=100 | % ¹⁾ |
| 1994 | 103,3 | - | 108,2 | - | 87,0 | - | 74,1 | - |
| 1995 | 102,9 | -0,4 | 109,4 | 1,1 | 86,8 | -0,2 | 74,0 | -0,2 |
| 1996 | 100,3 | -2,6 | 107,6 | -1,7 | 84,3 | -2,9 | 73,0 | -1,2 |
| 1997 | 102,7 | 2,4 | 103,9 | -3,4 | 84,3 | 0,0 | 75,3 | 3,1 |
| 1998 | 104,8 | 2,1 | 103,9 | 0,1 | 86,1 | 2,2 | 85,3 | 13,3 |
| 1999 | 104,4 | -0,4 | 102,6 | -1,3 | 88,5 | 2,8 | 87,2 | 2,2 |
| 2000 | 100,0 | -4,2 | 100,0 | -2,5 | 100,0 | 12,9 | 100,0 | 14,7 |
| 2001 | 96,3 | -3,7 | 97,6 | -2,4 | 93,2 | -6,8 | 95,4 | -4,6 |
| 2002 | 88,4 | -8,2 | 97,0 | -0,6 | 91,2 | -2,2 | 97,7 | 2,4 |
| | | | | | | | | |
| 1999 1. Hj. | 100,4 | -3,5 | 99,3 | -0,7 | 82,9 | -0,8 | 82,5 | 0,7 |
| 2. Hj. | 108,4 | 2,6 | 105,9 | -1,9 | 94,2 | 6,2 | 91,9 | 3,6 |
| | | | | | | | | |
| 2000 1. Hj. | 98,0 | -2,4 | 97,9 | -1,4 | 95,6 | 15,3 | 97,1 | 17,7 |
| 2. Hj. | 102,0 | -5,9 | 102,2 | -3,5 | 104,4 | 10,8 | 103,0 | 12,0 |
| | | | | | | | | |
| 2001 1. Hj. | 95,2 | -2,8 | 96,7 | -1,2 | 93,5 | -2,1 | 95,3 | -1,8 |
| 2. Hj. | 97,3 | -4,6 | 98,4 | -3,6 | 92,9 | -11,1 | 95,5 | -7,3 |
| | | | | | | | | |
| 2002 1. Hj. | 87,1 | -8,5 | 94,1 | -2,7 | 88,5 | -5,4 | 93,6 | -1,8 |
| 2. Hj. | 89,7 | -7,9 | 99,9 | 1,5 | 93,9 | 1,1 | 101,9 | 6,7 |
| | | | | | | | | |
| 2003 1. Hj. | 87,1 | 0,0 | 95,4 | 1,3 | 88,9 | 0,4 | 91,9 | -2,2 |
| | | | | | | | | |
| 1999 1. Vj. | 96,4 | -5,1 | 95,5 | 0,1 | 85,5 | -0,4 | 81,8 | 3,2 |
| 2. Vj. | 104,3 | -2,0 | 103,0 | -1,5 | 80,2 | -1,1 | 83,1 | -1,7 |
| 3. Vj. | 109,3 | -0,8 | 102,7 | -1,0 | 88,7 | 3,2 | 87,3 | 5,1 |
| 4. Vj. | 107,5 | 6,3 | 109,1 | -2,6 | 99,7 | 9,1 | 96,5 | 2,3 |
| | | | | | | | | |
| 2000 1. Vj. | 94,7 | -1,8 | 91,5 | -4,2 | 96,8 | 13,2 | 95,7 | 17,0 |
| 2. Vj. | 101,2 | -2,9 | 104,3 | 1,2 | 94,3 | 17,5 | 98,4 | 18,3 |
| 3. Vj. | 102,6 | -6,1 | 98,6 | -3,9 | 100,1 | 12,8 | 95,6 | 9,5 |
| 4. Vj. | 101,4 | -5,7 | 105,7 | -3,1 | 108,7 | 9,0 | 110,3 | 14,3 |
| | | | | | | | | |
| 2001 1. Vj. | 91,7 | -3,2 | 91,3 | -0,1 | 98,7 | 1,9 | 98,0 | 2,3 |
| 2. Vj. | 98,7 | -2,5 | 102,1 | -2,1 | 88,4 | -6,3 | 92,7 | -5,8 |
| 3. Vj. | 101,2 | -1,4 | 95,5 | -3,2 | 89,3 | -10,8 | 90,1 | -5,8 |
| 4. Vj. | 93,4 | -7,8 | 101,4 | -4,1 | 96,4 | -11,3 | 100,8 | -8,6 |
| | | | | | | | | |
| 2002 1. Vj. | 82,8 | -9,6 | 89,9 | -1,5 | 90,2 | -8,6 | 94,6 | -3,4 |
| 2. Vj. | 91,3 | -7,5 | 98,3 | -3,7 | 86,7 | -1,8 | 92,6 | -0,1 |
| 3. Vj. | 92,7 | -8,4 | 98,5 | 3,1 | 91,7 | 2,7 | 94,2 | 4,5 |
| 4. Vj. | 86,7 | -7,2 | 101,2 | -0,1 | 96,0 | -0,4 | 109,5 | 8,6 |
| | | | | | | | | |
| 2003 1. Vj. | 82,3 | -0,7 | 89,9 | 0,0 | 91,2 | 1,1 | 95,0 | 0,4 |
| 2. Vj. | 91,9 | 0,6 | 100,8 | 2,5 | 86,5 | -0,3 | 88,1 | -4,9 |
| | | | | | | | | |
| 2002 Juli | 97,6 | -5,8 | 102,1 | 6,4 | 90,6 | 5,7 | 94,9 | 5,6 |
| Aug. | 89,2 | -12,2 | 97,4 | -2,5 | 87,6 | -2,0 | 85,7 | -1,7 |
| Sep. | 91,3 | -7,3 | 96,0 | 6,0 | 97,0 | 4,4 | 102,1 | 9,4 |
| Okt. | 94,4 | -9,9 | 104,0 | 0,9 | 102,8 | 1,9 | 102,2 | 3,1 |
| Nov. | 88,3 | -9,0 | 96,2 | -4,9 | 99,9 | -5,3 | 116,3 | 14,7 |
| Dez. | 77,3 | -1,5 | 103,5 | 3,7 | 85,2 | 3,0 | 109,9 | 7,7 |
| | | | | | | | | |
| 2003 Jan. | 77,6 | -1,0 | 89,0 | 0,6 | 92,9 | 1,3 | 88,6 | -6,1 |
| Feb. | 80,4 | -0,4 | 86,3 | 2,1 | 87,7 | 2,2 | 89,5 | 3,8 |
| März | 88,8 | -0,7 | 94,4 | -2,5 | 93,0 | -0,1 | 107,0 | 3,6 |
| April | 92,3 | -3,5 | 103,9 | 7,1 | 88,9 | -2,7 | 85,6 | -7,4 |
| Mai | 92,4 | 4,2 | 99,9 | -3,5 | 85,8 | 2,1 | 85,9 | -2,9 |
| Juni | 90,9 | 1,5 | 98,6 | 4,3 | 84,8 | 0,0 | 92,8 | -4,2 |
| Juli | 95,7 | -1,9 | 102,7 | 0,6 | 92,8 | 2,4 | 93,8 | -1,2 |

^{*)} Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

²⁾ Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel *)

| Zeitraum | | Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51) | |
|----------|--------------|---|-----------------|
| | | 2000=100 | % ¹⁾ |
| 1994 | | 110,3 | - |
| 1995 | | 109,7 | -0,6 |
| 1996 | | 106,7 | -2,8 |
| 1997 | | 106,0 | -0,6 |
| 1998 | | 105,0 | -1,0 |
| 1999 | | 101,9 | -3,0 |
| 2000 | | 100,0 | -1,8 |
| 2001 | | 96,8 | -3,2 |
| 2002 | | 93,8 | -3,2 |
| 1999 | 1. Hj. | 102,2 | -2,5 |
| | 2. Hj. | 101,6 | -3,4 |
| 2000 | 1. Hj. | 99,8 | -2,3 |
| | 2. Hj. | 100,2 | -1,3 |
| 2001 | 1. Hj. | 96,9 | -3,0 |
| | 2. Hj. | 96,8 | -3,4 |
| 2002 | 1. Hj. | 94,3 | -2,7 |
| | 2. Hj. | 93,3 | -3,7 |
| 2003 | 1. Hj. | 91,4 | -3,0 |
| 1999 | 1. Vj. | 103,1 | -1,6 |
| | 2. Vj. | 101,3 | -3,3 |
| | 3. Vj. | 101,5 | -3,5 |
| | 4. Vj. | 101,6 | -3,3 |
| 2000 | 1. Vj. | 99,7 | -3,3 |
| | 2. Vj. | 100,0 | -1,3 |
| | 3. Vj. | 100,4 | -1,1 |
| | 4. Vj. | 100,0 | -1,5 |
| 2001 | 1. Vj. | 96,9 | -2,8 |
| | 2. Vj. | 96,9 | -3,1 |
| | 3. Vj. | 97,1 | -3,3 |
| | 4. Vj. | 96,5 | -3,6 |
| 2002 | 1. Vj. | 94,5 | -2,5 |
| | 2. Vj. | 94,0 | -2,9 |
| | 3. Vj. | 93,5 | -3,7 |
| | 4. Vj. | 93,0 | -3,6 |
| 2003 | 1. Vj. | 91,5 | -3,1 |
| | 2. Vj. | 91,3 | -2,9 |
| 2002 | <i>Juli</i> | 93,3 | -3,3 |
| | <i>Aug</i> | 93,6 | -3,9 |
| | <i>Sep.</i> | 93,6 | -3,9 |
| | <i>Okt.</i> | 93,3 | -3,7 |
| | <i>Nov.</i> | 93,1 | -3,5 |
| | <i>Dez.</i> | 92,6 | -3,5 |
| 2003 | <i>Jan.</i> | 91,6 | -3,1 |
| | <i>Feb.</i> | 91,4 | -3,2 |
| | <i>März</i> | 91,5 | -3,2 |
| | <i>April</i> | 91,4 | -3,0 |
| | <i>Mai</i> | 91,4 | -2,9 |
| | <i>Juni</i> | 91,2 | -2,8 |
| | <i>Juli</i> | 91,4 | -2,0 |

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsen
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit norm

