

STATISTISCHE BERICHTE

G 11 - m 8/75

Handel und Gastgewerbe

7/11/75

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel im August 1975

1. Gesamtentwicklung der Umsätze - nicht preisbereinigt -

Zeit	Einzelhandel insgesamt	Davon mit									
		Waren verschiedener Art	Nahrungs- und Genußmitteln	Bekleidung, Wäsche, Schuhen	Hausrat und Wohnbedarf	Elektro- u. optischen Erzeugnissen, Uhren	Papierwaren u. Druck-erzeugnissen	Pharmaz., kosmetischen u. ä. Erzeugnissen	Kohle und Mineral-ölerzeugnissen	Fahrzeugen, Maschinen und Büro-einrichtungen	Sonstigen Waren
1962 = 100											
1963	106	109	106	103	101	106	113	107	122	107	107
1964	115	118	114	111	112	120	119	115	110	118	120
1965	127	137	125	123	124	133	134	130	112	131	133
1966	133	145	131	127	133	138	142	142	111	131	140
1967	135	147	137	126	133	138	146	155	116	124	137
1968	140	162	141	129	141	141	151	169	132	121	146
1969	155	179	153	142	159	162	164	186	137	150	157
1970	173	206	164	157	184	188	196	194	152	179	176
1970 = 100											
1971	111	112	108	114	118	112	113	114	109	108	112
1972	121	123	117	127	137	126	124	127	114	113	135
1973	130	130	127	132	147	134	138	140	165	113	139
1974	137	142	135	141	153	148	152	155	189	105	146
1974 Januar	115	115	118	122	118	113	133	135	206	77	111
Februar	111	111	118	101	121	113	127	137	140	85	118
März	135	137	133	137	144	130	141	152	166	120	147
April	141	143	136	150	151	137	131	155	209	124	147
Mai	139	132	142	134	157	132	133	155	189	127	168
Juni	126	118	131	119	138	130	128	148	187	109	131
Juli	140	142	137	141	151	142	138	160	217	117	142
August	126	123	137	113	139	134	145	150	214	90	130
September	128	124	127	130	153	133	157	149	185	100	157
Oktober	154	170	145	183	171	140	182	162	207	112	164
November	148	178	139	166	166	168	178	160	162	98	155
Dezember	178	214	155	196	229	300	245	198	176	98	173
1975 Januar	125	128	128	135	126	119	144	152	178	88	113
Februar	123	122	128	111	129	115	139	162	168	101	123
März	147	153	144	148	155	140	149	167	172	135	148
April	150	146	144	153	162	136	155	168	189	146	155
Mai	147	139	150	151	153	127	133	166	195	137	161
Juni	144	130	144	138	151	131	144	169	194	146	150
Juli	148	148	147	146	159	141	146	176	221	131	132
August	135	126	145	119	140	141	159	160	237	107	126

Anmerkung zu den Tabellen 1 bis 3: Bei den Zahlen für die letzten 12 Monate handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.

