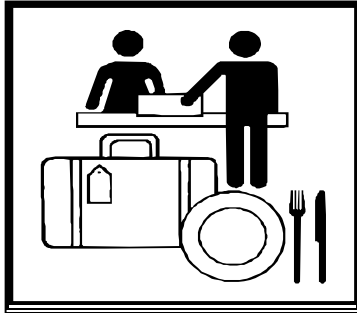


Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie 6

Reihe 1.1

Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Messzahlen)

April 2002

Erscheinungsfolge: monatlich
erschienen im Juni 2002

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen.

Gruppe V A, Telefon: 06 11 / 75 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail:
binnenhandel@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2002

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

Inhalt

Textteil

[Erläuterungen zur Großhandelsstatistik](#)

Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Großhandel

- [1 Umsatz im Großhandel](#)
- [2 Umsatz im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen](#)
 - [2.1 in jeweiligen Preisen](#)
 - [2.2 in Preisen des Jahres 1995](#)
- [3 Beschäftigte im Großhandel](#)
- [4 Lange Reihen ab 1995](#)
 - [4.1 Nominale Umsätze](#)
 - [4.2 Reale Umsätze](#)
 - [4.3 Beschäftigte](#)

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter
<http://www.destatis.de/indicators/d/gkums320.htm>

Tabellenteil

Aktuelle Monatsergebnisse

- [1 Umsatzentwicklung \(Messzahlen\) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [2 Umsatzentwicklung \(prozentuale Veränderung\) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [3 Umsatzentwicklung \(Messzahlen\) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen und Arten des Großhandels](#)
- [4 Umsatzentwicklung \(Messzahlen\) im Großhandel nach Arten des Großhandels](#)
- [5 Umsatzentwicklung \(Messzahlen\) im Großhandel nach Absatzformen](#)
- [6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [7 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach nach Arten des Großhandels](#)
- [8 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen](#)
- [9 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen](#)

Anhang

[Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993](#)

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Großhandel liegt. Der „Großhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Großhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass höchstens 9.000 Unternehmen des Großhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 118.150 Großhandelsunternehmen gezählt.

Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 1.000.000 Euro herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter weitergeleitet, die teilweise eigene Großhandelsberichte herausgeben.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Großhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnisse des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 9 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, dass in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und dass nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, dass das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstatterkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Absatzformen des Großhandels

- Streckengroßhandel

Ein Unternehmen wird dann als Streckengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen. Das Streckengeschäft ist ein „Eigengeschäft“, bei dem die Ware vom Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne dass sie obgleich vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht von diesem eingelagert wird. Zolllager und Lager im Freihafen und im Ausland gelten dabei nicht als Lager.

- Lagergroßhandel

Ein Unternehmen wird dann als Lagergroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn höchstens 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen.

Arten des Großhandels

- Binnengroßhandel

Ein Unternehmen wird dann als Binnengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Inland entfallen.

Innerhalb des Binnengroßhandels wird unterschieden nach:

-- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

-- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

- Außenhandel

Ein Unternehmen wird dann als Außenhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und/oder mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Ausland entfallen.

Innerhalb des Außenhandels wird unterschieden nach:

-- Einfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Einfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte im Inland erfolgt.

Innerhalb des Einfuhrhandels wird analog zum Binnengroßhandel wiederum unterschieden nach:

--- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

--- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt

-- Ausfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Ausfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Inland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte ins Ausland erfolgt.

-- Globalhandel

Ein Unternehmen wird dem Globalhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden und der Absatz ebenfalls mindestens zur Hälfte in das Ausland erfolgt.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Großhandel

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt gemessen an der Wertschöpfung darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental und Laborbedarf usw. rechnen i.d.R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

Umsatz

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

10. Berechnung in konstanten Preisen

Der Großhandelsumsatz in konstanten Preisen von 1995 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch Division mit passenden Großhandelspreisindizes in Angaben zu Preisen von 1995 umgerechnet wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 1995 bezogen.

1 Umsatz im Großhandel *)

Zeitraum		Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 51)		Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 51)	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995			
		1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994		98,7	-	98,5	-	100,0	-	99,7	-
1995		100,0	1,3	100,0	1,5	100,0	0,0	100,0	0,3
1996		97,9	-2,1	98,1	-1,9	98,3	-1,7	98,5	-1,5
1997		100,9	3,1	101,3	3,3	99,5	1,2	100,1	1,6
1998		101,5	1,2	102,3	1,0	102,6	3,1	103,2	3,1
1999		101,6	0,1	102,3	0,0	103,0	0,4	103,4	0,2
2000		109,3	7,5	109,1	6,6	105,8	2,7	105,6	2,1
2001		106,8	-2,2	106,6	-2,3	101,9	-3,7	101,7	-3,7
1998	1. Hj.	101,7	2,8	100,7	3,0	100,2	3,7	100,7	3,7
	2. Hj.	102,9	-1,4	102,2	-1,0	105,0	2,5	102,2	2,6
1999	1. Hj.	97,8	-4,1	96,6	-3,8	98,5	-1,6	96,6	-1,6
	2. Hj.	106,8	4,4	106,7	3,8	107,5	2,4	106,7	2,0
2000	1. Hj.	105,1	8,7	105,0	7,5	102,9	4,4	105,0	3,6
	2. Hj.	113,1	6,5	113,6	5,8	108,6	1,1	113,6	0,7
2001	1. Hj.	106,7	1,6	106,4	1,2	101,1	-1,8	101,0	-2,0
	2. Hj.	107,0	-5,8	106,8	-5,6	102,7	-5,5	102,4	-5,4
1999	1. Vj.	95,4	-5,1	94,0	-4,6	96,4	-1,8	94,0	-1,5
	2. Vj.	100,1	-3,2	99,2	-3,1	100,6	-1,5	99,2	-1,6
	3. Vj.	103,2	1,5	103,3	1,1	104,6	0,9	103,3	0,5
	4. Vj.	110,4	7,2	110,1	6,5	110,4	3,8	110,1	3,4
2000	1. Vj.	101,4	7,6	101,1	6,3	99,7	3,4	101,1	2,5
	2. Vj.	108,9	9,8	108,9	8,7	106,1	5,5	108,9	4,7
	3. Vj.	109,2	6,4	109,9	5,8	105,5	0,8	109,9	0,5
	4. Vj.	116,9	6,5	117,3	5,9	111,8	1,3	117,3	0,9
2001	1. Vj.	104,2	3,1	103,9	2,5	99,6	0,0	99,4	-0,6
	2. Vj.	109,1	0,2	108,9	0,1	102,5	-3,4	102,5	-3,4
	3. Vj.	106,9	-2,7	106,3	-2,7	101,4	-3,9	100,7	-4,0
	4. Vj.	107,1	-8,6	107,3	-8,2	104,0	-7,0	104,0	-6,7
2002	1. Vj.	98,4	-5,6	98,3	-5,4	94,4	-5,3	94,3	-5,1
2001	April	106,4	3,9	106,4	3,7	100,1	-0,1	100,2	-0,2
	Mai	114,6	-2,6	114,4	-2,8	107,2	-6,5	107,2	-6,5
	Juni	106,2	-0,4	106,0	-0,3	100,3	-3,2	100,2	-3,1
	Juli	106,1	2,8	105,7	2,6	100,3	0,4	99,9	0,2
	Aug.	108,9	-1,7	107,8	-1,9	103,1	-3,3	102,1	-3,5
	Sep.	105,8	-8,5	105,3	-8,3	100,7	-8,4	100,2	-8,2
	Okt.	113,8	-4,3	113,7	-4,0	109,5	-2,8	109,3	-2,7
	Nov.	110,6	-9,9	111,0	-9,2	108,0	-7,8	108,3	-7,4
	Dez.	97,0	-12,0	97,1	-11,6	94,4	-10,6	94,5	-10,3
2002	Jan.	94,9	-5,7	94,5	-5,2	91,7	-5,3	91,3	-4,8
	Feb.	92,9	-4,8	92,8	-4,6	89,2	-4,1	89,1	-4,0
	März	107,4	-6,2	107,7	-6,1	102,3	-6,2	102,6	-6,2
	April	108,0	1,5	108,3	1,8	102,5	2,4	102,8	2,6

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2

2) Veränderungsdaten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Großhandel ^{*)} nach ausgewählten Wirtschaftszweigen ^{**)}

2.1. In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾)		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffem (WZ 51.5)		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (WZ 51.3)		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchs- gütern (WZ 51.4)		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstung und Zubehör (WZ 51.6)	
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	93,9	-	97,9	-	98,9	-	98,8	-	99,0	-
1995	100,0	6,5	100,0	2,1	100,0	1,1	100,0	1,2	100,0	1,0
1996	101,8	1,8	96,7	-3,3	98,9	-1,1	96,7	-3,3	96,0	-4,0
1997	109,6	7,7	101,5	5,0	98,6	-0,3	96,8	0,1	96,3	0,3
1998	115,7	5,6	101,0	-0,5	97,1	-1,5	98,5	1,8	104,9	8,9
1999	113,7	-1,7	102,3	1,3	94,2	-3,0	101,0	2,8	106,8	1,8
2000	105,9	-6,9	111,1	8,6	93,8	-0,5	114,8	13,7	115,1	7,8
2001	102,1	-3,6	108,7	-2,1	95,1	1,4	108,9	-5,2	108,2	-6,0
1998 1. Hj.	117,5	6,3	101,9	3,4	95,3	-1,3	95,7	2,2	102,1	10,6
	113,9	4,9	100,2	-4,2	98,9	-1,7	101,2	1,4	107,8	7,5
1999 1. Hj.	117,9	0,4	95,5	-6,3	91,8	-3,7	94,6	-1,1	102,2	0,1
	109,5	-3,9	109,2	9,0	96,7	-2,2	107,3	6,0	111,3	3,2
2000 1. Hj.	107,6	-8,8	105,0	10,0	91,7	-0,1	109,3	15,5	112,1	9,7
	104,2	-4,9	117,1	7,3	95,9	-0,8	120,3	12,1	118,0	6,0
2001 1. Hj.	102,1	-5,1	108,3	3,1	94,5	3,1	109,2	-0,1	108,9	-2,9
	102,1	-2,0	109,2	-6,8	95,6	-0,3	108,6	-9,8	107,6	-8,8
1999 1. Vj.	118,9	3,2	90,2	-9,9	88,4	-3,0	97,7	-0,9	101,6	2,4
	117,0	-2,4	100,7	-2,9	95,1	-4,4	91,6	-1,3	102,9	-1,9
	102,7	-5,3	108,6	2,9	93,5	-2,4	101,1	2,9	106,3	4,7
	116,3	-2,6	109,7	15,8	100,0	-2,0	113,5	8,9	116,3	2,0
2000 1. Vj.	106,4	-10,5	100,5	11,5	85,7	-3,1	110,6	13,2	109,8	8,1
	108,7	-7,1	109,5	8,7	97,7	2,7	108,1	18,0	114,4	11,2
	98,0	-4,6	116,4	7,2	91,9	-1,6	115,2	13,9	110,0	3,5
	110,4	-5,1	117,8	7,4	99,9	-0,1	125,4	10,5	126,0	8,3
2001 1. Vj.	97,7	-8,2	103,5	3,0	88,6	3,5	114,9	3,9	110,9	1,0
	106,4	-2,1	113,0	3,2	100,4	2,8	103,5	-4,2	106,8	-6,7
	93,9	-4,1	115,2	-1,0	92,6	0,7	104,8	-9,0	103,0	-6,3
	110,2	-0,2	103,1	-12,5	98,6	-1,3	112,3	-10,5	112,1	-11,0
2002 1.Vj.	97,1	-0,5	93,4	-9,8	91,8	3,6	107,0	-6,8	102,2	-7,9
2001 April	106,0	-0,8	108,5	7,2	98,6	6,6	103,2	0,0	102,2	-1,3
	110,7	-6,0	119,6	0,5	106,6	1,5	106,8	-8,7	107,0	-10,3
	102,6	1,1	110,9	2,4	96,1	0,6	100,5	-3,4	111,2	-7,7
	97,7	-1,0	118,2	7,8	93,0	3,6	100,7	-5,9	103,1	-0,8
	88,6	-6,1	115,7	-1,1	96,8	1,5	105,0	-7,4	99,9	-6,1
	95,5	-5,3	111,8	-8,9	87,9	-3,0	108,8	-13,0	106,0	-11,4
	112,1	2,4	116,5	-7,2	100,6	4,5	117,7	-8,5	111,8	-3,5
	118,6	2,2	106,3	-14,6	97,8	-3,1	122,7	-10,2	112,6	-11,8
	100,0	-5,4	86,6	-16,2	97,5	-4,9	96,5	-13,1	112,0	-16,7
	2002 Jan.	87,2	4,7	87,5	-13,2	88,1	4,9	107,9	-6,7	100,9
Feb.	91,3	-0,3	89,5	-7,6	86,7	3,0	100,4	-6,0	95,2	-5,9
März	112,9	-4,4	103,2	-8,6	100,7	3,1	112,7	-7,7	110,4	-13,8
April	114,0	7,5	107,4	-1,0	100,7	2,1	107,4	4,1	104,5	2,3

