



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4115 25002

Preise

M I 2 - m 02/25

Fachauskünfte: (0711) 641-24 49

20.03.2025

## Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg Februar 2025

– Ausgabenstruktur 2020 –

### 1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg und Deutschland (2020 = 100) und Index der Einzelhandelspreise in Deutschland (2020 = 100)

Jahr Monat	Baden-Württemberg		Deutschland <sup>1)</sup>			
	Verbraucherpreisindex		Index der Einzelhandelspreise			
	Index	Veränderung zum Vorjahr in %	Index	Veränderung zum Vorjahr in %	Index	Veränderung zum Vorjahr in %
	2020 = 100					
JD <sup>2)</sup> 2023	116,4	+ 6,3	116,7	+ 5,9	119,8	+ 7,0
JD <sup>2)</sup> 2024	119,0	+ 2,2	119,3	+ 2,2	121,9	+ 1,8
2023						
Januar	113,8	+ 8,5	114,3	+ 8,7	116,9	+ 10,1
Februar	114,7	+ 8,7	115,2	+ 8,7	117,8	+ 10,0
März	115,7	+ 7,8	116,1	+ 7,4	118,9	+ 8,9
April	116,3	+ 7,3	116,6	+ 7,2	119,4	+ 8,4
Mai	116,4	+ 6,6	116,5	+ 6,1	119,5	+ 7,4
Juni	116,8	+ 6,9	116,8	+ 6,4	119,9	+ 7,2
Juli	117,0	+ 6,8	117,1	+ 6,2	119,8	+ 6,5
August	117,3	+ 7,0	117,5	+ 6,1	120,3	+ 6,4
September	117,5	+ 5,1	117,8	+ 4,5	120,9	+ 5,4
Oktober	117,5	+ 4,4	117,8	+ 3,8	121,2	+ 4,8
November	117,1	+ 3,4	117,3	+ 3,2	121,4	+ 4,4
Dezember	117,2	+ 3,8	117,4	+ 3,7	121,4	+ 4,2
2024						
Januar	117,4	+ 3,2	117,6	+ 2,9	121,1	+ 3,6
Februar	117,8	+ 2,7	118,1	+ 2,5	121,6	+ 3,2
März	118,4	+ 2,3	118,6	+ 2,2	121,7	+ 2,4
April	118,7	+ 2,1	119,2	+ 2,2	121,8	+ 2,0
Mai	118,9	+ 2,1	119,3	+ 2,4	121,6	+ 1,8
Juni	119,0	+ 1,9	119,4	+ 2,2	121,5	+ 1,3
Juli	119,4	+ 2,1	119,8	+ 2,3	121,4	+ 1,3
August	119,1	+ 1,5	119,7	+ 1,9	121,3	+ 0,8
September	119,2	+ 1,4	119,7	+ 1,6	122,0	+ 0,9
Oktober	120,0	+ 2,1	120,2	+ 2,0	122,6	+ 1,2
November	119,7	+ 2,2	119,9	+ 2,2	123,0	+ 1,3
Dezember	120,3	+ 2,6	120,5	+ 2,6	123,3	+ 1,6
2025						
Januar	120,1	+ 2,3	120,3	+ 2,3	122,8	+ 1,4
Februar	120,7	+ 2,5	120,8	+ 2,3	123,1	+ 1,2
März	...	...	...	...	...	...
April	...	...	...	...	...	...
Mai	...	...	...	...	...	...
Juni	...	...	...	...	...	...
Juli	...	...	...	...	...	...
August	...	...	...	...	...	...
September	...	...	...	...	...	...
Oktober	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...

1) Datenquelle: Statistisches Bundesamt, Fachserie 17, Reihe 7. – 2) JD = Jahresdurchschnitt; arithmetisches Mittel aus den 12 Monatsergebnissen.

**Zeichenerklärung:** – = Nichts vorhanden (genau null)  
... = Angabe fällt später an  
/ = Keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug  
a.n.g. = Anderweitig nicht genannt

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Raiffeisenplatz 5, 70736 Fellbach,  
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Fellbach, 2025. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2025 (2020 = 100) – Übersicht –

Sondergliederung/ Indexhauptgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	Februar 2024	Januar 2025	Februar 2025	Veränderung Februar 2025 gegenüber	
	‰	Originalbasis 2020 = 100			Februar 2024	Januar 2025
					%	

