

STATISTISCHE BERICHTE

G 11 - m 9/75

Handel und Gastgewerbe

11/12/75

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel im September 1975

1. Gesamtentwicklung der Umsätze - nicht preisbereinigt -

Zeit	Einzelhandel insgesamt	Davon mit									
		Waren verschiedener Art	Nahrungs- und Genußmitteln	Bekleidung, Wäsche, Schuhen	Hausrat und Wohnbedarf	Elektro- u. optischen Erzeugnissen, Uhren	Papierwaren u. Druck-erzeugnissen	Pharmaz., kosmetischen u. ä. Erzeugnissen	Kohle und Mineral-ölerzeugnissen	Fahrzeugen, Maschinen und Büro-einrichtungen	Sonstigen Waren
1962 = 100											
1963	106	109	106	103	101	106	113	107	122	107	107
1964	115	118	114	111	112	120	119	115	110	118	120
1965	127	137	125	123	124	133	134	130	112	131	133
1966	133	145	131	127	133	138	142	142	111	131	140
1967	135	147	137	126	133	138	146	155	116	124	137
1968	140	162	141	129	141	141	151	169	132	121	146
1969	155	179	153	142	159	162	164	186	137	150	157
1970	173	206	164	157	184	188	196	194	152	179	176
1970 = 100											
1971	111	112	108	114	118	112	113	114	109	108	112
1972	121	123	117	127	137	126	124	127	114	113	135
1973	130	130	127	132	147	134	138	140	165	113	139
1974	137	142	135	141	153	148	152	155	189	105	146
1974 Januar	115	115	118	122	118	113	133	135	206	77	111
Februar	111	111	118	101	121	113	127	137	140	85	118
März	135	137	133	137	144	130	141	152	166	120	147
April	141	143	136	150	151	137	131	155	209	124	147
Mai	139	132	142	134	157	132	133	155	189	127	168
Juni	126	118	131	119	138	130	128	148	187	109	131
Juli	140	142	137	141	151	142	138	160	217	117	142
August	127	123	137	113	138	132	146	149	214	91	138
September	128	124	127	130	157	132	158	149	185	100	151
Oktober	154	170	145	183	171	140	182	162	207	112	164
November	148	178	139	166	166	168	178	160	162	98	155
Dezember	178	214	155	196	229	300	245	198	176	98	173
1975 Januar	125	128	128	135	126	119	144	152	178	88	113
Februar	123	122	128	111	129	115	139	162	168	101	123
März	147	153	144	148	155	140	149	167	172	135	148
April	150	146	144	153	162	136	155	168	189	146	155
Mai	147	139	150	151	153	127	133	166	195	137	161
Juni	144	130	144	138	151	131	144	169	194	146	150
Juli	148	148	147	146	159	141	146	176	221	131	132
August	135	126	145	119	140	140	160	161	246	103	126
September	145	135	141	145	170	141	174	162	212	131	137

Anmerkung zu den Tabellen 1 bis 3: Bei den Zahlen für die letzten 12 Monate handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.