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Großhandel ^{*)} nach ausgewählten Wirtschaftszweigen ^{)}**
2.2. In Preisen des Jahres 1995

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾)		Großhandel mit Rohstoffen mit Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen (WZ 51.5)		Großhandel mit Nahrungsmitteln Getränken und Tabakwaren (WZ 51.3)		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern (WZ 51.4)		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör (WZ 51.6)		
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	
1994	95,1	-	100,4	-	98,9	-	100,2	-	100,2	-	
1995	100,0	5,2	100,0	-0,4	100,0	1,1	100,0	-0,2	100,0	-0,2	
1996	100,9	0,9	97,5	-2,5	98,3	-1,7	97,0	-3,0	98,8	-1,2	
1997	108,8	7,8	99,8	2,4	95,0	-3,4	97,1	0,1	101,8	3,0	
1998	113,8	4,6	101,9	2,1	95,0	0,0	99,1	2,1	115,4	13,4	
1999	111,1	-2,4	101,4	-0,5	93,8	-1,3	102,0	2,9	117,9	2,2	
2000	102,7	-7,5	97,2	-4,2	91,4	-2,5	115,2	12,9	135,3	14,7	
2001	97,7	-4,9	93,8	-3,5	89,6	-2,0	107,6	-6,6	128,6	-4,9	
1998	1. Hj.	116,1	5,6	101,1	3,7	91,4	-1,7	96,2	2,5	110,9	15,5
	2. Hj.	111,5	3,5	102,7	0,6	98,7	1,8	102,1	1,8	119,9	11,4
1999	1. Hj.	115,4	-0,6	97,5	-3,5	90,7	-0,7	95,5	-0,7	111,6	0,6
	2. Hj.	106,8	-4,2	105,4	2,6	96,8	-1,9	108,5	6,2	124,3	3,6
2000	1. Hj.	104,6	-9,3	95,2	-2,4	89,5	-1,4	110,1	15,3	131,3	17,7
	2. Hj.	100,8	-5,7	99,2	-5,9	93,4	-3,5	120,3	10,8	139,3	12,1
2001	1. Hj.	98,0	-6,3	92,7	-2,6	88,5	-1,1	108,0	-1,9	128,6	-2,0
	2. Hj.	97,4	-3,3	94,9	-4,3	90,7	-2,9	107,1	-10,9	128,7	-7,6
1999	1. Vj.	116,3	1,7	93,7	-5,1	87,3	0,2	98,5	-0,4	110,7	3,1
	2. Vj.	114,4	-2,8	101,3	-2,0	94,2	-1,5	92,4	-1,1	112,4	-1,7
	3. Vj.	100,3	-5,6	106,2	-0,7	93,9	-1,0	102,2	3,2	118,1	5,1
	4. Vj.	113,3	-3,0	104,5	6,3	99,7	-2,7	114,8	9,1	130,4	2,3
2000	1. Vj.	103,5	-11,0	92,0	-1,8	83,6	-4,2	111,6	13,2	129,5	17,0
	2. Vj.	105,8	-7,5	98,4	-2,9	95,3	1,2	108,6	17,6	133,0	18,3
	3. Vj.	94,9	-5,4	99,8	-6,1	90,2	-3,9	115,3	12,9	129,4	9,5
	4. Vj.	106,6	-5,9	98,5	-5,7	96,6	-3,1	125,2	9,1	149,1	14,3
2001	1. Vj.	93,9	-9,2	89,2	-3,1	83,5	-0,1	114,0	2,2	132,2	2,1
	2. Vj.	102,1	-3,5	96,2	-2,2	93,4	-2,0	102,0	-6,1	125,0	-6,0
	3. Vj.	89,7	-5,4	98,7	-1,1	87,4	-3,1	103,1	-10,6	121,8	-5,8
	4. Vj.	105,0	-1,5	91,0	-7,6	94,0	-2,7	111,2	-11,2	135,5	-9,2
2002	1.Vj.	92,1	-1,9	82,4	-7,6	84,4	1,0	106,6	-6,5	122,7	-7,2
2001	April	101,8	-2,1	92,6	0,9	91,5	1,3	102,0	-1,8	119,9	-0,9
	Mai	106,1	-7,5	101,6	-5,4	98,8	-3,3	105,3	-10,5	124,4	-9,9
	Juni	98,3	-0,4	94,3	-1,7	89,8	-3,9	98,8	-5,4	130,8	-6,6
	Juli	93,5	-2,2	101,0	4,6	87,8	-0,5	98,9	-7,7	121,3	0,5
	Aug.	84,7	-7,4	99,0	-2,3	91,4	-2,4	103,2	-9,1	117,8	-5,7
	Sep.	91,0	-6,7	96,0	-5,3	82,9	-6,5	107,1	-14,5	126,4	-11,3
	Okt.	106,8	0,7	102,1	-1,8	95,5	1,7	116,2	-9,6	133,7	-2,6
	Nov.	113,1	1,0	94,5	-9,6	93,9	-4,0	121,8	-10,8	137,1	-9,4
	Dez.	95,2	-6,5	76,5	-12,2	92,5	-5,7	95,6	-13,5	135,6	-14,7
2002	Jan.	83,0	3,4	77,4	-11,3	81,3	1,6	107,3	-6,8	124,1	-0,5
	Feb.	86,6	-1,7	79,6	-4,0	79,7	0,0	100,0	-5,5	113,5	-5,0
	März	106,8	-5,8	90,3	-7,3	92,2	1,4	112,5	-7,1	130,4	-14,4
	April	107,8	5,9	93,3	0,8	93,2	1,9	106,9	4,8	121,9	1,7

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel *)

Zeitraum		Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 51)		Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör (WZ 50) ¹⁾	
		1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994		100,6	-	100,4	-	97,9	-
1995		100,0	-0,6	100,0	-0,4	100,0	2,1
1996		97,2	-2,8	97,3	-2,7	98,8	-1,2
1997		96,6	-0,6	96,7	-0,6	96,9	-1,9
1998		95,7	-0,9	95,8	-0,9	97,7	0,8
1999		92,8	-3,0	93,1	-2,8	97,3	-0,6
2000		91,1	-1,8	91,5	-1,7	97,5	0,2
2001		89,2	-2,2	89,6	-2,1	96,0	-1,6
1998	1. Hj.	95,5	-1,0	95,6	-0,9	96,7	0,3
	2. Hj.	95,9	-1,0	96,0	-0,9	98,6	1,3
1999	1. Hj.	93,1	-2,5	93,4	-2,3	97,1	0,3
	2. Hj.	92,6	-3,4	92,9	-3,3	97,6	-1,0
2000	1. Hj.	91,0	-2,3	91,4	-2,2	97,3	0,2
	2. Hj.	91,3	-1,3	91,7	-1,3	97,8	0,2
2001	1. Hj.	89,2	-2,0	89,6	-1,9	96,2	-1,2
	2. Hj.	89,2	-2,4	89,5	-2,3	95,8	-2,0
1999	1. Vj.	94,0	-1,6	94,2	-1,5	97,7	1,1
	2. Vj.	92,3	-3,4	92,6	-3,2	96,5	-0,4
	3. Vj.	92,5	-3,6	92,8	-3,4	96,9	-1,2
	4. Vj.	92,6	-3,3	92,9	-3,1	98,3	-0,8
2000	1. Vj.	90,8	-3,3	91,2	-3,2	96,8	-0,9
	2. Vj.	91,1	-1,3	91,5	-1,2	97,8	1,3
	3. Vj.	91,5	-1,2	91,8	-1,1	97,8	1,0
	4. Vj.	91,2	-1,5	91,5	-1,5	97,7	-0,6
2001	1. Vj.	89,2	-1,8	89,6	-1,8	96,6	-0,2
	2. Vj.	89,2	-2,1	89,6	-2,1	95,7	-2,1
	3. Vj.	89,4	-2,2	89,8	-2,2	95,2	-2,7
	4. Vj.	88,9	-2,5	89,3	-2,4	96,3	-1,4
2002	1. Vj.	87,7	-1,7	88,1	-1,7	95,0	-1,7
2001	April	89,2	-1,9	89,6	-1,9	95,9	-1,9
	Mai	89,3	-2,2	89,7	-2,2	95,4	-2,5
	Juni	89,0	-2,3	89,4	-2,3	95,8	-1,9
	Juli	88,9	-2,5	89,2	-2,5	94,8	-2,3
	Aug.	89,7	-2,1	90,0	-2,1	95,4	-2,7
	Sep.	89,7	-2,1	90,1	-2,1	95,5	-3,0
	Okt.	89,2	-2,5	89,6	-2,5	96,2	-2,0
	Nov.	88,9	-2,6	89,4	-2,5	96,9	-0,9
	Dez.	88,5	-2,4	88,9	-2,3	95,9	-1,2
2002	Jan.	87,7	-1,6	88,1	-1,7	95,2	-1,9
	Feb.	87,6	-1,7	88,0	-1,7	94,9	-1,5
	März	87,7	-1,8	88,1	-1,8	95,0	-1,7
	April	87,9	-1,5	88,3	-1,5	95,1	-0,8