### Sondergliederungen

<b>Gesamtindex</b>	<b>1.000</b>	<b>117,8</b>	<b>120,1</b>	<b>120,7</b>	<b>+</b>	<b>2,5</b>	<b>+</b>	<b>0,5</b>
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	821,41	113,4	116,4	116,6	+	2,8	+	0,2
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	967,84	116,8	119,4	119,8	+	2,6	+	0,3
Heizöl und Kraftstoffe	32,16	146,9	142,8	147,3	+	0,3	+	3,2
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	926,10	115,5	118,3	118,8	+	2,9	+	0,4
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	73,90	146,9	143,2	145,2	–	1,2	+	1,4
Gesamtindex ohne Nettokaltmiete und Nebenkosten	800,38	119,9	122,1	122,9	+	2,5	+	0,7
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	199,62	109,4	112,0	112,1	+	2,5	+	0,1
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	956,56	116,4	119,0	119,6	+	2,7	+	0,5

### Gliederung nach Waren und Dienstleistungen

Waren	496,64	124,1	125,2	126,0	+	1,5	+	0,6
Gebrauchsgüter	202,17	113,7	114,6	114,5	+	0,7	–	0,1
Dienstleistungen	503,36	111,6	115,1	115,6	+	3,6	+	0,4

### Sonderberechnung „Kraftfahrer-Preisindex“

Kraftfahrer-Preisindex	125,86	127,1	129,9	131,1	+	3,1	+	0,9
Kraftwagen	39,45	126,1	128,3	128,0	+	1,5	–	0,2
Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	2,64	117,5	118,9	119,2	+	1,4	+	0,3
Fahrräder, einschließlich E-Bike und Pedelecs	5,06	103,3	106,2	106,1	+	2,7	–	0,1
Kraftstoffe	30,46	144,1	140,2	145,2	+	0,8	+	3,6
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	7,02	120,6	123,6	123,8	+	2,7	+	0,2
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr u. Ä.	21,94	121,3	127,7	128,2	+	5,7	+	0,4
Miete für Garage und Stellplatz	7,67	104,7	107,5	107,8	+	3,0	+	0,3
Fahrschule und Führerscheingebühr	1,96	138,1	141,8	144,6	+	4,7	+	2,0

Noch: **2.Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2025 (2020 = 100) – Übersicht –**

Mietobjekt	Wägungs- anteil am Gesamtindex	Februar 2024	Januar 2025	Februar 2025	Veränderung Februar 2025 gegenüber	
					Februar 2024	Januar 2025
	‰	Originalbasis 2020 = 100			%	

**Private Kleinvermieterinnen und -vermieter**

Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut bis 1948	/	110,5	112,8	112,8	+ 2,1	–
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut bis 1948	/	110,9	113,1	113,1	+ 2,0	–
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut ab 1949	/	109,9	113,1	113,2	+ 3,0	+ 0,1
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut ab 1949	/	107,0	109,0	109,4	+ 2,2	+ 0,4
Nettokaltmiete Einfamilienhaus	/	110,6	112,4	112,4	+ 1,6	–

**Öffentliche Trägerschaft, Wohnungsgenossenschaften**

Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut bis 1948	/	107,0	110,1	110,1	+ 2,9	–
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut bis 1948	/	105,8	107,1	107,1	+ 1,2	–
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut ab 1949	/	108,1	112,0	112,2	+ 3,8	+ 0,2
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut ab 1949	/	107,3	109,5	109,5	+ 2,1	–
Nettokaltmiete Einfamilienhaus	/	107,6	110,2	110,7	+ 2,9	+ 0,5

**Wohnungsunternehmen**

Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut bis 1948	/	105,7	110,1	110,3	+ 4,4	+ 0,2
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut bis 1948	/	105,9	108,6	108,8	+ 2,7	+ 0,2
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut ab 1949	/	108,8	111,4	111,5	+ 2,5	+ 0,1
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut ab 1949	/	108,3	110,5	111,0	+ 2,5	+ 0,5
Nettokaltmiete Einfamilienhaus	/	103,9	104,9	104,9	+ 1,0	–

**Vermieter/-innen insgesamt**

Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut bis 1948	7,87	109,7	112,2	112,3	+ 2,4	+ 0,1
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut bis 1948	7,03	110,2	112,3	112,3	+ 1,9	–
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m², gebaut ab 1949	24,92	109,5	112,8	112,9	+ 3,1	+ 0,1
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m², gebaut ab 1949	20,00	107,1	109,1	109,5	+ 2,2	+ 0,4
Nettokaltmiete Einfamilienhaus	8,48	110,1	112,0	112,0	+ 1,7	–

