



Baden-Württemberg
Statistisches Landesamt

Statistische Berichte Baden-Württemberg

Handel und Gastgewerbe

Artikel-Nr. 3554 25011

G I 1-m 11/25 (1)

Fachauskünfte:

HD-Konjunktur@stala.bwl.de

23.01.2026

Umsatz und tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 2025

Herausgeber und Vertrieb:

Statistisches Landesamt Baden-Württemberg

Raiffeisenplatz 5 , 70736 Fellbach

Telefon: 0711 641-2833 (Auskunftsdienst)

E-Mail:

Auskunftsdienst@stala.bwl.de

Internet:

www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Fellbach, 2026. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für den Einzelhandel werden alle fünf Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Monatsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor Basisjahr 2010).

Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und tätigen Personen im Einzelhandel basieren auf der Monatserhebung im Einzelhandel (WZ 47). Die monatlichen Erhebungen werden als Stichprobe bei insgesamt höchstens 45 % aller Erhebungseinheiten im Handel, Gastgewerbe und in bestimmten Dienstleistungsbereichen mit Sitz in Deutschland durchgeführt, die die gesetzlichen Grenzwerte für Umsätze oder tätige Personen überschreiten. Innerhalb des Einzelhandels erstreckt sich die Stichprobe auf Erhebungseinheiten, die einen Jahresumsatz von mindestens 450.000 Euro erzielten.

Weitere Informationen zur Statistik

[Qualitätsbericht – Monatsstatistik im Handel – Kfz-Handel, Großhandel, Einzelhandel](#)

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Qualitaetsberichte/Gross-Einzelhandel/einfuehrung.html>

Zeichenerklärung und Abkürzungen

- 0 Zahlenwert von Null verschieden, jedoch so nah an Null, dass auf Null gerundet.
- Genau Null oder ggf. zur Sicherstellung der statistischen Geheimhaltung auf Null geändert.
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim
- X Keine sinnvolle Aussage möglich.
- ... Angabe fällt später an.
- / Keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug.
- () Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch relativ unsicher ist.
- Tsd. Tausend
- Mio. Millionen
- Mrd. Milliarden

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Inhalt

[Informationen](#)

[Zeichenerklärung](#)

[1. Umsatz und tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2024](#)

[2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 2025 nach Wirtschaftszweigen](#)

[3. Tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 2025 nach Wirtschaftszweigen](#)

Inhalt

1. Umsatz und tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2024

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				tätige Personen	
	nominal		real ¹⁾		insgesamt	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
2024	129,0	+ 0,8	102,2	– 0,8	102,5	– 2,4
Januar	115,0	+ 0,2	91,9	– 2,6	102,6	– 3,2
Februar	116,8	+ 2,7	92,9	+ 0,3	101,9	– 3,5
März	132,0	– 1,5	104,6	– 3,2	102,4	– 2,8
April	130,0	+ 2,8	102,8	+ 1,3	102,3	– 2,8
Mai	129,0	– 3,3	102,0	– 4,9	102,7	– 2,3
Juni	125,8	– 3,7	99,6	– 5,1	103,2	– 1,9
Juli	133,0	+ 1,8	105,8	+ 0,5	102,6	– 1,8
August	124,6	+ 1,7	99,1	+ 0,6	102,2	– 2,1
September	124,5	+ 0,4	99,1	+ 0,1	102,0	– 2,5
Oktober	135,3	+ 3,5	106,6	+ 2,2	102,0	– 2,7
November	137,8	+ 3,0	109,0	+ 1,8	102,9	– 1,4
Dezember	143,7	+ 1,5	113,1	0,0	102,8	– 1,5
2025
Januar	120,5	+ 4,8	95,1	+ 3,5	101,9	– 0,7
Februar	117,3	+ 0,4	92,1	– 0,9	101,3	– 0,6
März	133,8	+ 1,4	104,8	+ 0,2	101,6	– 0,8
April	137,5	+ 5,8	107,3	+ 4,4	102,1	– 0,2
Mai	138,7	+ 7,5	108,2	+ 6,1	102,1	– 0,6
Juni	126,6	+ 0,6	99,1	– 0,5	102,1	– 1,1
Juli	137,9	+ 3,7	108,1	+ 2,2	101,8	– 0,8
August	123,7	– 0,7	96,9	– 2,2	101,4	– 0,8
September	128,6	+ 3,3	100,6	+ 1,5	101,6	– 0,4
Oktober	139,1	+ 2,8	108,2	+ 1,5	101,5	– 0,5
November	135,1	– 2,0	105,9	– 2,8	102,4	– 0,5
Dezember

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen.

Inhalt

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 2025 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2025 gegenüber		Nov. 25 und Okt. 25 gegenüber	Jan./Nov. 2025 gegenüber	Nov. 2025 gegenüber	Jan./Nov. 2025 gegenüber
		Nov. 2024	Okt. 2025	Nov. 24 und Okt. 24	Jan./Nov. 2024	Nov. 2024	Jan./Nov. 2024
		nominal				real ¹⁾	
% ²⁾							
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	– 2,0	– 2,9	+ 0,4	+ 2,5	– 2,8	+ 1,2
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	– 2,6	– 8,2	+ 1,6	+ 3,3	– 4,1	+ 1,0
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	– 1,4	– 3,7	– 1,2	+ 2,1	– 3,6	– 0,9
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	0,0	– 0,3	– 0,8	– 2,0	– 2,2	– 1,2
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	+ 3,0	+ 24,0	+ 3,0	– 2,2	+ 5,9	+ 0,8
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	– 4,1	+ 0,5	– 2,6	– 1,7	– 4,0	– 1,6
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+ 2,9	– 2,9	+ 4,0	– 0,4	+ 3,1	– 0,6
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	– 2,0	– 2,6	– 0,2	+ 4,6	– 3,1	+ 2,8
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	– 2,8	– 9,0	+ 1,8	+ 3,0	– 4,4	+ 0,4
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	– 1,0	+ 7,9	– 0,1	+ 1,6	– 1,0	+ 2,1

1) In Preisen von 2015. – 2) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.

[Inhalt](#)

3. Tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 2025 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	tätige Personen	Veränderung der Zahl der tätigen Personen		
		insgesamt	insgesamt		insgesamt
			November 2025 gegenüber		Jan./Nov. 2025 gegenüber
		November 2025	November 2024	Oktober 2025	Jan./Nov. 2024
		Messzahl	% ¹⁾		
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	102,4	– 0,5	+ 0,8	– 0,6
	davon				
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	108,5	– 0,1	+ 1,0	– 1,0
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	114,9	+ 0,2	+ 3,1	+ 1,4
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	137,7	+ 1,7	– 1,5	+ 0,3
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	86,7	– 0,1	+ 4,0	– 2,5
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	88,3	– 5,1	+ 0,1	– 4,4
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	113,8	– 0,8	+ 0,7	– 1,8
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	97,5	+ 0,1	+ 0,4	+ 1,0
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	158,5	+ 2,8	– 0,1	+ 1,4
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	95,5	– 0,4	+ 1,0	– 2,3

1) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.