



Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im August 2016



G I 1 m 8/2016
Hrsg. im Oktober 2016
Bestellnr. G1100C 201608

Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- X Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- () Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtigtes Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

Auf- und Abrunden

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Publikationsservice

Das Bayerische Landesamt für Statistik veröffentlicht jährlich über 400 Publikationen. Das aktuelle Veröffentlichungsverzeichnis ist im Internet als Datei verfügbar, kann aber auch als Druckversion kostenlos zugesandt werden.

Kostenlos

ist der Download der meisten Veröffentlichungen, z.B. von Statistischen Berichten (PDF- oder Excel-Format).

Kostenpflichtig

sind alle Printversionen (auch von Statistischen Berichten), Datenträger und ausgewählte Dateien (z.B. von Verzeichnissen, von Beiträgen, vom Jahrbuch).

Newsletter Veröffentlichungen

Die Themenbereiche können individuell ausgewählt werden. Über Neuerscheinungen wird aktuell informiert.

Webshop

 Alle Veröffentlichungen sind im Internet
 verfügbar unter
 www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Impressum

Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für Statistik
Nürnberg Straße 95
90762 Fürth

Papier

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier, chlorfrei gebleicht.

Vertrieb

E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-3205, 0911 98208-270
Telefax 089 2119-3457

Auskunftsdienst

E-Mail info@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-3218
Telefax 089 2119-13580

© **Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2016**
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Hinweis: Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Staatsregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerbern oder Wahlhelfern im Zeitraum von fünf Monaten vor einer Wahl zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags-, Kommunal- und Europawahlen. Missbräuchlich ist während dieser Zeit insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Staatsregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----------|
| Vorbemerkungen | 4 |
| | |
| 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (Messzahlen) | 6 |
| 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (prozentuale Veränderungen) | 8 |
| 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und prozentuale Veränderungen) | 10 |

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Einzelhandelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), das zuletzt durch Artikel 2 des Gesetzes vom 23. November 2011 (BGBl. I S. 2298) geändert worden ist, in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), das zuletzt durch Artikel 13 des Gesetzes vom 25. Juli 2013 (BGBl. I S. 2749) geändert worden ist. Erhoben werden die Angaben zu § 6 Absatz 1 Nummer 1 HdStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Messzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2010. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Messzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Methodische Änderungen ab Monatsbericht April 2016:

Die Ergebnisse basieren auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlichen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Die Meldungen der Unternehmen des neuen Berichtsfirmenkreises sind rückwirkend ab Januar 2015 in die Ergebnisse integriert.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollzeitbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Erläuterung zur Berechnung der Sondersummen

| Sonder- summe | Berechnung nach WZ2008*) | Kurzbezeichnung |
|------------------|---|---|
| | | |
| 4773-01 | (47.73 + 47.74 + 47.75) | Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen und Kosmetischen Artikeln |
| 4751-02 | (47.51 + 47.71 + 47.72.1) | Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren |
| 471-01 | (47.1 bis 47.7) | Einzelhandel in Verkaufsräumen |
| 47-02 | (47 ohne 47.3) | Einzelhandel ohne Kfz.-Handel und Tankstellen |
| 4711-02 | (47.11 + 47.2 + 47.81.0) | Einzelhandel mit Lebensmitteln |
| 4719-02 | (47.19 + (47.3 bis 47.7) + 47.82 + 47.89 + 47.9) | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln |
| 471-02 | ((47.1 bis 47.9) ohne 47.3, 47.73, 47.99.1 + 45.32) | Einzelhandel im klassischen Sinne |

*) Vgl. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008:

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Klassifikationen/GueterWirtschaftsklassifikationen/Content75/KlassifikationWZ08.html>.

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Bayern im
August 2016 nach Wirtschaftszweigen
- Messzahlen -**