### 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2022 bis 2025 nach Hauptgruppen (2020 = 100)

Jahr Monat	Gesamtindex	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör
JD 2022	109,5	115,3	107,3	102,3	108,5	109,9
JD 2023	116,4	129,9	117,8	106,3	115,6	116,6
JD 2024	119,0	132,4	123,5	110,4	116,9	117,1
<b>2023</b>						
Januar	113,8	126,5	111,9	100,5	113,9	114,9
Februar	114,7	129,1	113,4	101,2	114,4	115,8
März	115,7	130,9	115,3	106,3	115,0	116,3
April	116,3	130,4	117,3	108,6	115,3	116,9
Mai	116,4	130,7	118,0	109,0	115,5	116,4
Juni	116,8	130,0	119,0	107,3	116,1	116,6
Juli	117,0	129,7	119,4	101,4	116,1	116,7
August	117,3	129,7	120,1	102,4	116,5	117,0
September	117,5	129,8	119,7	108,1	116,4	116,9
Oktober	117,5	129,7	120,0	110,2	116,1	117,2
November	117,1	130,6	120,2	110,2	115,9	117,2
Dezember	117,2	131,2	119,0	110,6	115,6	117,3
<b>2024</b>						
Januar	117,4	132,2	120,8	103,3	116,8	116,9
Februar	117,8	131,9	121,2	107,1	116,7	117,1
März	118,4	131,5	122,6	111,0	116,5	117,3
April	118,7	131,7	123,2	112,4	116,7	117,6
Mai	118,9	131,3	122,4	112,6	116,7	117,2
Juni	119,0	131,5	123,3	111,9	116,8	117,2
Juli	119,4	131,7	123,5	106,9	116,8	117,2
August	119,1	131,8	124,1	107,5	116,8	117,0
September	119,2	132,0	124,2	111,4	116,9	116,4
Oktober	120,0	134,6	125,4	113,2	117,1	116,7
November	119,7	134,3	125,7	113,9	117,2	117,1
Dezember	120,3	134,8	125,8	114,0	117,3	117,6
<b>2025</b>						
Januar	120,1	133,7	125,7	109,0	118,3	116,9
Februar	120,7	135,9	125,4	108,6	118,4	116,9
März	...	...	...	...	...	...
April	...	...	...	...	...	...
Mai	...	...	...	...	...	...
Juni	...	...	...	...	...	...
Juli	...	...	...	...	...	...
August	...	...	...	...	...	...
September	...	...	...	...	...	...
Oktober	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...

Gesundheit	Verkehr	Post und Tele- kommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	Jahr Monat
101,0	119,2	99,3	107,7	102,9	108,5	105,5	JD 2022
104,0	123,2	99,6	113,8	106,3	116,9	111,3	JD 2023
106,9	123,9	98,9	116,1	110,9	123,5	118,3	JD 2024
<b>2023</b>							
102,4	120,9	99,3	109,1	105,7	114,2	109,2	Januar
103,4	121,2	99,2	110,6	106,0	114,4	109,8	Februar
103,8	122,0	99,1	111,9	106,0	115,2	109,8	März
103,8	123,9	99,1	112,3	106,1	115,6	110,5	April
103,8	122,4	99,8	113,3	106,0	116,3	111,0	Mai
104,1	122,4	99,7	114,8	106,2	118,0	111,8	Juni
104,2	123,7	99,9	116,7	106,5	118,6	112,0	Juli
104,5	124,7	99,9	117,0	96,7	118,5	112,2	August
104,5	125,3	99,9	115,8	108,8	118,3	112,3	September
104,5	125,1	99,9	115,6	109,1	118,1	112,1	Oktober
104,5	123,2	99,7	113,6	109,3	117,8	112,2	November
104,5	123,7	99,8	114,4	109,3	117,8	112,3	Dezember
<b>2024</b>							
106,2	121,9	99,8	112,0	110,5	120,6	115,7	Januar
106,3	122,4	99,7	113,4	110,6	120,9	115,9	Februar
106,4	124,2	99,5	114,3	110,5	121,4	116,6	März
106,3	124,6	99,0	114,6	110,5	122,0	117,3	April
106,4	125,0	99,1	115,8	110,9	122,6	117,8	Mai
107,0	124,0	98,9	116,6	111,1	123,5	118,3	Juni
107,2	125,7	98,8	118,9	111,2	124,2	119,1	Juli
107,2	124,1	98,6	118,4	101,0	125,0	119,1	August
107,3	122,8	98,5	117,8	112,6	124,9	119,5	September
107,5	123,9	98,2	118,0	113,6	125,8	119,9	Oktober
107,3	123,5	98,1	115,6	114,0	125,2	120,0	November
107,7	125,1	98,0	117,3	114,0	125,4	120,1	Dezember
<b>2025</b>							
109,2	124,9	98,7	114,4	114,6	125,1	122,0	Januar
109,5	126,0	98,4	115,5	115,6	125,7	122,5	Februar
...	...	...	...	...	...	...	März
...	...	...	...	...	...	...	April
...	...	...	...	...	...	...	Mai
...	...	...	...	...	...	...	Juni
...	...	...	...	...	...	...	Juli
...	...	...	...	...	...	...	August
...	...	...	...	...	...	...	September
...	...	...	...	...	...	...	Oktober
...	...	...	...	...	...	...	November
...	...	...	...	...	...	...	Dezember

