

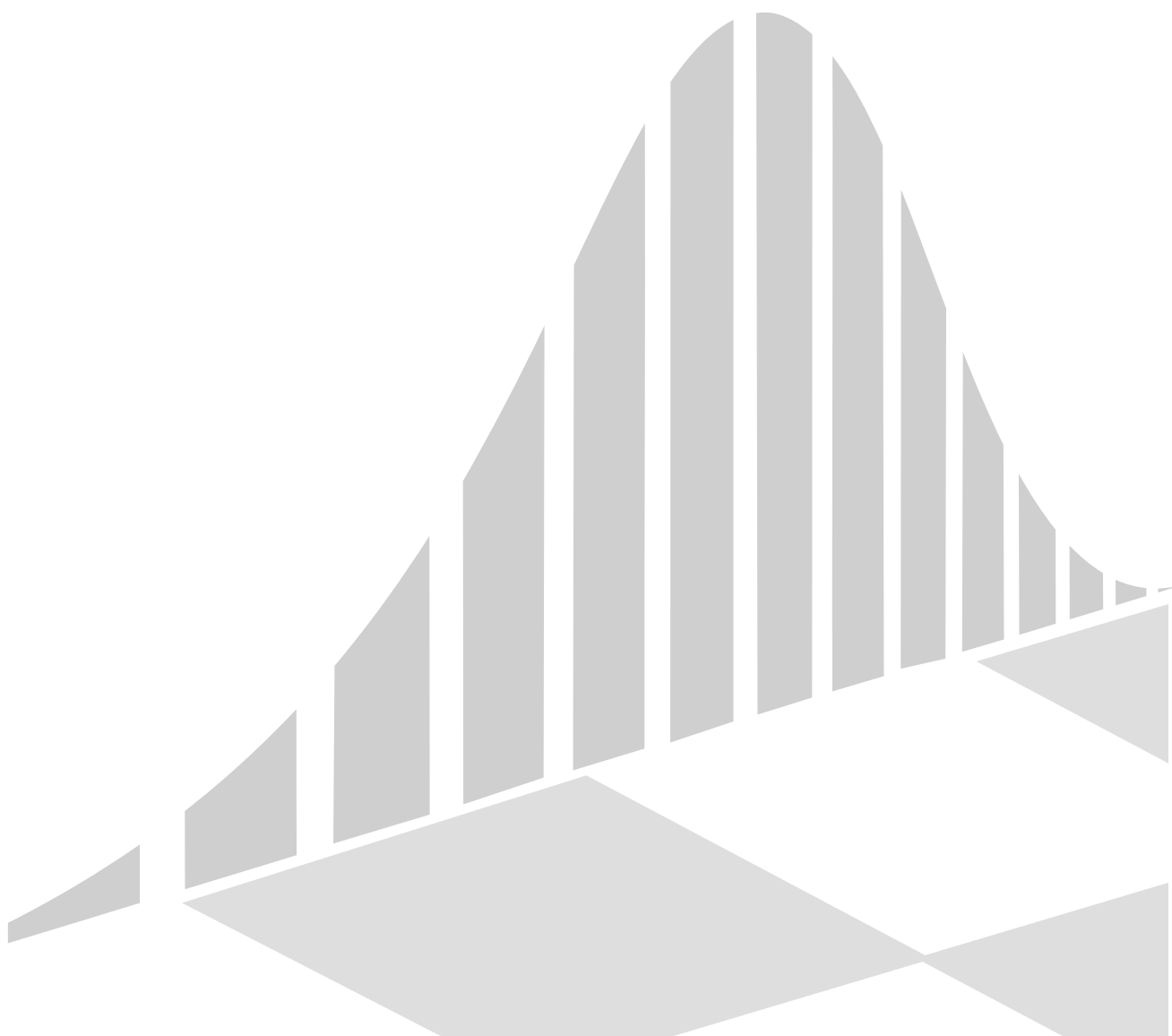


Kennziffer
G 1 1 m
1/04

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Januar 2004

Herausgegeben im
März 2004
Bestellnummer:
G11003 200401
Einzelpreis:
4,60 €



Bestellen im Internet

- **einfach**
- **kostengünstig**
- **zeitsparend**

Ab sofort können Sie unsere Veröffentlichungen im Internet bestellen. Das spart Ihnen und uns nicht nur Kosten, sondern auch Zeit. Schritt für Schritt werden Sie durch den Webshop geführt und geben die dort benötigten Angaben ein, welche selbstverständlich dem Datenschutz unterliegen.