| Nr. der Klassi- fikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ... | Umsatz (2010 = 100) | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|----------------|--------------|---------------------|----------------------------|----------------|--------------|---------------------|
| | | August 2016 | August 2015 | Juli 2016 | Jan. - Aug. 2016 | August 2016 | August 2015 | Juli 2016 | Jan. - Aug. 2016 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2010 | | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.) | 113,6 | 109,4 | 117,5 | 114,7 | 108,2 | 104,2 | 111,7 | 109,0 |
| 47.1 | Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 114,5 | 112,6 | 121,8 | 116,6 | 105,2 | 104,0 | 111,8 | 107,0 |
| 47.11 | Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw. | 116,4 | 114,4 | 124,4 | 119,2 | 106,5 | 105,2 | 113,5 | 108,8 |
| 47.11.1 | Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS | 120,0 | 117,7 | 128,7 | 122,7 | 109,4 | 107,8 | 117,0 | 111,5 |
| 47.11.2 | Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw. | 101,4 | 100,8 | 106,4 | 104,9 | 94,6 | 94,4 | 98,9 | 97,6 |
| 47.19 | Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art | 96,4 | 95,9 | 97,8 | 92,4 | 93,5 | 93,4 | 95,2 | 89,3 |
| 47.19.1 | Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | 105,5 | 103,8 | 101,7 | 98,4 | 104,3 | 103,7 | 100,9 | 97,2 |
| 47.19.2 | Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel | 91,8 | 91,9 | 96,0 | 89,4 | 88,0 | 88,2 | 92,4 | 85,3 |
| 47.2 | Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 115,8 | 109,7 | 127,4 | 116,5 | 103,5 | 99,2 | 113,6 | 104,1 |
| 47.21 | Eh. mit Obst, Gemüse und Kartoffeln | 101,6 | 101,3 | 139,0 | 126,3 | 88,7 | 92,6 | 118,5 | 108,7 |
| 47.22 | Eh. mit Fleisch und Fleischwaren | 91,7 | 90,2 | 99,5 | 94,2 | 80,9 | 79,9 | 87,7 | 83,1 |
| 47.24 | Eh. mit Back- und Süßwaren | 111,3 | 105,3 | 112,9 | 107,5 | 98,1 | 93,1 | 99,5 | 94,8 |
| 47.25 | Eh. mit Getränken | 136,3 | 129,4 | 150,0 | 127,3 | 124,6 | 119,6 | 137,2 | 116,7 |
| 47.26 | Eh. mit Tabakwaren | 121,7 | 109,4 | 121,4 | 108,8 | 99,3 | 92,0 | 99,2 | 89,8 |
| 47.3 | Tankstellen | 111,6 | 115,6 | 115,2 | 103,5 | 117,0 | 113,2 | 119,2 | 109,8 |
| 47.30.1 | Agenturtankstellen | 119,2 | 121,1 | 122,4 | 109,2 | 121,6 | 116,9 | 123,6 | 112,6 |
| 47.30.2 | Freie Tankstellen | 107,1 | 113,3 | 111,1 | 100,7 | 115,0 | 112,1 | 117,7 | 109,5 |
| 47.4 | Eh. mit Kommunik.- und Informa- tionstechnik (in Verkaufsräumen) | 85,7 | 85,4 | 87,2 | 87,1 | 114,0 | 113,2 | 115,9 | 115,1 |
| 47.41 | Eh. mit DV- Geräten, peripheren Einheiten und Software | 96,9 | 96,6 | 109,0 | 106,6 | 124,5 | 126,7 | 139,2 | 136,4 |
| 47.43 | Eh. mit Geräten d. Unterhaltungselektronik | 82,0 | 81,8 | 80,9 | 82,7 | 107,7 | 106,8 | 106,2 | 108,0 |
| 47.5 | Eh. mit sonst. Haush.- geräten, Textilien usw. (in Verkaufsräumen) | 101,2 | 95,4 | 101,0 | 102,2 | 96,4 | 91,4 | 96,2 | 97,2 |
| 47.51 | Eh. mit Textilien | 87,5 | 88,3 | 101,8 | 91,8 | 78,3 | 82,2 | 91,1 | 81,9 |
| 47.52 | Eh. mit Metallw., Anstrichmittel und Bau- und Heimwerkerbedarf | 102,2 | 96,6 | 105,2 | 101,0 | 94,9 | 90,2 | 97,6 | 93,8 |
| 47.54 | Eh. mit elektrischen Haushaltsgeräten | 73,2 | 68,2 | 74,8 | 69,2 | 81,3 | 75,3 | 82,8 | 76,5 |
| 47.59 | Eh. mit Möbeln, Einrich.-gegenständen und sonstigem Hausrat | 103,9 | 99,2 | 101,5 | 108,2 | 99,5 | 95,5 | 97,1 | 103,3 |
| 47.59.1 | Eh. mit Wohnmöbeln | 107,6 | 102,2 | 104,3 | 110,1 | 103,2 | 98,6 | 100,0 | 105,4 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Bayern im
August 2016 nach Wirtschaftszweigen
- Messzahlen -**

