



Baden-Württemberg
Statistisches Landesamt

Statistische Berichte Baden-Württemberg

Preise

Artikel-Nr. 4115 25012

M I 2-m 12/25

Fachauskünfte:

Verbraucherpreisindex@stala.bwl.de

28.01.2026

Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg Dezember 2025

– Ausgabenstruktur 2020 –

Herausgeber und Vertrieb:

Statistisches Landesamt Baden-Württemberg

Raiffeisenplatz 5 , 70736 Fellbach

Telefon: 0711 641-2833 (Auskunftsdienst)

E-Mail:

Auskunftsdienst@stala.bwl.de

Internet:

www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Fellbach, 2026. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Vorbemerkungen

Der Verbraucherpreisindex ist eine regelmäßig erhobene Kennzahl, die die durchschnittliche Preisentwicklung aller Güter und Dienstleistungen misst, die private Haushalte in einem Land für den Konsum erwerben. Er dient dazu, Veränderungen der Lebenshaltungskosten zu verfolgen und die Inflationsrate zu berechnen, indem die Preise eines festgelegten Warenkorbs von Produkten und Dienstleistungen über die Zeit hinweg verglichen werden.

Zeichenerklärung und Abkürzungen

- 0 Zahlenwert von Null verschieden, jedoch so nah an Null, dass auf Null gerundet.
- Genau Null oder ggf. zur Sicherstellung der statistischen Geheimhaltung auf Null geändert.
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim
- X Keine sinnvolle Aussage möglich.
- ... Angabe fällt später an.
- / Keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug.
- () Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch relativ unsicher ist.
- a.n.g. Anderweitig nicht genannt
- Tsd. Tausend
- Mio. Millionen
- Mrd. Milliarden

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Inhalt

[Informationen](#)

[Zeichenerklärung](#)

[1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg und Deutschland \(2020 = 100\) und Index der Einzelhandelspreise in Deutschland \(2020 = 100\)](#)

[2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Dezember 2025 \(2020 = 100\) – Übersicht –](#)

[3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2023 bis 2025 nach Hauptgruppen \(2020 = 100\)](#)

[4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Dezember 2025 \(2020 = 100\) nach Hauptausgabegruppen](#)

Inhalt

1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg und Deutschland (2020 = 100) und Index der Einzelhandelspreise in Deutschland (2020 = 100)

Jahr Monat	Baden-Württemberg		Deutschland ¹⁾			
	Verbraucherpreisindex				Index der Einzelhandelspreise	
	Index	Veränderung zum Vorjahr in %	Index	Veränderung zum Vorjahr in %	Index	Veränderung zum Vorjahr in %
	2020 = 100					
JD ²⁾ 2023	116,4	+6,3	116,7	+5,9	119,8	+7,0
JD ²⁾ 2024	119,0	+2,2	119,3	+2,2	121,9	+1,8
JD ²⁾ 2025	121,8	+2,4	121,9	+2,2	124,0	+1,7
2023						
Januar	113,8	+8,5	114,3	+8,7	116,9	+10,1
Februar	114,7	+8,7	115,2	+8,7	117,8	+10,0
März	115,7	+7,8	116,1	+7,4	118,9	+8,9
April	116,3	+7,3	116,6	+7,2	119,4	+8,4
Mai	116,4	+6,6	116,5	+6,1	119,5	+7,4
Juni	116,8	+6,9	116,8	+6,4	119,9	+7,2
Juli	117,0	+6,8	117,1	+6,2	119,8	+6,5
August	117,3	+7,0	117,5	+6,1	120,3	+6,4
September	117,5	+5,1	117,8	+4,5	120,9	+5,4
Oktober	117,5	+4,4	117,8	+3,8	121,2	+4,8
November	117,1	+3,4	117,3	+3,2	121,4	+4,4
Dezember	117,2	+3,8	117,4	+3,7	121,4	+4,2
2024						
Januar	117,4	+3,2	117,6	+2,9	121,1	+3,6
Februar	117,8	+2,7	118,1	+2,5	121,6	+3,2
März	118,4	+2,3	118,6	+2,2	121,7	+2,4
April	118,7	+2,1	119,2	+2,2	121,8	+2,0
Mai	118,9	+2,1	119,3	+2,4	121,6	+1,8
Juni	119,0	+1,9	119,4	+2,2	121,5	+1,3
Juli	119,4	+2,1	119,8	+2,3	121,4	+1,3
August	119,1	+1,5	119,7	+1,9	121,3	+0,8
September	119,2	+1,4	119,7	+1,6	122,0	+0,9
Oktober	120,0	+2,1	120,2	+2,0	122,6	+1,2
November	119,7	+2,2	119,9	+2,2	123,0	+1,3
Dezember	120,3	+2,6	120,5	+2,6	123,3	+1,6
2025						
Januar	120,1	+2,3	120,3	+2,3	122,8	+1,4
Februar	120,7	+2,5	120,8	+2,3	123,1	+1,2
März	121,0	+2,2	121,2	+2,2	123,7	+1,6
April	121,6	+2,4	121,7	+2,1	123,9	+1,7
Mai	121,5	+2,2	121,8	+2,1	124,0	+2,0
Juni	121,7	+2,3	121,8	+2,0	123,8	+1,9
Juli	122,2	+2,3	122,2	+2,0	123,9	+2,1
August	122,1	+2,5	122,3	+2,2	123,9	+2,1
September	122,4	+2,7	122,6	+2,4	124,4	+2,0
Oktober	122,8	+2,3	123,0	+2,3	124,7	+1,7
November	122,4	+2,3	122,7	+2,3	125,0	+1,6
Dezember	122,6	+1,9	122,7	+1,8	124,6	+1,1