Die Veröffentlichungen gibt es als

- Druckausgabe
- PDF-Datei (Tabellen meist zusätzlich in Excel)

Die Lieferung der elektronischen Veröffentlichungen erfolgt per

- E-Mail
- auf Diskette* oder
- auf CD-ROM*.

www.statistik.bayern.de



* Aufpreis auch bei kostenlosen Angeboten

Zeichenerklärung

0	= mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	()	= Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	= nichts vorhanden	p	= vorläufiges Ergebnis
/	= keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug	r	= berichtiges Ergebnis
·	= Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten	s	= geschätztes Ergebnis
x	= Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	△	= entspricht

Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Herausgeber Neuhauser Straße 8, 80331 München
und Druck: Briefanschrift: 80288 München
Telefon: (089) 2119 255; Telefax: (089) 2119 607
E-Mail: vertrieb@statistik.bayern.de
Internet: <http://www.statistik.bayern.de>

- © Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen.....	2

Übersicht zur Entwicklung im Einzelhandel

1. Entwicklung des Umsatzes (nominal/real) im Einzelhandel seit 1997 in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen)	4
2. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel seit 1997 (Meßzahlen)	5

Aktuelle Monatsergebnisse

3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen)	6
4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	8
5. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	10

Wichtiger Hinweis

Im vorliegenden Statistischen Bericht wurden die bis einschließlich Berichtsmonat Dezember 2001 ausgewiesenen Meßzahlen neu berechnet. Die Stichprobe wurde dem Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe vom 10. Dezember 2001 angepaßt. Das neugefasste Gesetz sieht die Auskunftspflicht erst für Unternehmen ab einer Abschneidegrenze (gemessen am Jahresumsatz in Höhe von 250.000 €) vor. Demgemäß wurden die Daten einiger Unternehmen rückwirkend gelöscht.

Die im Statistischen Bericht veröffentlichten Zeitreihen, die bedingt durch Nachmeldungen laufend rückwirkend korrigiert (bis zu 24 Monate) und aktualisiert veröffentlicht werden, sind entsprechend auch für die Vorjahre neu berechnet worden.

Bitte beachten Sie, dass wegen einer 24-monatigen Rückkorrektur (ab Januar 2002) sich das Niveau der Beschäftigtenmesszahlen nach unten verändert hat. Die Vergleichbarkeit der Beschäftigtenmesszahlen ist deshalb für die Jahre vor 2002 nur eingeschränkt möglich.

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 4 des Gesetzes vom 2. August 2000 (BGBl I S. 1253). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1993 nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2000. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) in der Gliederung nach (ausgewählten) Wirtschaftsgruppen. Der Nachweis nach Wirtschaftsklassen und –unterklassen wurde ab Berichtsmonat Januar 2000 reduziert, weil unter stichprobentheoretischen Gesichtspunkten ein genereller Nachweis nicht mehr vertretbar erscheint. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

1. Entwicklung des Umsatzes (nominal/real) und der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel seit 1995
(ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör sowie ohne Tankstellen)
Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

Berichtszeitraum	Umsatz		Beschäftigte	
	in jeweiligen Preisen (nominal)	in Preisen des Jahres 2000 (real)	insgesamt	darunter Teilzeit
1995				
1. Vj.	85,6	88,8	102,9	95,9
2. Vj.	89,1	92,1	102,8	96,3
3. Vj.	89,1	92,4	103,5	98,1
4. Vj.	104,0	107,7	104,4	99,4
1996				
1. Vj.	87,3	89,8	102,1	98,2
2. Vj.	89,2	91,6	102,8	99,5
3. Vj.	90,8	93,1	102,8	99,9
4. Vj.	105,1	107,4	104,0	101,5
1997				
1. Vj.	84,5	86,0	100,1	97,5
2. Vj.	88,6	90,5	100,8	99,7
3. Vj.	87,7	89,3	100,6	100,4
4. Vj.	104,8	106,7	101,3	101,0
1998				
1. Vj.	87,1	88,9	98,7	98,2
2. Vj.	88,8	90,3	98,6	98,8
3. Vj.	90,3	92,3	100,4	101,9
4. Vj.	107,4	110,0	102,5	104,8
1999				
1. Vj.	89,4	91,5	101,0	103,1
2. Vj.	90,0	91,6	98,6	97,9
3. Vj.	92,4	93,8	99,4	98,7
4. Vj.	112,3	113,8	100,6	100,1
2000				
1. Vj.	92,7	93,5	99,4	98,9
2. Vj.	96,6	97,0	99,2	99,2
3. Vj.	96,6	96,1	100,3	100,5
4. Vj.	114,2	113,3	101,2	101,3
2001				
1. Vj.	94,7	94,3	99,5	100,6
2. Vj.	99,2	97,3	100,0	101,6
3. Vj.	98,0	95,9	101,2	103,4
4. Vj.	114,8	113,3	102,5	105,0
2002				
1. Vj.	94,2	92,7	99,7	102,8
2. Vj.	98,2	96,5	99,4	102,6
3. Vj.	98,9	98,1	99,4	102,8
4. Vj.	114,8	113,9	99,6	102,9

2. Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel seit 2003
Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

Berichtszeitraum	Umsatz			
	Einzelhandel insgesamt ²⁾		Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör)	
	in jeweiligen Preisen (nominal)	in Preisen des Jahres 2000 (real)	in jeweiligen Preisen (nominal)	in Preisen des Jahres 2000 (real)
2003 ¹⁾				
Januar	90,8	89,3	92,8	91,6
Februar	88,2	86,5	87,7	86,1
März	106,5	104,1	100,8	98,6
April	107,8	105,9	102,5	100,9
Mai	107,9	106,2	101,8	100,5
Juni	97,3	95,7	90,8	89,7
Juli	105,7	104,1	98,2	97,3
August	91,4	90,1	89,5	88,7
September	102,8	101,2	100,9	99,9
Oktober	113,3	111,3	111,3	110,0
November	105,3	103,6	103,9	102,9
Dezember	117,2	115,5	124,1	123,1
2004 ¹⁾				
Januar	90,5	88,9	92,5	91,5
Februar				
März				
April				
Mai				
Juni				
Juli				
August				
September				
Oktober				
November				
Dezember				

3. Entwicklung der Beschäftigungszahl im Einzelhandel seit 2003
Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

Berichtszeitraum	Einzelhandel insgesamt ²⁾		Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör)	
	Beschäftigte insgesamt	darunter Teilzeitbeschäftigte	Beschäftigte insgesamt	darunter Teilzeitbeschäftigte
2003 ¹⁾				
Januar	98,5	101,8	98,2	101,6
Februar	97,9	101,6	97,6	101,3
März	97,3	100,9	96,9	100,7
April	97,5	102,0	97,2	101,9
Mai	97,2	101,9	96,8	101,6
Juni	96,8	101,7	96,5	101,4
Juli	96,8	102,6	96,7	102,4
August	96,8	102,8	96,8	102,4
September	98,1	103,1	97,7	102,7
Oktober	98,3	103,4	98,0	103,2
November	98,3	104,3	98,2	104,0
Dezember	98,4	104,9	98,5	104,9
2004 ¹⁾				
Januar	97,4	103,3	97,4	103,4
Februar				
März				
April				
Mai				
Juni				
Juli				
August				
September				
Oktober				
November				
Dezember				

¹⁾ vorläufige Ergebnisse. - ²⁾ einschl. Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör

4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
Januar 2004
2000 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Jan. 2004	Jan. 2003	Dez. 2003	Januar 2004	Jan. 2004	Jan. 2003	Dez. 2003	Januar 2004
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
EINZELHANDEL MIT (IN) ...									
50 1 Handel m.Kraftwagen									
50 1	Handel m.Kraftwagen	89,0	89,6	104,0	89,0	86,1	88,0	100,7	86,1
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen									
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	60,6	61,9	95,2	60,6	58,6	60,8	92,2	58,6
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör									
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	64,9	69,5	74,8	64,9	63,2	68,0	72,9	63,2
50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör									
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör
50 5 Tankstellen									
50 5	Tankstellen	110,3	99,1	120,3	110,3	102,5	91,2	112,2	102,5
50	Kfz-Handel;Tankstellen	85,4	85,7	99,6	85,4	82,4	83,6	96,2	82,4
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)									
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	104,4	99,9	126,6	104,4	99,1	95,8	121,0	99,1
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	106,3	102,6	130,3	106,3	100,9	98,4	124,6	100,9
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	78,6	76,5	154,2	78,6	78,1	75,7	152,8	78,1
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	109,4	113,3	169,4	109,4	109,1	112,5	168,3	109,1
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	101,8	104,2	165,6	101,8	101,4	103,4	164,4	101,4
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	105,5	102,8	136,4	105,5	101,0	99,3	131,5	101,0
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)									
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	93,2	95,3	123,1	93,2	87,3	90,0	115,9	87,3
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)									
52 31	Apotheken	108,2	111,3	143,2	108,2	110,4	113,2	144,8	110,4
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	107,8	105,8	159,2	107,8	104,3	103,0	155,0	104,3
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	108,4	109,7	146,6	108,4	109,4	110,5	147,1	109,4
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)									
52 41	Eh.m.Textilien	99,5	91,3	135,0	99,5	95,9	88,5	130,3	95,9
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	84,9	84,0	126,9	84,9	85,1	83,8	126,2	85,1
52 42	Eh.m.Bekleidung	79,8	83,1	115,6	79,8	79,6	82,8	114,5	79,6
52 431	Eh.m.Schuhen	75,9	78,2	99,5	75,9	74,5	75,6	96,9	74,5
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	74,1	76,9	101,9	74,1	72,6	74,4	99,1	72,6
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	79,3	82,3	113,8	79,3	78,8	81,5	112,3	78,8
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	75,0	77,6	101,1	75,0	72,3	75,0	97,6	72,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

noch: 4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
Januar 2004
2000 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Jan. 2004	Jan. 2003	Dez. 2003	Januar 2004	Jan. 2004	Jan. 2003	Dez. 2003	Januar 2004
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
EINZELHANDEL MIT (IN) ...									
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	75,3	76,6	102,6	75,3	72,7	74,3	99,2	72,7
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör	77,9	79,1	131,2	77,9	89,1	86,5	149,4	89,1
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Tv-gerät.usw	92,5	82,9	132,4	92,5	100,8	88,2	145,2	100,8
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	82,3	80,8	103,0	82,3	80,7	79,6	101,2	80,7
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	83,1	78,7	104,6	83,1	81,3	77,4	102,5	81,3
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	82,1	78,9	111,5	82,1	82,8	79,0	113,0	82,8
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	108,9	109,3	202,2	108,9	105,0	107,1	195,4	105,0
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä.	99,7	101,6	177,2	99,7	95,6	98,5	170,4	95,6
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä.	80,4	77,2	121,4	80,4	101,2	91,1	152,2	101,2
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	64,4	58,8	209,8	64,4	62,7	57,2	204,3	62,7
52 487	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	96,4	94,4	93,5	96,4	95,5	92,9	92,3	95,5
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	75,9	77,3	124,9	75,9	80,5	79,7	131,5	80,5
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	79,7	81,2	133,2	79,7	82,9	82,7	137,7	82,9
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	80,7	80,5	116,9	80,7	81,6	80,6	118,1	81,6
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)									
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)									
52 611	Vh.m.Waren o.aS
52 61	Versandhandel	94,5	104,6	117,8	94,5	95,3	104,8	118,3	95,3
	Summe aus 5262 und 5263	60,5	59,9	75,0	60,5	64,3	60,6	80,7	64,3
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	82,3	88,6	102,5	82,3	84,2	89,0	104,9	84,2
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	92,5	92,8	124,1	92,5	91,5	91,6	123,1	91,5
	Lebensmittel	104,9	101,8	129,5	104,9	99,4	97,5	123,7	99,4
	Nicht-Lebensmittel	86,6	88,6	121,5	86,6	87,7	88,8	122,8	87,7
	stationärer Einzelhandel	94,6	93,7	128,6	94,6	93,0	92,1	126,8	93,0
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	90,5	90,8	117,2	90,5	88,9	89,3	115,5	88,9

5. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Januar 2004
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Jan. 2004 GEGENUEBER		Jan. 04 UND Dez. 03 GEGENUEBER	Januar 04 GEGENUEBER	Jan. 04 GEGENUEBER	Januar 04 GEGENUEBER
		Jan. 2003	Dez. 2003	Jan. 03 UND Dez. 02	Januar 03	Jan. 03	Januar 03
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
	50 1 Handel m.Kraftwagen						
50 1	Handel m.Kraftwagen	-0,7	-14,4	0,8	-0,7	-2,1	-2,1
	50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen						
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-2,2	-36,4	-1,1	-2,2	-3,6	-3,6
	50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör						
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör	-6,6	-13,2	-4,9	-6,6	-7,1	-7,1
	50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör						
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör
	50 5 Tankstellen						
50 5	Tankstellen	11,3	-8,4	12,5	11,3	12,3	12,3
50	Kfz-Handel;Tankstellen	-0,3	-14,2	0,8	-0,3	-1,4	-1,4
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)						
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	4,6	-17,5	4,3	4,6	3,5	3,5
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	3,6	-18,4	2,8	3,6	2,6	2,6
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	2,7	-49,0	1,5	2,7	3,1	3,1
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	-3,4	-35,4	-0,6	-3,4	-3,0	-3,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-2,3	-38,6	-0,2	-2,3	-1,9	-1,9
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	2,6	-22,7	2,2	2,6	1,8	1,8
	52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)						
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	-2,2	-24,3	-0,9	-2,2	-2,9	-2,9
	52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)						
52 31	Apotheken	-2,8	-24,4	8,5	-2,8	-2,5	-2,5
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	1,8	-32,3	3,4	1,8	1,2	1,2
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	-1,2	-26,1	6,9	-1,2	-1,0	-1,0
	52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)						
52 41	Eh.m.Textilien	9,0	-26,3	7,1	9,0	8,4	8,4
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	1,2	-33,1	-1,9	1,2	1,6	1,6
52 42	Eh.m.Bekleidung	-4,0	-31,0	-5,3	-4,0	-3,8	-3,8
52 431	Eh.m.Schuhen	-2,9	-23,7	-1,6	-2,9	-1,4	-1,4
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	-3,7	-27,3	-3,4	-3,7	-2,3	-2,3
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-3,7	-30,3	-4,7	-3,7	-3,3	-3,3
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	-3,3	-25,9	-1,7	-3,3	-3,7	-3,7

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

noch: 5. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Januar 2004
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Jan. 2004 GEGENUEBER		Jan. 04 UND Dez. 03 GEGENUEBER	Januar 04 GEGENUEBER	Jan. 04 GEGENUEBER	Januar 04 GEGENUEBER
		Jan. 2003	Dez. 2003	Jan. 03 UND Dez. 02	Januar 03	Jan. 03	Januar 03
		IN JEWELIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	-1,7	-26,6	-1,9	-1,7	-2,0	-2,0
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät u. Zubehör	-1,5	-40,6	-3,6	-1,5	3,1	3,1
52 45	Eh.m.elekt. Haush.-, Rundf.-, Tv-gerät. usw	11,6	-30,1	2,2	11,6	14,2	14,2
52 463	Eh.m.Bau- u. Heimwerker- bedarf	1,9	-20,1	2,1	1,9	1,5	1,5
52 46	Eh.m.Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	5,5	-20,6	4,4	5,5	5,0	5,0
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	4,1	-26,3	1,0	4,1	4,8	4,8
52 472	Eh.m.Büchern u. Fach- zeitschriften	-0,4	-46,1	2,5	-0,4	-2,0	-2,0
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	-1,9	-43,7	2,4	-1,9	-2,9	-2,9
52 484	Eh.m.feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u. ä.	4,2	-33,8	9,7	4,2	11,0	11,0
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	9,7	-69,3	3,5	9,7	9,7	9,7
52 487	Eh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport- u. ä. Art.	2,2	3,2	1,5	2,2	2,7	2,7
52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	-1,8	-39,2	-1,5	-1,8	1,0	1,0
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	-1,8	-40,2	-0,7	-1,8	0,2	0,2
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	0,3	-30,9	-1,3	0,3	1,2	1,2
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebrauchtware (i. Verkaufsr.)							
52 5	Eh.m.Antiquitäten u. Ge- brauchtware (i. Verkaufsr.)
52 6 Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)							
52 611	Vh.m.Waren o.a.S
52 61	Versandhandel	-9,7	-19,8	-6,5	-9,7	-9,1	-9,1
	Summe aus 5262 und 5263	0,9	-19,4	-0,7	0,9	6,1	6,1
52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	-7,1	-19,7	-5,0	-7,1	-5,4	-5,4
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	-0,3	-25,5	0,3	-0,3	-0,1	-0,1
	Lebensmittel	3,0	-19,0	2,4	3,0	2,0	2,0
	Nicht-Lebensmittel	-2,2	-28,7	-0,8	-2,2	-1,2	-1,2
	stationärer Einzelhandel	1,0	-26,4	1,3	1,0	0,9	0,9
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	-0,3	-22,8	0,4	-0,3	-0,5	-0,5

6. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Januar 2004

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL									
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON			
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFFTIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE		
		Jan. 2004			Jan. 2003	Dez. 2003	Jan. 2004	Dez. 2003	Jan. 2003	Dez. 2003	Jan. 2003	Dez. 2003	Januar GEGENUEBER Januar 2004	
		2000 = 100			PROZENT									
50 1 Handel m.Kraftwagen														
50 1	Handel m.Kraftwagen	101,6	101,0	107,1	-1,6	-0,5	-1,6	-0,1	-1,5	-3,4	-1,6	-1,6	-1,5	
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen														
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	90,2	83,1	134,3	-3,6	0,5	-5,2	-	3,2	2,6	-3,6	-5,2	3,2	
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör														
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	88,0	86,4	101,5	-8,6	-3,0	-8,5	-2,1	-9,4	-8,4	-8,6	-8,5	-9,4	
50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör														
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	
50 5 Tankstellen														
50 5	Tankstellen	90,2	88,1	91,6	-2,5	-3,6	-3,3	-4,5	-2,0	-3,0	-2,5	-3,3	-2,0	
50	Kfz-Handel;Tankstellen	97,1	96,2	101,6	-2,9	-1,1	-3,0	-0,7	-2,2	-2,9	-2,9	-3,0	-2,2	
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)														
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	105,2	101,2	107,7	0,7	0,4	-3,2	-0,9	3,2	1,3	0,7	-3,2	3,2	
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	107,2	102,5	110,3	0,6	0,3	-2,3	-0,8	2,5	1,1	0,6	-2,3	2,5	
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	92,3	59,6	110,9	3,1	-14,7	-19,4	-4,1	12,8	-17,5	3,1	-19,4	12,8	
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	94,6	81,6	107,8	-1,6	-4,9	-9,7	-3,6	5,7	-5,8	-1,6	-9,7	5,7	
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	93,9	76,1	108,9	-0,2	-8,1	-11,8	-3,7	8,2	-10,6	-0,2	-11,8	8,2	
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	104,4	96,2	110,0	0,5	-1,4	-4,2	-1,4	3,5	-1,4	0,5	-4,2	3,5	
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)														
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	102,7	101,6	104,0	3,0	0,0	-1,4	-0,9	8,4	1,0	3,0	-1,4	8,4	
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)														
52 31	Apotheken	106,4	100,9	111,2	0,5	0,3	-2,9	0,8	3,5	-0,1	0,5	-2,9	3,5	
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	111,5	96,2	121,3	3,4	-1,6	1,5	0,3	4,4	-2,5	3,4	1,5	4,4	
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	107,6	99,3	114,6	1,5	-0,3	-1,6	0,6	3,9	-0,8	1,5	-1,6	3,9	
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)														
52 41	Eh.m.Textilien	99,0	89,9	104,9	-5,2	-	-5,7	1,2	-4,9	-0,7	-5,2	-5,7	-4,9	
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	92,8	88,9	95,8	0,0	-1,8	-2,4	-1,3	1,9	-2,2	0,0	-2,4	1,9	
52 42	Eh.m.Bekleidung	91,9	89,0	94,2	-2,6	-1,4	-4,3	-0,8	-1,4	-1,8	-2,6	-4,3	-1,4	
52 431	Eh.m.Schuhen	105,9	120,9	96,5	-2,6	-3,7	8,5	-2,3	-9,8	-4,7	-2,6	8,5	-9,8	
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	101,8	114,9	93,4	-3,8	-3,7	6,0	-2,6	-10,3	-4,5	-3,8	6,0	-10,3	