| Nr. der Klassi- fikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ... | Umsatz (2010 = 100) | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|----------------|--------------|---------------------|----------------------------|----------------|--------------|---------------------|
| | | August 2016 | August 2015 | Juli 2016 | Jan. - Aug. 2016 | August 2016 | August 2015 | Juli 2016 | Jan. - Aug. 2016 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2010 | | | |
| 47.6 | Eh. mit Sportausrüstung, Verlags- erzeugnissen und Spielwaren | 113,1 | 101,9 | 111,3 | 105,5 | 103,1 | 95,0 | 101,5 | 96,5 |
| 47.61 | Eh. mit Büchern | 81,8 | 76,4 | 72,7 | 73,5 | 77,7 | 75,5 | 68,8 | 69,7 |
| 47.62 | Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf | 99,0 | 96,5 | 99,3 | 96,8 | 87,0 | 87,2 | 87,1 | 85,3 |
| 47.64 | Eh. mit Fahrrädern, -teilen, Sport- und Campingartikeln | 134,1 | 117,0 | 133,6 | 124,4 | 121,3 | 107,5 | 120,7 | 112,8 |
| 47.65 | Eh. mit Spielwaren | 81,6 | 81,2 | 84,9 | 81,1 | 77,5 | 78,9 | 82,4 | 78,2 |
| 47.7 | Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 118,1 | 111,2 | 123,5 | 119,0 | 109,6 | 103,3 | 115,2 | 109,9 |
| 47.71 | Eh. mit Bekleidung | 105,8 | 103,1 | 112,6 | 106,1 | 103,0 | 98,9 | 111,6 | 101,3 |
| 47.72 | Eh. mit Schuhen und Lederwaren | 118,3 | 112,6 | 131,2 | 117,0 | 114,8 | 107,2 | 126,0 | 110,2 |
| 47.73 | Apotheken | 125,8 | 116,9 | 131,5 | 129,0 | 108,7 | 103,1 | 113,6 | 112,3 |
| 47.76 | Eh. mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngem., zoolog. Bedarf u. leb. Tieren | 105,1 | 95,8 | 120,3 | 124,6 | 96,6 | 88,5 | 109,7 | 113,5 |
| 47.77 | Eh. mit Uhren und Schmuck | 121,4 | 123,9 | 118,6 | 111,2 | 96,1 | 100,5 | 95,4 | 88,5 |
| 47.78 | Sonstiger Eh. in Verkaufsräumen | 112,3 | 105,1 | 111,9 | 114,4 | 107,0 | 99,4 | 106,1 | 110,2 |
| 47.8 | Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten | 103,1 | 93,6 | 111,8 | 108,2 | 91,7 | 84,4 | 99,0 | 95,8 |
| 47.81.0 | Eh. mit Nahrungsmitteln usw. an Verkaufsstellen u. Ä. | 104,1 | 95,1 | 113,7 | 110,1 | 92,1 | 85,3 | 99,9 | 97,1 |
| 47.9 | Eh. nicht in Verkaufsräumen u. Ä. | 128,0 | 122,0 | 120,4 | 132,4 | 130,6 | 122,7 | 122,3 | 134,7 |
| 47.91 | Versand- und Internet-Eh. | 138,8 | 126,7 | 131,5 | 143,4 | 140,4 | 128,5 | 133,5 | 144,0 |
| 47.91.9 | Sonstiger Versand- und Internet-Eh. | 155,6 | 142,2 | 153,3 | 158,2 | 158,8 | 146,0 | 156,7 | 160,9 |
| 47.99 | Sonstiger Eh. (nicht in Verkaufsr. u. Ä.) | 80,3 | 96,2 | 72,0 | 83,4 | 97,5 | 103,2 | 83,8 | 102,9 |
| 47.99.1 | Eh. vom Lager mit Brennstoffen | 79,9 | 94,5 | 65,6 | 78,0 | 102,2 | 105,2 | 82,0 | 103,6 |
| Nachrichtlich: | | | | | | | | | |
| 47-02 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen) | 113,6 | 109,1 | 117,6 | 115,1 | 107,9 | 103,9 | 111,4 | 109,0 |
| 471-04 | Eh. ohne Brennstoff-Eh. und ohne Tankstellen | 114,2 | 109,3 | 118,4 | 115,7 | 108,0 | 103,8 | 111,9 | 109,1 |
| 4711-02 | Einzelhandel mit Lebensmitteln | 116,3 | 113,9 | 124,6 | 118,9 | 106,2 | 104,5 | 113,5 | 108,3 |
| 4719-02 | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) | 111,9 | 106,6 | 113,1 | 112,1 | 109,6 | 104,0 | 110,6 | 109,5 |
| 4751-02 | Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren | 107,1 | 104,0 | 115,4 | 107,4 | 103,9 | 99,5 | 113,1 | 101,9 |
| 4773-01 | Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln | 129,1 | 119,0 | 133,3 | 129,5 | 116,6 | 108,8 | 120,2 | 117,3 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Bayern im
August 2016 nach Wirtschaftszweigen**
- prozentuale Veränderungen -

