



Baden-Württemberg
Statistisches Landesamt

Statistische Berichte Baden-Württemberg

Handel und Gastgewerbe

Artikel-Nr. 3548 25011

G IV 3-m 11/25

Fachauskünfte:

HD-Konjunktur@stala.bwl.de

23.01.2026

Umsatz und tätige Personen im Gastgewerbe Baden-Württembergs im November 2025

Herausgeber und Vertrieb:

Statistisches Landesamt Baden-Württemberg

Raiffeisenplatz 5 , 70736 Fellbach

Telefon: 0711 641-2833 (Auskunftsdienst)

E-Mail:

Auskunftsdienst@stala.bwl.de

Internet:

www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Fellbach, 2026. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für das Gastgewerbe werden alle fünf Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Monatsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Gastgewerbe auf das neue Basisjahr 2015 (vorher Basisjahr 2010).

Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Gastgewerbe jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt I „Gastgewerbe“ mit den Wirtschaftsabteilungen 55 „Beherbergung“ und 56 „Gastronomie“ nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und tätigen Personen im Gastgewerbe basieren auf der Monatserhebung im Gastgewerbe. Die monatlichen Erhebungen werden als Stichprobe bei insgesamt höchstens 45 % aller Erhebungseinheiten im Handel, Gastgewerbe und in bestimmten Dienstleistungsbereichen mit Sitz in Deutschland durchgeführt, die die gesetzlichen Grenzwerte für Umsätze oder tätige Personen überschreiten.

Innerhalb des Gastgewerbes erstreckt sich die Stichprobe auf Erhebungseinheiten, die einen Jahresumsatz von

Weitere Informationen zur Statistik

[Qualitätsbericht - Monatsstatistik im Gastgewerbe](#)

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Qualitaetsberichte/Gastgewerbe-Tourismus/einfuehrung.html>

Zeichenerklärung und Abkürzungen

- 0 Zahlenwert von Null verschieden, jedoch so nah an Null, dass auf Null gerundet.
- Genau Null oder ggf. zur Sicherstellung der statistischen Geheimhaltung auf Null geändert.
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim
- X Keine sinnvolle Aussage möglich.
- ... Angabe fällt später an.
- / Keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug.
- () Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch relativ unsicher ist.
- Tsd. Tausend
- Mio. Millionen
- Mrd. Milliarden

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Inhalt

[Informationen](#)

[Zeichenerklärung](#)

- [1. Umsatz und tätige Personen im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2024](#)
- [2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im November 2025 nach Wirtschaftszweigen](#)
- [3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im November 2025 nach Wirtschaftszweigen](#)
- [4. Tätige Personen im Gastgewerbe Baden-Württembergs im November 2025 nach Wirtschaftszweigen](#)

Inhalt

1. Umsatz und tätige Personen im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2024

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				tätige Personen	
	nominal		real ¹⁾		insgesamt	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
2024	119,2	– 0,2	86,6	– 3,1	94,5	– 0,1
Januar	93,4	–	69,8	– 2,8	89,5	+ 0,8
Februar	99,8	+ 7,9	74,2	+ 5,0	89,8	+ 1,1
März	114,3	+ 4,7	84,3	+ 1,6	92,0	+ 1,3
April	119,6	+ 0,4	87,5	– 3,0	95,2	+ 1,1
Mai	126,2	– 4,8	91,8	– 7,7	96,7	+ 0,4
Juni	128,4	– 2,1	92,4	– 5,4	97,9	–
Juli	135,8	– 4,3	98,5	– 6,9	98,9	–
August	125,6	+ 3,5	90,7	+ 0,1	98,1	+ 0,2
September	126,5	– 4,7	90,4	– 7,8	97,7	– 0,5
Oktober	126,6	– 3,4	90,9	– 6,2	94,6	– 2,3
November	114,6	+ 6,1	82,5	+ 3,4	92,5	– 1,3
Dezember	120,1	+ 0,3	86,4	– 2,5	91,7	– 0,9
2025
Januar	98,1	+ 5,0	70,3	+ 0,7	89,2	– 0,3
Februar	97,3	– 2,5	69,4	– 6,5	89,1	– 0,8
März	112,1	– 1,9	79,9	– 5,2	90,7	– 1,4
April	120,9	+ 1,1	86,0	– 1,7	93,1	– 2,2
Mai	134,1	+ 6,3	93,0	+ 1,3	95,1	– 1,7
Juni	124,2	– 3,3	87,0	– 5,8	95,9	– 2,0
Juli	138,9	+ 2,3	97,5	– 1,0	97,5	– 1,4
August	130,4	+ 3,8	91,3	+ 0,7	97,6	– 0,5
September	124,9	– 1,3	86,1	– 4,8	97,0	– 0,7
Oktober	127,8	+ 0,9	88,7	– 2,4	94,5	– 0,1
November	115,1	+ 0,4	80,1	– 2,9	92,7	+ 0,2
Dezember

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen.