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeit

4 Lange Reihen 1996 bis 20.. *)
4.1 Nominale Umsatzmessenzen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 – 100

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Jahr | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember | Jahres- teil |
|------------------------------|--|------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|---------|----------|----------|-----------------|
| 51.2 - 7 | Großhandel (ohne Handel mit KFZ) | 1996 | 81,9 | 82,0 | 90,9 | 90,8 | 91,7 | 87,6 | 91,0 | 86,8 | 93,1 | 98,5 | 93,0 | 87,7 | 89,6 |
| | | 1997 | 84,3 | 82,0 | 89,5 | 98,5 | 88,3 | 95,7 | 95,3 | 87,0 | 99,5 | 101,8 | 93,3 | 92,4 | 92,3 |
| | | 1998 | 84,4 | 85,5 | 102,1 | 95,3 | 91,3 | 94,4 | 94,4 | 87,1 | 97,7 | 95,9 | 93,8 | 92,2 | 92,8 |
| | | 1999 | 76,5 | 79,0 | 102,6 | 89,0 | 88,1 | 95,1 | 91,4 | 91,4 | 100,7 | 97,7 | 102,8 | 101,7 | 93,0 |
| | | 2000 | 81,3 | 91,4 | 104,9 | 93,7 | 107,7 | 97,5 | 94,4 | 101,4 | 105,8 | 108,8 | 112,3 | 100,8 | 100,0 |
| | | 2001 | 91,9 | 89,2 | 104,6 | 97,1 | 104,6 | 97,0 | 96,9 | 99,4 | 96,7 | 103,7 | 100,7 | 88,4 | 97,5 |
| | | 2002 | 86,3 | 84,2 | 96,1 | 97,3 | 93,9 | 91,4 | 96,4 | 91,7 | 96,2 | 101,5 | 96,7 | 91,1 | 93,6 |
| | | 2003 | 87,0 | 88,8 | 97,2 | 96,7 | 95,5 | 93,8 | 97,2 | | | | | | |
| 51.2 | Großhandel mit landwirtschaft- lichen Grundstof- fen und lebenden Tieren | 1996 | 98,1 | 93,1 | 107,5 | 116,1 | 122,7 | 96,9 | 89,2 | 97,4 | 103,9 | 113,4 | 105,5 | 96,6 | 103,4 |
| | | 1997 | 97,2 | 92,5 | 109,7 | 131,0 | 125,0 | 105,2 | 93,2 | 102,3 | 111,6 | 115,4 | 99,8 | 104,6 | 107,3 |
| | | 1998 | 95,6 | 93,9 | 120,3 | 116,3 | 108,0 | 91,3 | 85,4 | 95,4 | 96,9 | 95,9 | 89,2 | 95,0 | 98,6 |
| | | 1999 | 76,0 | 79,7 | 111,1 | 106,3 | 100,2 | 92,4 | 77,9 | 96,8 | 93,1 | 88,3 | 95,2 | 95,6 | 92,7 |
| | | 2000 | 75,6 | 88,9 | 112,4 | 109,4 | 125,2 | 91,9 | 82,1 | 106,5 | 101,3 | 108,9 | 104,0 | 93,9 | 100,0 |
| | | 2001 | 89,5 | 96,0 | 110,7 | 113,5 | 127,5 | 100,7 | 90,8 | 119,4 | 103,0 | 111,8 | 104,6 | 92,0 | 105,0 |
| | | 2002 | 88,5 | 92,7 | 103,2 | 114,4 | 117,1 | 87,4 | 85,4 | 99,0 | 88,3 | 107,2 | 92,6 | 90,6 | 97,2 |
| | | 2003 | 85,3 | 93,7 | 98,0 | 108,6 | 114,8 | 91,2 | 85,9 | | | | | | |
| 51.3 | Großhandel mit Nahrungsmit- teln, Getränken und Tabakwaren | 1996 | 95,7 | 97,7 | 105,8 | 108,0 | 111,3 | 104,2 | 108,0 | 102,4 | 101,3 | 112,3 | 106,7 | 112,5 | 105,5 |
| | | 1997 | 98,0 | 93,8 | 102,5 | 111,0 | 107,4 | 105,1 | 110,6 | 101,0 | 106,1 | 110,5 | 101,6 | 113,5 | 105,1 |
| | | 1998 | 93,3 | 91,9 | 106,2 | 107,8 | 105,6 | 104,8 | 107,0 | 97,2 | 101,9 | 105,3 | 104,3 | 116,6 | 103,5 |
| | | 1999 | 84,7 | 87,3 | 110,7 | 98,7 | 101,9 | 103,6 | 100,6 | 97,6 | 100,8 | 99,3 | 106,5 | 114,1 | 100,5 |
| | | 2000 | 81,0 | 90,9 | 102,0 | 98,6 | 112,0 | 101,8 | 95,7 | 101,7 | 96,6 | 102,7 | 107,6 | 109,3 | 100,0 |
| | | 2001 | 89,6 | 89,8 | 104,1 | 105,1 | 113,6 | 102,4 | 99,2 | 103,2 | 93,6 | 105,8 | 102,8 | 102,5 | 101,0 |
| | | 2002 | 93,6 | 89,5 | 103,0 | 102,2 | 107,4 | 97,4 | 104,6 | 99,7 | 99,6 | 106,8 | 98,5 | 106,5 | 100,7 |
| | | 2003 | 93,0 | 90,8 | 99,0 | 108,8 | 103,7 | 102,9 | 106,2 | | | | | | |
| 51.4 | Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchs- gütern | 1996 | 86,0 | 83,7 | 89,4 | 80,8 | 80,2 | 76,9 | 81,6 | 79,9 | 91,5 | 94,3 | 88,3 | 78,5 | 84,3 |
| | | 1997 | 84,7 | 79,2 | 82,4 | 86,2 | 73,5 | 83,4 | 82,2 | 77,3 | 93,7 | 96,1 | 89,4 | 83,2 | 84,3 |
| | | 1998 | 83,1 | 80,7 | 93,8 | 83,5 | 78,3 | 80,7 | 84,0 | 78,9 | 94,0 | 93,5 | 94,5 | 84,1 | 85,8 |
| | | 1999 | 79,8 | 79,7 | 95,7 | 79,3 | 76,6 | 83,4 | 82,0 | 84,2 | 98,0 | 98,6 | 102,9 | 95,0 | 87,9 |
| | | 2000 | 88,7 | 94,2 | 106,1 | 89,9 | 101,9 | 90,6 | 93,2 | 98,8 | 109,0 | 112,0 | 119,0 | 96,8 | 100,0 |
| | | 2001 | 100,4 | 92,8 | 106,1 | 89,7 | 92,8 | 87,3 | 87,5 | 91,2 | 94,6 | 102,5 | 106,6 | 83,8 | 94,6 |
| | | 2002 | 92,7 | 86,6 | 93,9 | 92,2 | 84,8 | 85,5 | 91,4 | 88,4 | 97,7 | 103,3 | 100,2 | 85,3 | 91,8 |
| | | 2003 | 93,3 | 88,0 | 93,3 | 89,2 | 85,9 | 84,9 | 93,1 | | | | | | |
| 51.5 | Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Alt- material und Reststoffen | 1996 | 76,7 | 76,0 | 85,2 | 88,7 | 89,9 | 86,4 | 94,5 | 88,0 | 93,2 | 98,3 | 90,8 | 76,9 | 87,1 |
| | | 1997 | 80,8 | 79,6 | 87,1 | 98,7 | 86,9 | 99,0 | 101,0 | 88,9 | 100,5 | 103,7 | 91,3 | 79,2 | 91,4 |
| | | 1998 | 81,9 | 85,2 | 103,1 | 94,7 | 90,8 | 94,6 | 97,9 | 88,3 | 99,0 | 93,4 | 86,8 | 75,7 | 91,0 |
| | | 1999 | 70,9 | 73,7 | 98,9 | 88,0 | 86,6 | 97,5 | 95,6 | 94,0 | 103,8 | 99,8 | 102,5 | 93,9 | 92,1 |
| | | 2000 | 79,4 | 91,0 | 101,1 | 91,1 | 107,1 | 97,5 | 98,7 | 105,3 | 110,5 | 113,1 | 112,1 | 93,1 | 100,0 |
| | | 2001 | 90,7 | 87,2 | 101,6 | 97,5 | 107,5 | 99,6 | 106,1 | 103,9 | 100,4 | 104,7 | 95,5 | 77,8 | 97,7 |
| | | 2002 | 77,9 | 79,7 | 90,0 | 96,8 | 90,2 | 90,0 | 98,4 | 91,0 | 94,0 | 97,4 | 89,8 | 80,6 | 89,7 |
| | | 2003 | 81,3 | 86,0 | 95,7 | 96,3 | 95,1 | 93,7 | 98,2 | | | | | | |
| 51.6 | Großhandel mit Maschinen, Ausüstungen und Zubehör | 1996 | 73,5 | 75,3 | 88,6 | 83,3 | 79,8 | 86,6 | 80,9 | 74,0 | 86,6 | 88,0 | 89,3 | 94,9 | 83,4 |
| | | 1997 | 72,7 | 74,0 | 80,7 | 87,0 | 74,3 | 92,6 | 85,0 | 73,8 | 89,9 | 87,9 | 87,6 | 98,6 | 83,7 |
| | | 1998 | 75,9 | 81,7 | 101,2 | 86,4 | 84,2 | 102,9 | 89,7 | 80,5 | 94,6 | 93,1 | 97,2 | 107,2 | 91,2 |
| | | 1999 | 78,5 | 80,1 | 106,3 | 85,8 | 85,2 | 97,2 | 90,5 | 85,3 | 101,2 | 91,9 | 97,4 | 114,0 | 92,8 |
| | | 2000 | 80,9 | 88,7 | 116,7 | 89,9 | 103,7 | 104,7 | 90,3 | 92,5 | 103,9 | 100,7 | 111,0 | 116,9 | 100,0 |
| | | 2001 | 90,0 | 88,2 | 111,7 | 89,1 | 93,2 | 97,0 | 89,8 | 87,0 | 92,2 | 97,4 | 98,0 | 98,8 | 94,4 |
| | | 2002 | 90,0 | 84,7 | 101,5 | 92,8 | 87,7 | 95,9 | 93,2 | 83,4 | 98,0 | 97,9 | 107,3 | 102,9 | 94,6 |
| | | 2003 | 83,0 | 85,0 | 100,5 | 83,1 | 82,7 | 88,4 | 88,7 | | | | | | |
| 51.7 | Sonstiger Großhandel | 1996 | 61,7 | 67,2 | 76,0 | 80,3 | 81,3 | 77,4 | 75,3 | 74,7 | 78,1 | 82,0 | 79,4 | 84,7 | 76,5 |
| | | 1997 | 74,0 | 76,1 | 88,7 | 96,6 | 86,2 | 91,0 | 85,9 | 80,9 | 101,2 | 101,4 | 97,8 | 110,2 | 90,8 |
| | | 1998 | 82,9 | 84,6 | 100,9 | 101,0 | 95,3 | 96,3 | 90,4 | 84,1 | 98,1 | 94,7 | 96,1 | 107,5 | 94,3 |
| | | 1999 | 70,1 | 78,1 | 108,0 | 91,2 | 89,8 | 94,6 | 86,8 | 90,7 | 98,6 | 96,7 | 108,0 | 111,2 | 93,7 |
| | | 2000 | 72,5 | 92,0 | 103,4 | 99,5 | 111,1 | 100,3 | 90,1 | 99,9 | 103,5 | 107,1 | 113,1 | 107,5 | 100,0 |
| | | 2001 | 83,9 | 84,2 | 101,9 | 99,5 | 106,1 | 98,3 | 92,1 | 99,6 | 96,5 | 103,1 | 104,6 | 98,5 | 97,4 |
| | | 2002 | 82,1 | 78,6 | 100,8 | 98,2 | 97,6 | 96,1 | 94,1 | 93,2 | 96,9 | 104,4 | 102,2 | 100,8 | 95,4 |
| | | 2003 | 77,3 | 86,7 | 105,8 | 102,9 | 100,1 | 96,7 | 99,8 | | | | | | |