| Nr. der Klassi- fikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte in Prozent | | | | | |
|---|---|--|-----------------------|---|---|---|---|
| | | August 2016 gegenüber | | Aug. 2016 und Juli 2016 gegenüber Aug. 2015 und Juli 2015 | Jan. - Aug. 2016 gegenüber Jan. - Aug. 2015 | August 2016 gegenüber August 2015 | Jan. - Aug. 2016 gegenüber Jan. - Aug. 2015 |
| | | August 2015 | Juli 2016 | | | | |
| | | Einzelhandel mit (in) ... | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2010 |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.) | 3,8 | -3,3 | 1,1 | 2,3 | 3,9 | 2,3 |
| 47.1 | Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 1,7 | -6,0 | 0,9 | 1,9 | 1,2 | 1,5 |
| 47.11 | Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw. | 1,8 | -6,4 | 1,0 | 2,0 | 1,2 | 1,7 |
| 47.11.1 | Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS | 2,0 | -6,7 | 1,3 | 2,3 | 1,4 | 1,9 |
| 47.11.2 | Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw. | 0,7 | -4,7 | -0,4 | 0,6 | 0,3 | 0,2 |
| 47.19 | Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art | 0,5 | -1,4 | -0,8 | -0,6 | 0,1 | -1,2 |
| 47.19.1 | Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | 1,6 | 3,7 | -2,5 | -2,3 | 0,6 | -2,8 |
| 47.19.2 | Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel | -0,1 | -4,3 | 0,3 | 0,4 | -0,2 | -0,1 |
| 47.2 | Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 5,6 | -9,1 | 2,7 | 5,2 | 4,3 | 4,1 |
| 47.21 | Eh. mit Obst, Gemüse und Kartoffeln | 0,2 | -27,0 | 1,6 | 6,3 | -4,2 | 2,0 |
| 47.22 | Eh. mit Fleisch und Fleischwaren | 1,7 | -7,8 | -1,3 | 0,0 | 1,3 | -0,3 |
| 47.24 | Eh. mit Back- und Süßwaren | 5,8 | -1,4 | 5,6 | 2,5 | 5,4 | 1,9 |
| 47.25 | Eh. mit Getränken | 5,3 | -9,1 | 1,0 | 7,9 | 4,2 | 7,1 |
| 47.26 | Eh. mit Tabakwaren | 11,2 | 0,2 | 5,5 | 5,9 | 7,9 | 2,2 |
| 47.3 | Tankstellen | -3,4 | -3,1 | -5,2 | -4,6 | 3,3 | 3,5 |
| 47.30.1 | Agenturtankstellen | -1,6 | -2,6 | -2,0 | -1,1 | 4,1 | 5,8 |
| 47.30.2 | Freie Tankstellen | -5,4 | -3,6 | -8,6 | -8,2 | 2,6 | 1,2 |
| 47.4 | Eh. mit Kommunik.- und Informa- tionstechnik (in Verkaufsräumen) | 0,4 | -1,7 | -0,8 | 1,8 | 0,7 | 1,5 |
| 47.41 | Eh. mit DV- Geräten, peripheren Einheiten und Software | 0,4 | -11,1 | -4,9 | 6,3 | -1,7 | 3,2 |
| 47.43 | Eh. mit Geräten d. Unterhaltungselektronik | 0,2 | 1,3 | -0,2 | 1,8 | 0,8 | 2,0 |
| 47.5 | Eh. mit sonst. Haush.- geräten, Textilien usw. (in Verkaufsräumen) | 6,1 | 0,1 | 1,5 | 2,4 | 5,5 | 1,4 |
| 47.51 | Eh. mit Textilien | -1,0 | -14,1 | 0,2 | -0,9 | -4,7 | -4,1 |
| 47.52 | Eh. mit Metallw., Anstrichmittel und Bau- und Heimwerkerbedarf | 5,8 | -2,9 | 1,9 | 3,2 | 5,2 | 2,4 |
| 47.54 | Eh. mit elektrischen Haushaltsgeräten | 7,4 | -2,1 | 1,3 | -4,2 | 7,9 | -3,9 |
| 47.59 | Eh. mit Möbeln, Einrich.-gegenständen und sonstigem Hausrat | 4,7 | 2,4 | 0,6 | 2,3 | 4,1 | 1,4 |
| 47.59.1 | Eh. mit Wohnmöbeln | 5,2 | 3,1 | 1,2 | 2,5 | 4,6 | 1,5 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Bayern im
August 2016 nach Wirtschaftszweigen
- prozentuale Veränderungen -**

