

# STATISTISCHE BERICHTE



Artikel-Nr. 3544 91005

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 05/91 Einzelpreis DM 1,60

30.07.1991

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im Mai 1991

### Vorbemerkungen

Die monatliche Berichterstattung über die Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel auf der Basis 1980 = 100 ist mit Berichtsmonat Dezember 1986 abgeschlossen worden und wird seit Januar 1988 auf der neuen Basis 1986 = 100 fortgesetzt.

Ergänzend zu dieser monatlichen Darstellung der wichtigsten Eckzahlen wird jährlich ein Statistischer Bericht herausgegeben, der in zusammengefaßter Form monatliche und jährliche Meßzahlen für Umsätze und Beschäftigte in tieferer fachlicher Gliederung enthält. Dieser Bericht erscheint im jeweiligen Jahr unter der Bezeichnung G I 1/S.

Da infolge der Basisumstellung die monatliche Berichterstattung für das Jahr 1987 unterbrochen worden war, müssen die entsprechenden Monatsergebnisse im Bedarfsfall dem Statistischen Jahresbericht G I 1/S - 87 entnommen werden.

### 1. Umsatz und Beschäftigte im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 1990

– Gesamtübersicht –

Jahr Monat	Umsatz				Beschäftigte					
	in jeweiligen Preisen		in Preisen von 1980		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Meßzahl 1986 = 100	% <sup>1)</sup>	Meßzahl 1986 = 100	% <sup>1)</sup>	Meßzahl 1986 = 100	% <sup>1)</sup>	Meßzahl 1986 = 100	% <sup>1)</sup>	Meßzahl 1986 = 100	% <sup>1)</sup>
<b>1990<sup>2)</sup></b>	<b>126,5</b>	<b>+ 9,2</b>	<b>119,4</b>	<b>+ 6,9</b>	<b>108,6</b>	<b>+ 2,8</b>	<b>100,2</b>	<b>- 0,9</b>	<b>124,5</b>	<b>+ 9,1</b>
Januar	109,6	+ 8,8	104,9	+ 6,7	106,3	+ 1,8	100,3	- 1,5	117,4	+ 7,2
Februar	107,7	+ 7,7	102,4	+ 5,6	106,8	+ 2,5	100,4	- 0,7	119,1	+ 8,1
März	131,1	+ 6,9	124,3	+ 5,1	107,6	+ 2,9	100,2	- 0,6	121,6	+ 8,9
April	124,7	+ 7,6	118,0	+ 6,2	107,6	+ 2,9	99,9	- 0,7	122,3	+ 9,0
Mai	127,4	+ 12,1	120,2	+ 10,4	107,8	+ 2,9	99,7	- 0,8	123,0	+ 8,9
Juni	118,2	+ 2,7	111,9	+ 1,7	108,4	+ 3,5	99,9	- 0,4	124,2	+ 9,9
Juli	127,0	+ 15,6	120,3	+ 13,6	108,8	+ 3,8	99,9	+ 0,1	125,8	+ 10,3
August	118,8	+ 8,8	112,2	+ 5,6	109,2	+ 2,4	100,4	- 1,8	125,9	+ 9,4
September	122,6	+ 9,5	115,2	+ 6,3	110,4	+ 3,8	101,6	- 0,5	127,5	+ 11,4
Oktober	138,0	+ 14,3	128,3	+ 10,4	111,3	+ 4,1	101,8	- 0,1	129,2	+ 10,8
November	141,0	+ 12,8	131,9	+ 9,5	110,8	+ 2,8	101,0	- 1,2	129,1	+ 8,9
Dezember	155,0	+ 6,5	146,4	+ 4,1	110,8	+ 2,4	100,2	- 1,3	130,7	+ 8,1
<b>1991<sup>2)</sup></b>										
Januar	127,6	+ 16,4	118,6	+ 13,1	108,5	+ 2,1	98,9	- 1,4	127,0	+ 8,2
Februar	121,2	+ 12,5	112,3	+ 9,7	108,9	+ 2,0	98,8	- 1,6	128,0	+ 7,5
März	145,7	+ 11,2	134,4	+ 8,1	109,4	+ 1,7	99,0	- 1,2	129,6	+ 6,6
April	141,1	+ 13,2	130,0	+ 10,2	110,9	+ 3,1	100,1	+ 0,2	131,0	+ 7,1
Mai	136,8	+ 7,4	126,4	+ 5,1	110,3	+ 2,3	99,6	- 0,1	130,5	+ 6,1

1) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum. - 2) Vorläufige Ergebnisse, die sich auf Grund nachträglicher Meldeeingänge noch geringfügig verändern können.