**4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2025 (2020 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2024	Januar 2025	Februar 2025	Veränderung Februar 2025 gegenüber	
					Februar 2024	Januar 2025
	‰	Originalbasis 2020 = 100			%	
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>119,04</b>	<b>131,9</b>	<b>133,7</b>	<b>135,9</b>	<b>+ 3,0</b>	<b>+ 1,6</b>
Nahrungsmittel	104,69	132,0	133,2	135,5	+ 2,7	+ 1,7
Brot und Getreideerzeugnisse	18,50	137,3	137,7	137,9	+ 0,4	+ 0,1
Reis, einschl. Reiszubereitungen	0,34	137,7	135,1	135,7	– 1,5	+ 0,4
Mehl u.a. Getreideerzeugnisse	0,44	146,5	147,5	146,4	– 0,1	– 0,7
Brot und Brötchen	7,83	136,4	138,7	137,8	+ 1,0	– 0,6
Andere Backwaren	5,30	142,6	141,4	143,3	+ 0,5	+ 1,3
Pizza, Quiches oder Ähnliches	1,03	129,3	122,6	122,6	– 5,2	–
Teigwaren	1,66	142,7	145,3	147,5	+ 3,4	+ 1,5
Frühstückszubereitungen	1,07	133,7	132,9	132,3	– 1,0	– 0,5
Andere Getreideprodukte	0,83	111,5	109,9	108,2	– 3,0	– 1,5
Fleisch und Fleischwaren	22,16	130,2	127,7	128,8	– 1,1	+ 0,9
Rind- und Kalbfleisch	2,83	128,6	129,4	129,9	+ 1,0	+ 0,4
Schweinefleisch	2,82	127,2	131,0	131,8	+ 3,6	+ 0,6
Lamm- und Schafffleisch, Ziegenfleisch	0,24	143,3	130,8	127,7	– 10,9	– 2,4
Geflügelfleisch	2,44	145,1	137,8	145,5	+ 0,3	+ 5,6
Andere Fleischprodukte	0,22	130,6	129,6	129,6	– 0,8	–
Leber oder andere Innereien	0,09	126,5	126,6	127,8	+ 1,0	+ 0,9
Fleisch- und Wurstwaren	9,71	126,0	121,4	121,2	– 3,8	– 0,2
Anderes Fleisch, verarbeitet und zubereitet	3,81	134,1	133,7	134,7	+ 0,4	+ 0,7
Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	4,16	128,1	128,0	127,1	– 0,8	– 0,7
Fische und Fischfilets, frisch oder gekühlt	0,50	137,9	133,2	129,8	– 5,9	– 2,6
Fische und Fischfilets, tiefgefroren	0,95	134,0	128,4	128,7	– 4,0	+ 0,2
Meeresfrüchte, frisch oder gekühlt	0,27	122,7	108,8	110,1	– 10,3	+ 1,2
Meeresfrüchte, tiefgefroren	0,27	108,0	109,4	108,7	+ 0,6	– 0,6
Fisch, getrocknet, geräuchert oder gesalzen	0,46	122,4	132,7	132,7	+ 8,4	–
Konserven u.a. Zubereitungen von Fisch	1,71	127,4	131,1	129,5	+ 1,6	– 1,2
Molkereiprodukte und Eier	17,64	137,7	139,7	142,2	+ 3,3	+ 1,8
Vollmilch	1,34	124,2	130,2	135,6	+ 9,2	+ 4,1
Teilentrahmte Milch	1,32	132,3	138,6	138,9	+ 5,0	+ 0,2
Kondensierte Milch	0,22	154,0	178,0	178,8	+ 16,1	+ 0,4
Joghurt	2,05	129,5	119,1	119,4	– 7,8	+ 0,3
Käse und Quark	8,52	144,9	150,5	151,9	+ 4,8	+ 0,9
Andere Milchprodukte	2,15	134,9	128,0	137,4	+ 1,9	+ 7,3
Eier	2,04	129,3	130,5	132,0	+ 2,1	+ 1,1
Speisefette und Speiseöle	3,26	140,9	168,0	167,0	+ 18,5	– 0,6
Butter	1,80	123,6	165,8	164,6	+ 33,2	– 0,7
Margarine oder Pflanzenfett	0,50	149,3	145,4	148,3	– 0,7	+ 2,0
Olivenöl	0,46	183,5	220,2	212,2	+ 15,6	– 3,6
Sonnenblumenöl, Rapsöl oder Ähnliches	0,46	157,6	152,0	154,4	– 2,0	+ 1,6
Schmalz oder anderes tierisches Speisefett	0,04	132,1	131,7	131,7	– 0,3	–
Obst	11,62	118,3	119,5	125,0	+ 5,7	+ 4,6
Obst, frisch oder gekühlt	8,86	114,9	114,9	121,9	+ 6,1	+ 6,1
Obst, tiefgefroren	0,18	126,0	116,9	125,4	– 0,5	+ 7,3

