



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3556 23002

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 02/23 (3)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

05.05.2023

## Umsatz und tätige Personen in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs im Februar 2023

### Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für den Großhandel werden alle 5 Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat September 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Großhandel auf das neue Basisjahr 2015 (vorher Basisjahr 2010).

### Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und tätigen Personen im Großhandel basieren auf der Monatserhebung im Großhandel (WZ 46). Die monatlichen Erhebungen werden als Stichprobe bei insgesamt höchstens 45 % aller Erhebungseinheiten im Handel, Gastgewerbe und in bestimmten Dienstleistungsbereichen mit Sitz in Deutschland durchgeführt, die die gesetzlichen Grenzwerte für Umsätze oder tätige Personen überschreiten. Innerhalb des Großhandels erstreckt sich die Stichprobe auf Erhebungseinheiten, die über einen Jahresumsatz von mindestens 20 Millionen Euro oder über mindestens 100 tätige Personen verfügten. Die Angaben der Unternehmen unterhalb der Abschneidegrenze werden aus Verwaltungsdaten übernommen.

### Weitere Informationen zur Statistik

Qualitätsbericht – Monatsstatistik im Handel – Kfz-Handel, Großhandel, Einzelhandel

**Zeichenerklärung:** – = Nichts vorhanden (genau null)  
... = Angabe fällt später an  
X = Tabellenfach gesperrt, da Nachweis nicht sinnvoll

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: [poststelle@stala.bwl.de](mailto:poststelle@stala.bwl.de), Internet: [www.statistik-bw.de](http://www.statistik-bw.de)

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2023. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# 1. Umsatz und tätige Personen in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs seit Januar 2022

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				tätige Personen	
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt	
	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>
<b>2022</b>	<b>147,5</b>	<b>+ 14,9</b>	<b>119,0</b>	<b>+ 0,8</b>	<b>103,3</b>	<b>+ 1,8</b>
Januar	120,2	+ 19,5	104,6	+ 7,7	102,4	+ 1,4
Februar	133,9	+ 19,8	114,0	+ 6,9	102,5	+ 2,1
März	160,1	+ 13,9	131,7	– 1,0	102,7	+ 1,5
April	144,5	+ 13,1	117,0	– 2,3	102,8	+ 1,6
Mai	148,7	+ 19,1	118,7	+ 2,5	103,0	+ 1,8
Juni	150,4	+ 12,3	120,0	– 2,6	103,0	+ 1,8
Juli	147,7	+ 12,2	117,5	– 2,1	103,0	+ 1,6
August	145,2	+ 17,6	115,3	+ 2,1	103,2	+ 2,1
September	152,5	+ 13,6	120,7	– 1,3	104,0	+ 2,1
Oktober	154,5	+ 11,5	121,1	– 3,0	104,3	+ 2,2
November	159,0	+ 16,7	125,2	+ 4,2	104,2	+ 1,7
Dezember	153,3	+ 12,3	122,5	+ 0,5	104,1	+ 1,8
<b>2023</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
Januar	139,3	+ 15,9	109,7	+ 4,9	104,2	+ 1,8
Februar	140,9	+ 5,2	109,1	– 4,3	104,2	+ 1,7
März	...	...	...	...	...	...
April	...	...	...	...	...	...
Mai	...	...	...	...	...	...
Juni	...	...	...	...	...	...
Juli	...	...	...	...	...	...
August	...	...	...	...	...	...
September	...	...	...	...	...	...
Oktober	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen.

## 2. Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs im Februar 2023 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2023 gegenüber		Feb. 23 und Jan. 23 gegenüber	Jan./Feb. 2023 gegenüber	Feb. 2023 gegenüber	Jan./Feb. 2023 gegenüber
		Feb. 2022	Jan. 2023	Feb. 22 und Jan. 22	Jan./Feb. 2022	Feb. 2022	Jan./Feb. 2022
		nominal				real <sup>1)</sup>	
% <sup>2)</sup>							
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	+ 5,2	+ 1,2	+ 10,3	+ 10,3	– 4,3	+ 0,1
	davon						
461	Handelsvermittlung	+ 3,0	+ 5,5	+ 6,8	+ 6,8	– 4,3	– 1,0
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	+ 5,0	+ 32,4	+ 7,4	+ 7,4	– 7,2	– 5,9
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 12,2	0,0	+ 22,1	+ 22,1	– 5,3	+ 3,4
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 3,1	– 5,4	+ 6,9	+ 6,9	– 4,1	– 0,7
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	– 2,7	– 15,7	+ 2,9	+ 2,9	– 5,4	– 0,5
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	+ 32,3	+ 14,9	+ 29,4	+ 29,4	+ 18,6	+ 15,9
467	Sonstiger Großhandel	– 8,4	+ 5,2	– 3,7	– 3,7	– 14,5	– 11,0
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	+ 6,4	+ 6,5	+ 15,1	+ 15,1	– 6,2	+ 1,4

1) In Preisen von 2015. – 2) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.

## 3. Tätige Personen in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs im Februar 2023 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	tätige Personen	Veränderung der Zahl der tätigen Personen		
		insgesamt	insgesamt		insgesamt
			Februar 2023 gegenüber		Jan./Feb. 2023 gegenüber Jan./Feb. 2022
		Februar 2023	Februar 2022	Januar 2023	
	Messzahl	% <sup>1)</sup>			
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	104,2	+ 1,6	– 0,1	+ 1,7
	davon				
461	Handelsvermittlung	104,6	– 0,3	– 0,2	– 0,2
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	115,3	+ 3,6	– 0,1	+ 3,9
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	116,2	+ 3,6	+ 0,2	+ 3,3
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	100,5	+ 2,7	– 0,3	+ 2,8
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	87,1	+ 1,7	+ 0,5	+ 2,7
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	112,8	+ 2,2	+ 0,2	+ 2,0
467	Sonstiger Großhandel	103,1	– 0,9	– 0,2	– 0,8
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	99,7	+ 2,6	– 0,3	+ 2,7

1) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.