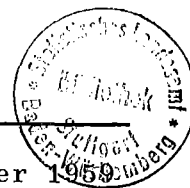


# Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B



M I 3 - m 11/59

29. Dezember 1959

*Zu MI 2 - m Teil 2*

## Sozialstatistik

Der Preisindex für die Lebenshaltung in Baden-Württemberg

November 1959

Der Preisindex für die Lebenshaltung - mittlere Verbrauchergruppe - ist in Baden-Württemberg von Oktober bis November 1959 um 0,7 vH auf 124,2 mit Basis 1950 = 100 bzw. auf 194,1 mit Basis 1938 = 100 gestiegen. Hierbei wirkt sich besonders die Verteuerung der Ernährung um 1,0 vH, der Bekleidung um 0,8 vH sowie des Reinigungs- und Körperpflegebedarfes um ~~1,6 vH~~ 0,3 vH aus. Bei den übrigen Bedarfsgruppen hielten sich die Indexveränderungen in engen Grenzen.

Auf dem Gebiet der Ernährung haben sich die Preise für Kartoffeln, Gemüse, Obst und Südfrüchte (laufende Käufe) im Berichtsmonat um 6,3 vH erhöht, zum Teil bedingt durch den jahreszeitlich üblichen Preisverlauf. Frischobst und Frischgemüse wurden jeweils um 12,4 vH teurer, was sich entsprechend auch in einem Anziehen der Preise für Gemüse- und Obstkonserven bemerkbar macht. Hingegen gaben die Preise für Kartoffeln und Südfrüchte (um 1,4 vH bzw. 1,1 vH) nach. Hinsichtlich der übrigen Nahrungsmittel ergaben sich Preiserhöhungen für Fische und Fischwaren um 5,6 vH sowie für pflanzliche Öle und Fette um 0,6 vH. In den Warengruppen Fleisch und Fleischwaren sowie tierische und gemischte Fette, für die der Preisindex im Berichtsmonat nahezu unverändert blieb, waren uneinheitliche Preisveränderungen festzustellen. Höhere Preise für Butter und Käse ließen den Preisindex für die Gruppe "Milch und Milcherzeugnisse" um 2 vH steigen.

Bei Bekleidung und Hausrat wurden für alle Warengruppen außer für Unterkleidung und für Gummiwaren Preiserhöhungen ermittelt. Für Oberkleidung zogen die Preise im Berichtsmonat um 0,6 vH an, während die Verteuerung des Textilhausrates 0,1 bis 0,2 vH betrug (Unterkleidung: - 0,3 vH). In bezug auf die Gegenstände mit anderer Rohstoffbasis fiel der Preisanstieg für Schuhwerk und Besohlen um 1,7 vH wiederum stark ins Gewicht.

In der Gruppe "Reinigung und Körperpflege" wirkte sich im Berichtsmonat die verschiedentlich gemeldete Verteuerung von Seife aus. Außerdem wurden örtlich die Preise für Friseurleistungen heraufgesetzt.

Der Rückgang des Preisindex für Getränke und Tabakwaren um 0,2 vH geht zunächst auf weitere Preisermäßigungen bei Bohnenkaffee zurück. Daneben wurden im Berichtsmonat zum Teil auch niedrigere Preise für Konsumbranntwein gemeldet.

Bei den Bedarfsgruppen "Wohnung", "Heizung und Beleuchtung", "Bildung und Unterhaltung" sowie "Verkehr" blieb der Preisindex von Oktober bis November 1959 unverändert bzw. hielt sich die Erhöhung im Rahmen bis zu 0,1 vH.

Die unterschiedlichen Preisveränderungen schlagen sich in der Gewichtung für die einzelnen Verbrauchergruppen etwa mit gleichem Ergebnis nieder, da die Indexerhöhung für die mittlere und untere Verbrauchergruppe mit 0,7 vH von gleichem Ausmaß ist und hiervon auch der Anstieg für die gehobene Verbrauchergruppe um 0,5 vH nicht nennenswert abweicht.