HERAUSGEBER: STATISTISCHES LANDESAMT BADEN-WÜRTTEMBERG

2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im September 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		SEPTEMB. 1975		AUG. / SEPT. 75	JANUAR / SEPT. 75
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	GEGENUEBER		AUG. / SEPT. 74	JANUAR / SEPT. 74
						AUG. 75	SEPT. 74		
		1970 = 100				%			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	123,1	124,1	125,8	135,4	7,6	9,1	5,6	7,3
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	120,4	122,7	122,0	133,9	9,7	9,0	5,3	6,8
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NAHRUNGSMITTEL	159,3	142,1	175,8	156,2	11,1-	10,0	10,2	12,5
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	137,4	127,2	145,4	140,5	3,3-	10,4	8,0	7,8
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	138,8	127,6	147,5	141,9	3,8-	11,1	8,6	8,9
43 10 5	REFORMWAREN	133,7	136,6	155,3	155,8	0,3	14,1	15,1	9,5
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	122,1	114,7	139,2	129,5	6,9-	12,9	13,5	14,9
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	104,1	106,2	102,6	106,5	3,8	0,3	0,6-	1,0
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	103,9	153,6	104,7	168,0	60,5	9,4	5,9	4,3
43 14 4	SÜßWAREN	93,0	86,9	113,1	103,9	8,2-	19,6	20,7	23,0
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	114,2	135,9	121,5	142,8	17,5	5,1	5,7	3,3
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	160,1	138,8	166,1	145,2	12,6-	4,6	4,1	3,8
43 19 0	TABAKWAREN	128,4	122,8	129,1	131,4	1,8	7,0	3,7	2,2-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	112,9	129,6	119,2	145,0	21,7	11,9	9,0	9,0
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	117,7	125,2	123,0	142,0	15,5	13,4	9,1	6,7
43 21 0	METERWARE	107,7	143,8	114,7	139,7	21,7	2,8-	1,2	4,8
43 22 0	ÖBERBEKLEIDUNG (OAS)	93,7	121,0	95,5	134,0	40,4	10,8	6,9	9,5
43 22 4	HERRENÖBERBEKLEIDUNG	111,8	120,5	115,4	133,9	16,1	11,2	7,4	9,8
43 22 7	DAMENÖBERBEKLEIDUNG	115,2	166,1	120,0	183,6	52,9	10,5	7,9	10,9
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	122,5	170,5	135,8	215,5	58,7	26,4	19,9	21,0
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	120,6	123,4	130,9	127,1	2,9-	3,0	5,7	2,8-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	126,7	165,5	147,0	204,1	38,9	23,4	20,2	21,0
43 24 0	MÜTTEN, MÜTTZEN	77,5	82,8	80,7	82,7	2,5	0,1-	2,0	2,9
43 24 7	ÖBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	75,9	71,7	70,3	70,4	0,2	1,8-	4,7-	1,6-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	90,0	142,9	98,6	156,5	58,6	9,5	9,5	0,4-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	151,6	140,7	160,7	149,8	6,8-	6,5	6,2	6,0
43 26 5	BETTWAREN	112,9	124,8	116,8	116,0	0,8-	7,1-	2,1-	2,1
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	151,5	119,9	165,4	131,7	20,4-	9,8	9,4	0,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	101,9	118,3	113,3	130,5	15,2	10,3	10,7	13,5
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	138,0	156,5	140,2	169,5	20,9	8,3	5,1	5,4
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	132,8	139,4	132,7	135,8	2,3	2,6-	1,3-	4,7-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	104,6	114,7	109,0	119,9	10,0	4,5	4,4	5,3
43 30 4	ÖFFEN, KÜHLSCHRÄNKEN, WASCHMASCHINEN	97,4	132,4	103,4	130,1	25,8	1,7-	1,6	2,6-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	115,3	109,4	117,4	109,1	7,0-	0,3-	0,8	2,5
43 36 0	MOBELN	146,0	173,1	147,8	196,7	33,1	13,7	7,9	8,2
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	132,3	132,2	140,3	141,2	0,7	6,8	6,4	2,1
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	134,1	149,2	133,9	136,6	2,0	8,5-	4,5-	7,1-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	122,2	121,3	127,0	138,9	9,3	14,4	9,2	3,1-
43 40 7	LEUCHTEN	62,9	215,4	150,6	154,6	2,7	28,2-	9,7	3,2
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	195,2	162,9	208,1	181,1	12,9-	11,2	8,7	15,6
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	206,6	184,8	208,5	211,7	1,5	14,6	7,4	1,3
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	117,2	114,9	129,9	133,1	2,4	15,9	13,4	6,5
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	112,9	108,4	114,4	114,4	0,0	5,6	3,4	12,1
43 49 4	SPIELWAREN	116,7	105,5	127,0	116,5	8,2-	10,5	9,6	9,2
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	145,7	158,2	159,7	174,3	9,2	10,2	9,9	8,9
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	136,7	143,5	146,0	146,9	0,6	2,3	4,5	0,9
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	145,1	164,7	166,0	196,2	18,2	19,1	16,9	16,0
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	159,6	168,2	155,6	171,2	10,0	1,8	0,3-	2,5
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE.ERZEUGNISSEN	149,3	149,0	160,8	161,7	0,6	8,6	8,1	11,0
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	154,6	159,8	162,7	170,4	4,7	6,6	6,0	8,5
43 60 4	DROGERIEN	120,3	105,1	117,9	111,1	5,7-	5,8	1,6	3,5
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGEMITTELN	235,0	217,6	408,3	336,0	17,7-	54,4	64,5	74,0
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	68,6	92,8	64,5	98,2	52,3	5,8	0,8	5,6-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	214,3	185,3	246,2	211,8	14,0-	14,3	14,6	4,8
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	212,2	184,6	250,1	203,1	18,8-	10,0	14,2	2,0-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	220,2	187,4	235,1	236,7	0,7	26,3	15,7	29,0

