



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3548 22003

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - m 03/22

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

20.05.2022

Umsatz und tätige Personen im Gastgewerbe Baden-Württembergs im März 2022

Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für das Gastgewerbe werden alle 5 Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Gastgewerbe auf das neue Basisjahr 2015 (vorher Basisjahr 2010).

Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Gastgewerbe jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt I „Gastgewerbe“ mit den Wirtschaftsabteilungen 55 „Beherbergung“ und 56 „Gastronomie“ nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und tätigen Personen im Gastgewerbe basieren auf der Monatserhebung im Gastgewerbe. Für die monatliche Erhebung im Gastgewerbe werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahresherhebung im Gastgewerbe, einer Stichprobenbefragung bei maximal 10 % der Unternehmen des Gastgewerbes mit Sitz in Deutschland, einen Jahresumsatz von mindestens 165 000 Euro hatten.

Weitere Informationen zur Statistik

Qualitätsbericht - Monatsstatistik im Gastgewerbe

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2022. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und tätige Personen im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2021

– Basis 2015 = 100 –

| Jahr | Umsatz | | | | tätige Personen | |
|-------------|-------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | nominal | | real ¹⁾ | | insgesamt | |
| | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ |
| 2021 | 70,9 | – 2,2 | 60,9 | – 4,7 | 77,5 | – 9,4 |
| Januar | 27,9 | – 71,4 | 24,5 | – 72,3 | 67,2 | – 32,3 |
| Februar | 31,1 | – 68,2 | 27,3 | – 69,2 | 67,1 | – 32,9 |
| März | 36,0 | – 40,6 | 31,6 | – 42,5 | 67,6 | – 29,8 |
| April | 35,9 | + 28,7 | 31,4 | + 24,6 | 68,1 | – 6,6 |
| Mai | 47,6 | + 16,4 | 41,5 | + 13,1 | 70,1 | – 9,0 |
| Juni | 78,2 | + 8,2 | 67,3 | + 3,7 | 78,7 | – 3,3 |
| Juli | 109,8 | + 9,1 | 94,3 | + 8,9 | 83,1 | – 4,5 |
| August | 109,9 | + 5,5 | 94,1 | + 4,7 | 85,0 | – 4,9 |
| September | 111,3 | + 4,7 | 95,0 | + 3,7 | 87,1 | – 2,6 |
| Oktober | 110,4 | + 19,9 | 94,0 | + 18,4 | 89,0 | + 0,5 |
| November | 82,6 | + 122,6 | 70,2 | + 118,7 | 85,8 | + 14,4 |
| Dezember | 70,4 | + 112,0 | 59,8 | + 108,4 | 81,5 | + 17,6 |
| 2022 | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Januar | 63,4 | + 127,2 | 53,6 | + 118,8 | 79,6 | + 18,5 |
| Februar | 69,3 | + 122,8 | 58,2 | + 113,2 | 80,4 | + 19,8 |
| März | 82,9 | + 130,3 | 69,3 | + 119,3 | 82,9 | + 22,6 |
| April | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Mai | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Juni | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Juli | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| August | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| September | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Oktober | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| November | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Dezember | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen.

2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im März 2022 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

| Nummer der Syste- matik | Wirtschaftsgliederung | Umsatz | | | | | | | |
|-------------------------------|--|--------------|--------------|-----------------|-------------------|--------------------|--------------|-----------------|-------------------|
| | | März 2022 | März 2021 | Februar 2022 | Jan./Mrz. 2022 | März 2022 | März 2021 | Februar 2022 | Jan./Mrz. 2022 |
| | | nominal | | | | real ¹⁾ | | | |
| | | Messzahl | | | | | | | |
| 55 | Beherbergung | 71,4 | 21,3 | 51,0 | 56,5 | 63,0 | 19,8 | 45,2 | 50,2 |
| | darunter | | | | | | | | |
| 551 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | 70,8 | 20,6 | 51,2 | 56,4 | 62,6 | 19,2 | 45,4 | 50,1 |
| 56 | Gastronomie | 89,1 | 43,8 | 79,2 | 80,2 | 72,8 | 38,0 | 65,2 | 65,9 |
| | davon | | | | | | | | |
| 561 | Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä. | 93,3 | 41,8 | 79,2 | 82,7 | 75,6 | 35,8 | 64,6 | 67,4 |
| 562 | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen | 82,9 | 65,6 | 91,7 | 81,1 | 70,5 | 58,6 | 78,8 | 69,6 |
| 563 | Ausschank von Getränken | 61,9 | 9,7 | 48,4 | 52,2 | 48,7 | 8,1 | 38,4 | 41,3 |
| 561 und 563 | Gaststättengewerbe | 90,6 | 39,1 | 76,5 | 80,1 | 73,3 | 33,4 | 62,3 | 65,1 |
| 55 und 56 | Gastgewerbe | 82,9 | 36,0 | 69,3 | 71,9 | 69,3 | 31,6 | 58,2 | 60,4 |

