



Statistische Berichte Baden-Württemberg

09. 8. 96



Artikel-Nr. 3544 95013

Handel und Gastgewerbe

G I 1/S - j/95 Einzelpreis DM 2,40

09.08.1996

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden - Württembergs 1994 und 1995

Ergebnisse auf Basis 1994 = 100

Vorbemerkungen

Die monatliche Repräsentativstatistik über Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel auf der Basis 1986 = 100 ist mit dem Berichtsjahr 1994 ausgelaufen. Einen umfassenden Überblick über die Ergebnisse dieser Statistik für den Zeitraum 1986 bis 1994 bieten die Statistischen Berichte G I 1/S des jeweiligen Jahres.

Basierend auf dem Datenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1993 wurde zum 1. Januar 1995 ein neuer repräsentativer Berichtskreis auf der Basis 1994 = 100 gebildet. Hierbei wurden in die Auswahlgesamtheit aber nur Unternehmen mit wirtschaftlichem Schwerpunkt im Einzelhandel einbezogen, die im Jahr 1992 einen Gesamtumsatz von 500 000 DM und mehr erzielt hatten, sowie neugegründete Unternehmen. Gegenüber dem alten Berichtskreis wurde die Abschneidegrenze damit verdoppelt.

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf für die Jahre 1994 und 1995 auf der Basis 1994 = 100 in Form von Meßzahlen fortgesetzt. Bei den Zahlen für 1994 handelt es sich um endgültige, bei denen für 1995 um vorläufige Ergebnisse.

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs 1987 bis 1995 - Gesamtübersicht-

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾
Basis 1986 = 100					107					
1987	105,8	+ 5,8	105,3	+ 5,3	102,7	+ 2,7	100,7	+ 0,7	106,5	+ 6,5
1988	110,1	+ 4,1	109,1	+ 3,6	104,0	+ 1,3	101,6	+ 0,9	108,8	+ 2,2
1989	115,8	+ 5,2	111,8	+ 2,5	105,6	+ 1,5	101,2	- 0,4	114,1	+ 4,9
1990	126,7	+ 9,4	119,6	+ 7,0	108,4	+ 2,7	100,2	- 1,0	124,1	+ 8,8
1991	137,5	+ 8,5	126,8	+ 6,0	111,6	+ 3,0	100,3	+ 0,1	133,1	+ 7,3
1992	138,9	+ 1,0	124,7	- 1,7	112,7	+ 1,0	100,5	+ 0,2	135,8	+ 2,0
1993	134,5	- 3,2	118,6	- 4,9	109,6	- 2,8	97,0	- 3,5	133,4	- 1,8
1994	133,1	- 1,0	115,9	- 2,3	105,4	- 3,8	92,8	- 4,3	129,4	- 3,0
Basis 1994 = 100										
1995 ³⁾	101,9	+ 1,9	101,1	+ 1,1	99,6	- 0,4	96,8	- 3,2	103,4	+ 3,4

1) Bis 1994 in Preisen von 1985; ab 1995 von 1991. - 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum. - 3) Vorläufige Ergebnisse, die sich auf Grund nachträglicher Meldeeingänge geringfügig verändern können.

2. Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel Baden-Württembergs 1994 und 1995 nach Wirtschaftszweigen