1) Datenquelle: Statistisches Bundesamt, Fachserie 17, Reihe 7. – 2) JD = Jahresdurchschnitt; arithmetisches Mittel aus den 12 Monatsergebnissen.

2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Dezember 2025 (2020 = 100) – Übersicht –

Sondergliederung/ Indexhauptgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	Dezember 2024	November 2025	Dezember 2025	Veränderung Dezember 2025 gegenüber	
	‰	Originalbasis 2020 = 100			Dezember 2024	November 2025
					%	

Sondergliederungen

Gesamtindex	1.000	120,3	122,4	122,6	+1,9	+0,2
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	821,41	116,5	119,1	119,3	+2,4	+0,2
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	967,84	119,6	121,8	122,0	+2,0	+0,2
Heizöl und Kraftstoffe	32,16	139,9	140,6	139,6	−0,2	−0,7
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	926,10	118,6	120,9	121,1	+2,1	+0,2
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	73,90	141,9	141,7	141,1	−0,6	−0,4
Gesamtindex ohne Nettokaltmiete und Nebenkosten	800,38	122,6	124,5	124,6	+1,6	+0,1
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	199,62	110,9	114,2	114,4	+3,2	+0,2
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	956,56	119,2	121,4	121,6	+2,0	+0,2

Gliederung nach Waren und Dienstleistungen

Waren	496,64	125,7	126,6	126,1	+0,3	−0,4
Gebrauchsgüter	202,17	115,9	116,1	115,4	−0,4	−0,6
Dienstleistungen	503,36	114,9	118,3	119,0	+3,6	+0,6

Sonderberechnung „Kraftfahrer-Preisindex“

Kraftfahrer-Preisindex	125,86	129,2	132,1	132,1	+2,2	–
Kraftwagen	39,45	127,7	131,4	131,5	+3,0	+0,1
Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	2,64	118,8	119,6	119,8	+0,8	+0,2
Fahrräder, einschließlich E-Bike und Pedelecs	5,06	106,1	105,5	105,6	−0,5	+0,1
Kraftstoffe	30,46	137,7	138,4	137,8	+0,1	−0,4
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	7,02	124,7	124,2	123,2	−1,2	−0,8
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr u. Ä.	21,94	127,6	132,2	132,4	+3,8	+0,2
Miete für Garage und Stellplatz	7,67	106,8	109,1	109,5	+2,5	+0,4
Fahrschule und Führerscheingebühr	1,96	141,6	146,8	146,8	+3,7	–

2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Dezember 2025 (2020 = 100) – Übersicht –

Sondergliederung/ Indexhauptgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	Dezember 2024	November 2025	Dezember 2025	Veränderung Dezember 2025 gegenüber	
	‰	Originalbasis 2020 = 100			Dezember 2024	November 2025
					%	

Private Kleinvermieterinnen und -vermieter

Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut bis 1948	/	112,3	115,0	115,7	+3,0	+0,6
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut bis 1948	/	113,1	113,9	113,9	+0,7	–
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut ab 1949	/	112,9	114,4	114,8	+1,7	+0,3
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut ab 1949	/	108,6	110,5	110,9	+2,1	+0,4
Nettokaltmiete Einfamilienhaus	/	111,0	115,4	115,5	+4,1	+0,1

Öffentliche Trägerschaft, Wohnungsgenossenschaften

Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut bis 1948	/	110,0	112,2	112,4	+2,2	+0,2
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut bis 1948	/	106,9	109,6	109,8	+2,7	+0,2
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut ab 1949	/	111,3	115,2	115,7	+4,0	+0,4
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut ab 1949	/	109,1	111,7	112,0	+2,7	+0,3
Nettokaltmiete Einfamilienhaus	/	110,1	112,1	112,7	+2,4	+0,5

