



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3548 19003

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - m 03/19

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

29.05.2019

Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs im März 2019

Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für das Gastgewerbe werden alle fünf Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der vorliegenden Veröffentlichung beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Gastgewerbe auf das neue Basisjahr 2015 (vorher Basisjahr 2010). Die preisbereinigten (realen) Messzahlen wurden im Berichtsmonat Februar 2019 erstmals auf der Grundlage des Gastgewerbepreisindex in der Gewichtung des Jahres 2015 berechnet.

Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Gastgewerbe jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt I „Gastgewerbe“ mit den Wirtschaftsabteilungen 55 „Beherbergung“ und 56 „Gastronomie“ nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und Beschäftigten im Gastgewerbe basieren auf der Monatserhebung im Gastgewerbe. Für die monatliche Erhebung im Gastgewerbe werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahresherhebung im Gastgewerbe, einer Stichprobenbefragung bei maximal 5 % der Unternehmen des Gastgewerbes mit Sitz in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 150 000 Euro hatten.

Die Stichprobe für die Jahres- und Monatserhebung im Gastgewerbe wird jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert werden. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Berichtsmonat Juli 2018 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2018 und 2019 an das früherer Messzahlenreihen anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird bei fehlenden Unternehmensmeldungen ein leistungsfähiges Schätzverfahren eingesetzt, welches wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse berücksichtigt.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2019. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2018

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
2018	109,4	+ 3,8	102,7	+ 1,6	101,6	– 0,3	103,8	+ 0,4	100,3	– 0,8
Januar	87,9	+ 6,7	83,6	+ 4,2	96,6	+ 0,4	98,7	+ 0,1	95,5	+ 0,6
Februar	86,9	+ 2,7	82,5	+ 0,6	96,7	– 0,3	99,0	– 0,1	95,4	– 0,5
März	101,8	+ 0,7	96,4	– 1,5	99,0	+ 0,2	101,9	+ 0,4	97,4	0,0
April	111,3	+ 5,8	105,1	+ 3,3	102,3	+ 0,3	104,4	+ 0,8	101,1	– 0,1
Mai	113,5	– 1,6	106,8	– 3,8	104,1	+ 0,6	105,2	+ 1,4	103,5	+ 0,1
Juni	117,6	+ 7,1	110,1	+ 4,6	105,2	+ 0,4	106,7	+ 2,1	104,4	– 0,6
Juli	125,0	+ 4,4	117,3	+ 2,4	105,8	– 0,9	106,4	– 0,9	105,5	– 0,8
August	112,9	+ 2,9	105,9	+ 1,0	104,4	– 0,2	107,5	+ 1,6	102,8	– 1,1
September	120,4	+ 5,2	112,1	+ 3,1	104,2	– 1,0	106,8	– 0,5	102,8	– 1,2
Oktober	120,1	+ 2,9	112,0	+ 0,9	102,0	– 1,0	104,8	– 0,5	100,6	– 1,1
November	105,4	+ 7,1	98,4	+ 4,9	99,6	– 0,9	102,8	–	97,9	– 1,3
Dezember	109,5	+ 2,1	102,3	+ 0,2	98,8	– 1,6	101,7	+ 0,7	97,3	– 2,8
2019
Januar	89,6	+ 1,9	83,7	+ 0,1	95,7	– 0,9	100,2	+ 1,5	93,2	– 2,4
Februar	92,7	+ 6,7	86,3	+ 4,6	96,3	– 0,4	101,4	+ 2,4	93,5	– 2,0
März	103,8	+ 2,0	96,6	+ 0,2	99,4	+ 0,4	104,6	+ 2,6	96,5	– 0,9
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im März 2019 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Umsatz							
		Mrz. 2019	Mrz. 2018	Feb. 2019	Jan./Mrz. 2019	Mrz. 2019	Mrz. 2018	Feb. 2019	Jan./Mrz. 2019
		nominal				real ¹⁾			
55	Beherbergung	99,9	100,8	89,5	92,1	94,2	96,3	84,3	86,9
	darunter								
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	99,8	100,8	90,1	92,5	94,0	96,2	84,9	87,2
56	Gastronomie	105,9	102,3	94,5	97,2	97,9	96,4	87,3	89,9
	davon								
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	105,2	101,1	91,2	94,9	96,8	95,0	84,0	87,4
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	106,9	104,8	104,5	103,8	100,3	99,3	98,0	97,5
563	Ausschank von Getränken	112,7	110,0	102,8	104,6	104,1	103,7	94,9	96,7
561 und 563	Gaststättengewerbe	105,7	101,8	92,1	95,6	97,4	95,7	84,8	88,1
55 und 56	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	103,8	101,8	92,7	95,3	96,6	96,4	86,3	88,8

1) In Preisen von 2015.

3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im März 2019 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systeme- matik	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2019 gegenüber		Mrz. 19 und Feb. 19 gegenüber	Jan./Mrz. 19 gegenüber	Mrz. 2019 gegenüber	Jan./Mrz. 19 gegenüber
		Mrz 18	Feb. 19	Mrz. 18 und Feb. 18	Jan./Mrz. 18	Mrz. 2018	Jan./Mrz. 18
		nominal				real ¹⁾	
%							
55	Beherbergung	– 0,9	+ 11,7	+ 1,5	+ 1,7	– 2,2	+ 0,2
	darunter						
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	– 1,0	+ 10,7	+ 1,3	+ 1,6	– 2,3	+ 0,1
56	Gastronomie	+ 3,5	+ 12,2	+ 5,6	+ 4,4	+ 1,6	+ 2,3
	davon						
561	Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	+ 4,0	+ 15,3	+ 6,3	+ 4,5	+ 1,9	+ 2,3
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	+ 2,0	+ 2,3	+ 3,0	+ 3,9	+ 0,9	+ 2,8
563	Ausschank von Getränken	+ 2,5	+ 9,6	+ 6,3	+ 4,0	+ 0,3	+ 1,7
561 und 563	Gaststättengewerbe	+ 3,9	+ 14,8	+ 6,3	+ 4,5	+ 1,8	+ 2,2
	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie						
55 und 56		+ 2,0	+ 12,0	+ 4,1	+ 3,4	+ 0,2	+ 1,6

1) In Preisen von 2015.

4. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe Baden-Württembergs im März 2019 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systeme- matik	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		ins- ge- samt	davon		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte		ins- ge- samt	davon	
			Vollbe- schäftigte	Teilbe- schäftigte								Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
					März 2019 gegenüber								
		März 19			Mrz. 2018	Feb. 2019	Mrz. 2018	Feb. 2019	Mrz. 2018	Feb. 2019			
Messzahl			%										
55	Beherbergung darunter	101,6	101,9	101,4	− 0,2	+ 2,3	+ 2,9	+ 1,4	− 3,0	+ 3,2	− 0,2	+ 1,4	− 1,6
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	101,7	101,7	101,7	− 0,2	+ 2,2	+ 3,0	+ 1,1	− 3,2	+ 3,3	− 0,3	+ 1,4	− 1,9
56	Gastronomie davon	98,4	106,5	95,1	+ 0,6	+ 3,5	+ 2,5	+ 4,3	− 0,3	+ 3,2	− 0,4	+ 2,7	− 1,8
561	Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	95,7	103,6	92,3	− 0,2	+ 4,5	+ 2,2	+ 5,3	− 1,3	+ 4,1	− 1,4	+ 2,2	− 3,1
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	109,3	123,1	103,3	+ 3,3	+ 0,3	+ 2,8	+ 1,2	+ 3,6	− 0,2	+ 2,9	+ 4,3	+ 2,1
563	Ausschank von Getränken	102,6	96,5	103,9	+ 2,5	+ 1,6	+ 7,3	− 0,3	+ 1,6	+ 2,0	+ 2,5	+ 4,8	+ 2,1
561 und 563	Gaststättengewerbe	96,4	103,2	93,6	0,0	+ 4,2	+ 2,4	+ 5,0	− 1,0	+ 3,9	− 1,1	+ 2,4	− 2,6
55 und 56	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	99,4	104,6	96,5	+ 0,4	+ 3,2	+ 2,6	+ 3,2	− 0,9	+ 3,2	− 0,3	+ 2,2	− 1,8