– Werte in jeweiligen Preisen –

Nr. der Systematik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan. bis Dez.	Veränderungen gegenüber dem Vorjahr
			1994 = 100													%
50	Kfz-Einzelhandel; Tankstellen	1994	75,5	86,0	123,5	102,8	110,4	114,3	103,6	88,6	96,1	98,8	95,5	105,0	100,0	.
		1995	83,7	98,9	129,9	118,5	125,9	122,5	111,8	94,8	96,4	105,5	109,2	101,2	108,2	+ 8,2
	darunter															
50103	Kraftwagen	1994	77,5	87,9	125,7	101,8	110,1	114,6	103,1	87,1	96,8	97,5	95,3	102,6	100,0	.
		1995	83,3	98,8	128,5	114,8	122,0	120,9	110,1	92,8	97,8	104,5	103,4	97,8	106,2	+ 6,2
505	Tankstellen	1994	80,7	86,8	103,1	103,8	106,4	104,2	106,6	101,6	99,3	104,2	100,2	103,1	100,0	.
		1995	89,8	91,9	107,5	104,1	127,4	124,5	124,0	118,1	106,9	120,0	128,5	126,7	114,1	+ 14,1
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	1994	92,7	90,5	113,4	97,9	95,9	93,5	94,8	92,6	98,6	100,9	103,1	126,2	100,0	.
		1995	91,7	89,8	104,8	98,9	100,1	93,9	98,7	95,4	100,2	100,5	104,9	123,8	100,2	+ 0,2
	darunter															
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1994	99,0	96,6	119,3	101,8	97,1	94,2	96,6	92,2	92,3	94,5	96,0	120,6	100,0	.
		1995	90,6	87,0	101,2	96,7	97,3	95,1	97,2	92,6	92,9	93,7	99,3	119,9	97,0	- 3,0
	davon															
5211	Waren versch. Art, Haupt- richtung Nahrungsmittel	1994	99,1	98,5	122,1	104,9	98,7	95,2	95,8	92,0	92,4	94,2	93,5	113,5	100,0	.
		1995	87,7	86,1	102,5	98,0	98,8	97,1	96,9	92,4	93,2	94,1	97,4	113,0	96,4	- 3,6
5212	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	1994	98,4	88,0	106,5	88,0	90,1	89,7	100,3	93,1	91,4	95,7	106,7	152,0	100,0	.
		1995	103,4	91,0	95,4	91,2	91,0	86,2	98,2	93,6	91,3	91,7	107,7	150,7	99,3	- 0,7
522	Facheinzelhandel mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabak- waren (in Verkaufsräumen)	1994	82,3	84,3	103,5	93,8	101,8	104,9	105,9	103,6	98,6	98,6	98,6	124,2	100,0	.
		1995	88,6	96,3	104,4	102,0	108,7	109,6	117,2	106,0	99,3	100,7	103,3	123,6	105,0	+ 5,0
	darunter															
5222	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	1994	88,3	85,7	104,2	93,8	98,4	98,2	87,7	94,5	100,8	113,1	112,1	123,1	100,0	.
		1995	105,2	146,6	98,4	92,7	100,3	96,5	93,0	85,9	95,8	97,1	97,0	116,2	102,1	+ 2,1
5225	Getränken	1994	75,2	80,1	98,7	91,7	103,5	110,3	117,8	110,6	98,6	95,3	95,8	122,6	100,0	.
		1995	80,3	86,4	100,8	102,8	113,0	114,1	131,0	117,2	101,3	104,0	102,5	127,4	106,7	+ 6,7
5226	Tabakwaren	1994	94,6	91,5	105,3	95,3	101,9	100,6	99,5	100,4	101,0	98,7	95,6	115,5	100,0	.
		1995	97,6	94,6	106,5	97,5	103,4	107,8	108,0	101,4	100,4	99,5	107,1	114,1	103,2	+ 3,2
5227	Sonstiger Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln	1994	93,3	95,5	116,2	99,3	95,9	96,1	88,9	92,7	96,4	100,0	99,1	126,7	100,0	.
		1995	90,7	97,6	112,5	99,4	103,0	101,9	100,8	93,7	94,6	98,6	107,8	115,0	101,3	+ 1,3
523	Apotheken; med., ortho- pädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	1994	91,4	87,9	107,9	94,2	95,6	102,7	101,9	93,4	98,4	101,5	101,5	123,6	100,0	.
		1995	102,3	96,9	112,9	105,8	105,7	101,9	105,5	97,0	97,4	102,5	103,0	123,4	104,5	+ 4,5
	darunter															
