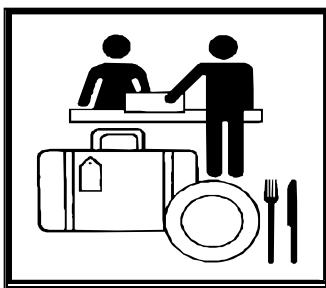


Fachserie 6 / Reihe 1.1

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

**Beschäftigte und Umsatz im Großhandel
(Messzahlen)**



November 2002

Erscheinungsfolge: monatlich
erschienen im Januar 2003

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen.

Gruppe V A, Telefon: 06 11 / 75 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail:
binnenhandel@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2003

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

Ab dem Berichtsmonat Juli 2002 werden die Messzahlen im Rahmen der monatlichen Handels- und Gastgewerbestatistik auf der Basis 2000 = 100 berechnet (bis Berichtsmonat Juni 2002: Basis 1995 = 100). Dies gilt sowohl für die nominalen und realen Umsatz-Messzahlen als auch für die Beschäftigten-Messzahlen. Durch das neue Basisjahr ändert sich der dargestellte Konjunkturverlauf in keiner Weise; auch alle Veränderungsraten bleiben dementsprechend von der Basisumstellung unberührt.

Inhalt

Textteil

[Erläuterungen zur Großhandelsstatistik](#)

Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Großhandel

- [1 Umsatz im Großhandel](#)
- [2 Umsatz im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen](#)
 - [2.1 in jeweiligen Preisen](#)
 - [2.2 in Preisen des Jahres 1995](#)
- [3 Beschäftigte im Großhandel](#)
- [4 Lange Reihen ab 1995](#)
 - [4.1 Nominale Umsätze](#)
 - [4.2 Reale Umsätze](#)
 - [4.3 Beschäftigte](#)

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter
<http://www.destatis.de/indicators/d/gkums320.htm>

Tabellenteil

Aktuelle Monatsergebnisse

- [1 Umsatzentwicklung \(Messzahlen\) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [2 Umsatzentwicklung \(prozentuale Veränderung\) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [3 Umsatzentwicklung \(Messzahlen\) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen und Arten des Großhandels](#)
- [4 Umsatzentwicklung \(Messzahlen\) im Großhandel nach Arten des Großhandels](#)
- [5 Umsatzentwicklung \(Messzahlen\) im Großhandel nach Absatzformen](#)
- [6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [7 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach nach Arten des Großhandels](#)
- [8 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen](#)

Anhang

[Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993](#)

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Großhandel liegt. Der „Großhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Großhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass höchstens 9.000 Unternehmen des Großhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 118.150 Großhandelsunternehmen gezählt.

Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 1.000.000 Euro herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter weitergeleitet, die teilweise eigene Großhandelsberichte herausgeben.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Großhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnisse des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstatterkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Absatzformen des Großhandels

- Streckengroßhandel

Ein Unternehmen wird dann als Streckengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen. Das Streckengeschäft ist ein „Eigengeschäft“, bei dem die Ware vom Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne dass sie obgleich vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht von diesem eingelagert wird. Zolllager und Lager im Freihafen und im Ausland gelten dabei nicht als Lager.

- Lagergroßhandel

Ein Unternehmen wird dann als Lagergroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn höchstens 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen.

Arten des Großhandels

- Binnengroßhandel

Ein Unternehmen wird dann als Binnengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Inland entfallen.

Innerhalb des Binnengroßhandels wird unterschieden nach:

-- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

-- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

- Außenhandel

Ein Unternehmen wird dann als Außenhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und/oder mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Ausland entfallen.

Innerhalb des Außenhandels wird unterschieden nach:

-- Einfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Einfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte im Inland erfolgt.

Innerhalb des Einfuhrhandels wird analog zum Binnengroßhandel wiederum unterschieden nach:

--- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

--- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt

-- Ausfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Ausfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Inland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte ins Ausland erfolgt.

-- Globalhandel

Ein Unternehmen wird dem Globalhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden und der Absatz ebenfalls mindestens zur Hälfte in das Ausland erfolgt.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Großhandel

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt gemessen an der Wertschöpfung darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental und Laborbedarf usw. rechnen i.d.R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

Umsatz

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

10. Berechnung in konstanten Preisen

Der Großhandelsumsatz in konstanten Preisen von 1995 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch Division mit passenden Großhandelspreisindizes in Angaben zu Preisen von 1995 umgerechnet wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 2000 bezogen.

1 Umsatz im Großhandel *)

Zeitraum	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)	
	in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 1995	
	2000=100	% ¹⁾	2000=100	% ¹⁾
1994	90,4	-	94,5	-
1995	91,5	1,3	94,5	0,0
1996	89,6	-2,1	93,0	-1,6
1997	92,3	3,0	94,1	1,2
1998	92,8	0,6	97,0	3,1
1999	93,0	0,2	97,4	0,4
2000	100,0	7,5	100,0	2,7
2001	97,6	-2,4	96,1	-3,9
1998 1. Hj.	92,2	2,7	94,7	3,7
2. Hj.	93,5	-1,4	99,3	2,5
1999 1. Hj.	88,4	-4,1	93,2	-1,7
2. Hj.	97,6	4,4	101,6	2,4
2000 1. Hj.	96,1	8,7	97,3	4,5
2. Hj.	103,9	6,5	102,7	1,1
2001 1. Hj.	97,5	1,4	95,4	-1,9
2. Hj.	97,7	-6,0	96,8	-5,8
2002 1. Hj.	91,9	-5,7	90,9	-4,8
1999 1. Vj.	86,0	-5,1	91,2	-1,8
2. Vj.	90,7	-3,1	95,1	-1,6
3. Vj.	94,5	1,5	98,9	1,0
4. Vj.	100,7	7,2	104,4	3,8
2000 1. Vj.	92,5	7,6	94,3	3,4
2. Vj.	99,6	9,8	100,4	5,5
3. Vj.	100,5	6,4	99,7	0,8
4. Vj.	107,3	6,5	105,7	1,3
2001 1. Vj.	95,3	3,0	94,1	-0,2
2. Vj.	99,7	0,0	96,8	-3,6
3. Vj.	97,7	-2,8	95,6	-4,1
4. Vj.	97,7	-9,0	97,9	-7,4
2002 1. Vj.	89,2	-6,4	88,4	-6,0
2. Vj.	94,7	-5,0	93,3	-3,6
3. Vj.	95,4	-2,4	94,4	-1,3
2001 Nov.	100,7	-10,3	101,6	-8,3
Dez.	88,5	-12,2	89,0	-10,8
2002 Jan.	86,7	-5,7	86,5	-5,4
Feb.	84,5	-5,3	83,9	-4,4
März	96,4	-7,9	94,9	-8,0
April	97,8	0,6	95,8	1,4
Mai	94,4	-9,8	92,9	-8,2
Juni	91,8	-5,5	91,2	-3,6
Juli	97,0	0,0	96,2	1,7
Aug.	92,5	-6,9	91,6	-5,9
Sep.	96,7	0,0	95,5	0,5
Okt.	101,8	-1,9	100,8	-2,2
Nov.	96,5	-4,2	96,7	-4,8

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Großhandel^{*)} nach ausgewählten Wirtschaftszweigen ^{)}**
2.1. In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffem (WZ 51.5)		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (WZ 51.3)		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern (WZ 51.4)		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstung und Zubehör (WZ 51.6)	
	2000=100	% ¹⁾	2000=100	% ¹⁾	2000=100	% ¹⁾	2000=100	% ¹⁾
1994	88,2	-	105,4	-	86,1	-	86,0	-
1995	90,0	2,1	106,6	1,1	87,1	1,2	86,9	1,0
1996	87,1	-3,3	105,5	-1,1	84,3	-3,3	83,4	-4,0
1997	91,4	5,0	105,1	-0,4	84,3	0,0	83,7	0,3
1998	91,0	-0,5	103,5	-1,5	85,8	1,8	91,2	9,0
1999	92,1	1,3	100,5	-2,9	87,9	2,5	92,8	1,7
2000	100,0	8,6	100,0	-0,5	100,0	13,7	100,0	7,8
2001	97,7	-2,3	101,0	1,0	94,6	-5,4	94,6	-5,4
1998 1. Hj.	91,7	3,4	101,6	-1,3	83,4	2,2	88,7	10,6
2. Hj.	90,2	-4,2	105,4	-1,7	88,2	1,4	93,7	7,6
1999 1. Hj.	85,9	-6,3	97,8	-3,7	82,4	-1,1	88,9	0,2
2. Hj.	98,3	9,0	103,2	-2,1	93,5	6,0	96,7	3,2
2000 1. Hj.	94,5	10,0	97,7	-0,1	95,2	15,6	97,4	9,7
2. Hj.	105,5	7,3	102,3	-0,9	104,8	12,1	102,6	6,0
2001 1. Hj.	97,4	3,0	100,8	3,2	94,9	-0,4	95,1	-2,4
2. Hj.	98,1	-7,0	101,2	-1,0	94,4	-9,9	94,1	-8,3
2002 1. Hj.	88,5	-9,1	98,9	-2,0	91,1	-4,0	88,9	-6,5
1999 1. Vj.	81,2	-9,9	94,2	-3,0	85,1	-0,9	88,3	2,4
2. Vj.	90,7	-2,9	101,4	-4,4	79,8	-1,3	89,4	-1,9
3. Vj.	97,8	2,9	99,7	-2,3	88,1	2,8	92,3	4,6
4. Vj.	98,7	15,7	106,6	-1,9	98,8	9,0	101,1	1,9
2000 1. Vj.	90,5	11,5	91,3	-3,1	96,3	13,2	95,4	8,1
2. Vj.	98,6	8,7	104,1	2,7	94,1	18,0	99,4	11,2
3. Vj.	104,8	7,2	98,0	-1,7	100,3	13,9	95,6	3,5
4. Vj.	106,1	7,5	106,5	-0,1	109,3	10,6	109,5	8,3
2001 1. Vj.	93,2	2,9	94,5	3,5	99,8	3,6	96,9	1,5
2. Vj.	101,6	3,0	107,1	2,9	89,9	-4,5	93,3	-6,2
3. Vj.	103,5	-1,3	98,7	0,7	91,1	-9,2	89,9	-6,0
4. Vj.	92,7	-12,6	103,8	-2,6	97,6	-10,6	98,3	-10,3
2002 1. Vj.	83,4	-10,5	95,4	0,9	93,1	-6,7	88,5	-8,6
2. Vj.	93,6	-7,8	102,3	-4,5	89,1	-0,9	89,3	-4,3
3. Vj.	96,0	-7,2	101,6	2,9	93,3	2,3	89,1	-0,9
2001 Nov.	95,6	-14,7	102,8	-4,5	106,6	-10,4	98,2	-11,5
Dez.	77,8	-16,4	102,6	-6,1	83,8	-13,4	99,0	-15,3
2002 Jan.	78,7	-13,2	93,7	4,6	94,4	-6,0	87,3	-3,2
Feb.	80,5	-7,7	89,4	-0,4	87,6	-5,7	83,1	-6,0
März	91,0	-10,4	103,0	-1,1	97,3	-8,3	95,0	-15,1
April	98,0	0,4	102,2	-2,9	93,3	4,0	91,1	2,0
Mai	91,4	-15,0	107,5	-5,5	87,6	-5,6	83,2	-11,0
Juni	91,5	-8,1	97,3	-5,1	86,5	-0,9	93,5	-3,7
Juli	100,1	-5,7	104,6	5,4	91,9	4,9	91,2	1,3
Aug.	92,5	-11,0	100,5	-2,6	88,8	-2,6	82,0	-6,0
Sep.	95,3	-5,1	99,7	6,4	99,1	4,8	94,0	1,7
Okt.	99,0	-5,4	106,4	0,5	105,1	2,5	91,6	-6,1
Nov.	91,3	-4,5	96,9	-5,7	106,8	0,2	90,5	-7,8