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

4 Lange Reihen 1995 bis 20.. *)
4.1 Nominale Umsatzmessenzen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
1995 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Großhandel insgesamt	1995	90,0	91,6	110,5	95,2	106,0	102,9	94,6	99,1	103,4	104,1	106,0	96,4	100,0
		1996	89,7	90,1	100,3	100,0	100,4	95,8	99,4	94,2	101,5	107,8	102,0	95,9	98,1
		1997	92,4	90,4	98,9	108,6	96,9	105,2	104,6	94,7	108,7	112,0	102,6	101,1	101,3
		1998	92,5	94,2	113,2	105,3	100,7	104,1	103,9	95,1	107,4	105,9	103,7	101,4	102,3
		1999	84,4	87,5	114,3	99,1	96,7	104,6	100,0	99,6	110,1	106,9	112,8	111,5	102,3
		2000	88,5	100,1	115,6	102,6	117,7	106,3	103,0	109,9	114,8	118,4	122,3	109,9	109,1
		2001	99,7	97,3	114,7	106,4	114,4	106,0	105,7	107,8	105,3	113,7	111,0	97,1	106,6
		2002	94,5	92,8	107,7	108,3									
ex 50	Großhandel mit KFZ, Teilen und Zubehör	1995	90,0	93,3	115,2	100,2	107,3	105,5	93,1	86,4	98,4	101,7	110,9	98,0	100,0
		1996	92,6	99,6	117,8	112,3	104,0	97,0	98,1	82,8	99,6	111,8	107,9	97,8	101,8
		1997	96,3	104,5	116,0	127,0	104,0	115,5	112,9	88,5	109,1	123,5	114,0	103,5	109,6
		1998	96,8	108,3	140,4	123,4	115,8	120,3	114,8	93,0	117,5	124,3	123,8	110,1	115,7
		1999	98,5	107,4	150,7	130,0	104,7	116,3	101,8	94,7	111,7	109,1	121,4	118,4	113,7
		2000	84,9	103,3	131,1	106,9	117,8	101,5	98,7	94,4	100,8	109,5	116,0	105,7	105,9
		2001	83,3	91,6	118,1	106,0	110,7	102,6	97,7	88,6	95,5	112,1	118,6	100,0	102,1
		2002	87,2	91,3	112,9	114,0									
51.2 - 7	Großhandel (ohne Handel mit KFZ)	1995	90,0	91,5	110,3	94,9	105,9	102,8	94,7	99,9	103,6	104,3	105,7	96,4	100,0
		1996	89,5	89,6	99,3	99,2	100,2	95,7	99,4	94,9	101,7	107,6	101,6	95,8	97,9
		1997	92,1	89,6	97,8	107,6	96,5	104,6	104,2	95,1	108,7	111,3	102,0	101,0	100,9
		1998	92,2	93,4	111,6	104,2	99,8	103,2	103,2	95,2	106,8	104,8	102,5	100,8	101,5
		1999	83,6	86,3	112,1	97,3	96,3	103,9	99,9	99,9	110,0	106,8	112,3	111,1	101,6
		2000	88,8	99,9	114,6	102,4	117,7	106,6	103,2	110,8	115,6	118,9	122,7	110,2	109,3
		2001	100,6	97,6	114,5	106,4	114,6	106,2	106,1	108,9	105,8	113,8	110,6	97,0	106,8
		2002	94,9	92,9	107,4	108,0									
51.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	1995	91,3	92,3	114,2	104,2	114,1	96,9	78,4	97,7	101,4	109,4	102,7	97,3	100,0
		1996	97,7	92,7	107,0	115,6	122,2	96,5	88,8	97,0	103,4	112,9	105,0	96,2	102,9
		1997	96,8	92,1	109,2	130,4	124,5	104,7	92,8	101,9	111,1	114,9	99,4	104,1	106,8
		1998	95,2	93,5	119,8	115,8	107,5	90,9	85,0	95,0	96,5	95,5	88,8	94,6	98,2
		1999	75,7	79,4	110,6	105,8	99,8	92,0	77,6	96,4	92,7	87,9	94,8	95,2	92,3
		2000	75,3	88,5	111,9	108,9	124,7	91,5	81,7	106,0	100,9	108,4	103,5	93,5	99,6
		2001	89,3	95,9	110,4	113,6	127,5	100,9	90,7	119,1	102,7	111,8	104,5	92,4	104,9
		2002	91,7	94,8	107,3	118,9									
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	1995	88,2	89,9	105,5	97,3	109,0	102,4	96,4	102,4	96,9	102,0	104,7	105,3	100,0
		1996	89,8	91,6	99,2	101,3	104,4	97,7	101,3	96,0	95,0	105,3	100,1	105,5	98,9
		1997	91,9	88,0	96,1	104,1	100,7	98,6	103,7	94,7	99,5	103,6	95,3	106,5	98,6
		1998	87,5	86,2	99,6	101,1	99,0	98,3	100,4	91,2	95,6	98,8	97,8	109,4	97,1
		1999	79,4	81,9	103,8	92,6	95,6	97,2	94,4	91,5	94,5	93,1	99,9	107,0	94,2
		2000	76,0	85,3	95,7	92,5	105,0	95,5	89,8	95,4	90,6	96,3	100,9	102,5	93,8
		2001	84,0	84,2	97,7	98,6	106,6	96,1	93,0	96,8	87,9	100,6	97,8	97,5	95,1
		2002	88,1	86,7	100,7	100,7									
51.4	Großhandel mit Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern	1995	97,1	95,1	112,2	90,3	97,0	95,5	92,4	98,9	109,4	107,7	109,6	94,6	100,0
		1996	98,7	96,1	102,6	92,8	92,1	88,3	93,7	91,7	105,0	108,3	101,4	90,1	96,7
		1997	97,2	90,9	94,6	99,0	84,4	95,7	94,4	88,8	107,6	110,3	102,6	95,5	96,8
		1998	95,4	92,6	107,7	95,9	89,9	92,7	96,4	90,6	107,9	107,4	108,5	96,6	98,5
		1999	91,6	91,5	109,9	91,1	87,9	95,8	94,2	96,7	112,5	113,2	118,1	109,1	101,0
		2000	101,8	108,1	121,8	103,2	117,0	104,0	107,0	113,4	125,1	128,6	136,6	111,1	114,8
		2001	115,7	106,8	122,1	103,2	106,8	100,5	100,7	105,0	108,8	117,7	122,7	96,5	108,9
		2002	107,9	100,4	112,7	107,4									
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen	1995	89,4	91,2	111,1	95,1	109,2	107,0	99,7	101,2	106,0	103,4	103,0	83,8	100,0
		1996	85,2	84,4	94,6	98,5	99,9	96,0	105,0	97,8	103,5	109,2	100,9	85,4	96,7
		1997	89,7	88,4	96,8	109,6	96,5	110,0	112,2	98,8	111,6	115,2	101,4	88,0	101,5
		1998	91,0	94,6	114,5	105,2	100,9	105,1	108,7	98,1	110,0	103,7	96,4	84,1	101,0
		1999	78,7	81,9	109,9	97,7	96,2	108,3	106,2	104,4	115,3	110,9	113,8	104,3	102,3
		2000	88,2	101,1	112,3	101,2	119,0	108,3	109,6	117,0	122,7	125,6	124,5	103,4	111,1
		2001	100,8	96,9	112,9	108,5	119,6	110,9	118,2	115,7	111,8	116,5	106,3	86,6	108,7
		2002	87,5	89,5	103,2	107,4									
51.6	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	1995	88,7	92,3	111,0	91,4	99,8	106,4	91,3	93,5	101,1	102,4	108,9	113,2	100,0
		1996	84,6	86,7	101,9	95,9	91,8	99,6	93,1	85,2	99,7	101,3	102,8	109,2	96,0
		1997	83,7	85,1	92,9	100,1	85,5	106,5	97,8	84,9	103,4	101,2	100,8	113,5	96,3
		1998	87,3	94,0	116,5	99,4	96,9	118,4	103,2	92,6	108,8	107,1	111,8	123,3	104,9
		1999	90,3	92,2	122,3	98,7	98,0	111,9	104,1	98,2	116,5	105,7	112,1	131,2	106,8
		2000	93,1	102,1	134,3	103,5	119,3	120,5	103,9	106,4	119,6	115,9	127,7	134,5	115,1
		2001	103,5	101,2	128,0	102,2	107,0	111,2	103,1	99,9	106,0	111,8	112,6	112,0	108,2
		2002	100,9	95,2	110,4	104,5									
51.7	Sonstiger Großhandel	1995	76,8	84,5	111,6	97,9	110,4	104,6	89,9	99,8	101,4	103,9	109,3	109,9	100,0
		1996	83,5	90,9	102,8	108,7	110,0	104,8	101,9	101,1	105,7	111,0	107,4	114,7	103,5
		1997	100,2	103,0	120,1	130,7	116,7	123,1	116,3	109,5	136,9	137,2	132,4	149,1	122,9
		1998	112,2	114,5	136,5	136,7	129,0	130,3	122,4	113,8	132,8	128,2	130,1	145,5	127,7
		1999	94,9	105,7	146,2	123,4	121,6	128,1	117,5	122,7	133,5	130,9	146,2	150,5	126,8
		2000	98,1	124,5	140,0	134,6	150,4	135,7	121,9	135,2	140,1	145,0	153,1	145,5	135,3
		2001	113,5	114,1	137,9	134,6	143,8	133,3	124,8	134,9	130,7	139,7	141,8	133,4	131,9
		2002	109,3	103,0	132,7	136,8									

*) Quelle: Statis-Bund-Segment 3676

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

4 Lange Reihen 1995 bis 20.. *)
4.2 Reale Umsatzmessenzen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
1995 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Großhandel insgesamt	1995	89,9	91,0	109,7	94,5	105,1	102,2	94,6	99,5	103,8	105,4	107,3	97,2	100,0
		1996	90,5	90,5	100,3	99,8	100,1	95,7	99,6	94,9	102,4	108,5	103,0	96,3	98,5
		1997	91,8	89,8	97,7	107,1	94,6	103,4	103,5	93,2	107,1	110,6	101,8	100,0	100,1
		1998	91,6	93,3	112,3	104,4	100,2	104,4	104,7	96,7	110,0	109,0	107,1	104,7	103,2
		1999	86,6	89,7	116,3	100,2	97,8	106,1	101,3	100,6	111,1	107,8	113,1	110,7	103,4
		2000	88,0	98,3	113,5	100,4	114,6	103,4	99,7	105,8	109,2	112,3	116,9	105,4	105,6
		2001	95,9	92,8	109,4	100,2	107,2	100,2	99,9	102,1	100,2	109,3	108,3	94,5	101,7
		2002	91,3	89,1	102,6	102,8									
ex 50	Großhandel mit KFZ, Teilen und Zubehör	1995	90,6	93,8	115,8	100,6	107,5	105,3	92,9	86,1	98,1	101,4	110,6	97,4	100,0
		1996	91,8	98,7	116,7	111,3	103,0	96,2	97,3	82,0	98,8	110,9	107,2	97,2	100,9
		1997	95,7	103,9	115,5	126,4	103,2	114,5	111,9	87,7	108,2	122,6	113,2	102,7	108,8
		1998	96,1	107,4	139,5	121,6	113,8	117,9	112,4	91,2	115,1	121,7	121,0	107,7	113,8
		1999	96,4	105,0	147,4	127,2	102,4	113,7	99,7	92,2	108,9	106,3	118,4	115,3	111,1
		2000	82,6	100,4	127,4	104,0	114,7	98,7	95,6	91,5	97,5	106,1	112,0	101,8	102,7
		2001	80,3	88,1	113,4	101,8	106,1	98,3	93,5	84,7	91,0	106,8	113,1	95,2	97,7
		2002	83,0	86,6	106,8	107,8									
51.2 - 7	Großhandel (ohne Handel mit KFZ)	1995	89,8	90,8	109,4	94,1	104,9	102,0	94,7	100,3	104,1	105,6	107,1	97,2	100,0
		1996	90,4	90,0	99,3	99,2	99,9	95,7	99,8	95,7	102,6	108,3	102,7	96,2	98,3
		1997	91,5	88,9	96,6	105,9	94,1	102,7	103,0	93,5	107,1	109,9	101,2	99,9	99,5
		1998	91,3	92,5	110,7	103,4	99,4	103,6	104,2	97,0	109,7	108,2	106,3	104,5	102,6
		1999	86,0	88,8	114,5	98,6	97,6	105,6	101,4	101,1	111,3	107,9	112,7	110,5	103,0
		2000	88,3	98,1	112,6	100,2	114,6	103,6	99,9	106,6	109,9	112,6	117,2	105,6	105,8
		2001	96,8	93,0	109,1	100,1	107,2	100,3	100,3	103,1	100,7	109,5	108,0	94,4	101,9
		2002	91,7	89,2	102,3	102,5									
51.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	1995	88,4	88,0	108,7	100,2	109,1	93,4	79,9	102,6	104,8	116,3	108,3	100,2	100,0
		1996	99,0	91,9	102,8	111,8	116,0	90,9	85,9	97,2	105,3	116,6	110,0	98,5	102,2
		1997	93,7	87,7	99,8	118,9	108,3	93,1	88,0	94,1	102,0	109,6	96,3	96,9	99,0
		1998	88,9	87,3	111,5	108,5	102,7	88,9	86,8	100,5	105,2	107,1	99,9	102,4	99,1
		1999	80,7	85,2	114,4	110,4	105,2	96,4	85,0	105,6	102,2	97,7	102,5	99,9	98,8
		2000	78,5	88,4	111,0	108,1	123,3	92,1	83,7	109,1	103,4	110,0	103,4	91,5	100,2
		2001	88,3	92,6	102,5	106,5	120,7	98,4	91,2	120,5	102,8	114,5	110,5	94,1	103,6
		2002	88,7	90,4	101,0	114,5									
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	1995	87,4	88,6	104,0	96,4	107,5	101,2	96,8	104,1	98,0	103,8	106,4	105,8	100,0
		1996	90,2	91,4	97,6	100,1	102,6	95,6	100,0	95,6	94,9	105,7	100,8	105,3	98,3
		1997	90,6	86,1	92,7	100,1	94,8	93,6	100,3	91,0	95,2	100,2	92,6	102,2	95,0
		1998	83,7	82,6	95,2	96,8	95,0	95,0	98,4	90,4	95,7	99,5	98,8	109,1	95,0
		1999	78,5	81,2	102,2	91,5	94,8	96,2	94,7	91,9	95,0	93,8	99,7	105,7	93,8
		2000	74,1	83,2	93,5	90,3	102,2	93,4	88,2	93,6	88,7	93,9	97,8	98,1	91,4
		2001	80,0	79,7	90,9	91,5	98,8	89,8	87,8	91,4	82,9	95,5	93,9	92,5	89,6
		2002	81,3	79,7	92,2	93,2									
51.4	Großhandel mit Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern	1995	97,7	95,3	112,1	90,2	96,8	95,2	92,0	98,4	109,2	108,0	110,0	95,0	100,0
		1996	99,1	96,5	102,8	93,0	92,1	88,5	94,0	92,0	105,5	108,8	101,8	90,4	97,0
		1997	97,5	90,9	94,6	98,8	84,8	96,2	94,8	89,2	108,1	110,7	103,1	95,9	97,1
		1998	95,9	92,9	107,9	96,5	90,5	93,3	97,1	91,3	108,7	108,4	109,6	97,6	99,1
		1999	92,4	92,3	110,9	91,9	88,6	96,7	95,2	97,7	113,7	114,6	119,4	110,3	102,0
		2000	102,9	109,0	122,8	103,9	117,6	104,4	107,2	113,5	125,3	128,5	136,5	110,5	115,2
		2001	115,1	105,8	121,1	102,0	105,3	98,8	98,9	103,2	107,1	116,2	121,8	95,6	107,6
		2002	107,3	100,0	112,5	106,9									
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen	1995	89,8	91,0	110,8	94,5	108,7	106,5	99,5	101,1	105,6	104,1	103,9	84,6	100,0
		1996	86,3	85,3	95,6	99,0	100,7	97,5	106,5	99,2	104,3	108,9	101,1	85,0	97,5
		1997	88,2	87,8	96,2	108,9	95,3	108,7	110,6	96,1	109,0	111,9	98,8	85,8	99,8
		1998	89,5	93,2	113,6	104,3	100,4	105,5	109,3	99,6	112,2	106,8	99,9	88,2	101,9
		1999	82,1	85,6	113,4	98,4	96,3	109,3	105,0	102,0	111,7	107,4	109,1	96,9	101,4
		2000	82,2	92,8	101,1	91,8	107,4	95,9	96,6	101,3	101,4	104,0	104,5	87,1	97,2
		2001	87,3	82,9	97,4	92,6	101,6	94,3	101,0	99,0	96,0	102,1	94,5	76,5	93,8
		2002	77,4	79,6	90,3	93,3									
51.6	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	1995	87,9	91,1	109,9	91,0	99,0	105,8	90,5	92,6	102,6	103,9	110,5	115,2	100,0
		1996	86,2	88,2	104,6	98,1	93,6	101,8	95,5	88,1	103,9	105,5	106,8	113,4	98,8
		1997	87,1	88,4	96,9	103,7	88,7	110,9	102,2	90,8	111,5	109,0	109,0	123,7	101,8
		1998	95,0	101,5	125,5	107,8	106,0	129,3	113,4	102,3	121,4	118,9	125,3	138,3	115,4
		1999	99,1	100,2	132,7	107,1	107,2	123,0	114,7	109,1	130,5	117,9	125,5	147,9	117,9
		2000	110,8	119,0	158,6	121,0	138,0	140,1	120,7	124,9	142,5	137,2	151,3	158,9	135,3
		2001	124,7	119,5	152,4	119,9	124,4	130,8	121,3	117,8	126,4	133,7	137,1	135,6	128,6
		2002	124,1	113,5	130,4	121,9									
51.7	Sonstiger Großhandel	1995	76,8	84,0	110,8	97,2	109,3	103,6	89,9	100,6	102,1	105,1	110,3	110,5	100,0
		1996	83,9	90,9	102,3	108,2	109,0	103,8	101,3	101,2	105,9	111,1	107,7	114,6	103,3
		1997	99,1	101,5	117,5	127,6	112,9	119,5	113,9	106,7	133,2	134,1	129,8	145,4	120,1
		1998	109,2	111,5	132,9	133,7	126,4	128,2	121,3	113,8	133,3	129,1	131,0	146,1	126,4
		1999	94,9	106,0	146,2	123,2	121,5	128,0	117,7	123,0	133,6	130,8	145,2	148,6	126,6
		2000	92,7	117,5	131,5	126,9	141,3	127,2	113,7	125,7	129,0	133,4	145,8	138,3	126,9
		2001	107,9	108,0	129,6	125,9	133,7	124,3	117,1	126,6	122,5	131,6	134,3	126,1	124,0
		2002	102,3	96,3	123,3	127,3									