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

noch: 6.ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Januar 2004

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
		Jan. 2004			Jan. 2003	Dez. 2003	Jan. 2004	Dez. 2003	Jan. 2003	Dez. 2003	Januar GEGENUEBER Januar	2004 GEGENUEBER 2003	
		2000 = 100			PROZENT								
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	93,9	93,3	94,4	-3,0	-1,8	-2,4	-1,1	-3,3	-2,3	-3,0	-2,4	-3,3
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	84,0	80,3	93,4	-4,1	-0,6	-7,1	-0,5	3,4	-0,7	-4,1	-7,1	3,4
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	82,1	78,5	90,7	-5,5	-0,8	-7,8	-0,8	-0,2	-0,8	-5,5	-7,8	-0,2
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	87,5	85,4	97,5	-4,3	-1,4	-5,6	-1,6	2,2	-0,8	-4,3	-5,6	2,2
52 45	Eh.m.elekt. Haush.-, Rundf.-, Tv-gerät. usw	91,7	88,7	105,6	-3,8	-1,3	-5,7	-1,2	4,4	-1,9	-3,8	-5,7	4,4
52 463	Eh.m.Bau- u. Heimwerker- bedarf	98,3	94,0	107,8	-1,8	-2,1	-3,4	-1,5	1,5	-3,4	-1,8	-3,4	1,5
52 46	Eh.m.Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	97,4	93,1	107,1	-1,6	-1,7	-3,1	-1,3	1,5	-2,6	-1,6	-3,1	1,5
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	88,0	84,5	97,4	-4,1	-1,2	-6,1	-1,0	1,0	-1,5	-4,1	-6,1	1,0
52 472	Eh.m.Büchern u. Fach- zeitschriften	101,3	96,4	107,9	-7,5	-2,6	-8,9	-4,4	-5,8	-0,5	-7,5	-8,9	-5,8
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	99,6	89,8	109,4	-5,6	-1,1	-6,7	-1,9	-4,7	-0,4	-5,6	-6,7	-4,7
52 484	Eh.m.feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u. ä.	107,8	111,4	99,5	0,6	0,5	0,6	0,2	0,7	1,2	0,6	0,6	0,7
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	99,3	90,2	112,7	0,1	-0,5	-3,4	0,9	4,6	-2,2	0,1	-3,4	4,6
52 487	Eh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport- u. ä. Art.	89,2	92,8	82,6	-0,8	-0,7	-1,4	-0,6	0,5	-1,1	-0,8	-1,4	0,5
52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	91,3	93,9	86,9	-1,8	-0,8	-2,5	-0,4	-0,6	-1,5	-1,8	-2,5	-0,6
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a. n. g.	92,7	93,3	91,8	-2,5	-0,9	-3,1	-0,6	-1,7	-1,2	-2,5	-3,1	-1,7
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	91,5	89,3	94,5	-3,2	-1,3	-4,2	-0,9	-2,0	-1,9	-3,2	-4,2	-2,0
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebraucht w. (i. Verkaufsr.)													
52 5	Eh.m. Antiquitäten u. Ge- braucht w. (i. Verkaufsr.)
52 6 Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)													
52 611	Vh.m. Waren o. a. S
52 61	Versandhandel	85,7	80,9	100,2	0,0	0,5	0,6	0,6	-1,4	0,1	0,0	0,6	-1,4
	Summe aus 5262 und 5263	79,6	82,8	74,0	1,2	-1,4	-0,4	2,5	4,3	-8,1	1,2	-0,4	4,3
52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	83,8	81,4	90,0	0,3	-0,1	0,3	1,1	0,3	-2,7	0,3	0,3	0,3
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	97,4	91,9	103,4	-0,8	-1,1	-3,3	-0,7	1,8	-1,4	-0,8	-3,3	1,8
	Lebensmittel	106,3	102,3	109,3	1,1	0,3	-2,1	-0,8	3,3	1,0	1,1	-2,1	3,3
	Nicht-Lebensmittel	93,2	88,2	99,7	-1,8	-1,8	-3,9	-0,7	0,7	-3,0	-1,8	-3,9	0,7
	stationärer Einzelhandel	98,6	93,2	104,1	-0,9	-1,1	-3,7	-0,9	1,8	-1,4	-0,9	-3,7	1,8
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	97,4	93,1	103,3	-1,2	-1,1	-3,3	-0,7	1,5	-1,5	-1,2	-3,3	1,5