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) Veränderungsdaten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Großhandel^{*)} nach ausgewählten Wirtschaftszweigen ^{)}**
2.2. In Preisen des Jahres 1995

Zeitraum		Großhandel mit Rohstoffen Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen (WZ 51.5)		Großhandel mit Nahrungsmitteln Getränken und Tabakwaren (WZ 51.3)		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern (WZ 51.4)		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör (WZ 51.6)	
		2000=100	% ¹⁾	2000=100	% ¹⁾	2000=100	% ¹⁾	2000=100	% ¹⁾
1994		103,3	-	108,2	-	87,0	-	74,1	-
1995		102,9	-0,4	109,4	1,1	86,8	-0,2	74,0	-0,2
1996		100,3	-2,6	107,6	-1,7	84,3	-2,9	73,0	-1,2
1997		102,7	2,4	103,9	-3,4	84,3	0,0	75,3	3,1
1998		104,8	2,1	103,9	0,1	86,1	2,2	85,3	13,3
1999		104,4	-0,4	102,6	-1,3	88,5	2,8	87,2	2,2
2000		100,0	-4,2	100,0	-2,5	100,0	12,9	100,0	14,7
2001		96,3	-3,7	97,6	-2,4	93,2	-6,8	95,6	-4,4
1998	1. Hj.	104,0	3,6	100,0	-1,7	83,5	2,6	82,0	15,5
	2. Hj.	105,7	0,6	107,9	1,8	88,7	1,8	88,7	11,3
1999	1. Hj.	100,4	-3,5	99,3	-0,7	82,9	-0,8	82,5	0,7
	2. Hj.	108,4	2,6	105,9	-1,9	94,2	6,2	91,9	3,6
2000	1. Hj.	98,0	-2,4	97,9	-1,4	95,6	15,3	97,1	17,7
	2. Hj.	102,0	-5,9	102,2	-3,5	104,4	10,8	103,0	12,0
2001	1. Hj.	95,2	-2,8	96,8	-1,1	93,5	-2,1	95,5	-1,6
	2. Hj.	97,4	-4,6	98,5	-3,6	92,9	-11,0	95,7	-7,1
2002	1. Hj.	88,5	-7,1	94,1	-2,7	90,4	-3,3	89,7	-6,1
1999	1. Vj.	96,4	-5,1	95,5	0,1	85,5	-0,4	81,8	3,2
	2. Vj.	104,3	-2,0	103,0	-1,5	80,2	-1,1	83,1	-1,7
	3. Vj.	109,3	-0,8	102,7	-1,0	88,7	3,2	87,3	5,1
	4. Vj.	107,5	6,3	109,1	-2,6	99,7	9,1	96,5	2,3
2000	1. Vj.	94,7	-1,8	91,5	-4,2	96,8	13,2	95,7	17,0
	2. Vj.	101,2	-2,9	104,3	1,2	94,3	17,5	98,4	18,3
	3. Vj.	102,6	-6,1	98,6	-3,9	100,1	12,8	95,6	9,5
	4. Vj.	101,4	-5,7	105,7	-3,1	108,7	9,0	110,3	14,3
2001	1. Vj.	91,7	-3,2	91,4	-0,1	98,7	1,9	98,1	2,5
	2. Vj.	98,8	-2,4	102,1	-2,0	88,4	-6,3	92,9	-5,6
	3. Vj.	101,3	-1,3	95,5	-3,1	89,4	-10,8	90,4	-5,5
	4. Vj.	93,4	-7,8	101,4	-4,1	96,4	-11,3	101,0	-8,4
2002	1.Vj.	84,0	-8,3	89,9	-1,6	92,4	-6,3	90,3	-7,9
	2. Vj.	92,9	-6,0	98,3	-3,7	88,4	0,0	89,1	-4,1
	3. Vj.	94,4	-6,8	98,8	3,4	92,6	3,6	91,3	1,0
2001	Nov.	97,0	-9,8	101,2	-5,4	105,5	-11,0	101,6	-9,2
	Dez.	78,5	-12,4	99,8	-7,0	82,7	-13,8	102,2	-13,0
2002	Jan.	79,6	-11,3	88,6	1,3	93,5	-6,0	91,2	-1,2
	Feb.	81,8	-4,0	84,4	-3,2	87,0	-5,1	84,3	-5,1
	März	90,7	-9,4	96,8	-2,6	96,8	-7,7	95,5	-15,7
	April	97,1	2,1	97,1	-3,0	92,5	4,8	90,4	1,5
	Mai	90,2	-13,5	103,5	-4,3	86,9	-4,7	83,0	-10,2
	Juni	91,3	-5,8	94,4	-3,9	85,8	0,2	94,0	-3,3
	Juli	99,4	-4,1	102,1	6,4	91,2	6,3	92,6	2,8
	Aug	90,9	-10,5	98,1	-1,9	88,1	-1,5	84,0	-3,9
	Sep.	92,8	-5,8	96,1	6,1	98,5	6,0	97,3	4,0
	Okt.	96,4	-8,0	103,7	0,6	104,8	3,9	94,5	-4,7
	Nov.	90,1	-7,1	94,6	-6,5	107,1	1,5	95,0	-6,5

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel *)

Zeitraum		Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)	
		2000=100	% ¹⁾
1994		110,3	-
1995		109,7	-0,6
1996		106,7	-2,8
1997		106,0	-0,6
1998		105,0	-1,0
1999		101,9	-3,0
2000		100,0	-1,8
2001		97,0	-3,0
1998	1. Hj.	104,8	-1,0
	2. Hj.	105,2	-1,1
1999	1. Hj.	102,2	-2,5
	2. Hj.	101,6	-3,4
2000	1. Hj.	99,8	-2,3
	2. Hj.	100,2	-1,3
2001	1. Hj.	97,0	-2,8
	2. Hj.	97,0	-3,2
2002	1. Hj.	95,2	-1,9
1999	1. Vj.	103,1	-1,6
	2. Vj.	101,3	-3,3
	3. Vj.	101,5	-3,5
	4. Vj.	101,6	-3,3
2000	1. Vj.	99,7	-3,3
	2. Vj.	100,0	-1,3
	3. Vj.	100,4	-1,1
	4. Vj.	100,0	-1,5
2001	1. Vj.	97,0	-2,7
	2. Vj.	97,1	-2,9
	3. Vj.	97,3	-3,1
	4. Vj.	96,7	-3,4
2002	1. Vj.	95,4	-1,6
	2. Vj.	94,9	-2,2
	3. Vj.	94,6	-2,8
2001	Nov.	96,7	-3,5
	Dez.	96,2	-3,3
2002	Jan.	95,5	-1,4
	Feb.	95,3	-1,7
	März	95,4	-1,9
	April	95,1	-2,1
	Mai	95,0	-2,3
	Juni	94,7	-2,3
	Juli	94,4	-2,4
	Aug.	94,7	-3,0
	Sep.	94,7	-3,0
	Okt.	94,6	-2,6
	Nov.	94,6	-2,2

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Erhebungen. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