HERAUSGEBER: STATISTISCHES LANDESAMT BADEN-WÜRTTEMBERG

2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im August 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		AUGUST 1975		JULI/ AUG. 75	JANUAR/ AUG. 75
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	GEGENUEBER		JULI/ AUG. 74	JANUAR/ AUG. 74
						JULI 75	AUG. 74		
				1970 = 100				I	
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	141,8	123,1	147,5	125,6	14,8-	2,0	3,1	7,0
	DARUNTER MITO								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	140,8	120,4	145,3	121,6	16,3-	1,1	2,2	6,5
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	154,8	159,3	176,3	178,2	1,1	11,9	12,9	13,1
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	136,6	137,4	146,8	145,3	1,0-	5,8	6,6	7,4
	DARUNTER MITO								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	137,3	138,8	149,2	147,5	1,2-	6,2	7,4	8,6
43 10 5	REFORMWAREN	142,6	133,7	151,6	157,7	4,0	17,9	11,9	9,5
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	144,1	122,1	156,1	142,5	8,7-	16,7	12,2	15,9
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	105,8	104,1	102,0	99,7	2,3-	4,3-	3,9-	0,7
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	100,5	103,9	80,5	105,0	30,4	1,1	9,2-	3,7
43 14 4	SUESSWAREN	98,2	93,0	114,9	113,1	1,6-	21,7	19,2	23,3
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	126,6	114,2	118,3	122,5	3,6	7,3	0,0	3,2
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	147,3	160,1	159,2	165,8	4,2	3,6	5,7	3,5
43 19 0	TABAKWAREN	133,5	128,4	132,8	129,1	2,8-	0,6	0,0	3,3-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	140,9	112,9	146,1	119,2	18,4-	5,6	4,5	8,6
	DARUNTER MITO								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	138,5	117,7	137,6	122,8	10,7-	4,3	1,6	5,9
43 21 0	METERWARE	129,2	107,7	126,6	116,8	7,8-	8,4	2,7	6,0
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	129,2	93,7	134,6	95,4	29,1-	1,9	3,2	9,6
43 22 4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	152,1	111,8	165,1	113,2	31,5-	1,3	5,5	9,6
43 22 7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	143,5	115,2	149,2	121,3	18,7-	5,3	4,6	11,0
43 23 0	LEBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	155,0	122,5	189,1	134,6	28,8-	9,9	16,6	20,1
43 23 2	HAUSHALTSSWAESCHE	131,9	120,6	121,9	132,2	8,4	9,6	0,6	3,1-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	117,0	126,7	129,5	144,6	11,6	14,2	12,5	20,6
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	102,5	77,5	91,4	80,9	11,6-	4,4	4,3-	3,2
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	105,8	75,9	110,4	70,3	36,3-	7,4-	0,6-	1,6-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	81,0	90,0	70,2	97,7	39,2	8,6	1,8-	2,8-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	161,2	151,6	170,1	162,2	4,6-	7,0	6,2	6,0
43 26 5	BETTWAREN	130,6	112,9	127,1	115,1	9,4-	2,0	0,5-	3,0
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	259,6	151,5	235,7	167,7	28,8-	10,7	1,9-	1,7-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	131,1	101,9	144,3	113,6	21,3-	11,4	10,7	14,0
43 3	EH.M. METALLWAREN,HAUSRAT U.WOHNBEDARF(ANG)	150,5	138,0	159,1	140,3	11,8-	1,7	3,8	5,1
	DARUNTER MITO								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	138,6	132,8	132,9	131,3	1,2-	1,1-	2,6-	5,1-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	127,1	104,6	131,5	109,6	16,7-	4,8	4,1	5,6
43 30 4	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	120,9	97,4	108,6	106,9	1,6-	9,7	1,3-	2,3-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	119,3	115,3	125,0	120,4	3,6-	4,4	4,6	3,5
43 36 0	MOEBELN	159,2	146,0	172,4	148,5	13,9-	1,7	5,1	7,5
43 4	EH.M. ELEKTRO- U.OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	142,3	132,3	141,2	140,8	0,3-	6,5	2,7	1,6
	DARUNTER MITO								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	154,5	134,1	130,9	124,7	4,8-	7,0-	11,4-	7,8-
43 40 4	RUND- U. FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	131,4	122,2	126,8	132,6	4,6	8,5	2,3	4,4-
43 40 7	LEUCHTEN	171,2	62,9	159,0	221,8	39,5	253,0	62,8	23,2
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	193,3	195,2	216,2	209,6	3,1-	7,4	9,6	16,2
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	211,7	206,6	234,3	219,6	6,3-	6,3	8,5	0,0
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	128,6	117,2	134,9	130,1	3,6-	11,0	7,8	5,6
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	123,8	112,9	130,0	110,6	15,0-	2,1-	1,6	12,1
43 49 4	SPIELWAREN	113,9	116,7	123,4	129,1	4,6	10,6	9,5	9,4
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	138,1	145,7	145,5	158,7	9,0	8,9	7,2	8,8
	DARUNTER MITO								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	104,4	136,7	99,0	143,1	44,6	4,7	0,4	0,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	141,8	145,1	162,4	169,4	4,3	16,7	15,6	16,1
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	162,8	159,6	163,0	156,1	4,2-	2,2-	1,0-	2,7
43 6	EH.M. PHARMAZEUT.,KOSMET. U.AE.ERZEUGNISSEN	159,7	149,3	175,5	160,1	8,8-	7,2	8,6	11,1
	DARUNTER MIT/INO								
43 60 0	APOTHEKEN	166,5	154,6	175,3	161,9	7,7-	4,7	5,0	8,5
43 60 4	DROGERIEN	127,6	120,3	134,9	117,4	13,0-	2,4-	1,8	3,2
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	234,1	235,0	424,4	408,2	3,8-	73,7	77,5	76,6
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	90,3	68,6	91,3	64,6	29,2-	5,8-	1,9-	6,9-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	216,7	214,3	221,0	237,2	7,3	10,7	6,3	2,6
	DARUNTER MITO								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	231,6	212,2	216,2	237,6	9,9	12,0	2,3	4,7-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	173,9	220,2	234,8	236,0	0,5	7,1	19,4	29,2

