



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4115 10002

Preise

M I 2 - m 02/10

Fachauskünfte: (0711) 641-25 33

19.03.2010

Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg Februar 2010

– Ausgabenstruktur 2005 –

1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg und Deutschland (2005 = 100) und Index der Einzelhandelspreise in Deutschland (2005 = 100)

Jahr Monat	Baden-Württemberg		Deutschland ¹⁾			
	Verbraucherpreisindex		Index der Einzelhandelspreise			
	Index	Veränderung zum Vorjahr in %	Index	Veränderung zum Vorjahr in %	Index	Veränderung zum Vorjahr in %
	2005 = 100					
JD ²⁾ 2008	106,8	+ 2,7	106,6	+ 2,6	105,6	+ 2,3
JD ²⁾ 2009	107,2	+ 0,4	107,0	+ 0,4	105,5	– 0,1
2008						
Januar	105,3	+ 2,7	105,3	+ 2,8	104,8	+ 2,5
Februar	105,8	+ 2,7	105,8	+ 2,8	105,0	+ 2,5
März	106,4	+ 3,1	106,3	+ 3,1	105,5	+ 2,8
April	106,2	+ 2,3	106,1	+ 2,4	105,7	+ 2,5
Mai	106,8	+ 2,9	106,7	+ 3,0	106,0	+ 2,9
Juni	107,2	+ 3,3	107,0	+ 3,3	106,1	+ 2,9
Juli	107,8	+ 3,3	107,6	+ 3,3	105,9	+ 2,9
August	107,5	+ 3,2	107,3	+ 3,1	105,7	+ 2,8
September	107,5	+ 3,1	107,2	+ 2,9	106,0	+ 2,4
Oktober	107,3	+ 2,7	107,0	+ 2,4	105,9	+ 1,8
November	106,8	+ 1,6	106,5	+ 1,4	105,4	+ 0,7
Dezember	107,2	+ 1,4	106,8	+ 1,1	105,0	+ 0,4
2009						
Januar	106,5	+ 1,1	106,3	+ 0,9	105,0	+ 0,2
Februar	107,2	+ 1,3	106,9	+ 1,0	105,5	+ 0,5
März	106,9	+ 0,5	106,8	+ 0,5	105,5	–
April	106,9	+ 0,7	106,8	+ 0,7	105,7	–
Mai	106,8	–	106,7	–	105,6	– 0,4
Juni	107,3	+ 0,1	107,1	+ 0,1	105,8	– 0,3
Juli	107,2	– 0,6	107,1	– 0,5	105,1	– 0,8
August	107,6	+ 0,1	107,3	–	105,3	– 0,4
September	107,2	– 0,3	106,9	– 0,3	105,6	– 0,4
Oktober	107,4	+ 0,1	107,0	–	105,7	– 0,2
November	107,2	+ 0,4	106,9	+ 0,4	105,6	+ 0,2
Dezember	107,9	+ 0,7	107,8	+ 0,9	105,9	+ 0,9
2010						
Januar	107,3	+ 0,8	107,1	+ 0,8	105,8	+ 0,8
Februar	107,5	+ 0,3	107,5	+ 0,6	106,0	+ 0,5

1) Datenquelle: Statistisches Bundesamt, Fachserie 17, Reihe 7. – 2) JD = Jahresdurchschnitt; arithmetisches Mittel aus den 12 Monatergebnissen.

Zeichenerklärung: – = nichts vorhanden (genau null) / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
... = Angabe fällt später an a.n.g. = anderweitig nicht genannt

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-28 66, Fax (0711) 641-13 40 62, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2010. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2010 (2005 = 100) – Übersicht –

Indexhauptgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	Februar 2009	Januar 2010	Februar 2010	Veränderung Februar 2010 gegenüber	
					Februar 2009	Januar 2010
	‰	Originalbasis 2005 = 100			%	
Gesamtindex						
Gesamtindex	1 000	107,2	107,3	107,5	+ 0,3	+ 0,2
Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel	983,09	106,8	107,1	107,4	+ 0,6	+ 0,3
Saisonabhängige Nahrungsmittel	16,91	128,7	116,4	117,3	– 8,9	+ 0,8
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren	967,10	106,8	107,0	107,3	+ 0,5	+ 0,3
Saisonabhängige Waren	32,90	116,4	114,7	115,6	– 0,7	+ 0,8
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	936,73	106,7	107,2	107,2	+ 0,5	–
Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	63,27	114,1	107,8	113,0	– 1,0	+ 4,8
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	955,42	107,5	107,0	107,4	– 0,1	+ 0,4
Heizöl und Kraftstoffe	44,58	100,1	112,8	109,3	+ 9,2	– 3,1
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie und Kraftstoffe	904,81	106,2	106,3	106,7	+ 0,5	+ 0,4
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomieten und Wohnungsnebenkosten	763,66	107,6	107,5	107,8	+ 0,2	+ 0,3
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,55	114,6	111,6	111,3	– 2,9	– 0,3
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	38,99	108,6	112,5	112,4	+ 3,5	– 0,1
Bekleidung und Schuhe	48,88	103,8	102,0	104,7	+ 0,9	+ 2,6
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	308,00	110,2	109,6	109,6	– 0,5	–
Wohnungsmieten (einschließlich Nebenkosten)	236,34	105,8	106,5	106,7	+ 0,9	+ 0,2
Wohnungsnettomieten	203,30	105,8	106,5	106,7	+ 0,9	+ 0,2
Wohnungsnebenkosten	33,04	105,8	106,8	106,8	+ 0,9	–
Haushaltsenergie	59,82	125,8	119,3	118,9	– 5,5	– 0,3
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	11,84	118,6	121,0	120,9	+ 1,9	– 0,1
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	55,87	102,2	103,8	104,0	+ 1,8	+ 0,2
Gesundheitspflege	40,27	102,3	103,5	103,7	+ 1,4	+ 0,2
Verkehr	131,90	105,6	110,0	108,9	+ 3,1	– 1,0
Nachrichtenübermittlung	31,00	90,2	88,8	88,6	– 1,8	– 0,2
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,68	101,1	99,4	102,0	+ 0,9	+ 2,6
Bildungswesen	7,40	153,3	155,2	155,2	+ 1,2	–
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	43,99	106,6	107,1	107,6	+ 0,9	+ 0,5
Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u. Ä.)	74,47	106,9	107,7	107,1	+ 0,2	– 0,6

Noch: **2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2010 (2005 = 100) – Übersicht –**

Indexteilgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	Februar 2009	Januar 2010	Februar 2010	Veränderung Februar 2010 gegenüber	
					Februar 2009	Januar 2010
	‰	Originalbasis 2005 = 100			%	

Gliederung nach Waren und Dienstleistungen

Waren	493,00	107,8	107,8	107,7	– 0,1	– 0,1
Verbrauchsgüter	305,11	112,8	112,8	112,3	– 0,4	– 0,4
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	95,24	102,6	102,1	103,6	+ 1,0	+ 1,5
Langlebige Gebrauchsgüter	92,65	96,4	96,8	96,8	+ 0,4	–
Dienstleistungen	507,00	106,6	106,8	107,3	+ 0,7	+ 0,5

Sonderberechnung "Administrierte Preise"

Gesamtindex ohne administrierte Preise	792,42	106,7	106,9	107,3	+ 0,6	+ 0,4
Administrierte Preise	207,58	109,0	108,7	108,5	– 0,5	– 0,2

Sonderberechnung "Kraftfahrer-Preisindex"

Kraftfahrzeug-Anschaffung und -Unterhaltung ("Kraftfahrer-Preisindex")	122,39	105,0	109,9	108,5	+ 3,3	– 1,3
Kraftwagen	36,28	106,4	106,3	106,3	– 0,1	–
Motorräder	1,23	107,1	111,4	112,1	+ 4,7	+ 0,6
Kraftstoffe	35,37	100,0	112,7	108,7	+ 8,7	– 3,5
Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	7,06	105,4	107,1	106,7	+ 1,2	– 0,4
Reparaturen, Inspektionen, Wagenwäsche	22,42	108,2	110,1	110,0	+ 1,7	– 0,1
Garagenmiete	2,50	102,0	102,1	102,1	+ 0,1	–
Fahrschule, Führerscheingebühr	1,50	111,0	110,9	111,4	+ 0,4	+ 0,5
Kraftfahrzeugversicherung	9,53	111,4	119,8	117,2	+ 5,2	– 2,2
Kraftfahrzeugsteuer	6,50	103,5	104,5	104,5	+ 1,0	–