*) Quelle: Statistisches Bundesamt 3676

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

4 Lange Reihen 1996 bis 20.. *)
4.2 Reale Umsatzmessenzen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 – 100

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Jahr | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember | Jahres-teil |
|------------------------------|--|------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|---------|----------|----------|-------------|
| 51.2 - 7 | Großhandel (ohne Handel mit KFZ) | 1996 | 85,5 | 85,1 | 93,9 | 93,8 | 94,5 | 90,5 | 94,4 | 90,5 | 97,0 | 102,4 | 97,1 | 91,0 | 93,0 |
| | | 1997 | 86,5 | 84,1 | 91,3 | 100,1 | 89,0 | 97,1 | 97,4 | 88,4 | 101,3 | 103,9 | 95,7 | 94,5 | 94,1 |
| | | 1998 | 86,3 | 87,5 | 104,7 | 97,8 | 94,0 | 98,0 | 98,5 | 91,7 | 103,7 | 102,3 | 100,5 | 98,8 | 97,0 |
| | | 1999 | 81,3 | 84,0 | 108,3 | 93,2 | 92,3 | 99,8 | 95,9 | 95,6 | 105,2 | 102,0 | 106,6 | 104,5 | 97,4 |
| | | 2000 | 83,5 | 92,8 | 106,5 | 94,7 | 108,4 | 98,0 | 94,5 | 100,8 | 103,9 | 106,5 | 110,8 | 99,8 | 100,0 |
| | | 2001 | 91,3 | 87,8 | 103,0 | 94,4 | 101,1 | 94,6 | 94,6 | 97,2 | 95,0 | 103,0 | 101,6 | 89,0 | 96,1 |
| | | 2002 | 86,2 | 83,6 | 94,8 | 95,3 | 92,5 | 90,9 | 95,7 | 90,9 | 95,2 | 100,8 | 97,8 | 91,2 | 92,9 |
| | | 2003 | 85,9 | 86,5 | 94,9 | 94,3 | 94,0 | 92,5 | 96,2 | | | | | | |
| 51.2 | Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren | 1996 | 98,8 | 91,7 | 102,6 | 111,6 | 115,8 | 90,7 | 85,7 | 97,0 | 105,1 | 116,4 | 109,8 | 98,3 | 102,0 |
| | | 1997 | 93,5 | 87,5 | 99,6 | 118,7 | 108,1 | 92,9 | 87,8 | 93,9 | 101,8 | 109,4 | 96,1 | 96,7 | 98,8 |
| | | 1998 | 88,7 | 87,1 | 111,3 | 108,3 | 102,5 | 88,7 | 86,6 | 100,3 | 105,0 | 106,9 | 99,7 | 102,2 | 98,9 |
| | | 1999 | 80,5 | 85,0 | 114,2 | 110,2 | 105,0 | 96,2 | 84,8 | 105,4 | 102,0 | 97,5 | 102,3 | 99,7 | 98,6 |
| | | 2000 | 78,3 | 88,2 | 110,8 | 107,9 | 123,0 | 91,9 | 83,5 | 108,9 | 103,2 | 109,8 | 103,2 | 91,3 | 100,0 |
| | | 2001 | 87,9 | 92,1 | 102,1 | 105,7 | 119,9 | 97,6 | 90,8 | 120,0 | 102,4 | 113,8 | 109,8 | 93,1 | 102,9 |
| | | 2002 | 85,1 | 87,9 | 96,6 | 109,5 | 117,2 | 89,5 | 89,2 | 103,3 | 88,8 | 111,1 | 96,8 | 93,7 | 97,4 |
| | | 2003 | 85,7 | 91,9 | 96,5 | 107,7 | 117,1 | 92,7 | 89,6 | | | | | | |
| 51.3 | Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | 1996 | 98,7 | 100,0 | 106,8 | 109,5 | 112,2 | 104,6 | 109,4 | 104,6 | 103,8 | 115,6 | 110,3 | 115,2 | 107,6 |
| | | 1997 | 99,1 | 94,2 | 101,4 | 109,5 | 103,7 | 102,4 | 109,7 | 99,5 | 104,1 | 109,6 | 101,3 | 111,8 | 103,9 |
| | | 1998 | 91,6 | 90,4 | 104,1 | 105,9 | 103,9 | 103,9 | 107,6 | 98,9 | 104,7 | 108,8 | 108,1 | 119,3 | 103,9 |
| | | 1999 | 85,9 | 88,8 | 111,8 | 100,1 | 103,7 | 105,2 | 103,6 | 100,5 | 103,9 | 102,6 | 109,1 | 115,6 | 102,6 |
| | | 2000 | 81,1 | 91,0 | 102,3 | 98,8 | 111,8 | 102,2 | 96,5 | 102,4 | 97,0 | 102,7 | 107,0 | 107,3 | 100,0 |
| | | 2001 | 87,4 | 87,2 | 99,4 | 100,1 | 108,1 | 98,1 | 96,0 | 99,9 | 90,6 | 103,1 | 101,2 | 99,8 | 97,6 |
| | | 2002 | 88,5 | 84,5 | 96,8 | 97,0 | 103,5 | 94,5 | 102,1 | 97,4 | 96,0 | 104,0 | 96,2 | 103,5 | 97,0 |
| | | 2003 | 89,0 | 86,3 | 94,4 | 103,9 | 99,9 | 98,6 | 102,7 | | | | | | |
| 51.4 | Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | 1996 | 86,0 | 83,8 | 89,3 | 80,7 | 80,0 | 76,8 | 81,6 | 79,9 | 91,6 | 94,5 | 88,4 | 78,5 | 84,3 |
| | | 1997 | 84,7 | 78,9 | 82,1 | 85,8 | 73,6 | 83,5 | 82,3 | 77,4 | 93,9 | 96,1 | 89,5 | 83,3 | 84,3 |
| | | 1998 | 83,3 | 80,7 | 93,7 | 83,8 | 78,6 | 81,0 | 84,3 | 79,3 | 94,4 | 94,1 | 95,2 | 84,7 | 86,1 |
| | | 1999 | 80,2 | 80,1 | 96,3 | 79,8 | 76,9 | 84,0 | 82,7 | 84,8 | 98,7 | 99,5 | 103,7 | 95,8 | 88,5 |
| | | 2000 | 89,3 | 94,6 | 106,6 | 90,2 | 102,1 | 90,6 | 93,1 | 98,5 | 108,8 | 111,6 | 118,5 | 95,9 | 100,0 |
| | | 2001 | 99,5 | 91,7 | 104,9 | 88,3 | 91,2 | 85,6 | 85,7 | 89,4 | 92,9 | 100,9 | 105,5 | 82,7 | 93,2 |
| | | 2002 | 91,7 | 85,8 | 93,1 | 91,4 | 84,0 | 84,8 | 90,6 | 87,6 | 97,0 | 102,8 | 99,9 | 85,2 | 91,2 |
| | | 2003 | 92,9 | 87,7 | 93,0 | 88,9 | 85,8 | 84,8 | 92,8 | | | | | | |
| 51.5 | Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen | 1996 | 88,8 | 87,8 | 98,4 | 101,9 | 103,6 | 100,3 | 109,6 | 102,1 | 107,3 | 112,1 | 104,0 | 87,5 | 100,3 |
| | | 1997 | 90,8 | 90,4 | 99,0 | 112,1 | 98,1 | 111,9 | 113,8 | 98,9 | 112,2 | 115,2 | 101,7 | 88,3 | 102,7 |
| | | 1998 | 92,1 | 95,9 | 116,9 | 107,3 | 103,3 | 108,6 | 112,5 | 102,5 | 115,5 | 109,9 | 102,8 | 90,8 | 104,8 |
| | | 1999 | 84,5 | 88,1 | 116,7 | 101,3 | 99,1 | 112,5 | 108,1 | 105,0 | 114,9 | 110,5 | 112,3 | 99,7 | 104,4 |
| | | 2000 | 84,6 | 95,5 | 104,0 | 94,5 | 110,5 | 98,7 | 99,4 | 104,2 | 104,3 | 107,0 | 107,5 | 89,6 | 100,0 |
| | | 2001 | 89,7 | 85,2 | 100,1 | 95,0 | 104,3 | 96,8 | 103,6 | 101,6 | 98,5 | 104,8 | 97,0 | 78,5 | 96,3 |
| | | 2002 | 78,4 | 80,7 | 89,4 | 95,6 | 88,7 | 89,6 | 97,6 | 89,2 | 91,3 | 94,4 | 88,3 | 77,3 | 88,4 |
| | | 2003 | 77,6 | 80,4 | 88,8 | 92,3 | 92,4 | 90,9 | 95,7 | | | | | | |
| 51.6 | Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör | 1996 | 63,7 | 65,2 | 77,3 | 72,5 | 69,2 | 75,3 | 70,6 | 65,1 | 76,8 | 78,0 | 79,0 | 83,8 | 73,0 |
| | | 1997 | 64,4 | 65,4 | 71,6 | 76,7 | 65,6 | 82,0 | 75,6 | 67,1 | 82,4 | 80,6 | 80,6 | 91,5 | 75,3 |
| | | 1998 | 70,2 | 75,0 | 92,8 | 79,7 | 78,4 | 95,6 | 83,8 | 75,6 | 89,8 | 87,9 | 92,6 | 102,3 | 85,3 |
| | | 1999 | 73,3 | 74,1 | 98,1 | 79,2 | 79,3 | 90,9 | 84,8 | 80,7 | 96,5 | 87,2 | 92,8 | 109,4 | 87,2 |
| | | 2000 | 81,9 | 88,0 | 117,3 | 89,5 | 102,0 | 103,6 | 89,2 | 92,3 | 105,4 | 101,4 | 111,9 | 117,5 | 100,0 |
| | | 2001 | 92,2 | 88,6 | 113,1 | 88,9 | 92,2 | 97,0 | 89,9 | 87,2 | 93,3 | 99,1 | 101,4 | 102,0 | 95,4 |
| | | 2002 | 94,4 | 86,2 | 103,3 | 92,4 | 88,5 | 96,9 | 94,9 | 85,7 | 102,1 | 102,2 | 116,3 | 109,9 | 97,7 |
| | | 2003 | 88,6 | 89,5 | 107,0 | 85,6 | 85,9 | 92,8 | 93,8 | | | | | | |
| 51.7 | Sonstiger Großhandel | 1996 | 66,1 | 71,6 | 80,6 | 85,3 | 85,9 | 81,8 | 79,8 | 79,7 | 83,4 | 87,5 | 84,9 | 90,3 | 81,4 |
| | | 1997 | 78,1 | 80,0 | 92,6 | 100,5 | 89,0 | 94,2 | 89,7 | 84,1 | 105,0 | 105,7 | 102,3 | 114,6 | 94,7 |
| | | 1998 | 86,0 | 87,9 | 104,7 | 105,3 | 99,6 | 101,0 | 95,6 | 89,7 | 105,0 | 101,7 | 103,2 | 115,1 | 99,6 |
| | | 1999 | 74,8 | 83,5 | 115,2 | 97,1 | 95,7 | 100,9 | 92,7 | 96,9 | 105,3 | 103,1 | 114,4 | 117,1 | 99,7 |
| | | 2000 | 73,0 | 92,6 | 103,6 | 100,0 | 111,3 | 100,2 | 89,6 | 99,0 | 101,6 | 105,1 | 114,9 | 109,0 | 100,0 |
| | | 2001 | 85,0 | 84,9 | 102,1 | 99,2 | 105,3 | 97,7 | 92,0 | 99,6 | 96,4 | 103,5 | 105,7 | 99,3 | 97,6 |
| | | 2002 | 82,0 | 78,4 | 99,9 | 97,4 | 97,3 | 96,3 | 94,3 | 93,4 | 96,4 | 104,0 | 102,2 | 100,7 | 95,2 |
| | | 2003 | 76,6 | 85,5 | 104,1 | 101,6 | 99,4 | 96,0 | 99,3 | | | | | | |

