



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 25002

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 02/25 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

17.04.2025

Umsatz und tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im Februar 2025

Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für den Einzelhandel werden alle 5 Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor Basisjahr 2010).

Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und tätigen Personen im Einzelhandel basieren auf der Monatserhebung im Einzelhandel (WZ 47). Die monatlichen Erhebungen werden als Stichprobe bei insgesamt höchstens 45 % aller Erhebungseinheiten im Handel, Gastgewerbe und in bestimmten Dienstleistungsbereichen mit Sitz in Deutschland durchgeführt, die die gesetzlichen Grenzwerte für Umsätze oder tätige Personen überschreiten. Innerhalb des Einzelhandels erstreckt sich die Stichprobe auf Erhebungseinheiten, die einen Jahresumsatz von mindestens 450.000 Euro erzielten.

Weitere Informationen zur Statistik

Qualitätsbericht – Monatsstatistik im Handel – Kfz-Handel, Großhandel, Einzelhandel

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Raiffeisenplatz 5, 70736 Fellbach,
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Fellbach, 2025. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2024

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				tätige Personen	
	nominal		real ¹⁾		insgesamt	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
2024	128,6	+ 0,5	101,9	– 1,1	102,3	– 2,6
Januar	115,5	+ 0,6	92,3	– 2,2	102,8	– 3,0
Februar	117,2	+ 3,1	93,3	+ 0,8	101,9	– 3,5
März	132,1	– 1,4	104,7	– 3,1	102,2	– 2,9
April	129,2	+ 2,2	102,2	+ 0,7	102,2	– 2,9
Mai	128,6	– 3,6	101,7	– 5,2	102,3	– 2,7
Juni	125,5	– 3,9	99,3	– 5,4	102,6	– 2,5
Juli	132,9	+ 1,7	105,6	+ 0,3	102,5	– 1,9
August	124,1	+ 1,3	98,7	+ 0,2	102,1	– 2,2
September	123,8	– 0,2	98,4	– 0,6	101,8	– 2,7
Oktober	134,5	+ 2,9	106,0	+ 1,6	101,8	– 2,9
November	137,0	+ 2,4	108,4	+ 1,2	102,6	– 1,7
Dezember	142,9	+ 0,9	112,4	– 0,6	102,7	– 1,6
2025
Januar	120,7	+ 4,5	95,3	+ 3,3	101,7	– 1,1
Februar	116,6	– 0,5	91,5	– 1,9	101,1	– 0,8
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im Februar 2025 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2025 gegenüber		Feb. 25 und Jan. 25 gegenüber	Jan./Feb. 2025 gegenüber	Feb. 2025 gegenüber	Jan./Feb. 2025 gegenüber
		Februar 2024	Januar 2025	Feb. 24 und Jan. 24	Jan./Feb. 2024	Feb. 2024	Jan./Feb. 2024
		nominal				real ¹⁾	
% ²⁾							
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	– 0,5	– 3,4	+ 2,0	+ 2,0	– 1,9	+ 0,7
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 1,5	– 3,3	+ 3,5	+ 3,5	– 0,6	+ 1,6
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	– 0,3	– 0,8	+ 2,4	+ 2,4	– 3,1	– 0,1
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	– 5,6	– 10,6	– 3,2	– 3,2	– 6,0	– 3,9
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	– 6,9	– 12,9	– 2,8	– 2,8	– 3,0	+ 1,2
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	– 5,9	+ 5,7	– 4,9	– 4,9	– 5,2	– 4,1
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	– 7,2	+ 0,8	– 3,3	– 3,3	– 7,9	– 4,4
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+ 1,5	– 4,6	+ 5,6	+ 5,6	– 0,1	+ 3,4
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	– 4,8	+ 8,4	– 3,2	– 3,2	– 7,9	– 5,3
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	– 3,8	– 6,9	– 2,2	– 2,2	– 4,0	– 2,3

1) In Preisen von 2015. – 2) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.

3. Tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im Februar 2025 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	tätige Personen	Veränderung der Zahl der tätigen Personen			
		insgesamt	insgesamt		insgesamt	
			Februar 2025 gegenüber		Jan./Feb. 2025 gegenüber Jan./Feb. 2024	
		Februar 2025	Februar 2024	Januar 2025		
		Messzahl	% ¹⁾			
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	101,1	– 0,9	– 0,6	– 1,0	
	davon					
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	106,7	– 0,6	– 0,6	– 1,3	
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	109,1	+ 0,7	– 1,3	+ 1,3	
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	134,7	+ 0,3	– 0,2	+ 0,4	
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	83,4	– 8,3	– 0,8	– 7,9	
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	90,6	– 4,6	– 0,8	– 4,2	
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	111,9	– 2,8	– 0,7	– 2,4	
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	96,3	+ 1,6	– 0,6	+ 1,8	
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	143,2	– 4,6	– 2,3	– 3,9	
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	97,1	– 6,6	+ 0,7	– 7,1	

1) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.