3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2000 bis 2009 nach Hauptgruppen (2005 = 100)

Jahr Monat	Gesamtindex	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Einrichtungsgegen- stände u. a. sowie deren Instand- haltung
JD 2000	91,9	94,1	77,4	98,8	89,6	97,8
JD 2001	93,9	98,3	78,7	100,8	92,2	99,0
JD 2002	95,5	99,6	81,7	102,5	93,7	100,3
JD 2003	96,8	100,3	86,1	102,9	95,4	100,8
JD 2004	98,6	99,9	92,1	102,7	97,3	100,7
JD 2005	100	100	100	100	100	100
JD 2006	101,7	102,8	102,7	100,2	103,3	99,4
JD 2007	104,0	106,8	105,6	102,1	105,4	100,5
JD 2008	106,8	113,2	107,6	103,2	109,0	102,3
JD 2009	107,2	111,7	110,7	104,2	109,7	103,0

2008

Januar	105,3	112,0	106,2	100,3	107,1	101,2
Februar	105,8	111,9	106,3	102,0	107,5	101,6
März	106,4	112,9	106,6	103,9	107,9	102,0
April	106,2	112,6	107,0	104,1	108,3	102,1
Mai	106,8	113,3	107,2	102,8	109,1	102,2
Juni	107,2	114,1	108,2	101,1	109,5	102,2
Juli	107,8	114,3	108,2	97,9	109,8	102,2
August	107,5	114,2	108,3	100,3	109,6	102,4
September	107,5	113,5	108,4	106,0	109,7	102,6
Oktober	107,3	113,5	108,3	107,0	110,4	102,8
November	106,8	112,8	108,4	107,0	110,1	103,0
Dezember	107,2	113,8	108,4	105,4	109,4	102,8

2009

Januar	106,5	114,2	108,5	101,9	109,9	102,0
Februar	107,2	114,6	108,6	103,8	110,2	102,2
März	106,9	113,4	108,7	105,3	110,0	102,7
April	106,9	112,8	108,9	105,7	109,6	102,8
Mai	106,8	112,2	108,9	104,7	109,6	101,0
Juni	107,3	112,8	111,7	103,1	109,8	102,9
Juli	107,2	111,0	111,7	99,2	109,5	103,6
August	107,6	110,4	112,3	102,3	109,7	104,1
September	107,2	109,7	112,2	106,4	109,5	104,0
Oktober	107,4	109,5	112,4	106,9	109,7	103,8
November	107,2	109,5	112,4	105,1	109,6	103,3
Dezember	107,9	110,0	112,5	106,4	109,2	103,7

2010

Januar	107,3	111,6	112,5	102,0	109,6	103,8
Februar	107,5	111,3	112,4	104,7	109,6	104,0