*) Quelle: Statistisches Bundesamt 3676

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

4 Lange Reihen 1996 bis 20... *)
4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 – 100

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Jahr | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember | Jahres-teil |
|------------------------------|--|------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|---------|----------|----------|-------------|
| 51.2 - 7 | Großhandel (ohne Handel mit KfZ) | 1996 | 107,5 | 107,3 | 107,5 | 106,8 | 106,8 | 106,6 | 106,5 | 106,8 | 106,5 | 106,3 | 105,9 | 105,5 | 106,7 |
| | | 1997 | 105,5 | 105,7 | 105,9 | 105,9 | 105,8 | 106,0 | 106,2 | 106,5 | 107,0 | 106,4 | 106,0 | 105,5 | 106,0 |
| | | 1998 | 104,5 | 104,8 | 105,0 | 104,9 | 104,7 | 104,8 | 105,0 | 105,3 | 105,5 | 105,3 | 105,1 | 104,7 | 105,0 |
| | | 1999 | 103,0 | 103,1 | 103,1 | 101,4 | 101,2 | 101,3 | 101,2 | 101,6 | 101,8 | 101,7 | 101,6 | 101,4 | 101,9 |
| | | 2000 | 99,4 | 99,6 | 100,0 | 99,7 | 100,2 | 100,0 | 100,1 | 100,5 | 100,5 | 100,4 | 100,2 | 99,5 | 100,0 |
| | | 2001 | 96,8 | 96,8 | 97,0 | 96,9 | 97,0 | 96,7 | 96,5 | 97,4 | 97,4 | 96,9 | 96,5 | 96,0 | 96,8 |
| | | 2002 | 94,5 | 94,4 | 94,5 | 94,2 | 94,1 | 93,8 | 93,3 | 93,6 | 93,6 | 93,3 | 93,1 | 92,6 | 93,8 |
| | | 2003 | 91,6 | 91,4 | 91,5 | 91,4 | 91,4 | 91,2 | 91,4 | | | | | | |
| 51.2 | Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren | 1996 | 107,0 | 108,1 | 109,8 | 110,2 | 109,1 | 109,2 | 109,6 | 109,5 | 109,3 | 109,4 | 107,8 | 107,4 | 108,9 |
| | | 1997 | 102,8 | 103,2 | 105,3 | 104,4 | 104,5 | 103,5 | 104,5 | 105,4 | 105,9 | 105,3 | 104,4 | 103,6 | 104,4 |
| | | 1998 | 103,3 | 104,6 | 106,4 | 107,0 | 105,2 | 105,1 | 106,3 | 106,4 | 105,9 | 105,9 | 105,0 | 104,3 | 105,5 |
| | | 1999 | 103,0 | 105,1 | 106,2 | 103,4 | 102,3 | 100,8 | 101,8 | 101,9 | 101,5 | 101,0 | 100,0 | 99,5 | 102,2 |
| | | 2000 | 97,4 | 99,1 | 100,4 | 101,2 | 101,2 | 99,9 | 100,9 | 101,0 | 100,4 | 100,1 | 99,7 | 98,7 | 100,0 |
| | | 2001 | 97,0 | 99,0 | 100,1 | 100,8 | 99,9 | 98,4 | 99,5 | 100,1 | 99,6 | 99,0 | 98,9 | 97,9 | 99,2 |
| | | 2002 | 95,7 | 97,1 | 98,0 | 97,9 | 97,4 | 96,1 | 97,0 | 97,3 | 97,7 | 96,9 | 95,7 | 94,8 | 96,8 |
| | | 2003 | 93,9 | 95,9 | 96,4 | 97,4 | 97,2 | 96,5 | 97,7 | | | | | | |
| 51.3 | Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | 1996 | 114,5 | 113,2 | 113,9 | 113,9 | 113,6 | 113,4 | 113,6 | 113,4 | 112,0 | 112,3 | 111,7 | 111,1 | 113,1 |
| | | 1997 | 110,2 | 110,0 | 109,9 | 110,2 | 110,6 | 110,8 | 111,5 | 111,1 | 107,5 | 106,1 | 105,7 | 105,7 | 109,1 |
| | | 1998 | 103,8 | 104,2 | 104,6 | 104,2 | 104,4 | 105,3 | 105,5 | 105,7 | 106,0 | 105,4 | 105,0 | 104,5 | 104,9 |
| | | 1999 | 103,5 | 103,6 | 103,5 | 101,2 | 101,6 | 102,4 | 102,8 | 103,5 | 103,1 | 102,5 | 102,3 | 102,3 | 102,7 |
| | | 2000 | 99,1 | 99,1 | 99,3 | 99,3 | 100,2 | 100,3 | 100,8 | 101,0 | 100,9 | 100,4 | 100,2 | 99,5 | 100,0 |
| | | 2001 | 95,7 | 95,6 | 95,9 | 96,0 | 96,5 | 96,5 | 97,0 | 97,7 | 98,0 | 97,2 | 96,3 | 95,9 | 96,5 |
| | | 2002 | 95,1 | 94,9 | 95,4 | 95,4 | 95,8 | 95,6 | 95,4 | 96,0 | 95,7 | 95,6 | 95,6 | 94,7 | 95,4 |
| | | 2003 | 93,9 | 93,5 | 93,7 | 93,8 | 93,8 | 94,2 | 93,9 | | | | | | |
| 51.4 | Großhandel mit Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern | 1996 | 110,7 | 110,7 | 110,6 | 109,7 | 109,2 | 109,3 | 109,0 | 109,2 | 109,3 | 109,1 | 108,7 | 108,3 | 109,5 |
| | | 1997 | 107,3 | 107,7 | 107,4 | 107,4 | 107,0 | 107,2 | 107,3 | 107,7 | 107,9 | 107,4 | 106,7 | 106,2 | 107,3 |
| | | 1998 | 104,8 | 105,0 | 105,2 | 104,7 | 103,9 | 104,0 | 104,3 | 104,4 | 104,6 | 104,6 | 104,3 | 103,9 | 104,5 |
| | | 1999 | 102,0 | 102,3 | 102,0 | 100,0 | 99,5 | 99,4 | 99,2 | 99,6 | 100,2 | 100,4 | 100,5 | 100,3 | 100,5 |
| | | 2000 | 99,3 | 99,7 | 99,7 | 99,4 | 99,7 | 99,7 | 100,0 | 100,4 | 100,7 | 100,7 | 99,8 | 99,8 | 100,0 |
| | | 2001 | 99,1 | 99,1 | 99,4 | 99,4 | 99,2 | 99,0 | 99,2 | 99,6 | 99,5 | 99,2 | 99,1 | 98,8 | 99,2 |
| | | 2002 | 99,1 | 98,9 | 98,6 | 98,1 | 97,8 | 97,4 | 97,3 | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 97,2 | 97,0 | 97,8 |
| | | 2003 | 95,9 | 95,7 | 95,6 | 95,2 | 94,9 | 94,7 | 94,9 | | | | | | |
| 51.5 | Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen | 1996 | 108,3 | 108,1 | 108,2 | 106,8 | 107,5 | 107,3 | 107,6 | 107,9 | 107,9 | 107,7 | 107,4 | 107,1 | 107,7 |
| | | 1997 | 107,6 | 107,7 | 108,5 | 108,3 | 108,5 | 108,8 | 108,7 | 109,2 | 109,9 | 109,5 | 109,0 | 108,2 | 108,7 |
| | | 1998 | 107,2 | 107,3 | 107,5 | 107,7 | 107,7 | 107,6 | 107,5 | 108,2 | 107,9 | 107,4 | 107,1 | 106,4 | 107,5 |
| | | 1999 | 104,7 | 104,2 | 104,3 | 102,8 | 102,6 | 102,6 | 102,2 | 102,4 | 102,5 | 102,1 | 101,8 | 101,4 | 102,8 |
| | | 2000 | 99,7 | 99,8 | 100,5 | 100,4 | 100,3 | 100,2 | 99,9 | 100,3 | 100,3 | 100,2 | 99,6 | 98,8 | 100,0 |
| | | 2001 | 96,3 | 96,2 | 96,3 | 96,1 | 96,1 | 95,6 | 95,0 | 96,6 | 96,5 | 96,1 | 95,1 | 94,4 | 95,9 |
| | | 2002 | 91,3 | 91,0 | 91,1 | 91,0 | 90,7 | 90,5 | 90,1 | 90,3 | 90,1 | 89,6 | 89,3 | 88,5 | 90,3 |
| | | 2003 | 87,0 | 86,9 | 86,8 | 87,0 | 86,9 | 86,6 | 86,3 | | | | | | |
| 51.6 | Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör | 1996 | 109,2 | 109,3 | 109,4 | 108,8 | 108,8 | 108,3 | 107,4 | 107,8 | 107,7 | 107,2 | 106,9 | 106,5 | 108,1 |
| | | 1997 | 105,1 | 104,9 | 104,7 | 104,6 | 104,1 | 104,3 | 103,8 | 104,3 | 104,2 | 104,6 | 104,2 | 103,8 | 104,4 |
| | | 1998 | 103,3 | 103,9 | 103,7 | 103,7 | 104,0 | 103,8 | 104,1 | 104,4 | 104,8 | 104,9 | 105,2 | 105,3 | 104,3 |
| | | 1999 | 103,1 | 103,4 | 103,8 | 102,3 | 102,0 | 102,2 | 102,2 | 102,6 | 102,9 | 103,3 | 103,7 | 103,2 | 102,9 |
| | | 2000 | 99,8 | 99,7 | 100,0 | 99,8 | 100,5 | 100,2 | 99,9 | 100,4 | 100,4 | 100,0 | 99,7 | 99,6 | 100,0 |
| | | 2001 | 99,1 | 99,2 | 99,2 | 98,8 | 99,2 | 99,0 | 98,4 | 99,1 | 99,1 | 98,4 | 98,3 | 97,9 | 98,8 |
| | | 2002 | 96,4 | 96,4 | 96,4 | 96,0 | 95,9 | 95,6 | 95,2 | 95,2 | 95,8 | 95,2 | 95,3 | 95,0 | 95,7 |
| | | 2003 | 94,3 | 93,6 | 93,7 | 93,7 | 93,6 | 92,9 | 92,8 | | | | | | |
| 51.7 | Sonstiger Großhandel | 1996 | 74,8 | 75,2 | 75,3 | 74,3 | 74,5 | 74,2 | 73,9 | 74,2 | 74,8 | 74,5 | 74,5 | 74,4 | 74,6 |
| | | 1997 | 83,7 | 83,9 | 84,0 | 84,3 | 84,3 | 84,7 | 85,8 | 86,7 | 88,5 | 97,3 | 97,5 | 97,5 | 89,0 |
| | | 1998 | 97,5 | 98,1 | 98,4 | 97,8 | 98,6 | 98,1 | 98,2 | 99,0 | 99,9 | 100,1 | 100,4 | 100,6 | 98,9 |
| | | 1999 | 99,6 | 99,3 | 99,5 | 98,9 | 98,9 | 98,4 | 98,1 | 98,8 | 99,8 | 99,6 | 100,4 | 100,6 | 99,3 |
| | | 2000 | 100,3 | 99,8 | 99,8 | 99,4 | 99,9 | 99,2 | 99,2 | 99,8 | 100,4 | 100,3 | 101,2 | 100,7 | 100,0 |
| | | 2001 | 96,6 | 96,2 | 96,5 | 96,4 | 96,4 | 95,8 | 95,0 | 95,7 | 96,3 | 96,4 | 96,6 | 96,3 | 96,2 |
| | | 2002 | 94,1 | 93,5 | 93,6 | 93,4 | 93,3 | 93,2 | 92,8 | 93,1 | 93,3 | 93,3 | 93,8 | 93,6 | 93,4 |
| | | 2003 | 92,3 | 91,6 | 91,7 | 91,1 | 91,0 | 91,1 | 95,0 | | | | | | |

