



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 23009

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 09/23 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

17.11.2023

## Umsatz und tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im September 2023

### Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für den Einzelhandel werden alle 5 Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor Basisjahr 2010).

### Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und tätigen Personen im Einzelhandel basieren auf der Monaterhebung im Einzelhandel (WZ 47). Die monatlichen Erhebungen werden als Stichprobe bei insgesamt höchstens 45 Prozent aller Erhebungseinheiten im Handel, Gastgewerbe und in bestimmten Dienstleistungsbereichen mit Sitz in Deutschland durchgeführt, die die gesetzlichen Grenzwerte für Umsätze oder tätige Personen überschreiten. Innerhalb des Einzelhandels erstreckt sich die Stichprobe auf Erhebungseinheiten, die einen Jahresumsatz von mindestens 450 000 Euro erzielten.

### Weitere Informationen zur Statistik

Qualitätsbericht – Monatsstatistik im Handel – Kfz-Handel, Großhandel, Einzelhandel

**Zeichenerklärung:** – = Nichts vorhanden (genau null)  
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: [poststelle@stala.bwl.de](mailto:poststelle@stala.bwl.de), Internet: [www.statistik-bw.de](http://www.statistik-bw.de)

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2023. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# 1. Umsatz und tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2022

– Basis 2015 = 100 –

| Jahr        | Umsatz       |                 |                    |                 | tätige Personen |                 |
|-------------|--------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|             | nominal      |                 | real <sup>1)</sup> |                 | insgesamt       |                 |
|             | Messzahl     | % <sup>2)</sup> | Messzahl           | % <sup>2)</sup> | Messzahl        | % <sup>2)</sup> |
| <b>2022</b> | <b>125,2</b> | <b>+ 9,3</b>    | <b>106,6</b>       | <b>0,0</b>      | <b>105,9</b>    | <b>+ 1,1</b>    |
| Januar      | 108,1        | + 22,8          | 98,2               | + 17,7          | 106,3           | + 1,7           |
| Februar     | 110,3        | + 19,5          | 99,4               | + 14,4          | 105,5           | + 1,7           |
| März        | 129,4        | + 5,3           | 113,6              | – 1,8           | 104,6           | + 0,9           |
| April       | 126,7        | + 16,8          | 110,2              | + 8,6           | 104,2           | + 0,6           |
| Mai         | 130,1        | + 15,3          | 111,5              | + 5,9           | 104,7           | + 0,7           |
| Juni        | 121,1        | – 1,3           | 103,1              | – 10,2          | 105,7           | + 1,1           |
| Juli        | 128,1        | + 5,8           | 108,3              | – 4,2           | 105,6           | + 1,1           |
| August      | 120,5        | + 9,7           | 101,1              | – 1,6           | 105,9           | + 1,0           |
| September   | 123,7        | + 10,3          | 102,3              | – 1,5           | 106,3           | + 1,1           |
| Oktober     | 128,1        | + 4,1           | 104,8              | – 7,3           | 106,8           | + 1,4           |
| November    | 132,8        | + 4,9           | 109,0              | – 6,3           | 107,4           | + 1,1           |
| Dezember    | 143,2        | + 6,7           | 117,4              | – 4,6           | 107,6           | + 1,1           |
| <b>2023</b> | <b>...</b>   | <b>...</b>      | <b>...</b>         | <b>...</b>      | <b>...</b>      | <b>...</b>      |
| Januar      | 114,0        | + 5,5           | 93,7               | – 4,6           | 106,0           | – 0,3           |
| Februar     | 113,2        | + 2,6           | 92,2               | – 7,2           | 105,3           | – 0,2           |
| März        | 133,3        | + 3,0           | 107,6              | – 5,3           | 105,3           | + 0,7           |
| April       | 126,0        | – 0,6           | 101,2              | – 8,2           | 105,3           | + 1,1           |
| Mai         | 132,6        | + 1,9           | 106,8              | – 4,2           | 105,3           | + 0,6           |
| Juni        | 130,2        | + 7,5           | 104,7              | + 1,6           | 105,4           | – 0,3           |
| Juli        | 130,1        | + 1,6           | 104,9              | – 3,1           | 105,1           | – 0,5           |
| August      | 121,6        | + 0,9           | 97,8               | – 3,3           | 104,6           | – 1,2           |
| September   | 122,9        | – 0,6           | 98,1               | – 4,1           | 104,8           | – 1,4           |
| Oktober     | ...          | ...             | ...                | ...             | ...             | ...             |
| November    | ...          | ...             | ...                | ...             | ...             | ...             |
| Dezember    | ...          | ...             | ...                | ...             | ...             | ...             |

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen.