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im September 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		SEPTEMBER 1975 GEGENÜBER		AUG. / SEPT. 75	JANUAR / SEPT. 75
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	AUG. 75	SEPT. 74	AUG. / SEPT. 74	JANUAR / SEPT. 74
		1970 = 100				%			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BÜROEINRICHTG.	91,2	99,5	102,5	130,9	27,6	31,5	22,4	17,4
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	86,7	94,7	96,4	128,7	33,5	36,0	24,2	18,9
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	115,6	127,2	124,0	141,5	14,1	11,3	9,4	13,4
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	153,7	89,0	129,8	159,5	22,9	79,1	19,2	0,8-
43 83 0	BÜROMASCHINEN U. -MOEBELN	83,6	100,8	95,1	102,6	7,9	1,8	7,2	3,4-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	106,0	153,5	161,4	151,9	5,9-	1,0-	20,8	17,3
43 89 0	LANDMASCHINEN	130,1	132,8	163,4	173,3	6,0	30,5	28,1	23,6
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	137,5	150,8	125,6	136,7	8,8	9,4-	9,0-	1,0-
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	143,2	163,2	119,7	135,6	13,3	16,9-	16,7-	1,1
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	103,4	113,2	104,8	118,7	13,3	4,9	3,2	6,2
43 93 0	LACKEN, FARBEN	158,7	143,6	148,7	145,1	2,4-	1,0	2,8-	2,0
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	169,0	177,6	160,1	163,7	2,3	7,8-	6,6-	1,9-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	127,3	115,8	126,9	121,8	4,0-	5,1	2,2	5,8
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	127,3	115,8	126,9	121,8	4,0-	5,1	2,2	5,8
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	133,4	122,7	133,0	125,7	5,5-	2,5	1,1	4,8
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	115,6	104,6	109,8	108,5	1,2-	3,7	0,9-	4,5
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	140,4	131,0	143,6	136,6	4,9-	4,3	3,2	4,1
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	140,4	123,6	152,2	140,4	7,8-	13,6	10,8	13,1
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	97,3	150,6	112,5	184,2	63,7	22,3	19,7	11,5
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	63,8	131,7	74,4	165,5	122,5	25,7	22,7	11,6
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	131,9	167,5	159,9	217,1	35,8	29,6	25,9	11,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	146,9	196,0	169,7	219,3	29,3	11,9	13,4	18,3
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	130,0	112,0	140,5	126,6	9,9-	13,0	10,4	9,5
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	130,0	112,0	140,5	126,6	9,9-	13,0	10,4	9,5
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	122,1	124,7	128,5	139,1	8,3	11,6	8,5	6,8
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	106,9	91,6	107,1	86,3	19,5-	5,8-	2,6-	1,8
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	123,4	116,5	128,4	125,1	2,6-	7,3	5,7	3,8
43 19 0	TABAKWAREN	121,6	116,3	121,0	123,4	2,0	6,0	2,7	4,3-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	114,5	114,9	113,4	123,1	8,5	7,1	3,1	5,1
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	100,4	131,9	103,6	144,7	39,6	9,7	6,9	8,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	93,3	107,1	99,8	113,1	13,3	5,5	6,2	9,8
43 36 0	MOEBELN	145,1	174,4	146,4	200,6	37,1	15,0	8,6	9,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	145,8	149,5	168,3	188,3	11,9	25,9	20,7	15,8
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	89,0	95,8	96,9	129,9	34,1	35,6	22,7	18,6
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	147,6	145,5	162,9	168,7	3,6	16,0	13,2	15,0
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	232,8	211,1	235,0	223,6	4,9-	5,9	3,3	7,2
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	159,3	145,9	171,2	166,3	2,9-	13,9	10,6	13,2
43 19 0	TABAKWAREN	168,3	161,6	178,0	179,7	1,0	11,3	8,5	7,7
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	92,8	85,1	118,6	104,6	11,8-	22,9	25,5	1,0
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	109,8	138,1	112,5	155,7	38,4	12,8	8,2	13,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	140,8	168,6	174,2	209,2	20,1	24,1	23,9	24,4
43 36 0	MOEBELN	150,0	168,6	153,8	183,4	19,2	8,8	5,8	5,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	92,5	83,1	30,9	35,4	14,5	57,4-	62,2-	52,0-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	73,2	88,3	93,9	122,0	29,9	38,2	33,7	21,2
43	I N S G E S A M T	126,6	128,4	134,6	144,6	7,5	12,6	9,5	8,7