Wohnungsunternehmen

Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut bis 1948	/	109,2	114,4	114,5	+4,9	+0,1
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut bis 1948	/	108,6	119,9	119,9	+10,4	–
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut ab 1949	/	111,3	114,0	114,2	+2,6	+0,2
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut ab 1949	/	110,3	113,2	113,9	+3,3	+0,6
Nettokaltmiete Einfamilienhaus	/	104,8	106,6	106,7	+1,8	+0,1

Vermieter/-innen insgesamt

Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut bis 1948	7,87	111,8	114,5	115,1	+3,0	+0,5
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut bis 1948	7,03	112,3	113,7	113,8	+1,3	+0,1
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut ab 1949	24,92	112,6	114,5	114,9	+2,0	+0,3
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut ab 1949	20,00	108,8	110,8	111,2	+2,2	+0,4
Nettokaltmiete Einfamilienhaus	8,48	110,7	114,9	115,0	+3,9	+0,1

3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2023 bis 2025 nach Hauptgruppen (2020 = 100)

Jahr Monat	Gesamtindex	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör
JD 2023	116,4	129,9	117,8	106,3	115,6	116,6
JD 2024	119,0	132,4	123,5	110,4	116,9	117,1
JD 2025	121,8	136,0	127,1	111,8	119,2	116,9
2023						
Januar	113,8	126,5	111,9	100,5	113,9	114,9
Februar	114,7	129,1	113,4	101,2	114,4	115,8
März	115,7	130,9	115,3	106,3	115,0	116,3
April	116,3	130,4	117,3	108,6	115,3	116,9
Mai	116,4	130,7	118,0	109,0	115,5	116,4
Juni	116,8	130,0	119,0	107,3	116,1	116,6
Juli	117,0	129,7	119,4	101,4	116,1	116,7
August	117,3	129,7	120,1	102,4	116,5	117,0
September	117,5	129,8	119,7	108,1	116,4	116,9
Oktober	117,5	129,7	120,0	110,2	116,1	117,2
November	117,1	130,6	120,2	110,2	115,9	117,2
Dezember	117,2	131,2	119,0	110,6	115,6	117,3
2024						
Januar	117,4	132,2	120,8	103,3	116,8	116,9
Februar	117,8	131,9	121,2	107,1	116,7	117,1
März	118,4	131,5	122,6	111,0	116,5	117,3
April	118,7	131,7	123,2	112,4	116,7	117,6
Mai	118,9	131,3	122,4	112,6	116,7	117,2
Juni	119,0	131,5	123,3	111,9	116,8	117,2
Juli	119,4	131,7	123,5	106,9	116,8	117,2
August	119,1	131,8	124,1	107,5	116,8	117,0
September	119,2	132,0	124,2	111,4	116,9	116,4
Oktober	120,0	134,6	125,4	113,2	117,1	116,7
November	119,7	134,3	125,7	113,9	117,2	117,1
Dezember	120,3	134,8	125,8	114,0	117,3	117,6
2025						
Januar	120,1	133,7	125,7	109,0	118,3	116,9
Februar	120,7	135,9	125,4	108,6	118,4	116,9
März	121,0	135,9	125,3	111,9	118,5	116,9
April	121,6	136,1	126,3	113,0	119,2	116,8
Mai	121,5	136,0	127,1	113,0	118,9	116,8
Juni	121,7	135,8	127,4	112,2	119,1	116,8
Juli	122,2	136,5	128,2	109,3	119,2	117,2
August	122,1	136,6	127,9	108,8	119,3	117,1
September	122,4	136,6	128,3	113,0	119,4	117,1
Oktober	122,8	136,3	127,9	114,6	119,8	117,5
November	122,4	136,3	127,8	114,6	119,9	116,9
Dezember	122,6	136,0	128,1	113,1	120,0	116,3