4 Lange Reihen 1995 bis 20.. *)
4.1 Nominale Umsatzmesszahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
51.2 - 7	Großhandel (ohne Handel mit KFZ)	1995	82,4	83,7	100,9	86,8	96,9	94,1	86,7	91,4	94,8	95,4	96,7	88,2	91,5
		1996	81,9	82,0	90,9	90,8	91,7	87,6	91,0	86,8	93,1	98,5	93,0	87,7	89,6
		1997	84,3	82,0	89,5	98,5	88,3	95,7	95,3	87,0	99,5	101,8	93,3	92,4	92,3
		1998	84,4	85,5	102,1	95,3	91,3	94,4	94,4	87,1	97,7	95,9	93,8	92,2	92,8
		1999	76,5	79,0	102,6	89,0	88,1	95,1	91,4	91,4	100,7	97,7	102,8	101,7	93,0
		2000	81,3	91,4	104,9	93,7	107,7	97,5	94,4	101,4	105,8	108,8	112,3	100,8	100,0
		2001	91,9	89,2	104,7	97,2	104,7	97,1	97,0	99,4	96,7	103,8	100,7	88,5	97,6
		2002	86,7	84,5	96,4	97,8	94,4	91,8	97,0	92,5	96,7	101,8	96,5		
51.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	1995	91,7	92,7	114,7	104,7	114,6	97,3	78,7	98,1	101,8	109,9	103,1	97,7	100,4
		1996	98,1	93,1	107,5	116,1	122,7	96,9	89,2	97,4	103,9	113,4	105,5	96,6	103,4
		1997	97,2	92,5	109,7	131,0	125,0	105,2	93,2	102,3	111,6	115,4	99,8	104,6	107,3
		1998	95,6	93,9	120,3	116,3	108,0	91,3	85,4	95,4	96,9	95,9	89,2	95,0	98,6
		1999	76,0	79,7	111,1	106,3	100,2	92,4	77,9	96,8	93,1	88,3	95,2	95,6	92,7
		2000	75,6	88,9	112,4	109,4	125,2	91,9	82,1	106,5	101,3	108,9	104,0	93,9	100,0
		2001	89,5	96,0	110,7	113,5	127,5	100,7	90,8	119,4	103,0	111,8	104,6	92,0	105,0
		2002	89,9	94,6	105,9	117,4	120,4	90,7	89,5	103,9	92,5	113,8	92,2		
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	1995	94,0	95,9	112,5	103,7	116,2	109,2	102,8	109,2	103,3	108,8	111,6	112,3	106,6
		1996	95,7	97,7	105,8	108,0	111,3	104,2	108,0	102,4	101,3	112,3	106,7	112,5	105,5
		1997	98,0	93,8	102,5	111,0	107,4	105,1	110,6	101,0	106,1	110,5	101,6	113,5	105,1
		1998	93,3	91,9	106,2	107,8	105,6	104,8	107,0	97,2	101,9	105,3	104,3	116,6	103,5
		1999	84,7	87,3	110,7	98,7	101,9	103,6	100,6	97,6	100,8	99,3	106,5	114,1	100,5
		2000	81,0	90,9	102,0	98,6	112,0	101,8	95,7	101,7	96,6	102,7	107,6	109,3	100,0
		2001	89,6	89,8	104,1	105,2	113,7	102,5	99,2	103,2	93,7	105,9	102,8	102,6	101,0
		2002	93,7	89,4	103,0	102,2	107,5	97,3	104,6	100,5	99,7	106,4	96,9		
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	1995	84,6	82,8	97,7	78,7	84,5	83,2	80,5	86,1	95,3	93,8	95,5	82,4	87,1
		1996	86,0	83,7	89,4	80,8	80,2	76,9	81,6	79,9	91,5	94,3	88,3	78,5	84,3
		1997	84,7	79,2	82,4	86,2	73,5	83,4	82,2	77,3	93,7	96,1	89,4	83,2	84,3
		1998	83,1	80,7	93,8	83,5	78,3	80,7	84,0	78,9	94,0	93,5	94,5	84,1	85,8
		1999	79,8	79,7	95,7	79,3	76,6	83,4	82,0	84,2	98,0	98,6	102,9	95,0	87,9
		2000	88,7	94,2	106,1	89,9	101,9	90,6	93,2	98,8	109,0	112,0	119,0	96,8	100,0
		2001	100,4	92,9	106,1	89,7	92,8	87,3	87,6	91,2	94,6	102,5	106,6	83,8	94,6
		2002	94,4	87,6	97,3	93,3	87,6	86,5	91,9	88,8	99,1	105,1	106,8		
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen	1995	80,5	82,1	100,0	85,6	98,3	96,3	89,8	91,1	95,4	93,1	92,7	75,4	90,0
		1996	76,7	76,0	85,2	88,7	89,9	86,4	94,5	88,0	93,2	98,3	90,8	76,9	87,1
		1997	80,8	79,6	87,1	98,7	86,9	99,0	101,0	88,9	100,5	103,7	91,3	79,2	91,4
		1998	81,9	85,2	103,1	94,7	90,8	94,6	97,9	88,3	99,0	93,4	86,8	75,7	91,0
		1999	70,9	73,7	98,9	88,0	86,6	97,5	95,6	94,0	103,8	99,8	102,5	93,9	92,1
		2000	79,4	91,0	101,1	91,1	107,1	97,5	98,7	105,3	110,5	113,1	112,1	93,1	100,0
		2001	90,7	87,2	101,6	97,6	107,5	99,6	106,1	103,9	100,4	104,7	95,6	77,8	97,7
		2002	78,7	80,5	91,0	98,0	91,4	91,5	100,1	92,5	95,3	99,0	91,3		
51.6	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	1995	77,1	80,2	96,5	79,4	86,7	92,5	79,3	81,3	87,9	89,0	94,6	98,4	86,9
		1996	73,5	75,3	88,6	83,3	79,8	86,6	80,9	74,0	86,6	88,0	89,3	94,9	83,4
		1997	72,7	74,0	80,7	87,0	74,3	92,6	85,0	73,8	89,9	87,9	87,6	98,6	83,7
		1998	75,9	81,7	101,2	86,4	84,2	102,9	89,7	80,5	94,6	93,1	97,2	107,2	91,2
		1999	78,5	80,1	106,3	85,8	85,2	97,2	90,5	85,3	101,2	91,9	97,4	114,0	92,8
		2000	80,9	88,7	116,7	89,9	103,7	104,7	90,3	92,5	103,9	100,7	111,0	116,9	100,0
		2001	90,2	88,4	111,9	89,3	93,5	97,1	90,0	87,2	92,4	97,6	98,2	99,0	94,6
		2002	87,3	83,1	95,0	91,1	83,2	93,5	91,2	82,0	94,0	91,6	90,5		
51.7	Sonstiger Großhandel	1995	56,7	62,4	82,5	72,3	81,6	77,3	66,4	73,7	74,9	76,8	80,8	81,2	73,9
		1996	61,7	67,2	76,0	80,3	81,3	77,4	75,3	74,7	78,1	82,0	79,4	84,7	76,5
		1997	74,0	76,1	88,7	96,6	86,2	91,0	85,9	80,9	101,2	101,4	97,8	110,2	90,8
		1998	82,9	84,6	100,9	101,0	95,3	96,3	90,4	84,1	98,1	94,7	96,1	107,5	94,3
		1999	70,1	78,1	108,0	91,2	89,8	94,6	86,8	90,7	98,6	96,7	108,0	111,2	93,7
		2000	72,5	92,0	103,4	99,5	111,1	100,3	90,1	99,9	103,5	107,1	113,1	107,5	100,0
		2001	83,9	84,2	101,9	99,5	106,1	98,3	92,1	99,6	96,5	103,1	104,6	98,5	97,4
		2002	81,4	77,9	99,9	97,1	96,6	94,8	93,9	92,8	96,6	102,1	103,0		