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im September 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen. Nur Unternehmen mit Angaben des Vorjahresumsatzes -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE IN I SEPTEMBER 1975 GEGENÜBER SEPTEMBER 1974					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1974) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	.	41,0-	8,5-	2,7-	10,4	8,9
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NAHRUNGSMITTEL	4,6	8,0-	38,9-	13,8-	-	14,9-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	1,8	0,1	2,3	8,0	15,7	14,4
43 10 5	REFORMWAREN	4,8	26,0	8,2-	-	-	11,3
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	3,5	6,9	-	-	-	5,4
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIER	5,3-	1,0	-	-	-	8,2
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	3,2	4,1-	-	-	-	1,8-
43 14 3	WILD, GEFLÜGEL	.	-	-	-	-	.
43 14 4	SÜßWAREN	19,8	3,1	10,7	-	-	10,0
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	-	5,6-	-	-	4,7
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBÄCK	.	-	-	-	-	.
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	54,4	24,4-	-	-	-	16,7
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	17,4-	9,7	32,5	-	-	15,1
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIE GETRÄNKEN	1,3-	7,5	7,9	-	-	5,5
43 19 0	TABAKWAREN	9,6	1,0	1,0-	76,0	2,3	8,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	0,7	4,5	9,0	3,4	22,0	16,5
43 21 0	METTERWARE	10,0-	9,8-	3,8-	-	-	6,3-
43 22 0	ÜBERBEKLEIDUNG (OAS)	21,5-	6,3-	6,7	7,6	9,3	7,9
43 22 4	HERRENÜBERBEKLEIDUNG	24,3	7,1	6,9	5,1	-	6,5
43 22 7	DAMENÜBERBEKLEIDUNG	4,4	5,5	19,7	23,0	-	17,2
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	2,3	4,9	37,9	-	-	17,0
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	6,7-	14,3-	5,7-	-	-	2,1
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	4,8	40,0	-	-	-	33,2
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	15,7	27,0	-	-	-	18,3
43 24 0	HÜTEN, MÜTZEN	5,2-	5,1	-	-	-	1,2-
43 24 7	ÜBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	6,5-	0,2	-	-	-	0,9-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	40,0	2,1	10,5	-	-	8,7
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	10,0	25,3	9,7-	21,1	-	5,4
43 26 5	BETTWAREN	30,9-	6,8	-	-	-	3,4-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	16,9	7,2	8,4	-	-	8,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	7,4	10,7	17,5	18,6	-	15,4
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	8,4-	2,6-	6,8	1,7-	-	1,4
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	7,8	4,8-	15,4	-	-	10,5
43 30 4	ÖFEN, KÜHLSCHRANKEN, WASCHMASCHINEN	64,9	21,7-	1,3-	-	-	4,2-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	.	-	-	-	-	31,2-
43 30 8	JAGDARTIKELN	.	-	-	-	-	7,7
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	7,9	3,6	5,4-	-	-	1,2-
43 36 0	MOBELN	2,7-	2,2-	10,8	17,9	8,3	10,1
43 36 3	ANTIQUITÄTEN	-	-	-	-	-	.
43 36 6	KUNSTGEGENSTÄNDE, BILDERN	-	-	-	-	-	20,7-
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	14,2	.	-	-	-	8,7-
