



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3548 20003

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - m 03/20

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

25.05.2020

Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs im März 2020

Vorbemerkungen

Die Corona-Krise schlägt sich erstmals in den Konjunkturdaten für das Gastgewerbe nieder. Aufgrund der Geschäftsschließungen sind die Umsätze in allen Bereichen des Gastgewerbes massiv eingebrochen. Für April und abgeschwächt im Mai sind ähnliche Auswirkungen zu erwarten.

Die Konjunkturdaten für das Gastgewerbe werden alle 5 Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der vorliegenden Veröffentlichung beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Gastgewerbe auf das neue Basisjahr 2015 (vorher Basisjahr 2010). Die preisbereinigten (realen) Messzahlen wurden im Berichtsmonat Februar 2019 rückwirkend für alle Monate ab Januar 2018 erstmals auf der Grundlage des Gastgewerbepreisin-
dexes in der Gewichtung des Jahres 2015 berechnet.

Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Gastgewerbe jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt I „Gastgewerbe“ mit den Wirtschaftsabteilungen 55 „Beherbergung“ und 56 „Gastronomie“ nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und Beschäftigten im Gastgewerbe basieren auf der Monatserhebung im Gastgewerbe. Für die monatliche Erhebung im Gastgewerbe werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahresherhebung im Gastgewerbe, einer Stichprobenbefragung bei maximal 5 % der Unternehmen des Gastgewerbes mit Sitz in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 150 000 Euro hatten.

Die Stichprobe für die Jahres- und Monatserhebung im Gastgewerbe wird jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert werden. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Berichtsmonat Juli 2019 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2018 und 2019 an das früherer Messzahlenreihen anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird bei fehlenden Unternehmensmeldungen ein leistungsfähiges Schätzverfahren eingesetzt, welches wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse berücksichtigt.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2020. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2019

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
2019	112,7	+ 2,9	103,3	+ 0,5	102,4	+ 0,7	106,6	+ 2,8	100,1	– 0,4
Januar	91,5	+ 1,7	85,4	– 0,1	96,7	– 0,6	101,9	+ 3,2	94,0	– 2,6
Februar	94,8	+ 7,6	88,2	+ 5,5	96,9	+ 0,2	102,0	+ 3,8	94,2	– 1,8
März	107,6	+ 4,7	100,1	+ 2,9	99,7	+ 0,7	104,4	+ 3,7	97,2	– 0,8
April	110,9	– 0,6	102,3	– 2,8	102,0	– 0,7	105,4	+ 1,9	100,2	– 2,0
Mai	121,0	+ 7,4	110,6	+ 4,2	103,7	– 0,5	106,4	+ 1,9	102,2	– 1,8
Juni	115,3	+ 0,4	105,2	– 2,1	105,0	+ 0,5	108,2	+ 1,6	103,3	– 0,1
Juli	126,9	+ 1,8	116,1	– 0,7	106,5	+ 1,0	108,2	+ 1,4	105,6	+ 1,0
August	116,9	+ 3,8	106,9	+ 1,2	105,6	+ 1,3	109,6	+ 2,8	103,5	+ 0,6
September	121,7	+ 2,2	110,4	– 0,5	106,1	+ 1,2	110,2	+ 3,2	103,9	+ 0,3
Oktober	121,4	+ 2,0	110,2	– 0,6	103,0	+ 1,7	108,7	+ 3,8	100,1	+ 0,5
November	109,3	+ 4,1	99,3	+ 1,3	101,6	+ 1,4	107,3	+ 2,7	98,5	+ 0,6
Dezember	115,3	+ 1,2	104,8	– 1,5	101,3	+ 1,8	106,4	+ 2,9	98,6	+ 1,2
2020
Januar	97,5	+ 6,6	88,5	+ 3,6	98,1	+ 1,4	105,2	+ 3,2	94,3	+ 0,3
Februar	98,0	+ 3,4	88,9	+ 0,8	98,9	+ 2,1	104,4	+ 2,4	96,0	+ 1,9
März	58,4	– 45,7	53,0	– 47,1	94,5	– 5,2	104,8	+ 0,4	89,1	– 8,3
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2015.

2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen; Rundungsdifferenzen möglich

2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im März 2020 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Umsatz							
		Mrz. 2020	Mrz. 2019	Feb. 2020	Jan./Mrz. 2020	Mrz. 2020	Mrz. 2019	Feb. 2020	Jan./Mrz. 2020
		nominal				real ¹⁾			
55	Beherbergung	50,6	99,2	87,2	74,7	46,9	93,6	80,6	69,0
	darunter								
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	49,9	98,8	87,7	74,9	46,2	93,0	81,0	69,2
56	Gastronomie	62,7	112,1	103,9	90,1	56,3	103,6	93,4	81,0
	davon								
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	60,2	111,1	102,2	88,4	53,6	102,3	91,2	79,0
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	76,4	113,1	108,2	95,6	70,2	106,0	99,4	87,9
563	Ausschank von Getränken	49,7	120,5	111,0	92,7	44,5	111,4	99,7	83,3
561 und 563	Gaststättengewerbe	59,3	111,9	102,9	88,8	52,8	103,0	92,0	79,4
55 und 56	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	58,4	107,6	98,0	84,7	53,0	100,1	88,9	76,8

1) In Preisen von 2015.

3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im März 2020 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systeme- matik	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2020 gegenüber		Mrz. 20 und Feb. 20 gegenüber	Jan./Mrz. 20 gegenüber	Mrz. 2020 gegenüber	Jan./Mrz. 20 gegenüber
		Mrz. 2019	Feb. 2020	Mrz. 19 und Feb. 19	Jan./Mrz. 19	Mrz. 2019	Jan./Mrz. 19
		nominal				real ¹⁾	
%							
55	Beherbergung	– 49,0	– 41,9	– 26,6	– 17,9	– 49,9	– 19,6
	darunter						
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	– 49,5	– 43,1	– 26,9	– 18,0	– 50,3	– 19,7
56	Gastronomie	– 44,1	– 39,7	– 20,8	– 11,5	– 45,7	– 13,9
	davon						
561	Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	– 45,8	– 41,1	– 21,9	– 12,0	– 47,6	– 14,6
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	– 32,4	– 29,4	– 14,9	– 9,6	– 33,8	– 11,5
563	Ausschank von Getränken	– 58,8	– 55,3	– 26,0	– 11,3	– 60,0	– 13,8
561 und 563	Gaststättengewerbe	– 47,0	– 42,4	– 22,3	– 12,0	– 48,7	– 14,6
	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie						
55 und 56		– 45,7	– 40,4	– 22,7	– 13,6	– 47,1	– 15,8

1) In Preisen von 2015.

4. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe Baden-Württembergs im März 2020 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systeme- matik	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		ins- ge- sam- t	davon		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte		ins- ge- sam- t	davon	
			Vollbe- schäftigt e	Teilbe- schäftigt e	März 2020 gegenüber							Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
		März 2020			Mrz. 2019	Feb. 2020	Mrz. 2019	Feb. 2020	Mrz. 2019	Feb. 2020	Jan./Mrz. 2020 gegenüber Jan./Mrz. 2019		
Messzahl			%										
55	Beherbergung darunter	94,6	96,5	92,8	– 4,9	– 2,9	– 1,3	– 1,3	– 8,3	– 4,5	– 1,8	0,0	– 3,5
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	94,6	96,6	92,5	– 5,1	– 3,2	– 0,8	– 1,4	– 9,2	– 5,1	– 2,0	+ 0,3	– 4,2
56	Gastronomie davon	94,4	110,5	88,1	– 5,4	– 5,0	+ 1,3	+ 1,4	– 8,3	– 7,8	– 0,2	+ 3,2	– 1,7
561	Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	93,8	107,3	88,4	– 4,2	– 3,5	+ 0,9	+ 2,2	– 6,5	– 6,0	+ 0,5	+ 2,4	– 0,4
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	100,7	127,5	89,4	– 5,0	– 5,1	+ 6,8	– 0,4	– 10,7	– 7,6	– 1,6	+ 8,3	– 6,4
563	Ausschank von Getränken	86,2	100,8	82,7	– 16,4	– 17,4	– 11,5	– 1,6	– 17,7	– 21,2	– 2,8	– 4,8	– 2,2
561 und 563	Gaststättengewerbe	93,1	106,8	87,8	– 5,5	– 5,0	– 0,1	+ 1,9	– 7,8	– 7,9	+ 0,1	+ 1,9	– 0,6
55 und 56	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	94,5	104,8	89,1	– 5,3	– 4,4	+ 0,3	+ 0,4	– 8,3	– 7,1	– 0,7	+ 1,9	– 2,1