*) Quelle: Statistisches Bundesamt - Segment 3676

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

4 Lange Reihen 1995 bis 20.. *)
4.2 Reale Umsatzmessenzen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
51.2 - 7	Großhandel (ohne Handel mit KFZ)	1995	84,9	85,8	103,4	89,0	99,2	96,4	89,5	94,8	98,4	99,8	101,3	91,9	94,5
		1996	85,5	85,1	93,9	93,8	94,5	90,5	94,4	90,5	97,0	102,4	97,1	91,0	93,0
		1997	86,5	84,1	91,3	100,1	89,0	97,1	97,4	88,4	101,3	103,9	95,7	94,5	94,1
		1998	86,3	87,5	104,7	97,8	94,0	98,0	98,5	91,7	103,7	102,3	100,5	98,8	97,0
		1999	81,3	84,0	108,3	93,2	92,3	99,8	95,9	95,6	105,2	102,0	106,6	104,5	97,4
		2000	83,5	92,8	106,5	94,7	108,4	98,0	94,5	100,8	103,9	106,5	110,8	99,8	100,0
		2001	91,4	87,8	103,1	94,5	101,2	94,6	94,6	97,3	95,0	103,1	101,6	89,0	96,1
		2002	86,5	83,9	94,9	95,8	92,9	91,2	96,2	91,6	95,5	100,8	96,7		
51.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	1995	88,2	87,8	108,5	100,0	108,9	93,2	79,7	102,4	104,6	116,1	108,1	100,0	99,8
		1996	98,8	91,7	102,6	111,6	115,8	90,7	85,7	97,0	105,1	116,4	109,8	98,3	102,0
		1997	93,5	87,5	99,6	118,7	108,1	92,9	87,8	93,9	101,8	109,4	96,1	96,7	98,8
		1998	88,7	87,1	111,3	108,3	102,5	88,7	86,6	100,3	105,0	106,9	99,7	102,2	98,9
		1999	80,5	85,0	114,2	110,2	105,0	96,2	84,8	105,4	102,0	97,5	102,3	99,7	98,6
		2000	78,3	88,2	110,8	107,9	123,0	91,9	83,5	108,9	103,2	109,8	103,2	91,3	100,0
		2001	87,9	92,1	102,1	105,7	119,9	97,6	90,8	120,0	102,4	113,8	109,8	93,1	102,9
		2002	86,5	89,7	99,1	112,4	120,5	92,9	93,4	108,3	93,0	117,8	96,4		
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	1995	95,6	96,9	113,8	105,5	117,6	110,7	105,9	113,9	107,2	113,5	116,4	115,7	109,4
		1996	98,7	100,0	106,8	109,5	112,2	104,6	109,4	104,6	103,8	115,6	110,3	115,2	107,6
		1997	99,1	94,2	101,4	109,5	103,7	102,4	109,7	99,5	104,1	109,6	101,3	111,8	103,9
		1998	91,6	90,4	104,1	105,9	103,9	103,9	107,6	98,9	104,7	108,8	108,1	119,3	103,9
		1999	85,9	88,8	111,8	100,1	103,7	105,2	103,6	100,5	103,9	102,6	109,1	115,6	102,6
		2000	81,1	91,0	102,3	98,8	111,8	102,2	96,5	102,4	97,0	102,7	107,0	107,3	100,0
		2001	87,5	87,2	99,4	100,1	108,1	98,2	96,0	100,0	90,6	103,1	101,2	99,8	97,6
		2002	88,6	84,4	96,8	97,1	103,5	94,4	102,1	98,1	96,1	103,7	94,6		
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	1995	84,8	82,7	97,3	78,3	84,0	82,7	79,9	85,4	94,8	93,8	95,5	82,5	86,8
		1996	86,0	83,8	89,3	80,7	80,0	76,8	81,6	79,9	91,6	94,5	88,4	78,5	84,3
		1997	84,7	78,9	82,1	85,8	73,6	83,5	82,3	77,4	93,9	96,1	89,5	83,3	84,3
		1998	83,3	80,7	93,7	83,8	78,6	81,0	84,3	79,3	94,4	94,1	95,2	84,7	86,1
		1999	80,2	80,1	96,3	79,8	76,9	84,0	82,7	84,8	98,7	99,5	103,7	95,8	88,5
		2000	89,3	94,6	106,6	90,2	102,1	90,6	93,1	98,5	108,8	111,6	118,5	95,9	100,0
		2001	99,5	91,7	104,9	88,3	91,2	85,6	85,8	89,4	92,9	100,9	105,5	82,7	93,2
		2002	93,5	87,0	96,8	92,5	86,9	85,8	91,2	88,1	98,5	104,8	107,1		
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen	1995	92,4	93,6	114,0	97,2	111,9	109,6	102,4	104,0	108,7	107,1	106,9	87,1	102,9
		1996	88,8	87,8	98,4	101,9	103,6	100,3	109,6	102,1	107,3	112,1	104,0	87,5	100,3
		1997	90,8	90,4	99,0	112,1	98,1	111,9	113,8	98,9	112,2	115,2	101,7	88,3	102,7
		1998	92,1	95,9	116,9	107,3	103,3	108,6	112,5	102,5	115,5	109,9	102,8	90,8	104,8
		1999	84,5	88,1	116,7	101,3	99,1	112,5	108,1	105,0	114,9	110,5	112,3	99,7	104,4
		2000	84,6	95,5	104,0	94,5	110,5	98,7	99,4	104,2	104,3	107,0	107,5	89,6	100,0
		2001	89,7	85,2	100,1	95,1	104,3	96,9	103,7	101,6	98,5	104,8	97,0	78,5	96,3
		2002	79,6	81,8	90,7	97,1	90,2	91,3	99,4	90,9	92,8	96,4	90,1		
51.6	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	1995	65,0	67,4	81,3	67,3	73,2	78,2	66,9	68,5	75,9	76,8	81,7	85,2	74,0
		1996	63,7	65,2	77,3	72,5	69,2	75,3	70,6	65,1	76,8	78,0	79,0	83,8	73,0
		1997	64,4	65,4	71,6	76,7	65,6	82,0	75,6	67,1	82,4	80,6	80,6	91,5	75,3
		1998	70,2	75,0	92,8	79,7	78,4	95,6	83,8	75,6	89,8	87,9	92,6	102,3	85,3
		1999	73,3	74,1	98,1	79,2	79,3	90,9	84,8	80,7	96,5	87,2	92,8	109,4	87,2
		2000	81,9	88,0	117,3	89,5	102,0	103,6	89,2	92,3	105,4	101,4	111,9	117,5	100,0
		2001	92,3	88,8	113,3	89,1	92,4	97,2	90,1	87,4	93,6	99,2	101,6	102,2	95,6
		2002	91,2	84,3	95,5	90,4	83,0	94,0	92,6	84,0	97,3	94,5	95,0		
51.7	Sonstiger Großhandel	1995	60,5	66,2	87,3	76,6	86,1	81,6	70,8	79,3	80,4	82,8	86,9	87,1	78,8
		1996	66,1	71,6	80,6	85,3	85,9	81,8	79,8	79,7	83,4	87,5	84,9	90,3	81,4
		1997	78,1	80,0	92,6	100,5	89,0	94,2	89,7	84,1	105,0	105,7	102,3	114,6	94,7
		1998	86,0	87,9	104,7	105,3	99,6	101,0	95,6	89,7	105,0	101,7	103,2	115,1	99,6
		1999	74,8	83,5	115,2	97,1	95,7	100,9	92,7	96,9	105,3	103,1	114,4	117,1	99,7
		2000	73,0	92,6	103,6	100,0	111,3	100,2	89,6	99,0	101,6	105,1	114,9	109,0	100,0
		2001	85,0	84,9	102,1	99,2	105,3	97,7	92,0	99,6	96,4	103,5	105,7	99,3	97,6
		2002	81,2	77,8	99,1	96,3	96,2	94,9	94,1	92,9	96,2	101,6	103,0		

*) Quelle: Statistisches Bundesamt - Segment 3676

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

4 Lange Reihen 1995 bis 20.. *)
4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
51.2 - 7	Großhandel (ohne Handel mit KFZ)	1995	108,8	109,2	109,4	109,3	109,6	109,7	109,8	110,4	110,6	110,2	109,9	109,3	109,7
		1996	107,5	107,3	107,5	106,8	106,8	106,6	106,5	106,8	106,5	106,3	105,9	105,5	106,7
		1997	105,5	105,7	105,9	105,9	105,8	106,0	106,2	106,5	107,0	106,4	106,0	105,5	106,0
		1998	104,5	104,8	105,0	104,9	104,7	104,8	105,0	105,3	105,5	105,3	105,1	104,7	105,0
		1999	103,0	103,1	103,1	101,4	101,2	101,3	101,2	101,6	101,8	101,7	101,6	101,4	101,9
		2000	99,4	99,6	100,0	99,7	100,2	100,0	100,1	100,5	100,5	100,4	100,2	99,5	100,0
		2001	96,9	96,9	97,2	97,1	97,2	96,9	96,7	97,6	97,6	97,1	96,7	96,2	97,0
		2002	95,5	95,3	95,4	95,1	95,0	94,7	94,4	94,7	94,7	94,6	94,6		
51.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	1995	109,9	110,1	110,9	110,8	111,4	111,5	111,8	112,8	111,8	112,3	111,0	109,8	111,2
		1996	107,0	108,1	109,8	110,2	109,1	109,2	109,6	109,5	109,3	109,4	107,8	107,4	108,9
		1997	102,8	103,2	105,3	104,4	104,5	103,5	104,5	105,4	105,9	105,3	104,4	103,6	104,4
		1998	103,3	104,6	106,4	107,0	105,2	105,1	106,3	106,4	105,9	105,9	105,0	104,3	105,5
		1999	103,0	105,1	106,2	103,4	102,3	100,8	101,8	101,9	101,5	101,0	100,0	99,5	102,2
		2000	97,4	99,1	100,4	101,2	101,2	99,9	100,9	101,0	100,4	100,1	99,7	98,7	100,0
		2001	96,9	98,9	100,0	100,7	99,8	98,3	99,4	100,0	99,4	98,9	98,9	97,9	99,1
		2002	97,4	98,8	100,0	99,6	99,1	97,8	98,6	98,9	99,2	98,1	95,8		
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	1995	115,1	115,7	115,7	115,7	117,0	117,7	117,3	117,9	117,6	117,0	116,5	116,2	116,6
		1996	114,5	113,2	113,9	113,9	113,6	113,4	113,6	113,4	112,0	112,3	111,7	111,1	113,1
		1997	110,2	110,0	109,9	110,2	110,6	110,8	111,5	111,1	107,5	106,1	105,7	105,7	109,1
		1998	103,8	104,2	104,6	104,2	104,4	105,3	105,5	105,7	106,0	105,4	105,0	104,5	104,9
		1999	103,5	103,6	103,5	101,2	101,6	102,4	102,8	103,5	103,1	102,5	102,3	102,3	102,7
		2000	99,1	99,1	99,3	99,3	100,2	100,3	100,8	101,0	100,9	100,4	100,2	99,5	100,0
		2001	95,5	95,4	95,9	96,0	96,5	96,5	97,1	97,8	98,0	97,2	96,3	96,0	96,5
		2002	95,5	95,3	95,9	95,9	96,3	96,1	96,0	96,4	96,1	96,1	96,0		
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	1995	112,6	113,3	113,5	113,2	113,1	113,0	113,1	113,5	113,9	113,1	113,1	112,5	113,2
		1996	110,7	110,7	110,6	109,7	109,2	109,3	109,0	109,2	109,3	109,1	108,7	108,3	109,5
		1997	107,3	107,7	107,4	107,4	107,0	107,2	107,3	107,7	107,9	107,4	106,7	106,2	107,3
		1998	104,8	105,0	105,2	104,7	103,9	104,0	104,3	104,4	104,6	104,6	104,3	103,9	104,5
		1999	102,0	102,3	102,0	100,0	99,5	99,4	99,2	99,6	100,2	100,4	100,5	100,3	100,5
		2000	99,3	99,7	99,7	99,4	99,7	99,7	100,0	100,4	100,7	100,7	100,7	99,8	100,0
		2001	99,2	99,1	99,5	99,5	99,3	99,1	99,3	99,7	99,6	99,3	99,2	98,8	99,3
		2002	99,5	99,3	99,0	98,6	98,3	97,9	97,7	98,0	98,0	97,8	98,1		
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen	1995	108,4	108,5	108,8	109,0	109,4	109,6	109,6	110,4	110,7	110,5	110,2	109,5	109,6
		1996	108,3	108,1	108,2	106,8	107,5	107,3	107,6	107,9	107,9	107,7	107,4	107,1	107,7
		1997	107,6	107,7	108,5	108,3	108,5	108,8	108,7	109,2	109,9	109,5	109,0	108,2	108,7
		1998	107,2	107,3	107,5	107,7	107,7	107,6	107,5	108,2	107,9	107,4	107,1	106,4	107,5
		1999	104,7	104,2	104,3	102,8	102,6	102,6	102,2	102,4	102,5	102,1	101,8	101,4	102,8
		2000	99,7	99,8	100,5	100,4	100,3	100,2	99,9	100,3	100,3	100,2	99,6	98,8	100,0
		2001	96,3	96,2	96,3	96,1	96,1	95,6	95,0	96,6	96,5	96,1	95,1	94,4	95,9
		2002	93,3	93,1	93,2	93,0	92,8	92,7	92,3	92,6	92,6	92,0	91,8		
51.6	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	1995	112,6	112,6	112,9	112,3	112,2	112,5	112,7	113,5	113,7	113,5	113,7	112,5	112,9
		1996	109,2	109,3	109,4	108,8	108,8	108,3	107,4	107,8	107,7	107,2	106,9	106,5	108,1
		1997	105,1	104,9	104,7	104,6	104,1	104,3	103,8	104,3	104,2	104,6	104,2	103,8	104,4
		1998	103,3	103,9	103,7	103,7	104,0	103,8	104,1	104,4	104,8	104,9	105,2	105,3	104,3
		1999	103,1	103,4	103,8	102,3	102,0	102,2	102,2	102,6	102,9	103,3	103,7	103,2	102,9
		2000	99,8	99,7	100,0	99,8	100,5	100,2	99,9	100,4	100,4	100,0	99,7	99,6	100,0
		2001	99,6	99,6	99,6	99,2	99,7	99,5	98,9	99,6	99,6	98,9	98,8	98,4	99,3
		2002	96,2	96,2	96,1	95,7	95,6	95,1	94,8	94,7	95,4	94,9	95,0		
51.7	Sonstiger Großhandel	1995	75,2	75,0	75,1	75,2	75,6	75,2	75,4	75,4	75,7	75,9	75,7	75,4	75,4
		1996	74,8	75,2	75,3	74,3	74,5	74,2	73,9	74,2	74,8	74,5	74,5	74,4	74,6
		1997	83,7	83,9	84,0	84,3	84,3	84,7	85,8	86,7	98,5	97,3	97,5	97,5	89,0
		1998	97,5	98,1	98,4	97,8	98,6	98,1	98,2	99,0	99,9	100,1	100,4	100,6	98,9
		1999	99,6	99,3	99,5	98,9	98,9	98,4	98,1	98,8	99,8	99,6	100,4	100,6	99,3
		2000	100,3	99,8	99,8	99,4	99,9	99,2	99,2	99,8	100,4	100,3	101,2	100,7	100,0
		2001	96,6	96,2	96,5	96,4	96,4	95,8	95,0	95,7	96,3	96,4	96,6	96,3	96,2
		2002	94,3	93,7	93,7	93,5	93,4	93,3	93,0	93,3	93,5	93,3	94,3		

