



Kennziffer  
G 11 m  
12/07

## Statistische Berichte

# Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Dezember 2007

Herausgegeben im  
Februar 2008  
Bestellnummer:  
G11003 200712  
Einzelpreis:  
3,70 €



# Bestellen im Internet

[www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop)

## **Kostenlos** (Informationelle Grundversorgung)

Alle Statistischen Berichte können in unserem Webshop kostenlos als PDF-Dateien heruntergeladen werden.

## **Kostenpflichtig**

Alle anderen Veröffentlichungen sind in unserem Webshop kostenpflichtig. Sie können dort sowohl als Datei (auch auf Datenträger) als auch als Druckausgabe bestellt werden. In diesen Fällen ist lediglich eine einmalige Anmeldung erforderlich.

## Lieferung

- per Download (bei kostenlosen Dateien)
- per E-Mail (PDF-Datei, XLS-Datei)
- per Post (Print, CD-ROM, DVD)

---

## Zeichenerklärung

0	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	( )	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	nichts vorhanden oder keine Veränderung	p	vorläufiges Ergebnis
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug	r	berichtigtes Ergebnis
·	Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar	s	geschätztes Ergebnis
...	Angabe fällt später an	D	Durchschnitt
x	Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	≙	entspricht

## Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

---

## Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck	Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung Neuhauser Straße 8, 80331 München Briefanschrift: 80288 München	
Bestellungen	Telefon	089 2119-205; Telefax: 089 2119-457
	E-Mail	<a href="mailto:vertrieb@statistik.bayern.de">vertrieb@statistik.bayern.de</a>
	Internet	<a href="http://www.statistik.bayern.de">www.statistik.bayern.de</a>

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2008

Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Inhaltsübersicht

	<b>Seite</b>
<b>Vorbemerkungen.....</b>	<b>2</b>

### **Aktuelle Monatsergebnisse**

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen) .....	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

## Vorbemerkungen

### Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 07. September 2007 (BGBl. I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

### Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

### Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2003. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

### Methodische Änderung ab Januar 2007

Ab dem Berichtsmonat Januar 2007 wurde eine Neuzugangsstichprobe integriert, die alle in den Jahren 2003 und 2004 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen repräsentativ abbildet. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen sind rückwirkend bis zum Januar 2006 berücksichtigt, das heißt ab dem Berichtsmonat Januar 2007 werden die Veränderungsraten zum Vormonat und zum Vorjahresmonat auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe berechnet.

### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

### **Beschäftigte**

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlaubler).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

### **Abkürzungen**

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
Dezember 2007  
2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Dez. 2007	Dez. 2006	Nov. 2007	Jan./Dez. 2007	Dez. 2007	Dez. 2006	Nov. 2007	Jan./Dez. 2007
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
	50 1 Handel m.Kraftwagen								
50 1	Handel m.Kraftwagen	88,8	104,9	98,4	93,5	82,7	100,5	91,7	87,6
	50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen								
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	62,7	76,1	66,0	58,9	58,4	72,9	61,6	55,2
	50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör								
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	88,8	97,0	151,9	114,7	83,9	94,1	143,5	109,2
	50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör								
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	52,5	94,6	51,5	84,4	50,0	93,1	49,1	80,7
	50 5 Tankstellen								
50 5	Tankstellen	114,4	117,4	116,3	120,5	90,7	101,0	89,8	98,2
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	87,4	102,1	99,8	93,3	80,3	97,0	91,8	86,5
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)								
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	117,8	127,2	110,1	106,9	108,5	122,1	101,8	100,7
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	171,4	143,9	143,9	137,2	159,2	138,6	134,0	129,9
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	126,9	130,1	115,8	112,0	117,1	124,9	107,3	105,7
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	177,4	181,3	114,4	101,6	177,4	182,5	114,2	102,0
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	146,2	152,3	102,2	94,4	146,5	153,7	102,0	95,1
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	154,8	160,3	105,6	96,4	154,9	161,6	105,4	97,0
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	131,0	134,6	114,3	109,7	122,9	130,5	107,0	104,4
	52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)								
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	113,2	122,2	97,8	100,2	102,8	113,9	89,0	92,0
	52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)								
52 31	Apotheken	109,5	116,8	106,3	104,8	110,3	120,4	107,0	105,8
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	133,1	159,7	122,7	117,5	144,1	172,5	131,9	126,4
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	156,7	154,3	120,5	116,3	153,5	152,4	117,9	114,0
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	122,1	128,3	110,7	108,3	122,4	131,1	111,1	109,0
	52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)								
52 41	Eh.m.Textilien	156,4	175,7	125,4	117,0	153,7	173,8	122,9	115,2
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	185,1	185,5	144,2	145,7	188,3	189,2	145,2	148,9
52 42	Eh.m.Bekleidung	166,4	178,4	137,1	135,0	168,5	181,2	137,5	137,2
52 431	Eh.m.Schuhen	109,6	124,5	122,2	117,7	110,5	127,8	122,8	120,6
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	128,3	141,4	126,6	123,8	128,4	144,3	126,8	126,2
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	159,0	171,5	134,7	132,3	160,7	174,2	135,0	134,5

