



Kennziffer  
G 1 1 m  
10/09

## Statistische Berichte

# Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Oktober 2009

Herausgegeben im  
Dezember 2009  
Bestellnummer:  
G11003 200910  
Einzelpreis:  
3,70 €



# Bestellen im Internet

**[www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop)**

## **Kostenlos** (Informationelle Grundversorgung)

Alle Statistischen Berichte können im Webshop kostenlos als PDF-Datei heruntergeladen werden.

## **Kostenpflichtig**

Alle anderen Veröffentlichungen sind im Webshop kostenpflichtig.

Sie können dort sowohl als Datei (auch auf Datenträger) als auch als Druckausgabe bestellt werden. In diesen Fällen ist lediglich eine einmalige Anmeldung erforderlich.

## **Lieferung**

- per Download (bei kostenlosen Dateien)
- per E-Mail (als PDF-Datei oder -falls verfügbar- als XLS-Datei)
- per Post (als Druck-Ausgabe oder als CD-ROM bzw. DVD)

## **Newsletter-Service**

Per E-Mail benachrichtigen wir Sie aktuell über unsere Neuerscheinungen.

Dabei können Sie individuell auswählen, welche Themen Sie beobachten möchten.

## **Zeichenerklärung**

0	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	( )	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	nichts vorhanden oder keine Veränderung	p	vorläufiges Ergebnis
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug	r	berichtigtes Ergebnis
·	Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar	s	geschätztes Ergebnis
...	Angabe fällt später an	D	Durchschnitt
x	Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	△	entspricht

## **Auf- und Abrundungen**

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

## **Impressum**

Verleger, Herausgeber und Druck  
Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung  
Neuhauser Straße 8, 80331 München  
Briefanschrift: 80288 München

Bestellungen  
Telefon 089 2119-205  
Telefax 089 2119-457  
E-Mail [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Internet [www.statistik.bayern.de](http://www.statistik.bayern.de)

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2009

Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Inhaltsübersicht

	<b>Seite</b>
<b>Vorbemerkungen.....</b>	<b>2</b>
 <b>Aktuelle Monatsergebnisse</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (Meßzahlen) .....	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

## Vorbemerkungen

### Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdIStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl I S. 399) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdIStatG.

### Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

### Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2005. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

In den Jahren 2007 und 2008 wurden Neuzugangsstichproben integriert, die alle neu gegründeten Handelsunternehmen repräsentativ abbilden. Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichproben vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der aktuellen Messzahlenreihe an das der ursprünglichen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

### **Beschäftigte**

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z. B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