*) Quelle: Statistisches Bundesamt - Segment 3677

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

1 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

2000 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2002	November 2001	Oktober 2002	Jan. bis Nov. 2002	November 2002	November 2001	Oktober 2002	Jan. bis Nov. 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
51 21	Gh. m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln	95,5	110,4	121,3	104,6	98,9	115,2	124,1	103,4
51 22	Gh. m. Blumen u. Pflanzen	77,7	87,2	102,0	103,9	82,4	93,4	106,9	102,5
51 23	Gh. m. lebenden Tieren	91,2	100,8	99,8	92,2	97,4	107,3	106,8	95,8
51 2	Gh. m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	92,2	104,6	113,8	101,0	96,4	109,8	117,8	100,9
51 31	Gh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	99,5	109,2	110,3	120,6	105,1	116,3	115,0	119,1
51 32	Gh. m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	91,8	109,6	101,8	93,9	88,8	102,4	98,0	88,9
51 33	Gh. m. Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u.ä. Fetten	96,0	100,1	99,3	97,2	92,3	93,3	95,5	92,3
51 34	Gh. m. Getränken	96,4	99,4	101,5	101,8	92,5	98,0	97,6	98,3
51 35	Gh. m. Tabakwaren	108,4	102,8	120,6	115,6	98,6	99,8	109,7	105,6
51 36	Gh. m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren	114,0	119,0	128,7	93,9	111,9	116,7	126,8	92,2
51 37	Gh. m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	86,7	96,2	101,8	79,9	87,1	96,9	102,1	78,9
51 38	Gh. m. sonst. Nahrungsmitteln	105,9	106,8	112,8	101,4	102,9	103,9	109,6	98,1
51 39	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw. oaS	89,0	96,0	99,1	88,9	86,8	93,7	96,5	86,0
51 3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	96,9	102,8	106,4	100,1	94,6	101,2	103,7	96,3
51 41	Gh. m. Textilien	98,5	97,3	102,3	90,1	87,2	93,6	91,2	82,5
51 42	Gh. m. Bekleidung u. Schuhen	92,6	98,0	107,9	101,0	90,5	96,9	105,4	98,9
51 43	Gh. m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	105,0	101,5	91,8	77,9	108,2	103,1	94,7	79,9
51 44	Gh. m. Haush. waren a. Metall, keram. Erzeugn. usw.	97,4	100,6	110,9	94,3	92,9	97,5	105,9	90,5
51 45	Gh. m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	83,0	97,6	101,6	86,2	80,1	94,8	97,8	83,4
51 461	Gh. m. pharmazeut. Erzeugn.	131,1	120,3	138,3	129,3	136,5	118,4	142,2	131,9
51 462	Gh. m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	118,1	120,5	114,3	111,2	118,3	119,3	114,2	111,0
51 46	Gh. m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	125,4	120,3	130,4	122,8	129,4	118,7	133,3	124,8
51 473	Gh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	62,3	65,5	67,7	88,7	60,9	64,3	66,1	86,6
51 474	Gh. m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	120,3	136,4	113,5	86,7	115,2	133,5	108,5	82,9
51 475	Gh. m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeart.	139,0	100,6	116,5	89,8	133,7	97,8	112,2	86,6
51 476	Gh. m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Bodenbelägen	88,4	99,8	95,8	85,3	84,1	95,8	91,2	81,3
51 477	Gh. m. feinmech., Foto- u. optischen Erzeugnissen	95,3	100,9	91,8	86,7	93,5	99,8	90,0	85,3
51 478	Gh. m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroart., Büchern u.ä.	102,9	107,6	102,6	98,3	97,2	103,1	97,0	93,5
51 47	Gh. m. sonst. Gebrauchsgüter	101,5	106,7	101,8	92,9	96,9	103,1	97,2	89,1
51 4	Gh. m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	106,8	106,6	105,1	94,4	107,1	105,5	104,8	93,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

1 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

2000 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2002	November 2001	Oktober 2002	Jan. bis Nov. 2002	November 2002	November 2001	Oktober 2002	Jan. bis Nov. 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
51 51	Gh. m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen 2)	94,4	100,3	101,8	94,7	95,3	106,3	98,5	95,9
51 52	Gh. m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug	83,5	88,6	89,0	86,1	84,5	91,8	90,2	87,4
51 531	Gh. m. Holz, Baustf., Sanitärker. u. Anstrichm. oaS	87,4	95,6	99,0	91,0	84,7	93,9	95,9	88,2
51 532	Gh. m. Roh- u. Schnittholz	81,8	91,6	93,5	83,5	81,3	91,6	92,8	82,9
51 533	Gh. m. sonst. Holzhalb- sowie Bauelem. a. Holz	84,9	92,2	113,9	89,9	82,8	90,4	111,1	87,7
51 534	Gh. m. Baustf. u. Bauelem.-ten a. mineral. Stoffen	96,1	91,9	104,1	87,5	93,6	90,6	101,2	85,1
51 537	Gh. m. Sanitärkeramik	72,1	77,4	78,8	69,5	69,3	75,8	75,7	67,0
51 53	Gh. m. Holz, Baustf., Sanitärkeramik u. Anstrichm.	89,6	92,7	101,6	88,0	87,0	91,1	98,6	85,4
51 541	Gh. m. Bauelementen a. Metall	94,7	100,8	101,3	93,0	91,4	98,7	97,6	89,9
51 542	Gh. m. Werkzeugen u. Kleisenwaren	93,1	99,4	101,9	92,5	89,6	97,2	98,0	89,4
51 543	Gh. m. Inst. bedarf f. Gas, Wasser u. Heizung	102,3	107,5	113,7	97,6	98,0	105,0	108,9	93,8
51 54	Gh. m. Bauelem. a. Metall, Inst. bedarf f. Gas usw.	98,4	104,0	108,2	95,3	94,4	101,7	103,9	91,9
51 55	Gh. m. chemischen Erzeugnissen	88,9	86,6	93,2	93,5	84,8	84,8	88,1	90,9
51 56	Gh. m. sonst. Halbwaren	89,2	90,6	94,7	88,9	80,1	89,5	85,5	81,9
51 57	Gh. m. Altmaterial u. Reststoffen	97,1	91,1	99,8	97,6	100,3	96,1	103,6	100,3
51 5	Gh. m. Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	91,3	95,6	99,0	91,8	90,1	97,0	96,4	90,9
51 61	Gh. m. Werkzeugmaschinen	92,8	99,4	101,4	88,8	89,1	97,3	97,5	85,7
51 62	Gh. m. Baumaschinen	74,3	80,7	82,6	75,6	71,7	79,2	79,9	73,3
51 64	Gh. m. Büromaschinen u.- einrichtungen	91,3	101,2	86,7	86,7	100,5	107,0	95,0	92,2
51 651	Gh. m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	109,9	107,9	110,2	98,4	106,1	105,9	106,5	95,4
51 65	Gh. m. sonst. Masch. usw. (oh. Landw. Maschinen)	95,9	101,7	101,2	93,9	92,5	99,8	97,8	91,0
51 66	Gh. m. landw. Maschinen u. Geräten	72,1	72,9	85,9	104,0	69,4	71,5	82,9	100,7
51 6	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	90,5	98,2	91,6	89,3	95,0	101,6	94,5	91,1
51 701	Gh. m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren oaS	69,3	73,1	75,0	73,5	70,4	75,9	75,9	75,0
51 702	Gh. m. Rohstoffen u. Halbwaren oaS	87,5	94,8	103,7	97,6	82,9	91,4	96,8	91,3
51 703	Gh. m. Fertigwaren oaS	118,3	117,5	110,1	99,7	119,7	119,7	111,3	100,8
51 7	Sonstiger Großhandel	103,0	104,6	102,1	94,2	103,0	105,7	101,6	93,9
51 2-7	Großhandel	96,5	100,7	101,8	94,2	96,7	101,6	100,8	93,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