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	5,4	3,0-	7,6-	-	-	0,8-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	20,3	0,9	30,7	26,7	-	17,4
43 40 7	LEUCHTEN	.	37,7-	-	-	-	18,3-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	3,2-	9,0	21,7	-	-	10,5
43 43 5	SONST. FEINTECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	14,6	6,6	-	-	-	6,2
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	18,2	15,0	17,9	-	-	15,5
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	12,1	2,7	5,0	-	-	4,7
43 49 0	GALANTERIEWAREN	4,9	0,9-	-	-	-	0,8
43 49 4	SPIELWAREN	11,1	15,0	2,8	-	-	6,0
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	.	4,4	26,6	-	-	22,2
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	7,2-	2,5	14,7	3,9-	-	3,1
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	10,1	15,1	-	-	-	0,6-
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	19,8	18,3	9,8	-	-	13,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	5,3	38,3-	0,1-	13,6	18,0-	2,5
43 60 0	APOTHEKEN	20,6	5,2	1,3	-	-	4,7
43 60 4	DROGERIEN	1,3-	8,9	1,9	-	-	3,5
43 64 0	ORTHOPÄDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	44,2-	7,7	-	-	-	19,1-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGEMITTELN	1,5	9,9	-	-	-	44,8
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	0,2-	.	-	-	-	3,0
43 70 0	BRENNSTOFFEN	15,4	4,8	6,7	17,9	-	12,5
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	43,3	62,5	19,8	-	-	16,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTFÄHRTEN	167,0	26,0	35,8	39,0	42,0	37,8
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	10,7	11,3	3,6-	-	-	4,4-
43 80 7	FAHRRÄDERN, MOPEDS	7,4-	16,9	-	-	-	12,6
43 83 0	BÜROMASCHINEN U. -MOBELN	11,1	7,9-	5,9	-	-	5,3
43 86 0	NAHEMASCHINEN	12,1	8,7-	-	-	-	10,5
43 89 0	LANDMASCHINEN	17,5	54,9	12,1	35,2	-	25,5
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DÜNGEMITTELN	17,5	6,5	-	-	-	45,7-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	5,4	1,5	-	-	-	3,8
43 93 0	LACKEN, FARBEN	8,7	1,1-	3,4-	-	-	0,9-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. ÄH. FUßBODENBELÄGEN	35,9	1,1	20,3-	-	-	12,2-
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	4,9	5,0	15,0	18,9	14,9	14,2
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	4,8	5,1	15,0	21,5	21,3	14,6
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	10,6	2,5	15,0	12,9	13,8	13,8
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	.	.	9,9-	2,7-	6,1	4,7
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	.	.	11,3-	3,8-	10,8	5,4
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	-	-	4,6	4,4
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	3,9	0,6	10,3	10,3	24,7	22,7
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	3,9	0,6	10,3	5,5	22,7	20,0
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	0,8	-	-	-	27,3
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	.	.	-	5,0	13,4	13,2
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	.	.	-	-	-	.
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	-	5,0	13,4	13,2