### **Abkürzungen**

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
Oktober 2009  
2005 = 100

Nummer der Klassi- fika- tion1)	Wirtschaftszweig  Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz							
		Oktober 2009	Oktober 2008	September 2009	Januar/ Oktober 2009	Oktober 2009	Oktober 2008	September 2009	Januar/ Oktober 2009
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	108,0	105,3	99,1	103,2	103,5	101,3	95,2	99,1
	45 1 Handel mit Kraftwagen								
451	Handel mit Kraftwagen	103,5	100,6	100,0	104,4	99,8	96,9	96,5	100,5
	45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen								
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	96,5	101,5	87,6	92,0	93,0	97,9	84,6	88,7
	45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör								
453	Handel mit Kraftwagen- teilen und -zubehör	158,4	150,0	102,7	103,0	147,0	142,2	95,5	96,1
	45 4 Handel mit Kraftträdern, -teilen und -zubehör								
454	Handel mit Kraftträdern, -teilen und -zubehör; Instandh. u. Rep.	74,1	86,0	93,0	108,4	70,0	83,4	87,9	102,9
	47 3 Tankstellen								
473	Tankstellen	103,0	124,0	99,7	98,3	98,9	112,7	96,0	96,9
45-03	Kfz.-Handel; Instandh. und Reparatur; Tankstellen	107,5	106,8	99,1	102,8	103,2	102,3	95,3	99,0
	47 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)								
47111	Eh. mit Nahrungsm., Genussm., Getränken und Tabakwaren oaS	125,3	131,4	118	121	116,1	119,9	109,1	110,6
47112	Sonst. Eh.mit Waren verschiedener Art, Hauptr.Nahrungsmittel usw.	91,5	95,4	80,4	84,9	85,8	88,9	75,4	79,3
4711	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	118,3	124,0	110,3	113,6	109,8	113,4	102,1	104,1
47191	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	121,9	113,4	118,4	106,2	123,1	114,9	119,7	107,7
47192	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel	95,2	100,3	88,5	87,0	93,1	99,0	86,8	86,0
4719	Sonst.Eh. mit Waren verschiedener Art	102,7	104,0	96,9	92,4	101,5	103,4	96,0	92,1
471	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	116,2	121,3	108,5	110,7	108,6	112,0	101,2	102,4
	47 2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)								
472	Eh.mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	107,1	109,6	101,4	104,4	98,2	100,4	92,9	95,5
	sonstiger Einzelhandel								
4773	Apotheken	118,0	116,0	105,4	107,5	117,7	117,7	105,1	107,8
4774	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	106,1	101,8	105,1	103,8	107,7	103,2	106,6	105,2
4775	Eh. mit kosmet. Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	137,6	136,4	129,9	131,4	135,1	134,5	127,3	129,0
47-80	Apotheken; Eh. mit med., orthop. u. kosmet. Artikeln	121,6	119,6	110,8	112,5	121,0	120,6	110,2	112,3

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
Oktober 2009  
2005 = 100

Nummer der Klassi- fika- tion1)	Wirtschaftszweig  Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz							
		Oktober 2009	Oktober 2008	September 2009	Januar/ Oktober 2009	Oktober 2009	Oktober 2008	September 2009	Januar/ Oktober 2009
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		noch: sonstiger Einzelhandel							
4751	Einzelhandel mit Textilien	125,0	110,5	109,2	101,7	119,7	107,8	105,4	99,7
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	131,9	128,0	116,8	103,5	128,1	126,1	114,7	103,5
47721	Einzelhandel mit Schuhen	158,2	131,8	140,0	118,1	154,8	131,4	138,2	118,0
4772	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	150,0	124,7	133,4	113,8	146,3	124,0	131,1	113,2
47-70	Eh. m. Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	134,7	126,9	119,3	105,2	130,8	125,1	117,1	105,0
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	111,6	105,3	102,5	94,9	107,8	103,3	98,9	92,3
4759	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	109,9	104,1	101,0	93,4	106,1	102,2	97,5	90,8
47430	Eh. mit Geräten der Unter- haltungselektronik	121,5	115,5	104,2	105,4	166,4	150,7	141,9	141,8
4754	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	101,4	99,7	91,8	88,2	107,5	106,3	97,2	93,7
47523	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	99,9	93,9	97,1	99,2	91,6	90,8	89,1	91,6
4752	Eh. mit Metallwaren, Anstrichm. und Bau- und Heimwerkerbedarf	99,8	94,2	96,3	99,0	91,6	91,0	88,4	91,5
47610	Eh. mit Büchern	114,8	117,7	111,2	94,0	112,6	117,4	109,1	92,6
4762	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften u. Schreibwaren, Bürobbedarf	115,2	116,8	121,4	101,9	109,3	114,5	116,3	97,6
47770	Eh. mit Uhren u. Schmuck	125,4	114,4	107,6	111,9	110,0	106,5	94,5	99,4
4753	Eh. mit Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	81,7	74,8	84,5	73,9	80,1	74,1	82,8	72,7
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	115,9	117,2	107,3	106,2	113,1	114,0	104,6	103,5
477	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	124,8	120,9	112,9	108,3	121,9	119,8	110,9	107,2
47919	Sonstiger Versand- u. Internet-EH	82,7	109,5	79,1	77,8	93,3	125,5	89,7	88,9
4791	Versand- u. Internet-EH	89,1	108,5	82,6	79,9	91,6	113,2	85,4	83,3
479	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	84,5	114,2	79,2	76,8	81,3	105,6	76,9	75,4
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	111,9	116,8	103,8	102,5	109,1	113,1	101,4	100,1
47-10	Eh. (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	112,3	116,6	104,0	102,7	109,7	113,3	101,7	100,3
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	117,1	122,4	109,7	112,7	108,6	112,0	101,4	103,3
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebens- mitteln	109,0	113,7	100,6	96,9	109,5	113,8	101,4	98,5
47-25	Eh. im klassischen Sinne	114,3	116,7	104,4	102,8	111,2	113,6	101,7	100,0
47-03	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel, Tankstellen	110,6	113,2	102,3	102,7	107,4	109,5	99,5	99,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
Oktober 2009  
Prozent