Gesundheits- pflege	Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Beherber- gungs- und Gaststätten- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	Jahr Monat
81,9	88,0	106,5	100,3	93,8	92,9	91,5	JD 2000
82,6	90,3	100,3	101,1	93,7	94,7	94,2	JD 2001
82,7	91,9	102,0	102,2	95,3	97,5	96,0	JD 2002
83,4	93,9	102,7	101,8	96,2	98,3	97,6	JD 2003
99,7	96,0	101,8	101,0	98,7	99,8	99,3	JD 2004
100	100	100	100	100	100	100	JD 2005
99,3	103,1	96,0	99,3	102,8	100,8	101,1	JD 2006
99,5	106,7	94,9	99,4	133,1	103,6	103,6	JD 2007
101,9	109,8	91,8	99,3	150,8	105,8	105,7	JD 2008
103,1	107,3	89,8	101,1	153,8	107,4	107,4	JD 2009
2008							
101,1	108,3	93,3	97,5	144,7	103,8	105,0	Januar
101,1	108,5	92,9	99,2	150,5	104,7	105,3	Februar
101,0	110,1	92,7	99,6	150,5	104,9	105,3	März
101,5	110,3	92,6	96,5	150,5	103,9	105,3	April
101,5	111,7	92,2	98,0	150,5	104,6	105,6	Mai
102,1	113,0	91,7	97,9	150,5	105,5	105,6	Juni
102,2	113,6	91,6	101,1	150,5	108,6	105,9	Juli
102,3	111,3	91,1	100,8	150,5	108,4	106,0	August
102,3	111,8	90,9	99,1	152,2	104,8	105,8	September
102,3	108,8	90,8	98,8	152,7	105,1	106,1	Oktober
102,4	106,3	90,8	99,1	153,0	104,5	106,2	November
102,4	104,2	90,6	103,6	153,0	110,5	106,1	Dezember
2009							
101,8	105,1	90,5	98,8	153,0	105,2	106,6	Januar
102,3	105,6	90,2	101,1	153,3	106,6	106,9	Februar
102,4	105,1	90,1	100,5	153,3	105,6	106,9	März
103,1	105,9	90,1	100,7	153,3	105,5	107,2	April
103,0	107,0	89,9	99,8	153,3	106,4	107,3	Mai
103,1	108,5	89,8	99,6	153,6	107,4	107,3	Juni
103,3	107,6	89,7	102,9	153,6	110,4	107,4	Juli
103,5	109,0	89,6	103,0	153,6	109,7	107,6	August
103,6	107,8	89,5	101,2	153,8	106,8	107,5	September
103,7	108,6	89,5	100,7	154,3	107,0	108,3	Oktober
103,9	109,0	89,1	100,1	155,2	106,1	108,0	November
103,9	108,6	89,0	104,7	155,2	112,2	108,2	Dezember
2010							
103,5	110,0	88,8	99,4	155,2	107,1	107,7	Januar
103,7	108,9	88,6	102,0	155,2	107,6	107,1	Februar

4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2010 (2005 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2009	Januar 2010	Februar 2010	Veränderung Februar 2010 gegenüber	
		Originalbasis 2005 = 100			Februar 2009	Januar 2010
	‰				%	
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,55	114,6	111,6	111,3	- 2,9	- 0,3
Nahrungsmittel	89,99	115,0	111,9	111,8	- 2,8	- 0,1
Brot und Getreideerzeugnisse	16,44	112,4	111,8	111,8	- 0,5	-
Roggen- oder Mischbrot (auch Schnittbrot)	/	111,0	110,6	109,7	- 1,2	- 0,8
Brötchen	/	111,4	113,1	113,1	+ 1,5	-
Pizza, frisch oder tiefgefroren	/	103,0	106,0	106,4	+ 3,3	+ 0,4
Cornflakes oder andere Frühstückscerealien (z. B. Müsli)	/	109,3	109,0	108,8	- 0,5	- 0,2
Fleisch, Fleischwaren	21,54	109,6	109,1	109,0	- 0,5	- 0,1
Schweinebraten, frisch	/	107,5	113,9	112,4	+ 4,6	- 1,3
Salami oder andere Dauerwurst (auch Geflügelwurst)	/	109,6	109,8	109,2	- 0,4	- 0,5
Fleischwurst (auch Geflügelwurst)	/	111,3	109,4	110,5	- 0,7	+ 1,0
Wurstaufschnitt (auch Geflügelwurst)	/	108,5	108,1	108,6	+ 0,1	+ 0,5
Fische, Fischwaren	3,11	113,5	117,5	120,6	+ 6,3	+ 2,6
Molkereiprodukte und Eier	14,44	114,7	110,8	110,5	- 3,7	- 0,3
Vollmilch, frisch	/	111,9	107,4	107,1	- 4,3	- 0,3
H-Milch	/	116,7	109,4	109,3	- 6,3	- 0,1
Joghurt mit oder ohne Fruchtzusätzen	/	118,4	115,5	114,5	- 3,3	- 0,9
Schnittkäse	/	123,4	114,2	113,5	- 8,0	- 0,6
Speisequark (z. B. natur oder mit Zusätzen)	/	112,7	108,9	109,2	- 3,1	+ 0,3
Speisefette und -öle	2,55	117,0	125,3	120,0	+ 2,6	- 4,2
Butter	/	98,9	119,0	109,2	+ 10,4	- 8,2
Margarine	/	137,9	133,0	137,3	- 0,4	+ 3,2
Pflanzenöl	/	140,7	141,9	130,0	- 7,6	- 8,4
Obst	9,23	114,1	109,3	103,1	- 9,6	- 5,7
Bananen, frisch	/	94,4	85,5	91,3	- 3,3	+ 6,8
Tafeläpfel	/	111,5	102,4	102,6	- 8,0	+ 0,2
Tafelbirnen	/	153,9	124,8	123,5	- 19,8	- 1,0
Weintrauben	/	125,5	146,8	110,2	- 12,2	- 24,9
Gemüse (einschließlich Kartoffeln und andere Knollengewächse)	10,60	137,8	120,9	126,4	- 8,3	+ 4,5
Kopf- oder Eisbergsalat	/	191,8	123,7	169,2	- 11,8	+ 36,8
Weißkohl	/	114,3	106,3	119,2	+ 4,3	+ 12,1
Tomaten	/	126,0	131,4	133,1	+ 5,6	+ 1,3
Speisezwiebeln oder anderes Zwiebelgemüse (z. B. Knoblauch, Schalotten)	/	87,0	93,6	88,7	+ 2,0	- 5,2
Linsen oder andere Hülsenfrüchte oder Trockengemüse (z. B. getrocknete Pilze)	/	145,4	149,4	149,2	+ 2,6	- 0,1
Speisekartoffeln	/	174,1	124,3	131,5	- 24,5	+ 5,8
Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren	7,70	110,4	109,6	109,0	- 1,3	- 0,5
Schokolade in Tafeln	/	119,1	117,9	116,5	- 2,2	- 1,2
Andere Süßwaren (z. B. Kaugummi, Gummibärchen oder Lakritze)	/	105,0	105,3	105,1	+ 0,1	- 0,2
Nahrungsmittel a. n. g.	4,38	105,8	105,6	105,5	- 0,3	- 0,1

