



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 02003

G I 1 - m 3/02

Einzelpreis 1,23 Euro



Handel und Gastgewerbe

17.05.2002

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im März 2002

Vorbemerkungen

Die Berichterstattung über die monatliche Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel erfolgt seit Januar 1995 bei einem neuen Berichtskreis auf der Basis 1994 = 100. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine weitere Umbasierung auf die Basis 1995 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst.

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Da die Wirtschaftszweige nunmehr nach der europaweit harmonisierten Wirtschaftszweigklassifikation 1993 gegliedert sind und die Abschneidegrenze auf 500 000 DM Jahresumsatz verdoppelt wurde, ist ein Vergleich zu den Ergebnissen des vorhergehenden Berichtskreises nur noch bedingt möglich.

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2001

– Basis 1995 = 100 –

| Jahr | Umsatz | | | | Beschäftigte | | | | | |
|-----------|----------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | nominal | | real ¹⁾ | | insgesamt | | Vollbeschäftigte | | Teilbeschäftigte | |
| | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ |
| 2001 | 113,6 | + 3,3 | 108,3 | + 1,8 | 98,2 | + 1,6 | 94,3 | + 0,2 | 103,4 | + 3,4 |
| Januar | 102,5 | + 8,1 | 98,8 | + 6,9 | 97,4 | + 0,9 | 93,9 | – 0,7 | 101,9 | + 3,0 |
| Februar | 97,5 | – 3,4 | 93,7 | – 4,5 | 97,0 | + 0,9 | 93,4 | – 0,7 | 101,6 | + 2,8 |
| März | 119,9 | + 3,2 | 114,9 | + 2,0 | 97,1 | + 0,8 | 93,5 | – 1,0 | 101,7 | + 2,9 |
| April | 115,3 | + 3,3 | 110,2 | + 1,6 | 97,0 | + 0,7 | 93,6 | – 0,5 | 101,4 | + 2,2 |
| Mai | 120,2 | + 0,3 | 114,3 | – 1,7 | 97,6 | + 0,5 | 93,6 | – 0,5 | 102,8 | + 1,9 |
| Juni | 109,2 | + 5,1 | 103,5 | + 2,9 | 97,7 | + 2,2 | 93,6 | + 0,6 | 102,9 | + 4,0 |
| Juli | 114,7 | + 4,2 | 108,8 | + 2,3 | 97,7 | + 1,9 | 93,2 | + 0,3 | 103,5 | + 3,7 |
| August | 106,2 | + 3,5 | 100,8 | + 1,7 | 98,1 | + 2,0 | 93,7 | + 0,1 | 103,8 | + 4,1 |
| September | 108,4 | + 3,6 | 102,7 | + 2,5 | 99,0 | + 1,5 | 95,5 | + 0,2 | 103,5 | + 3,3 |
| Oktober | 117,0 | + 4,7 | 111,0 | + 3,3 | 99,6 | + 2,2 | 95,7 | + 1,1 | 104,6 | + 3,6 |
| November | 122,3 | + 5,4 | 116,5 | + 4,4 | 100,6 | + 3,4 | 96,2 | + 2,3 | 106,2 | + 4,6 |
| Dezember | 129,6 | + 1,6 | 123,9 | + 0,7 | 100,2 | + 2,5 | 95,4 | + 0,6 | 106,5 | + 4,7 |
| 2002 | | | | | | | | | | |
| Januar | 102,3 | – 0,2 | 97,2 | – 1,6 | 98,9 | + 1,5 | 93,9 | – | 105,3 | + 3,3 |
| Februar | 97,3 | – 0,2 | 92,3 | – 1,5 | 98,6 | + 1,6 | 94,1 | + 0,7 | 104,4 | + 2,8 |
| März | 116,0 | – 3,2 | 109,7 | – 4,5 | 98,2 | + 1,1 | 93,8 | + 0,3 | 103,8 | + 2,1 |

1) In Preisen von 1995. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im März 2002 nach Wirtschaftszweigen in Prozent