2 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2002 gegenüber		November 2002 und Oktober 2002 gegenüber	Jan. bis Nov. 2002 gegenüber	November 2002 gegenüber	Jan. bis Nov. 2002 gegenüber
		November 2001	Oktober 2002	November 2001 und Oktober 2001	Jan. bis Nov. 2001	November 2001	Jan. bis Nov. 2001
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995	
51 21	Gh. m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln	-13,5	-21,3	-5,6	-3,1	-14,1	-2,4
51 22	Gh. m. Blumen u. Pflanzen	-10,9	-23,8	-4,3	1,3	-11,7	1,6
51 23	Gh. m. lebenden Tieren	-9,6	-8,6	-5,0	-10,3	-9,3	-3,9
51 2	Gh. m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	-11,9	-19,0	-4,8	-4,9	-12,2	-2,8
51 31	Gh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	-8,9	-9,7	-5,1	5,6	-9,7	6,1
51 32	Gh. m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	-16,3	-9,8	-11,5	-10,4	-13,2	-5,1
51 33	Gh. m. Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u.ä. Fetten	-4,1	-3,3	-3,3	-2,1	-1,1	-1,0
51 34	Gh. m. Getränken	-3,1	-5,1	-2,3	5,4	-5,6	3,3
51 35	Gh. m. Tabakwaren	5,4	-10,1	6,5	10,6	-1,2	3,9
51 36	Gh. m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren	-4,2	-11,4	0,3	-5,1	-4,1	-5,4
51 37	Gh. m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	-9,8	-14,8	-2,8	-3,9	-10,1	-4,1
51 38	Gh. m. sonst. Nahrungsmitteln	-0,8	-6,2	3,0	1,4	-1,0	0,8
51 39	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw. oaS	-7,3	-10,2	-4,1	-7,8	-7,4	-7,9
51 3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	-5,7	-8,9	-2,5	-0,8	-6,5	-1,1
51 41	Gh. m. Textilien	1,2	-3,7	-2,9	-5,9	-6,8	-10,3
51 42	Gh. m. Bekleidung u. Schuhen	-5,6	-14,2	0,2	-1,4	-6,7	-2,5
51 43	Gh. m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	3,4	14,4	2,8	-7,2	5,0	-4,5
51 44	Gh. m. Haush. waren a. Metall, keram. Erzeugn. usw	-3,2	-12,2	-4,3	-1,8	-4,8	-3,4
51 45	Gh. m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	-15,0	-18,4	-3,7	-2,4	-15,5	-3,6
51 461	Gh. m. pharmazeut. Erzeugn.	8,9	-5,2	10,8	13,5	15,3	17,1
51 462	Gh. m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	-1,9	3,4	-0,8	4,5	-0,9	5,2
51 46	Gh. m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	4,2	-3,8	6,5	10,7	9,0	13,6
51 473	Gh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	-5,0	-8,1	-1,8	-3,3	-5,3	-4,2
51 474	Gh. m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	-11,8	6,0	-12,0	-6,7	-13,7	-9,5
51 475	Gh. m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeart.	38,2	19,3	24,5	-5,4	36,7	-6,8
51 476	Gh. m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Bodenbelägen	-11,5	-7,7	-7,7	-8,0	-12,2	-9,5
51 477	Gh. m. feinmech., Foto-u. optischen Erzeugnissen	-5,6	3,8	-7,3	-13,2	-6,3	-13,9
51 478	Gh. m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroart., Büchern u.ä.	-4,4	0,3	-2,7	-1,6	-5,7	-3,4
51 47	Gh. m. sonst. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	-4,8	-0,3	-3,6	-4,9	-6,0	-6,5
51 4	Gh. m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	0,2	1,6	1,3	-1,3	1,6	-0,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

2 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2002 gegenüber		November 2002 und Oktober 2002 gegenüber November 2001 und Oktober 2001	Jan. bis Nov. 2002 gegenüber Jan. bis Nov. 2001	November 2002 gegenüber November 2001	Jan. bis Nov. 2002 gegenüber Jan. bis Nov. 2001
		November 2001	Oktober 2002				
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995	
51 51	Gh. m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen 2)	-5,9	-7,3	-6,7	-10,8	-10,4	-9,4
51 52	Gh. m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug	-5,7	-6,2	-7,4	-8,7	-8,0	-7,9
51 531	Gh. m. Holz, Baustf., Sani- tärker. u. Anstrichm. oaS	-8,6	-11,7	-8,0	-5,5	-9,8	-6,9
51 532	Gh. m. Roh- u. Schnittholz	-10,8	-12,5	-4,9	-8,9	-11,2	-9,2
51 533	Gh. m. sonst. Holzhalb- sowie Bauelem. a. Holz	-7,9	-25,5	2,6	-0,8	-8,4	-1,4
51 534	Gh. m. Baustf. u. Bauelem.- ten a. mineral. Stoffen	4,7	-7,6	1,8	-4,6	3,2	-5,9
51 537	Gh. m. Sanitärkeramik	-6,9	-8,6	-15,6	-24,7	-8,6	-26,0
51 53	Gh. m. Holz, Baustf., Sani- tärkeramik u. Anstrichm.	-3,3	-11,8	-2,8	-5,7	-4,5	-6,8
51 541	Gh. m. Bauelementen a. Metall	-6,0	-6,4	-6,4	-3,2	-7,4	-4,7
51 542	Gh. m. Werkzeugen u. Kleisenwaren	-6,3	-8,6	-5,1	-6,7	-7,9	-8,3
51 543	Gh. m. Inst. bedarf f. Gas, Wasser u. Heizung	-4,8	-10,0	-1,5	-1,2	-6,7	-3,0
51 54	Gh. m. Bauelem. a. Metall, Inst. bedarf f. Gas usw.	-5,4	-9,1	-3,3	-3,1	-7,1	-4,8
51 55	Gh. m. chemischen Erzeugnissen	2,7	-4,6	0,7	-2,7	-0,1	-1,7
51 56	Gh. m. sonst. Halbwaren	-1,6	-5,8	-4,4	-3,9	-10,5	-8,1
51 57	Gh. m. Altmaterial u. Reststoffen	6,6	-2,7	5,3	-1,4	4,4	0,4
51 5	Gh. m. Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	-4,4	-7,8	-4,9	-7,8	-7,1	-7,1
51 61	Gh. m. Werkzeugmaschinen	-6,6	-8,5	-4,3	-10,5	-8,4	-12,2
51 62	Gh. m. Baumaschinen	-8,0	-10,1	-2,8	-11,9	-9,4	-13,5
51 64	Gh. m. Büromaschinen u.- einrichtungen	-9,8	5,3	-10,1	-5,9	-6,1	-3,0
51 651	Gh. m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	1,8	-0,3	-1,1	0,4	0,2	-1,0
51 65	Gh. m. sonst. Masch. usw. (oh. Landw. Maschinen)	-5,7	-5,2	-4,1	-5,0	-7,2	-6,3
51 66	Gh. m. landw. Maschinen u. Geräten	-1,1	-16,0	-0,9	10,7	-3,0	8,5
51 6	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	-7,9	-1,3	-7,0	-5,2	-6,5	-4,1
51 701	Gh. m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren oaS	-5,2	-7,6	-5,5	-15,7	-7,2	-15,6
51 702	Gh. m. Rohstoffen u. Halbwaren oaS	-7,7	-15,6	-6,5	-1,4	-9,3	-1,1
51 703	Gh. m. Fertigwaren oaS	0,7	7,4	1,0	-0,2	0,0	-0,9
51 7	Sonstiger Großhandel	-1,5	0,9	-1,3	-3,1	-2,6	-3,6
51 2-7	Großhandel	-4,2	-5,2	-3,1	-4,3	-4,9	-3,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