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im August 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		AUGUST 1975		JULI/ AUG. 75	JANUAR/ AUG. 75
						GEGENUEBER		JULI/ AUG. 74	JANUAR/ AUG. 74
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 75	AUG. 74	AUG. 74	AUG. 74
		1970 = 100				(
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	116,9	91,2	130,6	107,3	17,8-	17,6	14,3	16,4
	DARUNTER MITO								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	114,6	86,7	126,9	102,0	19,6-	17,7	13,7	17,7
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	137,7	115,6	146,8	126,0	14,1-	9,0	7,7	14,6
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	153,9	153,7	147,7	99,7	32,5-	35,1-	19,6-	11,6-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	96,1	83,6	87,9	95,9	9,2	14,7	2,2	3,9-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	143,0	106,0	178,0	177,8	0,1-	67,8	42,9	23,2
43 89 0	LANDMASCHINEN	140,6	130,1	202,5	165,9	18,1-	27,6	36,1	23,0
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	141,6	137,5	132,1	126,3	4,4-	8,2-	7,5-	0,4
	DARUNTER MITO								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	101,9	143,2	104,7	120,6	15,1	15,8-	8,1-	4,1
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	129,7	103,4	118,0	101,8	13,7-	1,5-	5,7-	6,9
43 93 0	LACKEN, FARBEN	165,7	158,7	168,5	154,1	8,5-	2,9-	0,5-	3,2
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	186,6	169,0	171,4	160,1	6,6-	5,3-	6,8-	1,2-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	150,1	127,3	154,1	127,7	17,2-	0,2	1,6	6,0
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	150,1	127,3	154,1	127,7	17,2-	0,2	1,6	6,0
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	137,2	133,4	139,3	133,3	4,3-	0,1-	0,7	5,1
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	154,0	115,6	156,1	111,3	28,7-	3,7-	0,8-	4,9
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	151,8	140,4	155,6	144,2	7,3-	2,7	2,6	4,2
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	154,0	140,4	167,2	151,9	9,2-	8,2	8,4	13,0
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	106,0	97,3	102,3	111,0	8,5	14,1	4,9	9,9
	DARUNTER EH.M.O								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	76,0	63,8	80,6	69,0	14,5-	8,0	7,0	8,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	113,2	131,9	82,6	160,4	94,1	21,6	0,8-	9,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	182,5	146,9	211,0	188,7	10,6-	28,4	21,3	20,6
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	125,1	130,0	140,7	140,5	0,2-	8,1	10,3	9,2
	DARUNTER EH.M.O								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	125,1	130,0	140,7	140,5	0,2-	8,1	10,3	9,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	135,8	122,1	141,7	129,2	8,8-	5,8	5,0	6,2
	DARUNTER EH.M.O								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	114,5	106,9	121,3	107,1	11,7-	0,2	3,2	2,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	123,9	123,4	126,9	128,3	1,1	4,0	3,2	3,4
43 19 0	TABAKWAREN	128,1	121,6	126,5	120,9	4,4-	0,6-	0,9-	5,5-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	145,4	114,5	152,2	113,1	25,7-	1,2-	2,1	4,9
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	129,5	100,4	135,7	102,7	24,3-	2,3	3,7	8,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	118,1	93,3	126,8	100,1	21,1-	7,3	7,3	10,5
43 36 0	MOEBELN	157,9	145,1	172,4	147,3	14,5-	1,5	5,5	8,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	120,1	145,8	138,9	163,0	17,3	11,7	13,5	14,1
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	113,6	89,0	125,3	102,3	18,4-	14,9	12,4	17,3
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	157,9	147,6	179,0	163,1	8,9-	10,5	12,0	14,9
	DARUNTER EH.M.O								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	253,0	232,8	263,3	235,0	10,7-	1,0	2,6	7,4
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	156,9	159,3	177,1	171,3	3,3-	7,5	10,2	13,1
43 19 0	TABAKWAREN	166,7	168,3	169,7	177,7	4,7	5,6	3,7	6,8
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	120,4	92,8	124,1	118,6	4,5-	27,8	13,8	1,2-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	154,8	109,8	163,4	114,0	30,2-	3,9	4,8	13,1
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	189,5	140,8	223,4	174,6	21,8-	24,1	20,5	24,4
43 36 0	MOEBELN	164,7	150,0	173,1	153,8	11,2-	2,5	3,9	4,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	95,3	92,5	33,3	30,9	7,2-	66,6-	65,8-	51,4-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	120,6	73,2	135,9	100,1	26,3-	36,8	21,8	20,1
43	I N S G E S A M T	139,5	126,6	148,0	135,0	8,8-	6,7	6,4	8,3