Preisindex für die Lebenshaltung in Baden-Württemberg  
- Mittlere Verbrauchergruppe -

Monat	Basis 1950 = 100		Basis 1938 = 100	
	1958	1959	1958	1959
Januar	119,8	119,5	187,2	186,7
Februar	119,9	119,4	187,3	186,5
März	119,8	119,5	187,2	186,8
April	120,0	119,3	187,5	186,4
Mai	120,5	119,5	188,3	186,7
Juni	120,4	119,8	188,1	187,2
Juli	119,7	121,2	187,1	189,3
August	118,7	121,5	185,5	189,8
September	118,9	122,0	185,8	190,6
Oktober	118,7	123,4	185,4	192,8
November	119,3	124,2	186,3	194,1
Dezember	119,5		186,7	
JD	119,6		186,9	

Preisindex für die Lebenshaltung

G r u p p e	Originalbasis 1950 = 100			Umbasiert 1938 = 100			Verändg. <sup>1)</sup> in vH November 1959 gegen	
	1958	1959	1959	1958	1959	1959	Okt. 59	Nov. 58
	Nov.	Okt.	Nov.	Nov.	Okt.	Nov.		

Mittlere Verbrauchergruppe

Ernährung	122,7	130,2	131,5	202,1	214,3	216,5	+ 1,0	+ 7,1
Getränke und Tabakwaren	86,2	85,4	85,2	230,3	228,2	227,7	- 0,2	- 1,1
Wohnung	123,3	126,8	126,9	130,2	134,0	134,0	+ 0,0	+ 2,9
Heizung und Beleuchtung	153,2	154,0	154,2	208,8	210,0	210,3	+ 0,1	+ 0,7
Hausrat	115,5	114,9	115,1	202,6	201,5	201,9	+ 0,2	- 0,3
Bekleidung	106,1	107,5	108,4	186,3	188,7	190,3	+ 0,8	+ 2,1
Reinigung und Körperpflege	115,4	115,9	<del>116,3</del> 117,8	186,0	188,1	<del>188,6</del> 191,1	<del>+ 0,3</del> + 1,0	<del>+ 0,7</del> + 2,0
Bildung und Unterhaltung	122,0	124,1	124,2	158,2	160,9	161,0	+ 0,0	+ 1,7
Verkehr	135,5	136,8	136,8	187,3	189,0	189,0	-	+ 0,9
Lebenshaltung insgesamt	119,3	123,4	124,2	186,3	192,8	194,1	+ 0,7	+ 4,1

Gehobene Verbrauchergruppe

Lebenshaltung insgesamt	118,1	121,5	122,2	187,0	192,4	193,5	+ 0,5	+ 3,4
----------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Untere Verbrauchergruppe

Lebenshaltung insgesamt	123,6	128,0	128,9	187,0	193,7	195,1	+ 0,7	+ 4,3
----------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen errechneten Indexziffern 1950 = 100

Preisindex für die Lebenshaltung November 1959  
Mittlere Verbrauchergruppe  
 Gliederung nach wichtigen Warengruppen  
 1950 = 100