Noch: **4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2025 (2020 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2024	Januar 2025	Februar 2025	Veränderung Februar 2025 gegenüber	
					Februar 2024	Januar 2025
	‰	Originalbasis 2020 = 100			%	
Trockenobst, Nüsse u.Ä.	1,99	124,9	132,7	132,7	+ 6,2	–
Obstkonserven	0,59	144,4	144,2	145,3	+ 0,6	+ 0,8
Gemüse	13,72	129,2	129,7	135,7	+ 5,0	+ 4,6
Gemüse (ohne Kartoffeln), frisch oder gekühlt	8,94	120,5	128,3	130,0	+ 7,9	+ 1,3
Gemüse (ohne Kartoffeln), tiefgefroren	0,62	136,8	142,3	142,1	+ 3,9	– 0,1
Trockengemüse und konserviertes Gemüse	1,77	150,4	149,0	149,0	– 0,9	–
Kartoffeln, frisch, gekühlt und verarbeitet	1,77	142,2	108,9	146,3	+ 2,9	+ 34,3
Chips und -sticks	0,62	149,1	142,3	143,4	– 3,8	+ 0,8
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,92	133,8	137,0	141,4	+ 5,7	+ 3,2
Zucker	0,35	178,7	134,4	132,8	– 25,7	– 1,2
Konfitüre, Marmelade, Honig u.Ä.	1,39	127,8	126,3	124,8	– 2,3	– 1,2
Schokoladen	2,91	137,4	151,8	161,4	+ 17,5	+ 6,3
Süßwaren	2,06	127,5	131,5	130,4	+ 2,3	– 0,8
Speiseeis	1,16	130,2	124,2	134,5	+ 3,3	+ 8,3
Süßstoffe u.a. Süßungsmittel	0,05	114,5	112,8	112,9	– 1,4	+ 0,1
Nahrungsmittel, a. n. g.	5,71	134,2	135,2	133,0	– 0,9	– 1,6
Soßen, Würzen und Würzmittel	1,92	153,3	151,2	144,6	– 5,7	– 4,4
Speisesalz, Küchenkräuter und Gewürze	0,91	119,5	125,3	125,2	+ 4,8	– 0,1
Säuglings- und Kleinkindernahrung	0,32	126,5	130,6	130,5	+ 3,2	– 0,1
Fertiggerichte, a.n.g.	0,86	121,1	122,9	122,7	+ 1,3	– 0,2
Suppen u.a. Nahrungsmittelzubereitungen	1,70	128,6	129,5	129,7	+ 0,9	+ 0,2
Alkoholfreie Getränke	14,35	131,2	137,0	139,4	+ 6,3	+ 1,8
Kaffee, Tee und Kakao	4,34	114,0	112,8	118,0	+ 3,5	+ 4,6
Kaffee u.Ä.	3,28	113,5	111,5	117,8	+ 3,8	+ 5,7
Tee und teeähnliche Erzeugnisse	0,91	110,9	111,6	113,0	+ 1,9	+ 1,3
Kakaopulver oder Ähnliches	0,15	141,5	150,0	153,2	+ 8,3	+ 2,1
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	10,01	138,7	147,5	148,6	+ 7,1	+ 0,7
Mineralwasser	3,68	147,0	154,2	154,4	+ 5,0	+ 0,1
Erfrischungsgetränke (ohne Mineralwasser)	3,68	126,6	132,5	132,2	+ 4,4	– 0,2
Frucht- und Gemüsesäfte	2,65	144,1	159,1	163,4	+ 13,4	+ 2,7
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>35,26</b>	<b>121,2</b>	<b>125,7</b>	<b>125,4</b>	<b>+ 3,5</b>	<b>– 0,2</b>
Alkoholische Getränke	15,83	118,8	122,1	121,7	+ 2,4	– 0,3
Spirituosen	3,33	117,5	119,8	119,7	+ 1,9	– 0,1
Wein	6,94	117,6	118,9	118,0	+ 0,3	– 0,8
Bier	5,56	121,1	127,5	127,5	+ 5,3	–
Tabakwaren	19,43	123,2	128,7	128,5	+ 4,3	– 0,2
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>42,25</b>	<b>107,1</b>	<b>109,0</b>	<b>108,6</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>– 0,4</b>
Bekleidung	35,52	107,5	109,3	109,0	+ 1,4	– 0,3
Bekleidungsstoffe	0,42	107,7	110,3	111,3	+ 3,3	+ 0,9
Bekleidungsartikel	33,23	107,2	108,8	108,4	+ 1,1	– 0,4
Bekleidung für Herren	10,32	107,8	110,4	109,0	+ 1,1	– 1,3
Bekleidung für Damen	19,03	105,9	107,7	107,6	+ 1,6	– 0,1