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im August 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen. Nur Unternehmen mit Angaben des Vorjahresumsatzes -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE IN (AUGUST 1975 GEGENÜBER AUGUST 1974)					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1974) VON		... BIS UNTER ... DM		ZUSAMMEN	
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	.	16,3-	8,0-	6,5	0,7	0,7
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	0,3-	8,8-	4,0	13,4-	-	6,6-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	3,1-	2,2-	0,2	5,3	8,7	7,9
43 10 5	REFORMWAREN	21,7	24,6	18,6-	-	-	11,4
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	14,0	20,5	-	-	-	17,6
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	8,0-	4,5-	.	-	-	7,4
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	8,8-	3,2-	-	-	-	4,7-
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	.	-	-	-	-	.
43 14 4	SUESSWAREN	25,6	11,0	1,0	-	-	7,2
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	6,2-	.	-	2,1-
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBACECK	.	-	-	-	-	.
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	20,2	15,8-	.	-	-	14,9
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	4,9	1,5-	3,9	-	-	2,4
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	2,8	3,5	8,3	.	-	4,7
43 19 0	TABAKWAREN	0,6	7,8-	2,4-	42,8	5,8	6,6
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	2,6-	2,2	0,8-	2,6	11,2	7,6
43 21 0	METERWARE	10,5	0,8	2,8-	-	-	-
43 22 0	ÜBERBEKLEIDUNG (OAS)	18,1-	8,9-	3,1-	1,7	1,5-	1,7-
43 22 4	HERRENÜBERBEKLEIDUNG	13,4-	0,2-	2,5-	8,7-	-	3,7-
43 22 7	DAMENÜBERBEKLEIDUNG	4,0	0,6	0,6	17,3	.	6,7
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	3,0-	0,8	24,7	.	.	2,5-
43 23 2	HAUSHALTSMWAESCHE	17,5-	108,7	17,1-	.	-	4,5
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	2,3	14,5	-	-	-	12,6
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	9,9	0,5	.	-	-	11,1
43 24 0	MUETZEN, MUETZEN	14,2	6,2-	-	-	-	3,5
43 24 7	ÜBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	3,6-	9,4-	-	-	-	8,0-
43 25 0	KUERSCHNEERWAREN	33,1	16,2	7,1-	-	-	10,0
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	6,6-	1,0	3,7-	.	-	1,3-
43 26 5	BETTWAREN	1,4-	4,0	.	-	-	3,4-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	2,0-	0,6-	11,0	-	-	7,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	12,8	10,1	8,9	11,9	-	10,0
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	7,0-	7,3	4,0-	.	-	4,4-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	12,2	11,0	2,0	.	-	2,4
43 30 4	ÖFFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	8,1	8,0-	0,4-	.	-	2,7-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	.	.	-	-	-	32,6-
43 30 8	JAGDARTIKELN	.	.	-	-	-	14,6
43 33 0	HAUSHALTSSKERAMIK U. -GLASWAREN	0,4-	6,8	2,4	.	-	2,1
43 36 0	MOEBELN	20,4-	15,3-	6,8-	8,6	3,7	0,5-
43 36 3	ANTIQUITAETEN	-	.	-	-	-	.
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	-	.	.	-	-	26,5
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	3,4	.	-	-	-	0,3
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	2,9	3,4-	5,4-	.	.	1,2
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	9,7	5,7-	16,9-	11,3	.	0,2
43 40 7	LEUCHTEN	.	.	0,2	-	-	8,5
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	15,0	1,4	0,2	-	-	0,6
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	4,4	13,2-	.	-	-	6,0-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	10,9	5,3	7,9	.	-	7,1
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	6,2-	1,9	4,5-	-	-	1,4-
43 49 0	GALANTERIEWAREN	2,9-	0,6-	-	.	-	1,1-
43 49 4	SPIELWAREN	1,1	8,1	5,2	.	.	5,0
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	.	27,1	33,3	.	-	23,8
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	13,0	0,3	4,8	4,6-	-	1,6
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	39,4	4,9-	.	.	-	4,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	15,2	6,7	4,0	.	-	20,3
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	6,5-	.	.	7,3	26,8-	4,6-
43 60 0	APOTHEKEN	12,8	2,7	4,0-	-	-	1,6
43 60 4	DROGERIEN	5,3-	0,5	11,2-	-	-	6,4-
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	29,0	10,3-	.	.	-	11,3-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	0,5	5,0	.	.	-	58,0
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	2,1-	.	-	-	-	4,1-
43 70 0	BRENNSTOFFEN	14,0	28,0	6,5	30,0	.	11,2
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	8,0	18,7	14,7	.	.	1,5-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	61,2	2,4	13,1	16,4	33,9	18,4
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	7,5-	8,2-	4,7-	.	.	2,2
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	26,3	42,9	-	-	-	21,2
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	0,3-	16,6	5,8-	.	.	21,3
43 86 0	NAEHMASCHINEN	134,5	49,0	.	.	.	25,1
43 89 0	LANDMASCHINEN	42,4	2,9-	18,5	33,2	-	25,0
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	3,2	12,4	.	.	-	59,6-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	7,7-	5,9	-	-	-	2,1-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	17,6-	5,6-	12,6-	-	-	10,5-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	12,2-	4,6-	1,1	-	-	0,9-
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	2,6	1,9	3,8	10,4	8,2	6,5
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	2,3	1,8	3,8	11,2	6,8	5,1
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	18,2	5,5	3,6	8,5	8,4	8,0
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	.	.	10,2-	6,5	0,3-	0,2-
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	.	.	11,5-	9,6	1,3	1,5
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	0,8-	1,0-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	4,7	26,0	12,9-	14,2	14,5	13,5
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	4,7	21,9	12,9-	3,6-	11,3	7,4
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	44,2	.	.	.	19,3
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN I)	.	.	.	1,8	8,3	8,1
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	.	1,8	8,3	8,1

