



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 99012

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 12/99

Einzelpreis DM 2,40

04.04.2000



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im Dezember 1999

Vorbemerkungen

Die Berichterstattung über die monatliche Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel erfolgt seit Januar 1995 bei einem neuen Berichtskreis auf der Basis 1994 $\hat{=}$ 100. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine weitere Umbasierung auf die Basis 1995 $\hat{=}$ 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst.

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Meßzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Meßzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Meßzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Da die Wirtschaftszweige nunmehr nach der europaweit harmonisierten Wirtschaftszweigklassifikation 1993 gegliedert sind und die Abschneidegrenze auf 500 000 DM Jahresumsatz verdoppelt wurde, ist ein Vergleich zu den Ergebnissen des vorhergehenden Berichtskreises nur noch bedingt möglich.

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 1998

– Basis 1995 $\hat{=}$ 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte										
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte						
	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾					
1998	106,3	+	3,9	104,7	+	3,8	97,8	–	1,3	92,9	–	2,8	104,1	+	0,6
Januar	95,5	+	1,3	94,2	+	1,5	97,6	–	1,5	93,2	–	3,9	103,3	+	1,6
Februar	90,6	+	1,7	89,3	+	1,6	97,3	–	1,8	93,1	–	4,1	102,6	+	0,9
März	115,4	+	10,6	114,0	+	10,5	96,5	–	2,4	92,4	–	4,2	101,8	–	0,2
April	105,7	–	2,9	103,9	–	3,5	96,4	–	2,9	92,2	–	4,5	101,8	–	1,2
Mai	105,3	+	5,9	103,2	+	5,3	97,1	–	2,0	92,3	–	4,1	103,2	+	0,4
Juni	102,1	+	2,0	100,1	+	1,4	97,2	–	1,6	92,0	–	3,9	103,8	+	1,0
Juli	111,2	+	4,1	109,2	+	3,7	97,3	–	1,8	92,0	–	2,7	104,2	–	0,6
August	94,3	+	4,3	92,8	+	4,3	97,5	–	1,3	92,0	–	2,6	104,7	+	0,4
September	103,4	+	4,8	101,8	+	4,6	98,4	–	0,5	93,8	–	1,3	104,5	+	0,6
Oktober	109,2	–	1,3	107,5	–	1,2	98,4	–	0,7	93,5	–	1,8	104,7	+	0,5
November	114,4	+	9,6	112,6	+	9,5	99,7	+	0,3	94,2	–	0,8	106,7	+	1,6
Dezember	128,9	+	6,4	127,2	+	6,5	99,8	+	0,3	93,7	–	0,6	107,6	+	1,3
1999	107,5	+	1,1	105,3	+	0,6	96,0	–	1,8	92,6	–	0,3	100,4	–	3,5
Januar	95,2	–	0,3	93,8	–	0,4	97,4	–	0,2	91,9	–	1,4	104,4	+	1,1
Februar	91,6	+	1,1	90,3	+	1,1	96,4	–	0,9	91,6	–	1,6	102,7	+	0,1
März	119,4	+	3,5	117,2	+	2,8	96,3	–	0,2	91,2	–	1,3	103,0	+	1,2
April	109,6	+	3,7	107,3	+	3,3	94,6	–	1,9	91,8	–	0,4	98,3	–	3,4
Mai	104,8	–	0,5	102,7	–	0,5	94,8	–	2,4	92,1	–	0,2	98,3	–	4,7
Juni	106,2	+	4,0	104,1	+	4,0	94,8	–	2,5	92,0	–	–	98,5	–	5,1
Juli	111,6	+	0,4	109,2	–	–	94,8	–	2,6	91,8	–	0,2	98,6	–	5,4
August	95,5	+	1,3	93,4	+	0,6	95,0	–	2,6	92,1	+	0,1	98,9	–	5,5
September	101,6	–	1,7	99,3	–	2,5	96,2	–	2,2	94,0	+	0,2	99,0	–	5,3
Oktober	112,1	+	2,7	109,5	+	1,9	96,2	–	2,2	93,8	+	0,3	99,3	–	5,2
November	115,3	+	0,8	112,5	–	0,1	97,4	–	2,3	94,5	+	0,3	101,3	–	5,1
Dezember	127,3	–	1,2	124,3	–	2,3	98,1	–	1,7	94,8	+	1,1	102,4	–	4,8

