



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 20010

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 10/20 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

17.12.2020

Umsatz und Tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im Oktober 2020

Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für den Einzelhandel werden alle 5 Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor Basisjahr 2010).

Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und Tätigen Personen im Einzelhandel basieren auf der Monaterhebung im Einzelhandel (WZ 47). Für die monatliche Erhebung im Einzelhandel werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahrerhebung im Handel, einer Stichprobenbefragung bei maximal 8,5 % der Handelsunternehmen in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 250 000 Euro hatten.

Die Stichprobe für die Jahres- und Monaterhebung im Handel wird jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Berichtsmonat Juli 2020 statt.

Außerdem wird bei fehlenden Unternehmensmeldungen ein leistungsfähiges Schätzverfahren eingesetzt, welches wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse berücksichtigt.

Weitere Informationen zur Statistik

Qualitätsbericht – Monatsstatistik im Handel – Kfz-Handel, Großhandel, Einzelhandel

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2020. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2019

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				Tt ­ ige Personen					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
2019	110,2	+ 3,3	106,2	+ 2,6	103,8	+ 0,8	103,5	+ 0,3	104,0	+ 1,2
Januar	100,5	+ 5,3	97,9	+ 4,6	103,4	+ 2,0	103,9	+ 1,5	103,1	+ 2,4
Februar	97,8	+ 6,1	94,8	+ 5,0	102,8	+ 1,4	103,0	+ 0,9	102,7	+ 1,8
März	110,6	– 0,5	106,9	– 1,0	103,0	+ 0,6	103,2	+ 0,7	102,9	+ 0,6
April	114,3	+ 5,4	109,8	+ 4,5	103,5	+ 0,6	103,5	+ 0,7	103,6	+ 0,7
Mai	112,2	+ 5,8	107,6	+ 5,1	103,5	+ 0,8	103,2	+ 0,7	103,7	+ 0,8
Juni	106,0	– 2,8	102,0	– 3,5	103,4	+ 0,1	102,7	– 0,2	103,9	+ 0,4
Juli	114,0	+ 5,8	110,2	+ 4,6	103,2	– 0,1	101,9	– 0,9	104,1	+ 0,4
August	106,1	+ 4,2	102,7	+ 3,4	103,8	+ 0,7	103,2	+ 0,2	104,1	+ 1,0
September	105,6	+ 4,0	101,4	+ 3,9	104,0	+ 0,7	104,7	– 0,1	103,6	+ 1,3
Oktober	115,2	+ 1,2	110,4	+ 1,1	104,3	+ 0,9	104,4	+ 0,1	104,2	+ 1,4
November	116,5	+ 3,1	111,7	+ 2,9	105,2	+ 0,9	104,1	– 0,2	105,9	+ 1,5
Dezember	123,8	+ 2,9	118,9	+ 2,0	105,4	+ 0,8	104,1	– 0,3	106,2	+ 1,4
2020
Januar	103,3	+ 2,8	99,4	+ 1,5	103,9	+ 0,5	103,4	– 0,5	104,1	+ 1,0
Februar	104,7	+ 7,1	100,2	+ 5,7	103,4	+ 0,6	103,0	0,0	103,7	+ 1,0
März	110,2	– 0,4	105,2	– 1,6	103,3	+ 0,3	102,9	– 0,3	103,6	+ 0,7
April	106,0	– 7,3	100,7	– 8,3	103,2	– 0,3	102,0	– 1,4	104,0	+ 0,4
Mai	114,1	+ 1,7	108,7	+ 1,0	103,8	+ 0,3	103,1	– 0,1	104,2	+ 0,5
Juni	112,6	+ 6,2	107,6	+ 5,5	104,1	+ 0,7	103,2	+ 0,5	104,6	+ 0,7
Juli	120,1	+ 5,4	114,6	+ 4,0	104,0	+ 0,8	103,3	+ 1,4	104,5	+ 0,4
August	110,1	+ 3,8	105,1	+ 2,3	104,8	+ 1,0	103,7	+ 0,5	105,5	+ 1,3
September	111,8	+ 5,9	106,4	+ 4,9	105,3	+ 1,3	105,7	+ 1,0	105,0	+ 1,4
Oktober	123,0	+ 6,8	116,7	+ 5,7	105,5	+ 1,2	106,1	+ 1,6	105,2	+ 1,0
November
Dezember

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im Oktober 2020 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Oktober 2020 gegenüber		Oktober 2020 und Sep. 20 gegenüber	Jan./Okt. 2020 gegenüber	Oktober 2020 gegenüber	Jan./Okt. 2020 gegenüber
		Oktober 2019	Sep. 2020	Oktober 2019 und Sep. 19	Jan./Okt. 2019	Oktober 2019	Jan./Okt. 2019
		nominal				real ¹⁾	
		% ²⁾					
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	+ 6,8	+ 10,0	+ 6,3	+ 3,1	+ 5,7	+ 2,0
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 10,0	+ 13,2	+ 9,3	+ 8,1	+ 7,2	+ 5,2
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+ 7,9	+ 6,6	+ 7,6	+ 3,3	+ 4,0	- 0,4
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	- 7,2	+ 0,5	- 5,9	- 7,9	- 2,4	- 2,8
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	+ 1,7	+ 11,8	- 0,9	- 3,9	+ 3,9	- 0,9
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+ 14,0	+ 13,1	+ 12,7	+ 4,4	+ 12,4	+ 3,2
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+ 9,9	- 11,3	+ 12,8	+ 6,8	+ 7,0	+ 4,8
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 1,9	+ 9,8	- 1,3	- 7,7	- 2,8	- 8,7
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	+ 14,7	+ 9,5	+ 15,2	+ 12,9	+ 10,7	+ 8,5
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+ 11,5	+ 8,4	+ 9,6	+ 12,6	+ 14,8	+ 15,5

1) In Preisen von 2015. – 2) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.

3. Tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im Oktober 2020 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Tätige Personen			Veränderung der Zahl der Tätigen Personen									
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teil- beschäftigte	insgesamt		davon				insgesamt	davon		
							Voll- beschäftigte		Teil- beschäftigte			Voll- beschäftigte	Teil- beschäftigte	
					Oktober 2020		Oktober 2019	Sep. 2020	Oktober 2019	Sep. 2020	Oktober 2019	Sep. 2020	Jan./Okt. 2020 gegenüber Jan./Okt. 2019	
					Messzahl			% ¹⁾						
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	105,5	106,1	105,2	+ 1,2	+ 0,2	+ 1,6	+ 0,3	+ 0,9	+ 0,2	+ 0,6	+ 0,3	+ 0,8	
471	davon Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	111,5	112,6	110,9	+ 4,2	– 0,1	+ 3,3	– 0,1	+ 4,6	– 0,1	+ 5,2	+ 3,2	+ 6,0	
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	114,5	113,4	115,0	+ 3,8	0,0	+ 4,4	+ 2,3	+ 3,5	– 1,0	+ 1,7	+ 0,8	+ 2,1	
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	118,8	120,5	118,1	+ 9,6	+ 0,7	+ 8,6	– 0,8	+ 10,0	+ 1,4	+ 4,0	+ 6,0	+ 3,1	
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	92,6	90,3	99,1	– 5,1	– 0,1	– 6,4	– 0,9	– 1,6	+ 2,1	– 2,6	– 2,4	– 3,2	
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	101,9	98,2	107,5	+ 1,8	+ 0,8	0,0	+ 0,2	+ 4,5	+ 1,6	+ 0,9	– 0,1	+ 2,4	
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	106,9	115,4	100,6	– 0,3	+ 0,6	+ 5,6	– 0,4	– 4,6	+ 1,4	– 1,6	+ 3,7	– 5,5	
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	98,1	102,2	95,7	– 3,2	+ 0,2	0,0	+ 0,3	– 5,1	+ 0,2	– 4,0	– 2,1	– 5,1	
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	125,0	131,6	122,0	+ 7,4	– 2,6	+ 13,1	– 1,8	+ 4,9	– 3,0	+ 6,3	+ 9,6	+ 4,9	
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	110,4	113,2	105,8	+ 3,3	+ 0,9	+ 2,0	+ 1,2	+ 5,1	+ 0,6	+ 0,6	– 1,3	+ 3,2	

1) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.