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
Dezember 2007  
2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Dez. 2007	Dez. 2006	Nov. 2007	Jan./Dez. 2007	Dez. 2007	Dez. 2006	Nov. 2007	Jan./Dez. 2007
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	143,6	173,6	143,3	129,8	139,4	171,8	139,0	126,9
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	135,7	167,6	134,0	121,1	131,7	165,7	129,9	118,4
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	233,0	220,0	139,1	123,1	295,6	267,4	176,0	153,5
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	185,9	193,8	116,9	104,5	230,4	229,0	143,3	126,4
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	91,7	104,3	96,2	102,7	88,1	101,9	92,5	99,5
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	93,2	104,3	94,7	101,4	89,5	101,8	91,0	98,2
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	138,2	157,6	118,5	111,1	150,1	167,7	123,5	115,4
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	202,3	213,4	125,1	111,5	196,3	208,7	121,7	108,8
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä.	186,9	187,8	135,1	122,5	180,0	183,2	129,7	118,0
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	287,5	309,0	127,8	128,5	264,1	291,9	117,6	119,6
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	242,9	265,7	132,6	126,8	233,1	257,9	128,8	122,7
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	141,6	155,5	116,6	111,8	146,5	159,9	118,4	113,8
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)									
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.	.	.
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)									
52 611	Vh.m.Waren oas	.	.	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	90,1	106,1	104,3	79,4	91,8	108,5	106,0	80,9
	Summe aus 5262 und 5263	85,1	90,2	92,9	79,1	52,9	67,2	56,5	54,9
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	89,0	102,7	101,9	79,3	83,2	99,3	95,0	75,2
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	126,1	135,0	112,0	105,1	123,4	134,5	108,7	102,9
	EH m. Lebensmittel	125,4	129,2	113,9	110,7	115,6	123,7	105,3	104,2
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	126,5	138,1	111,1	102,1	127,4	140,0	110,4	102,2
	stationärer Einzelhandel	133,0	141,0	113,9	109,9	131,1	141,2	111,3	108,2
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen	111,7	122,7	107,5	100,7	107,5	120,7	102,5	96,8