Gesundheit	Verkehr	Post und Tele- kommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	Jahr Monat
104,0	123,2	99,6	113,8	106,3	116,9	111,3	JD 2023
106,9	123,9	98,9	116,1	110,9	123,5	118,3	JD 2024
109,5	126,4	98,2	118,0	115,5	128,9	124,3	JD 2025
2023							
102,4	120,9	99,3	109,1	105,7	114,2	109,2	Januar
103,4	121,2	99,2	110,6	106,0	114,4	109,8	Februar
103,8	122,0	99,1	111,9	106,0	115,2	109,8	März
103,8	123,9	99,1	112,3	106,1	115,6	110,5	April
103,8	122,4	99,8	113,3	106,0	116,3	111,0	Mai
104,1	122,4	99,7	114,8	106,2	118,0	111,8	Juni
104,2	123,7	99,9	116,7	106,5	118,6	112,0	Juli
104,5	124,7	99,9	117,0	96,7	118,5	112,2	August
104,5	125,3	99,9	115,8	108,8	118,3	112,3	September
104,5	125,1	99,9	115,6	109,1	118,1	112,1	Oktober
104,5	123,2	99,7	113,6	109,3	117,8	112,2	November
104,5	123,7	99,8	114,4	109,3	117,8	112,3	Dezember
2024							
106,2	121,9	99,8	112,0	110,5	120,6	115,7	Januar
106,3	122,4	99,7	113,4	110,6	120,9	115,9	Februar
106,4	124,2	99,5	114,3	110,5	121,4	116,6	März
106,3	124,6	99,0	114,6	110,5	122,0	117,3	April
106,4	125,0	99,1	115,8	110,9	122,6	117,8	Mai
107,0	124,0	98,9	116,6	111,1	123,5	118,3	Juni
107,2	125,7	98,8	118,9	111,2	124,2	119,1	Juli
107,2	124,1	98,6	118,4	101,0	125,0	119,1	August
107,3	122,8	98,5	117,8	112,6	124,9	119,5	September
107,5	123,9	98,2	118,0	113,6	125,8	119,9	Oktober
107,3	123,5	98,1	115,6	114,0	125,2	120,0	November
107,7	125,1	98,0	117,3	114,0	125,4	120,1	Dezember
2025							
109,2	124,9	98,7	114,4	114,6	125,1	122,0	Januar
109,5	126,0	98,4	115,5	115,6	125,7	122,5	Februar
109,6	125,5	98,2	116,3	115,5	127,3	122,9	März
109,7	126,7	98,1	116,8	115,7	128,4	123,5	April
109,4	125,5	98,0	117,2	115,7	129,3	124,0	Mai
109,7	126,0	97,8	117,8	115,7	129,5	/	Juni
109,7	127,1	98,1	120,1	115,8	130,0	/	Juli
109,4	126,6	98,0	120,9	105,5	130,2	/	August
109,7	125,9	98,3	120,2	117,3	130,1	/	September
109,5	127,1	98,4	120,6	117,6	130,8	125,5	Oktober
109,6	127,0	98,1	117,9	118,6	130,2	125,4	November
109,5	128,0	98,1	118,4	118,6	130,4	125,7	Dezember

4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Dezember 2025 (2020 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Dezember 2024	November 2025	Dezember 2025	Veränderung Dezember 2025 gegenüber	
					Dezember 2024	November 2025
		‰	Originalbasis 2020 = 100			%
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	119,04	134,8	136,3	136,0	+0,9	−0,2
Nahrungsmittel	104,69	134,6	135,0	134,9	+0,2	−0,1
Brot und Getreideerzeugnisse	18,50	138,4	137,9	137,6	−0,6	−0,2
Reis, einschl. Reiszubereitungen	0,34	133,4	135,6	135,2	+1,3	−0,3
Mehl u.a. Getreideerzeugnisse	0,44	147,5	144,1	142,8	−3,2	−0,9
Brot und Brötchen	7,83	138,3	138,9	138,6	+0,2	−0,2
Andere Backwaren	5,30	143,2	143,7	143,6	+0,3	−0,1
Pizza, Quiches oder Ähnliches	1,03	132,0	119,3	118,0	−10,6	−1,1
Teigwaren	1,66	143,5	142,8	143,8	+0,2	+0,7
Frühstückszubereitungen	1,07	133,3	128,9	127,9	−4,1	−0,8
Andere Getreideprodukte	0,83	109,6	113,6	113,4	+3,5	−0,2
Fleisch und Fleischwaren	22,16	129,3	134,6	134,6	+4,1	−
Rind- und Kalbfleisch	2,83	129,6	143,7	145,4	+12,2	+1,2
Schweinefleisch	2,82	133,3	136,7	138,0	+3,5	+1,0
Lamm- und Schaffleisch, Ziegenfleisch	0,24	133,9	133,9	141,3	+5,5	+5,5
Geflügelfleisch	2,44	145,8	154,3	153,8	+5,5	−0,3
Andere Fleischprodukte	0,22	128,6	121,7	140,7	+9,4	+15,6
Leber oder andere Innereien	0,09	128,2	133,8	132,7	+3,5	−0,8
Fleisch- und Wurstwaren	9,71	122,1	122,7	122,2	+0,1	−0,4
Anderes Fleisch, verarbeitet und zubereitet	3,81	133,6	145,0	142,6	+6,7	−1,7
Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	4,16	127,6	128,6	126,5	−0,9	−1,6
Fische und Fischfilets, frisch oder gekühlt	0,50	131,7	130,7	133,9	+1,7	+2,4
Fische und Fischfilets, tiefgefroren	0,95	129,2	133,1	133,8	+3,6	+0,5
Meeresfrüchte, frisch oder gekühlt	0,27	110,9	115,8	108,5	−2,2	−6,3
Meeresfrüchte, tiefgefroren	0,27	110,0	110,1	106,8	−2,9	−3,0
Fisch, getrocknet, geräuchert oder gesalzen	0,46	122,7	135,8	117,5	−4,2	−13,5
Konserven u.a. Zubereitungen von Fisch	1,71	132,2	128,4	128,8	−2,6	+0,3
Molkereiprodukte und Eier	17,64	140,5	142,2	138,1	−1,7	−2,9
Vollmilch	1,34	132,9	136,2	130,8	−1,6	−4,0
Teilentrahmte Milch	1,32	136,7	142,8	133,8	−2,1	−6,3
Kondensierte Milch	0,22	171,0	185,9	176,8	+3,4	−4,9
Joghurt	2,05	121,5	118,3	118,2	−2,7	−0,1
Käse und Quark	8,52	150,3	151,7	146,5	−2,5	−3,4
Andere Milchprodukte	2,15	133,8	134,4	130,6	−2,4	−2,8
Eier	2,04	129,7	133,8	134,5	+3,7	+0,5
Speisefette und Speiseöle	3,26	169,1	139,9	128,0	−24,3	−8,5
Butter	1,80	165,8	124,4	102,3	−38,3	−17,8
Margarine oder Pflanzenfett	0,50	150,0	146,5	145,6	−2,9	−0,6
Olivenöl	0,46	220,7	182,2	182,1	−17,5	−0,1
Sonnenblumenöl, Rapsöl oder Ähnliches	0,46	154,0	151,5	154,2	+0,1	+1,8
Schmalz oder anderes tierisches Speisefett	0,04	131,2	134,0	139,5	+6,3	+4,1

