

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B



Zu MI 2 - m Teil 2
M I 3 - m 8/59

Sozialstatistik

17. September 1959

Der Preisindex für die Lebenshaltung in Baden-Württemberg August 1959

Der Preisindex für die Lebenshaltung - mittlere Verbrauchergruppe - ist in Baden-Württemberg von Juli bis August 1959 um 0,2 vH auf 121,5 mit Basis 1950 = 100 bzw. auf 189,8 mit Basis 1938 = 100 gestiegen. Diese Veränderung folgt im wesentlichen der Verteuerung der Ernährung um durchschnittlich 0,4 vH. Auch in den übrigen Bedarfsgruppen außer "Getränke und Tabakwaren", "Wohnung" und "Verkehr" wurden überwiegend Preiserhöhungen, allerdings geringeren Ausmaßes, festgestellt.

Auf dem Gebiet der Ernährung fiel zunächst der jahreszeitlich übliche Preisanstieg der inländischen Frischeier um 15,8 vH ins Gewicht. Weiterhin zogen die Preise für Fische und Fischwaren um 1,0 vH sowie für Fleisch und Fleischwaren um 0,9 vH an. Auch bei Speiseölen und -fetten herrschten im Berichtsmonat Verteuerungen vor, und zwar um jeweils 0,5 vH bei Speiseöl und Margarine. Hingegen gaben die Preise für Schweineschmalz, das weniger stark gewichtet ist, weiterhin leicht nach. Gegenüber den genannten Verteuerungen stellte ein Rückgang um 6,6 vH im Preisindex für Kartoffeln, Gemüse, Obst und Südfrüchte (laufende Käufe) keinen hinreichenden Ausgleich dar. In dieser Warengruppe wirkte sich die reichliche Anlieferung von Kartoffeln neuer Ernte und die damit verbundene Preissenkung um 18,5 vH am stärksten aus. Daneben wurde im Berichtsmonat Gemüse im Durchschnitt um 1,8 vH billiger, und zwar ausgelöst durch Preisabschläge bei Tomaten, Mohrrüben, Bohnen und Zwiebeln (fast alle Kohlarten und Kopfsalat wurden teurer). Der Preisindex für Obst und für Südfrüchte lag im August um 6,5 vH bzw. 3,6 vH höher als im Vormonat.

In der Gruppe "Bekleidung" ergaben sich im Berichtsmonat nur für Unterkleidung leichte Preisrückgänge, während die Preise für Oberkleidung im Durchschnitt um 0,2 vH in die Höhe gingen. Außerdem hielt die Verteuerung von Schuhwerk und Besohlen (+ 0,9 vH) an, so daß der Preisindex für Bekleidung insgesamt eine Erhöhung um 0,3 vH erfuhr. Auch bei Textilhausrat hielten sich die Preisrückgänge in engen Grenzen; sie wurden durch einen Preisanstieg bei Möbeln aus Holz aufgehoben.

Bei Heizung und Beleuchtung wirkte sich fast ausschließlich der Fortfall der Sommerrabatte bei Braunkohlenbriketts aus, wodurch der Preisindex für Kohle im Berichtsmonat um 0,6 vH gestiegen ist. Für die übrigen Positionen dieser Bedarfsgruppe blieb der Preisstand von Juli bis August 1959 unverändert.

Die Anhebung des Preisindex für Reinigung und Körperpflege um 0,1 vH ist durch anziehende Preise für Friseurleistungen bedingt, und hinsichtlich der Gruppe "Bildung und Unterhaltung" ist auf die Verteuerung des Kinobesuches in einer Berichtsgemeinde hinzuweisen.

Nur für die Bedarfsgruppe "Getränke und Tabakwaren" wird im Berichtsmonat ein leichter Rückgang des Preisindex nachgewiesen, der mit Preisabschlägen bei Bohnenkaffee und Branntwein zu begründen ist.