Noch: **4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2010 (2005 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2009	Januar 2010	Februar 2010	Veränderung Februar 2010 gegenüber	
					Februar 2009	Januar 2010
	‰	Originalbasis 2005 = 100			%	
Alkoholfreie Getränke	13,56	112,5	109,4	108,3	– 3,7	– 1,0
Kaffee, Tee, Kakao	3,95	106,7	105,2	106,1	– 0,6	+ 0,9
Bohnenkaffee	/	105,6	102,7	104,5	– 1,0	+ 1,8
Kakao-Schnellgetränk	/	105,9	106,3	105,1	– 0,8	– 1,1
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	9,61	114,9	111,1	109,1	– 5,0	– 1,8
Mineralwasser	/	106,0	107,3	107,1	+ 1,0	– 0,2
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	38,99	108,6	112,5	112,4	+ 3,5	– 0,1
Alkoholische Getränke	16,56	105,7	106,9	106,7	+ 0,9	– 0,2
Spirituosen	1,88	106,4	107,9	107,4	+ 0,9	– 0,5
Wein	5,56	102,7	104,6	104,3	+ 1,6	– 0,3
Bier	9,03	107,4	108,1	107,9	+ 0,5	– 0,2
Erfrischungsmixgetränke mit einem Alkoholgehalt unter 6%	0,09	113,6	112,9	115,3	+ 1,5	+ 2,1
Tabakwaren	22,43	110,7	116,7	116,7	+ 5,4	–
Bekleidung und Schuhe	48,88	103,8	102,0	104,7	+ 0,9	+ 2,6
Bekleidung	39,42	103,4	101,6	104,6	+ 1,2	+ 3,0
Bekleidungsartikel	37,10	103,3	101,3	104,6	+ 1,3	+ 3,3
Herren-Sakko	/	96,8	92,3	98,1	+ 1,3	+ 6,3
Herren-Jeans o. a. Freizeithose	/	107,1	105,9	110,7	+ 3,4	+ 4,5
Damen-Jeans o. a. Freizeithose	/	110,5	117,3	114,3	+ 3,4	– 2,6
Damenbluse	/	94,6	96,2	92,3	– 2,4	– 4,1
Damen-Mantel (auch Kurzmantel)	/	104,7	115,3	113,8	+ 8,7	– 1,3
Damen-Pullover, Strickjacke oder Twinset	/	96,4	96,3	99,2	+ 2,9	+ 3,0
Damen-Shirt	/	99,4	97,7	103,9	+ 4,5	+ 6,3
Mädchenhose	/	126,2	118,1	123,0	– 2,5	+ 4,1
Kinder-Shirt	/	105,1	98,9	107,8	+ 2,6	+ 9,0
Andere Bekleidungsartikel und -zubehör	1,12	106,2	103,5	103,4	– 2,6	– 0,1
Chemische Reinigung, Waschen und Reparatur von Bekleidung	1,20	106,1	106,7	105,1	– 0,9	– 1,5
Schuhe	9,46	105,5	103,9	105,1	– 0,4	+ 1,2
Schuhe und Schuhzubehör	9,17	105,3	103,6	104,8	– 0,5	+ 1,2
Reparatur von Schuhen	0,29	111,4	112,9	113,6	+ 2,0	+ 0,6
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	308,00	110,2	109,6	109,6	– 0,5	–
Wohnungsmieten (ohne Nebenkosten)	203,30	105,8	106,5	106,7	+ 0,9	+ 0,2
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	11,84	118,6	121,0	120,9	+ 1,9	– 0,1
Erzeugnisse für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	6,80	114,2	114,8	114,7	+ 0,4	– 0,1
Dienstleistungen für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	5,04	124,6	129,3	129,3	+ 3,8	–

Noch: **4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2010 (2005 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2009	Januar 2010	Februar 2010	Veränderung Februar 2010 gegenüber	
					Februar 2009	Januar 2010
	‰	Originalbasis 2005 = 100			%	
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung	33,04	105,8	106,8	106,8	+ 0,9	–
Wasserversorgung	11,09	107,5	107,8	107,8	+ 0,3	–
Müllabfuhr	6,84	109,0	108,8	108,8	– 0,2	–
Abwasserentsorgung	9,35	100,6	101,7	101,7	+ 1,1	–
Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung, a. n. g.	5,76	107,1	110,8	111,0	+ 3,6	+ 0,2
Strom, Gas und andere Brennstoffe	59,82	125,8	119,3	118,9	– 5,5	– 0,3
Strom	24,61	118,3	120,6	120,6	+ 1,9	–
Gas	12,85	146,3	118,4	118,6	– 18,9	+ 0,2
Flüssige Brennstoffe (leichtes Heizöl)	9,21	100,6	113,2	112,0	+ 11,3	– 1,1
Feste Brennstoffe	0,79	108,1	110,2	110,2	+ 1,9	–
Zentralheizung, Fernwärme u. a.	12,36	139,4	122,5	121,5	– 12,8	– 0,8
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	55,87	102,2	103,8	104,0	+ 1,8	+ 0,2
Möbel, Innenausstattung, Teppiche und andere Bodenbeläge	26,50	102,0	104,5	104,5	+ 2,5	–
Möbel und Einrichtungsgegenstände	22,16	101,3	104,4	104,5	+ 3,2	+ 0,1
Teppiche und andere Bodenbeläge	3,11	106,1	105,2	104,7	– 1,3	– 0,5
Reparatur an Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen	1,23	105,1	103,3	103,3	– 1,7	–
Heimtextilien	4,07	101,5	103,0	103,1	+ 1,6	+ 0,1
Haushaltsgeräte	8,59	99,3	99,3	100,0	+ 0,7	+ 0,7
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte	6,76	97,9	96,7	96,8	– 1,1	+ 0,1
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	1,04	106,6	111,7	117,1	+ 9,8	+ 4,8
Reparatur an Haushaltsgeräten	0,79	101,2	104,8	104,8	+ 3,6	–
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,05	104,6	108,0	107,8	+ 3,1	– 0,2
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	4,93	105,6	105,5	106,2	+ 0,6	+ 0,7
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,83	99,6	98,3	99,2	– 0,4	+ 0,9
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchs- güter für die Haushaltsführung	3,10	109,1	109,7	110,3	+ 1,1	+ 0,5
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,73	103,2	104,0	104,0	+ 0,8	–
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,96	104,4	105,7	105,5	+ 1,1	– 0,2
Dienstleistungen von Haushaltshilfen und andere häusliche Dienste	2,77	101,1	101,1	101,1	–	–

Noch: **4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2010 (2005 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2009	Januar 2010	Februar 2010	Veränderung Februar 2010 gegenüber	
					Februar 2009	Januar 2010
	‰	Originalbasis 2005 = 100			%	
Gesundheitspflege	40,27	102,3	103,5	103,7	1,4	0,2
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	17,55	104,7	107,6	108,2	+ 3,3	+ 0,6
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,83	108,6	111,0	111,3	+ 2,5	+ 0,3
Andere medizinische Erzeugnisse	1,21	98,4	98,0	98,1	– 0,3	+ 0,1
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	6,51	100,2	104,2	105,3	+ 5,1	+ 1,1
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	16,10	101,4	101,7	101,7	+ 0,3	–
Ärztliche Dienstleistungen	8,32	100,0	100,0	100,0	–	–
Zahnärztliche Dienstleistungen	5,59	102,4	102,8	102,8	+ 0,4	–
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	2,19	104,3	105,3	105,3	+ 1,0	–
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,62	98,1	96,8	96,8	– 1,3	–
Verkehr	131,90	105,6	110,0	108,9	+ 3,1	– 1,0
Kauf von Fahrzeugen	37,50	105,5	105,7	105,7	+ 0,2	–
Kraftwagen	34,84	106,0	105,8	105,8	– 0,2	–
Motorräder	1,23	107,1	111,4	112,1	+ 4,7	+ 0,6
Fahrräder	1,43	93,1	96,4	96,9	+ 4,1	+ 0,5
Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von Privatfahrzeugen	75,57	103,5	110,3	108,3	+ 4,6	– 1,8
Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge	6,62	104,7	106,2	106,1	+ 1,3	– 0,1
Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge	35,91	100,2	112,7	108,7	+ 8,5	– 3,5
Kraftstoffe	35,37	100,0	112,7	108,7	+ 8,7	– 3,5
Normalbenzin	7,93	100,9	115,2	111,5	+ 10,5	– 3,2
Superbenzin	19,29	99,4	112,7	109,1	+ 9,8	– 3,2
Dieselkraftstoff	8,15	100,4	110,2	104,9	+ 4,5	– 4,8
Wartung und Reparatur von Privatfahrzeugen	20,32	107,2	109,2	109,0	+ 1,7	– 0,2
Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen	12,72	106,3	107,1	107,3	+ 0,9	+ 0,2
Verkehrsdienstleistungen	18,83	114,5	117,3	117,3	+ 2,4	–
Personenbeförderung im Schienenverkehr	5,53	116,7	119,3	119,3	+ 2,2	–
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,15	110,9	116,6	116,6	+ 5,1	–
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,58	113,2	116,8	116,8	+ 3,2	–
Personenbeförderung im See- und Binnenschiffsverkehr	0,62	126,3	114,7	115,3	– 8,7	+ 0,5
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	8,44	113,5	117,3	117,3	+ 3,3	–
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	0,51	106,0	103,3	103,3	– 2,5	–
Nachrichtenübermittlung	31,00	90,2	88,8	88,6	– 1,8	– 0,2
Post- und Kurierdienstleistungen	2,28	99,8	100,7	100,7	+ 0,9	–
Telefon- und Telefaxgeräte (einschließlich Reparatur)	1,60	51,7	46,3	46,0	– 11,0	– 0,6
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	27,12	91,7	90,3	90,1	– 1,7	– 0,2