*) Quelle: Statis-Bund-Segment 3676

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

4 Lange Reihen 1995 bis 20.. *)
4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
1995 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Großhandel insgesamt	1995	99,2	99,5	99,7	99,6	99,9	100,0	100,0	100,6	100,8	100,5	100,3	99,7	100,0
		1996	98,0	97,9	98,0	97,4	97,4	97,2	97,1	97,3	97,2	97,0	96,7	96,3	97,3
		1997	96,2	96,3	96,5	96,5	96,4	96,6	96,8	97,1	97,5	97,1	96,7	96,3	96,7
		1998	95,3	95,6	95,8	95,7	95,5	95,6	95,8	96,2	96,3	96,1	96,0	95,7	95,8
		1999	94,1	94,2	94,2	92,7	92,5	92,5	92,4	92,9	93,1	93,0	93,0	92,8	93,1
		2000	91,0	91,2	91,4	91,3	91,7	91,5	91,5	91,9	92,0	91,9	91,7	91,0	91,5
		2001	89,6	89,5	89,7	89,6	89,7	89,4	89,2	90,0	90,1	89,6	89,4	88,9	89,6
		2002	88,1	88,0	88,1	88,3									
ex 50	Großhandel mit KFZ, Teilen und Zubehör	1995	98,9	99,4	99,2	99,3	99,5	99,5	99,3	100,9	100,9	100,9	101,0	101,1	100,0
		1996	98,9	98,8	98,6	98,5	98,1	98,0	97,9	98,8	99,4	99,3	99,6	99,1	98,8
		1997	96,6	96,4	96,5	96,4	96,4	96,4	96,4	96,9	97,3	97,6	98,1	97,7	96,9
		1998	96,6	96,5	96,8	96,8	96,7	97,0	97,1	98,2	98,8	98,9	99,3	99,2	97,7
		1999	97,8	97,5	97,7	96,8	96,2	96,4	95,8	96,8	98,1	98,0	98,5	98,5	97,3
		2000	96,7	97,0	96,8	97,8	97,8	97,7	97,0	98,0	98,5	98,2	97,8	97,1	97,5
		2001	97,0	96,3	96,6	95,9	95,4	95,8	94,8	95,4	95,5	96,2	96,9	95,9	96,0
		2002	95,2	94,9	95,0	95,1									
51.2 - 7	Großhandel (ohne Handel mit KFZ)	1995	99,2	99,5	99,7	99,6	99,9	100,0	100,1	100,6	100,8	100,4	100,2	99,6	100,0
		1996	98,0	97,8	98,0	97,3	97,3	97,2	97,1	97,3	97,1	96,9	96,5	96,2	97,2
		1997	96,2	96,3	96,5	96,5	96,4	96,6	96,8	97,1	97,5	97,0	96,6	96,2	96,6
		1998	95,2	95,5	95,7	95,6	95,4	95,5	95,7	96,0	96,2	96,0	95,8	95,4	95,7
		1999	93,9	94,0	94,0	92,4	92,2	92,3	92,2	92,6	92,8	92,7	92,6	92,4	92,8
		2000	90,6	90,8	91,1	90,9	91,3	91,1	91,2	91,6	91,6	91,5	91,3	90,7	91,1
		2001	89,1	89,1	89,3	89,2	89,3	89,0	88,9	89,7	89,7	89,2	88,9	88,5	89,2
		2002	87,7	87,6	87,7	87,9									
51.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	1995	98,8	99,0	99,7	99,6	100,2	100,3	100,5	101,4	100,5	101,0	99,8	98,7	100,0
		1996	96,2	97,2	98,7	99,1	98,1	98,2	98,6	98,5	98,3	98,4	96,9	96,6	97,9
		1997	92,4	92,8	94,7	93,9	94,0	93,1	94,0	94,8	95,2	94,7	93,9	93,2	93,9
		1998	92,9	94,1	95,7	96,2	94,6	94,5	95,6	95,7	95,2	95,2	94,4	93,8	94,8
		1999	92,6	94,5	95,5	93,0	92,0	90,6	91,5	91,6	91,3	90,8	89,9	89,5	91,9
		2000	87,6	89,1	90,3	91,0	91,0	89,8	90,7	90,8	90,3	90,0	89,7	88,8	89,9
		2001	87,4	89,2	90,1	90,7	89,9	88,5	89,5	90,1	89,6	89,1	89,1	88,2	89,3
		2002	87,9	89,0	90,4	90,9									
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	1995	98,7	99,2	99,2	99,2	100,3	100,9	100,6	101,1	100,8	100,3	99,9	99,6	100,0
		1996	98,2	97,1	97,7	97,7	97,4	97,2	97,4	97,2	96,0	96,3	95,8	95,3	96,9
		1997	94,5	94,3	94,2	94,5	94,8	95,0	95,6	95,3	92,2	91,0	90,6	90,6	93,6
		1998	89,0	89,3	89,7	89,3	89,5	90,3	90,5	90,6	90,9	90,4	90,0	89,6	89,9
		1999	88,7	88,8	88,7	88,8	87,1	87,8	88,1	88,7	88,4	87,9	87,7	87,7	88,0
		2000	85,0	85,0	85,1	85,1	85,9	86,0	86,4	86,6	86,5	86,1	85,9	85,3	85,7
		2001	81,8	81,7	82,1	82,2	82,7	82,7	83,0	83,6	83,8	83,3	82,5	82,2	82,6
		2002	82,1	81,9	82,5	83,3									
51.4	Großhandel mit Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern	1995	99,5	100,1	100,3	100,0	99,9	99,8	99,9	100,3	100,6	99,9	99,9	99,4	100,0
		1996	97,8	97,8	97,7	96,9	96,5	96,6	96,3	96,5	96,6	96,4	96,0	95,7	96,7
		1997	94,8	95,1	94,9	94,9	94,5	94,7	94,8	95,1	95,3	94,9	94,3	93,8	94,8
		1998	92,6	92,8	92,9	92,5	91,8	91,9	92,1	92,2	92,4	92,4	92,1	91,8	92,3
		1999	90,1	90,4	90,1	88,3	87,9	87,8	87,6	88,0	88,5	88,7	88,8	88,6	88,7
		2000	87,7	88,1	88,1	87,8	88,1	88,1	88,3	88,7	89,0	89,0	89,0	88,2	88,3
		2001	87,9	87,8	88,1	88,0	87,8	87,7	87,9	88,2	88,1	87,7	87,7	87,3	87,9
		2002	86,8	86,8	86,6	87,0									
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen	1995	98,9	99,0	99,3	99,5	99,8	100,0	100,0	100,7	101,0	100,8	100,6	99,9	100,0
		1996	98,8	98,6	98,7	97,5	98,1	97,9	98,2	98,5	98,5	98,3	98,0	97,7	98,2
		1997	98,2	98,3	99,0	98,8	99,0	99,3	99,2	99,6	100,3	99,9	99,5	98,7	99,2
		1998	97,8	97,9	98,1	98,3	98,3	98,2	98,1	98,7	98,5	98,0	97,7	97,1	98,1
		1999	95,5	95,1	95,2	93,8	93,6	93,6	93,3	93,4	93,5	93,2	92,9	92,5	93,8
		2000	91,0	91,1	91,7	91,6	91,5	91,4	91,2	91,5	91,5	91,4	90,9	90,2	91,3
		2001	88,3	88,2	88,3	88,1	88,1	87,7	87,2	88,7	88,6	88,1	87,6	86,9	88,0
		2002	85,7	85,5	85,7	85,5									
51.6	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	1995	99,7	99,7	100,0	99,5	99,4	99,6	99,8	100,5	100,7	100,5	100,7	99,6	100,0
		1996	96,7	96,8	96,9	96,4	96,4	95,9	95,1	95,5	95,4	94,9	94,7	94,3	95,8
		1997	93,1	92,9	92,7	92,6	92,2	92,4	91,9	92,4	92,3	92,6	92,3	91,9	92,4
		1998	91,5	92,0	91,8	91,8	92,1	91,9	92,2	92,5	92,8	92,9	93,2	93,3	92,3
		1999	91,3	91,6	91,9	90,6	90,3	90,5	90,5	90,9	91,1	91,5	91,8	91,4	91,1
		2000	88,4	88,3	88,6	88,4	89,0	88,7	88,5	88,9	88,9	88,6	88,3	88,2	88,6
		2001	87,6	87,6	87,6	87,2	87,7	87,5	87,1	87,7	87,6	87,0	87,0	86,6	87,4
		2002	85,4	85,5	85,3	84,8									
51.7	Sonstiger Großhandel	1995	99,7	99,4	99,6	99,7	100,2	99,7	100,0	100,0	100,4	100,6	100,4	99,9	100,0
		1996	99,2	99,7	99,8	98,5	98,7	98,4	98,0	98,3	99,2	98,7	98,8	98,6	98,8
		1997	110,9	111,2	111,4	111,8	111,7	112,3	113,7	115,0	130,6	129,0	129,2	129,3	118,0
		1998	129,2	130,0	130,4	129,7	130,7	130,1	130,2	131,3	132,4	132,7	133,1	133,3	131,1
		1999	132,1	131,6	131,9	131,1	131,1	130,5	130,1	131,0	132,3	132,1	133,1	133,4	131,7
		2000	133,0	132,3	132,3	131,8	132,4	131,5	131,5	132,3	133,1	133,0	134,1	133,5	132,6
		2001	131,9	131,4	131,8	131,6	131,7	130,9	129,9	130,7	131,6	131,7	131,9	131,5	131,4
		2002	129,6	128,8	128,8	128,7									