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im August 1975 - Werte zu Preisen von 1970 -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		AUGUST 1975		JULI/ AUG. 75	JANUAR/ AUG. 75
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	GEGENUEBER		JULI/ AUG. 74	JANUAR/ AUG. 74
						JULI 75	AUG. 74		
		1970 = 100				{			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	109,8	111,3	110,2	110,4	0,2	0,8-	0,3-	0,6
	DARUNTER MITO								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	110,3	112,2	111,9	111,9	0,0	0,2-	0,6	1,4
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	111,5	102,7	101,5	102,5	0,9	0,2-	4,9-	3,8
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	85,1	83,7	77,1	75,1	2,5-	10,3-	9,8-	6,4-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	67,0	70,2	54,7	71,2	30,1	1,4	8,2-	2,2
43 14 4	SUESSWAREN	85,1	80,1	94,3	92,5	1,9-	15,5	13,1	16,3
43 16	GETRAENKEN	121,3	126,6	124,6	129,5	4,0	2,3	2,5	1,0
43 19	TABAKWAREN	111,2	106,9	104,6	101,6	2,8-	4,9-	5,4-	6,2-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	109,1	87,0	107,4	87,5	18,5-	0,6	0,6-	2,5
	DARUNTER MITO								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	108,8	92,1	102,2	91,1	10,8-	1,0-	3,7-	0,5-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	107,6	80,4	107,9	79,2	26,6-	1,5-	0,5-	4,6
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	113,5	94,2	122,5	97,3	20,6-	3,3	5,8	6,3
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	95,3	73,9	100,2	78,8	21,4-	6,7	5,9	8,4
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	118,7	108,1	118,5	104,5	11,9-	3,4-	1,7-	2,0-
	DARUNTER MITO								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	92,7	89,1	91,5	88,0	3,8-	1,2-	1,3-	4,6-
43 36 0	MOEBELN	126,1	114,8	129,8	111,7	13,9-	2,7-	0,3	1,1
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	114,7	106,1	108,7	108,2	0,4-	2,0	1,7-	4,1-
	DARUNTER MITO								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	130,0	114,7	114,2	115,8	1,5	1,0	6,0-	9,0-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	110,0	114,9	106,6	116,2	9,0	1,1	1,0-	1,4-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	130,7	121,1	137,0	124,8	8,9-	3,0	4,0	4,3
	DARUNTER INO								
43 60 0	APOTHEKEN	136,6	125,7	138,1	127,3	7,8-	1,3	1,3	3,1
43 60 4	DROGERIEN	103,7	96,8	103,6	89,9	13,2-	7,1-	3,4-	5,0-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	141,6	139,8	133,1	142,4	7,0	1,9	2,1-	7,5-
	DARUNTER MITO								
43 70	BRENNSTOFFEN	152,2	138,8	129,1	141,4	9,6	1,9	7,0-	15,4-
43 7	MINERALÖLERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	108,1	139,6	152,3	152,8	0,4	9,5	23,4	34,8
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUERDEINRICHTG.	92,8	72,0	97,7	80,2	17,9-	11,4	8,0	7,5
	DARUNTER MITO								
43 80	FAHRZEUGEN; DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	93,3	71,1	97,5	78,5	19,5-	10,4	7,1	8,3
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	116,7	113,4	101,2	98,6	2,5-	13,0-	13,1-	7,1-
43	INSGESAMT	110,1	99,8	109,9	100,6	8,4-	0,8	0,3	1,2