*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Segment 3677

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

1 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 = 100

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|------------------------------|--|-----------------------|-----------|-----------|--------------------|----------------------------|-----------|-----------|--------------------|
| | | Juli 2003 | Juli 2002 | Juni 2003 | Jan. bis Juli 2003 | Juli 2003 | Juli 2002 | Juni 2003 | Jan. bis Juli 2003 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 1995 | | | |
| 51 1 | Handelsvermittlung | 127,8 | 80,6 | 247,6 | 190,1 | 125,1 | 79,7 | 239,8 | 185,0 |
| 51 21 | Gh. m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln | 91,3 | 87,6 | 99,4 | 100,9 | 93,8 | 91,6 | 98,4 | 99,4 |
| 51 22 | Gh. m. Blumen u. Pflanzen | 71,9 | 68,1 | 75,5 | 111,3 | 75,0 | 73,0 | 75,1 | 110,1 |
| 51 23 | Gh. m. lebenden Tieren | 79,6 | 87,5 | 78,3 | 82,4 | 86,4 | 90,0 | 86,7 | 88,9 |
| 51 2 | Gh. m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren | 85,9 | 85,4 | 91,2 | 96,8 | 89,6 | 89,2 | 92,7 | 97,3 |
| 51 31 | Gh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln | 126,9 | 122,4 | 133,8 | 129,4 | 131,9 | 130,5 | 132,6 | 127,8 |
| 51 32 | Gh. m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild | 94,9 | 94,0 | 88,7 | 90,3 | 91,7 | 88,6 | 86,4 | 87,3 |
| 51 33 | Gh. m. Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u.ä. Fetten | 86,1 | 96,2 | 79,1 | 83,9 | 83,3 | 92,1 | 76,6 | 80,8 |
| 51 34 | Gh. m. Getränken | 127,5 | 112,5 | 123,5 | 107,7 | 122,0 | 108,3 | 118,4 | 103,1 |
| 51 35 | Gh. m. Tabakwaren | 121,8 | 126,9 | 123,6 | 116,7 | 105,8 | 115,4 | 107,7 | 102,2 |
| 51 36 | Gh. m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren | 92,8 | 90,3 | 82,8 | 82,7 | 91,0 | 88,4 | 81,0 | 80,9 |
| 51 37 | Gh. m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen | 77,5 | 77,6 | 65,2 | 75,0 | 77,4 | 78,0 | 64,3 | 73,8 |
| 51 38 | Gh. m. sonst. Nahrungsmitteln | 126,2 | 104,5 | 117,4 | 119,3 | 121,9 | 102,0 | 113,1 | 114,7 |
| 51 39 | Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw. oas | 86,3 | 94,6 | 82,3 | 82,3 | 83,7 | 92,1 | 79,7 | 79,5 |
| 51 3 | Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren | 106,2 | 104,6 | 102,9 | 100,6 | 102,7 | 102,1 | 98,6 | 96,4 |
| 51 41 | Gh. m. Textilien | 113,0 | 97,7 | 74,5 | 93,7 | 103,5 | 90,0 | 69,2 | 84,5 |
| 51 42 | Gh. m. Bekleidung u. Schuhen | 92,0 | 103,2 | 65,8 | 87,2 | 90,4 | 101,1 | 64,7 | 85,6 |
| 51 43 | Gh. m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten | 68,0 | 68,6 | 64,8 | 67,5 | 71,2 | 70,6 | 67,5 | 70,2 |
| 51 44 | Gh. m. Haush. waren a. Metall, keram. Erzeugn. usw. | 96,8 | 89,5 | 87,5 | 96,2 | 91,7 | 85,7 | 83,0 | 91,5 |
| 51 45 | Gh. m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln | 70,6 | 65,3 | 98,1 | 84,6 | 67,5 | 63,0 | 94,1 | 81,1 |
| 51 461 | Gh. m. pharmazeut. Erzeugn. | 145,2 | 135,9 | 129,0 | 134,2 | 149,3 | 138,3 | 132,6 | 138,7 |
| 51 462 | Gh. m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf | 126,1 | 112,9 | 119,2 | 114,1 | 126,6 | 112,6 | 120,9 | 114,5 |
| 51 46 | Gh. m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln | 136,8 | 128,0 | 123,8 | 126,2 | 140,0 | 129,8 | 127,0 | 129,7 |
| 51 473 | Gh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art. | 111,2 | 95,9 | 99,0 | 102,7 | 108,6 | 93,5 | 96,8 | 100,3 |
| 51 474 | Gh. m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck | 82,6 | 87,2 | 60,8 | 80,7 | 79,6 | 83,0 | 58,5 | 77,3 |
| 51 475 | Gh. m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeart. | 71,6 | 72,6 | 59,7 | 75,1 | 68,8 | 70,1 | 57,5 | 72,3 |
| 51 476 | Gh. m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Bodenbelägen | 81,6 | 85,3 | 72,0 | 82,6 | 76,8 | 81,3 | 67,8 | 78,0 |
| 51 477 | Gh. m. feinmech., Foto- u. optischen Erzeugnissen | 85,6 | 85,3 | 90,0 | 85,5 | 83,9 | 83,6 | 88,4 | 83,9 |
| 51 478 | Gh. m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroart., Büchern u.ä. | 98,8 | 98,9 | 90,9 | 96,1 | 93,0 | 93,5 | 85,8 | 90,9 |
| 51 47 | Gh. m. sonst. Gebrauchsgüter u. Verbrauchsgütern | 91,9 | 91,3 | 84,9 | 90,1 | 87,5 | 87,2 | 81,1 | 86,0 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

1 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 = 100

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|------------------------------|--|-----------------------|-----------|-----------|--------------------|----------------------------|-----------|-----------|--------------------|
| | | Juli 2003 | Juli 2002 | Juni 2003 | Jan. bis Juli 2003 | Juli 2003 | Juli 2002 | Juni 2003 | Jan. bis Juli 2003 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 1995 | | | |
| 51 4 | Gh. m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern | 93,1 | 91,4 | 84,9 | 89,7 | 92,8 | 90,6 | 84,8 | 89,4 |
| 51 51 | Gh. m. festen Brennstoffen u. Mineralölzeugnissen 2) | 104,9 | 101,6 | 105,1 | 103,2 | 104,3 | 103,6 | 105,6 | 99,9 |
| 51 52 | Gh. m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug | 85,8 | 93,7 | 81,5 | 80,2 | 85,7 | 94,7 | 81,0 | 79,3 |
| 51 531 | Gh. m. Holz, Baustf., Sanitärker. u. Anstrichm. oaS | 102,9 | 101,1 | 94,8 | 86,2 | 99,7 | 97,9 | 91,7 | 83,4 |
| 51 532 | Gh. m. Roh- u. Schnittholz | 90,3 | 93,1 | 79,7 | 79,3 | 88,9 | 92,7 | 78,6 | 78,5 |
| 51 533 | Gh. m. sonst. Holzhalb- sowie Bauelem. a. Holz | 97,6 | 96,6 | 84,6 | 81,6 | 94,5 | 94,3 | 81,9 | 79,3 |
| 51 534 | Gh. m. Baustf. u. Bauelem.-ten a. mineral. Stoffen | 101,0 | 101,5 | 92,5 | 80,1 | 98,3 | 98,7 | 90,0 | 77,8 |
| 51 537 | Gh. m. Sanitärkeramik | 70,3 | 73,2 | 61,4 | 60,7 | 66,8 | 70,5 | 58,3 | 57,8 |
| 51 53 | Gh. m. Holz, Baustf., Sanitärkeramik u. Anstrichm. | 99,1 | 99,3 | 89,8 | 81,6 | 95,9 | 96,3 | 86,9 | 79,0 |
| 51 541 | Gh. m. Bauelementen a. Metall | 96,9 | 98,2 | 84,4 | 84,1 | 92,4 | 94,7 | 80,5 | 80,5 |
| 51 542 | Gh. m. Werkzeugen u. Kleineisenwaren | 99,9 | 98,8 | 87,4 | 92,6 | 95,0 | 95,3 | 83,0 | 88,3 |
| 51 543 | Gh. m. Inst. bedarf f. Gas, Wasser u. Heizung | 95,0 | 91,2 | 79,6 | 76,4 | 90,0 | 87,5 | 75,3 | 72,5 |
| 51 54 | Gh. m. Bauelem. a. Metall, Inst. bedarf f. Gas usw. | 96,8 | 94,5 | 82,7 | 82,4 | 91,9 | 91,0 | 78,4 | 78,4 |
| 51 55 | Gh. m. chemischen Erzeugnissen | 99,7 | 94,4 | 89,8 | 100,1 | 96,1 | 90,4 | 85,7 | 95,9 |
| 51 56 | Gh. m. sonst. Halbwaren | 108,9 | 111,3 | 109,4 | 122,7 | 101,4 | 104,7 | 102,6 | 111,0 |
| 51 57 | Gh. m. Altmaterial u. Reststoffen | 89,8 | 104,9 | 95,1 | 104,1 | 92,5 | 107,0 | 97,4 | 105,7 |
| 51 5 | Gh. m. Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf. | 98,2 | 98,4 | 93,7 | 92,3 | 95,7 | 97,6 | 90,9 | 88,3 |
| 51 61 | Gh. m. Werkzeugmaschinen | 102,9 | 89,8 | 71,5 | 79,9 | 98,2 | 86,4 | 68,1 | 76,3 |
| 51 62 | Gh. m. Baumaschinen | 73,8 | 76,5 | 87,5 | 70,1 | 70,6 | 74,0 | 83,7 | 67,2 |
| 51 64 | Gh. m. Büromaschinen u.- einrichtungen | 80,9 | 86,3 | 80,6 | 83,6 | 94,3 | 93,4 | 93,0 | 94,7 |
| 51 651 | Gh. m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang | 102,5 | 108,5 | 89,3 | 89,4 | 98,2 | 105,0 | 85,4 | 85,6 |
| 51 65 | Gh. m. sonst. Masch. usw. (oh. Landw. Maschinen) | 99,1 | 103,1 | 95,5 | 94,0 | 94,9 | 99,7 | 91,4 | 90,1 |
| 51 66 | Gh. m. landw. Maschinen u. Geräten | 111,9 | 123,6 | 132,7 | 111,3 | 106,3 | 119,5 | 126,1 | 105,9 |
| 51 6 | Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör | 88,7 | 93,2 | 88,4 | 87,4 | 93,8 | 94,9 | 92,8 | 91,9 |
| 51 701 | Gh. m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren oaS | 73,1 | 84,7 | 74,6 | 77,1 | 74,7 | 86,6 | 76,0 | 78,0 |
| 51 702 | Gh. m. Rohstoffen u. Halbwaren oaS | 102,3 | 93,7 | 107,1 | 99,1 | 96,1 | 89,5 | 99,7 | 91,3 |
| 51 703 | Gh. m. Fertigwaren oaS | 107,5 | 97,2 | 100,6 | 100,4 | 108,1 | 98,3 | 101,2 | 101,0 |
| 51 7 | Sonstiger Großhandel | 99,8 | 94,1 | 96,7 | 95,6 | 99,3 | 94,3 | 96,0 | 94,6 |
| 51 | Handelsvermittlung und Großhandel (ohne KFZ) | 97,2 | 96,4 | 93,8 | 93,8 | 96,2 | 95,7 | 92,5 | 92,0 |
| | | 97,2 | 96,4 | 93,8 | 93,8 | 96,2 | 95,7 | 92,5 | 92,0 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

