



Statistische Berichte

Kennziffer
G 1 1 m
4/2011

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im April 2011



Alle Veröffentlichungen im Internet unter **www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen**

Kostenlos

ist der Download von allen Statistischen Berichten (meist PDF- und Excel-Format) sowie von „Bayern Daten“ und „Statistik kommunal“ (Informationelle Grundversorgung).

Newsletter-Service

Für Themenbereich/e anmelden. Information über Neuerscheinung/en wird per E-Mail aktuell übermittelt.

Kostenpflichtig

sind die links genannten Veröffentlichungen in gedruckter Form sowie die Druck- und Dateiausgaben (auch auf Datenträger) aller anderen Veröffentlichungen. Bestellung direkt im Internet oder beim Vertrieb, per E-Mail oder Fax.

Impressum

Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für
Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8
80331 München

Vertrieb

E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-205
Telefax 089 2119-457
Internet www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Auskunftsdienst

E-Mail info@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-218
Telefax 089 2119-1580

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2011

Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne von § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- x Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- () Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtigtes Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
 Aktuelle Monatsergebnisse	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (Messzahlen)	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (prozentuale Veränderungen)	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und prozentuale Veränderungen)	8

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl I S. 399) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Messzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2005. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Messzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Methodische Änderungen ab Berichtsmonat Juni 2010:

Die Ergebnisse basieren auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlichen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde.

Weiterhin wurde die Zusammensetzung des neuen Berichtskreises auf aktuelle Strukturen des Handels nach der neuen Wirtschaftszweigklassifikation 2008 umgestellt. Der bisherige Berichtskreis war im Wesentlichen auf die Strukturen aus dem Jahr 2003 abgestimmt.

Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird.

Die Meldungen der Unternehmen des neuen Berichtsfirmenkreises sind rückwirkend ab Januar 2009 in die Ergebnisse integriert.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

Erläuterung zur Berechnung der Sondersummen

Sonder- summe	Berechnung nach WZ2008	Kurzbezeichnung
45-02	45 + 47.3	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen
4773-01	47.73 + 47.74 + 47.75	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen und kosmetischen Artikeln
4751-02	47.51 + 47.71 + 47.72	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren
471-01	47.1 - 47.7	Einzelhandel in Verkaufsräumen
47-02	47 ohne 47.3	Einzelhandel ohne Kfz-Handel und ohne Tankstellen
4711-02	47.11 + 47.2 + 47.81.0	Einzelhandel mit Lebensmitteln
4719-02	47.19 + 47.3 bis 47.7 + 47.82 + 47.89 + 47.9	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln
471-02	47.1 bis 47.9 - 47.3 - 47.73 - 47.99.1 + 45.32	Einzelhandel im klassischen Sinn
45-01	45 + 47	Kfz-Handel und Einzelhandel

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat April 2011 in Bayern
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz (2005 = 100)							
		April 2011	April 2010	März 2011	Jan. - April 2011	April 2011	April 2010	März 2011	Jan. - April 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	103,1	98,9	110,3	94,4	98,1	94,3	104,6	89,8
	45.1 Handel mit Kraftwagen								
45.1	Handel mit Kraftwagen	99,4	95,0	109,5	93,2	95,2	91,3	104,8	89,4
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen								
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	95,5	91,5	100,4	88,0	91,7	88,2	96,4	84,6
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör								
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	120,2	115,8	113,7	101,1	112,0	106,8	102,0	92,0
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör								
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	148,9	150,9	145,5	102,7	134,1	137,5	131,1	92,5
	47.3 Tankstellen								
47.3	Tankstellen	131,7	119,0	126,7	121,0	103,9	104,3	102,3	99,3
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	105,7	100,7	111,8	96,9	98,6	95,3	104,4	90,6
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)								
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	109,3	101,3	106,9	102,9	96,7	90,9	94,6	91,3
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	92,7	86,4	88,7	86,4	84,1	79,8	80,7	78,8
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	106,5	98,8	103,7	100,1	94,7	89,2	92,3	89,2
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	103,4	93,7	102,1	99,4	104,1	94,9	102,9	100,4
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel	81,1	78,1	77,6	78,7	78,2	76,2	74,9	76,4
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	87,1	82,1	84,3	84,2	85,3	81,1	82,6	83,0
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	103,6	96,3	100,8	97,7	93,0	87,7	90,5	88,0
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)								
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	95,8	90,9	92,8	89,5	85,0	82,1	82,6	79,8
	Sonstiger Einzelhandel								
47.73	Apotheken	113,3	114,0	120,8	112,2	113,2	113,3	120,8	112,2
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln	107,7	110,9	125,0	108,0	107,6	112,2	125,6	108,2
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	166,7	150,4	165,8	158,8	145,0	131,1	144,2	138,2
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	124,7	122,0	131,5	122,2	117,6	114,9	124,2	115,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat April 2011 in Bayern
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz (2005 = 100)							
		April 2011	April 2010	März 2011	Jan. - April 2011	April 2011	April 2010	März 2011	Jan. - April 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
Einzelhandel mit (in) ...									
Noch: Sonstiger Einzelhandel									
47.51	Einzelhandel mit Textilien	111,9	110,6	100,3	97,3	105,9	105,7	95,4	92,7
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	116,1	103,8	103,3	97,8	111,7	101,2	99,5	96,0
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	163,6	142,3	142,0	122,2	158,4	138,9	138,2	119,6
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	154,6	134,3	135,8	117,5	149,2	130,9	131,8	114,7
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	122,4	109,2	108,7	101,1	118,0	106,5	104,9	99,0
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	99,0	91,1	108,1	100,0	94,8	88,2	103,7	96,0
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	98,4	90,9	106,8	98,1	93,8	87,8	102,1	93,9
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungs- elektronik	100,8	96,8	107,4	114,4	147,8	137,1	157,0	167,2
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	96,5	87,9	107,3	108,2	103,9	93,8	115,4	116,5
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	133,1	126,9	111,9	97,8	120,4	115,9	101,2	88,5
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	126,6	121,4	107,3	94,0	114,1	110,7	96,8	84,8
47.61.0	Eh. mit Büchern	72,4	73,9	78,2	76,3	72,8	72,8	78,7	75,7
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf	101,7	103,3	110,6	104,8	95,5	97,9	104,2	98,6
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	142,5	113,4	116,9	116,2	116,6	99,2	96,1	96,9
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	97,6	95,1	112,0	93,7	95,8	93,2	109,2	91,7
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	110,6	103,5	107,9	102,4	103,6	98,3	101,9	97,1
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	125,6	118,0	121,2	112,4	119,3	113,2	115,5	107,8
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	32,6	32,0	39,3	36,7	36,5	36,0	44,0	41,4
47.91	Versand- und Internet-EH	43,5	40,2	51,4	48,6	44,6	41,6	52,8	50,3
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	51,8	47,0	61,9	57,1	45,2	43,5	54,0	50,8
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	104,2	97,4	102,8	97,4	97,3	92,4	96,6	92,0
<u>Nachrichtlich:</u>									
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	102,8	96,3	101,6	96,2	97,3	92,1	96,6	91,9
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	105,5	98,2	102,6	99,0	93,8	88,6	91,3	88,3
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	103,6	97,0	102,9	96,5	99,8	95,0	99,9	94,5
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	103,0	96,0	100,0	94,9	97,4	91,6	95,1	90,7
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	103,8	97,8	105,0	96,4	97,9	93,4	99,4	91,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat April 2011 in Bayern**
- prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		April 2011 gegenüber		April 2011 und März 2011 gegenüber April 2010 und März 2010	Jan. - April 2011 gegenüber Jan. - April 2010	April 2011 gegenüber April 2010	Jan. - April 2011 gegenüber Jan. - April 2010
		April 2010	März 2011				
		Einzelhandel mit (in) ...					
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	4,2	-6,6	5,2	11,9	4,0	11,4
	45.1 Handel mit Kraftwagen	4,6	-9,2	5,3	12,9	4,2	12,4
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	4,4	-4,9	5,0	11,1	4,0	10,7
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	3,8	5,7	6,3	10,0	4,8	8,2
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör	-1,3	2,4	-0,4	2,4	-2,5	0,9
	47.3 Tankstellen	10,7	4,0	8,4	12,0	-0,4	1,6
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	5,0	-5,4	5,5	12,0	3,5	10,2
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)						
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	7,9	2,2	3,8	3,7	6,4	1,5
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	7,3	4,5	2,4	2,4	5,5	0,5
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	7,8	2,7	3,5	3,4	6,2	1,3
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	10,3	1,2	0,2	2,6	9,7	2,1
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel	3,9	4,6	-0,8	1,3	2,6	0,2
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	6,1	3,4	-0,5	1,7	5,1	0,9
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	7,5	2,8	2,9	3,2	6,0	1,2
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	5,4	3,2	2,9	4,7	3,5	2,8
	Sonstiger Einzelhandel						
47.73	Apotheken	-0,6	-6,2	-0,1	2,4	0,0	3,3
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln	-2,8	-13,8	-5,4	1,7	-4,1	0,8
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	10,8	0,5	6,8	7,8	10,6	7,7
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	2,2	-5,2	1,1	3,8	2,3	4,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat April 2011 in Bayern
- prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		April 2011 gegenüber		April 2011 und März 2011 gegenüber April 2010 und März 2010	Jan. - April 2011 gegenüber	April 2011 gegenüber	Jan. - April 2011 gegenüber
		Einzelhandel mit (in) ...		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005