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im September 1975 - Werte zu Preisen von 1970 -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		SEPTEMB. 1975		AUG. / SEPT. 75	JANUAR / SEPT. 75
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	GEGENUEBER		AUG. / SEPT. 74	JANUAR / SEPT. 74
						AUG. 75	SEPT. 74		
		1970 = 100							
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	111,3	103,0	110,5	106,8	3,3-	3,7	1,4	0,9
	DARUNTER MIT								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	112,2	103,1	111,9	107,6	3,8-	4,4	2,0	1,8
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	102,7	99,6	100,1	95,6	4,5-	4,0-	3,2-	2,4
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	83,7	85,0	77,3	79,7	3,0	6,2-	6,9-	6,1-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	70,2	103,2	71,0	112,7	58,8	9,1	6,0	3,0
43 14 4	SUESSWAREN	80,1	74,5	92,5	84,5	8,6-	13,5	14,6	16,1
43 16	GETRAENKEN	126,6	117,1	129,5	120,5	7,0-	2,8	2,6	1,3
43 19	TABAKWAREN	106,9	102,2	101,7	103,4	1,7	1,2	1,9-	5,4-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	87,0	98,8	87,5	105,9	21,1	7,2	4,1	3,1
	DARUNTER MIT								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	92,1	96,9	91,3	104,9	15,0	8,2	3,8	0,5
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	80,4	103,2	79,3	109,8	38,5	6,4	3,0	4,7
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	94,2	113,1	97,7	131,4	34,5	16,2	10,5	7,4
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	73,9	85,0	78,6	89,9	14,4	5,8	6,0	8,0
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	108,1	121,7	104,4	125,8	20,5	3,4	0,1	1,5-
	DARUNTER MIT								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U.-GLASWAREN	89,1	83,8	85,8	79,5	7,4-	5,2-	4,4-	5,2-
43 36 0	MOEBELN	114,8	135,1	111,2	147,7	32,8	9,3	3,6	2,2
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	106,1	105,5	107,8	108,4	0,5	2,7	2,2	3,4-
	DARUNTER MIT								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	114,7	123,0	115,4	122,0	5,7	0,8-	0,2-	8,3-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	114,9	123,2	116,9	127,2	8,8	3,2	2,4	0,9-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	121,1	119,8	125,3	125,2	0,1-	4,4	3,9	4,3
	DARUNTER IN								
43 60 0	APOTHEKEN	125,7	129,2	128,0	132,5	3,5	2,6	2,2	3,2
43 60 4	DROGERIEN	96,8	83,5	90,3	85,0	5,9-	1,9	2,7-	4,2-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	139,8	119,8	147,8	124,6	15,7-	4,1	4,9	5,4-
	DARUNTER MIT								
43 70	BRENNSTOFFEN	138,8	119,3	148,9	118,5	20,4-	0,6-	3,5	12,8-
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	139,6	120,9	152,3	150,0	1,5-	24,1	16,0	33,5
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	72,0	78,2	76,7	97,7	27,3	24,9	16,0	8,8
	DARUNTER MIT								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	71,1	76,8	74,7	98,3	31,6	28,1	17,1	9,8
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	113,4	124,0	98,1	105,5	7,5	15,0-	14,2-	8,3-
43	I N S G E S A M T	99,8	100,8	100,3	107,4	7,1	6,6	3,5	1,7