**HERAUSGEGEBEN VOM STATISTISCHEN LANDESAMT BADEN-WÜRTTEMBERG**

Postfach 10 60 33 · 7000 Stuttgart 10 · Telefon (0711) 641-0 · Telex 722 815 stala d

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel Baden-Württembergs im Mai 1991 nach Wirtschaftszweigen in %

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MAI. 1991 GEGENUEBER		MAI. 91 UND APR. 91 GEGENUEBER	JAN./MAI. 91 GEGENUEBER	MAI. 91 GEGENUEBER	JAN./MAI. 91 GEGENUEBER
		MAI. 1990	APR. 1991	MAI. 90 UND APR. 90	JAN./MAI. 90	MAI. 90	JAN./MAI. 90
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100	
EINZELHANDEL MIT (IN) ...							
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRÄNKEN, TABAKWAREN	2,3	4,2	1,3	3,7	2,8	2,9
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	0,1	-10,2	6,8	9,6	-1,0	8,0
433	EINR. GEGENSTÄNDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	12,9	-5,8	15,7	13,7	11,4	11,5
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	-4,5	-3,7	0,7	2,3	-4,2	2,4
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BÜROMASCH.	5,6	-8,3	9,0	8,5	3,1	4,6
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	12,1	1,9	12,2	10,9	12,2	10,5
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	10,4	-0,3	12,9	14,0	2,9	6,8
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	13,7	-8,0	21,7	22,0	10,8	18,6
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	13,5	-1,7	14,2	18,0	6,3	11,8
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	7,4	-3,1	10,3	11,8	5,1	8,9

## 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel Baden-Württembergs im Mai 1991 nach Wirtschaftszweigen

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		MAI. 1991		MAI. 1990	APR. 1991	MAI. 1991 GEGENUEBER MAI. 1990	APR. 1991 GEGENUEBER MAI. 1990	MAI. 1990 GEGENUEBER APR. 1991	APR. 1991 GEGENUEBER MAI. 1990	JAN./MAI. 1991 GEGENUEBER JAN./MAI. 1990			
		1986 = 100		PROZENT									
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	109,7	89,6	136,9	-0,4	-2,0	-3,2	-3,0	2,4	-1,1	-0,4	-4,9	4,2
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	108,3	96,5	124,2	4,6	0,2	1,1	0,4	8,5	-0,1	4,2	0,8	8,1
433	EINR.GEGENSTAEENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	118,1	113,1	131,0	4,0	0,3	2,5	0,4	7,6	0,2	4,0	2,4	7,9
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	105,4	99,9	124,0	-4,4	-0,7	-6,6	0,1	2,5	-3,0	-3,8	-6,0	2,8
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	102,7	95,4	115,7	2,5	0,1	-2,8	-1,6	11,3	2,7	0,8	-3,1	7,4
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	119,6	106,6	139,8	9,0	0,1	2,8	0,4	17,5	-0,3	9,4	2,4	19,1
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	98,0	89,5	118,7	-5,1	-1,7	-8,2	-1,5	1,1	-2,2	-3,9	-5,9	-0,1
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	101,6	98,8	125,5	-0,7	0,2	-1,9	0,0	8,2	1,3	-1,5	-2,8	8,2
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	114,6	108,2	128,4	3,1	-0,1	3,7	-0,0	2,2	-0,4	3,1	2,1	4,9
43	EINZELHANDEL (OH.AGENTURTANKSTELLEN)	110,3	99,6	130,5	2,3	-0,5	-0,1	-0,5	6,1	-0,4	2,2	-1,0	7,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.