| Nr. der Klassi- fikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte in Prozent | | | | | |
|---|---|--|-----------------------|---|---|---|---|
| | | August 2016 gegenüber | | Aug. 2016 und Juli 2016 gegenüber Aug. 2015 und Juli 2015 | Jan. - Aug. 2016 gegenüber Jan. - Aug. 2015 | August 2016 gegenüber August 2015 | Jan. - Aug. 2016 gegenüber Jan. - Aug. 2015 |
| | | August 2015 | Juli 2016 | | | | |
| | | Einzelhandel mit (in) ... | in jeweiligen Preisen | | | in Preisen des Jahres 2010 | |
| 47.6 | Eh. mit Sportausrüstung, Verlags- erzeugnissen und Spielwaren | 11,0 | 1,6 | 5,5 | 3,9 | 8,6 | 1,9 |
| 47.61 | Eh. mit Büchern | 7,0 | 12,5 | 0,3 | 2,3 | 2,9 | 0,5 |
| 47.62 | Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf | 2,6 | -0,3 | 1,3 | 2,5 | -0,2 | -0,4 |
| 47.64 | Eh. mit Fahrrädern, -teilen, Sport- und Campingartikeln | 14,6 | 0,4 | 8,2 | 5,1 | 12,8 | 2,9 |
| 47.65 | Eh. mit Spielwaren | 0,5 | -3,9 | -1,9 | -0,4 | -1,7 | 0,3 |
| 47.7 | Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 6,2 | -4,4 | 2,6 | 3,0 | 6,1 | 2,2 |
| 47.71 | Eh. mit Bekleidung | 2,6 | -6,1 | -0,6 | -0,6 | 4,1 | -0,9 |
| 47.72 | Eh. mit Schuhen und Lederwaren | 5,1 | -9,8 | 5,3 | 5,7 | 7,0 | 5,3 |
| 47.73 | Apotheken | 7,6 | -4,3 | 3,1 | 4,8 | 5,4 | 2,4 |
| 47.76 | Eh. mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngem., zoolog. Bedarf u. leb. Tieren | 9,8 | -12,6 | 13,1 | 6,1 | 9,2 | 5,0 |
| 47.77 | Eh. mit Uhren und Schmuck | -1,9 | 2,4 | -3,8 | -4,4 | -4,4 | -8,8 |
| 47.78 | Sonstiger Eh. in Verkaufsräumen | 6,8 | 0,3 | 0,9 | 1,8 | 7,7 | 4,3 |
| 47.8 | Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten | 10,1 | -7,8 | 7,1 | 8,6 | 8,7 | 6,9 |
| 47.81.0 | Eh. mit Nahrungsmitteln usw. an Verkaufsstellen u. Ä. | 9,5 | -8,5 | 5,4 | 7,8 | 7,9 | 6,2 |
| 47.9 | Eh. nicht in Verkaufsräumen u. Ä. | 5,0 | 6,3 | -0,8 | 3,2 | 6,5 | 5,7 |
| 47.91 | Versand- und Internet-Eh. | 9,5 | 5,5 | 3,9 | 7,3 | 9,2 | 6,6 |
| 47.91.9 | Sonstiger Versand- und Internet-Eh. | 9,4 | 1,5 | 5,0 | 8,7 | 8,7 | 7,9 |
| 47.99 | Sonstiger Eh. (nicht in Verkaufsr. u. Ä.) | -16,6 | 11,5 | -23,3 | -16,5 | -5,6 | 1,2 |
| 47.99.1 | Eh. vom Lager mit Brennstoffen | -15,5 | 21,7 | -24,7 | -19,5 | -2,9 | 1,8 |
| Nachrichtlich: | | | | | | | |
| 47-02 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen) | 4,2 | -3,3 | 1,4 | 2,6 | 3,9 | 2,3 |
| 471-04 | Eh. ohne Brennstoff-Eh. und ohne Tankstellen | 4,5 | -3,6 | 1,8 | 3,0 | 4,0 | 2,3 |
| 4711-02 | Einzelhandel mit Lebensmitteln | 2,1 | -6,7 | 1,2 | 2,3 | 1,5 | 1,9 |
| 4719-02 | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) | 5,0 | -1,0 | 1,1 | 2,3 | 5,3 | 2,6 |
| 4751-02 | Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren | 3,0 | -7,2 | 0,6 | 0,6 | 4,4 | 0,2 |
| 4773-01 | Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln | 8,5 | -3,1 | 4,0 | 5,2 | 7,2 | 3,9 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel in Bayern
im August 2016 nach Wirtschaftszweigen
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