*) Quelle: Statis-Bund-Segment 3677

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

1 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
1995 = 100

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		April 2002	April 2001	März 2002	Jan. bis April 2002	April 2002	April 2001	März 2002	Jan. bis April 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
50 102	Gh. m. Kraftwagen	99,5	98,5	105,9	92,7	92,8	93,8	98,8	86,7
50 302	Gh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	129,7	111,0	117,0	111,0	125,2	107,9	113,1	107,3
50 402	Gh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	218,8	205,3	213,5	160,7	202,7	192,7	197,9	148,9
ex 50	Kfz-Handel; Tankstellen	114,0	106,0	112,9	101,3	107,8	101,8	106,8	96,1
51 21	Gh. m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln	120,1	108,6	103,3	102,2	112,9	101,7	94,3	94,0
51 22	Gh. m. Blumen u. Pflanzen	180,1	172,5	191,4	148,8	173,8	165,9	177,5	139,3
51 23	Gh. m. lebenden Tieren	94,6	104,8	93,2	92,4	98,0	96,9	95,8	98,9
51 2	Gh. m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	118,9	113,6	107,3	103,2	114,5	106,5	101,0	98,6
51 31	Gh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	176,6	142,1	154,3	151,4	169,0	135,5	141,6	140,2
51 32	Gh. m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	85,6	96,8	92,0	86,4	80,6	83,3	85,9	81,7
51 33	Gh. m. Milcherzeugn., Ei- ern, Speiseöl u.ä. Fetten	68,9	73,1	76,4	69,7	64,5	69,3	71,3	65,3
51 34	Gh. m. Getränken	95,4	90,9	91,1	85,9	87,1	84,5	83,4	78,7
51 35	Gh. m. Tabakwaren	159,9	130,7	155,3	139,5	133,9	116,4	130,1	117,6
51 36	Gh. m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren	60,1	66,3	63,8	61,0	57,0	63,5	60,5	57,9
51 37	Gh. m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	58,4	61,7	64,5	56,6	55,8	59,2	60,9	53,5
51 38	Gh. m. sonst. Nahrungs- mitteln	99,9	98,7	101,5	96,0	93,4	92,9	94,2	89,5
51 39	Gh. m. Nahrungsmitteln, Ge- tränken u. Tabakw. oaS	81,8	93,1	87,5	80,2	76,6	87,2	81,5	74,9
51 3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	100,7	98,6	100,7	94,0	93,2	91,5	92,2	86,6
51 41	Gh. m. Textilien	77,3	76,7	76,3	78,5	71,8	75,8	71,4	74,4
51 42	Gh. m. Bekleidung u. Schuhen	75,9	72,6	85,4	81,8	73,7	71,5	83,0	79,7
51 43	Gh. m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	109,3	112,8	125,2	111,8	116,9	117,1	133,7	119,4
51 44	Gh. m. Haush. waren a. Me- tall, keram. Erzeugn. usw.	66,4	67,1	75,2	71,6	60,8	62,3	69,1	65,9
51 45	Gh. m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	160,5	140,6	165,9	155,3	149,7	132,8	155,4	145,4
51 461	Gh. m. pharmazeut. Erzeugn.	155,4	133,9	145,9	146,3	157,2	131,8	147,7	147,7
51 462	Gh. m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	128,6	115,1	135,8	126,3	125,8	112,0	133,0	123,6
51 46	Gh. m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	143,4	124,8	139,2	136,8	144,0	122,5	139,8	137,1
51 473	Gh. m. Fahrrädern, - teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	130,0	107,2	109,0	97,9	123,0	102,5	103,2	92,7
51 474	Gh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	68,6	66,9	72,1	64,5	63,8	65,0	67,2	60,3
51 475	Gh. m. Leder- u. Täschnerwa- ren, Geschenk- u. Werbeart.	52,6	61,4	52,1	59,8	48,1	57,2	47,7	54,8
51 476	Gh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Bodenbelägen	82,0	83,6	79,5	79,3	75,0	77,8	72,7	72,6
51 477	Gh. m. feinmech., Foto- u. optischen Erzeugnissen	117,3	126,7	131,2	122,2	117,3	127,7	131,4	122,4
51 478	Gh. m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroart., Büchern u.ä.	102,1	95,7	103,6	105,1	93,7	89,5	95,2	96,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

1 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
1995 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		April 2002	April 2001	März 2002	Jan. bis April 2002	April 2002	April 2001	März 2002	Jan. bis April 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
51 47	Gh. m. sonst. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	96,6	94,8	96,7	95,3	89,9	89,8	90,2	88,8
51 4	Gh. m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	107,4	103,2	112,7	107,1	106,9	102,0	112,5	106,7
51 51	Gh. m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen 2)	148,5	162,4	146,2	137,1	105,6	113,4	106,6	100,7
51 52	Gh. m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug	90,6	88,5	87,0	84,6	90,1	86,9	86,8	84,9
51 531	Gh. m. Holz, Baustf., Sanitärker. u. Anstrichm. oaS	108,5	99,4	90,6	83,4	105,8	98,4	88,5	81,7
51 532	Gh. m. Roh- u. Schnittholz	74,1	73,3	68,7	65,3	76,5	76,2	71,0	67,4
51 533	Gh. m. sonst. Holzhalb- sowie Bauelem. a. Holz	93,5	91,8	87,8	84,2	95,2	94,2	89,5	85,8
51 534	Gh. m. Baustf. u. Bauelem.-ten a. mineral. Stoffen	78,2	70,3	81,8	62,8	75,3	68,6	79,0	60,7
51 537	Gh. m. Sanitärkeramik	46,4	57,9	43,9	41,2	43,4	55,1	41,1	38,7
51 53	Gh. m. Holz, Baustf., Sanitärkeramik u. Anstrichm.	86,0	80,4	81,9	70,2	83,5	79,0	79,6	68,4
51 541	Gh. m. Bauelementen a. Metall	95,8	86,9	84,9	81,8	89,0	82,1	79,1	76,2
51 542	Gh. m. Werkzeugen u. Kleisenwaren	78,4	76,6	75,2	74,3	71,6	71,2	68,8	68,0
51 543	Gh. m. Inst. bedarf f. Gas, Wasser u. Heizung	99,7	89,0	92,7	89,3	92,4	84,0	86,1	83,0
51 54	Gh. m. Bauelem. a. Metall, Inst. bedarf f. Gas usw.	91,9	84,5	85,6	83,1	84,9	79,4	79,2	76,9
51 55	Gh. m. chemischen Erzeugnissen	105,6	107,6	98,7	96,1	102,7	101,1	96,2	93,5
51 56	Gh. m. sonst. Halbwaren	94,2	87,2	96,0	94,5	88,5	86,2	89,9	89,9
51 57	Gh. m. Altmaterial u. Reststoffen	85,1	76,9	74,6	74,0	85,9	75,9	75,4	75,5
51 5	Gh. m. Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	107,4	108,5	103,2	96,9	93,3	92,6	90,3	85,2
51 61	Gh. m. Werkzeugmaschinen	93,5	110,0	104,9	97,2	84,9	101,6	95,6	88,6
51 62	Gh. m. Baumaschinen	76,2	79,2	74,5	62,4	71,0	75,1	69,4	58,2
51 64	Gh. m. Büromaschinen u.- einrichtungen	110,5	111,5	128,2	118,5	156,8	156,5	179,7	168,7
51 651	Gh. m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	120,9	96,6	108,6	103,1	113,9	92,0	102,4	97,3
51 65	Gh. m. sonst. Masch. usw. (oh. Landw. Maschinen)	100,4	94,1	94,1	91,9	94,6	89,6	88,8	86,7
51 66	Gh. m. landw. Maschinen u. Geräten	131,9	110,6	130,2	111,8	120,9	103,5	119,3	102,6
51 6	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	104,5	102,2	110,4	102,8	121,9	119,9	130,4	122,5
51 701	Gh. m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren oaS	151,6	174,2	138,8	128,8	145,0	165,5	132,8	123,6
51 702	Gh. m. Rohstoffen u. Halbwaren oaS	124,5	108,5	112,0	94,2	111,6	97,1	99,9	84,4
51 703	Gh. m. Fertigwaren oaS	138,1	135,3	139,2	128,6	129,2	127,6	130,1	120,4
51 7	Sonstiger Großhandel	136,8	134,6	132,7	120,4	127,3	125,9	123,3	112,3
51 2-7	Großhandel	108,0	106,4	107,4	100,8	102,5	100,1	102,3	96,4
	Großhandel einschl. KFZ-Großhandel	108,3	106,4	107,7	100,8	102,8	100,2	102,6	96,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

2 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		April 2002 gegenüber		April 2002 und März 2002 gegenüber April 2001 und März 2001	Jan. bis April 2002	April 2002	Jan. bis April 2002
		April 2001	März 2002		gegenüber	gegenüber	gegenüber
					Jan. bis April 2001	April 2001	Jan. bis April 2001
In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
50 102	Gh. m. Kraftwagen	1,1	-6,0	-1,9	-0,6	-1,1	-2,6
50 302	Gh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	16,8	10,8	6,6	5,6	16,0	5,0
50 402	Gh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	6,6	2,4	-4,6	-6,5	5,2	-7,9
ex 50	Kfz-Handel; Tankstellen	7,5	0,9	1,2	1,6	6,0	0,2
51 21	Gh. m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln	10,5	16,3	6,1	5,0	11,0	2,0
51 22	Gh. m. Blumen u. Pflanzen	4,4	-5,9	9,0	6,7	4,8	2,7
51 23	Gh. m. lebenden Tieren	-9,7	1,5	-13,8	-9,7	1,1	0,9
51 2	Gh. m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	4,6	10,8	1,0	0,9	7,6	1,2
51 31	Gh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	24,3	14,5	21,0	23,8	24,7	18,8
51 32	Gh. m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	-11,6	-7,0	-11,9	-6,9	-3,2	-2,7
51 33	Gh. m. Milcherzeugn., Ei- ern, Speiseöl u.ä. Fetten	-5,8	-9,8	-2,8	-2,8	-6,9	-4,7
51 34	Gh. m. Getränken	5,0	4,8	8,3	7,0	3,1	5,3
51 35	Gh. m. Tabakwaren	22,4	2,9	22,6	14,7	15,0	8,2
51 36	Gh. m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren	-9,4	-5,8	-9,3	-3,6	-10,2	-4,8
51 37	Gh. m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	-5,3	-9,4	-3,1	-5,2	-5,7	-7,2
51 38	Gh. m. sonst. Nahrungs- mitteln	1,3	-1,6	0,6	1,4	0,5	-0,3
51 39	Gh. m. Nahrungsmitteln, Ge- tränken u. Tabakw. oaS	-12,2	-6,5	-9,2	-7,4	-12,2	-8,4
51 3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	2,1	0,1	2,6	3,2	1,8	1,2
51 41	Gh. m. Textilien	0,7	1,2	-9,6	-9,8	-5,3	-14,3
51 42	Gh. m. Bekleidung u. Schuhen	4,5	-11,1	-0,8	-1,6	3,2	-3,0
51 43	Gh. m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	-3,1	-12,7	-8,8	-13,1	-0,2	-10,5
51 44	Gh. m. Haush. waren a. Me- tall, keram. Erzeugn. usw	-0,9	-11,6	-2,0	-3,2	-2,4	-4,9
51 45	Gh. m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	14,2	-3,3	7,6	3,3	12,8	1,8
51 461	Gh. m. pharmazeut. Erzeugn.	16,0	6,5	10,1	8,3	19,3	11,0
51 462	Gh. m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	11,7	-5,3	6,6	5,5	12,4	5,8
51 46	Gh. m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	14,9	3,0	9,1	7,8	17,6	9,9
51 473	Gh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	21,2	19,3	5,0	3,0	20,0	1,7
51 474	Gh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	2,6	-4,8	-1,5	-3,7	-1,8	-7,2
51 475	Gh. m. Leder- u. Täschnerwa- ren, Geschenk- u. Werbeart.	-14,3	1,0	-21,0	-17,3	-15,8	-18,9
51 476	Gh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Bodenbelägen	-1,8	3,2	-10,1	-8,9	-3,5	-10,8
51 477	Gh. m. feinmech., Foto-u. optischen Erzeugnissen	-7,4	-10,6	-11,2	-9,8	-8,2	-10,4
51 478	Gh. m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroart., Büchern u.ä.	6,7	-1,5	-0,7	-1,3	4,7	-3,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

