



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 22012

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 12/22 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

17.02.2023

Umsatz und tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im Dezember 2022

Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für den Einzelhandel werden alle 5 Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor Basisjahr 2010).

Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und tätigen Personen im Einzelhandel basieren auf der Monaterhebung im Einzelhandel (WZ 47). Für die monatliche Erhebung im Einzelhandel werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahreseerhebung im Handel, einer Stichprobenbefragung bei maximal 10 % der Handelsunternehmen in Deutschland, einen Jahresumsatz von mindestens 450 000 Euro hatten.

Weitere Informationen zur Statistik

Qualitätsbericht – Monatsstatistik im Handel – Kfz-Handel, Großhandel, Einzelhandel

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2023. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2021

– Basis 2015 = 100 –

| Jahr | Umsatz | | | | tätige Personen | |
|-------------|--------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | nominal | | real ¹⁾ | | insgesamt | |
| | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ |
| 2021 | 114,5 | + 0,6 | 106,6 | – 1,8 | 104,7 | + 0,1 |
| Januar | 88,0 | – 14,5 | 83,4 | – 15,8 | 104,5 | + 1,3 |
| Februar | 92,3 | – 11,7 | 86,9 | – 13,1 | 103,7 | + 0,9 |
| März | 122,9 | + 11,1 | 115,7 | + 9,6 | 103,7 | + 0,6 |
| April | 108,5 | + 2,1 | 101,5 | + 0,5 | 103,6 | + 0,4 |
| Mai | 112,8 | – 1,4 | 105,3 | – 3,4 | 104,0 | + 0,2 |
| Juni | 122,7 | + 8,7 | 114,8 | + 6,5 | 104,6 | + 0,4 |
| Juli | 121,1 | + 1,0 | 113,0 | – 1,2 | 104,5 | + 0,3 |
| August | 109,8 | – 0,5 | 102,7 | – 2,5 | 104,8 | – 0,3 |
| September | 112,1 | + 0,2 | 103,9 | – 2,4 | 105,1 | – 0,5 |
| Oktober | 123,0 | – 0,6 | 113,1 | – 3,7 | 105,3 | – 0,8 |
| November | 126,6 | + 4,3 | 116,3 | + 0,7 | 106,2 | – 0,4 |
| Dezember | 134,2 | + 5,6 | 123,1 | + 1,9 | 106,4 | – 0,3 |
| 2022 | 125,2 | + 9,3 | 106,6 | 0,0 | 105,9 | + 1,1 |
| Januar | 107,9 | + 22,6 | 98,4 | + 18,0 | 105,2 | + 0,7 |
| Februar | 109,2 | + 18,3 | 98,6 | + 13,5 | 104,6 | + 0,9 |
| März | 128,5 | + 4,6 | 112,8 | – 2,5 | 104,6 | + 0,9 |
| April | 125,8 | + 15,9 | 109,6 | + 8,0 | 104,6 | + 1,0 |
| Mai | 128,4 | + 13,8 | 109,9 | + 4,4 | 105,1 | + 1,1 |
| Juni | 121,1 | – 1,3 | 103,1 | – 10,2 | 105,5 | + 0,9 |
| Juli | 127,7 | + 5,5 | 108,0 | – 4,4 | 105,7 | + 1,1 |
| August | 120,8 | + 10,0 | 101,2 | – 1,5 | 106,0 | + 1,1 |
| September | 125,4 | + 11,9 | 103,6 | – 0,3 | 106,5 | + 1,3 |
| Oktober | 129,2 | + 5,0 | 105,4 | – 6,8 | 107,2 | + 1,8 |
| November | 135,2 | + 6,8 | 111,0 | – 4,6 | 107,8 | + 1,5 |
| Dezember | 143,0 | + 6,6 | 117,2 | – 4,8 | 107,9 | + 1,4 |

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im Dezember 2022 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

| Systematik Nr. | Wirtschaftsgliederung | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|-------------------|--|-----------------------------|------------------|----------------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------|
| | | Dezember 2022 gegenüber | | Dez. 22 und Nov. 22 gegenüber | Jan./Dez. 2022 gegenüber | Dez. 2022 gegenüber | Jan./Dez. 2022 gegenüber |
| | | Dezember 2021 | November 2022 | Dez. 21 und Nov. 21 | Jan./Dez. 2021 | Dez. 2021 | Jan./Dez. 2021 |
| | | nominal | | | | real ¹⁾ | |
| % ²⁾ | | | | | | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen) | + 6,5 | + 5,8 | + 6,7 | + 9,3 | – 4,8 | – 0,1 |
| | davon | | | | | | |
| 471 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | + 7,9 | + 14,7 | + 8,8 | + 8,3 | – 6,7 | – 2,0 |
| 472 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | – 6,8 | + 9,4 | – 5,7 | – 1,5 | – 17,6 | – 9,1 |
| 473 | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) | + 2,4 | – 5,3 | + 2,2 | + 16,7 | – 6,7 | – 4,6 |
| 474 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | + 2,5 | + 3,8 | + 6,8 | + 14,8 | – 0,6 | + 10,4 |
| 475 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | + 2,4 | + 1,4 | + 1,4 | + 14,6 | – 7,3 | + 5,8 |
| 476 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | + 9,2 | + 19,2 | + 6,4 | + 7,7 | + 2,6 | + 2,1 |
| 477 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | + 9,6 | + 9,9 | + 7,0 | + 13,5 | + 2,8 | + 8,9 |
| 478 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | + 4,3 | + 14,0 | + 6,0 | + 7,3 | – 9,2 | – 2,1 |
| 479 | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | + 5,8 | – 19,4 | + 8,3 | + 4,4 | – 6,8 | – 9,4 |

1) In Preisen von 2015. – 2) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.

3. Tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im Dezember 2022 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

| Systematik Nr. | Wirtschaftsgliederung | tätige Personen | Veränderung der Zahl der tätigen Personen | | |
|-------------------|--|-----------------|---|--------------|---|
| | | insgesamt | insgesamt | | insgesamt |
| | | | Dezember 2022 gegenüber | | Jan./Dez. 2022 gegenüber Jan./Dez. 2021 |
| | | | Dez. 2021 | Nov. 2022 | |
| | | Messzahl | % ¹⁾ | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen) | 107,9 | + 1,4 | + 0,1 | + 1,1 |
| | davon | | | | |
| 471 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 116,3 | + 2,4 | + 0,3 | + 0,5 |
| 472 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 106,7 | – 3,9 | – 0,6 | – 4,1 |
| 473 | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) | 128,7 | + 4,5 | + 0,3 | + 6,3 |
| 474 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | 88,4 | – 2,8 | – 0,4 | – 2,5 |
| 475 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | 98,9 | – 3,5 | – 0,2 | – 0,7 |
| 476 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | 118,7 | + 9,5 | + 0,2 | + 7,5 |
| 477 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 100,5 | + 2,2 | + 0,1 | + 2,9 |
| 478 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | 155,8 | + 16,0 | – 1,1 | + 24,1 |
| 479 | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | 114,2 | + 0,4 | + 0,2 | + 1,0 |

1) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.