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel im August 1975

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		AUGUST 1975		JULI/ AUG. 75	JANUAR/ AUG. 75
						GEGENUEBER		JULI/ AUG. 74	JANUAR/ AUG. 74
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 75	AUG. 74	JULI/ AUG. 74	JANUAR/ AUG. 74
		1970 = 100				(
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	100,1	101,2	99,7	100,9	1,3	0,3-	0,4-	0,1
	DARUNTER MITO								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,8	100,9	99,5	100,9	1,4	0,0	0,2-	0,3
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	105,7	106,8	102,6	101,1	1,5-	5,4-	4,2-	4,8-
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	94,6	95,4	92,9	93,6	0,8	1,8-	1,8-	1,6-
	DARUNTER MITO								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	94,5	95,4	92,4	93,4	1,0	2,2-	2,2-	1,8-
43 10 5	REFORMWAREN	89,0	89,3	90,5	95,5	5,5	6,9	4,3	1,1-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	95,9	93,0	105,1	103,6	1,4-	11,3	10,4	6,7
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	85,6	85,6	79,6	78,9	0,9-	7,8-	7,4-	4,7-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	101,3	100,0	112,0	110,7	1,2-	10,7	10,6	8,6
43 14 4	SÜßWAREN	72,0	73,0	83,7	83,1	0,8-	13,8	15,1	12,2
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	96,0	93,2	94,9	92,3	2,7-	1,0-	1,1-	4,2-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	106,4	104,7	103,2	103,5	0,3	1,1-	2,1-	2,9-
43 19 0	TABAKWAREN	95,0	94,8	90,9	90,0	0,9-	5,0-	4,7-	6,5-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	100,4	101,2	99,1	99,8	0,8	1,4-	1,4-	2,7-
	DARUNTER MITO								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	98,6	99,0	95,2	95,5	0,3	3,6-	3,5-	4,1-
43 21 0	METERWARE	107,1	104,6	111,5	95,4	14,4-	8,8-	2,3-	1,7-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	104,3	105,3	97,1	98,4	1,3	6,5-	6,7-	7,6-
43 22 4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	114,7	116,7	116,1	117,6	1,3	0,8	1,0	0,4-
43 22 7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	100,6	100,0	100,2	99,6	0,6-	0,5-	0,4-	1,1-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	109,8	114,3	112,1	113,5	1,3	0,7-	0,7	0,3-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	95,3	97,2	94,1	96,0	2,0	1,2-	1,3-	2,9-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	82,2	84,5	90,9	85,9	5,6-	1,6	6,1	9,6
43 24 0	MÜTTEN, MÜTTZEN	102,0	101,7	93,9	93,6	0,4-	7,9-	7,9-	6,0-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	78,5	78,5	78,5	79,6	1,4	1,4	0,7	2,2-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	88,9	86,5	84,0	84,0	-	3,0-	4,3-	6,9-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	109,5	111,1	113,9	114,1	0,2	2,7	3,3	0,6
43 26 5	BETTWAREN	73,2	71,3	79,9	83,5	4,6	17,1	13,1	5,4