2 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		April 2002 gegenüber		April 2002 und März 2002 gegenüber April 2001 und März 2001	Jan. bis April 2002 gegenüber Jan. bis April 2001	April 2002 gegenüber April 2001	Jan. bis April 2002 gegenüber Jan. bis April 2001
		April 2001	März 2002				
		In jeweiligen Preisen					
51 47	Gh. m. sonst. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	1,9	-0,1	-5,4	-5,4	0,1	-7,2
51 4	Gh. m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	4,0	-4,7	-2,4	-4,4	4,8	-3,9
51 51	Gh. m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen 2)	-8,5	1,5	-9,9	-11,1	-6,9	-8,1
51 52	Gh. m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug	2,3	4,0	-2,8	-6,0	3,7	-3,3
51 531	Gh. m. Holz, Baustf., Sani- tärker. u. Anstrichm. oaS	9,1	19,8	0,8	-2,5	7,5	-4,0
51 532	Gh. m. Roh- u. Schnittholz	1,0	7,8	-8,6	-12,9	0,4	-13,3
51 533	Gh. m. sonst. Holzhalb- sowie Bauelem. a. Holz	1,8	6,5	-6,1	-6,9	1,0	-7,6
51 534	Gh. m. Baustf. u. Bauelem.- ten a. mineral. Stoffen	11,1	-4,5	13,4	2,9	9,8	1,5
51 537	Gh. m. Sanitärkeramik	-19,8	5,8	-26,7	-28,3	-21,3	-29,5
51 53	Gh. m. Holz, Baustf., Sani- tärkeramik u. Anstrichm.	7,0	5,1	3,0	-2,9	5,7	-4,2
51 541	Gh. m. Bauelementen a. Metall	10,2	12,8	2,1	-0,6	8,4	-2,1
51 542	Gh. m. Werkzeugen u. Kleisenwaren	2,3	4,2	-7,5	-8,0	0,6	-9,5
51 543	Gh. m. Inst. bedarf f. Gas, Wasser u. Heizung	12,1	7,5	3,1	1,6	10,0	-0,1
51 54	Gh. m. Bauelem. a. Metall, Inst. bedarf f. Gas usw.	8,8	7,4	-0,4	-1,8	6,9	-3,4
51 55	Gh. m. chemischen Erzeugnissen	-1,9	6,9	-6,2	-8,3	1,6	-5,0
51 56	Gh. m. sonst. Halbwaren	8,0	-1,9	1,5	-3,6	2,7	-8,3
51 57	Gh. m. Altmaterial u. Reststoffen	10,7	14,1	-1,8	-9,3	13,2	-5,7
51 5	Gh. m. Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	-1,0	4,0	-4,9	-7,5	0,8	-5,4
51 61	Gh. m. Werkzeugmaschinen	-15,0	-10,8	-19,5	-16,9	-16,4	-18,4
51 62	Gh. m. Baumaschinen	-3,8	2,3	-10,8	-13,8	-5,5	-15,3
51 64	Gh. m. Büromaschinen u.- einrichtungen	-0,9	-13,8	-8,8	-7,1	0,2	-5,2
51 651	Gh. m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	25,1	11,4	12,1	9,7	23,7	8,4
51 65	Gh. m. sonst. Masch. usw. (oh. Landw. Maschinen)	6,7	6,6	-5,3	-3,5	5,5	-4,6
51 66	Gh. m. landw. Maschinen u. Geräten	19,2	1,3	17,9	15,6	16,8	13,2
51 6	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	2,2	-5,4	-6,7	-5,5	1,7	-5,1
51 701	Gh. m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren oaS	-13,0	9,2	-21,4	-24,1	-12,4	-23,6
51 702	Gh. m. Rohstoffen u. Halbwaren oaS	14,8	11,2	14,5	7,9	15,0	7,3
51 703	Gh. m. Fertigwaren oaS	2,1	-0,8	0,8	-0,3	1,2	-1,7
51 7	Sonstiger Großhandel	1,6	3,1	-1,1	-3,7	1,1	-4,7
51 2-7	Großhandel	1,5	0,6	-2,5	-3,8	2,4	-3,3
	Großhandel einschl. KFZ-Großhandel	1,9	0,6	-2,3	-3,5	2,6	-3,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

3 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Arten des Großhandels 1995 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig --- Binnengroßhandel Außenhandel	Umsatz			
		April 2002	April 2001	März 2002	Jan. bis April 2002
		In jeweiligen Preisen			
ex 50 1	Handel mit Kraftwagen				
	Binnengroßhandel	92,1	93,4	90,2	83,9
	Außenhandel	108,4	104,5	124,5	103,2
	zusammen	99,5	98,5	105,9	92,7
ex 50 3	Handel mit Kraftwagen- teilen u. Zubehör				
	Binnengroßhandel	137,7	117,1	117,9	115,5
	Außenhandel	100,9	89,4	113,6	95,0
	zusammen	129,7	111,0	117,0	111,0
ex 50 4	Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör				
	Binnengroßhandel	238,1	206,0	226,5	170,2
	Außenhandel	195,8	204,4	198,1	149,4
	zusammen	218,8	205,3	213,5	160,7
ex 50	Kfz-Handel; Tankstellen				
	Binnengroßhandel	116,5	106,9	106,2	100,4
	Außenhandel	109,6	104,5	124,6	102,9
	zusammen	114,0	106,0	112,9	101,3
51 2	Gh. m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren				
	Binnengroßhandel	126,8	120,3	112,9	106,0
	Außenhandel	98,2	96,2	92,6	95,8
	zusammen	118,9	113,6	107,3	103,2
51 3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren				
	Binnengroßhandel	102,4	100,0	102,5	95,7
	Außenhandel	91,9	91,3	90,9	85,0
	zusammen	100,7	98,6	100,7	94,0
51 4	Gh. m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern				
	Binnengroßhandel	116,8	110,6	122,2	114,8
	Außenhandel	90,0	89,9	95,2	92,9
	zusammen	107,4	103,2	112,7	107,1
51 5	Gh. m. Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.				
	Binnengroßhandel	117,9	117,4	112,2	105,1
	Außenhandel	72,2	78,9	73,1	69,6
	zusammen	107,4	108,5	103,2	96,9
51 6	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör				
	Binnengroßhandel	111,7	108,8	118,3	109,8
	Außenhandel	91,9	90,6	96,7	90,5
	zusammen	104,5	102,2	110,4	102,8
51 7	Sonstiger Großhandel				
	Binnengroßhandel	139,1	131,1	136,4	122,9
	Außenhandel	123,9	155,1	111,0	105,9
	zusammen	136,8	134,6	132,7	120,4
51 2-7	Großhandel				
	Binnengroßhandel	115,2	112,1	113,9	106,2
	Außenhandel	86,7	89,4	88,3	84,7
	zusammen	108,0	106,4	107,4	100,8
	Großhandel einschl. KFZ - Großhandel				
	Binnengroßhandel	115,3	111,9	113,5	105,9
	Außenhandel	88,5	90,6	91,2	86,2
	insgesamt	108,3	106,4	107,7	100,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

4 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Arten des Großhandels 1995 = 100

Art des Großhandels	Umsatz			
	April 2002	April 2001	März 2002	Jan. bis April 2002
	In jeweiligen Preisen			
Binnengroßhandel				
Produktionsverbindungshandel	122,9	115,1	121,4	112,3
Konsumtionsverbindungshandel	105,5	107,7	103,4	97,8
Binnengroßhandel zusammen	115,3	111,9	113,5	105,9
Außenhandel				
Einfuhrhandel				
Produktionsverbindungshandel	92,5	95,8	91,7	88,1
Konsumtionsverbindungshandel	91,6	89,3	99,8	90,8
Einfuhrhandel zusammen	92,1	92,5	95,8	89,5
Ausfuhrhandel	69,6	69,2	68,9	66,8
Globalhandel	106,8	122,9	110,1	106,6
Außenhandel zusammen	88,5	90,6	91,2	86,2
Arten insgesamt	108,3	106,4	107,7	100,8

5 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Absatzformen

1995 = 100

Absatzform	Umsatz			
	April 2002	April 2001	März 2002	Jan. bis April 2002
	In jeweiligen Preisen			
Streckengroßhandel	91,5	96,7	87,0	83,0
Lagergroßhandel	116,1	110,8	117,2	109,0
Absatzformen insgesamt	108,3	106,4	107,7	100,8