1) In Preisen von 1995. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im Dezember 1999 nach Wirtschaftszweigen in %

Num- mer der Syste- matik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Dez. 1999 gegenüber		Dez. 1999 u. Nov. 1999 gegenüber		Jan./Dez. 1999 gegenüber	
		Dez. 1998	Nov. 1999	Dez. 1998 u. Nov. 1998	Jan./Dez. 1998	Dez. 1999 gegenüber Dez. 1998	Jan./Dez. 1999 gegenüber Jan./Dez. 1998
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995	
50	Kfz-Einzelhandel, Tankstellen	- 3,8	- 6,0	+ 0,6	+ 5,4	- 4,9	+ 4,5
	darunter						
501	Kraftwagen	- 0,2	- 0,2	+ 1,6	+ 6,1	- 0,7	+ 5,3
505	Tankstellen	+ 4,0	+ 2,4	+ 3,8	+ 2,2	- 5,4	- 1,5
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	- 0,5	+ 16,1	- 0,5	- 0,3	- 1,5	- 0,6
	darunter						
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 3,2	+ 24,1	+ 2,2	- 0,5	+ 4,2	+ 0,2
522	Fach-EH mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 6,7	+ 20,7	- 4,1	- 2,3	- 6,7	- 2,5
523	Apotheken; Fach-EH mit med., orthopädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	/	/	/	/	/	/
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	- 4,0	+ 22,7	- 3,7	- 3,6	- 4,1	- 3,9
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	+ 3,5	- 14,8	- 0,2	- 2,1	- 11,0	- 6,5
	Insgesamt	- 1,2	+ 10,5	- 0,3	+ 1,1	- 2,3	+ 0,6

3. Beschäftigtenzahl im Einzelhandel Baden-Württembergs im Dezember 1999 nach Wirtschaftszweigen

Num- mer der Syste- matik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl									
		insge- samt	Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- be- schäf- tigte	insgesamt		davon				insge- samt	davon		
							Vollbeschäftigte		Teilzeit- beschäftigte			Vollbe- schäftigte	Teilzeitbe- schäftigte	
					Dez. 1999 gegenüber						Jan./Dez. 1999 gegenüber Jan./Dez. 1998			
					Dez. 1999		Dez. 1998	Nov. 1999	Dez. 1998	Nov. 1999			Dez. 1998	Nov. 1999
					1995 = 100			%						
50	Kfz-Einzelhandel, Tankstellen	108,2	111,3	97,0	+ 0,5	+ 2,2	+ 6,3	+ 1,8	-18,4	+ 4,1	+ 0,2	+ 3,4	-10,6	
	darunter													
501	Kraftwagen	102,8	104,2	94,1	+ 0,6	+ 0,6	+ 2,8	+ 0,4	-12,6	+ 2,3	+ 0,4	+ 1,9	- 8,7	
505	Tankstellen	103,8	107,7	101,3	-10,4	+ 4,9	+10,2	+ 1,5	-20,8	+ 7,4	- 5,5	+ 3,2	-10,3	
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	96,5	90,9	102,8	- 2,0	+ 0,4	- 0,3	- 0,1	- 3,7	+ 0,9	- 2,1	- 1,3	- 3,0	
	darunter													
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	94,0	85,4	101,1	+ 0,4	+ 1,6	+ 2,1	+ 0,6	- 0,7	+ 2,3	- 1,1	- 0,8	- 1,3	
522	Fach-EH mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	110,1	105,4	114,7	- 5,3	+ 1,4	- 4,0	- 0,7	- 6,4	+ 3,4	- 5,3	- 2,1	- 8,0	
523	Apotheken; Fach-EH mit med., orthopädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	95,4	90,7	101,7	- 2,3	- 0,4	+ 0,2	-	- 5,2	- 0,8	- 1,9	- 1,2	- 2,7	
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	91,9	88,4	100,2	-10,4	- 0,2	- 8,3	- 1,0	-14,5	+ 1,4	- 8,3	- 5,1	-14,5	
	Insgesamt	98,1	94,8	102,4	- 1,7	+ 0,7	+ 1,1	+ 0,3	- 4,8	+ 1,1	- 1,8	- 0,3	- 3,5	