| Nr. der Klassi- fikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahlen | | | | | | | | |
|---|---|--------------------|----------------|----------------|-------------------------------------|---------------------------|--------------|---------------------------|------|--------------------|---|----------------|--------------|
| | | ins- ge- sam | davon | | ins- ge- sam | davon | | | | ins- ge- sam | davon | | |
| | | | Voll- zeit- | Teil- zeit- | | Vollzeitbe- schäftigte | | Teilzeitbe- schäftigte | | | Voll- zeit- | Teil- zeit- | |
| | | | | | | | | | | | | | beschäftigte |
| | | August 2016 | | | August 2016 gegenüber | | | | | | Jan. - Aug. 2016 gegenüber Jan. - Aug. 2015 | | |
| | | | Aug. 2015 | Juni 2016 | Aug. 2015 | Juni 2016 | Aug. 2015 | Juni 2016 | | | | | |
| Einzelhandel mit (in) ... | | 2010 = 100 | | | Prozent | | | | | | | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.) | 107,9 | 104,9 | 110,3 | 0,7 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,9 | 0,1 | 1,1 | 0,8 | 1,3 |
| 47.1 | Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 113,3 | 117,6 | 111,1 | 1,3 | 0,6 | 1,2 | 1,1 | 1,4 | 0,4 | 1,5 | 1,3 | 1,6 |
| 47.11 | Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw. | 117,6 | 124,4 | 114,2 | 1,5 | 0,6 | 1,8 | 1,3 | 1,3 | 0,3 | 1,9 | 2,2 | 1,7 |
| 47.11.1 | Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS | 120,0 | 127,4 | 116,2 | 1,4 | 0,6 | 1,6 | 1,3 | 1,3 | 0,2 | 1,8 | 2,0 | 1,7 |
| 47.11.2 | Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw. | 107,2 | 111,0 | 105,3 | 1,8 | 0,9 | 2,8 | 1,2 | 1,3 | 0,7 | 2,5 | 3,3 | 2,1 |
| 47.19 | Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art | 88,2 | 80,5 | 92,4 | 0,0 | 0,6 | -3,7 | -0,3 | 1,8 | 1,0 | -1,0 | -5,1 | 1,0 |
| 47.19.1 | Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | 88,5 | 87,3 | 88,9 | -0,5 | 0,9 | -6,3 | -0,6 | 1,3 | 1,3 | -0,5 | -5,9 | 1,2 |
| 47.19.2 | Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel | 88,3 | 78,2 | 96,4 | 0,3 | 0,3 | -2,7 | -0,1 | 2,3 | 0,6 | -1,4 | -4,8 | 0,9 |
| 47.2 | Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 116,5 | 108,2 | 122,7 | 3,5 | -0,3 | 4,9 | -0,2 | 2,7 | -0,4 | 4,1 | 4,5 | 3,9 |
| 47.21 | Eh. mit Obst, Gemüse und Kartoffeln | 117,8 | 118,2 | 115,2 | 3,7 | -1,3 | 3,5 | -1,4 | 3,8 | -1,3 | 4,0 | 2,1 | 4,8 |
| 47.22 | Eh. mit Fleisch und Fleischwaren | 92,3 | 84,4 | 102,3 | -1,0 | 1,5 | 0,4 | 0,6 | -2,6 | 2,7 | -0,4 | -0,6 | -0,1 |
| 47.24 | Eh. mit Back- und Süßwaren | 117,4 | 99,6 | 129,1 | 2,5 | -1,7 | -4,0 | -1,5 | 5,9 | -1,7 | 2,1 | -1,8 | 4,1 |
| 47.25 | Eh. mit Getränken | 133,6 | 120,7 | 145,8 | 8,7 | 0,1 | 14,6 | 0,9 | 4,6 | -0,4 | 12,0 | 12,3 | 11,8 |
| 47.26 | Eh. mit Tabakwaren | 122,9 | 123,2 | 122,8 | 11,0 | 0,0 | 11,1 | 1,0 | 11,0 | -0,5 | 5,1 | 5,5 | 5,0 |
| 47.3 | Tankstellen | 110,8 | 102,3 | 116,2 | 4,0 | 0,6 | -0,3 | 0,7 | 6,6 | 0,5 | 2,1 | 1,1 | 2,7 |
| 47.30.1 | Agenturtankstellen | 111,1 | 104,1 | 115,4 | 4,8 | 0,5 | 0,8 | 0,9 | 7,3 | 0,3 | 2,4 | 2,4 | 2,4 |
| 47.30.2 | Freie Tankstellen | 109,9 | 92,6 | 124,2 | -1,1 | 1,4 | -6,1 | 0,0 | 2,6 | 2,4 | 0,2 | -5,7 | 4,7 |
| 47.4 | Eh. mit Kommunik.- und Informa- tionstechnik (in Verkaufsräumen) | 97,2 | 91,4 | 114,6 | 1,0 | 0,0 | -0,9 | -0,2 | 5,2 | 0,5 | 2,2 | 0,0 | 7,3 |
| 47.41 | Eh. mit DV- Geräten, peripheren Einheiten und Software | 127,4 | 116,1 | 141,0 | 5,3 | -0,3 | -0,8 | -1,5 | 15,0 | 1,4 | 8,0 | 2,8 | 16,4 |
| 47.43 | Eh. mit Geräten d. Unterhaltungselektronik | 90,5 | 87,8 | 100,6 | 0,4 | 0,7 | -0,4 | 1,0 | 2,4 | 0,0 | 1,6 | 0,6 | 4,3 |
| 47.5 | Eh. mit sonst. Haush.- geräten, Textilien usw. (in Verkaufsräumen) | 96,9 | 97,6 | 95,9 | 0,5 | -0,1 | 0,1 | 0,2 | 1,2 | -0,5 | 1,5 | 0,5 | 3,0 |
| 47.51 | Eh. mit Textilien | 86,5 | 86,5 | 86,8 | -2,9 | 0,4 | -5,2 | 5,3 | -1,7 | -1,9 | -3,0 | -8,0 | -0,3 |
| 47.52 | Eh. mit Metallw., Anstrichmittel und Bau- und Heimwerkerbedarf | 92,7 | 93,6 | 91,4 | 0,6 | -0,1 | -0,2 | 0,0 | 2,0 | -0,3 | 1,0 | -1,1 | 5,2 |
| 47.54 | Eh. mit elektrischen Haushaltsgeräten | 91,5 | 99,0 | 78,7 | 3,3 | 1,5 | 2,8 | 0,6 | 4,3 | 3,2 | 5,1 | 3,3 | 8,7 |
| 47.59 | Eh. mit Möbeln, Einrich.-gegenständen und sonstigem Hausrat | 103,5 | 99,5 | 110,8 | 0,9 | 0,2 | 0,7 | -0,1 | 1,2 | 0,6 | 1,5 | 1,3 | 1,9 |
| 47.59.1 | Eh. mit Wohnmöbeln | 103,4 | 101,0 | 108,0 | 0,8 | 0,3 | 0,6 | -0,2 | 1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,0 | 1,9 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel in Bayern
im August 2016 nach Wirtschaftszweigen**
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