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
Dezember 2007  
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Dez. 2007 GEGENUEBER		Dez. 07 UND Nov. 07 GEGENUEBER	Jan./Dez. 07 GEGENUEBER	Dez. 07 GEGENUEBER	Jan./Dez. 07 GEGENUEBER
		Dez. 2006	Nov. 2007	Dez. 06 UND Nov. 06	Jan./Dez. 06	Dez. 06	Jan./Dez. 06
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00	
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
	50 1 Handel m.Kraftwagen						
50 1	Handel m.Kraftwagen	-15,3	-9,7	-11,6	-4,4	-17,7	-7,1
	50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen						
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-17,6	-5,0	-15,7	-22,6	-19,9	-24,8
	50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör						
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	-8,5	-41,6	-6,5	3,1	-10,8	0,5
	50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör						
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	-44,6	1,9	-42,3	-23,5	-46,3	-25,5
	50 5 Tankstellen						
50 5	Tankstellen	-2,6	-1,6	0,5	6,1	-10,2	2,6
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	-14,3	-12,4	-10,8	-4,7	-17,2	-7,5
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)						
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	-7,4	7,0	-4,4	-3,1	-11,2	-5,5
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	19,1	19,1	22,2	21,5	14,9	18,7
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	-2,5	9,6	0,4	1,2	-6,3	-1,3
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	-2,2	55,1	0,0	-2,9	-2,8	-3,7
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	-4,0	43,0	-2,3	3,6	-4,7	2,7
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-3,4	46,6	-1,6	1,6	-4,1	0,7
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	-2,6	14,7	0,1	1,2	-5,8	-1,0
	52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)						
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	-7,3	15,7	-6,8	-7,8	-9,7	-10,0
	52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)						
52 31	Apotheken	-6,2	3,0	-4,3	-0,9	-8,4	-2,4
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	-16,6	8,5	-10,3	5,2	-16,4	5,0
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	1,6	30,1	3,2	5,9	0,7	4,4
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	-4,8	10,4	-2,7	1,2	-6,7	-0,3
	52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)						
52 41	Eh.m.Textilien	-11,0	24,7	-10,5	2,4	-11,6	1,5
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	-0,2	28,4	-0,9	4,9	-0,4	4,0
52 42	Eh.m.Bekleidung	-6,8	21,3	-6,5	-0,4	-7,0	-1,3
52 431	Eh.m.Schuhen	-12,0	-10,3	-6,9	1,5	-13,5	0,8
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	-9,3	1,4	-6,6	-0,4	-11,1	-1,2
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-7,3	18,0	-6,6	-0,3	-7,7	-1,2



noch: 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
Dezember 2007  
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Dez. 2007 GEGENUEBER		Dez. 07 UND Nov. 07 GEGENUEBER	Jan./Dez. 07 GEGENUEBER	Dez. 07 GEGENUEBER	Jan./Dez. 07 GEGENUEBER
		Dez. 2006	Nov. 2007	Dez. 06 UND Nov. 06	Jan./Dez. 06	Dez. 06	Jan./Dez. 06
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00	
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	-17,3	0,2	-14,1	-4,3	-18,8	-5,8
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	-19,0	1,3	-15,5	-5,6	-20,5	-7,1
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	5,9	67,5	7,2	7,4	10,6	13,1
52 45	Eh.m.elekt.r. Haush.-, Ger. d. Unterhalt. elek. Musik	-4,0	59,0	-2,8	-0,4	0,6	4,6
52 463	Eh.m.Bau-u. Heimwerker- bedarf	-12,1	-4,7	-10,2	-5,4	-13,5	-6,7
52 46	Eh.m.Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	-10,6	-1,5	-9,7	-4,7	-12,1	-6,1
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	-12,4	16,6	-10,5	-4,0	-10,5	-3,3
52 472	Eh.m.Büchern u. Fach- zeitschriften	-5,2	61,7	-5,6	-2,2	-5,9	-2,4
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw. u. ä.	-0,5	38,4	1,1	6,7	-1,7	5,5
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	-6,9	125,0	-6,6	-2,7	-9,5	-5,2
52 48	Eh.m.Tapeten, Bodenbel., Kunstg., Briefm. usw.	-8,6	83,2	-5,9	4,7	-9,6	3,6
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	-8,9	21,5	-7,3	-1,3	-8,4	-1,4
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebraucht w. (i. Verkaufsr.)						
52 5	Eh.m. Antiquitäten u. Ge- braucht w. (i. Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.
	52 6 Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)						
52 611	Vh.m. Waren o.a.S	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	-15,1	-13,6	-9,7	-3,3	-15,3	-3,7
	Summe aus 5262 und 5263	-5,7	-8,4	-8,5	-29,0	-21,3	-29,4
52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	-13,3	-12,6	-9,5	-10,2	-16,2	-9,1
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankstellen)	-6,6	12,5	-4,3	-1,5	-8,3	-2,4
	EH m. Lebensmittel	-2,9	10,1	-0,3	0,2	-6,6	-2,2
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	-8,4	13,9	-6,4	-2,4	-9,0	-2,5
	stationärer Einzelhandel	-5,7	16,7	-3,6	-0,1	-7,2	-1,4
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen	-9,0	3,9	-6,5	-2,6	-10,9	-4,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
Dezember 2007