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel im September 1975

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		SEPTEMBER 1975		AUG. / SEPT. 75	JANUAR / SEPT. 75
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	AUG. 75	SEPT. 74	AUG. / SEPT. 74	JANUAR / SEPT. 74
		1970 = 100				%			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	101,2	102,8	101,6	101,4	0,2-	1,4-	0,5-	0,0
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	100,9	102,8	101,6	101,5	0,1-	1,3-	0,3-	0,2
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	106,8	103,2	101,2	99,8	1,4-	3,3-	4,3-	4,5-
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	95,4	96,4	93,9	94,4	0,5	2,1-	1,8-	1,5-
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	95,4	96,2	93,7	94,4	0,7	1,9-	1,9-	1,8-
43 10 5	REFORMWAREN	89,3	91,0	94,3	93,8	0,5-	3,1	4,4	1,6-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	93,0	90,8	103,4	104,5	1,1	15,1	13,1	7,4
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIER	85,6	87,0	78,6	79,1	0,6	9,1-	8,6-	5,2-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	100,0	124,0	113,3	118,7	4,7	4,3-	3,6	7,5
43 14 4	SÜßWAREN	73,0	73,9	82,4	87,6	6,3	18,5	15,7	12,8
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	93,2	96,0	92,3	94,2	2,0	1,9-	1,5-	4,0-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIE GETRÄNKEN	104,7	108,6	104,0	100,6	3,2-	7,4-	4,1-	3,4-
43 19 0	TABAKWAREN	94,8	92,1	90,2	84,8	6,1-	8,0-	6,4-	5,8-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	101,2	102,9	99,9	101,2	1,3	1,6-	1,5-	2,6-
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	99,0	99,9	95,6	97,1	1,6	2,8-	3,1-	3,9-
43 21 0	METERWARE	104,6	114,9	89,7	101,1	12,8	12,0-	13,1-	3,4-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	105,3	104,6	98,5	97,9	0,6-	6,4-	6,4-	7,4-
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	116,7	115,0	117,9	119,0	1,0	3,5	2,3	0,1
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	100,0	107,8	99,5	101,1	1,7	6,2-	3,5-	1,4-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	114,3	112,0	114,6	115,9	1,2	3,5	1,9	0,3
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	97,2	96,7	95,7	95,0	0,7-	1,8-	1,7-	2,3-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	84,5	93,9	84,2	86,9	3,2	7,5-	4,2-	6,9
43 24 0	HÜTEN, MÜTZEN	101,7	102,4	93,6	100,3	7,2	2,0-	5,0-	5,5-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	78,5	80,6	79,6	78,5	1,4-	2,7-	0,7-	2,2-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	86,5	88,3	84,0	84,4	0,5	4,5-	3,7-	6,7-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	111,1	111,2	114,9	116,1	1,0	4,3	3,9	1,1
43 26 5	BETTWAREN	71,3	73,8	82,9	76,8	7,4-	4,1	10,1	5,2
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	123,4	134,7	133,1	134,9	1,4	0,2	3,8	3,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	93,0	94,1	93,7	95,2	1,6	1,1	1,0	1,9-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	108,6	111,1	109,2	110,2	0,9	0,8-	0,1-	0,5
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	99,4	100,1	93,3	93,6	0,3	6,5-	6,3-	4,9-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	80,7	81,3	81,2	80,8	0,5-	0,6-	-	0,9-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	107,8	108,6	99,7	114,4	14,7	5,3	1,1-	4,5-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	85,0	86,0	79,3	81,0	2,1	5,8-	6,3-	4,8-
43 36 0	MOEBELN	121,7	124,7	123,6	123,2	0,3-	1,3-	0,1	3,1
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	101,6	103,7	99,4	101,4	2,0	2,3-	2,2-	2,8-
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	113,7	115,3	109,9	111,9	1,9	2,9-	3,2-	5,0-
43 40 4	RUNDKUNST-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	98,6	100,3	94,3	97,5	3,3	2,8-	3,6-	4,2-
43 40 7	LEUCHTEN	103,2	108,6	106,8	99,3	7,0-	8,6-	2,7-	2,3
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	94,6	96,6	90,6	91,4	0,9	5,4-	4,8-	4,9-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	126,5	127,2	113,2	115,1	1,6	9,5-	10,0-	12,4-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	94,0	95,9	95,6	98,4	2,9	2,6	2,2	0,8
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	86,9	89,1	89,2	92,0	3,1	3,3	3,0	5,3
43 49 4	SPIELWAREN	97,6	100,8	101,0	100,4	0,6-	0,4-	1,5	2,2
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	93,7	95,2	94,5	93,9	0,6-	1,3-	0,2-	1,0-
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	89,1	89,7	86,8	86,2	0,7-	3,9-	3,3-	5,3-
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	94,5	96,4	101,9	102,3	0,3	6,1	7,0	6,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	100,6	102,9	87,7	85,0	3,0-	17,4-	15,1-	11,9-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	104,7	104,8	105,9	105,8	0,1-	0,9	1,0	1,2
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	115,5	115,8	116,9	117,5	0,5	1,4	1,3	2,0
43 60 4	DROGERIEN	87,7	86,8	84,5	83,4	1,3-	3,9-	3,8-	6,2-
43 67 0	KOSMETISCHE ARTIKELN, KÖRPERPFLEGEMITTELN	119,2	122,1	141,8	142,8	0,7	17,0	18,0	25,2
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	70,5	71,6	64,8	64,8	-	9,5-	8,8-	7,4-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	89,9	90,1	85,5	86,7	1,4	3,7-	4,3-	3,2-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	90,6	91,6	85,0	85,3	0,4	6,8-	6,5-	5,7-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	87,9	85,5	87,1	91,1	4,7	6,6	2,8	5,4

