



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 22011

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 11/22 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

20.01.2023

Umsatz und tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 2022

Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für den Einzelhandel werden alle 5 Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor Basisjahr 2010).

Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und tätigen Personen im Einzelhandel basieren auf der Monaterhebung im Einzelhandel (WZ 47). Für die monatliche Erhebung im Einzelhandel werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahreseerhebung im Handel, einer Stichprobenbefragung bei maximal 10 % der Handelsunternehmen in Deutschland, einen Jahresumsatz von mindestens 450 000 Euro hatten.

Weitere Informationen zur Statistik

Qualitätsbericht – Monatsstatistik im Handel – Kfz-Handel, Großhandel, Einzelhandel

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2023. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2021

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				tätige Personen	
	nominal		real ¹⁾		insgesamt	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
2021	114,5	+ 0,6	106,6	– 1,8	104,7	+ 0,1
Januar	88,0	– 14,5	83,4	– 15,8	104,5	+ 1,3
Februar	92,3	– 11,7	86,9	– 13,1	103,7	+ 0,9
März	122,9	+ 11,1	115,7	+ 9,6	103,7	+ 0,6
April	108,5	+ 2,1	101,5	+ 0,5	103,6	+ 0,4
Mai	112,8	– 1,4	105,2	– 3,5	104,0	+ 0,2
Juni	122,7	+ 8,7	114,8	+ 6,5	104,6	+ 0,4
Juli	121,1	+ 1,0	113,0	– 1,2	104,5	+ 0,3
August	109,9	– 0,4	102,7	– 2,5	104,8	– 0,3
September	112,1	+ 0,2	103,9	– 2,4	105,2	– 0,4
Oktober	123,0	– 0,6	113,2	– 3,6	105,3	– 0,8
November	126,6	+ 4,3	116,4	+ 0,8	106,2	– 0,4
Dezember	134,2	+ 5,6	123,1	+ 1,9	106,4	– 0,3
2022
Januar	108,0	+ 22,7	98,5	+ 18,1	105,3	+ 0,8
Februar	109,3	+ 18,4	98,8	+ 13,7	104,6	+ 0,9
März	128,5	+ 4,6	112,9	– 2,4	104,6	+ 0,9
April	125,9	+ 16,0	109,6	+ 8,0	104,7	+ 1,1
Mai	128,4	+ 13,8	110,0	+ 4,6	105,1	+ 1,1
Juni	121,5	– 1,0	103,4	– 9,9	105,5	+ 0,9
Juli	128,0	+ 5,7	108,3	– 4,2	105,7	+ 1,1
August	121,0	+ 10,1	101,4	– 1,3	106,0	+ 1,1
September	125,4	+ 11,9	103,6	– 0,3	106,6	+ 1,3
Oktober	129,1	+ 5,0	105,4	– 6,9	107,2	+ 1,8
November	135,0	+ 6,6	110,8	– 4,8	107,7	+ 1,4
Dezember

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 2022 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2022 gegenüber		Nov. 22 und Okt. 22 gegenüber Nov. 21 und Okt. 21	Jan./Nov. 2022 gegenüber Jan./Nov. 2021	Nov. 2022 gegenüber Nov. 2021	Jan./Nov. 2022 gegenüber Jan./Nov. 2021
		November 2021	Oktober 2022				
		nominal			real ¹⁾		
% ²⁾							
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	+ 6,6	+ 4,5	+ 5,8	+ 9,7	– 4,8	+ 0,5
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 10,1	0,0	+ 10,6	+ 8,4	– 4,9	– 1,5
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	– 4,1	– 0,4	– 4,9	– 0,9	– 15,2	– 8,3
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+ 3,1	– 4,4	+ 4,1	+ 18,7	– 9,5	– 3,8
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	+ 11,3	+ 32,6	+ 5,3	+ 16,9	+ 7,2	+ 12,2
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+ 0,4	+ 5,5	0,0	+ 15,9	– 9,3	+ 7,2
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+ 1,0	+ 1,0	– 0,4	+ 7,3	– 5,4	+ 1,8
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+ 4,0	+ 5,8	+ 0,9	+ 14,3	– 2,5	+ 10,0
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	+ 6,3	– 6,1	+ 5,3	+ 7,2	– 7,7	– 1,7
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+ 9,1	+ 14,0	+ 8,8	+ 4,2	– 3,7	– 9,8

1) In Preisen von 2015. – 2) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.

3. Tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 2022 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	tätige Personen	Veränderung der Zahl der tätigen Personen		
		insgesamt	insgesamt		insgesamt
			November 2022 gegenüber		Jan./Nov. 2022 gegenüber Jan./Nov. 2021
		November 2022	Nov. 2021	Okt. 2022	
		Messzahl	% ¹⁾		
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	107,7	+ 1,4	+ 0,5	+ 1,1
	davon				
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	115,8	+ 2,1	+ 0,2	+ 0,3
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	107,1	– 3,8	+ 0,3	– 4,2
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	127,7	+ 3,4	+ 0,5	+ 6,2
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	88,3	– 4,1	+ 0,4	– 2,5
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	99,1	– 3,3	– 0,1	– 0,5
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	118,6	+ 8,8	+ 1,7	+ 7,2
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	100,5	+ 2,7	+ 1,3	+ 3,0
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	159,2	+ 16,7	– 1,4	+ 25,0
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	114,1	+ 0,7	– 0,5	+ 1,1

1) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.