Die unterschiedliche Entwicklung der Preisindizes für die einzelnen Verbrauchergruppen (gehobene + 0,5 vH, untere - 0,1 vH) wird im wesentlichen mit der ungleichen Gewichtung der stark im Preis veränderten inländischen Eier und Kartoffeln erklärt. So wurde von Juli bis August 1959 die Ernährung für die gehobene Verbrauchergruppe um 1,1 vH teurer und für die untere Verbrauchergruppe um 0,2 vH billiger.

Preisindex für die Lebenshaltung

G r u p p e	Originalbasis 1950 = 100			Umbasiert 1938 = 100			Verändg. 1) in vH August 1959 gegen	
	1958 August	1959 Juli	1959 August	1958 August	1959 Juli	1959 August	Juli 59	Aug. 58
Mittlere Verbrauchergruppe								
Ernährung	121,9	126,5	126,9	200,7	208,2	208,9	+ 0,4	+ 4,1
Getränke und Tabakwaren	85,3	85,5	85,5	227,9	228,6	228,4	- 0,1	+ 0,2
Wohnung	122,9	126,0	126,0	129,8	133,1	133,1	-	+ 2,6
Heizung und Beleuchtung	152,2	151,9	152,3	207,5	207,1	207,6	+ 0,2	+ 0,1
Hausrat	115,4	114,9	114,9	202,4	201,5	201,5	+ 0,0	- 0,4
Bekleidung	106,3	106,1	106,5	186,6	186,3	187,0	+ 0,3	+ 0,2
Reinigung und Körperpflege	114,3 115,5	115,1	115,2	186,1 187,3	186,8	186,9	+ 0,1	+ 0,4 - 0,2
Bildung und Unterhaltung	121,5	122,6	122,8	157,6	159,0	159,2	+ 0,1	+ 1,0
Verkehr	135,5	136,8	136,8	187,3	189,0	189,0	-	+ 0,9
Lebenshaltung insgesamt	118,7	121,2	121,5	185,5	189,3	189,8	+ 0,2	+ 2,3
Gehobene Verbrauchergruppe								
Lebenshaltung insgesamt	117,6	119,1	119,7	186,3	188,6	189,5	+ 0,5	+ 1,8
Untere Verbrauchergruppe								
Lebenshaltung insgesamt	122,6	126,4	126,3	185,6	191,3	191,2	- 0,1	+ 3,0

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen errechneten Indexziffern 1950 = 100. -