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel im September 1975

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		SEPTEMBER 1975		AUG. / SEPT. 75	JANUAR / SEPT. 75
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	GEGENUEBER		AUG. / SEPT. 74	JANUAR / SEPT. 74
						AUG. 75	SEPT. 74		
		1970 = 100				%			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUEROEINRICHTG.	92,5	92,6	90,2	90,0	0,1-	2,8-	2,7-	5,0-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	91,1	91,5	88,4	88,6	0,3	3,2-	3,1-	5,5-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	89,9	88,1	90,9	89,1	1,9-	1,2	1,1	2,4-
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	96,5	96,2	84,1	62,4	25,7-	35,1-	24,0-	8,5-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	112,4	107,6	105,3	104,5	0,7-	2,8-	4,6-	5,7-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	95,9	94,3	96,3	98,2	1,9	4,1	2,2	0,3-
43 89 0	LANDMASCHINEN	96,8	98,8	101,4	101,9	0,5	3,2	4,0	1,7
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	108,8	109,2	102,9	103,3	0,4	5,4-	5,5-	3,8-
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	80,3	77,6	85,1	85,9	1,0	10,8	8,4	2,7
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	115,4	122,4	119,2	118,4	0,7-	3,3-	0,1-	2,5
43 93 0	LACKEN, FARBEN	106,2	108,4	100,9	104,0	3,1	4,1-	4,5-	2,4-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	116,6	115,7	104,4	104,3	0,2-	9,9-	10,2-	7,8-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	99,9	102,0	100,8	100,3	0,5-	1,7-	0,5-	0,2
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,9	102,0	100,8	100,3	0,5-	1,7-	0,5-	0,2
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	102,3	103,0	102,2	103,5	1,3	0,5	0,2	0,3
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,1	99,5	102,0	103,3	1,3	3,9	3,4	2,7
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	112,1	114,5	110,3	112,6	2,1	1,7-	1,6-	0,5-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	112,6	112,5	115,5	114,1	1,3-	1,4	2,0	1,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	82,2	83,9	81,6	80,3	1,6-	4,3-	2,6-	5,6-
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	82,2	83,9	81,6	80,3	1,6-	4,3-	2,6-	5,6-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	95,3	96,5	93,7	94,4	0,8	2,1-	1,9-	2,7-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	82,4	84,6	77,3	80,6	4,3	4,7-	5,4-	0,1-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	86,9	86,8	85,0	86,7	2,0	0,2-	1,2-	1,5-
43 19 0	TABAKWAREN	88,3	84,9	81,1	79,0	2,6-	7,0-	7,6-	9,5-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	96,3	96,8	92,6	93,9	1,4	3,0-	3,4-	4,6-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	97,6	100,8	96,0	96,1	0,1	4,6-	3,1-	3,7-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	85,7	86,5	83,8	84,4	0,7	2,5-	2,3-	4,5-
43 36 0	MOEBELN	123,2	127,5	124,7	124,1	0,5-	2,6-	0,8-	3,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,4	91,0	98,0	98,7	0,7	8,4	9,6	8,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	89,1	90,1	87,0	87,3	0,3	3,2-	2,7-	5,2-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	118,7	119,1	117,9	118,6	0,6	0,4-	0,6-	0,1-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	158,8	158,8	149,9	153,2	2,2	3,5-	4,5-	4,7-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	116,9	118,2	114,6	115,0	0,4	2,7-	2,4-	0,2-
43 19 0	TABAKWAREN	120,8	121,0	127,3	108,2	15,0-	10,6-	2,6-	1,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	131,1	136,9	117,5	126,2	7,4	7,8-	9,1-	9,0-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	130,5	130,6	123,2	125,4	1,7	4,0-	4,7-	4,1-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	129,6	132,4	143,6	149,6	4,2	13,0	11,9	6,7
43 36 0	MOEBELN	117,4	116,3	120,9	120,8	0,1-	3,9	3,5	0,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	57,7	57,7	34,6	53,8	55,6	6,7-	23,3-	-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	108,9	103,9	100,5	100,3	0,2-	3,4-	5,6-	8,9-
	VOLLBESCHAEFTIGTE INSGESAMT	98,8	99,9	97,6	98,1	0,5	1,8-	1,5-	1,9-
	AUSSERDEM								
	TEILBESCHAEFTIGTE	125,8	125,7	123,0	122,5	0,4-	2,5-	2,4-	1,4-
	DARUNTER IN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	112,0	109,7	100,7	97,8	2,9-	10,9-	10,5-	7,1-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	94,4	97,2	93,4	88,9	4,8-	8,5-	4,8-	5,9-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	142,8	143,2	132,2	131,6	0,5-	8,1-	7,8-	9,1-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	125,2	124,6	121,9	121,4	0,4-	2,5-	2,6-	1,1-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	138,9	141,6	146,5	148,4	1,3	4,8	5,1	4,1
	BESCHAEFTIGTE INSGESAMT	104,7	105,6	103,2	103,5	0,3	2,0-	1,7-	1,8-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100