Noch: **4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2025 (2020 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2024	Januar 2025	Februar 2025	Veränderung Februar 2025 gegenüber	
					Februar 2024	Januar 2025
	‰	Originalbasis 2020 = 100			%	
Bekleidung für Kinder	3,88	111,7	110,4	110,5	– 1,1	+ 0,1
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,17	110,2	112,0	114,0	+ 3,4	+ 1,8
Chemische Reinigung u.a. Dienstleistungen von Bekleidung	0,70	120,5	126,5	126,5	+ 5,0	–
Schuhe	6,73	105,0	107,3	106,5	+ 1,4	– 0,7
Schuhe und Schuhzubehör	6,63	104,8	107,1	106,4	+ 1,5	– 0,7
Reparatur von Schuhen	0,10	116,4	116,6	116,6	+ 0,2	–
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>259,25</b>	<b>116,7</b>	<b>118,3</b>	<b>118,4</b>	<b>+ 1,5</b>	<b>+ 0,1</b>
Tatsächliche Wohnungsmiete	75,56	108,5	111,1	111,2	+ 2,5	+ 0,1
Tatsächliche Nettokaltmiete	68,30	109,0	111,5	111,7	+ 2,5	+ 0,2
Andere Mieten (Mieten für Garagen u.Ä.)	7,26	104,3	107,0	107,3	+ 2,9	+ 0,3
Unterstellte Nettokaltmiete (Mietwert von selbstgenutzten Wohnimmobilien)	104,13	109,6	111,6	111,7	+ 1,9	+ 0,1
Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	8,93	131,9	136,7	137,0	+ 3,9	+ 0,2
Erzeugnisse für Instandhalt. und Rep. der Wohnung	4,62	123,3	126,4	127,1	+ 3,1	+ 0,6
Dienstleistungen für Instandhalt. und Rep. der Wohnung	4,31	141,2	147,7	147,7	+ 4,6	–
Wasserversorgung u. a. Dienstleistungen für die Wohnung	27,19	109,8	114,7	114,8	+ 4,6	+ 0,1
Wasserversorgung	5,10	118,8	127,6	127,6	+ 7,4	–
Müllabfuhr	4,20	116,1	121,6	121,6	+ 4,7	–
Abwasserentsorgung	5,06	110,7	114,7	114,7	+ 3,6	–
Andere Dienstleistungen für die Wohnung, a.n.g.	12,83	103,9	107,4	107,6	+ 3,6	+ 0,2
Strom, Gas u.a. Brennstoffe	43,44	148,8	145,4	145,3	– 2,4	– 0,1
Strom	24,50	130,2	127,1	126,4	– 2,9	– 0,6
Gas, einschließlich Betriebskosten	11,28	195,3	186,1	187,7	– 3,9	+ 0,9
Heizöl, einschließlich Betriebskosten	3,75	159,9	153,4	150,2	– 6,1	– 2,1
Feste Brennstoffe	0,61	141,6	127,0	134,9	– 4,7	+ 6,2
Fernwärme u.A.	3,30	116,6	136,4	136,4	+ 17,0	–
<b>Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör</b>	<b>67,78</b>	<b>117,1</b>	<b>116,9</b>	<b>116,9</b>	<b>– 0,2</b>	<b>–</b>
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge	27,70	120,7	120,7	120,7	–	–
Möbel und Leuchten	25,26	120,7	120,5	120,5	– 0,2	–
Teppiche u.a. elastische Bodenbeläge	1,90	126,8	128,9	128,8	+ 1,6	– 0,1
Reparatur von Möbeln, Leuchten und elastischen Bodenbelägen	0,54	100,7	100,7	100,7	–	–
Heimtextilien	5,87	115,8	111,8	114,4	– 1,2	+ 2,3