2 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Prozent

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|------------------------------|--|-----------------------------|-----------|---|---|-------------------------------|---|
| | | Juli 2003 gegenüber | | Juli 2003 und Juni 2003 gegenüber Juli 2002 und Juni 2002 | Jan. bis Juli 2003 gegenüber Jan. bis Juli 2002 | Juli 2003 gegenüber Juli 2002 | Jan. bis Juli 2003 gegenüber Jan. bis Juli 2002 |
| | | Juli 2002 | Juni 2003 | | | | |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 1995 | |
| 51 1 | Handelsvermittlung | 58,5 | -48,4 | 130,0 | 122,5 | 57,0 | 118,9 |
| 51 21 | Gh. m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln | 4,2 | -8,1 | 6,6 | 0,5 | 2,5 | 2,6 |
| 51 22 | Gh. m. Blumen u. Pflanzen | 5,6 | -4,8 | 3,2 | 2,3 | 2,8 | 5,6 |
| 51 23 | Gh. m. lebenden Tieren | -9,1 | 1,6 | -7,8 | -8,5 | -4,0 | -4,5 |
| 51 2 | Gh. m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren | 0,5 | -5,8 | 2,5 | -1,6 | 0,5 | 0,9 |
| 51 31 | Gh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln | 3,6 | -5,2 | 6,5 | 0,4 | 1,1 | 3,2 |
| 51 32 | Gh. m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild | 1,0 | 7,0 | 1,7 | -3,3 | 3,5 | -0,7 |
| 51 33 | Gh. m. Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u.ä. Fetten | -10,4 | 8,9 | -11,0 | -11,2 | -9,5 | -9,3 |
| 51 34 | Gh. m. Getränken | 13,4 | 3,2 | 14,2 | 8,3 | 12,6 | 7,1 |
| 51 35 | Gh. m. Tabakwaren | -4,0 | -1,4 | 0,9 | 1,8 | -8,3 | -2,6 |
| 51 36 | Gh. m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren | 2,9 | 12,1 | 0,4 | -4,9 | 3,0 | -5,1 |
| 51 37 | Gh. m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen | -0,1 | 18,8 | -2,4 | -1,6 | -0,7 | -0,9 |
| 51 38 | Gh. m. sonst. Nahrungsmitteln | 20,8 | 7,5 | 20,7 | 19,4 | 19,5 | 19,1 |
| 51 39 | Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw. oas | -8,8 | 4,8 | -5,9 | -5,6 | -9,1 | -5,5 |
| 51 3 | Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren | 1,5 | 3,2 | 3,5 | 1,0 | 0,6 | 1,2 |
| 51 41 | Gh. m. Textilien | 15,7 | 51,7 | 6,6 | 5,7 | 15,1 | 3,5 |
| 51 42 | Gh. m. Bekleidung u. Schuhen | -10,9 | 39,7 | -9,3 | -8,1 | -10,6 | -8,1 |
| 51 43 | Gh. m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten | -0,8 | 5,0 | -1,5 | -1,2 | 0,8 | 0,4 |
| 51 44 | Gh. m. Haush. waren a. Metall, keram. Erzeugn. usw | 8,1 | 10,6 | 7,2 | 6,9 | 6,9 | 5,6 |
| 51 45 | Gh. m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln | 8,1 | -28,0 | 12,5 | 3,5 | 7,2 | 2,4 |
| 51 461 | Gh. m. pharmazeut. Erzeugn. | 6,9 | 12,6 | 5,2 | 4,4 | 8,0 | 6,0 |
| 51 462 | Gh. m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf | 11,7 | 5,8 | 6,0 | 3,1 | 12,5 | 3,9 |
| 51 46 | Gh. m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln | 6,9 | 10,5 | 4,7 | 3,3 | 7,9 | 4,8 |
| 51 473 | Gh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art. | 16,0 | 12,3 | 8,1 | -0,8 | 16,2 | -0,8 |
| 51 474 | Gh. m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck | -5,2 | 35,8 | -9,5 | 3,9 | -4,1 | 4,0 |
| 51 475 | Gh. m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeart. | -1,5 | 19,8 | -9,8 | -0,3 | -1,8 | -0,6 |
| 51 476 | Gh. m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Bodenbelägen | -4,4 | 13,3 | -6,0 | -2,2 | -5,5 | -3,3 |
| 51 477 | Gh. m. feinmech., Foto-u. optischen Erzeugnissen | 0,4 | -4,9 | 0,3 | -0,5 | 0,3 | -0,7 |
| 51 478 | Gh. m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroart., Büchem u.ä. | -0,1 | 8,7 | -0,8 | -1,7 | -0,5 | -2,6 |
| 51 47 | Gh. m. sonst. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern | 0,6 | 8,2 | -1,2 | -1,3 | 0,3 | -1,9 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

2 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Prozent

| Nummer der Klas- sifikation 1) | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|--------------------------------------|--|-----------------------------|-----------|---|---|-------------------------------------|---|
| | | Juli 2003 gegenüber | | Juli 2003 und Juni 2003 gegenüber Juli 2002 und Juni 2002 | Jan. bis Juli 2003 gegenüber Jan. bis Juli 2002 | Juli 2003 gegenüber Juli 2002 | Jan. bis Juli 2003 gegenüber Jan. bis Juli 2002 |
| | | Juli 2002 | Juni 2003 | | | | |
| | | | | | | | |
| 51 4 | Gh. m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern | 1,8 | 9,7 | 0,6 | 0,1 | 2,5 | 0,7 |
| 51 51 | Gh. m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen ²⁾ | 3,2 | -0,2 | 8,0 | 10,7 | 0,6 | 4,5 |
| 51 52 | Gh. m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug | -8,4 | 5,3 | -3,1 | -2,6 | -9,6 | -5,2 |
| 51 531 | Gh. m. Holz, Baustf., Sani- tärker. u. Anstrichm. oaS | 1,8 | 8,6 | -0,1 | -2,0 | 1,9 | -2,1 |
| 51 532 | Gh. m. Roh- u. Schnittholz | -3,0 | 13,3 | -3,7 | -4,3 | -4,0 | -4,5 |
| 51 533 | Gh. m. sonst. Holzhalb- sowie Bauelem. a. Holz | 1,0 | 15,3 | -2,8 | -3,7 | 0,3 | -4,0 |
| 51 534 | Gh. m. Baustf. u. Bauelem.- ten a. mineral. Stoffen | -0,5 | 9,3 | -2,4 | -3,5 | -0,4 | -3,8 |
| 51 537 | Gh. m. Sanitärkeramik | -3,9 | 14,6 | -7,8 | -6,4 | -5,3 | -7,7 |
| 51 53 | Gh. m. Holz, Baustf., Sani- tärkeramik u. Anstrichm. | -0,3 | 10,3 | -2,2 | -3,3 | -0,4 | -3,6 |
| 51 541 | Gh. m. Bauelementen a. Metall | -1,3 | 14,8 | -3,8 | -6,8 | -2,4 | -7,9 |
| 51 542 | Gh. m. Werkzeugen u. Kleisenwaren | 1,2 | 14,3 | -2,8 | -1,9 | -0,3 | -3,5 |
| 51 543 | Gh. m. Inst. bedarf f. Gas, Wasser u. Heizung | 4,2 | 19,3 | -0,1 | -3,0 | 2,8 | -4,4 |
| 51 54 | Gh. m. Bauelem. a. Metall, Inst. bedarf f. Gas usw. | 2,4 | 17,0 | -1,6 | -3,3 | 1,0 | -4,7 |
| 51 55 | Gh. m. chemischen Erzeugnissen | 5,6 | 11,0 | 1,1 | 5,2 | 6,3 | 2,5 |
| 51 56 | Gh. m. sonst. Halbwaren | -2,1 | -0,5 | -0,4 | -1,0 | -3,2 | -2,8 |
| 51 57 | Gh. m. Altmaterial u. Reststoffen | -14,4 | -5,5 | -12,6 | 7,2 | -13,6 | 6,2 |
| 51 5 | Gh. m. Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf. | -0,2 | 4,8 | 1,9 | 3,7 | -1,9 | -0,3 |
| 51 61 | Gh. m. Werkzeugmaschinen | 14,6 | 44,0 | -5,0 | -8,1 | 13,5 | -9,2 |
| 51 62 | Gh. m. Baumaschinen | -3,5 | -15,7 | -6,0 | -5,7 | -4,7 | -6,9 |
| 51 64 | Gh. m. Büromaschinen u.- einrichtungen | -6,3 | 0,3 | -9,1 | -9,1 | 1,0 | -1,8 |
| 51 651 | Gh. m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang | -5,5 | 14,8 | -6,3 | -6,1 | -6,5 | -7,4 |
| 51 65 | Gh. m. sonst. Masch. usw. (oh. Landw. Maschinen) | -3,8 | 3,8 | -1,3 | 0,4 | -4,8 | -1,0 |
| 51 66 | Gh. m. landw. Maschinen u. Geräten | -9,5 | -15,7 | -9,5 | 0,5 | -11,1 | -1,3 |
| 51 6 | Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör | -4,8 | 0,3 | -6,3 | -5,3 | -1,2 | -2,1 |
| 51 701 | Gh. m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren oaS | -13,7 | -2,0 | -14,2 | -2,3 | -13,7 | -3,3 |
| 51 702 | Gh. m. Rohstoffen u. Halbwaren oaS | 9,2 | -4,5 | 2,2 | 2,3 | 7,4 | 1,0 |
| 51 703 | Gh. m. Fertigwaren oaS | 10,7 | 6,9 | 8,7 | 5,2 | 10,0 | 4,7 |
| 51 7 | Sonstiger Großhandel | 6,1 | 3,2 | 3,3 | 3,4 | 5,2 | 2,6 |
| 51 | Handelsvermittlung und Großhandel (ohne KFZ) | 0,8 | 3,6 | 1,7 | 1,6 | 0,5 | 0,8 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

3 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Arten des Großhandels

2000 = 100

| Nummer der Klas- sifika- tion 1) | Wirtschaftszweig - - - Binnengroßhandel Außenhandel | Umsatz | | | |
|---|--|-----------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| | | Juli 2003 | Juli 2002 | Juni 2003 | Jan. bis Juli 2003 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | |
| 51 1 | Handelsvermittlung | 127,8 | 80,6 | 247,6 | 190,1 |
| 51 2 | Gh. mit landw. Grundstoffen und lebenden Tieren | | | | |
| | Binnengroßhandel | 82,3 | 83,4 | 87,8 | 93,3 |
| | Außenhandel | 96,2 | 91,4 | 101,0 | 106,9 |
| | zusammen | 85,9 | 85,4 | 91,2 | 96,8 |
| 51 3 | Gh. mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | | | | |
| | Binnengroßhandel | 107,9 | 106,7 | 105,1 | 102,1 |
| | Außenhandel | 95,6 | 91,7 | 89,6 | 91,5 |
| | zusammen | 106,2 | 104,6 | 102,9 | 100,6 |
| 51 4 | Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | | | | |
| | Binnengroßhandel | 98,8 | 96,6 | 89,4 | 94,0 |
| | Außenhandel | 81,3 | 80,7 | 75,7 | 80,9 |
| | zusammen | 93,1 | 91,4 | 84,9 | 89,7 |
| 51 5 | Gh. mit Rohstf., Halbwaren, Altmaterial und Reststf. | | | | |
| | Binnengroßhandel | 106,3 | 102,9 | 97,8 | 96,8 |
| | Außenhandel | 65,0 | 80,1 | 76,7 | 74,1 |
| | zusammen | 98,2 | 98,4 | 93,7 | 92,3 |
| 51 6 | Gh. mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör | | | | |
| | Binnengroßhandel | 91,2 | 94,8 | 92,1 | 90,7 |
| | Außenhandel | 83,9 | 90,2 | 81,3 | 81,0 |
| | zusammen | 88,7 | 93,2 | 88,4 | 87,4 |
| 51 7 | Sonstiger Großhandel | | | | |
| | Binnengroßhandel | 106,1 | 97,1 | 102,9 | 100,9 |
| | Außenhandel | 68,8 | 79,2 | 66,1 | 69,5 |
| | zusammen | 99,8 | 94,1 | 96,7 | 95,6 |
| 51 | Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz.) | | | | |
| | Binnengroßhandel | 102,7 | 100,1 | 98,2 | 97,6 |
| | Außenhandel | 78,8 | 84,0 | 79,5 | 81,0 |
| | insgesamt | 97,2 | 96,4 | 93,8 | 93,8 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

4 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Arten des Großhandels 2000 = 100

| Art des Großhandels | Umsatz | | | |
|------------------------------|-----------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| | Juli 2003 | Juli 2002 | Juni 2003 | Jan. bis Juli 2003 |
| | In jeweiligen Preisen | | | |
| Binnengroßhandel | | | | |
| Produktionsverbindungshandel | 108,1 | 106,3 | 104,4 | 103,8 |
| Konsumtionsverbindungshandel | 95,6 | 91,9 | 89,8 | 89,3 |
| Binnengroßhandel zusammen | 102,7 | 100,1 | 98,2 | 97,6 |
| Außenhandel | | | | |
| Einfuhrhandel | | | | |
| Produktionsverbindungshandel | 82,1 | 79,8 | 79,7 | 81,5 |
| Konsumtionsverbindungshandel | 77,5 | 83,0 | 71,6 | 77,7 |
| Einfuhrhandel zusammen | 79,9 | 81,3 | 75,9 | 79,7 |
| Ausfuhrhandel | 71,7 | 92,2 | 89,1 | 82,3 |
| Globalhandel | 83,0 | 84,4 | 81,9 | 84,3 |
| Außenhandel zusammen | 78,8 | 84,0 | 79,5 | 81,0 |
| Arten insgesamt | 97,2 | 96,4 | 93,8 | 93,8 |