6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins-gesamt	davon		Insgesamt	davon					Ins-gesamt	davon	
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte						Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
						April 2002 gegenüber							
						April 2002							Januar bis April 2002 gegenüber Januar bis April 2001
1995 = 100			Prozent										
50 102	Gh. m. Kraftwagen	79,0	77,9	90,4	-0,5	0,2	-2,2	0,1	18,0	1,0	-0,8	-2,6	18,1
50 302	Gh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	104,3	104,4	103,9	-0,8	0,0	-0,9	-0,1	-0,4	0,4	-1,0	-1,2	0,6
50 402	Gh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	95,7	98,9	82,4	-7,9	2,8	-2,8	0,5	-26,8	15,8	-26,6	-21,9	-44,5
ex 50	Kfz-Handel; Tankstellen	95,1	94,6	99,0	-0,8	0,1	-1,3	0,0	3,4	0,9	-1,4	-2,0	3,3
51 21	Gh. m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln	87,8	86,3	96,0	1,4	0,6	0,7	0,3	4,7	2,4	1,1	0,6	3,8
51 22	Gh. m. Blumen u. Pflanzen	122,7	120,8	128,1	-1,6	0,1	-1,9	1,2	-0,5	-2,8	-0,3	-1,2	2,2
51 23	Gh. m. lebenden Tieren	67,2	73,6	58,6	-1,2	1,4	0,2	0,6	-3,4	2,6	-2,0	-2,1	-2,0
51 2	Gh. m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	90,9	91,2	90,0	0,2	0,6	0,0	0,6	0,9	0,6	0,2	-0,2	1,6
51 31	Gh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	98,3	99,9	91,1	7,1	3,0	7,1	2,8	7,2	3,5	5,8	5,7	6,1
51 32	Gh. m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	86,9	87,2	85,3	3,5	1,6	2,8	1,1	6,8	3,5	0,7	-0,1	4,4
51 33	Gh. m. Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u.ä. Fetten	63,4	64,7	57,1	-0,6	-1,4	1,1	-1,3	-9,5	-2,1	-0,1	1,2	-7,2
51 34	Gh. m. Getränken	91,9	88,1	106,4	4,0	1,9	2,5	1,8	9,3	2,4	2,0	0,6	6,7
51 35	Gh. m. Tabakwaren	131,7	127,0	154,2	2,1	0,1	-0,7	0,5	14,8	-1,6	1,4	-1,8	15,9
51 36	Gh. m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren	48,0	52,7	25,8	-0,9	-0,3	0,3	-0,3	-10,8	0,4	8,8	11,3	-11,1
51 37	Gh. m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	52,6	64,9	24,0	0,0	-0,5	0,9	-0,4	-5,3	-0,9	-1,1	-0,7	-3,5
51 38	Gh. m. sonst. Nahrungsmitteln	75,8	82,0	52,1	4,8	0,6	2,2	0,2	23,8	3,3	4,7	3,0	17,1
51 39	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw. oaS	77,1	79,2	69,5	-5,4	-0,3	-5,9	0,2	-3,6	-2,1	-4,7	-5,8	0,1
51 3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	83,3	84,7	77,6	1,3	0,9	0,4	0,9	5,1	1,0	0,6	-0,4	4,8
51 41	Gh. m. Textilien	70,1	73,9	61,3	-1,0	3,0	-1,7	1,5	0,7	7,4	-2,8	-2,6	-3,4
51 42	Gh. m. Bekleidung u. Schuhen	65,5	64,2	69,1	-4,9	1,1	-3,9	0,2	-7,3	3,3	-5,9	-4,8	-8,8
51 43	Gh. m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	89,5	91,7	75,5	-2,0	0,6	-2,0	0,3	-2,4	2,4	-2,6	-2,5	-3,6
51 44	Gh. m. Haush. waren a. Metall, keram. Erzeugn. usw.	89,2	87,2	95,6	-5,5	-0,9	-2,7	1,7	-13,0	-7,8	-6,3	-4,5	-10,8
51 45	Gh. m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	118,5	119,4	113,7	0,9	0,5	0,6	0,0	2,9	3,2	0,7	0,8	0,1
51 461	Gh. m. pharmazeut. Erzeugn.	108,5	115,5	97,8	2,7	0,1	2,6	-0,5	2,9	1,2	4,1	4,7	3,0
51 462	Gh. m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	97,7	100,3	87,1	1,5	1,5	0,5	1,4	6,6	2,1	0,0	-0,4	2,0
51 46	Gh. m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	101,5	104,0	95,3	2,8	0,2	2,4	-0,2	3,8	1,4	3,4	3,5	3,1
51 473	Gh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	85,7	82,6	100,8	-0,5	0,5	-5,3	-0,1	25,4	2,6	-0,3	-3,7	18,1
51 474	Gh. m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	77,6	75,7	80,9	-3,4	-0,1	2,7	2,8	-11,8	-4,2	0,7	1,1	0,2
51 475	Gh. m. Leder- u. Taschnerwaren, Geschenk- u. Werbeart.	59,2	64,3	47,2	-1,9	0,9	-2,1	0,2	-1,2	3,4	-2,7	-2,2	-4,4
51 476	Gh. m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Bodenbelägen	74,7	74,7	74,7	-5,8	0,5	-7,0	0,6	0,7	0,4	-6,6	-8,6	4,3
51 477	Gh. m. feinmech., Foto- u. optischen Erzeugnissen	87,7	89,8	77,8	1,7	-0,1	1,7	0,6	1,5	-3,5	2,2	1,7	5,0
51 478	Gh. m. Papier, Pappe, Schul-Büroart., Büchern u.ä.	90,5	91,6	87,6	-1,1	0,6	-1,5	0,2	0,0	1,7	-1,3	-0,9	-2,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins-gesamt	davon		Insgesamt	davon					Ins-gesamt	davon	
			Voll-beschäftigte	Teil-zeit-beschäftigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte				Voll-beschäftigte	Teilzeit beschäftigte
		April 2002			April 2002 gegenüber						Januar bis April 2002 gegenüber		
		1995 = 100			April 2001	März 2002	April 2001	März 2002	April 2001	März 2002	Januar bis April 2001		
Prozent													
51 47	Gh. m. sonst. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	83,7	84,2	82,1	-1,6	0,5	-2,2	0,4	0,2	0,5	-1,5	-2,1	0,5
51 4	Gh. m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	87,0	88,2	82,8	-1,2	0,5	-1,3	0,3	-0,8	1,1	-1,3	-1,3	-1,3
51 51	Gh. m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen 2)	87,3	88,3	80,9	-8,3	-1,4	-9,3	-1,1	-1,3	-3,4	-8,5	-9,8	0,8
51 52	Gh. m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug	92,1	94,0	75,4	7,5	0,2	7,9	0,1	3,2	1,8	7,4	7,7	3,8
51 531	Gh. m. Holz, Baustf., Sanitärker. u. Anstrichm. oaS	91,8	91,9	91,3	-4,2	-0,6	-4,1	-0,4	-4,9	-2,1	-4,8	-4,5	-7,0
51 532	Gh. m. Roh- u. Schnittholz	75,2	76,9	64,4	-8,8	1,4	-8,9	1,8	-8,3	-1,6	-11,4	-11,0	-14,3
51 533	Gh. m. sonst. Holzhalbw. sowie Bauelem. a. Holz	87,3	86,5	92,4	-6,7	0,4	-7,4	0,2	-2,8	1,3	-7,0	-7,9	-1,7
51 534	Gh. m. Baustf. u. Bauelem.-ten a. mineral. Stoffen	78,6	79,4	73,3	-4,5	0,9	-4,9	0,9	-1,9	0,8	-5,1	-5,4	-3,1
51 537	Gh. m. Sanitärkeramik	41,6	42,7	32,0	-28,9	-2,9	-29,9	-2,9	-16,3	-3,1	-26,4	-27,3	-15,7
51 53	Gh. m. Holz, Baustf., Sanitärkeramik u. Anstrichm.	80,1	80,7	76,1	-6,3	0,1	-6,6	0,3	-4,3	-0,9	-6,8	-7,0	-5,3
51 541	Gh. m. Bauelementen a. Metall	86,6	87,4	81,9	-1,0	-1,2	-2,2	-0,9	7,8	-2,9	-0,4	-1,3	6,4
51 542	Gh. m. Werkzeugen u. Kleisenwaren	86,6	87,1	83,0	-5,8	-0,2	-5,5	-0,4	-8,1	1,6	-5,2	-5,1	-5,4
51 543	Gh. m. Inst. bedarf f. Gas, Wasser u. Heizung	89,6	90,4	81,9	-2,2	-1,2	-2,3	-1,1	-1,6	-1,5	-1,6	-1,7	-0,4
51 54	Gh. m. Bauelem. a. Metall, Inst. bedarf f. Gas usw.	88,2	88,9	82,3	-3,2	-0,8	-3,3	-0,9	-2,7	-0,6	-2,5	-2,7	-1,2
51 55	Gh. m. chemischen Erzeugnissen	89,2	91,4	75,2	-5,3	0,7	-5,0	1,0	-7,7	-0,9	-6,0	-5,8	-7,6
51 56	Gh. m. sonst. Halbwaren	82,5	101,5	53,9	2,7	6,9	-3,4	-0,1	25,4	33,3	-0,1	-2,7	10,4
51 57	Gh. m. Altmaterial u. Reststoffen	79,0	81,1	60,5	1,4	-0,5	1,4	-0,1	1,2	-4,3	0,8	0,7	1,1
51 5	Gh. m. Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	85,5	86,7	77,0	-2,9	-0,2	-3,0	-0,2	-2,2	-0,3	-3,0	-3,1	-2,2
51 61	Gh. m. Werkzeugmaschinen	109,4	115,5	82,5	2,7	-0,6	2,3	-0,7	5,9	-	2,7	2,4	5,1
51 62	Gh. m. Baumaschinen	77,9	80,1	56,7	-6,4	0,5	-5,7	0,8	-14,1	-3,0	-8,0	-7,3	-16,2
51 64	Gh. m. Büromaschinen u.- einrichtungen	79,6	80,1	75,3	-7,2	-1,3	-7,9	-1,5	-0,9	0,7	-6,4	-6,8	-2,2
51 651	Gh. m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	110,1	113,7	87,0	7,7	1,6	7,6	1,5	8,6	2,5	8,3	8,2	9,4
51 65	Gh. m. sonst. Masch. usw. (oh. Landw. Maschinen)	87,4	89,1	78,0	1,6	0,0	1,2	-0,1	4,0	0,6	1,7	1,4	3,7
51 66	Gh. m. landw. Maschinen u. Geräten	95,6	94,3	104,1	-3,0	-0,9	-4,2	-0,9	4,8	-1,0	-3,5	-5,0	5,8
51 6	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	84,8	85,9	77,9	-2,7	-0,5	-3,3	-0,6	1,6	0,3	-2,6	-3,0	0,9
51 701	Gh. m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren oaS	114,9	118,4	89,7	-3,0	-0,2	-2,4	-0,2	-7,9	-	-1,5	-1,2	-4,9
51 702	Gh. m. Rohstoffen u. Halbwaren oaS	84,6	80,3	121,2	-7,5	-0,6	-8,1	-0,9	-3,7	1,6	-7,5	-8,2	-3,8
51 703	Gh. m. Fertigwaren oaS	160,3	132,1	247,1	-0,1	0,0	-1,2	0,0	1,8	0,0	0,0	-1,3	2,2
51 7	Sonstiger Großhandel	128,7	110,3	210,9	-2,2	-0,1	-3,4	-0,3	0,8	0,2	-2,1	-3,4	1,2
51 2-7	Großhandel	87,9	88,0	87,3	-1,5	0,2	-1,9	0,1	0,6	0,6	-1,6	-2,1	0,4
	Großhandel einschl. KFZ-Großhandel	88,3	88,4	87,8	-1,4	0,2	-1,9	0,1	0,7	0,6	-1,6	-2,1	0,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

7 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Arten des Großhandels

Art des Großhandels	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl										
	Ins- gesamt	davon		Insgesamt		davon				Ins- gesamt	davon			
		Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte			Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte		
				April 2002 gegenüber									Januar bis April 2002 gegenüber Januar bis April 2001	
				April 2002		April 2001	März 2002	April 2001	März 2002					
1995 = 100			Prozent											
Binnengroßhandel														
Produktionsverbindungshandel	93,8	95,0	87,6	0,1	-0,1	-0,5	-0,1	3,7	0,4	0,2	-0,3	3,3		
Konsumtionsverbindungshandel	86,7	84,1	96,9	-2,8	0,4	-3,3	0,4	-1,0	0,5	-3,5	-4,2	-1,0		
Binnengroßhandel zusammen	90,9	90,7	91,9	-1,0	0,1	-1,5	0,1	1,4	0,5	-1,3	-1,8	1,1		
Außenhandel														
Einfuhrhandel														
Produktionsverbindungshandel	79,3	81,3	66,9	-5,2	0,4	-5,5	0,2	-3,4	2,0	-5,4	-5,5	-4,6		
Konsumtionsverbindungshandel	71,1	72,1	66,2	-3,3	0,7	-2,8	0,6	-5,7	1,2	-3,1	-2,9	-4,3		
Einfuhrhandel zusammen	74,9	76,6	66,5	-4,3	0,6	-4,2	0,4	-4,8	1,5	-4,3	-4,3	-4,4		
Ausfuhrhandel	71,7	74,8	57,6	-2,2	-0,3	-2,6	-0,2	0,2	-0,8	-2,1	-2,3	-0,9		
Globalhandel	90,5	91,5	83,9	0,4	1,6	0,0	1,0	2,9	6,0	0,7	0,4	3,2		
Außenhandel zusammen	75,4	77,2	65,9	-3,7	0,5	-3,7	0,3	-3,7	1,5	-3,7	-3,7	-3,5		
Arten Insgesamt	88,3	88,4	87,8	-1,4	0,2	-1,9	0,1	0,7	0,6	-1,6	-2,1	0,6		

8 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen

Absatzform	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
	Ins- gesamt	davon		Insgesamt		davon				Ins- gesamt	davon	
		Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte			Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte
		April 2002 gegenüber						Januar bis April 2002 gegenüber				
		April 2002		April 2001	März 2002	April 2001	März 2002				April 2001	März 2002
1995 = 100			Prozent									
Streckengroßhandel	74,3	74,8	71,5	-3,5	0,6	-4,0	0,5	-0,7	1,0	-4,1	-4,6	-1,8
Lagergroßhandel	90,8	90,8	90,6	-1,1	0,1	-1,5	0,0	0,9	0,5	-1,3	-1,7	0,9
Absatzformen insgesamt	88,3	88,4	87,8	-1,4	0,2	-1,9	0,1	0,7	0,6	-1,6	-2,1	0,6

