



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3548 17011

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - m 11/17

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

19.01.2018

## Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs im November 2017

### Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2010 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 an die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) angepasst.

### Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Gastgewerbe jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt I „Gastgewerbe“ mit den Wirtschaftsabteilungen 55 „Beherbergung“ und 56 „Gastronomie“ nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu den Umsätzen und Beschäftigten im Gastgewerbe basieren auf der Monatserhebung im Gastgewerbe. Für die monatliche Erhebung im Gastgewerbe werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahresherhebung im Gastgewerbe, einer Stichprobenbefragung bei maximal 5 % der Unternehmen des Gastgewerbes mit Sitz in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 150 000 Euro hatten.

Die Stichprobe für die Jahres- und Monatserhebung im Gastgewerbe wird jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Die Teilnahmedauer für die Unternehmen in der Jahresherhebung im Gastgewerbe bzw. der Monatserhebung im Gastgewerbe beträgt somit in der Regel 6 Jahre. Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert werden. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Berichtsmonat Juli 2017 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2016 und 2017 an das früherer Messzahlenreihen anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird bei fehlenden Unternehmensmeldungen ein leistungsfähiges Schätzverfahren eingesetzt, welches wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse berücksichtigt.

**Zeichenerklärung:** – = Nichts vorhanden (genau null)  
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: [poststelle@stala.bwl.de](mailto:poststelle@stala.bwl.de), Internet: [www.statistik-bw.de](http://www.statistik-bw.de)

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2018. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# 1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2016

– Basis 2010 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>
2016	121,8	+ 2,0	107,5	– 0,1	113,1	+ 0,5	110,5	+ 1,2	114,8	+ 0,3
Januar	98,9	+ 5,4	88,3	+ 3,2	105,4	+ 1,2	105,2	+ 2,1	105,7	+ 0,9
Februar	100,1	+ 5,5	89,4	+ 3,5	105,8	+ 0,6	106,6	+ 3,2	105,6	– 0,8
März	111,7	+ 3,0	99,3	+ 1,1	109,4	+ 1,9	109,2	+ 2,7	109,8	+ 1,5
April	121,1	+ 5,2	107,4	+ 3,3	111,5	– 0,3	110,3	+ 1,2	112,4	– 1,0
Mai	125,0	– 1,0	110,4	– 3,1	114,6	+ 0,4	110,7	+ 0,6	116,8	+ 0,2
Juni	126,8	+ 0,4	111,8	– 1,6	116,4	+ 0,5	111,6	+ 0,2	119,2	+ 0,7
Juli	141,2	+ 2,8	124,7	+ 0,5	119,0	+ 1,1	112,4	+ 0,8	122,9	+ 1,2
August	130,2	– 0,9	114,9	– 3,2	118,3	+ 0,9	112,3	+ 0,3	121,9	+ 1,2
September	135,4	+ 6,3	118,3	+ 3,9	118,1	+ 0,6	112,8	– 0,7	121,2	+ 1,2
Oktober	133,8	+ 0,6	117,3	– 1,3	116,3	+ 0,8	115,0	+ 3,1	117,2	– 0,5
November	113,7	– 1,6	99,9	– 3,5	111,7	– 1,2	110,8	+ 0,4	112,5	– 2,0
Dezember	123,6	+ 0,8	108,5	– 1,1	111,2	+ 0,5	109,4	+ 0,9	112,4	+ 0,3
2017										
Januar	98,2	– 0,7	86,2	– 2,4	108,9	+ 3,3	107,5	+ 2,2	109,9	+ 4,0
Februar	100,4	+ 0,3	87,7	– 1,9	109,3	+ 3,3	107,6	+ 0,9	110,5	+ 4,6
März	119,6	+ 7,1	104,4	+ 5,1	112,1	+ 2,5	110,2	+ 0,9	113,3	+ 3,2
April	124,5	+ 2,8	108,5	+ 1,0	115,5	+ 3,6	112,2	+ 1,7	117,5	+ 4,5
Mai	135,5	+ 8,4	117,6	+ 6,5	117,0	+ 2,1	113,7	+ 2,7	119,1	+ 2,0
Juni	131,4	+ 3,6	113,6	+ 1,6	118,7	+ 2,0	115,0	+ 3,0	121,0	+ 1,5
Juli	143,7	+ 1,8	123,9	– 0,6	121,3	+ 1,9	118,2	+ 5,2	123,2	+ 0,2
August	131,8	+ 1,2	113,7	– 1,0	120,2	+ 1,6	116,9	+ 4,1	122,2	+ 0,2
September	135,8	+ 0,3	116,3	– 1,7	119,0	+ 0,8	117,8	+ 4,4	119,8	– 1,2
Oktober	137,6	+ 2,8	118,2	+ 0,8	116,2	– 0,1	115,8	+ 0,7	116,7	– 0,4
November	118,2	+ 4,0	101,7	+ 1,8	113,0	+ 1,2	112,2	+ 1,3	113,6	+ 1,0
Dezember	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

## 2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im November 2017 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2010 = 100 –

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Umsatz							
		Nov. 2017	Nov. 2016	Okt. 2017	Jan. / Nov. 2017	Nov. 2017	Nov. 2016	Okt. 2017	Jan. / Nov. 2017
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
55	Beherbergung	117,8	114,0	149,0	127,2	102,8	101,6	129,4	111,8
	darunter								
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	118,7	115,1	149,2	126,5	103,6	102,6	129,5	111,1
56	Gastronomie	118,5	113,6	131,0	124,0	101,1	98,8	111,6	106,3
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	114,6	108,2	129,6	124,1	96,9	93,2	109,4	105,5
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	145,0	143,8	146,4	135,7	127,0	128,2	128,3	119,4
563	Ausschank von Getränken	96,0	96,3	111,8	100,3	82,6	84,4	96,2	86,9
561 und 563	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>112,6</b>	<b>106,9</b>	<b>127,6</b>	<b>121,5</b>	<b>95,3</b>	<b>92,2</b>	<b>107,9</b>	<b>103,5</b>
	<b>Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>118,2</b>	<b>113,7</b>	<b>137,6</b>	<b>125,2</b>	<b>101,7</b>	<b>99,9</b>	<b>118,2</b>	<b>108,3</b>

## 3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im November 2017 nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Systeme- matik	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Nov. 2017 gegenüber		Nov. 17 und Okt. 17 gegenüber	Jan. / Nov. 17 gegenüber	Nov. 2017 gegenüber	Jan. / Nov. 17 gegenüber
		Nov 16	Okt 17	Nov. 16 und Okt. 16	Jan. / Nov. 16	Nov. 2016	Jan. / Nov. 16
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
		%					
55	Beherbergung	+ 3,3	– 21,0	+ 4,0	+ 2,6	+ 1,2	+ 0,6
	darunter						
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	+ 3,1	– 20,4	+ 3,9	+ 2,9	+ 1,0	+ 0,9
56	Gastronomie	+ 4,3	– 9,5	+ 3,0	+ 3,1	+ 2,3	+ 1,0
561	Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	+ 6,0	– 11,5	+ 4,3	+ 4,2	+ 3,9	+ 2,1
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	+ 0,8	– 0,9	+ 0,9	+ 0,7	– 0,9	– 1,2
563	Ausschank von Getränken	– 0,3	– 14,1	– 3,2	– 1,7	– 2,2	– 3,5
561 und 563	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>+ 5,4</b>	<b>– 11,8</b>	<b>+ 3,6</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>+ 3,3</b>	<b>+ 1,6</b>
	<b>Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>+ 4,0</b>	<b>– 14,1</b>	<b>+ 3,4</b>	<b>+ 2,9</b>	<b>+ 1,8</b>	<b>+ 0,8</b>

## 4. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe Baden-Württembergs im November 2017 nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		ins- ge- samt	davon		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte		ins- ge- samt	davon	
			Vollbe- schäftigt e	Teilbe- schäftigt e	November 2017 gegenüber							Voll- beschäftig- te	Teil- beschäftig- te
					November 17			Nov. 2016	Okt. 2017	Nov. 2016			
2010 = 100			%										
55	Beherbergung	116,4	102,7	133,9	+ 0,5	– 3,3	– 1,3	– 2,1	+ 2,5	– 4,4	+ 1,9	+ 0,7	+ 3,1
551	darunter Hotels, Gasthöfe und Pensionen	116,1	101,3	136,0	+ 0,3	– 2,8	– 1,6	– 2,0	+ 2,4	– 3,5	+ 1,7	+ 0,6	+ 2,7
56	Gastronomie	111,6	120,1	108,3	+ 1,3	– 2,6	+ 3,1	– 3,9	+ 0,6	– 2,1	+ 2,0	+ 3,8	+ 1,3
561	Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	109,5	116,7	106,5	+ 1,3	– 3,6	+ 2,9	– 4,4	+ 0,6	– 3,2	+ 2,2	+ 3,9	+ 1,5
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	127,1	142,0	120,4	+ 0,2	+ 2,8	+ 1,6	+ 2,1	– 0,5	+ 3,1	+ 2,4	+ 3,8	+ 1,8
563	Ausschank von Getränken	102,5	104,2	102,1	+ 3,5	– 5,2	+ 9,9	– 15,0	+ 2,1	– 2,6	+ 0,3	+ 3,5	– 0,4
561 und 563	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>108,6</b>	<b>115,5</b>	<b>105,9</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>– 3,8</b>	<b>+ 3,5</b>	<b>– 5,3</b>	<b>+ 0,8</b>	<b>– 3,1</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>+ 3,8</b>	<b>+ 1,2</b>
	<b>Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>113,0</b>	<b>112,2</b>	<b>113,6</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>– 2,8</b>	<b>+ 1,3</b>	<b>– 3,2</b>	<b>+ 1,0</b>	<b>– 2,6</b>	<b>+ 2,0</b>	<b>+ 2,5</b>	<b>+ 1,7</b>