1) In Preisen von 2015.

3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im März 2022 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

| Nummer der Systeme- matik | Wirtschaftsgliederung | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|---------------------------------|--|-----------------------------|---------------|----------------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | März 2022 gegenüber | | Mrz. 22 und Feb. 22 gegenüber | Jan./Mrz. 22 gegenüber | Mrz. 2022 gegenüber | Jan./Mrz. 22 gegenüber |
| | | Mrz. 2021 | Feb. 2022 | Mrz. 21 und Feb. 21 | Jan./Mrz. 21 | Mrz. 2021 | Jan./Mrz. 21 |
| | | nominal | | | | real ¹⁾ | |
| % ²⁾ | | | | | | | |
| 55 | Beherbergung | + 235,1 | + 40,0 | + 214,8 | + 215,2 | + 218,6 | + 202,9 |
| | darunter | | | | | | |
| 551 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | + 243,5 | + 38,5 | + 222,0 | + 224,1 | + 226,5 | + 211,5 |
| 56 | Gastronomie | + 103,3 | + 12,5 | + 105,0 | + 105,4 | + 91,6 | + 94,8 |
| | davon | | | | | | |
| 561 | Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä. | + 123,5 | + 17,8 | + 121,4 | + 123,6 | + 111,5 | + 112,5 |
| 562 | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen | + 26,3 | – 9,7 | + 41,5 | + 37,7 | + 20,3 | + 32,2 |
| 563 | Ausschank von Getränken | + 537,3 | + 27,8 | + 443,1 | + 448,9 | + 504,2 | + 423,0 |
| 561 und 563 | Gaststättengewerbe | + 131,9 | + 18,3 | + 128,6 | + 130,8 | + 119,2 | + 119,2 |
| 55 und 56 | Gastgewerbe | + 130,5 | + 19,5 | + 127,1 | + 127,1 | + 119,3 | + 117,2 |

1) In Preisen von 2015. – 2) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.

4. Tätige Personen im Gastgewerbe Baden-Württembergs im März 2022 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

| Nummer der Systeme- matik | Wirtschaftsgliederung | tätige Personen | Veränderung der Zahl der tätigen Personen | | | |
|---------------------------------|--|-----------------|---|-----------------|---|--|
| | | insgesamt | insgesamt | | insgesamt | |
| | | | März 2022 gegenüber | | | |
| | | März 2022 | März 2021 | Februar 2022 | Januar/März 2022 gegenüber Januar/März 2021 | |
| | | Messzahl | % ¹⁾ | | | |
| 55 | Beherbergung | 81,5 | + 13,3 | + 1,5 | + 12,9 | |
| | darunter | | | | | |
| 551 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | 81,5 | + 12,3 | + 1,5 | + 12,1 | |
| 56 | Gastronomie | 83,4 | + 26,5 | + 3,8 | + 23,2 | |
| | davon | | | | | |
| 561 | Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä. | 83,4 | + 26,5 | + 2,6 | + 26,1 | |
| 562 | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen | 92,0 | + 18,5 | + 0,9 | + 13,7 | |
| 563 | Ausschank von Getränken | 64,8 | + 59,2 | + 33,2 | + 23,2 | |
| 561 und 563 | Gaststättengewerbe | 81,5 | + 28,7 | + 4,6 | + 25,9 | |
| 55 und 56 | Gastgewerbe | 82,9 | + 22,7 | + 3,2 | + 20,3 | |

1) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.