



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3556 25003

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 03/25 (3)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

13.06.2025

## Umsatz und tätige Personen in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs im März 2025

### Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für den Großhandel werden alle 5 Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat September 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Großhandel auf das neue Basisjahr 2015 (vorher Basisjahr 2010).

### Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und tätigen Personen im Großhandel basieren auf der Monatserhebung im Großhandel (WZ 46). Die monatlichen Erhebungen werden als Stichprobe bei insgesamt höchstens 45 % aller Erhebungseinheiten im Handel, Gastgewerbe und in bestimmten Dienstleistungsbereichen mit Sitz in Deutschland durchgeführt, die die gesetzlichen Grenzwerte für Umsätze oder tätige Personen überschreiten. Innerhalb des Großhandels erstreckt sich die Stichprobe auf Erhebungseinheiten, die über einen Jahresumsatz von mindestens 20 Millionen Euro oder über mindestens 100 tätige Personen verfügten. Die Angaben der Unternehmen unterhalb der Abschneidegrenze werden aus Verwaltungsdaten übernommen.

### Weitere Informationen zur Statistik

Qualitätsbericht – Monatsstatistik im Handel – Kfz-Handel, Großhandel, Einzelhandel

**Zeichenerklärung:** – = Nichts vorhanden (genau null)  
... = Angabe fällt später an  
X = Tabellenfach gesperrt, da Nachweis nicht sinnvoll

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Raiffeisenplatz 5, 70736 Fellbach,  
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: [poststelle@stala.bwl.de](mailto:poststelle@stala.bwl.de), Internet: [www.statistik-bw.de](http://www.statistik-bw.de)

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Fellbach, 2025. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# 1. Umsatz und tätige Personen in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs seit Januar 2024

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				tätige Personen	
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt	
	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>
<b>2024</b>	<b>139,4</b>	<b>– 4,3</b>	<b>109,7</b>	<b>– 3,5</b>	<b>104,2</b>	<b>– 0,1</b>
Januar	130,4	– 6,9	104,0	– 5,7	104,3	+ 0,4
Februar	144,0	– 1,0	112,7	+ 0,3	103,9	0,0
März	146,2	– 14,6	114,8	– 13,3	104,0	0,0
April	145,3	+ 4,4	113,9	+ 6,2	104,4	+ 0,5
Mai	136,4	– 6,7	106,4	– 5,6	104,7	+ 0,8
Juni	139,1	– 7,9	108,5	– 7,3	104,0	– 0,3
Juli	144,7	+ 0,8	113,5	+ 1,5	103,6	– 0,9
August	129,0	– 6,5	100,9	– 7,1	103,3	– 1,2
September	136,7	– 6,1	107,9	– 5,8	104,1	– 1,0
Oktober	147,6	+ 0,8	116,6	+ 1,0	104,9	+ 0,3
November	142,3	– 3,5	112,5	– 3,4	104,6	0,0
Dezember	130,9	– 1,6	104,4	– 1,4	104,1	– 0,4
<b>2025</b>	...	...	...	...	...	...
Januar	133,1	+ 2,1	106,0	+ 1,9	103,1	– 1,2
Februar	144,8	+ 0,6	112,4	– 0,3	102,9	– 1,0
März	148,9	+ 1,8	115,8	+ 0,9	102,7	– 1,3
April	...	...	...	...	...	...
Mai	...	...	...	...	...	...
Juni	...	...	...	...	...	...
Juli	...	...	...	...	...	...
August	...	...	...	...	...	...
September	...	...	...	...	...	...
Oktober	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen.

**2. Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs im März 2025 nach Wirtschaftszweigen**  
– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2025 gegenüber		Mrz. 25 und Feb. 25 gegenüber Mrz. 24 und Feb. 24	Jan./Mrz. 2025 gegenüber Jan./Mrz. 2024	Mrz. 2025 gegenüber Mrz. 2024	Jan./Mrz. 2025 gegenüber Jan./Mrz. 2024
		Mrz. 2024	Feb. 2025				
		nominal				real <sup>1)</sup>	
% <sup>2)</sup>							
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	+ 1,8	+ 2,8	+ 1,2	+ 1,5	+ 0,9	+ 0,8
	davon						
461	Handelsvermittlung	+ 1,5	+ 5,8	+ 1,3	+ 1,6	+ 0,8	+ 0,8
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	– 2,0	+ 27,0	– 4,8	– 3,0	– 6,0	– 5,6
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	– 0,7	– 11,5	+ 4,5	+ 5,5	– 3,8	+ 2,9
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 1,6	+ 10,3	– 1,9	– 0,2	+ 0,9	– 0,9
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	+ 1,1	+ 10,4	– 0,8	– 1,3	+ 6,5	+ 4,0
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	+ 1,2	+ 23,0	– 7,6	– 9,1	+ 1,2	– 8,8
467	Sonstiger Großhandel	+ 2,2	+ 6,7	+ 1,1	+ 0,7	+ 1,1	+ 0,4
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	+ 30,9	+ 5,1	+ 24,3	+ 23,4	+ 28,3	+ 21,2

1) In Preisen von 2015. – 2) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.

**3. Tätige Personen in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs im März 2025 nach Wirtschaftszweigen**  
– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	tätige Personen	Veränderung der Zahl der tätigen Personen		
		insgesamt	insgesamt		insgesamt
			März 2025 gegenüber		Jan./Mrz. 2025 gegenüber Jan./Mrz. 2024
		März 2025	März 2024	Februar 2025	
		Messzahl	% <sup>1)</sup>		
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)</b>	<b>102,7</b>	<b>– 1,2</b>	<b>– 0,2</b>	<b>– 1,1</b>
	davon				
461	Handelsvermittlung	113,0	+ 0,3	0,0	+ 0,2
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	118,6	– 1,6	+ 0,2	– 1,6
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	119,2	+ 1,2	+ 0,2	+ 1,5
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	100,2	– 2,1	– 0,6	– 1,8
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	85,7	– 1,8	0,0	– 2,3
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	108,8	– 0,4	– 0,3	– 0,4
467	Sonstiger Großhandel	97,9	– 1,5	0,0	– 1,4
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	104,7	– 5,9	– 0,2	– 6,8

1) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.