5 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Absatzformen

2000 = 100

| Absatzform | Umsatz | | | |
|------------------------|-----------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| | Juli 2003 | Juli 2002 | Juni 2003 | Jan. bis Juli 2003 |
| | In jeweiligen Preisen | | | |
| Streckengroßhandel | 84,8 | 85,2 | 85,8 | 83,1 |
| Lagergroßhandel | 102,3 | 101 | 97,2 | 98,2 |
| Absatzformen insgesamt | 97,2 | 96,4 | 93,8 | 93,8 |

6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klas- sifikation 1) | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|----------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|--------------|--------------|-------|----------------|---|-------|-------|
| | | Ins- gesamt | davon | | Insgesamt | davon | | | | Ins- gesamt | davon | | |
| | | | Voll- be- schäf- tigte | Teil- zeit- beschäf- tigte | | Juli 2003 gegenüber | | | | | Januar bis Juli 2003 gegenüber Januar bis Juli 2002 | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| Juli 2003 | | | Juli 2002 | Juni 2003 | Juli 2002 | Juni 2003 | Juli 2002 | Juni 2003 | | | | | |
| 2000 = 100 | | | Prozent | | | | | | | | | | |
| 51 1 | Handelsvermittlung | 72,7 | 54,1 | 143,0 | 4,8 | -3,0 | -5,2 | 3,3 | 23,6 | -10,7 | -3,5 | -15,8 | 20,3 |
| 51 21 | Gh. m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln | 99,6 | 96,9 | 114,3 | 1,5 | 3,6 | 1,8 | 4,3 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | -0,1 | 3,7 |
| 51 22 | Gh. m. Blumen u. Pflanzen | 101,2 | 93,8 | 125,9 | 2,2 | -2,2 | -5,4 | -4,9 | 27,6 | 5,2 | -0,8 | -4,2 | 10,1 |
| 51 23 | Gh. m. lebenden Tieren | 87,2 | 83,1 | 94,3 | -3,6 | -0,5 | -9,7 | -2,5 | 7,3 | 2,7 | -3,1 | -4,8 | 0,0 |
| 51 2 | Gh. m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren | 97,7 | 94,1 | 111,1 | 0,8 | 1,3 | -1,8 | 0,8 | 9,7 | 2,8 | -0,6 | -2,1 | 4,6 |
| 51 31 | Gh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln | 103,2 | 102,5 | 106,2 | -1,5 | 0,4 | -2,1 | -0,1 | 1,0 | 2,3 | -3,6 | -3,3 | -5,1 |
| 51 32 | Gh. m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild | 94,0 | 92,4 | 101,1 | -2,2 | 0,9 | -2,5 | 0,3 | -1,0 | 3,1 | -1,7 | -1,8 | -1,2 |
| 51 33 | Gh. m. Milcherzeugn., Ei- ern, Speiseöl u.ä. Fetten | 80,1 | 75,5 | 106,2 | -13,8 | -3,6 | -17,7 | -1,0 | 6,0 | -12,7 | -15,0 | -18,4 | 3,9 |
| 51 34 | Gh. m. Getränken | 99,4 | 98,4 | 102,9 | 4,9 | 3,7 | 3,1 | 3,1 | 11,0 | 5,9 | 1,9 | 1,2 | 4,5 |
| 51 35 | Gh. m. Tabakwaren | 83,6 | 83,2 | 85,5 | -14,0 | -3,8 | -12,6 | -3,2 | -19,1 | -6,4 | -9,1 | -8,6 | -11,1 |
| 51 36 | Gh. m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren | 63,1 | 77,9 | 22,9 | -3,2 | -1,3 | -3,7 | 0,3 | 1,4 | -13,9 | -1,8 | -4,0 | 20,8 |
| 51 37 | Gh. m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen | 98,2 | 98,2 | 98,1 | -0,6 | -0,9 | - | -0,8 | -4,3 | -1,2 | 1,3 | 1,6 | -0,7 |
| 51 38 | Gh. m. sonst. Nahrungs- mitteln | 122,5 | 120,1 | 137,7 | 18,3 | -0,2 | 16,2 | 0,1 | 31,8 | -2,4 | 17,5 | 15,5 | 29,8 |
| 51 39 | Gh. m. Nahrungsmitteln, Ge- tränken u. Tabakw. oas | 82,5 | 82,9 | 80,7 | -9,4 | -3,6 | -9,2 | -3,2 | -10,5 | -5,4 | -7,1 | -6,9 | -7,9 |
| 51 3 | Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren | 93,9 | 93,6 | 95,2 | -1,6 | -0,3 | -2,2 | -0,3 | 1,2 | -0,4 | -1,6 | -2,0 | -0,1 |
| 51 41 | Gh. m. Textilien | 98,4 | 94,4 | 109,4 | 3,4 | 0,6 | 0,9 | 0,8 | 9,8 | 0,1 | 1,2 | -1,4 | 8,1 |
| 51 42 | Gh. m. Bekleidung u. Schuhen | 86,2 | 86,0 | 86,9 | -1,1 | 2,7 | -0,8 | 3,8 | -1,9 | 0,2 | -4,2 | -4,2 | -4,2 |
| 51 43 | Gh. m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten | 88,0 | 87,8 | 89,5 | -4,8 | -0,2 | -5,6 | -0,4 | 1,1 | 1,6 | -5,1 | -5,4 | -2,4 |
| 51 44 | Gh. m. Haush. waren a. Me- tall, keram. Erzeugn. usw. | 88,5 | 94,1 | 74,6 | -0,3 | 0,6 | 0,3 | -2,2 | -2,2 | 10,6 | -1,7 | 1,1 | -9,9 |
| 51 45 | Gh. m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln | 68,2 | 68,9 | 64,4 | -8,9 | -1,5 | -7,4 | 0,0 | -17,1 | -10,3 | -6,6 | -6,4 | -8,2 |
| 51 461 | Gh. m. pharmazeut. Erzeugn. | 122,6 | 130,7 | 109,1 | -2,9 | -0,4 | -3,3 | -0,6 | -1,9 | 0,0 | 0,2 | -0,2 | 1,0 |
| 51 462 | Gh. m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf | 105,7 | 102,2 | 122,2 | 1,4 | -1,2 | -0,7 | -1,9 | 11,1 | 1,2 | 1,6 | -0,2 | 9,9 |
| 51 46 | Gh. m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln | 112,2 | 112,6 | 110,9 | -1,5 | -0,7 | -2,5 | -1,0 | 1,1 | 0,3 | 0,0 | -0,9 | 2,7 |
| 51 473 | Gh. m. Fahrrädern, - teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art. | 93,6 | 90,4 | 110,4 | -5,1 | 2,0 | -6,7 | 0,4 | 2,4 | 9,1 | -9,7 | -8,7 | -14,0 |
| 51 474 | Gh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck | 111,2 | 94,8 | 135,1 | 4,0 | 2,0 | -6,0 | 0,7 | 16,7 | 3,3 | 3,5 | -2,9 | 11,5 |
| 51 475 | Gh. m. Leder- u. Täschnerwa- ren, Geschenk- u. Werbeart. | 89,1 | 81,4 | 117,1 | 2,3 | 3,9 | -3,5 | 1,1 | 20,7 | 11,7 | -5,7 | -8,5 | 3,3 |
| 51 476 | Gh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Bodenbelägen | 89,2 | 86,5 | 103,7 | -5,9 | -0,8 | -6,7 | -1,0 | -2,4 | 0,2 | -4,5 | -5,0 | -2,2 |
| 51 477 | Gh. m. feinmech., Foto- u. optischen Erzeugnissen | 98,7 | 94,7 | 119,8 | 1,2 | 0,8 | -1,5 | -0,4 | 14,7 | 6,1 | -0,9 | -2,6 | 7,8 |
| 51 478 | Gh. m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroart., Büchern u.ä. | 94,3 | 94,9 | 92,4 | -2,6 | -0,1 | -2,7 | -0,5 | -2,5 | 1,0 | -3,4 | -3,4 | -3,6 |
| 51 47 | Gh. m. sonst. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern | 94,7 | 92,1 | 103,0 | -2,1 | 0,5 | -3,8 | -0,3 | 3,2 | 3,0 | -3,5 | -4,4 | -0,8 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | |
|------------------------------|--|--------------|-------------------|------------------------|-----------------------------------|------------------|-----------|----------------------|----------------------|------------|-------------------|----------------------|---------------------|
| | | Ins-gesamt | davon | | Insgesamt | davon | | | | Ins-gesamt | davon | | |
| | | | Voll-beschäftigte | Teil-zeit-beschäftigte | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | | Voll-beschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Juli 2003 gegenüber |
| Juli 2003 | | | Juli 2002 | Juni 2003 | Juli 2002 | Juni 2003 | Juli 2002 | Juni 2003 | Januar bis Juli 2002 | | | | |
| 2000 = 100 | | | Prozent | | | | | | | | | | |
| 51 4 | Gh. m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern | 94,9 | 93,8 | 99,0 | -2,4 | 0,2 | -3,5 | -0,3 | 1,5 | 1,8 | -2,9 | -3,6 | -0,6 |
| 51 51 | Gh. m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen 2) | 87,2 | 84,4 | 108,3 | -6,4 | -0,8 | -8,6 | -1,9 | 8,5 | 5,7 | -4,2 | -4,5 | -2,4 |
| 51 52 | Gh. m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug | 89,9 | 89,4 | 94,7 | -5,8 | -0,7 | -6,4 | -0,7 | 1,0 | -0,5 | -5,7 | -6,0 | -2,4 |
| 51 531 | Gh. m. Holz, Baustf., Sanitärker. u. Anstrichm. oaS | 83,6 | 82,2 | 94,9 | -2,3 | 0,0 | -3,5 | -0,6 | 6,4 | 4,1 | -5,1 | -6,0 | 1,8 |
| 51 532 | Gh. m. Roh- u. Schnittholz | 82,5 | 82,3 | 84,0 | -2,5 | 1,5 | -3,4 | 1,4 | 4,3 | 2,4 | -4,1 | -4,7 | 0,2 |
| 51 533 | Gh. m. sonst. Holzhalbw. sowie Bauelem. a. Holz | 82,5 | 80,8 | 93,8 | -5,9 | -1,0 | -5,7 | -1,2 | -7,2 | - | -5,0 | -4,7 | -7,0 |
| 51 534 | Gh. m. Baustf. u. Bauelem.-ten a. mineral. Stoffen | 86,5 | 84,5 | 101,3 | -3,2 | 0,3 | -4,4 | -0,2 | 4,8 | 3,2 | -5,1 | -5,8 | -0,3 |
| 51 537 | Gh. m. Sanitärkeramik | 68,7 | 66,7 | 91,5 | -6,2 | -2,4 | -7,7 | -2,8 | 8,2 | 1,8 | -6,1 | -7,0 | 2,8 |
| 51 53 | Gh. m. Holz, Baustf., Sanitärkeramik u. Anstrichm. | 84,3 | 82,7 | 95,8 | -3,4 | 0,0 | -4,3 | -0,4 | 2,5 | 2,7 | -4,8 | -5,3 | -1,2 |
| 51 541 | Gh. m. Bauelementen a. Metall | 86,4 | 85,8 | 90,8 | -6,0 | 0,2 | -5,6 | 0,5 | -8,9 | -1,9 | -7,6 | -8,1 | -4,1 |
| 51 542 | Gh. m. Werkzeugen u. Kleisenwaren | 94,7 | 93,2 | 104,7 | -3,8 | 0,5 | -4,2 | 0,0 | -1,3 | 3,2 | -4,1 | -4,0 | -4,8 |
| 51 543 | Gh. m. Inst. bedarf f. Gas, Wasser u. Heizung | 75,9 | 76,1 | 73,8 | -6,0 | -1,3 | -6,4 | -1,1 | -1,4 | -2,9 | -4,7 | -5,1 | -0,8 |
| 51 54 | Gh. m. Bauelem. a. Metall, Inst. bedarf f. Gas usw. | 83,4 | 82,8 | 88,4 | -5,3 | -0,4 | -5,6 | -0,5 | -2,8 | -0,1 | -5,0 | -5,2 | -3,2 |
| 51 55 | Gh. m. chemischen Erzeugnissen | 92,8 | 91,9 | 99,8 | 1,8 | 0,4 | 1,0 | - | 8,5 | 3,4 | 1,0 | 1,1 | 0,0 |
| 51 56 | Gh. m. sonst. Halbwaren | 90,2 | 96,0 | 73,5 | 5,6 | 0,0 | 4,3 | 3,6 | 10,5 | -11,4 | -2,0 | -1,6 | -3,4 |
| 51 57 | Gh. m. Altmaterial u. Reststoffen | 100,8 | 99,4 | 117,9 | -2,4 | -0,8 | -3,9 | -0,2 | 16,1 | -6,6 | -1,1 | -2,0 | 9,4 |
| 51 5 | Gh. m. Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf. | 86,3 | 85,2 | 95,0 | -4,2 | -0,3 | -5,0 | -0,5 | 2,3 | 1,4 | -4,4 | -4,8 | -1,7 |
| 51 61 | Gh. m. Werkzeugmaschinen | 91,0 | 90,3 | 95,5 | -11,3 | -0,7 | -10,8 | -1,1 | -14,1 | 2,0 | -10,4 | -10,5 | -9,9 |
| 51 62 | Gh. m. Baumaschinen | 82,1 | 81,1 | 93,7 | -5,5 | -0,8 | -6,6 | -1,2 | 8,0 | 3,0 | -5,4 | -6,3 | 5,5 |
| 51 64 | Gh. m. Büromaschinen u.- einrichtungen | 86,7 | 84,7 | 106,1 | -4,1 | -0,9 | -4,1 | -1,6 | -4,2 | 4,4 | -3,1 | -3,5 | 0,0 |
| 51 651 | Gh. m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang | 98,2 | 97,2 | 106,8 | -4,4 | 1,7 | -4,5 | 1,6 | -4,2 | 2,6 | -4,3 | -4,7 | -0,5 |
| 51 65 | Gh. m. sonst. Masch. usw. (oh. Landw. Maschinen) | 100,0 | 98,8 | 107,7 | -0,4 | 0,1 | -1,2 | 0,2 | 4,6 | 0,0 | -1,3 | -2,0 | 2,8 |
| 51 66 | Gh. m. landw. Maschinen u. Geräten | 96,7 | 93,2 | 120,4 | 0,4 | 1,7 | -3,1 | -0,5 | 23,3 | 15,1 | 0,4 | -0,1 | 3,5 |
| 51 6 | Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör | 92,8 | 90,9 | 107,1 | -2,6 | -0,2 | -3,4 | -0,7 | 2,7 | 3,1 | -2,6 | -3,1 | 1,6 |
| 51 701 | Gh. m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren oaS | 100,6 | 99,9 | 106,5 | -0,3 | 0,5 | -0,4 | 0,3 | 0,9 | 2,2 | 0,7 | 0,2 | 4,6 |
| 51 702 | Gh. m. Rohstoffen u. Halbwaren oaS | 94,6 | 90,8 | 118,3 | 7,4 | 10,7 | 5,6 | 8,8 | 16,6 | 20,7 | -2,3 | -3,2 | 3,0 |
| 51 703 | Gh. m. Fertigwaren oaS | 94,5 | 91,2 | 100,0 | 0,9 | 2,6 | 0,2 | 2,3 | 2,1 | 3,0 | -1,6 | -2,3 | -0,5 |
| 51 7 | Sonstiger Großhandel | 95,0 | 92,0 | 102,5 | 2,4 | 4,3 | 1,7 | 4,0 | 3,9 | 5,2 | -1,6 | -2,3 | 0,1 |
| 51 | Handelsvermittlung und Großhandel (ohne KFZ) | 91,4 | 89,3 | 101,1 | -2,1 | 0,2 | -3,3 | 0,0 | 3,4 | 1,1 | -2,9 | -3,7 | 0,9 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