## 2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im September 2023 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

| Systematik<br>Nr. | Wirtschaftsgliederung   | Veränderung der Umsatzwerte |                |                                  |                             |                        |                             |
|-------------------|---|-----------------------------|----------------|----------------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------|
|                   |   | September 2023<br>gegenüber |                | Sep. 23 und Aug. 23<br>gegenüber | Jan./Sep. 2023<br>gegenüber | Sep. 2023<br>gegenüber | Jan./Sep. 2023<br>gegenüber |
|                   |   | September<br>2022           | August<br>2023 | Sep. 22 und Aug. 22              | Jan./Sep. 2022              | Sep. 2022              | Jan./Sep. 2022              |
|                   |   | nominal                     |                |                                  |                             | real <sup>1)</sup>     |                             |
| % <sup>2)</sup>   |   |                             |                |                                  |                             |                        |                             |
| 47                | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)<br>davon                                    | – 0,7                       | + 1,1          | + 0,1                            | + 2,3                       | – 4,1                  | – 4,3                       |
| 471               | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art<br>(in Verkaufsräumen)   | + 5,4                       | + 3,8          | + 5,4                            | + 7,0                       | – 0,7                  | – 4,0                       |
| 472               | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren<br>(in Verkaufsräumen)                     | + 5,8                       | – 0,8          | + 3,6                            | + 0,4                       | – 2,0                  | – 10,1                      |
| 473               | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen<br>(Tankstellen)   | + 2,8                       | – 1,4          | – 1,9                            | – 1,5                       | + 5,8                  | + 0,8                       |
| 474               | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik<br>(in Verkaufsräumen)                       | – 10,3                      | + 6,2          | – 8,5                            | – 2,1                       | – 8,0                  | – 0,9                       |
| 475               | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf<br>(in Verkaufsräumen) | – 3,7                       | + 1,5          | – 2,9                            | – 0,5                       | – 7,7                  | – 7,1                       |
| 476               | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren<br>(in Verkaufsräumen)                        | + 3,0                       | – 8,4          | + 1,8                            | + 2,2                       | + 1,1                  | – 1,2                       |
| 477               | Einzelhandel mit sonstigen Gütern<br>(in Verkaufsräumen)  | – 1,7                       | + 0,9          | + 0,6                            | + 2,3                       | – 4,7                  | – 1,9                       |
| 478               | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten   | + 1,5                       | – 0,4          | – 0,7                            | + 1,3                       | – 4,2                  | – 9,0                       |
| 479               | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten  | – 14,7                      | – 4,0          | – 12,1                           | – 6,0                       | – 11,7                 | – 7,2                       |

1) In Preisen von 2015. – 2) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.

## 3. Tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im September 2023 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

| Systematik<br>Nr. | Wirtschaftsgliederung  | tätige Personen | Veränderung der Zahl der tätigen Personen |             |                          |
|-------------------|--|-----------------|---|-------------|--------------------------|
|                   |  | insgesamt       | insgesamt                                 |             | insgesamt                |
|                   |  |                 | September 2023 gegenüber                  |             | Jan./Sep. 2023 gegenüber |
|                   |  | September 2023  | September 2022                            | August 2023 | Jan./Sep. 2022           |
|                   |  | Messzahl        | % <sup>1)</sup>                           |             |                          |
| 47                | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)  | 104,8           | – 1,5                                     | + 0,2       | – 0,2                    |
| 471               | davon Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)   | 110,9           | – 1,8                                     | – 0,2       | + 0,6                    |
| 472               | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)                     | 111,2           | + 1,9                                     | + 0,6       | + 1,6                    |
| 473               | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)   | 141,4           | + 7,1                                     | + 0,5       | + 11,6                   |
| 474               | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)                       | 87,4            | + 0,6                                     | + 0,1       | – 3,1                    |
| 475               | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | 96,8            | – 2,6                                     | – 0,2       | – 2,2                    |
| 476               | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)                        | 118,4           | + 0,2                                     | – 1,4       | + 3,7                    |
| 477               | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)  | 97,0            | – 1,3                                     | + 0,9       | – 1,2                    |
| 478               | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten  | 167,3           | – 0,1                                     | – 2,0       | – 1,8                    |
| 479               | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten                                     | 108,9           | – 5,7                                     | – 0,5       | – 3,0                    |

1) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.