W a r e n g r u p p e	1958 Nov.	1959 Okt.	1959 Nov.	Verändg. <sup>1)</sup> in vH November 1959 gegen	
				Okt. 59	Nov. 58
<b>I. Ernährung</b>					
<u>darunter</u>					
Pflanzl. Nahrungsmittel					
insgesamt	127,2	140,8	142,4	+ 1,1	+ 12,0
dar. Getreideerzeugnisse	152,9	153,4	153,6	+ 0,1	+ 0,5
Zucker, Süßwaren,					
Kakao und Schokolade	101,8	101,7	101,7	-	- 0,0
Hülsenfrüchte	125,6	130,9	128,3	- 2,1	+ 2,1
Trockenfrüchte	118,4	122,6	120,1	- 2,0	+ 1,4
Gemüse- und Obst-					
konserven	153,5	160,5	161,4	+ 0,6	+ 5,2
Pflanzl. Öle und Fette	82,8	82,8	83,4	+ 0,6	+ 0,7
Kartoffeln, Gemüse,					
Obst und Südfrüchte					
(lfd. Käufe)	112,8	161,6	171,8	+ 6,3	+ 52,3
Tierische Nahrungsmittel					
insgesamt	119,1	121,5	122,6	+ 0,9	+ 2,9
dav. Milch und Milch-					
erzeugnisse	117,7	121,4	123,9	+ 2,0	+ 5,3
Eier, inländische	141,3	130,4	130,4	-	- 7,7
Tierische und ge-					
mischte Fette					
(ohne Butter)	84,4	87,9	88,0	+ 0,1	+ 4,2
Fleisch und Fleisch-					
waren	123,0	127,9	128,0	+ 0,1	+ 4,0
Fische und Fischwaren	150,1	144,6	152,7	+ 5,6	+ 1,8
<b>II. Getränke und Tabakwaren</b>					
<u>davon</u>					
Getränke	90,1	88,6	88,2	- 0,4	- 2,1
dav. Bohnenkaffee und Tee	67,3	64,6	64,2	- 0,1	- 4,6
Alkoholische Getränke	100,6	99,5	99,2	- 0,3	- 1,4
Tabakwaren	82,0	82,0	82,0	-	-
<b>III. Wohnung</b>					
<u>davon</u>					
Wohnungsmiete	122,6	126,2	126,2	-	+ 2,9
Reparaturen an der Wohnung	136,0	139,0	140,0	+ 0,7	+ 2,9
<b>IV. Heizung und Beleuchtung</b>					
<u>darunter</u>					
Holz	182,6	178,9	179,2	+ 0,2	- 1,9
Kohle	173,1	175,3	175,8	+ 0,3	+ 1,5
Gas	148,4	150,8	150,8	-	+ 1,6
Elektrischer Strom	127,1	127,1	127,1	-	-

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen errechneten Indexziffern 1950 = 100

noch Preisindex für die Lebenshaltung November 1959  
Mittlere Verbrauchergruppe  
 Gliederung nach wichtigen Warengruppen  
 1950 = 100

W a r e n g r u p p e	1958 Nov.	1959 Okt.	1959 Nov.	Verändg. <sup>1)</sup> in vH November 1959 gegen	
				Okt. 59	Nov. 58
V. <u>Hausrat</u> <u>darunter</u>					
Möbel aus Holz	127,3	127,2	127,4	+ 0,2	+ 0,1
Betten, Decken, Gardinen und Teppiche	103,1	101,0	101,1	+ 0,1	- 1,9
Bett-, Haus- und Küchen- wäsche	96,4	92,6	92,8	+ 0,2	- 3,8
Porzellan-, Steingut- und Glaswaren	108,9	110,0	110,4	+ 0,3	+ 1,3
Metallwaren	120,1	119,8	120,0	+ 0,2	- 0,0
Korb- und Bürstenwaren	116,5	116,7	117,7	+ 0,9	+ 1,1
Gummiwaren	118,8	118,9	118,7	- 0,2	- 0,1
VI. <u>Bekleidung</u> <u>darunter</u>					
Oberkleidung	103,6	101,2	101,7	+ 0,6	- 1,8
dar. Stoffe für Oberklei- dung	96,3	93,4	94,1	+ 0,8	- 2,3
Unterkleidung	88,0	85,9	85,7	- 0,3	- 2,6
Schuhwerk und Besohlen	116,3	124,8	126,9	+ 1,7	+ 9,1
VII. <u>Reinigung und Körperpflege</u> <u>davon</u>					
Seifen, Wasch- und Putz- mittel	110,4	112,7	<del>113,2</del> <del>116,4</del>	<del>+ 0,4</del> <del>+ 3,8</del>	<del>+ 2,5</del> <del>+ 5,4</del>
Andere Körperpflegemittel	102,9	102,9	102,9	-	-
Friseurleistungen	152,3	153,6	154,3	+ 0,4	+ 1,3
VIII. <u>Bildung und Unterhaltung</u> <u>davon</u>					
Papier- und Schreibwaren, Druckerzeugnisse	121,4	124,4	124,6	+ 0,1	+ 2,6
Sonstiges	122,7	123,7	123,7	-	+ 0,8
IX. <u>Verkehr</u> <u>davon</u>					
Öffentliche Verkehrsmittel	159,7	162,1	162,1	-	+ 1,5
Postgebühren	107,4	107,4	107,4	-	-
Eigene Beförderungsmittel	111,5	111,6	111,6	-	+ 0,1

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen errechneten Indexziffern 1950 = 100