4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Dezember 2025 (2020 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Dezember 2024	November 2025	Dezember 2025	Veränderung Dezember 2025 gegenüber	
					Dezember 2024	November 2025
	%	Originalbasis 2020 = 100			%	
Obst	11,62	124,4	121,7	125,8	+1,1	+3,4
Obst, frisch oder gekühlt	8,86	121,7	115,2	120,4	−1,1	+4,5
Obst, tiefgefroren	0,18	125,6	151,4	153,8	+22,5	+1,6
Trockenobst, Nüsse u.Ä.	1,99	131,1	130,8	131,6	+0,4	+0,6
Obstkonserven	0,59	142,3	178,9	179,5	+26,1	+0,3
Gemüse	13,72	130,7	124,2	129,3	−1,1	+4,1
Gemüse (ohne Kartoffeln), frisch oder gekühlt	8,94	126,0	117,8	126,2	+0,2	+7,1
Gemüse (ohne Kartoffeln), tiefgefroren	0,62	147,2	150,9	153,0	+3,9	+1,4
Trockengemüse und konserviertes Gemüse	1,77	148,6	150,0	149,7	+0,7	−0,2
Kartoffeln, frisch, gekühlt und verarbeitet	1,77	125,9	116,2	112,8	−10,4	−2,9
Chips und -sticks	0,62	146,3	137,6	139,0	−5,0	+1,0
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,92	137,0	152,4	151,3	+10,4	−0,7
Zucker	0,35	138,0	130,7	132,3	−4,1	+1,2
Konfitüre, Marmelade, Honig u.Ä.	1,39	126,6	121,0	121,4	−4,1	+0,3
Schokoladen	2,91	149,7	185,2	182,8	+22,1	−1,3
Süßwaren	2,06	131,6	140,4	139,5	+6,0	−0,6
Speiseeis	1,16	128,0	137,1	136,2	+6,4	−0,7
Süßstoffe u.a. Süßungsmittel	0,05	116,3	113,7	113,7	−2,2	−
Nahrungsmittel, a. n. g.	5,71	136,8	136,3	135,9	−0,7	−0,3
Soßen, Würzen und Würzmittel	1,92	155,5	149,8	149,5	−3,9	−0,2
Speisesalz, Küchenkräuter und Gewürze	0,91	126,5	128,5	128,0	+1,2	−0,4
Säuglings- und Kleinkindernahrung	0,32	129,9	128,8	128,9	−0,8	+0,1
Fertiggerichte, a.n.g.	0,86	123,0	127,5	127,0	+3,3	−0,4
Suppen u.a. Nahrungsmittelzubereitungen	1,70	129,4	131,0	130,7	+1,0	−0,2
Alkoholfreie Getränke	14,35	136,2	145,9	144,6	+6,2	−0,9
Kaffee, Tee und Kakao	4,34	114,4	136,6	134,7	+17,7	−1,4
Kaffee u.Ä.	3,28	113,5	138,4	135,9	+19,7	−1,8
Tee und teeähnliche Erzeugnisse	0,91	112,1	122,5	122,1	+8,9	−0,3
Kakaopulver oder Ähnliches	0,15	149,1	183,4	185,7	+24,5	+1,3
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	10,01	145,6	149,9	148,9	+2,3	−0,7
Mineralwasser	3,68	154,6	158,6	156,6	+1,3	−1,3
Erfrischungsgetränke (ohne Mineralwasser)	3,68	130,4	131,9	132,6	+1,7	+0,5
Frucht- und Gemüsesäfte	2,65	154,4	162,8	160,9	+4,2	−1,2
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	35,26	125,8	127,8	128,1	+1,8	+0,2
Alkoholische Getränke	15,83	122,9	121,2	121,0	−1,5	−0,2
Spirituosen	3,33	119,7	119,2	118,6	−0,9	−0,5
Wein	6,94	119,4	117,2	117,8	−1,3	+0,5
Bier	5,56	129,2	127,3	126,4	−2,2	−0,7
Tabakwaren	19,43	128,2	133,3	133,9	+4,4	+0,5

4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Dezember 2025 (2020 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Dezember 2024	November 2025	Dezember 2025	Veränderung Dezember 2025 gegenüber	
					Dezember 2024	November 2025
	‰	Originalbasis 2020 = 100			%	
Bekleidung und Schuhe	42,25	114,0	114,6	113,1	−0,8	−1,3
Bekleidung	35,52	114,7	115,4	114,2	−0,4	−1,0
Bekleidungsstoffe	0,42	111,9	111,4	112,0	+0,1	+0,5
Bekleidungsartikel	33,23	114,4	115,1	113,8	−0,5	−1,1
Bekleidung für Herren	10,32	114,6	113,4	112,6	−1,7	−0,7
Bekleidung für Damen	19,03	112,9	114,2	113,2	+0,3	−0,9
Bekleidung für Kinder	3,88	121,6	124,0	120,0	−1,3	−3,2
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,17	116,3	115,9	116,1	−0,2	+0,2
Chemische Reinigung u.a. Dienstleistungen von Bekleidung	0,70	125,9	132,9	132,9	+5,6	–
Schuhe	6,73	110,1	110,4	106,8	−3,0	−3,3
Schuhe und Schuhzubehör	6,63	110,0	110,3	106,7	−3,0	−3,3
Reparatur von Schuhen	0,10	116,6	118,8	119,4	+2,4	+0,5
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	259,25	117,3	119,9	120,0	+2,3	+0,1
Tatsächliche Wohnungsmiete	75,56	110,6	112,9	113,3	+2,4	+0,4
Tatsächliche Nettokaltmiete	68,30	111,1	113,4	113,7	+2,3	+0,3
Andere Mieten (Mieten für Garagen u.Ä.)	7,26	106,3	108,7	109,1	+2,6	+0,4
Unterstellte Nettokaltmiete (Mietwert von selbstgenutzten Wohnimmobilien)	104,13	110,6	114,1	114,3	+3,3	+0,2
Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	8,93	136,9	140,5	140,6	+2,7	+0,1
Erzeugnisse für Instandhalt. und Rep. der Wohnung	4,62	127,7	128,8	129,0	+1,0	+0,2
Dienstleistungen für Instandhalt. und Rep. der Wohnung	4,31	146,7	153,1	153,1	+4,4	–
Wasserversorgung u. a. Dienstleistungen für die Wohnung	27,19	111,5	116,3	116,4	+4,4	+0,1
Wasserversorgung	5,10	118,8	127,6	127,6	+7,4	–
Müllabfuhr	4,20	116,1	121,6	121,6	+4,7	–
Abwasserentsorgung	5,06	110,8	115,3	115,3	+4,1	–
Andere Dienstleistungen für die Wohnung, a.n.g.	12,83	107,4	110,5	110,6	+3,0	+0,1
Strom, Gas u.a. Brennstoffe	43,44	144,7	144,0	143,5	−0,8	−0,3
Strom	24,50	127,1	126,3	126,0	−0,9	−0,2
Gas, einschließlich Betriebskosten	11,28	185,3	187,6	187,4	+1,1	−0,1
Heizöl, einschließlich Betriebskosten	3,75	148,3	142,2	138,4	−6,7	−2,7
Feste Brennstoffe	0,61	127,7	128,5	129,5	+1,4	+0,8
Fernwärme u.A.	3,30	136,4	131,4	131,4	−3,7	–
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	67,78	117,6	116,9	116,3	−1,1	−0,5
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge	27,70	121,4	121,8	121,0	−0,3	−0,7