Noch: **4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2025 (2020 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2024	Januar 2025	Februar 2025	Veränderung Februar 2025 gegenüber	
					Februar 2024	Januar 2025
	‰	Originalbasis 2020 = 100			%	
Haushaltsgeräte	9,46	110,6	112,7	111,3	+ 0,6	– 1,2
Elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte	6,19	109,5	111,6	109,9	+ 0,4	– 1,5
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,89	112,8	114,3	113,4	+ 0,5	– 0,8
Reparatur von Haushaltsgeräten	0,38	112,6	119,5	119,5	+ 6,1	–
Glaswaren, Tafelgeschirr u. a. Gebrauchsgüter	7,51	110,1	107,2	107,1	– 2,7	– 0,1
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	6,52	109,3	108,7	107,6	– 1,6	– 1,0
Motorbetriebene Großwerkzeuge u.Ä. für Haus und Garten	2,04	109,2	108,2	107,8	– 1,3	– 0,4
Gartengeräte, Handwerkzeuge u. a. Gebrauchsgüter	4,48	109,3	108,9	107,5	– 1,6	– 1,3
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	10,72	123,8	125,3	125,9	+ 1,7	+ 0,5
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	5,80	124,6	125,7	127,3	+ 2,2	+ 1,3
Dienstleistungen von Hauspersonal u.a. häusliche Dienste	4,92	122,9	124,7	124,2	+ 1,1	– 0,4
<b>Gesundheit</b>	<b>55,49</b>	<b>106,3</b>	<b>109,2</b>	<b>109,5</b>	<b>+ 3,0</b>	<b>+ 0,3</b>
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	22,98	107,1	110,1	110,2	+ 2,9	+ 0,1
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,38	109,4	111,8	112,0	+ 2,4	+ 0,2
Andere medizinische Erzeugnisse	6,24	96,3	99,5	98,6	+ 2,4	– 0,9
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	7,36	113,2	117,0	117,5	+ 3,8	+ 0,4
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	22,16	102,0	102,4	103,1	+ 1,1	+ 0,7
Ärztliche Dienstleistungen	11,61	100,0	100,0	100,0	–	–
Zahnärztliche Dienstleistungen	7,17	102,0	102,3	104,1	+ 2,1	+ 1,8
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	3,38	108,5	110,8	111,8	+ 3,0	+ 0,9
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	10,35	114,0	121,5	121,5	+ 6,6	–
<b>Verkehr</b>	<b>138,22</b>	<b>122,4</b>	<b>124,9</b>	<b>126,0</b>	<b>+ 2,9</b>	<b>+ 0,9</b>
Kauf von Fahrzeugen	46,01	123,0	125,2	124,9	+ 1,5	– 0,2
Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile)	38,31	125,9	128,1	127,8	+ 1,5	– 0,2
Krafträder	5,78	110,0	111,6	112,0	+ 1,8	+ 0,4
Fahrräder	1,92	102,7	107,5	106,3	+ 3,5	– 1,1
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	70,38	129,1	129,9	132,4	+ 2,6	+ 1,9
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	8,11	116,7	119,6	119,8	+ 2,7	+ 0,2
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	30,71	143,9	140,0	145,0	+ 0,8	+ 3,6
Dieselkraftstoff	6,92	154,4	147,1	151,3	– 2,0	+ 2,9
Superbenzin	23,19	140,6	137,6	142,9	+ 1,6	+ 3,9
Autogas und andere Kraftstoffe	0,35	173,7	171,2	174,0	+ 0,2	+ 1,6
Motoröl oder andere Schmierstoffe	0,25	120,5	120,9	120,7	+ 0,2	– 0,2

Noch: **4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Januar 2025 (2020 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2024	Januar 2025	Februar 2025	Veränderung Februar 2025 gegenüber	
					Februar 2024	Januar 2025
	‰	Originalbasis 2020 = 100			%	
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,26	119,7	126,6	126,6	+ 5,8	–
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	13,30	115,6	117,7	118,8	+ 2,8	+ 0,9
Personen- und Güterbeförderung	21,83	99,5	108,4	107,8	+ 8,3	– 0,6
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,66	93,7	96,7	99,6	+ 6,3	+ 3,0
Personenbeförderung im Straßenverkehr	2,08	120,7	123,0	121,7	+ 0,8	– 1,1
Personenbeförderung im Luftverkehr	4,91	123,1	141,2	134,5	+ 9,3	– 4,7
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,79	114,7	121,5	126,6	+ 10,4	/
Kombinierte Personenbeförderungsleistungen	6,84	78,5	88,8	88,8	+ 13,1	–
Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen	0,55	118,8	124,7	124,7	+ 5,0	–
<b>Post und Telekommunikation</b>	<b>23,35</b>	<b>99,7</b>	<b>98,7</b>	<b>98,4</b>	<b>– 1,3</b>	<b>– 0,3</b>
Brief- und Paketdienstleistungen	2,03	105,8	113,9	113,9	+ 7,7	–
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	4,16	98,5	93,7	92,5	– 6,1	– 1,3
Telekommunikationsdienstleistungen	17,16	99,2	98,2	98,0	– 1,2	– 0,2
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>104,23</b>	<b>113,4</b>	<b>114,4</b>	<b>115,5</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>+ 1,0</b>
Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör	18,31	102,8	100,7	101,1	– 1,7	+ 0,4
Rundfunk-, Fernsehgeräte u.Ä.	8,37	98,6	100,7	101,3	+ 2,7	+ 0,6
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	0,90	120,9	117,1	116,6	– 3,6	– 0,4
Informationsverarbeitungsgeräte	6,83	103,1	94,7	95,2	– 7,7	+ 0,5
Ton-, Bild- u.a. Datenträger	1,99	110,6	113,3	112,0	+ 1,3	– 1,1
Reparatur an Audio-, Foto-, IT-Geräten und Zubehör	0,22	111,0	111,0	111,0	–	–
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	3,21	121,0	122,5	122,3	+ 1,1	– 0,2
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	2,02	127,1	129,4	129,5	+ 1,9	+ 0,1
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	1,04	109,5	109,5	108,5	– 0,9	– 0,9
Reparatur an Gebrauchsgütern für Freizeit und Kultur	0,15	120,1	120,1	120,1	–	–
Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere	26,34	119,7	123,5	124,3	+ 3,8	+ 0,6
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	4,79	102,1	103,8	106,2	+ 4,0	+ 2,3
Güter für Sport, Camping und Erholung	4,22	109,9	113,1	111,0	+ 1,0	– 1,9
Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen	8,29	127,6	132,5	134,7	+ 5,6	+ 1,7
Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	6,72	121,7	127,4	127,3	+ 4,6	– 0,1
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere	2,32	139,3	139,3	139,3	–	–
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	27,96	110,3	112,2	112,1	+ 1,6	– 0,1
Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen	8,61	110,8	113,8	112,5	+ 1,5	– 1,1