[Inhalt](#)

2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im November 2025 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systeme- matik	Wirtschaftsgliederung	Umsatz							
		November 2025	November 2024	Oktober 2025	Jan./Nov. 2025	November 2025	November 2024	Oktober 2025	Jan./Nov. 2025
		nominal				real ¹⁾			
		Messzahl							
55	Beherbergung darunter	121,6	124,1	148,2	130,8	90,1	95,1	107,8	97,0
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	129,0	131,5	153,8	134,7	95,2	100,5	111,3	99,7
56	Gastronomie	114,5	112,5	121,0	118,0	76,8	78,1	81,4	80,1
	davon								
561	Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	118,0	117,0	124,8	123,8	78,9	80,9	83,7	83,9
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	128,9	118,8	129,9	122,4	87,8	83,6	88,8	84,4
563	Ausschank von Getränken	62,3	68,6	76,2	67,8	41,3	47,2	50,5	45,5
561 und 563	Gaststättengewerbe	112,9	112,9	120,9	118,9	75,6	78,1	81,1	80,6
55 und 56	Gastgewerbe	115,1	114,6	127,8	120,3	80,1	82,5	88,7	84,5

1) In Preisen von 2015.

[Inhalt](#)

3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im November 2025 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systeme- matik	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2025 gegenüber		Nov. 25 und Okt. 25 gegenüber	Jan./Nov. 25 gegenüber	Nov. 2025 gegenüber	Jan./Nov. 25 gegenüber
		Nov. 2024	Okt. 2025	Nov. 24 und Okt. 24	Jan./Nov. 24	Nov. 2024	Jan./Nov. 24
		nominal				real ¹⁾	
% ²⁾							
55	Beherbergung	– 2,0	– 17,9	– 1,6	– 0,7	– 5,2	– 3,4
	darunter						
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	– 1,9	– 16,1	– 1,5	– 0,8	– 5,2	– 3,5
56	Gastronomie	+ 1,7	– 5,4	+ 2,0	+ 1,9	– 1,6	– 2,0
	davon						
561	Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	+ 0,9	– 5,5	+ 0,7	+ 0,9	– 2,4	– 2,9
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	+ 8,5	– 0,8	+ 9,8	+ 7,3	+ 5,0	+ 2,7
563	Ausschank von Getränken	– 9,2	– 18,2	– 5,5	– 1,7	– 12,6	– 5,3
561 und 563	Gaststättengewerbe	–	– 6,6	+ 0,2	+ 0,7	– 3,3	– 3,1
55 und 56	Gastgewerbe	+ 0,5	– 10,0	+ 0,7	+ 1,0	– 2,9	– 2,5

1) In Preisen von 2015. – 2) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.

4. Tätige Personen im Gastgewerbe Baden-Württembergs im November 2025 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systeme- matik	Wirtschaftsgliederung	tätige Personen	Veränderung der Zahl der tätigen Personen			
		insgesamt	insgesamt		insgesamt	
			November 2025 gegenüber			
		November 2025	November 2024	Oktober 2025	Januar/November 2025 gegenüber Januar/November 2024	
		Messzahl	% ¹⁾			
55	Beherbergung	104,5	– 2,4	– 3,0	– 1,3	
	darunter					
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	105,9	– 2,2	– 2,0	– 1,3	
56	Gastronomie	87,8	+ 1,1	– 1,6	– 0,9	
	davon					
561	Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	92,2	–	– 1,4	– 1,9	
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	87,7	+ 5,3	+ 0,8	+ 2,3	
563	Ausschank von Getränken	73,2	+ 2,7	– 6,8	+ 2,0	
561 und 563	Gaststättengewerbe	90,5	+ 0,3	– 2,0	– 1,5	
55 und 56	Gastgewerbe	92,7	+ 0,2	– 1,9	– 1,0	

1) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.