Nummer der Klassi- fika- tion1)	Wirtschaftszweig  Einzelhandel mit (in) ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Oktober 2009		Okt. 09 und Sep. 09	Jan./Okt. 09	Okt. 09	Jan./Okt. 09
		gegenüber		gegenüber	gegenüber	gegenüber	gegenüber
		Okt. 2008	Sep. 2009	Okt. 08 und Sep. 08	Jan./Okt. 08	Okt. 08	Jan./Okt. 08
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	2,5	9,0	1,0	-0,6	2,1	-1,0
	45 1 Handel mit Kraftwagen	2,9	3,5	1,8	0,5	2,9	0,3
	45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-5,0	10,1	-5,1	-4,0	-5,0	-4,1
	45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	5,5	54,1	0,4	-5,1	3,4	-7,2
	45 4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör	-13,9	-20,4	-9,4	-12,5	-16,1	-14,5
	47 3 Tankstellen	-16,9	3,3	-14,2	-17,6	-12,2	-5,2
45-03	Kfz.-Handel; Instandh. und Reparatur; Tankstellen	0,7	8,5	-0,4	-2,2	0,9	-1,4
	47 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)						
47111	Eh. mit Nahrungsm., Genussm., Getränken und Tabakwaren oaS	-4,7	6,2	-3,8	-2,3	-3,2	-2,1
47112	Sonst. Eh.mit Waren verschiedener Art, Hauptr.Nahrungsmittel usw.	-4,1	13,7	-4,8	-5,8	-3,4	-5,8
4711	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	-4,6	7,3	-4,0	-2,9	-3,2	-2,7
47191	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	7,5	3,0	3,9	3,0	7,1	2,7
47192	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel	-5,1	7,6	-7,5	-5,8	-5,9	-6,6
4719	Sonst.Eh. mit Waren verschiedener Art	-1,2	6,0	-4,0	-3,1	-1,9	-3,7
471	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-4,2	7,2	-4,0	-2,9	-3,0	-2,8
	47 2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)						
472	Eh.mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	-2,3	5,6	-1,8	-1,1	-2,2	-1,9
	sonstiger Einzelhandel						
4773	Apotheken	1,8	12,0	1,6	2,7	-0,1	1,3
4774	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	4,2	0,9	-0,5	0,7	4,4	0,5
4775	Eh. mit kosmet. Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	0,9	6,0	1,7	2,0	0,4	1,2
47-80	Apotheken; Eh. mit med., orthop. u. kosmet. Artikeln	1,7	9,7	1,5	2,4	0,3	1,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008



noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
Oktober 2009  
Prozent

Nummer der Klassi- fika- tion1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Oktober 2009		Okt. 09 und Sep. 09	Jan./Okt. 09	Okt. 09	Jan./Okt. 09
		gegenüber		gegenüber	gegenüber	gegenüber	gegenüber
		Okt. 2008	Sep. 2009	Okt. 08 und Sep. 08	Jan./Okt. 08	Okt. 08	Jan./Okt. 08
Einzelhandel mit (in) ...		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
noch: sonstiger Einzelhandel							
4751	Einzelhandel mit Textilien	13,2	14,5	1,2	-7,3	11,0	-7,7
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	3,1	13,0	-1,7	-3,1	1,6	-4,6
47721	Einzelhandel mit Schuhen	20,1	13,0	7,4	4,1	17,8	2,4
4772	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	20,3	12,5	8,1	4,5	18,0	2,7
47-70	Eh. m. Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	6,2	12,9	0,1	-1,9	4,5	-3,4
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	6,0	8,9	5,3	0,3	4,4	-1,5
4759	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	5,6	8,8	5,0	0,1	3,9	-1,7
47430	Eh. mit Geräten der Unter- haltungselektronik	5,2	16,6	4,2	0,9	10,4	6,8
4754	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	1,7	10,5	2,6	2,3	1,1	2,0
47523	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	6,3	2,9	4,9	3,1	0,8	-2,2
4752	Eh. mit Metallwaren, Anstrichm. und Bau- und Heimwerkerbedarf	5,9	3,6	3,6	2,5	0,7	-2,7
47610	Eh. mit Büchern	-2,4	3,3	0,2	3,1	-4,0	1,3
4762	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften u. Schreibwaren, Bürobedarf	-1,4	-5,2	1,3	0,2	-4,5	-2,7
47770	Eh. mit Uhren u. Schmuck	9,6	16,6	3,0	3,8	3,3	-2,6
4753	Eh. mit Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	9,1	-3,4	11,0	1,9	8,1	0,6
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	-1,1	8,1	-1,7	-2,1	-0,8	-1,8
477	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	3,2	10,5	0,6	0,4	1,7	-0,9
47919	Sonstiger Versand- u. Internet-EH	-24,5	4,5	-21,7	-13,8	-25,6	-15,0
4791	Versand- u. Internet-EH	-17,9	7,8	-15,8	-10,4	-19,1	-11,6
479	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	-26,0	6,7	-25,1	-15,6	-23,0	-11,1
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	-4,2	7,8	-4,6	-3,6	-3,5	-2,9
47-10	Eh. (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	-3,6	7,9	-4,2	-2,9	-3,2	-2,8
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-4,3	6,8	-3,7	-2,7	-3,1	-2,6
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebens- mitteln	-4,1	8,3	-5,1	-4,1	-3,8	-3,0
47-25	Eh. im klassischen Sinne	-2,0	9,5	-2,6	-2,5	-2,1	-3,1
47-03	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel, Tankstellen	-2,3	8,1	-3,0	-2,7	-1,9	-2,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel  
nach Wirtschaftszweigen  
Oktober 2009