3 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Arten des Großhandels

2000 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig - - - Binnengroßhandel Außenhandel	Umsatz			
		November 2002	November 2001	Oktober 2002	Jan. bis Nov. 2002
		In jeweiligen Preisen			
51 2	Gh. mit landw. Grundstoffen und lebenden Tieren				
	Binnengroßhandel	96,1	108,4	110,2	102,2
	Außenhandel	80,7	93,6	124,3	97,6
	zusammen	92,2	104,6	113,8	101,0
51 3	Gh. mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren				
	Binnengroßhandel	97,8	102,9	107,6	101,4
	Außenhandel	91,8	102,3	99,1	92,4
	zusammen	96,9	102,8	106,4	100,1
51 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern				
	Binnengroßhandel	112,9	110,9	108,1	98,5
	Außenhandel	94,3	97,8	99,0	86,1
	zusammen	106,8	106,6	105,1	94,4
51 5	Gh. mit Rohstf., Halbwaren, Altmaterial und Reststf.				
	Binnengroßhandel	96,3	99,9	104,7	96,3
	Außenhandel	70,9	77,5	75,6	73,1
	zusammen	91,3	95,6	99,0	91,8
51 6	Gh. mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör				
	Binnengroßhandel	89,5	98,9	91,9	90,6
	Außenhandel	92,3	96,9	91,2	86,9
	zusammen	90,5	98,2	91,6	89,3
51 7	Sonstiger Großhandel				
	Binnengroßhandel	109,7	111,7	109,3	99,3
	Außenhandel	69,8	69,6	66,3	69,0
	zusammen	103,0	104,6	102,1	94,2
	Großhandel (ohne Kfz-Großhandel)				
	Binnengroßhandel	100,0	103,8	105,2	97,6
	Außenhandel	84,7	90,4	90,5	82,8
	zusammen	96,5	100,7	101,8	94,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

4 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Arten des Großhandels 2000 = 100

Art des Großhandels	Umsatz			
	November 2002	November 2001	Oktober 2002	Jan. bis Nov. 2002
	In jeweiligen Preisen			
Binnengroßhandel				
Produktionsverbindungshandel	106,7	106,8	111,2	103,4
Konsumtionsverbindungshandel	91,0	99,8	97,1	89,8
Binnengroßhandel zusammen	100,0	103,8	105,2	97,6
Außenhandel				
Einfuhrhandel				
Produktionsverbindungshandel	84,0	90,2	86,4	82,0
Konsumtionsverbindungshandel	91,0	95,6	99,0	86,3
Einfuhrhandel zusammen	87,3	92,7	92,3	84,0
Ausfuhrhandel	80,1	85,2	81,6	79,2
Globalhandel	80,1	87,7	94,1	82,5
Außenhandel zusammen	84,7	90,4	90,5	82,8
Arten insgesamt	96,5	100,7	101,8	94,2

5 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Absatzformen

2000 = 100

Absatzform	Umsatz			
	November 2002	November 2001	Oktober 2002	Jan. bis Nov. 2002
	In jeweiligen Preisen			
Streckengroßhandel	80,5	88,0	88,7	82,4
Lagergroßhandel	103,1	106,0	107,2	99,1
Absatzformen insgesamt	96,5	100,7	101,8	94,2

6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl										
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt		davon				Ins- gesamt	davon			
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte			Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		
					November 2002 gegenüber									Januar bis November 2002 gegenüber Januar bis November 2001	
					November 2002			November 2001	Oktober 2002	November 2001					
2000 = 100			Prozent												
51 21	Gh. m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln	96,2	93,9	108,8	-4,2	-0,6	-4,9	-0,9	-1,0	1,1	-1,4	-2,2	2,8		
51 22	Gh. m. Blumen u. Pflanzen	97,9	99,2	93,3	-3,3	-7,3	-3,9	-4,6	-1,1	-15,7	0,2	-0,3	1,9		
51 23	Gh. m. lebenden Tieren	91,4	93,5	87,9	1,2	1,2	3,7	2,0	-3,0	-0,3	-0,1	1,1	-2,1		
51 2	Gh. m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	95,8	95,3	97,7	-3,1	-2,3	-3,5	-1,7	-1,6	-4,5	-0,7	-1,3	1,3		
51 31	Gh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	104,6	104,7	104,0	-2,5	-2,0	-1,3	-2,2	-7,5	-0,9	2,2	3,0	-1,0		
51 32	Gh. m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	95,8	94,3	102,3	1,2	-1,0	0,3	-2,2	5,1	4,0	0,2	-0,5	3,6		
51 33	Gh. m. Milcherzeugn., Ei- ern, Speiseöl u.ä. Fetten	92,4	90,7	102,5	-1,4	-0,3	-1,0	-1,1	-3,1	3,6	-0,1	0,8	-4,5		
51 34	Gh. m. Getränken	95,4	95,9	94,0	2,4	-1,1	2,5	-0,9	2,1	-1,7	1,5	1,6	1,3		
51 35	Gh. m. Tabakwaren	95,3	94,0	100,9	-3,9	-0,1	-6,2	-0,2	6,5	0,2	-1,5	-4,1	10,3		
51 36	Gh. m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren	65,3	79,8	25,9	0,0	-0,3	-2,3	-0,4	25,6	0,6	3,3	3,5	1,3		
51 37	Gh. m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	98,7	98,0	102,9	0,9	-1,8	0,4	-1,4	3,9	-3,7	-0,2	0,2	-2,5		
51 38	Gh. m. sonst. Nahrungs- mitteln	110,4	109,1	119,1	8,5	4,8	7,1	3,9	18,0	10,3	2,8	1,7	10,7		
51 39	Gh. m. Nahrungsmitteln, Ge- tränken u. Tabakw. oaS	91,0	91,6	88,7	-4,7	0,3	-3,5	0,5	-9,2	-0,6	-5,5	-5,6	-4,9		
51 3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	96,0	96,3	94,8	-0,4	-0,1	-0,3	-0,3	-0,6	0,6	-0,6	-0,9	0,4		
51 41	Gh. m. Textilien	95,5	93,5	100,9	-1,2	1,2	-4,4	-0,3	7,8	5,4	-3,1	-4,6	1,1		
51 42	Gh. m. Bekleidung u. Schuhen	89,6	89,0	91,0	-5,1	-1,0	-5,7	-1,3	-3,5	-0,4	-6,1	-5,7	-7,3		
51 43	Gh. m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	94,1	94,5	91,3	-3,0	0,9	-3,2	0,7	-1,8	2,8	-4,1	-3,9	-5,3		
51 44	Gh. m. Haush. waren a. Me- tall, keram. Erzeugn. usw.	91,9	95,8	82,0	-2,6	2,7	-2,3	2,3	-3,6	3,8	-6,3	-4,3	-11,6		
51 45	Gh. m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	79,3	78,8	82,5	-1,5	-1,6	-1,6	-1,7	-1,0	-0,8	-3,8	-3,1	-7,4		
51 461	Gh. m. pharmazeut. Erzeugn.	124,5	134,7	107,5	12,5	-0,4	18,1	-0,7	2,4	0,2	14,0	19,7	3,8		
51 462	Gh. m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	108,4	106,8	116,0	3,5	0,9	1,6	0,0	12,6	5,0	2,8	1,7	8,5		
51 46	Gh. m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	115,1	117,9	107,8	6,6	0,1	7,9	-0,1	3,0	0,7	8,4	10,0	4,3		
51 473	Gh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	91,8	91,5	93,1	-6,8	-3,0	-4,6	-2,9	-16,3	-3,7	-2,7	-3,8	2,8		
51 474	Gh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	106,2	99,1	116,6	1,8	-3,4	-2,1	0,9	7,1	-8,1	4,2	-1,4	12,1		
51 475	Gh. m. Leder- u. Täschnerwa- ren, Geschenk- u. Werbeart.	89,8	86,8	101,0	-4,0	4,9	-4,5	6,3	-2,5	0,7	-4,9	-4,6	-5,7		
51 476	Gh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Bodenbelägen	91,1	90,3	95,5	-3,0	-3,3	-1,9	-0,6	-8,4	-15,1	-3,0	-4,4	4,2		
51 477	Gh. m. feinmech., Foto- u. optischen Erzeugnissen	98,0	96,8	104,5	2,5	-1,2	1,3	-0,4	9,0	-4,5	1,4	-0,1	9,6		
51 478	Gh. m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroart., Büchern u.ä.	96,5	98,6	90,6	-4,4	1,8	-4,1	2,7	-5,6	-0,7	-3,1	-2,7	-4,0		
51 47	Gh. m. sonst. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	95,9	95,7	96,6	-3,3	0,3	-3,3	1,6	-3,5	-3,5	-2,2	-2,9	0,1		
51 4	Gh. m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	98,1	98,5	97,0	-1,1	0,4	-1,1	0,6	-1,1	-0,4	-1,0	-0,9	-1,1		