7 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Arten des Großhandels

| Art des Großhandels | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | |
|------------------------------|----------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------|------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|----------------|----------------------------|-------------------------------|
| | Ins- gesamt | davon | | Insgesamt | | davon | | | | Ins- gesamt | davon | |
| | | Voll- be- schäf- tigte | Teil- zeit- beschäf- tigte | | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | | Voll- beschäf- tigte | Teilzeit beschäf- tigte |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| Juli 2003 gegenüber | | | | | | | Januar bis Juli 2003 gegenüber | | | | | |
| Juli 2003 | | | Juli 2002 | Juni 2003 | Juli 2002 | Juni 2003 | Juli 2002 | Juni 2003 | Januar bis Juli 2002 | | | |
| 2000 = 100 | | | Prozent | | | | | | | | | |
| Binnengroßhandel | | | | | | | | | | | | |
| Produktionsverbindungshandel | 101,2 | 98,1 | 119,3 | -1,7 | 0,2 | -3,1 | 0,2 | 5,7 | 0,5 | -2,7 | -3,8 | 3,1 |
| Konsumtionsverbindungshandel | 78,4 | 76,4 | 85,6 | -2,8 | -0,1 | -3,9 | -0,4 | 0,7 | 0,8 | -3,2 | -3,8 | -1,2 |
| Binnengroßhandel zusammen | 91,6 | 89,4 | 101,7 | -2,1 | 0,1 | -3,4 | 0,0 | 3,4 | 0,7 | -2,9 | -3,8 | 1,2 |
| Außenhandel | | | | | | | | | | | | |
| Einfuhrhandel | | | | | | | | | | | | |
| Produktionsverbindungshandel | 90,7 | 89,1 | 103,2 | -1,1 | 0,7 | -2,3 | 0,1 | 7,1 | 4,5 | -2,2 | -2,8 | 2,2 |
| Konsumtionsverbindungshandel | 90,1 | 90,0 | 90,7 | -1,6 | 0,8 | -2,1 | 0,0 | 0,7 | 4,4 | -3,2 | -3,0 | -3,9 |
| Einfuhrhandel zusammen | 90,4 | 89,5 | 95,6 | -1,4 | 0,7 | -2,2 | 0,1 | 3,3 | 4,4 | -2,7 | -2,9 | -1,4 |
| Ausfuhrhandel | 90,5 | 88,5 | 103,8 | -1,5 | 0,0 | -3,1 | -0,7 | 8,5 | 4,4 | -1,3 | -1,8 | 2,0 |
| Globalhandel | 87,6 | 86,3 | 96,6 | -10,5 | -0,3 | -11,3 | -0,9 | -4,9 | 3,3 | -8,1 | -8,8 | -3,3 |
| Außenhandel zusammen | 90,2 | 89,2 | 96,6 | -2,0 | 0,6 | -2,9 | -0,1 | 3,4 | 4,3 | -2,9 | -3,2 | -1,1 |
| Arten insgesamt | 91,4 | 89,3 | 101,1 | -2,1 | 0,2 | -3,3 | 0,0 | 3,4 | 1,1 | -2,9 | -3,7 | 0,9 |

8 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen

| Absatzform | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | | | | |
|------------------------|----------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-----|------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------|--------------|--------------|
| | Ins- gesamt | davon | | Insgesamt | | davon | | | | Ins- gesamt | davon | | | | |
| | | Voll- be- schäf- tigte | Teil- zeit- beschäf- tigte | | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | | Voll- beschäf- tigte | Teilzeit beschäf- tigte | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | Juli 2003 gegenüber | | | | | | | | | Januar bis Juli 2003 | | |
| | | | | Juli 2003 | | | Juli 2002 | Juni 2003 | Juli 2002 | | | | Juni 2003 | Juli 2002 | Juni 2003 |
| 2000 = 100 | | | Prozent | | | | | | | | | | | | |
| Streckengroßhandel | 67,4 | 66,6 | 70,9 | -2,6 | 0,4 | -3,9 | 0,0 | 3,8 | 2,1 | -4,3 | -5,1 | -0,3 | | | |
| Lagergroßhandel | 96,1 | 93,9 | 107,0 | -2,0 | 0,1 | -3,2 | -0,1 | 3,4 | 0,9 | -2,7 | -3,5 | 1,1 | | | |
| Absatzformen insgesamt | 91,4 | 89,3 | 101,1 | -2,1 | 0,2 | -3,3 | 0,0 | 3,4 | 1,1 | -2,9 | -3,7 | 0,9 | | | |

Anhang

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

| Nr. der WZ93 | Text (GH m. = Großhandel mit) |
|--|--|
| 51.1 + 51.2 + 51.3 + 51.4 + 51.5 + 51.6 + 51.7 | GH insgesamt |
| 51.1 | Handelsvermittlung |
| 51.2 | GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen u. lebenden Tieren |
| darunter: 51.21 | GH m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln |
| 51.22 | GH m. Blumen u. Pflanzen |
| 51.23 | GH m. lebenden Tieren |
| 51.3 | GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren |
| 51.31 | GH m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln |
| 51.32 | GH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild |
| 51.33 | GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen u. Nahrungsfetten |
| 51.34 | GH m. Getränken |
| 51.35 | GH m. Tabakwaren |
| 51.36 | GH m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren |
| 51.37 | GH m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen |
| 51.38 | GH m. sonstigen Nahrungsmitteln |
| 51.39 | GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt |
| 51.4 | GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern |
| 51.41 | GH m. Textilien |
| 51.42 | GH m. Bekleidung u. Schuhen |
| 51.43 | GH m. elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- u. Fernsehgeräten |
| 51.44 | GH m. Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten u. Reinigungsmitteln |
| 51.45 | GH m. kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln |
| 51.46 | GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen u. medizinischen Hilfsmitteln |
| darunter: 51.46.1 | GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen |
| 51.46.2 | GH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln u. Laborbedarf |
| 51.47 | GH m. sonstigen Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern |
| darunter: 51.47.3 | GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikel (o. Campingmöbel) |
| 51.47.4 | GH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck |
| 51.47.5 | GH m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeartikeln |
| 51.47.6 | GH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Bodenbelägen |
| 51.47.7 | GH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen |
| 51.47.8 | GH m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften u. Zeitungen |
| 51.5 | GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen |
| 51.51 | GH m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen |
| 51.52 | GH m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug |
| 51.53 | GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik |
| darunter: 51.53.1 | GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik o. ausgeprägten Schwerpunkt |
| 51.53.2 | GH m. Roh- u. Schnittholz |
| 51.53.3 | GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz |
| 51.53.4 | GH m. Baustoffen u. Bauelementen aus mineralischen Stoffen |
| 51.53.7 | GH m. Sanitärkeramik |
| 51.54 | GH m. Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung |
| 51.54.1 | GH m. Bauelementen aus Metall |
| 51.54.2 | GH m. Werkzeugen u. Kleineisenwaren |
| 51.54.3 | GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung |
| 51.55 | GH m. chemischen Erzeugnissen |
| 51.56 | GH m. sonstigen Halbwaren |
| 51.57 | GH m. Altmaterial u. Reststoffen |
| 51.6 | GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör |
| darunter: 51.61 | GH m. Werkzeugmaschinen |
| 51.62 | GH m. Baumaschinen |
| 51.64 | GH m. Büromaschinen u. -einrichtungen |
| 51.65 | GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör (o. landwirtschaftliche Maschinen) |
| darunter: 51.65.1 | GH m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen a.n.g. |
| 51.66 | GH m. landwirtschaftlichen Maschinen u. Geräten |
| 51.7 | Sonstiger GH |
| 51.70.1 | GH m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt |
| 51.70.2 | GH m. Rohstoffen u. Halbwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt |
| 51.70.3 | GH m. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt |