



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3548 19001

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - m 01/19

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

12.03.2019

Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Januar 2019

Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für das Gastgewerbe werden alle 5 Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat März 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Gastgewerbe auf das neue Basisjahr 2015 (vorher Basisjahr 2010). Zur Berechnung der preisbereinigten (realen) Messzahlen musste auf Gastgewerbepreisindizes in der Gewichtung des Jahres 2010 zurückgegriffen werden, da die Umstellung des Gastgewerbepreisindex auf das Basisjahr 2015 erst im Frühjahr 2019 erfolgen kann. Voraussichtlich im Frühjahr 2019 wird es daher Revisionen bei den realen Messzahlen der monatlichen Konjunkturerhebung im Gastgewerbe geben.

Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Gastgewerbe jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt I „Gastgewerbe“ mit den Wirtschaftsabteilungen 55 „Beherbergung“ und 56 „Gastronomie“ nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und Beschäftigten im Gastgewerbe basieren auf der Monatserhebung im Gastgewerbe. Für die monatliche Erhebung im Gastgewerbe werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahresherhebung im Gastgewerbe, einer Stichprobenbefragung bei maximal 5 % der Unternehmen des Gastgewerbes mit Sitz in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 150 000 Euro hatten.

Die Stichprobe für die Jahres- und Monatserhebung im Gastgewerbe wird jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert werden. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Berichtsmonat Juli 2018 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2018 und 2019 an das früherer Messzahlenreihen anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird bei fehlenden Unternehmensmeldungen ein leistungsfähiges Schätzverfahren eingesetzt, welches wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse berücksichtigt.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2019. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2018

– Basis 2015 = 100 –

| Jahr | Umsatz | | | | | Beschäftigte | | | | | |
|-----------|----------|-----------------|--------------------|-----------------|-------|--------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | nominal | | real ¹⁾ | | | insgesamt | | Vollbeschäftigte | | Teilbeschäftigte | |
| | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ |
| 2018 | 110,2 | + 3,8 | 103,5 | + 1,5 | 102,9 | – 0,3 | 106,2 | + 0,4 | 101,0 | – 0,8 | |
| Januar | 88,5 | + 6,5 | 84,3 | + 4,2 | 97,9 | + 0,5 | 101,0 | + 0,1 | 96,1 | + 0,6 | |
| Februar | 87,5 | + 2,6 | 83,1 | + 0,5 | 97,9 | – 0,4 | 101,4 | – | 96,1 | – 0,5 | |
| März | 102,6 | + 0,7 | 97,2 | – 1,5 | 100,2 | + 0,1 | 104,3 | + 0,4 | 98,0 | 0,0 | |
| April | 112,2 | + 5,7 | 105,9 | + 3,2 | 103,6 | + 0,3 | 106,8 | + 0,8 | 101,8 | – | |
| Mai | 114,4 | – 1,6 | 107,7 | – 3,8 | 105,4 | + 0,6 | 107,6 | + 1,4 | 104,2 | + 0,1 | |
| Juni | 118,5 | + 7,0 | 111,9 | + 5,4 | 106,5 | + 0,3 | 109,1 | + 2,0 | 105,1 | – 0,6 | |
| Juli | 126,0 | + 4,4 | 118,3 | + 2,4 | 107,1 | – 0,9 | 108,8 | – 1,0 | 106,2 | – 0,9 | |
| August | 113,7 | + 2,9 | 106,8 | + 0,9 | 105,7 | – 0,2 | 109,9 | + 1,5 | 103,5 | – 1,1 | |
| September | 121,3 | + 5,1 | 112,7 | + 2,8 | 105,5 | – 0,9 | 109,3 | – 0,5 | 103,5 | – 1,1 | |
| Oktober | 121,2 | + 3,1 | 112,7 | + 0,6 | 103,3 | – 1,0 | 107,1 | – 0,6 | 101,3 | – 1,1 | |
| November | 106,3 | + 7,2 | 99,0 | + 4,5 | 100,9 | – 0,8 | 105,1 | – 0,1 | 98,6 | – 1,3 | |
| Dezember | 110,0 | + 1,8 | 102,6 | – 0,5 | 100,3 | – 1,4 | 104,5 | + 1,1 | 98,0 | – 2,8 | |
| 2019 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | |
| Januar | 90,8 | + 2,6 | 84,7 | + 0,5 | 97,1 | – 0,8 | 102,3 | + 1,3 | 94,2 | – 2,0 | |
| Februar | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | |
| März | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | |
| April | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | |
| Mai | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | |
| Juni | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | |
| Juli | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | |
| August | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | |
| September | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | |
| Oktober | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | |
| November | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | |
| Dezember | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | |

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Januar 2019 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

| Nummer der Systematik | Wirtschaftsgliederung | Umsatz | | | | | | | |
|-----------------------|---|-------------|-------------|--------------|----------------|--------------------|-------------|--------------|----------------|
| | | Jan. 2019 | Jan. 2018 | Dez. 2018 | Jan./Jan. 2019 | Jan. 2019 | Jan. 2018 | Dez. 2018 | Jan./Jan. 2019 |
| | | nominal | | | | real ¹⁾ | | | |
| 55 | Beherbergung | 86,6 | 84,6 | 101,8 | 86,6 | 82,0 | 81,4 | 96,1 | 82,0 |
| | darunter | | | | | | | | |
| 551 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | 87,4 | 85,2 | 103,3 | 87,4 | 82,8 | 82,0 | 97,5 | 82,8 |
| 56 | Gastronomie | 93,3 | 90,8 | 114,7 | 93,3 | 86,3 | 86,0 | 106,4 | 86,3 |
| | davon | | | | | | | | |
| 561 | Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä. | 90,3 | 89,0 | 112,7 | 90,3 | 83,2 | 84,0 | 104,1 | 83,2 |
| 562 | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen | 102,4 | 94,7 | 120,1 | 102,4 | 95,6 | 90,7 | 112,5 | 95,6 |
| 563 | Ausschank von Getränken | 100,7 | 99,4 | 122,4 | 100,7 | 93,8 | 94,6 | 114,3 | 93,8 |
| 561 und 563 | Gaststättengewerbe | 91,1 | 89,8 | 113,4 | 91,1 | 84,0 | 84,8 | 104,9 | 84,0 |
| 55 und 56 | Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie | 90,8 | 88,5 | 110,0 | 90,8 | 84,7 | 84,3 | 102,6 | 84,7 |

1) In Preisen von 2010.

3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Januar 2019 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

| Nummer der Syste- matik | Wirtschaftsgliederung | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|-------------------------------|--|-----------------------------|---------------|----------------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | Januar 2019 gegenüber | | Jan. 19 und Dez. 18 gegenüber | Jan./Jan. 19 gegenüber | Jan. 2019 gegenüber | Jan./Jan. 19 gegenüber |
| | | Jan 18 | Dez. 18 | Jan. 18 und Dez. 17 | Jan./Jan. 18 | Jan. 2018 | Jan./Jan. 18 |
| | | nominal | | | | real ¹⁾ | |
| % | | | | | | | |
| 55 | Beherbergung | + 2,4 | – 14,9 | + 1,5 | + 2,4 | + 0,7 | + 0,7 |
| | darunter | | | | | | |
| 551 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | + 2,6 | – 15,4 | + 1,4 | + 2,6 | + 0,9 | + 0,9 |
| 56 | Gastronomie | + 2,7 | – 18,7 | + 2,5 | + 2,7 | + 0,3 | + 0,3 |
| | davon | | | | | | |
| 561 | Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä. | + 1,4 | – 19,9 | + 1,7 | + 1,4 | – 1,0 | – 1,0 |
| 562 | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen | + 8,1 | – 14,7 | + 6,3 | + 8,1 | + 5,4 | + 5,4 |
| 563 | Ausschank von Getränken | + 1,3 | – 17,7 | – 0,8 | + 1,3 | – 0,8 | – 0,8 |
| 561 und 563 | Gaststättengewerbe | + 1,4 | – 19,7 | + 1,5 | + 1,4 | – 1,0 | – 1,0 |
| | Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie | | | | | | |
| 55 und 56 | | + 2,6 | – 17,4 | + 2,1 | + 2,6 | + 0,5 | + 0,5 |

1) In Preisen von 2010.

4. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Januar 2019 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

| Nummer der Systeme- matik | Wirtschaftsgliederung | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|-------|------------------|--------------|------------------|--------------|---------------------|----------------------------|----------------------------|
| | | ins- ge- samt | davon | | insgesamt | | Vollbeschäftigte | | Teilbeschäftigte | | ins- ge- samt | davon | |
| | | | Vollbe- schäftigte | Teilbe- schäftigte | Januar 2019 gegenüber | | | | | | | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte |
| | | | | | Januar 19 | | | Jan. 2018 | Dez. 2018 | Jan. 2018 | | | |
| | | Messzahl | | | % | | | | | | | | |
| 55 | Beherbergung darunter | 100,0 | 99,7 | 100,4 | – 0,1 | – 2,3 | 0,0 | – 0,7 | – 0,3 | – 3,9 | – 0,1 | 0,0 | – 0,3 |
| 551 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | 100,3 | 99,9 | 100,8 | – 0,3 | – 2,3 | – 0,1 | – 0,6 | – 0,6 | – 3,9 | – 0,3 | – 0,1 | – 0,6 |
| 56 | Gastronomie davon | 95,9 | 104,2 | 92,5 | – 1,1 | – 3,5 | + 2,2 | – 3,0 | – 2,5 | – 3,8 | – 1,1 | + 2,2 | – 2,5 |
| 561 | Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä. | 94,0 | 101,2 | 90,9 | – 1,4 | – 2,7 | + 1,8 | – 3,1 | – 2,8 | – 2,4 | – 1,4 | + 1,8 | – 2,8 |
| 562 | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen | 103,0 | 122,4 | 94,5 | – 1,0 | – 6,5 | + 5,5 | – 2,1 | – 4,3 | – 8,8 | – 1,0 | + 5,5 | – 4,3 |
| 563 | Ausschank von Getränken | 99,1 | 89,5 | 101,2 | + 1,8 | – 5,5 | – 5,5 | – 5,6 | + 3,3 | – 5,4 | + 1,8 | – 5,5 | + 3,3 |
| 561 und 563 | Gaststättengewerbe | 94,5 | 100,5 | 92,1 | – 1,1 | – 2,9 | + 1,4 | – 3,2 | – 2,1 | – 2,8 | – 1,1 | + 1,4 | – 2,1 |
| 55 und 56 | Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie | 97,1 | 102,3 | 94,2 | – 0,8 | – 3,2 | + 1,3 | – 2,1 | – 2,0 | – 3,9 | – 0,8 | + 1,3 | – 2,0 |