| Nr. der Klassi- fikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahlen | | | | | | | | |
|---|---|--------------------|----------------|----------------|-------------------------------------|---------------------------|--------------|---------------------------|--------------|--------------------|---|----------------|--------------|
| | | ins- ge- sam | davon | | ins- ge- sam | davon | | | | ins- ge- sam | davon | | |
| | | | Voll- zeit- | Teil- zeit- | | Vollzeitbe- schäftigte | | Teilzeitbe- schäftigte | | | Voll- zeit- | Teil- zeit- | |
| | | | | | | | | | | | | | beschäftigte |
| | | August 2016 | | | August 2016 gegenüber | | | | | | Jan. - Aug. 2016 gegenüber Jan. - Aug. 2015 | | |
| | | | | | Aug. 2015 | Juni 2016 | Aug. 2015 | Juni 2016 | Aug. 2015 | Juni 2016 | | | |
| Einzelhandel mit (in) ... | | 2010 = 100 | | | Prozent | | | | | | | | |
| 47.6 | Eh. mit Sportausrüstung, Verlags- erzeugnissen und Spielwaren | 100,4 | 101,2 | 99,6 | -1,3 | -1,7 | 0,5 | -0,3 | -3,2 | -3,0 | -1,1 | 0,6 | -2,9 |
| 47.61 | Eh. mit Büchern | 87,7 | 89,1 | 86,1 | -1,1 | -0,2 | -0,7 | -0,8 | -1,6 | 0,3 | -1,7 | 0,1 | -3,5 |
| 47.62 | Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf | 102,2 | 105,6 | 99,8 | 1,8 | -6,0 | 3,8 | -2,6 | 0,3 | -8,3 | 4,8 | 4,0 | 5,5 |
| 47.64 | Eh. mit Fahrrädern, -teilen, Sport- und Campingartikeln | 109,0 | 106,4 | 112,6 | 1,0 | 0,1 | 1,9 | 0,5 | -0,2 | -0,5 | -0,4 | 1,0 | -2,1 |
| 47.65 | Eh. mit Spielwaren | 88,1 | 90,7 | 87,3 | -15,6 | -7,2 | -8,8 | 0,2 | -19,5 | -11,6 | -10,0 | -5,1 | -12,7 |
| 47.7 | Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 108,0 | 103,2 | 111,2 | -0,4 | 0,2 | -0,7 | 0,3 | -0,3 | 0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,3 |
| 47.71 | Eh. mit Bekleidung | 109,1 | 101,5 | 112,9 | -3,2 | -0,1 | -5,3 | -0,7 | -2,3 | 0,2 | -2,3 | -3,6 | -1,7 |
| 47.72 | Eh. mit Schuhen und Lederwaren | 104,6 | 104,5 | 104,6 | -1,1 | 1,1 | -1,0 | 1,0 | -1,1 | 1,2 | 0,7 | 3,5 | -0,9 |
| 47.73 | Apotheken | 115,4 | 110,5 | 119,0 | 3,0 | 0,5 | 4,9 | 1,5 | 1,7 | -0,2 | 2,5 | 3,8 | 1,6 |
| 47.76 | Eh. mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngem., zoolog. Bedarf u. leb. Tieren | 93,8 | 84,9 | 106,4 | 0,7 | -0,6 | -4,4 | -0,5 | 7,3 | -0,8 | 0,9 | -3,7 | 6,7 |
| 47.77 | Eh. mit Uhren und Schmuck | 111,1 | 102,2 | 120,3 | 0,9 | -0,1 | -0,4 | -1,0 | 2,1 | 0,8 | 3,1 | -0,8 | 7,1 |
| 47.78 | Sonstiger Eh. in Verkaufsräumen | 106,9 | 98,3 | 118,9 | -2,7 | -0,3 | -0,8 | 0,0 | -5,0 | -0,7 | -2,3 | -1,3 | -3,5 |
| 47.8 | Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten | 98,9 | 103,0 | 97,3 | 6,0 | -0,9 | 9,7 | 1,7 | 4,4 | -2,1 | 8,2 | 9,6 | 7,7 |
| 47.81.0 | Eh. mit Nahrungsmitteln usw. an Verkaufsstellen u. Ä. | 98,4 | 101,6 | 96,9 | 5,0 | -0,6 | 8,2 | 1,8 | 3,5 | -1,7 | 7,7 | 8,2 | 7,5 |
| 47.9 | Eh. nicht in Verkaufsräumen u. Ä. | 108,3 | 103,4 | 114,6 | -0,6 | 0,1 | -1,5 | -0,9 | 0,6 | 1,5 | 0,3 | 1,1 | -0,9 |
| 47.91 | Versand- und Internet-Eh. | 108,9 | 103,3 | 116,7 | 0,8 | 1,6 | 0,8 | 1,0 | 0,8 | 2,4 | 0,1 | 1,2 | -1,4 |
| 47.91.9 | Sonstiger Versand- und Internet-Eh. | 119,5 | 112,5 | 125,6 | 2,3 | 1,4 | 2,9 | 1,0 | 1,4 | 2,1 | 1,2 | 3,5 | -2,2 |
| 47.99 | Sonstiger Eh. (nicht in Verkaufs- u. Ä.) | 108,2 | 107,8 | 105,5 | -9,4 | -9,0 | -16,4 | -13,8 | -0,9 | -3,6 | 1,1 | 0,2 | 2,3 |
| 47.99.1 | Eh. vom Lager mit Brennstoffen | 114,0 | 117,0 | 108,1 | 0,3 | -1,0 | -3,8 | -2,6 | 5,3 | 0,9 | 0,9 | -0,7 | 2,9 |
| Nachrichtlich: | | | | | | | | | | | | | |
| 47-02 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen) | 107,9 | 105,0 | 110,1 | 0,6 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,0 | 1,1 | 0,8 | 1,3 |
| 471-04 | Eh. ohne Brennstoff-Eh. und ohne Tankstellen | 107,8 | 104,9 | 110,1 | 0,6 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,7 | 0,0 | 1,1 | 0,8 | 1,2 |
| 4711-02 | Einzelhandel mit Lebensmitteln | 117,3 | 120,6 | 115,5 | 1,9 | 0,4 | 2,5 | 0,9 | 1,6 | 0,2 | 2,3 | 2,7 | 2,1 |
| 4719-02 | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) | 102,9 | 98,8 | 106,7 | 0,0 | 0,0 | -0,6 | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,7 |
| 4751-02 | Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren | 106,5 | 101,0 | 109,4 | -2,8 | 0,2 | -4,4 | 0,0 | -2,0 | 0,3 | -1,8 | -2,4 | -1,5 |
| 4773-01 | Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln | 111,8 | 112,1 | 111,6 | 2,8 | 0,5 | 3,9 | 1,2 | 2,1 | 0,0 | 2,6 | 3,2 | 2,2 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