Noch: **4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2025 (2020 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2024	Januar 2025	Februar 2025	Veränderung Februar 2025 gegenüber	
					Februar 2024	Januar 2025
	‰	Originalbasis 2020 = 100			%	
Kulturdienstleistungen	12,05	109,0	111,6	112,2	+ 2,9	+ 0,5
Glücksspiele	7,30	111,7	111,2	111,4	– 0,3	+ 0,2
Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren	15,19	118,7	120,0	117,4	– 1,1	– 2,2
Bücher	4,01	118,5	117,2	115,1	– 2,9	– 1,8
Zeitungen und Zeitschriften	5,58	120,9	123,9	123,1	+ 1,8	– 0,6
Andere Druckerzeugnisse	3,20	109,0	110,7	101,9	– 6,5	– 7,9
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,40	126,9	128,0	128,5	+ 1,3	+ 0,4
Pauschalreisen	13,22	113,9	111,6	121,8	+ 6,9	+ 9,1
<b>Bildungswesen</b>	<b>9,06</b>	<b>110,6</b>	<b>114,6</b>	<b>115,6</b>	<b>+ 4,5</b>	<b>+ 0,9</b>
Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs	4,44	112,3	116,9	118,8	+ 5,8	+ 1,6
Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs	1,34	106,9	112,5	112,5	+ 5,2	–
Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs	1,39	104,4	107,4	107,4	+ 2,9	–
Bildungsdienstleistungen nicht einstuftbarer Einrichtungen	1,89	113,8	116,0	116,2	+ 2,1	+ 0,2
<b>Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen</b>	<b>47,20</b>	<b>120,9</b>	<b>125,1</b>	<b>125,7</b>	<b>+ 4,0</b>	<b>+ 0,5</b>
Gaststättendienstleistungen	36,95	122,6	127,3	127,9	+ 4,3	+ 0,5
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u.Ä.	32,95	123,7	128,1	128,8	+ 4,1	+ 0,5
Bewirtschaftungsleistungen von Kantinen und Mensen	4,00	113,7	120,5	120,5	+ 6,0	–
Übernachtungen	10,25	114,8	117,4	117,9	+ 2,7	+ 0,4
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>98,87</b>	<b>115,9</b>	<b>122,0</b>	<b>122,5</b>	<b>+ 5,7</b>	<b>+ 0,4</b>
Körperpflege	21,38	119,3	122,3	123,3	+ 3,4	+ 0,8
Friseurleistungen u.a. Dienstleistungen für Körperpflege	10,15	117,5	120,3	121,9	+ 3,7	+ 1,3
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,44	112,0	117,8	118,3	+ 5,6	+ 0,4
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	10,79	121,3	124,5	124,9	+ 3,0	+ 0,3
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	6,63	113,0	116,2	118,4	+ 4,8	+ 1,9
Schmuck und Uhren	3,96	114,8	120,0	123,3	+ 7,4	+ 2,8
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,67	110,4	110,5	111,0	+ 0,5	+ 0,5
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	27,75	115,7	124,0	124,2	+ 7,3	+ 0,2
Versicherungsdienstleistungen	22,56	117,1	127,6	127,4	+ 8,8	– 0,2
Finanzdienstleistungen, a. n. g.	12,23	111,2	113,8	114,4	+ 2,9	+ 0,5
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	8,32	114,0	115,9	116,1	+ 1,8	+ 0,2