Nummer der Klassi- fika- tion1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen										
		ins- gesamt	davon		insgesamt	davon						ins- ge- samt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- be- schäf- tigte									Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- be- schäf- tigte	
						Okt. 2009 gegenüber						Jan./Okt. 2009			
						Okt. 2009			Okt. 2008	Sep. 2009	Okt. 2008	Sep. 2009			Okt. 2008
Einzelhandel mit (in) ...			2005 = 100			Prozent									
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	100,0	98,3	108,5	-2,3	0,0	-2,6	0,3	-1,0	-1,4	-2,1	-2,4	-0,5		
		45 1 Handel mit Kraftwagen													
451	Handel mit Kraftwagen	95,7	94,3	103,5	-3,7	-0,4	-3,8	0,0	-3,3	-2,5	-2,7	-3,0	-1,3		
		45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen													
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	102,5	99,0	116,6	-0,1	0,1	-1,8	-0,1	6,2	0,8	-0,9	-2,5	4,8		
		45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör													
453	Handel mit Kraftwagen- teilen und -zubehör	113,6	114,3	110,2	0,3	1,6	1,2	2,3	-3,3	-1,3	-1,3	-0,2	-5,2		
		45 4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör													
454	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandh. u. Rep.	118,0	113,0	135,8	1,0	-0,1	1,2	-0,9	0,4	2,2	0,4	-0,2	2,1		
		47 3 Tankstellen													
473	Tankstellen	100,7	87,8	110,7	0,5	-1,0	-2,7	1,0	2,5	-2,1	0,8	-0,8	1,8		
45-03	Kfz.-Handel; Instandh. und Reparatur; Tankstellen	100,0	97,8	108,9	-2,1	-0,1	-2,6	0,4	-0,3	-1,5	-1,9	-2,4	-0,1		
		47 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)													
47111	Eh. mit Nahrungsm., Genussm., Getränken und Tabakwaren oaS	106,4	99,5	110,4	-0,9	-0,5	-1,5	-0,8	-0,5	-0,3	0,5	-0,7	1,0		
47112	Sonst. Eh.mit Waren verschiedener Art, Hauptr.Nahrungsmittel usw.	86,0	97,6	80,4	-2,9	-0,4	0,2	4,3	-4,5	-2,8	-6,3	-6,7	-6,2		
4711	Eh. mit Waren verschiedener Art, Haupttr. Nahrungsmittel usw.	102,7	99,2	104,5	-1,2	-0,5	-1,3	0,0	-1,1	-0,7	-0,7	-1,7	-0,1		
47191	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	109,6	109,3	109,7	0,1	0,5	-1,7	-0,5	0,7	0,9	5,3	6,1	5,0		
47192	Eh. mit Waren verschiedener Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsmittel	89,6	83,4	94,1	-3,9	1,5	-11,5	0,3	1,8	2,3	-3,6	-5,4	-2,4		
4719	Sonst.Eh. mit Waren verschiedener Art	96,0	89,3	100,0	-2,5	1,1	-8,9	0,0	1,3	1,7	-0,5	-2,5	0,6		
471	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	101,4	97,2	103,7	-1,4	-0,2	-2,8	0,0	-0,7	-0,3	-0,6	-1,8	0,0		
		47 2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)													
472	Eh.mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	113,6	105,0	122,6	0,8	-0,5	-1,0	-0,7	2,4	-0,4	0,3	-1,5	1,8		
		sonstiger Einzelhandel													
4773	Apotheken	103,9	100,2	106,7	-0,7	-0,5	0,9	0,0	-1,7	-0,7	1,1	1,2	1,0		
4774	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	107,4	110,6	100,2	2,1	-0,2	0,7	0,2	5,6	-1,2	2,7	0,6	7,9		
4775	Eh. mit kosmet. Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	120,1	108,4	125,8	-1,8	-2,7	-4,4	-2,7	-0,8	-2,7	1,6	-4,4	4,1		
47-80	Apotheken; Eh. mit med., orthop. u. kosmet. Artikeln	109,1	103,7	113,0	-0,8	-1,2	-0,4	-0,6	-1,0	-1,5	1,4	-0,2	2,5		

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel  
nach Wirtschaftszweigen  
Oktober 2009