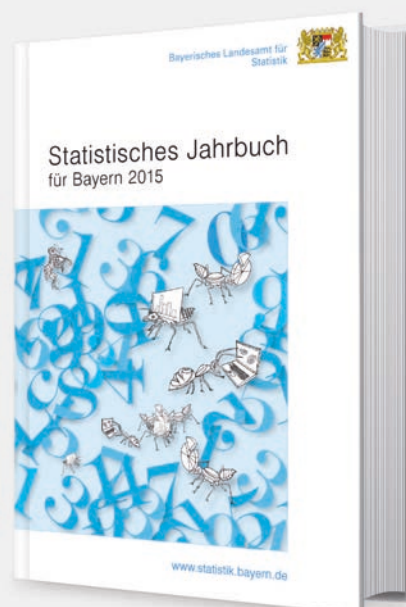
Aktuelle
Veröffentlichungen
unter
q.bayern.de/webshop



Statistisches Jahrbuch für Bayern 2015

Das Statistische Jahrbuch für Bayern ist das Standardwerk der amtlichen Statistik in Bayern seit 1894. Umfassend und informativ bietet es jährlich die aktuellsten Statistikdaten über Land, Leben, Leute, Politik, Wissenschaft und Wirtschaft in Bayern an.

Auf über 600 Seiten enthält es die wichtigsten Ergebnisse aller amtlichen Statistiken – in Form von Tabellen, Graphiken oder Karten – zum Teil mit langjährigen Vergleichsdaten und Zeitreihen. Ebenso werden ausgewählte wichtige Strukturdaten für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Landkreise sowie Regionen Bayerns, aber auch für alle Bundesländer und die EU-Mitgliedstaaten dargestellt. Daten aus Statistiken anderer Dienststellen und Organisationen vervollständigen das Angebot.



Preise

Buch 39,00 € | DVD (PDF) 12,00 € | Buch+DVD 46,00 € | Datei (PDF) 12,00 €



Bayern Daten 2015

Die Bayern Daten sind ein kleiner Auszug aus dem Statistischen Jahrbuch. Auf ca. 30 Seiten sind die wichtigsten bayerischen Strukturdaten aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Tabellen und Grafiken dargestellt.

Preise

Heft 0,55 € | Datei kostenlos

Bayerisches Landesamt für Statistik – Vertrieb, St.-Martin-Straße 47, 81541 München
Telefon 089 2119-3205, 0911 98208-270 | Telefax 089 2119-3457 | vertrieb@statistik.bayern.de