Preisindex für die Lebenshaltung August 1959

Mittlere Verbrauchergruppe

Gliederung nach wichtigen Warengruppen

1950 = 100

W a r e n g r u p p e	1958 August	1959 Juli	1959 August	Verändg. ¹⁾ in vH August 1959 gegen	
				Juli 59	Aug. 58
I. Ernährung					
<u>darunter</u>					
Pflanzl. Nahrungsmittel					
insgesamt	133,2	138,4	136,6	- 1,3	+ 2,6
dar. Getreideerzeugnisse	152,8	153,6	153,6	-	+ 0,6
Zucker, Süßwaren,					
Kakao und Schokolade	101,8	101,7	101,7	- 0,0	- 0,1
Hülsenfrüchte	125,6	130,9	130,9	-	+ 4,3
Trockenfrüchte	115,6	121,9	122,4	+ 0,4	+ 5,9
Gemüse- und Obst-					
konserven	155,3	156,1	157,0	+ 0,6	+ 1,1
Pflanzl. Öle und Fette	79,8	86,1	86,3	+ 0,2	+ 8,1
Kartoffeln, Gemüse,					
Obst und Südfrüchte					
(lfd. Käufe)	124,5	183,9	171,8	- 6,6	+38,0
Tierische Nahrungsmittel					
insgesamt	113,2	116,7	119,0	+ 1,9	+ 5,1
dav. Milch und Milch-					
erzeugnisse	115,2	119,9	120,0	+ 0,1	+ 4,2
Eier, inländische	125,0	103,3	119,6	+15,8	- 4,3
Tierische und ge-					
mischte Fette					
(ohne Butter)	82,9	87,4	87,6	+ 0,3	+ 5,7
Fleisch und Fleisch-					
waren	116,7	124,7	125,8	+ 0,9	+ 7,9
Fische und Fischwaren	132,1	141,0	142,4	+ 1,0	+ 7,8
II. Getränke und Tabakwaren					
<u>davon</u>					
Getränke	88,4	88,9	88,8	- 0,1	+ 0,5
dav. Bohnenkaffee und Tee	68,9	64,8	64,7	- 0,1	- 6,1
Alkoholische Getränke	97,2	99,9	99,8	- 0,1	+ 2,6
Tabakwaren	82,0	82,0	82,0	-	-
III. Wohnung					
<u>davon</u>					
Wohnungsmiete	122,2	125,4	125,4	-	+ 2,6
Reparaturen an der Wohnung	136,0	138,0	138,0	-	+ 1,5
IV. Heizung und Beleuchtung					
<u>darunter</u>					
Holz	182,6	178,8	178,8	-	- 2,1
Kohle	170,6	169,4	170,4	+ 0,6	- 0,1
Gas	148,4	150,8	150,8	-	+ 1,6
Elektrischer Strom	126,9	127,1	127,1	-	+ 0,2

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen errechneten Indexziffern 1950 = 100

noch Preisindex für die Lebenshaltung August 1959
Mittlere Verbrauchergruppe
 Gliederung nach wichtigen Warengruppen
 1950 = 100

W a r e n g r u p p e	1958 August	1959 Juli	1959 August	Verändg. ¹⁾ in vH August 1959 gegen	
				Juli 59	Aug. 58
V. <u>Hausrat</u> <u>darunter</u>					
Möbel aus Holz	127,2	126,9	127,2	+ 0,2	- 0,0
Betten, Decken, Gardinen und Teppiche	103,4	101,3	101,2	- 0,1	- 2,2
Bett-, Haus- und Küchen- wäsche	96,7	92,8	92,7	- 0,1	- 4,2
Porzellan-, Steingut- und Glaswaren	108,4	110,2	110,1	- 0,1	+ 1,6
Metallwaren	119,8	119,8	119,8	+ 0,0	- 0,0
Korb- und Bürstenwaren	116,5	116,7	116,7	-	+ 0,2
Gummiwaren	118,2	118,9	118,9	-	+ 0,6
VI. <u>Bekleidung</u> <u>darunter</u>					
Oberkleidung	104,3	101,2	101,3	+ 0,2	- 2,9
dar. Stoffe für Oberklei- dung	96,8	93,2	93,1	- 0,1	- 3,8
Unterkleidung	88,2	86,1	86,0	- 0,1	- 2,4
Schuhwerk und Besohlen	116,0	120,4	121,5	+ 0,9	+ 4,7
VII. <u>Reinigung und Körperpflege</u> <u>davon</u>					
Seifen, Wasch- und Putz- mittel	110,6 112,2	111,1	111,1	-	+ 0,5 - 1,0
Andere Körperpflegemittel	102,9	102,9	102,9	-	-
Friseurleistungen	152,1	153,2	153,6	+ 0,3	+ 1,0
VIII. <u>Bildung und Unterhaltung</u> <u>davon</u>					
Papier- und Schreibwaren, Druckerzeugnisse	121,4	121,9	121,9	-	+ 0,4
Sonstiges	121,7	123,4	123,7	+ 0,3	+ 1,7
IX. <u>Verkehr</u> <u>davon</u>					
Öffentliche Verkehrsmittel	159,7	162,1	162,1	-	+ 1,5
Postgebühren	107,4	107,4	107,4	-	-
Eigene Beförderungsmittel	111,5	111,6	111,6	-	+ 0,1

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen errechneten Indexziffern 1950 = 100. -