4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Dezember 2025 (2020 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Dezember 2024	November 2025	Dezember 2025	Veränderung Dezember 2025 gegenüber	
					Dezember 2024	November 2025
	%	Originalbasis 2020 = 100			%	
Möbel und Leuchten	25,26	121,2	121,1	120,3	-0,7	-0,7
Teppiche u.a. elastische Bodenbeläge	1,90	129,6	136,3	136,6	+5,4	+0,2
Reparatur von Möbeln, Leuchten und elastischen Bodenbelägen	0,54	100,7	100,7	100,7	-	-
Heimtextilien	5,87	114,7	114,3	113,3	-1,2	-0,9
Haushaltsgeräte	9,46	112,5	106,9	105,5	-6,2	-1,3
Elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte	6,19	112,0	104,8	103,8	-7,3	-1,0
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,89	112,5	109,3	106,8	-5,1	-2,3
Reparatur von Haushaltsgeräten	0,38	119,5	123,1	123,1	+3,0	-
Glaswaren, Tafelgeschirr u. a. Gebrauchsgüter	7,51	107,9	107,0	106,9	-0,9	-0,1
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	6,52	110,2	106,8	106,6	-3,3	-0,2
Motorbetriebene Großwerkzeuge u.Ä. für Haus und Garten	2,04	108,4	105,4	106,0	-2,2	+0,6
Gartengeräte, Handwerkzeuge u. a. Gebrauchsgüter	4,48	111,0	107,4	106,8	-3,8	-0,6
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	10,72	125,0	127,8	127,7	+2,2	-0,1
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	5,80	125,4	128,7	128,2	+2,2	-0,4
Dienstleistungen von Hauspersonal u.a. häusliche Dienste	4,92	124,4	126,7	127,0	+2,1	+0,2
Gesundheit	55,49	107,7	109,6	109,5	+1,7	-0,1
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	22,98	109,9	110,4	110,0	+0,1	-0,4
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,38	111,6	113,0	113,2	+1,4	+0,2
Andere medizinische Erzeugnisse	6,24	98,9	99,2	98,8	-0,1	-0,4
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	7,36	117,2	116,5	115,3	-1,6	-1,0
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	22,16	102,4	103,3	103,3	+0,9	-
Ärztliche Dienstleistungen	11,61	100,0	100,0	100,0	-	-
Zahnärztliche Dienstleistungen	7,17	102,2	104,0	104,0	+1,8	-
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	3,38	110,8	113,4	113,5	+2,4	+0,1
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	10,35	114,0	121,5	121,5	+6,6	-
Verkehr	138,22	125,1	127,0	128,0	+2,3	+0,8
Kauf von Fahrzeugen	46,01	124,7	127,9	128,0	+2,6	+0,1
Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile)	38,31	127,5	131,4	131,5	+3,1	+0,1
Krafträder	5,78	112,4	111,7	111,9	-0,4	+0,2
Fahrräder	1,92	104,6	106,1	106,2	+1,5	+0,1
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	70,38	129,0	130,8	130,5	+1,2	-0,2
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	8,11	120,6	120,2	119,2	-1,2	-0,8

4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Dezember 2025 (2020 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Dezember 2024	November 2025	Dezember 2025	Veränderung Dezember 2025 gegenüber	
					Dezember 2024	November 2025
		‰	Originalbasis 2020 = 100		%	
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	30,71	137,6	138,3	137,6	–	–0,5
Dieselkraftstoff	6,92	143,2	145,7	146,3	+2,2	+0,4
Superbenzin	23,19	135,6	135,7	134,7	–0,7	–0,7
Autogas und andere Kraftstoffe	0,35	169,4	174,9	174,1	+2,8	–0,5
Motoröl oder andere Schmierstoffe	0,25	121,3	120,0	121,1	–0,2	+0,9
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,26	126,4	130,6	130,7	+3,4	+0,1
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	13,30	117,6	120,4	120,6	+2,6	+0,2
Personen- und Güterbeförderung	21,83	113,6	112,6	120,4	+6,0	+6,9
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,66	98,9	106,3	105,7	+6,9	–0,6
Personenbeförderung im Straßenverkehr	2,08	127,9	123,8	129,5	+1,3	+4,6
Personenbeförderung im Luftverkehr	4,91	172,0	144,2	176,8	+2,8	+22,6
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,79	119,8	120,0	122,3	+2,1	/
Kombinierte Personenbeförderungsleistungen	6,84	80,0	90,4	90,4	+13,0	–
Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen	0,55	124,7	130,7	130,7	+4,8	–
Post und Telekommunikation	23,35	98,0	98,1	98,1	+0,1	–
Brief- und Paketdienstleistungen	2,03	106,5	115,6	115,6	+8,5	–
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	4,16	92,6	90,4	90,5	–2,3	+0,1
Telekommunikationsdienstleistungen	17,16	98,3	97,9	97,9	–0,4	–
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,23	117,3	117,9	118,4	+0,9	+0,4
Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör	18,31	101,1	98,0	96,9	–4,2	–1,1
Rundfunk-, Fernsehgeräte u.Ä.	8,37	100,2	95,1	93,0	–7,2	–2,2
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	0,90	120,5	113,5	113,1	–6,1	–0,4
Informationsverarbeitungsgeräte	6,83	96,0	94,2	94,2	–1,9	–
Ton-, Bild- u.a. Datenträger	1,99	112,8	114,4	113,2	+0,4	–1,0
Reparatur an Audio-, Foto-, IT-Geräten und Zubehör	0,22	111,0	112,7	112,7	+1,5	–
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	3,21	122,7	120,6	120,6	–1,7	–
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	2,02	129,6	128,8	129,2	–0,3	+0,3
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	1,04	109,7	104,6	104,1	–5,1	–0,5
Reparatur an Gebrauchsgütern für Freizeit und Kultur	0,15	120,1	120,1	120,1	–	–
Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere	26,34	123,8	125,0	123,9	+0,1	–0,9
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	4,79	104,0	107,5	101,0	–2,9	–6,0
Güter für Sport, Camping und Erholung	4,22	115,2	111,2	111,4	–3,3	+0,2
Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen	8,29	132,5	138,4	138,5	+4,5	+0,1
Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	6,72	127,3	124,6	124,7	–2,0	+0,1
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere	2,32	139,3	139,3	139,3	–	–

4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Dezember 2025 (2020 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Dezember 2024	November 2025	Dezember 2025	Veränderung Dezember 2025 gegenüber	
					Dezember 2024	November 2025
	‰	Originalbasis 2020 = 100			%	
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	27,96	112,3	115,0	114,8	+2,2	−0,2
Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen	8,61	114,0	116,8	115,7	+1,5	−0,9
Kulturdienstleistungen	12,05	111,8	115,8	116,2	+3,9	+0,3
Glücksspiele	7,30	111,2	111,5	111,5	+0,3	–
Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren	15,19	120,0	124,0	124,4	+3,7	+0,3
Bücher	4,01	115,3	120,6	120,6	+4,6	–
Zeitungen und Zeitschriften	5,58	123,4	130,8	131,3	+6,4	+0,4
Andere Druckerzeugnisse	3,20	113,9	109,8	110,3	−3,2	+0,5
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,40	128,2	132,8	133,8	+4,4	+0,8
Pauschalreisen	13,22	132,4	129,9	137,7	+4,0	+6,0
Bildungswesen	9,06	114,0	118,6	118,6	+4,0	–
Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs	4,44	116,3	122,1	122,1	+5,0	–
Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs	1,34	111,2	116,4	116,4	+4,7	–
Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs	1,39	107,0	107,7	107,7	+0,7	–
Bildungsdienstleistungen nicht einstuftbarer Einrichtungen	1,89	115,4	119,8	119,8	+3,8	–
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	47,20	125,4	130,2	130,4	+4,0	+0,2
Gaststättendienstleistungen	36,95	127,3	132,9	133,1	+4,6	+0,2
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u.Ä.	32,95	128,1	133,8	134,1	+4,7	+0,2
Bewirtschaftungsleistungen von Kantinen und Mensen	4,00	120,5	125,1	125,1	+3,8	–
Übernachtungen	10,25	118,4	120,4	120,8	+2,0	+0,3
Andere Waren und Dienstleistungen	98,87	120,1	125,4	125,7	+4,7	+0,2
Körperpflege	21,38	122,4	124,1	124,1	+1,4	–
Friseurleistungen u.a. Dienstleistungen für Körperpflege	10,15	120,3	123,0	123,0	+2,2	–
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,44	115,5	112,1	112,0	−3,0	−0,1
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	10,79	124,7	125,6	125,6	+0,7	–
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	6,63	116,2	122,0	123,4	+6,2	+1,1
Schmuck und Uhren	3,96	119,3	129,3	132,3	+10,9	+2,3
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,67	111,5	111,2	110,3	−1,1	−0,8
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	27,75	118,6	127,4	127,4	+7,4	–
Versicherungsdienstleistungen	22,56	126,6	132,1	133,0	+5,1	+0,7
Finanzdienstleistungen, a. n. g.	12,23	113,2	117,6	117,8	+4,1	+0,2
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	8,32	114,6	118,0	118,0	+3,0	–