Noch: **4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2010 (2005 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2009	Januar 2010	Februar 2010	Veränderung Februar 2010 gegenüber	
					Februar 2009	Januar 2010
	‰	Originalbasis 2005 = 100			%	
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,68	101,1	99,4	102,0	+ 0,9	+ 2,6
Audiovisuelle, fotografische und Informationsverarbeitungs- geräte und Zubehör (einschließlich Reparaturen)	19,01	68,1	66,3	66,2	- 2,8	- 0,2
Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton und Bild	4,80	61,4	57,3	59,0	- 3,9	+ 3,0
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	2,43	65,2	65,3	63,0	- 3,4	- 3,5
Informationsverarbeitungsgeräte (einschließlich Software und Zubehör)	6,98	56,0	55,2	54,7	- 2,3	- 0,9
Bild- und Tonträger	3,40	88,8	86,0	85,7	- 3,5	- 0,3
Reparatur an audiovisuellen, fotografischen und Informationsverarbeitungsgeräten	1,40	106,1	106,1	106,1	-	-
Andere größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,66	112,8	115,4	115,4	+ 2,3	-
Größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	1,84	116,5	118,0	118,0	+ 1,3	-
Musikinstrumente und größere langlebige Verbrauchs- güter für Freizeit in Räumen	0,82	104,5	109,6	109,5	+ 4,8	- 0,1
Andere Geräte und Artikel für Freizeit Zwecke, Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege, Haustiere	21,53	104,2	106,5	107,5	+ 3,2	+ 0,9
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	5,72	97,7	97,6	97,2	- 0,5	- 0,4
Geräte und Ausrüstungen für Sport, Camping und Erholung im Freien	3,04	94,9	96,9	95,2	+ 0,3	- 1,8
Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege	7,64	107,3	112,6	116,1	+ 8,2	+ 3,1
Haustiere (einschließlich Ge- und Verbrauchsgüter für die Tierhaltung)	3,60	109,6	110,3	111,0	+ 1,3	+ 0,6
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Tiere	1,53	118,9	119,3	119,3	+ 0,3	-
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,99	106,3	107,7	107,8	+ 1,4	+ 0,1
Sport- und Erholungsdienstleistungen	7,38	108,7	112,4	112,4	+ 3,4	-
Kulturdienstleistungen	15,80	107,1	107,9	108,0	+ 0,8	+ 0,1
Glücksspiele	5,81	100,9	101,4	101,4	+ 0,5	-
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	17,56	106,8	109,0	109,6	+ 2,6	+ 0,6
Bücher	6,29	102,9	102,8	103,6	+ 0,7	+ 0,8
Zeitungen und Zeitschriften	7,76	109,4	112,5	113,3	+ 3,6	+ 0,7
Andere Druckerzeugnisse	0,93	106,6	108,3	109,0	+ 2,3	+ 0,6
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,58	108,5	113,6	113,5	+ 4,6	- 0,1
Pauschalreisen	25,93	112,0	100,5	110,7	- 1,2	+ 10,1

Noch: **4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2010 (2005 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2009	Januar 2010	Februar 2010	Veränderung Februar 2010 gegenüber	
	‰	Originalbasis 2005 = 100			Februar 2009	Januar 2010
					%	
Bildungswesen	7,40	153,3	155,2	155,2	+	1,2 –
Dienstleistungen der Bildungseinrichtungen des Elementar- und Primärbereichs	3,16	98,8	101,1	101,1	+	2,3 –
Dienstleistungen der Bildungseinrichtungen des Tertiärbereichs	2,00	296,0	299,4	299,4	+	1,1 –
Dienstleistungen nicht einstuftbarer Bildungseinrichtungen	2,24	102,8	102,8	102,8	–	–
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	43,99	106,6	107,1	107,6	+	0,9 + 0,5
Verpflegungsdienstleistungen	32,12	107,1	109,0	109,0	+	1,8 –
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä.	28,81	106,9	108,9	108,9	+	1,9 –
Kantinen, Mensen	3,31	108,5	109,3	109,3	+	0,7 –
Beherbergungsdienstleistungen	11,87	105,5	102,2	103,9	–	1,5 + 1,7
Andere Waren und Dienstleistungen	74,47	106,9	107,7	107,1	+	0,2 – 0,6
Körperpflege	21,54	104,8	105,3	105,5	+	0,7 + 0,2
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für die Körperpflege	9,58	106,5	107,6	107,7	+	1,1 + 0,1
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,49	106,1	105,6	106,6	+	0,5 + 0,9
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	11,47	103,4	103,4	103,7	+	0,3 + 0,3
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a. n. g.	5,82	111,9	109,4	109,1	–	2,5 – 0,3
Schmuck und Uhren, einschließlich Reparaturen	3,02	117,6	116,8	117,1	–	0,4 + 0,3
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,80	105,8	101,6	100,6	–	4,9 – 1,0
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	11,81	102,7	101,1	100,4	–	2,2 – 0,7
Versicherungsdienstleistungen	24,88	110,5	114,2	112,5	+	1,8 – 1,5
Finanzdienstleistungen, a. n. g.	5,34	99,3	98,2	98,2	–	1,1 –
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	5,08	109,2	109,6	109,6	+	0,4 –