| Num- mer der Syste- matik | Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ... | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|---------------------------------------|--|-----------------------------|-----------|-------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| | | Mrz. 2002 gegenüber | | Mrz. 2002 u. Feb. 2002 gegenüber | Jan./Mrz.2002 gegenüber | Mrz. 2002 gegenüber | Jan./Mrz. 2002 gegenüber |
| | | Mrz. 2001 | Feb. 2002 | Mrz. 2001 u. Feb. 2001 | Jan./Mrz. 2001 | Mrz. 2001 | Jan./Mrz. 2001 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 1995 | |
| 50 | Kfz-Einzelhandel, Tankstellen | - 7,0 | + 26,8 | - 4,7 | - 3,0 | - 8,8 | - 4,7 |
| | darunter | | | | | | |
| 501 | Kraftwagen | - 8,1 | + 24,0 | - 4,5 | - 2,6 | - 10,1 | - 4,5 |
| 505 | Tankstellen | - 16,4 | + 33,3 | - 20,0 | - 19,5 | - 17,6 | - 20,4 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen) | - 1,8 | - 16,7 | - 0,8 | - 0,7 | - 2,8 | - 2,0 |
| | darunter | | | | | | |
| 521 | Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | + 2,7 | + 17,7 | + 2,9 | + 2,6 | + 0,2 | - 0,4 |
| 522 | Fach-EH mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | - 2,3 | + 15,0 | - 1,4 | - 1,7 | - 4,6 | - 4,3 |
| 523 | Apotheken; Fach-EH mit med., orthopädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen) | + 4,0 | + 10,3 | + 4,3 | + 3,5 | + 3,5 | + 2,9 |
| 524 | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | - 4,9 | + 22,3 | - 4,5 | - 3,4 | - 5,8 | - 4,5 |
| 526 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | - 11,7 | + 8,2 | - 7,5 | - 7,7 | - 10,5 | - 5,1 |
| | Insgesamt | - 3,2 | + 19,3 | - 1,8 | - 1,3 | - 4,5 | - 2,6 |

3. Beschäftigtenzahl im Einzelhandel Baden-Württembergs im März 2002 nach Wirtschaftszweigen

| Num- mer der Syste- matik | Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ... | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|----------------|--------------------------------|--|-----------------------------------|------------------|-------|---------------------------|--------------|----------------|-----------------------|---------------------------|---|--|--------------|
| | | insge- samt | Voll- be schäf- tigte | Teil- zeit- be- schäf- tigte | insgesamt | davon | | | | insge- samt | davon | | | | |
| | | | | | | Vollbeschäftigte | | Teilzeit- beschäftigte | | | Vollbe- schäftigte | Teilzeitbe- schäftigte | | | |
| | | | | | Mrz. 2002 gegenüber | | | | | | | | Jan./Mrz. 2002 gegenüber Jan./Mrz. 2001 | | |
| | | | | | Mrz. 2002 | | | Mrz. 2001 | Feb. 2002 | Mrz. 2001 | Feb. 2002 | Mrz. 2001 | | | Feb. 2002 |
| | | | | | 1995 = 100 | | | % | | | | | | | |
| 50 | Kfz-Einzelhandel, Tankstellen darunter | 109,9 | 113,0 | 98,5 | + 1,4 | - 0,2 | + 1,5 | + 0,8 | + 1,0 | - 4,0 | + 1,9 | + 1,1 | + 5,2 | | |
| 501 | Kraftwagen | 107,9 | 108,9 | 101,8 | + 0,6 | + 0,2 | + 0,3 | + 0,5 | + 3,2 | - 2,3 | + 0,8 | + 0,1 | + 5,9 | | |
| 505 | Tankstellen | 90,6 | 85,6 | 93,9 | - 7,5 | - 6,0 | -10,6 | - 0,3 | - 5,5 | - 9,2 | - 0,6 | - 6,7 | + 3,4 | | |
| 52 | Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen) | 96,3 | 89,2 | 104,2 | + 1,1 | - 0,4 | - 0,1 | - 0,6 | + 2,2 | - 0,2 | + 1,3 | + 0,1 | + 2,6 | | |
| 521 | Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 92,1 | 81,2 | 101,0 | + 3,5 | - 2,6 | + 2,7 | - 2,8 | + 4,0 | - 2,4 | + 5,2 | + 4,0 | + 6,0 | | |
| 522 | Fach-EH mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 110,2 | 109,8 | 110,5 | + 4,8 | + 1,3 | + 7,2 | - 0,2 | + 2,7 | + 2,8 | + 1,8 | + 4,8 | - 1,1 | | |
| 523 | Apotheken; Fach-EH mit med., orthopädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen) | 123,1 | 115,6 | 129,9 | + 7,4 | + 0,8 | + 3,9 | + 0,4 | +10,3 | + 1,1 | + 7,5 | + 3,3 | +11,0 | | |
| 524 | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 92,8 | 87,5 | 99,9 | - 2,5 | + 0,6 | - 2,8 | + 0,2 | - 2,1 | + 1,2 | - 2,9 | - 2,7 | - 3,1 | | |
| 526 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 94,2 | 90,5 | 102,9 | - 0,5 | + 0,9 | - 1,6 | + 1,0 | + 1,8 | + 0,6 | - 0,9 | - 2,5 | + 2,7 | | |
| | Insgesamt | 98,2 | 93,8 | 103,8 | + 1,1 | - 0,4 | + 0,3 | - 0,3 | + 2,1 | - 0,5 | + 1,4 | + 0,3 | + 2,7 | | |