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt		davon				Ins- gesamt	davon	
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte			Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte
					November 2002		November 2001	Oktober 2002	November 2001	Oktober 2002			
2000 = 100			Prozent										
51 51	Gh. m. festen Brennstoffen u. Mineralerzeugnissen 2)	92,3	89,4	113,8	0,9	0,3	-0,9	-1,5	12,1	12,1	-1,1	-2,0	5,0
51 52	Gh. m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug	99,3	99,9	92,9	-4,4	-0,5	-4,3	-0,4	-5,1	-1,2	2,5	2,7	0,4
51 531	Gh. m. Holz, Baustf., Sani- tärker. u. Anstrichm. oaS	86,2	85,8	89,1	-5,4	-1,5	-5,6	-2,0	-3,9	2,2	-5,2	-5,0	-6,7
51 532	Gh. m. Roh- u. Schnittholz	83,0	83,4	80,7	-5,2	0,6	-5,7	-0,3	-1,9	7,5	-9,0	-8,6	-11,6
51 533	Gh. m. sonst. Holzhalbw. sowie Bauelem. a. Holz	88,0	85,7	102,7	-5,3	-0,5	-5,8	-1,8	-2,3	7,3	-5,6	-6,1	-2,8
51 534	Gh. m. Baustf. u. Bauelem.- ten a. mineral. Stoffen	87,0	85,9	94,7	-5,0	-0,3	-5,4	-0,5	-2,1	0,9	-6,3	-6,4	-5,5
51 537	Gh. m. Sanitärkeramik	70,5	70,4	71,3	-3,8	1,4	-5,0	1,3	11,7	1,9	-24,0	-24,9	-11,9
51 53	Gh. m. Holz, Baustf., Sani- itärkeramik u. Anstrichm.	86,0	85,2	92,2	-5,2	-0,6	-5,6	-1,0	-2,5	2,3	-7,0	-7,1	-5,9
51 541	Gh. m. Bauelementen a. Metall	93,7	93,5	94,9	-3,5	0,2	-3,9	0,8	-0,8	-3,8	-1,3	-2,1	3,9
51 542	Gh. m. Werkzeugen u. Kleisenwaren	94,0	93,4	97,9	-4,1	0,6	-5,2	0,4	2,8	1,5	-5,8	-6,0	-4,4
51 543	Gh. m. Inst. bedarf f. Gas, Wasser u. Heizung	93,4	93,5	92,3	-1,3	-0,1	-1,6	-0,4	1,6	3,1	-2,9	-2,8	-4,0
51 54	Gh. m. Bauelem. a. Metall, Inst. bedarf f. Gas usw.	93,6	93,5	94,9	-2,6	0,1	-3,1	0,0	1,6	1,2	-3,6	-3,7	-2,8
51 55	Gh. m. chemischen Erzeugnissen	88,7	88,1	93,0	-3,2	-1,0	-3,2	-1,7	-2,9	4,1	-3,6	-3,2	-6,6
51 56	Gh. m. sonst. Halbwaren	84,9	90,2	69,7	-13,4	-2,5	-10,8	-2,6	-21,7	-2,3	-8,2	-7,8	-9,5
51 57	Gh. m. Altmaterial u. Reststoffen	106,1	105,1	118,7	0,4	1,3	-0,5	1,2	12,1	3,3	-0,4	-0,5	1,3
51 5	Gh. m. Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	91,8	91,3	95,3	-3,5	-0,3	-3,9	-0,6	-0,3	2,6	-3,5	-3,5	-3,1
51 61	Gh. m. Werkzeugmaschinen	104,4	101,7	122,0	5,4	-2,0	3,2	-2,7	19,4	1,6	5,6	5,1	8,5
51 62	Gh. m. Baumaschinen	86,5	86,0	92,7	-3,6	1,4	-4,0	1,2	0,9	3,3	-7,5	-7,3	-10,5
51 64	Gh. m. Büromaschinen u.- einrichtungen	89,7	87,6	110,3	-8,7	-0,8	-10,2	-1,1	4,9	1,7	-8,3	-9,3	0,6
51 651	Gh. m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	103,9	102,5	116,1	-8,7	0,2	-10,7	-0,1	9,9	2,2	-3,5	-4,9	8,3
51 65	Gh. m. sonst. Masch. usw. (oh. Landw. Maschinen)	99,6	99,1	103,2	-1,8	1,0	-2,9	1,0	5,3	1,0	-0,8	-1,5	3,7
51 66	Gh. m. landw. Maschinen u. Geräten	100,1	99,9	101,0	2,0	0,3	2,2	0,3	0,5	-0,1	-1,5	-1,4	-1,8
51 6	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	95,0	93,7	105,7	-3,8	0,2	-5,0	0,0	5,3	1,4	-4,0	-4,7	1,6
51 701	Gh. m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren oaS	101,6	101,6	101,7	2,7	1,0	2,0	1,3	9,2	-1,5	0,0	-0,3	3,2
51 702	Gh. m. Rohstoffen u. Halbwaren oaS	87,9	86,3	97,5	-5,3	0,2	-6,2	0,3	-0,1	-0,4	-6,7	-7,6	-1,3
51 703	Gh. m. Fertigwaren oaS	95,8	93,3	100,2	-2,0	1,3	-3,4	0,7	0,3	2,2	-1,6	-3,1	1,0
51 7	Sonstiger Großhandel	94,3	92,0	99,9	-2,4	1,0	-3,6	0,7	0,5	1,8	-2,7	-4,2	0,8
51 2-7	Großhandel	94,6	93,5	99,6	-2,2	0,0	-3,2	-0,1	2,7	0,6	-2,2	-3,0	1,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

7 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Arten des Großhandels

Art des Großhandels	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl											
	Ins- gesamt	davon		Insgesamt		davon				Ins- gesamt	davon				
		Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte			Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte			
				November 2002 gegenüber									Januar bis November 2002 gegenüber Januar bis November 2001		
				November 2002		November 2001	Oktober 2002	November 2001	Oktober 2002	November 2001					Oktober 2002
2000 = 100			Prozent												
Binnengroßhandel															
Produktionsverbindungshandel	105,3	103,3	116,5	-0,9	-0,1	-2,4	-0,2	7,9	0,6	-0,2	-1,3	6,1			
Konsumtionsverbindungshandel	80,8	79,5	85,5	-4,0	0,1	-4,4	-0,1	-2,4	0,8	-4,7	-5,3	-2,6			
Binnengroßhandel zusammen	94,9	93,8	100,3	-2,0	0,0	-3,1	-0,2	3,0	0,7	-1,9	-2,7	2,0			
Außenhandel															
Einfuhrhandel															
Produktionsverbindungshandel	92,1	91,6	96,3	-4,1	0,7	-4,6	1,0	-0,6	-1,1	-6,0	-6,3	-3,5			
Konsumtionsverbindungshandel	92,3	92,4	91,8	-2,9	0,1	-3,6	0,2	0,5	-0,3	-4,0	-3,9	-4,7			
Einfuhrhandel zusammen	92,2	92,0	93,6	-3,5	0,4	-4,1	0,6	0,1	-0,6	-5,0	-5,1	-4,2			
Ausfuhrhandel	91,1	90,5	95,3	-2,5	-1,4	-2,9	-1,7	-0,6	0,4	-2,6	-2,9	-0,7			
Globalhandel	98,0	97,5	101,9	-1,1	-0,3	-1,7	-0,7	3,1	2,5	-0,9	-1,1	0,4			
Außenhandel zusammen	92,5	92,2	94,2	-3,2	0,1	-3,8	0,2	0,2	-0,3	-4,4	-4,6	-3,5			
Arten Insgesamt	94,6	93,5	99,6	-2,2	0,0	-3,2	-0,1	2,7	0,6	-2,2	-3,0	1,3			

8 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen

Absatzform	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
	Ins- be- gesamt	davon		Insgesamt		davon				Ins- gesamt	davon	
		Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte			Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte
November 2002			November 2001	Oktober 2002	November 2001	Oktober 2002	November 2001	Oktober 2002	Januar bis November 2002 gegenüber Januar bis November 2001			
2000 = 100			Prozent									
Streckengroßhandel	69,3	69,4	69,0	-4,4	0,2	-5,1	-0,3	-0,6	2,6	-4,3	-4,8	-1,8
Lagergroßhandel	99,6	98,3	105,6	-1,9	0,0	-2,9	-0,1	3,1	0,3	-1,9	-2,7	1,7
Absatzformen insgesamt	94,6	93,5	99,6	-2,2	0,0	-3,2	-0,1	2,7	0,6	-2,2	-3,0	1,3

Anhang

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

Nr. der WZ93		Text (GH m. = Großhandel mit)
51.2 + 51.3 + 51.4 + 51.5 + 51.6 + 51.7		GH einschließlich GH m. Kraftfahrzeugen
51.2		GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen u. lebenden Tieren
	darunter: 51.21	GH m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln
	51.22	GH m. Blumen u. Pflanzen
	51.23	GH m. lebenden Tieren
51.3		GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren
51.31		GH m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln
51.32		GH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild
51.33		GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen u. Nahrungsfetten
51.34		GH m. Getränken
51.35		GH m. Tabakwaren
51.36		GH m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren
51.37		GH m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen
51.38		GH m. sonstigen Nahrungsmitteln
51.39		GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.4		GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern
51.41		GH m. Textilien
51.42		GH m. Bekleidung u. Schuhen
51.43		GH m. elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- u. Fernsehgeräten
51.44		GH m. Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten u. Reinigungsmitteln
51.45		GH m. kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln
51.46		GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen u. medizinischen Hilfsmitteln
	darunter: 51.46.1	GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen
	51.46.2	GH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln u. Laborbedarf
51.47		GH m. sonstigen Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern
	darunter: 51.47.3	GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikel (o. Campingmöbel)
	51.47.4	GH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
	51.47.5	GH m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeartikeln
	51.47.6	GH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Bodenbelägen
	51.47.7	GH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen
	51.47.8	GH m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften u. Zeitungen
51.5		GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmateriel u. Reststoffen
51.51		GH m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen
51.52		GH m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug
51.53		GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik
	darunter: 51.53.1	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik o. ausgeprägten Schwerpunkt
	51.53.2	GH m. Roh- u. Schnittholz
	51.53.3	GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz
	51.53.4	GH m. Baustoffen u. Bauelementen aus mineralischen Stoffen
	51.53.7	GH m. Sanitärkeramik
51.54		GH m. Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung
51.54.1		GH m. Bauelementen aus Metall
51.54.2		GH m. Werkzeugen u. Kleiseisenwaren
51.54.3		GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung
51.55		GH m. chemischen Erzeugnissen
51.56		GH m. sonstigen Halbwaren
51.57		GH m. Altmateriel u. Reststoffen
51.6		GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör
	darunter: 51.61	GH m. Werkzeugmaschinen
	51.62	GH m. Baumaschinen
	51.64	GH m. Büromaschinen u. -einrichtungen
	51.65	GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör (o. landwirtschaftliche Maschinen)
	darunter: 51.65.1	GH m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen a.n.g.
	51.66	GH m. landwirtschaftlichen Maschinen u. Geräten
51.7		Sonstiger GH
51.70.1		GH m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.70.2		GH m. Rohstoffen u. Halbwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.70.3		GH m. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt