



Statistische Berichte

Kennziffer
G I 1 m
11/2010

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im November 2010



Bestellen im Internet

www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Kostenlos (Informationelle Grundversorgung)

Alle Statistischen Berichte und die Querschnittsveröffentlichung „Bayern Daten“ können im Internetangebot des Landesamts unter „Veröffentlichungen“ kostenlos als Datei (PDF und teilweise EXCEL) heruntergeladen werden.

Kostenpflichtig

Alle anderen Veröffentlichungen sind im Internetangebot kostenpflichtig. Sie können dort als Datei (auch auf Datenträger) und auch als Druckausgabe bestellt werden. In diesen Fällen ist lediglich eine einmalige Anmeldung erforderlich.

Lieferung

- per Download (bei kostenlosen Dateien)
- per E-Mail (als PDF-Datei oder -falls verfügbar- als XLS-Datei)
- per Post (als Druck-Ausgabe oder als CD-ROM bzw. DVD)

Newsletter-Service

Per E-Mail benachrichtigen wir Sie aktuell über unsere Neuerscheinungen. Dabei können Sie individuell auswählen, welche Themen Sie beobachten möchten.

Zeichenerklärung

0	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	()	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	nichts vorhanden oder keine Veränderung	p	vorläufiges Ergebnis
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug	r	berichtigtes Ergebnis
·	Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar	s	geschätztes Ergebnis
...	Angabe fällt später an	D	Durchschnitt
x	Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	≙	entspricht

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München

Bestellungen Telefon 089 2119-205
Telefax 089 2119-457
E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Internet www.statistik.bayern.de

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2011
Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet.
Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
 Aktuelle Monatsergebnisse	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (Messzahlen)	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (prozentuale Veränderungen)	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und prozentuale Veränderungen)	8

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl I S. 399) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Messzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2005. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Messzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Methodische Änderungen ab Berichtsmonat Juni 2010:

Die Ergebnisse basieren auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlichen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde.

Weiterhin wurde die Zusammensetzung des neuen Berichtskreises auf aktuelle Strukturen des Handels nach der neuen Wirtschaftszweigklassifikation 2008 umgestellt. Der bisherige Berichtskreis war im Wesentlichen auf die Strukturen aus dem Jahr 2003 abgestimmt.

Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird.

Die Meldungen der Unternehmen des neuen Berichtsfirmenkreises sind rückwirkend ab Januar 2009 in die Ergebnisse integriert.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

Erläuterung zur Berechnung der Sondersummen

Sonder- summe	Berechnung nach WZ2008	Kurzbezeichnung
45-02	45 + 47.3	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen
4773-01	47.73 + 47.74 + 47.75	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen und kosmetischen Artikeln
4751-02	47.51 + 47.71 + 47.72	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren
471-01	47.1 - 47.7	Einzelhandel in Verkaufsräumen
47-02	47 ohne 47.3	Einzelhandel ohne Kfz-Handel und ohne Tankstellen
4711-02	47.11 + 47.2 + 47.81.0	Einzelhandel mit Lebensmitteln
4719-02	47.19 + 47.3 bis 47.7 + 47.82 + 47.89 + 47.9	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln
471-02	47.1 bis 47.9 - 47.3 - 47.73 - 47.99.1 + 45.32	Einzelhandel im klassischen Sinn
45-01	45 + 47	Kfz-Handel und Einzelhandel

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat November 2010 in Bayern**
- Messzahlen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz (2005 = 100)							
		November 2010	November 2009	Oktober 2010	Jan. - Nov. 2010	November 2010	November 2009	Oktober 2010	Jan. - Nov. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	95,7	90,3	101,2	93,1	91,1	86,5	96,3	88,9
	45.1 Handel mit Kraftwagen								
45.1	Handel mit Kraftwagen	91,2	87,2	96,3	91,3	87,5	83,9	92,4	87,8
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen								
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	93,0	89,4	91,6	86,3	89,6	86,3	88,2	83,2
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör								
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	128,7	111,8	146,5	106,2	117,3	103,7	134,1	97,8
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör								
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	57,9	52,5	70,2	97,9	53,1	49,4	64,4	89,4
	47.3 Tankstellen								
47.3	Tankstellen	118,0	105,1	123,6	116,7	104,8	99,3	110,6	104,4
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	97,8	91,7	103,2	95,3	92,4	87,7	97,7	90,4
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)								
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	95,2	101,5	102,8	99,7	85,6	93,8	93,2	90,2
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	92,1	85,6	91,2	85,8	84,7	80,2	84,3	79,4
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	95,6	98,8	101,2	97,5	86,4	91,5	92,0	88,5
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	123,4	124,0	114,1	104,2	124,5	125,6	115,1	105,7
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel	98,2	92,4	102,4	89,1	95,2	91,0	99,6	87,4
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	105,0	101,2	105,1	93,0	103,1	100,5	103,3	92,1
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	97,4	99,5	102,1	97,0	89,1	92,9	93,8	89,0
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)								
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	94,9	93,2	96,6	92,3	85,5	85,7	87,5	83,7
	Sonstiger Einzelhandel								
47.73	Apotheken	115,0	108,3	121,5	113,2	115,1	108,0	121,7	112,6
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln	122,5	118,3	118,8	111,4	122,9	120,0	119,0	112,3
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	167,8	166,2	161,8	155,6	145,3	144,4	139,9	135,2
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	127,9	122,6	130,4	122,6	120,6	115,5	122,9	115,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat November 2010 in Bayern
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz (2005 = 100)							
		November 2010	November 2009	Oktober 2010	Jan. - Nov. 2010	November 2010	November 2009	Oktober 2010	Jan. - Nov. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
Einzelhandel mit (in) ...									
Noch: Sonstiger Einzelhandel									
47.51	Einzelhandel mit Textilien	122,8	123,0	125,9	107,7	117,7	117,8	121,1	103,5
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	107,6	99,7	126,4	102,9	103,3	98,3	122,3	101,8
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	131,9	109,2	158,9	129,0	127,2	108,2	154,1	127,3
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	127,0	105,5	150,3	123,9	122,2	104,1	145,3	121,8
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	111,4	101,5	130,4	106,6	107,1	100,0	126,2	105,3
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	108,2	107,9	101,6	96,3	104,3	104,5	98,1	93,1
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	106,9	106,8	100,3	94,9	102,7	103,1	96,4	91,4
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungs- elektronik	126,8	136,1	116,9	111,0	184,7	188,3	169,2	158,6
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	112,6	115,4	105,9	99,3	121,1	123,5	113,8	106,2
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	103,8	95,5	110,0	105,0	94,1	88,0	99,9	96,0
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	101,0	92,8	107,1	101,8	91,3	85,3	97,0	92,8
47.61.0	Eh. mit Büchern	101,2	108,3	100,8	84,7	97,9	105,0	97,4	82,9
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf	117,1	117,7	112,9	107,9	110,4	111,7	106,4	102,2
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	145,3	193,2	148,1	129,6	122,8	175,5	125,3	112,1
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	110,2	100,5	96,3	92,5	107,3	99,6	94,1	90,6
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	107,2	105,3	111,1	103,2	102,8	102,4	106,4	99,0
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	120,4	114,7	129,3	115,5	114,7	110,9	123,5	111,3
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	52,7	58,6	39,5	37,1	59,2	66,4	44,4	42,1
47.91	Versand- und Internet-EH	66,5	67,4	52,3	47,9	68,2	70,0	53,8	49,7
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	72,7	67,0	64,1	56,4	67,1	64,6	58,8	52,5
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	103,2	100,9	105,9	98,0	98,7	98,1	101,2	93,9
<u>Nachrichtlich:</u>									
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	102,5	100,7	105,0	97,1	98,7	98,3	101,1	93,7
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	95,8	98,2	101,0	97,1	86,6	91,0	91,9	88,2
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	106,9	102,2	108,3	98,5	105,2	102,2	106,4	97,4
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	102,4	101,2	104,9	96,0	98,4	98,5	100,6	92,5
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	100,9	97,7	104,4	96,5	96,7	94,9	100,0	92,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat November 2010 in Bayern**
- prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		November 2010 gegenüber		Nov. 2010 und Okt. 2010 gegenüber Nov. 2009 und Okt. 2009	Jan. - Nov. 2010 gegenüber Jan. - Nov. 2009	November 2010 gegenüber November 2009	Jan. - Nov. 2010 gegenüber Jan. - Nov. 2009
		November 2009	Oktober 2010				
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	6,0	-5,4	2,2	-5,4	5,4	-5,7
	45.1 Handel mit Kraftwagen						
45.1	Handel mit Kraftwagen	4,6	-5,3	1,0	-8,2	4,4	-8,3
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen						
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	4,0	1,6	1,8	-2,0	3,7	-2,1
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör						
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	15,1	-12,2	8,3	7,7	13,1	6,4
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör						
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	10,3	-17,5	4,4	0,0	7,6	-3,9
	47.3 Tankstellen						
47.3	Tankstellen	12,2	-4,5	12,8	11,0	5,5	0,7
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	6,7	-5,3	3,4	-3,7	5,4	-5,0
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)						
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	-6,2	-7,4	-6,8	-4,5	-8,7	-5,7
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Haupttr. Nahrungsmittel usw.	7,6	0,9	4,7	2,4	5,6	1,5
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Haupttr. Nahrungsmittel usw.	-3,2	-5,5	-4,4	-3,1	-5,6	-4,2
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	-0,5	8,2	-1,2	3,2	-0,9	3,1
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsmittel	6,3	-4,1	9,0	5,4	4,6	4,5
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	3,8	-0,1	5,3	4,7	2,6	4,1
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-2,0	-4,6	-2,8	-1,9	-4,1	-2,9
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)						
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	1,8	-1,8	1,3	-0,2	-0,2	-1,1
	Sonstiger Einzelhandel						
47.73	Apotheken	6,2	-5,4	5,3	6,4	6,6	5,6
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln	3,6	3,1	1,5	14,8	2,4	14,2
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	1,0	3,7	2,4	6,1	0,7	6,4
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	4,4	-1,9	4,0	7,4	4,4	6,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat November 2010 in Bayern
- prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		November 2010 gegenüber		Nov. 2010 und Okt. 2010 gegenüber Nov. 2009 und Okt. 2009	Jan. - Nov. 2010 gegenüber Jan. - Nov. 2009	November 2010 gegenüber November 2009	Jan. - Nov. 2010 gegenüber Jan. - Nov. 2009
		November 2009	Oktober 2010				
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
	Einzelhandel mit (in) ...						

Noch: Sonstiger Einzelhandel

47.51	Einzelhandel mit Textilien	-0,1	-2,4	2,1	5,1	0,0	3,3
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	8,0	-14,9	5,7	5,6	5,2	4,8
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	20,8	-17,0	9,4	10,2	17,5	9,1
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	20,4	-15,4	9,5	11,1	17,4	9,9
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	9,8	-14,5	6,3	6,6	7,1	5,7
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	0,2	6,5	-1,3	-0,4	-0,3	-0,8
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	0,1	6,7	-1,1	-0,3	-0,5	-0,8
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungs- elektronik	-6,8	8,5	-6,0	0,7	-1,9	6,6
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	-2,4	6,3	-3,0	6,5	-2,0	7,1
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	8,7	-5,6	6,9	7,0	7,0	5,8
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	8,9	-5,7	7,4	7,1	7,1	5,8
47.61.0	Eh. mit Büchern	-6,6	0,3	-7,3	-5,1	-6,7	-5,4
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobbedarf	-0,5	3,8	-3,6	-1,2	-1,2	-2,4
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	-24,8	-1,8	-12,3	12,0	-30,0	8,7
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	9,6	14,3	4,4	-0,4	7,8	-0,6
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	1,8	-3,5	1,2	2,7	0,3	1,8
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	4,9	-6,9	4,3	7,5	3,4	6,5
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	-10,0	33,4	-33,0	-50,2	-10,9	-50,4
47.91	Versand- und Internet-EH	-1,3	27,2	-22,7	-39,0	-2,4	-39,3
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	8,6	13,4	-9,8	-27,4	3,8	-31,0
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	2,3	-2,5	0,5	0,4	0,6	-0,7

Nachrichtlich:

47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	1,8	-2,4	-0,1	-0,1	0,4	-0,8
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-2,5	-5,1	-3,6	-2,7	-4,8	-3,8
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	4,5	-1,4	2,5	2,0	2,9	0,7
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	1,3	-2,3	-0,9	-0,9	-0,2	-1,3
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	3,3	-3,3	1,0	-1,3	1,9	-2,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat November 2010 in Bayern**
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon				ins- ge- samt	davon		
			Voll-	Teil- zeit-		Vollbe- schäftigte	Teilzeitbe- schäftigte	Voll-	Teil- zeit-				
											beschäftigte		beschäftigte
		November 2010			November 2010 gegenüber						Jan. - Nov. 2010 gegenüber Jan. - Nov. 2009		
2005 = 100			Nov. 2009	Okt. 2010	Nov. 2009	Okt. 2010	Nov. 2009	Okt. 2010	Prozent				
Einzelhandel mit (in) ...													
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	97,3	94,4	111,8	1,0	-0,1	0,1	-0,2	5,2	0,4	-0,2	-0,8	2,9
45.1 Handel mit Kraftwagen													
45.1	Handel mit Kraftwagen	93,6	91,2	108,3	1,2	0,3	0,3	0,0	7,3	2,1	-0,7	-1,2	2,1
45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen													
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	101,1	95,6	123,3	1,3	-0,4	-0,7	-0,5	8,0	-0,3	0,6	-0,8	5,5
45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör													
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	105,5	105,6	104,8	-0,5	-0,5	0,0	-0,1	-2,4	-2,0	0,5	0,3	0,9
45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör													
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	103,9	102,9	109,4	5,6	-0,8	9,9	-0,8	-4,7	-0,7	-0,2	-0,1	-0,5
47.3 Tankstellen													
47.3	Tankstellen	124,0	96,6	147,7	2,4	-0,2	1,7	0,3	2,9	-0,4	-0,6	0,0	-1,0
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	99,0	94,4	117,8	1,2	-0,1	0,2	-0,1	4,6	0,2	-0,2	-0,8	1,8
47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)													
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	99,0	92,0	103,1	-4,3	0,2	-4,7	-0,3	-4,0	0,4	-4,7	-4,9	-4,5
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	87,1	96,2	82,7	3,1	0,4	3,1	0,2	3,1	0,5	2,4	4,1	1,5
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	97,1	93,1	99,2	-2,9	0,2	-3,2	-0,2	-2,8	0,4	-3,4	-3,2	-3,5
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	114,2	106,1	119,4	3,8	5,1	2,8	0,7	4,4	7,5	1,7	1,6	1,8
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel	80,9	74,6	85,8	-3,2	2,9	-4,2	0,8	-2,4	4,5	-6,0	-6,8	-5,4
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	91,0	81,2	97,6	-0,8	3,7	-2,1	0,8	0,1	5,7	-3,5	-4,4	-2,9
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	96,0	90,3	99,1	-2,5	0,9	-3,0	0,1	-2,2	1,4	-3,4	-3,4	-3,4
47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)													
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	100,3	93,5	107,7	1,5	0,3	5,9	0,3	-2,0	0,2	-1,8	1,6	-4,6
Sonstiger Einzelhandel													
47.73	Apotheken	109,5	106,6	112,0	5,0	0,5	7,8	0,7	3,2	0,3	4,3	4,5	4,2
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln	109,2	106,7	112,6	8,3	0,8	4,9	-0,1	14,0	2,2	6,6	4,8	9,6
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	134,8	136,3	134,6	6,5	2,7	4,5	1,4	7,5	3,3	-0,1	2,3	-1,2
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	117,1	112,8	120,4	6,0	1,2	6,3	0,7	5,8	1,5	3,3	4,0	2,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat November 2010 in Bayern
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- ge- sam	davon		ins- ge- sam	davon				ins- ge- sam	davon		
			Voll-	Teil- zeit-		Vollbe- schäftigte		Teilzeitbe- schäftigte			Voll-	Teil- zeit-	
													beschäftigte
		November 2010			November 2010 gegenüber						Jan. - Nov. 2010 gegenüber Jan. - Nov. 2009		
			Nov. 2009	Okt. 2010	Nov. 2009	Okt. 2010	Nov. 2009	Okt. 2010					
Einzelhandel mit (in) ...			2005 = 100			Prozent							
Noch: Sonstiger Einzelhandel													
47.51	Einzelhandel mit Textilien	104,0	108,6	101,3	-2,2	1,0	3,8	0,8	-5,4	1,1	-0,3	4,3	-2,8
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	109,5	96,9	117,4	4,3	1,1	-2,7	1,3	8,4	1,0	2,1	-5,3	6,6
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	113,4	132,8	104,2	1,1	0,7	7,0	1,9	-2,0	0,1	0,8	6,0	-1,8
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	112,2	125,5	105,8	3,2	0,7	7,2	1,7	1,1	0,1	0,9	5,3	-1,4
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	109,7	102,3	114,2	3,7	1,0	-0,5	1,4	6,2	0,8	1,8	-2,9	4,5
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	54,8	55,4	55,7	-7,9	1,1	-6,8	1,5	-9,7	0,4	-42,6	-36,4	-50,9
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	57,5	57,6	59,1	-7,2	1,1	-6,1	1,4	-8,9	0,6	-39,9	-34,4	-47,2
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungs- elektronik	127,4	124,3	135,8	-2,3	-0,2	-1,0	0,3	-7,7	-2,1	0,3	0,9	-1,9
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	94,0	97,3	87,8	2,2	0,6	0,4	1,3	5,5	-0,7	3,2	0,9	7,4
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	95,7	94,3	97,9	-2,0	-0,2	-2,6	0,1	-1,3	-0,6	-0,7	-2,8	2,3
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	92,9	90,4	96,4	-2,2	-0,1	-3,4	-0,1	-0,6	-0,1	-1,0	-3,3	2,3
47.61.0	Eh. mit Büchern	88,9	79,9	97,8	-3,2	1,8	-0,8	1,5	-5,0	2,1	-3,5	-3,9	-3,1
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf	97,9	80,7	110,5	2,5	0,3	-0,9	0,9	4,2	0,1	-1,1	-4,8	0,8
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	115,8	110,0	124,3	0,0	1,0	-4,8	-1,7	6,2	4,2	0,7	-6,6	11,2
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	101,8	93,4	115,2	2,8	2,5	1,9	2,0	3,8	3,1	-2,0	-3,8	0,1
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	99,4	93,2	104,5	0,3	0,9	-0,4	0,5	0,8	1,2	-4,1	-5,1	-3,4
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	112,2	105,8	116,8	4,2	1,0	1,7	0,8	6,0	1,2	2,2	-0,2	3,9
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	51,1	60,1	38,1	-21,2	0,4	-25,0	0,0	-12,4	1,2	-23,8	-27,9	-14,2
47.91	Versand- und Internet-EH	73,2	79,2	64,0	-7,3	0,3	-7,9	1,9	-6,4	-2,0	-9,5	-12,3	-5,0
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	75,7	80,9	67,4	-6,2	0,3	-6,6	1,6	-5,5	-1,7	-8,3	-10,5	-4,5
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	98,1	92,3	102,8	0,0	0,9	-0,8	0,6	0,6	1,1	-4,3	-5,4	-3,4
<u>Nachrichtlich:</u>													
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	97,6	92,3	102,1	-0,1	0,9	-0,9	0,6	0,5	1,1	-4,4	-5,5	-3,5
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	97,8	93,8	100,3	-2,2	0,3	-1,3	0,0	-2,7	0,4	-3,1	-2,1	-3,7
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	98,3	91,8	104,6	1,1	1,2	-0,6	0,8	2,7	1,5	-4,8	-6,6	-3,2
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	97,0	91,8	101,5	-0,5	0,9	-1,5	0,5	0,2	1,2	-4,9	-5,9	-4,1
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	97,9	93,0	103,6	0,2	0,7	-0,5	0,3	0,9	1,0	-3,4	-3,9	-2,9

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).