Nummer der Klassi- fika- tion1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- gesamt	davon		insgesamt	davon				ins- ge- samt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- be- schäf- tigte		Vollbeschäf- tigte	Teilzeitbe- schäftigte	Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- be- schäf- tigte				
		Okt. 2009			Okt. 2008	Sep. 2009	Okt. 2008	Sep. 2009	Okt. 2008	Sep. 2009	Jan./Okt. 2009 gegenüber Jan./Okt. 2008		
2005 = 100			Prozent										
noch: sonstiger Einzelhandel													
4751	Einzelhandel mit Textilien	109,2	104,9	111,2	-2,7	0,7	-7,5	3,7	-0,5	-0,6	-9,0	-13,8	-6,8
47710	Einzelhandel mit Bekleidung	110,4	107,2	112,4	-4,3	-0,5	-1,2	-1,0	-6,0	-0,2	-2,9	-1,0	-4,0
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	110,4	107,2	112,4	-4,3	-0,5	-1,2	-1,0	-6,0	-0,2	-2,9	-1,0	-4,0
47721	Einzelhandel mit Schuhen	116,1	123,7	112,2	-1,0	-0,9	-1,5	-0,2	-0,8	-1,2	0,7	0,0	1,1
4772	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	114,5	118,2	112,5	-1,1	-0,9	-1,8	-0,4	-0,8	-1,2	0,9	0,3	1,3
47-70	Eh. m. Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	111,1	108,9	112,4	-3,6	-0,6	-1,5	-0,8	-4,8	-0,4	-2,5	-1,2	-3,2
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	93,4	85,3	111,4	-8,4	-0,3	-10,8	-1,1	-4,0	1,2	-5,9	-8,0	-2,1
4759	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	93,5	85,5	110,7	-7,8	-0,2	-10,6	-0,9	-2,9	0,9	-5,6	-7,9	-1,6
47430	Eh. mit Geräten der Unter- haltungselektronik	105,7	112,8	87,0	2,4	-0,2	3,1	-0,4	-0,1	0,4	2,7	2,4	3,7
4754	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	87,9	88,8	86,1	3,7	0,3	6,6	0,6	-1,4	-0,1	0,0	-0,1	0,2
47523	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	100,2	97,6	104,4	-2,3	1,6	-3,6	0,7	-0,3	3,2	-3,0	-3,1	-2,9
4752	Eh. mit Metallwaren, Anstrichm. und Bau- und Heimwerkerbedarf	100,6	98,0	104,8	-2,1	1,4	-4,1	0,5	1,1	2,9	-2,8	-3,5	-1,7
47610	Eh. mit Büchern	101,3	92,2	110,4	1,2	0,5	-3,8	-0,6	5,8	1,4	2,4	-0,3	4,9
4762	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften u. Schreibwaren, Bürobbedarf	88,3	80,8	93,7	-0,7	-3,1	-4,0	-1,0	1,5	-4,3	0,2	-1,7	1,4
47770	Eh. mit Uhren u. Schmuck	115,7	110,7	121,7	7,3	2,0	4,5	-1,7	10,3	6,0	6,7	3,9	9,8
4753	Eh. mit Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	83,9	85,9	81,6	7,4	2,6	3,8	0,5	14,0	6,2	8,6	11,2	4,2
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	104,3	100,0	107,9	-1,6	-0,2	-2,4	-0,2	-0,9	-0,2	-0,5	-1,5	0,3
477	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	108,2	104,3	111,0	-1,9	-0,5	-0,8	-0,6	-2,6	-0,5	0,0	0,2	-0,1
47919	Sonstiger Versand- u. Internet-EH	66,5	81,6	45,4	-3,8	-0,6	-3,5	-0,8	-4,7	-0,2	-1,6	-1,2	-2,7
4791	Versand- u. Internet-EH	79,0	86,9	67,3	-2,4	-0,4	-2,4	0,1	-2,3	-1,4	-0,3	-0,6	0,2
479	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	79,1	86,1	68,0	-1,6	-0,7	-1,3	0,0	-2,2	-1,9	0,1	0,0	0,3
47	Einzelhandel (o. Handel mit Kfz)	102,9	99,0	106,1	-1,6	-0,4	-2,3	-0,2	-1,0	-0,6	-0,5	-1,4	0,3
47-10	Eh. (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	103,0	99,2	106,1	-1,6	-0,4	-2,3	-0,2	-1,0	-0,5	-0,5	-1,4	0,3
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	104,5	100,6	106,8	-0,8	-0,9	-1,2	-0,2	-0,6	-1,4	-0,4	-1,6	0,3
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebens- mitteln	102,1	98,3	105,8	-1,9	-0,1	-2,7	-0,2	-1,2	0,0	-0,5	-1,3	0,3
47-25	Eh. im klassischen Sinne	103,1	99,7	106,1	-1,6	-0,3	-2,5	0,0	-0,9	-0,5	-0,7	-1,7	0,1
47-03	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel, Tankstellen	102,3	98,7	106,3	-1,7	-0,3	-2,4	0,0	-1,0	-0,6	-0,8	-1,7	0,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008