Noch: Sonstiger Einzelhandel

47.51	Einzelhandel mit Textilien	1,2	11,6	-6,9	-5,4	0,2	-6,1
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	11,8	12,4	3,5	4,0	10,4	2,9
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	15,0	15,2	7,2	5,7	14,0	4,5
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	15,1	13,8	7,6	6,6	14,0	5,4
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	12,1	12,7	4,0	4,1	10,8	3,1
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	8,7	-8,4	5,4	7,8	7,5	6,9
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	8,2	-7,9	4,8	7,4	6,9	6,4
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungs- elektronik	4,1	-6,2	0,0	2,6	7,8	6,3
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	9,8	-10,1	7,7	14,2	10,8	15,1
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	4,9	19,0	2,9	5,2	3,9	3,9
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	4,3	17,9	2,7	5,2	3,1	3,8
47.61.0	Eh. mit Büchern	-2,0	-7,4	-6,1	-3,6	0,1	-1,8
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobbedarf	-1,6	-8,1	-2,5	0,5	-2,4	-0,2
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	25,6	21,9	10,7	-6,7	17,6	-11,5
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	2,6	-12,8	2,5	6,4	2,8	6,1
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	6,8	2,5	2,9	4,1	5,4	2,7
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	6,5	3,7	2,1	3,5	5,4	2,9
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	2,0	-17,0	2,5	8,3	1,2	7,7
47.91	Versand- und Internet-EH	8,1	-15,4	5,3	8,8	7,3	8,1
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	10,1	-16,3	9,7	12,7	3,9	6,0
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	7,0	1,4	3,2	4,6	5,3	2,9

Nachrichtlich:

47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	6,8	1,2	2,9	4,1	5,6	2,9
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	7,4	2,8	3,4	3,5	5,8	1,4
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	6,7	0,7	3,1	5,1	5,0	3,6
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	7,4	3,1	3,0	4,1	6,3	3,0
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	6,1	-1,1	3,8	6,7	4,9	5,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat April 2011 in Bayern**
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon				ins- ge- samt	davon		
			Voll-	Teil- zeit-		Vollbe- schäftigte	Teilzeitbe- schäftigte	Voll-	Teil- zeit-				
											beschäftigte		
		April 2011			April 2011 gegenüber						Jan. - April 2011 gegenüber		
					April 2010	März 2011	April 2010	März 2011	März 2010	März 2011	Jan. - April 2010		
Einzelhandel mit (in) ...			2005 = 100			Prozent							
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	96,4	92,9	113,9	2,4	0,3	1,9	0,1	4,5	1,0	2,1	1,6	4,4
	45.1 Handel mit Kraftwagen	93,6	90,4	114,7	3,0	0,2	2,1	0,0	8,3	1,6	2,6	1,9	7,0
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	99,4	94,3	119,8	1,4	0,0	1,3	0,0	1,8	0,0	1,2	0,4	3,9
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	101,2	100,6	103,7	1,0	0,5	1,2	0,5	0,2	0,8	1,3	2,0	-1,3
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör	111,7	108,2	124,5	7,5	2,1	7,4	1,2	7,9	4,7	7,7	7,3	8,8
	47.3 Tankstellen	132,5	115,8	146,4	0,3	1,1	-1,6	1,7	1,7	0,6	-0,1	-1,7	1,2
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	98,8	94,0	119,0	2,1	0,3	1,7	0,2	3,7	0,9	1,9	1,4	3,5
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	97,2	91,4	100,6	-0,6	0,4	0,7	1,0	-1,3	0,1	-0,4	0,1	-0,6
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	86,6	97,9	81,0	1,1	0,3	2,5	1,0	0,3	-0,2	1,5	2,9	0,7
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	95,5	93,0	96,9	-0,3	0,4	1,1	1,0	-1,0	0,1	0,0	0,8	-0,4
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	95,9	90,0	99,6	-7,7	0,2	-11,0	-0,3	-5,8	0,4	-6,7	-9,7	-4,9
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	71,1	64,2	76,7	-4,5	-1,9	-3,1	0,0	-5,5	-3,2	-4,6	-4,0	-5,1
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel	78,7	69,4	85,0	-5,7	-1,2	-5,8	-0,1	-5,6	-1,9	-5,4	-5,9	-5,0
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	92,1	87,2	94,7	-1,3	0,1	-0,4	0,8	-1,8	-0,3	-1,0	-0,7	-1,2
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)												
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	101,4	92,8	110,5	4,3	0,4	4,8	0,0	3,9	0,8	4,1	4,4	3,9
	Sonstiger Einzelhandel	109,8	106,4	112,6	1,3	-0,3	2,6	-0,9	0,5	0,1	2,1	2,9	1,5
47.73	Apotheken	110,0	106,5	115,0	5,9	2,1	4,1	0,0	8,8	5,6	4,8	2,9	8,0
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln	132,4	134,0	132,0	4,7	0,9	1,6	2,0	6,2	0,4	5,6	2,8	7,0
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	116,7	112,1	120,2	3,1	0,4	2,8	0,0	3,3	0,8	3,6	2,9	4,1
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln												

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat April 2011 in Bayern**
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- ge- sam	davon		ins- ge- sam	davon				ins- ge- sam	davon		
			Voll-	Teil- zeit-		Vollbe- schäftigte	Teilzeitbe- schäftigte	Voll-	Teil- zeit-				
											beschäftigte	beschäftigte	
		April 2011			April 2011 gegenüber						Jan. - April 2011 gegenüber Jan. - April 2010		
			April 2010	März 2011	April 2010	März 2011	März 2010	März 2011					
Einzelhandel mit (in) ...			2005 = 100			Prozent							
Noch: Sonstiger Einzelhandel													
47.51	Einzelhandel mit Textilien	101,4	105,1	99,3	-1,5	0,7	-1,4	1,2	-1,6	0,4	-2,1	-1,9	-2,1
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	108,7	95,9	116,8	4,1	0,6	2,2	0,3	5,2	0,7	3,8	-0,5	6,1
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	114,4	134,4	105,0	1,6	0,7	7,7	-2,4	-1,6	2,5	2,7	8,7	-0,5
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	112,5	124,4	106,9	3,7	0,6	5,6	-2,4	2,7	2,3	4,8	6,7	3,8
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	109,1	101,1	113,8	3,8	0,6	2,7	-0,2	4,3	1,0	3,7	0,9	5,3
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	54,7	55,1	55,8	-6,7	0,6	-7,2	0,9	-5,6	0,0	-7,6	-8,5	-5,9
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	58,2	57,6	60,9	-5,3	0,5	-6,0	0,8	-4,1	0,0	-6,2	-7,0	-5,0
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungs- elektronik	126,1	122,6	136,7	-2,4	-0,9	-2,3	-1,1	-2,9	0,1	-2,0	-1,8	-2,5
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	105,5	104,1	107,4	11,9	2,9	7,4	2,7	19,7	3,3	9,9	4,7	19,3
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	95,2	91,5	100,6	-3,6	1,1	-3,9	-0,7	-3,2	3,4	-2,9	-2,4	-3,5
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	91,6	87,9	96,9	-3,3	1,1	-3,3	-0,6	-3,3	3,6	-2,6	-1,9	-3,4
47.61.0	Eh. mit Büchern	85,8	76,2	95,1	-2,3	-0,5	-4,6	-0,7	-0,3	-0,4	-2,0	-3,7	-0,5
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf	97,1	76,4	112,0	3,5	0,6	-1,5	0,9	5,8	0,4	5,0	2,2	6,3
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	115,4	109,8	123,8	3,1	-1,0	1,2	-3,4	5,4	1,8	3,9	3,9	4,0
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	102,1	93,2	116,3	2,0	0,1	2,9	0,8	1,0	-0,7	2,3	2,6	2,0
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	98,1	92,2	103,0	0,7	0,3	0,1	0,2	1,1	0,4	0,8	-0,1	1,5
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	111,9	105,0	116,9	3,4	0,4	2,2	-0,3	4,3	0,8	3,6	1,8	4,9
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	52,2	62,8	37,2	5,7	0,8	8,6	1,0	0,0	0,4	-0,5	0,2	-1,9
47.91	Versand- und Internet-EH	74,3	80,3	65,2	7,1	0,0	7,4	-0,3	6,6	0,4	5,2	4,4	6,4
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	77,5	82,8	68,7	8,0	0,2	8,8	-0,1	6,8	0,7	5,7	5,5	6,0
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	97,0	91,4	101,5	0,9	0,4	0,5	0,2	1,2	0,6	1,0	0,2	1,6
<u>Nachrichtlich:</u>													
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	96,3	91,0	100,9	1,0	0,4	0,6	0,2	1,2	0,6	1,0	0,3	1,6
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	96,9	93,5	99,0	0,5	0,7	1,8	0,8	-0,3	0,6	0,7	1,5	0,2
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	97,1	90,7	103,2	1,2	0,3	0,1	0,0	2,2	0,5	1,1	-0,3	2,4
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	95,6	90,3	100,0	0,8	0,5	0,3	0,3	1,2	0,6	0,9	0,0	1,6
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	96,8	92,0	102,6	1,2	0,4	1,0	0,2	1,5	0,6	1,2	0,7	1,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).