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
Dez. 2007			Dez. 2006	Nov. 2007	Dez. 2006	Nov. 2007	Dez. 2006	Nov. 2007	Jan./Dez. 2007 GEGENUEBER Jan./Dez. 2006				
2003 = 100			PROZENT										
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	125,7	106,3	139,4	2,4	1,3	-2,7	0,6	5,5	1,7	1,0	-2,9	3,3
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	132,3	121,5	160,7	3,1	-0,9	3,8	-0,3	1,7	-2,0	4,5	4,6	4,4
52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat ang	119,4	111,8	137,2	1,4	-0,9	1,9	-0,3	0,5	-1,9	2,7	2,7	2,8
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	157,0	132,4	258,2	16,4	-0,6	11,5	0,2	28,4	-2,0	9,8	6,3	19,1
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.,-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	111,3	105,0	128,4	3,9	-1,9	2,4	-1,3	7,5	-3,1	1,4	-0,3	5,3
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	107,8	104,6	113,2	1,8	-0,9	1,7	-0,9	2,0	-0,7	2,4	1,2	4,3
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	107,1	104,4	111,7	4,2	-0,7	3,5	-0,9	5,5	-0,5	4,8	3,3	7,2
	Einrichtungsgenest., Haushaltsg. Baubedarf	114,3	108,4	127,5	2,7	-1,1	2,4	-0,7	3,2	-1,8	2,9	2,2	4,5
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	100,1	90,1	111,7	-9,2	-1,2	-16,4	-4,5	-1,2	2,0	-6,6	-9,4	-3,5
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	107,2	98,4	115,6	2,9	1,3	0,1	1,3	5,3	1,3	2,0	-0,3	4,1
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	114,9	119,4	109,7	-8,0	0,9	-10,4	1,2	-4,6	0,5	-10,7	-8,1	-13,8
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	123,4	114,5	133,4	1,2	0,5	0,5	1,3	1,9	-0,3	-1,6	1,6	-4,7
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	111,1	99,5	126,0	2,3	0,4	1,1	0,2	3,5	0,6	1,5	0,4	2,8
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)													
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)													
52 611	Vh.m.Waren oaS	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	72,3	63,6	92,1	-2,5	-1,6	-2,4	-1,6	-2,6	-1,7	-1,5	-1,2	-1,9
	Summe aus 5262 und 5263	70,2	63,2	84,8	4,0	0,7	3,5	-0,1	4,8	2,0	2,3	2,2	2,3
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	71,9	63,6	90,7	-1,4	-1,2	-1,4	-1,3	-1,4	-1,1	-0,9	-0,7	-1,2
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	106,0	95,0	116,5	-0,7	0,0	-0,5	-0,2	-0,9	0,2	-0,8	-0,7	-0,9
	EH m. Lebensmittel	107,6	100,1	112,4	-4,7	-1,4	-2,3	-1,3	-6,1	-1,5	-4,7	-2,7	-5,9
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	105,2	93,2	119,1	1,4	0,7	0,3	0,2	2,5	1,2	1,3	0,1	2,5
	stationärer Einzelhandel	108,6	98,5	117,6	-0,7	0,1	-0,4	-0,1	-0,9	0,2	-0,8	-0,7	-0,9
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	104,9	96,3	116,0	-0,3	0,0	-0,3	-0,2	-0,2	0,2	-0,6	-0,7	-0,4