5231	Apotheken	1994	87,1	91,9	105,7	94,1	95,7	105,2	100,6	92,7	100,3	103,6	101,7	121,2	100,0	.
		1995	96,8	97,9	109,4	103,3	106,4	101,8	103,5	92,4	96,1	101,3	103,3	114,1	102,2	+ 2,2
5233	Kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	1994	102,9	79,6	112,4	93,9	95,3	97,7	104,8	95,0	93,8	96,3	100,8	127,6	100,0	.
		1995	115,8	94,5	120,1	111,4	103,7	102,6	110,2	106,7	99,8	105,3	101,8	144,0	109,7	+ 9,7
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1994	84,6	83,2	106,8	95,3	96,1	92,5	94,3	90,6	100,6	105,6	107,3	143,3	100,0	.
		1995	87,2	86,3	102,5	99,8	101,1	92,2	100,9	96,6	103,9	103,3	107,7	136,3	101,5	+ 1,5
	davon															
5241	Textilien	1994	94,8	90,2	98,2	83,4	85,4	89,4	98,4	90,5	96,3	116,4	109,9	147,2	100,0	.
		1995	94,1	98,2	81,1	77,1	80,4	86,0	100,7	87,4	89,6	100,9	108,0	140,7	95,3	- 4,7
5242	Bekleidung	1994	86,7	78,1	111,3	94,8	96,0	90,1	93,1	82,6	109,9	114,4	104,1	138,9	100,0	.
		1995	87,8	80,6	97,4	101,3	100,1	91,5	118,5	103,6	122,5	112,0	112,5	136,8	105,4	+ 5,4
5243	Schuhen und Lederwaren	1994	71,3	71,6	114,1	104,2	104,3	93,7	95,1	91,1	109,6	118,7	99,8	126,3	100,0	.
		1995	82,2	74,9	92,7	114,4	117,2	90,8	95,9	93,7	115,4	105,7	113,3	127,7	102,0	+ 2,0
5244	Möbeln, Einrichtungsgegen- ständen und Hausrat a.n.g.	1994	87,8	94,2	107,6	96,4	95,4	94,5	93,2	91,2	96,5	103,9	111,4	128,0	100,0	.
		1995	91,2	96,7	115,3	98,5	95,7	91,0	89,5	86,8	92,4	98,1	100,4	113,9	97,5	- 2,5
5245	Elektr. Haush., Rundf., TV- gerät. sowie Musikinstrumenten	1994	94,1	82,0	97,3	86,1	85,7	87,8	90,3	91,5	97,9	101,5	113,0	172,8	100,0	.
		1995	90,3	88,2	100,1	84,6	88,5	86,7	88,7	92,1	91,8	101,2	111,4	167,1	99,2	- 0,8
5246	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	1994	76,1	77,3	105,5	100,6	104,5	101,6	102,6	98,2	100,0	102,2	106,5	125,0	100,0	.
		1995	79,8	83,2	107,5	106,1	119,2	105,7	107,3	110,8	101,5	108,1	104,3	113,3	103,9	+ 3,9
5247	Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibwaren und Bürobeford	1994	86,1	84,1	98,0	91,7	81,9	85,7	85,1	106,9	103,6	99,5	105,6	171,8	100,0	.
		1995	89,9	88,2	101,4	94,7	95,0	89,8	96,7	107,0	124,7	119,2	126,1	182,6	109,6	+ 9,6
5248	Facheinzelhandel a.n.g. (in Verkaufsräumen)	1994	79,7	83,2	105,2	95,5	99,9	92,3	96,3	93,1	90,9	95,1	106,8	161,9	100,0	.
		1995	83,9	84,1	97,2	102,3	104,8	92,1	95,0	92,6	92,0	91,5	104,0	151,9	99,3	- 0,7
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1994	101,5	97,3	121,5	97,4	89,7	84,6	82,0	96,5	113,4	107,1	115,1	93,9	100,0	.
		1995	101,4	102,6	117,8	97,2	99,3	85,0	86,9	97,3	115,1	112,3	115,9	97,6	102,4	+ 2,4
	darunter															
5261	Versandhandel	1994	109,4	101,8	126,5	97,6	86,0	75,3	74,1	93,1	115,0	109,5	121,4	90,3	100,0	.
		1995	106,4	109,1	120,7	96,5	94,8	77,2	78,2	95,9	118,8	117,1	120,0	93,6	102,4	+ 2,4
5263	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1994	79,8	85,8	106,9	97,6	99,9	110,5	104,0	107,7	107,8	102,7	97,3	99,9	100,0	.
		1995	89,1	84,5	111,2	100,5	112,4	105,4	110,5	104,5	103,9	101,7	106,9	108,9	103,3	+ 3,3
	Insgesamt	1994	89,1	89,5	115,5	99,0	98,9	97,9	96,6	91,7	98,1	100,4	101,5	121,7	100,0	.
		1995	90,0	91,7	110,1	103,1	105,6	100,0	101,5	95,3	99,4	101,6	105,8	119,0	101,9	+ 1,9

3. Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel Baden-Württembergs 1994 und 1995 nach Wirtschaftszweigen

– Werte in Preisen des Jahres 1991 –

Nr. der Systematik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan. bis Dez.	Veränderungen gegenüber dem Vorjahr
			1994 = 100													%
50	Kfz-Einzelhandel; Tankstellen	1994	75,5	86,0	123,6	102,9	110,4	114,3	103,6	88,5	96,1	98,9	95,6	104,7	100,0	.
		1995	83,2	98,4	129,3	117,8	125,1	121,4	110,9	93,9	95,5	104,6	108,2	100,2	107,4	+ 7,4
	darunter															
50103	Kraftwagen	1994	77,4	87,9	125,8	101,8	110,1	114,6	103,1	87,1	96,8	97,6	95,5	102,3	100,0	.
		1995	82,7	98,3	127,8	114,1	121,2	119,8	109,1	91,9	96,9	103,5	102,5	96,9	105,4	+ 5,4
505	Tankstellen	1994	81,3	87,0	103,7	104,1	106,3	104,3	106,8	100,5	99,1	104,2	99,9	103,0	100,0	.
		1995	89,6	91,6	107,6	103,5	126,8	123,4	124,2	118,2	106,2	119,8	128,2	125,8	113,8	+ 13,8
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	1994	93,2	90,7	113,6	98,0	95,8	93,5	94,8	92,6	98,5	100,7	102,8	125,8	100,0	.
		1995	91,2	89,1	104,1	98,1	99,2	93,0	98,0	95,0	99,5	99,8	104,1	122,7	99,5	- 0,5
	darunter															
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1994	100,0	97,0	119,7	101,9	96,9	93,9	96,4	92,1	92,0	94,2	95,8	120,2	100,0	.
		1995	90,0	86,0	100,2	95,6	96,0	93,6	96,0	92,0	92,3	93,2	98,7	119,0	96,0	- 4,0
	davon															
5211	Waren versch. Art, Haupt- richtung Nahrungsmittel	1994	100,2	99,0	122,7	104,9	98,5	94,8	95,5	91,8	92,1	93,9	93,4	113,1	100,0	.
		1995	87,1	85,0	101,4	96,8	97,3	95,4	95,6	91,8	92,7	93,7	96,9	112,2	95,5	- 4,5
5212	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	1994	98,9	88,3	106,8	88,1	90,1	89,7	100,3	93,1	91,4	95,5	106,3	151,6	100,0	.
		1995	103,0	90,6	94,8	90,6	90,3	85,5	97,6	93,0	90,5	90,9	106,7	149,3	98,6	- 1,4
522	Facheinzelhandel mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabak- waren (in Verkaufsräumen)	1994	82,9	84,4	103,8	93,8	101,6	104,4	105,5	103,4	98,4	98,5	98,7	124,4	100,0	.
		1995	88,3	95,6	103,4	100,9	107,1	107,7	115,2	104,6	98,3	99,6	102,3	122,5	103,8	+ 3,8
	darunter															
5222	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	1994	88,5	85,7	104,3	94,0	98,5	98,2	87,7	94,4	100,7	112,9	112,1	122,9	100,0	.
		1995	105,0	146,3	98,1	92,4	99,8	95,9	92,5	85,6	95,4	96,7	96,5	115,5	101,6	+ 1,6
5225	Getränken	1994	75,3	80,2	98,8	91,8	103,6	110,2	117,7	110,5	98,5	95,1	95,7	122,7	100,0	.
		1995	80,2	86,2	100,4	102,2	112,0	113,0	129,3	115,7	100,0	102,6	101,2	125,9	105,7	+ 5,7
5226	Tabakwaren	1994	95,8	91,6	105,3	95,3	101,9	100,5	99,4	100,3	100,9	98,5	95,4	115,2	100,0	.
		1995	97,2	93,3	104,9	96,0	101,8	106,1	106,1	99,6	98,7	97,8	105,3	112,2	101,6	+ 1,6
5227	Sonstiger Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln	1994	94,4	96,3	117,1	99,8	96,1	96,4	89,0	92,4	95,7	99,2	98,3	125,3	100,0	.
		1995	89,8	96,6	111,2	98,0	101,6	100,6	99,7	92,9	93,8	97,6	106,7	113,6	100,2	+ 0,2
523	Apotheken; med., ortho- pädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	1994	91,4	88,1	107,9	94,4	95,7	103,0	101,8	93,3	98,4	101,4	101,4	123,2	100,0	.
		1995	101,4	96,0	111,7	104,6	104,6	100,8	104,4	96,5	97,1	102,1	102,7	122,7	103,7	+ 3,7
	darunter															
5231	Apotheken	1994	87,2	91,9	105,8	94,4	95,8	105,4	100,6	92,7	100,2	103,5	101,6	121,0	100,0	.
		1995	96,1	96,7	108,2	102,1	105,1	100,5	102,2	92,2	96,1	101,2	103,2	114,1	101,5	+ 1,5
5233	Kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	1994	103,2	79,7	112,5	94,0	95,4	97,8	104,9	95,0	93,7	96,2	100,5	127,2	100,0	.
		1995	115,3	94,1	119,5	110,7	103,0	102,0	109,5	106,1	99,2	104,6	101,1	142,9	109,0	+ 9,0
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1994	85,0	83,4	106,8	95,3	96,1	92,5	94,3	90,7	100,5	105,3	107,0	143,1	100,0	.
		1995	86,8	85,7	101,6	98,8	100,2	91,5	100,0	95,7	102,8	102,1	106,4	135,0	100,6	+ 0,6
	davon															
5241	Textilien	1994	95,2	90,4	98,4	83,5	85,5	89,5	98,5	90,5	96,1	116,2	109,5	146,7	100,0	.
		1995	93,6	97,7	80,5	76,6	79,7	85,3	100,0	86,7	88,7	99,9	106,7	139,0	94,5	- 5,5
5242	Bekleidung	1994	87,0	78,5	111,5	94,9	96,0	90,2	93,3	82,7	109,7	114,1	103,6	138,3	100,0	.
		1995	87,4	80,2	96,8	100,7	99,5	90,9	117,7	102,9	121,4	110,9	111,4	135,4	104,6	+ 4,6
5243	Schuhen und Lederwaren	1994	71,7	71,9	114,2	104,3	104,4	93,8	95,3	91,2	109,5	118,4	99,4	125,9	100,0	.
		1995	81,8	74,5	92,1	113,5	116,1	90,0	95,0	92,8	114,1	104,3	111,9	126,2	101,0	+ 1,0
5244	Möbeln, Einrichtungsgegen- ständen und Hausrat a.n.g.	1994	88,6	94,7	107,9	96,6	95,4	94,5	93,2	91,0	96,3	103,6	111,0	127,4	100,0	.
		1995	90,6	95,8	113,8	97,0	94,1	89,3	87,9	85,1	90,6	96,1	98,2	111,4	95,8	- 4,2
5245	Elektr. Haush.-, Rundf.-, TV- gerät. sowie Musikinstrumenten	1994	93,8	81,7	96,9	85,7	85,6	87,7	90,3	91,6	97,9	101,7	113,4	173,7	100,0	.
		1995	90,6	88,5	100,4	84,9	88,7	87,1	89,2	92,9	92,5	101,9	112,6	169,3	99,9	- 0,1
5246	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	1994	76,5	77,6	105,7	100,8	104,6	101,6	102,6	98,1	99,9	102,1	106,2	124,4	100,0	.
		1995	79,3	82,6	106,7	105,3	118,2	104,8	106,1	109,6	100,3	106,8	103,0	111,7	102,9	+ 2,9
5247	Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	1994	87,5	85,4	99,4	92,4	82,2	85,7	85,0	106,7	103,2	98,6	104,4	169,5	100,0	.
		1995	88,4	86,6	99,4	92,7	92,8	87,7	94,2	103,9	120,7	114,6	120,8	174,5	106,4	+ 6,4
5248	Facheinzelhandel a.n.g. (in Verkaufsräumen)	1994	79,8	83,2	105,1	95,4	99,7	92,5	96,6	93,5	91,2	95,0	106,4	161,5	100,0	.
		1995	83,6	83,5	96,6	101,6	104,2	92,0	95,0	92,5	91,8	90,9	103,1	150,7	98,8	- 1,2
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1994	100,6	96,7	121,3	97,3	89,8	85,4	83,0	96,7	113,5	107,0	114,5	94,3	100,0	.
		1995	101,0	102,0	118,5	97,6	100,2	86,1	89,2	98,8	114,5	112,1	115,5	97,0	102,7	+ 2,7
	darunter															
5261	Versandhandel	1994	110,0	102,2	127,0	97,7	86,0	75,3	74,1	93,0	114,8	109,2	120,8	89,9	100,0	.
		1995	105,8	108,4	119,8	95,7	94,0	76,5	77,6	95,1	117,5	115,8	118,4	92,2	101,4	+ 1,4
5263	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1994	77,9	84,2	107,1	96,9	98,7	110,0	104,7	107,2	109,2	103,6	98,7	101,8	100,0	.
		1995	91,2	87,0	117,0	103,6	116,1	108,7	117,5	111,0	106,6	106,2	110,8	109,0	107,1	+ 7,1
	Insgesamt	1994	89,6	89,8	115,7	99,0	98,8	97,7	96,6	91,7	98,0	100,3	101,4	121,5	100,0	.
		1995	89,6	91,0	109,3	102,1	104,5	98,8	100,6	94,8	98,7	100,8	104,9	118,1	101,1	+ 1,1

4. Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel Baden-Württembergs 1994 und 1995 nach Wirtschaftszweigen

Nr. der System- atik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan. bis Dez.	Veränderungen gegenüber dem Vorjahr
			1994 = 100													%
50	Kfz-Einzelhandel; Tankstellen	1994	100,4	99,7	99,7	99,4	99,7	99,7	100,2	100,0	101,0	100,6	100,2	99,5	100,0	.
		1995	99,5	97,9	98,0	98,1	98,4	97,9	97,5	97,8	98,0	99,4	99,7	99,2	98,5	- 1,5
	darunter															
50103	Kraftwagen	1994	101,3	100,5	100,1	98,9	98,9	99,3	99,5	99,6	100,9	100,7	100,7	99,8	100,0	.
		1995	99,8	98,4	97,4	96,9	96,9	96,9	96,3	97,2	97,4	98,6	98,3	98,5	97,7	- 2,3
505	Tankstellen	1994	98,6	97,6	98,8	100,6	101,0	102,5	101,4	101,3	100,1	99,5	99,3	99,2	100,0	.
		1995	102,7	98,6	103,9	106,1	106,7	103,7	106,3	105,3	102,9	107,4	105,1	105,3	104,5	+ 4,5
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	1994	100,4	100,2	100,2	100,1	99,9	99,5	99,5	99,6	99,7	99,8	100,2	100,7	100,0	.
		1995	101,1	99,9	100,0	99,6	99,3	99,3	99,3	99,9	99,7	99,4	99,8	99,8	99,8	- 0,2
	darunter															
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1994	101,8	101,6	101,5	100,8	100,5	99,1	98,7	98,8	99,1	98,8	99,2	99,9	100,0	.
		1995	103,7	101,2	102,4	101,4	101,4	101,3	101,0	102,7	101,6	101,4	101,9	102,3	101,9	+ 1,9
	davon															
5211	Waren versch. Art, Haupt- richtung Nahrungsmittel	1994	101,4	101,2	101,0	100,4	100,2	99,5	99,0	99,2	99,4	99,2	99,6	99,8	100,0	.
		1995	105,5	103,2	105,2	104,8	105,1	104,9	104,5	105,4	105,1	105,2	105,6	104,0	104,9	+ 4,9
5212	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	1994	102,9	102,7	102,9	101,9	101,2	98,3	97,9	97,7	98,4	97,7	98,1	100,0	100,0	.
		1995	98,8	95,9	95,1	92,8	91,9	91,9	92,0	95,4	92,5	91,7	92,2	97,9	94,0	- 6,0
522	Fach-EH mit Nahrungsm., Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	1994	98,7	97,4	99,0	100,1	100,7	99,9	99,7	100,0	100,3	101,4	101,7	100,7	100,0	.
		1995	104,0	106,7	102,8	105,1	103,1	102,3	102,5	105,5	103,0	103,7	103,8	103,6	103,8	+ 3,8
	darunter															
5222	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	1994	99,9	98,0	98,8	98,0	96,1	97,2	97,4	99,0	99,2	109,6	106,6	97,6	100,0	.
		1995	114,7	120,6	101,1	101,1	97,5	99,8	97,9	97,7	95,4	100,2	100,8	99,7	102,2	+ 2,2
5225	Getränken	1994	96,7	97,2	97,1	98,8	99,0	100,6	100,4	101,0	102,4	102,2	101,8	102,7	100,0	.
		1995	102,4	103,1	104,7	106,6	108,3	107,8	108,1	114,1	109,2	109,3	110,3	107,2	107,6	+ 7,6
5226	Tabakwaren	1994	104,3	104,3	103,9	103,2	111,4	103,5	96,5	93,0	92,5	92,4	97,0	96,7	100,0	.
		1995	109,3	111,1	107,3	114,5	99,8	98,8	95,3	95,1	95,1	99,3	93,5	91,8	100,9	+ 0,9
5227	Sonstiger Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln	1994	101,0	100,9	102,7	102,6	101,8	99,7	101,0	98,8	95,8	97,7	99,7	98,0	100,0	.
		1995	90,6	88,5	83,7	85,9	85,4	88,1	87,5	88,0	89,4	80,4	82,5	82,5	86,1	- 13,9
523	Apotheken; med., ortho- pädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	1994	99,2	98,8	99,1	99,6	100,0	100,7	100,7	100,5	100,0	100,1	100,5	101,2	100,0	.
		1995	99,9	100,0	100,7	98,7	101,6	100,9	101,1	101,9	102,7	101,7	102,1	102,4	101,2	+ 1,2
	darunter															
5231	Apotheken	1994	100,2	99,2	99,6	100,0	100,2	101,0	100,3	99,3	100,0	100,0	100,5	100,2	100,0	.
		1995	100,5	100,1	100,3	98,2	102,1	101,2	100,7	100,5	101,3	101,8	101,7	101,2	100,8	+ 0,8
5233	Kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	1994	97,1	97,9	98,2	99,0	99,6	100,1	101,7	103,6	99,6	100,0	100,3	103,1	100,0	.
		1995	98,1	99,0	100,8	99,0	99,7	99,8	101,3	104,4	104,6	100,0	101,6	103,9	101,0	+ 1,0
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1994	99,7	99,7	99,5	99,6	99,5	99,6	99,8	100,1	99,9	100,3	100,6	101,2	100,0	.
		1995	99,3	98,4	97,7	98,0	96,9	97,3	97,3	97,1	97,4	97,0	97,4	97,2	97,6	- 2,4
	davon															
5241	Textilien	1994	98,2	97,8	98,8	99,3	98,7	100,2	98,7	99,1	100,4	101,0	102,5	103,8	100,0	.
		1995	100,2	97,1	95,9	98,1	97,5	95,7	94,0	93,7	92,6	93,5	99,8	98,2	96,4	- 3,6
5242	Bekleidung	1994	101,1	99,8	100,3	99,7	98,9	98,8	99,5	99,8	100,0	100,3	100,5	100,7	100,0	.
		1995	98,1	96,5	95,8	95,3	95,2	97,4	97,4	96,7	96,8	97,1	97,4	97,5	96,8	- 3,2
5243	Schuhen und Lederwaren	1994	101,6	100,4	101,0	100,9	101,9	102,0	102,4	101,9	96,8	96,5	96,3	97,4	100,0	.
		1995	93,7	94,6	93,9	95,0	93,2	93,6	94,4	93,8	93,7	96,4	96,8	95,5	94,6	- 5,4
5244	Möbeln, Einrichtungsgegen- ständen und Hausrat a.n.g.	1994	97,9	99,5	99,5	99,8	99,6	100,0	100,2	99,9	100,6	100,9	101,4	101,4	100,0	.
		1995	102,7	102,8	103,4	103,5	100,3	100,0	99,8	99,8	100,6	97,5	97,7	96,2	100,4	+ 0,4
5245	Elektr. Haush., Rundf., TV- gerät. sowie Musikinstrumenten	1994	101,2	100,7	99,8	98,6	99,1	98,2	99,0	99,4	100,5	100,8	101,4	102,2	100,0	.
		1995	98,9	97,4	97,2	96,8	95,4	95,0	93,7	95,3	95,3	94,9	95,4	96,1	95,9	- 4,1
5246	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	1994	94,9	99,9	93,2	98,7	100,2	101,2	99,9	101,1	102,3	103,3	102,3	102,7	100,0	.
		1995	107,4	107,3	106,2	107,3	108,0	106,1	108,5	107,5	107,3	106,0	106,3	104,3	106,9	+ 6,9
5247	Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	1994	99,4	100,2	100,7	100,0	100,1	99,8	98,6	98,9	98,5	99,8	101,0	101,3	100,0	.
		1995	96,9	97,9	93,2	91,7	91,4	89,9	91,4	89,3	90,6	89,7	90,2	90,3	91,9	- 8,1
5248	Facheinzelhandel a.n.g. (in Verkaufsräumen)	1994	99,5	99,2	99,5	99,5	99,1	99,6	99,6	100,4	99,9	100,0	100,6	102,4	100,0	.
		1995	98,5	96,9	96,3	97,9	96,4	96,6	95,5	96,4	97,1	96,6	96,7	98,3	96,9	- 3,1
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1994	99,9	100,0	100,6	99,6	99,8	99,2	99,5	99,3	100,2	100,1	101,6	100,0	100,0	.
		1995	100,4	99,4	100,6	99,2	99,5	98,7	99,3	98,9	99,1	99,4	100,1	98,6	99,4	- 0,6
	darunter															
5261	Versandhandel	1994	100,7	100,9	101,4	99,8	99,6	98,9	98,8	98,7	99,8	99,5	101,7	100,1	100,0	.
		1995	100,9	99,6	100,5	98,7	98,5	97,8	97,9	97,9	98,4	98,3	99,3	98,8	98,9	- 1,1
5263	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1994	97,5	97,6	98,3	98,6	100,1	99,2	101,7	100,1	101,6	101,6	102,5	101,2	100,0	.
		1995	100,6	100,2	102,3	101,4	103,0	101,7	103,2	103,4	102,4	104,0	103,4	96,8	101,9	+ 1,9
	Insgesamt	1994	100,4	100,1	100,2	100,0	99,9	99,6	99,6	99,7	99,9	99,9	100,2	100,5	100,0	.
		1995	100,9	99,6	99,7	99,4	99,2	99,1	99,0	99,6	99,4	99,4	99,8	99,7	99,6	- 0,4