9 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen
- Paariger Vergleich -

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte, in Prozent in jeweiligen Preisen							
		April 2002 gegenüber April 2001				Jan. bis April 2002 gegenüber Jan. bis April 2001			
		Unternehmen mit einem Jahresumsatz von ... bis unter... Euro							
		unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 bis unter 500 000 000	500 000 000 und mehr	unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 bis unter 500 000 000	500 000 000 und mehr
50 102	Gh. m. Kraftwagen	-45,1	-12,8	-0,9	3,2	-28,2	-8,3	-1,1	0,3
50 302	Gh. m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	11,1	11,4	9,5	27,8	9,8	1,1	2,0	9,8
50 402	Gh. m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	X	-3,2	14,7	1,6	X	-6,8	5,8	-14,2
ex 50	Kfz-Handel; Tankstellen	-6,7	0,8	6,6	8,9	-1,4	-3,0	1,2	2,0
51 21	Gh. m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln	2,8	13,8	11,3	9,4	2,9	10,6	6,5	3,1
51 22	Gh. m. Blumen u. Pflanzen	-38,0	-2,8	7,4	10,6	-23,1	0,9	8,9	12,3
51 23	Gh. m. lebenden Tieren	12,1	-3,5	-11,9	-19,0	9,9	-0,8	-12,6	-21,9
51 2	Gh. m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	-7,5	2,7	2,4	8,6	-1,4	1,6	-0,9	2,7
51 31	Gh. m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	-3,0	-2,7	12,3	24,2	-12,5	-1,0	15,1	18,4
51 32	Gh. m. Fleisch, Fleisch- waren, Geflügel u. Wild	-6,4	-7,6	-14,4	-12,5	2,4	-5,0	-8,2	-6,9
51 33	Gh. m. Milcherzeugn., Ei- ern, Speiseöl u.ä.Fetten	-32,8	-16,2	-8,6	-7,5	-33,2	-11,4	-5,2	-5,6
51 34	Gh. m. Getränken	-11,3	5,8	8,4	-0,3	-3,4	3,4	8,8	8,0
51 35	Gh. m. Tabakwaren	X	11,7	5,5	27,2	X	6,7	5,5	17,5
51 36	Gh. m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren	-34,1	-57,0	-5,5	-7,9	-47,6	-57,9	-8,7	3,3
51 37	Gh. m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	12,6	9,2	32,2	-10,8	4,6	-1,3	17,9	-9,0
51 38	Gh. m. sonst. Nahrungs- mitteln	-20,5	2,0	0,1	1,6	-10,6	-2,0	-0,9	2,9
51 39	Gh. m. Nahrungsmitteln, Ge- tränken u. Tabakw. oaS	4,1	-9,2	-3,9	-14,0	7,9	7,2	-3,5	-9,9
51 3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	-10,5	-2,0	1,4	0,3	-7,9	-0,9	2,7	0,9
51 41	Gh. m. Textilien	-15,8	-6,0	-0,8	38,8	-4,9	-15,0	-12,8	5,8
51 42	Gh. m. Bekleidung u. Schuhen	-6,5	10,0	-0,6	9,5	-10,7	-2,6	-4,2	4,8
51 43	Gh. m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	-9,3	-10,4	-3,9	-1,8	-11,8	-15,0	-22,5	-8,1
51 44	Gh. m. Haush. waren a. Me- tall, keram. Erzeugn. usw.	45,1	8,8	-0,2	-26,7	0,5	-7,2	-0,7	-5,5
51 45	Gh. m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	9,3	23,6	21,4	5,7	19,5	2,0	2,1	4,7
51 461	Gh. m. pharmazeut. Erzeugn.	140,0	15,3	17,7	15,7	-11,2	16,0	13,9	7,5
51 462	Gh. m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	43,6	9,8	10,4	11,4	24,6	-1,3	7,7	5,2
51 46	Gh. m. pharmazeut.Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	74,3	12,4	9,6	15,1	14,0	3,3	7,2	6,9
51 473	Gh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	35,2	14,4	19,1	36,2	37,5	-8,1	5,9	6,9
51 474	Gh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	-7,9	3,4	2,9	-14,5	-8,7	-11,7	2,4	-8,3
51 475	Gh. m. Leder- u. Täschnerwa- ren, Geschen- u. Werbeart.	-29,2	-36,0	2,3	X	-20,2	-26,6	-12,6	X
51 476	Gh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Bodenbelägen	19,2	13,7	-0,8	-15,5	-1,2	-8,9	-5,9	-13,9
51 477	Gh. m. feinmech., Foto- u. optischen Erzeugnissen	10,0	3,7	0,3	-18,7	-1,5	-3,9	-9,0	-15,1
51 478	Gh. m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroart., Büchern u.ä.	11,1	8,6	4,6	6,7	9,6	-4,7	-1,7	-1,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

9 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen
- Paariger Vergleich -

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte, in Prozent in jeweiligen Preisen							
		April 2002 gegenüber April 2001				Jan. bis April 2002 gegenüber Jan. bis April 2001			
		Unternehmen mit einem Jahresumsatz von ... bis unter... Euro							
		unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 bis unter 500 000 000	500 000 000 und mehr	unter 10 000 000	10 000 000 bis unter 100 000 000	100 000 000 bis unter 500 000 000	500 000 000 und mehr
51 47	Gh. m. sonst. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	6,3	5,7	5,1	-5,3	-0,4	-7,2	-3,9	-8,0
51 4	Gh. m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	5,4	2,8	2,5	4,1	-3,1	-7,5	-8,1	-2,1
51 51	Gh. m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen ²⁾	9,8	-8,6	3,4	-9,5	-33,5	-14,1	-7,4	-10,9
51 52	Gh. m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug	-3,8	3,3	0,1	-9,9	5,4	-7,9	-8,7	-15,6
51 531	Gh. m. Holz, Baustf., Sani- tärker. u. Anstrichm. oaS	2,1	9,2	-0,3	15,5	-14,4	-1,5	-9,3	1,4
51 532	Gh. m. Roh- u. Schnittholz	17,9	5,4	-10,1	12,1	-9,5	-8,6	-20,7	-13,8
51 533	Gh. m. sonst. Holzhalb- u. Bauelem. a. Holz	-6,2	-8,9	3,1	13,0	-0,7	-10,8	-7,4	-3,3
51 534	Gh. m. Baustf. u. Bauelem.- ten a. mineral. Stoffen	5,6	6,1	11,6	15,1	-6,9	-8,1	9,6	-3,9
51 537	Gh. m. Sanitärkeramik	94,2	31,7	-4,7	X	70,5	6,4	-12,4	X
51 53	Gh. m. Holz, Baustf., Sani- tärkeramik u. Anstrichm.	3,8	4,7	5,3	13,8	-6,9	-6,3	-1,1	-1,9
51 541	Gh. m. Bauelementen a. Metall	25,5	8,7	5,0	20,2	21,4	-1,5	-6,3	8,9
51 542	Gh. m. Werkzeugen u. Kleisenwaren	9,0	0,8	-3,4	0,1	1,0	-8,2	-15,9	-12,3
51 543	Gh. m. Inst. bedarf f. Gas, Wasser u. Heizung	7,8	5,3	6,7	13,8	-19,7	-8,3	-2,9	4,1
51 54	Gh. m. Bauelem. a. Metall, Inst. bedarf f. Gas usw.	11,2	4,6	4,4	8,7	-5,5	-6,2	-6,1	-2,8
51 55	Gh. m. chemischen Erzeugnissen	-46,2	2,3	5,3	-8,4	-30,9	-2,1	-6,8	-14,1
51 56	Gh. m. sonst. Halbwaren	-51,4	38,5	-4,0	10,7	-40,9	4,6	-10,8	3,8
51 57	Gh. m. Altmaterial u. Reststoffen	-4,2	13,8	23,7	0,2	-21,1	-7,8	3,7	-19,1
51 5	Gh. m. Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	-0,9	3,9	4,3	-6,9	-7,8	-6,6	-5,3	-11,2
51 61	Gh. m. Werkzeugmaschinen	-36,9	-10,8	-21,3	-19,0	-43,0	1,1	-31,1	-20,5
51 62	Gh. m. Baumaschinen	-29,7	-7,6	7,7	-16,8	-22,7	-11,7	-4,0	-28,2
51 64	Gh. m. Büromaschinen u.- einrichtungen	-11,0	2,9	-2,2	-2,6	-5,4	-3,4	2,7	-12,5
51 651	Gh. m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	-18,6	68,6	6,8	X	-26,4	18,2	4,0	X
51 65	Gh. m. sonst. Masch. usw. (oh. Landw. Maschinen)	19,7	-2,1	5,0	18,4	0,5	-5,6	-2,7	-7,1
51 66	Gh. m. landw. Maschinen u. Geräten	26,5	12,4	19,8	29,3	16,7	11,3	6,8	52,5
51 6	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	6,2	0,0	2,6	0,5	-3,0	-3,1	-2,0	-11,5
51 701	Gh. m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren oaS	21,2	-15,4	10,1	-17,8	14,9	-9,4	-2,5	-29,7
51 702	Gh. m. Rohstoffen u. Halbwaren oaS	X	-7,0	29,3	12,3	X	-7,0	13,9	6,6
51 703	Gh. m. Fertigwaren oaS	-24,4	-25,4	0,8	3,1	-3,9	-23,9	-4,8	0,7
51 7	Sonstiger Großhandel	-22,1	-19,6	10,1	1,1	-2,2	-16,0	0,2	-4,1
51 2-7	Großhandel	-0,4	1,2	3,1	-1,3	-4,6	-4,8	-3,6	-5,8
	Großhandel einschl. KFZ-Großhandel	-0,7	1,1	3,3	-0,7	-4,4	-4,7	-3,4	-5,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Die nachgewiesene Entwicklung in diesem Wirtschaftszweig ist durch eine Veränderung im Berichtsfirmenkreis beeinflusst.

Anhang

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

Nr. der WZ93	Text (GH m. = Großhandel mit)
51.2 + 51.3 + 51.4 + 51.5 + 51.6 + 51.7 + 50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2	GH einschließlich GH m. Kraftfahrzeugen
51.2	GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen u. lebenden Tieren
darunter: 51.21	GH m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln
51.22	GH m. Blumen u. Pflanzen
51.23	GH m. lebenden Tieren
51.3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren
51.31	GH m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln
51.32	GH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild
51.33	GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen u. Nahrungsfetten
51.34	GH m. Getränken
51.35	GH m. Tabakwaren
51.36	GH m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren
51.37	GH m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen
51.38	GH m. sonstigen Nahrungsmitteln
51.39	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern
51.41	GH m. Textilien
51.42	GH m. Bekleidung u. Schuhen
51.43	GH m. elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- u. Fernsehgeräten
51.44	GH m. Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten u. Reinigungsmitteln
51.45	GH m. kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln
51.46	GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen u. medizinischen Hilfsmitteln
darunter: 51.46.1	GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen
51.46.2	GH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln u. Laborbedarf
51.47	GH m. sonstigen Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern
darunter: 51.47.3	GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikel (o. Campingmöbel)
51.47.4	GH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
51.47.5	GH m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeartikeln
51.47.6	GH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Bodenbelägen
51.47.7	GH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen
51.47.8	GH m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften u. Zeitungen
51.5	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen
51.51	GH m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen
51.52	GH m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug
51.53	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik
darunter: 51.53.1	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.53.2	GH m. Roh- u. Schnittholz
51.53.3	GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz
51.53.4	GH m. Baustoffen u. Bauelementen aus mineralischen Stoffen
51.53.7	GH m. Sanitärkeramik
51.54	GH m. Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung
51.54.1	GH m. Bauelementen aus Metall
51.54.2	GH m. Werkzeugen u. Kleineisenwaren
51.54.3	GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung
51.55	GH m. chemischen Erzeugnissen
51.56	GH m. sonstigen Halbwaren
51.57	GH m. Altmaterial u. Reststoffen
51.6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör
darunter: 51.61	GH m. Werkzeugmaschinen
51.62	GH m. Baumaschinen
51.64	GH m. Büromaschinen u. -einrichtungen
51.65	GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör (o. landwirtschaftliche Maschinen)
darunter: 51.65.1	GH m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen a.n.g.
51.66	GH m. landwirtschaftlichen Maschinen u. Geräten
51.7	Sonstiger GH
51.70.1	GH m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.70.2	GH m. Rohstoffen u. Halbwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.70.3	GH m. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2	GH m. KFZ, Teilen u. Zubehör
50.10.2	GH m. Kraftwagen
50.30.2	GH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör
50.40.2	GH m. Kraftfahrzeugen, Teilen u. Zubehör