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	120,9	123,4	134,3	132,5	1,4-	7,3	9,2	4,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	92,1	93,0	91,8	93,9	2,3	1,0	0,4	2,2-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	107,4	108,6	107,6	108,6	0,9	0,0	0,1	0,6
	DARUNTER MITO								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	96,5	99,4	92,8	93,6	0,8	5,8-	4,8-	4,6-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	81,5	80,7	81,0	80,9	0,2-	0,2	0,2-	1,0-
43 30 4	ÖFFEN, KÜHLSCHRANKEN, WASCHMASCHINEN	105,6	107,8	100,6	101,9	1,3	5,5-	5,1-	5,5-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	84,1	85,0	78,7	81,4	3,4	4,3-	5,3-	4,1-
43 36 0	MÖBELN	120,7	121,7	122,0	122,4	0,4	0,6	0,8	3,5
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	100,8	101,6	98,1	99,4	1,3	2,1-	2,4-	2,8-
	DARUNTER MITO								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	113,9	113,7	108,4	109,1	0,7	4,1-	4,5-	5,3-
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	97,1	98,6	93,8	94,4	0,7	4,3-	3,9-	4,4-
43 40 7	LEUCHTEN	106,8	103,2	106,8	101,8	4,7-	1,4-	0,7-	3,2
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	94,0	94,6	87,5	92,7	6,0	2,0-	4,5-	4,5-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	129,4	126,5	111,4	113,2	1,7	10,5-	12,2-	12,7-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	93,3	94,0	93,7	95,7	2,1	1,8	1,1	0,6
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	84,3	86,9	88,8	90,2	1,6	3,7	4,5	5,7
43 49 4	SPIELWAREN	95,2	97,6	100,8	100,8	-	3,4	4,6	2,7
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	93,6	93,7	93,3	94,5	1,2	0,9	0,3	0,9-
	DARUNTER MITO								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	88,0	89,1	85,9	85,9	0,1	3,6-	3,0-	5,6-
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	95,4	94,5	100,3	102,6	2,3	8,6	6,9	6,5
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	100,9	100,6	87,6	87,7	0,1	12,9-	13,0-	11,2-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE.ERZEUGNISSEN	102,2	104,7	103,1	105,1	2,0	0,4	0,6	1,1
	DARUNTER MIT/INO								
43 60 0	APOTHEKEN	110,8	115,5	113,8	115,9	1,8	0,3	1,5	2,0
43 60 4	DROGERIEN	86,7	87,7	81,0	84,0	3,6	4,2-	5,3-	6,6-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGEMITTELN	121,9	119,2	143,4	142,0	1,0-	19,1	18,4	26,4
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	70,5	70,5	64,8	64,8	-	8,1-	8,1-	7,1-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	88,7	89,9	85,3	86,5	1,4	3,8-	3,8-	3,0-
	DARUNTER MITO								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	90,8	90,6	84,9	84,8	0,1-	6,4-	6,4-	5,5-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	82,4	87,9	86,6	91,7	6,0	4,3	4,7	6,0

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel im August 1975

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		AUGUST 1975		JULI/ AUG. 75	JANUAR/ AUG. 75
						GEGENUEBER		JULI/ AUG. 74	JANUAR/ AUG. 74
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 75	AUG. 74	JULI/ AUG. 74	JANUAR/ AUG. 74
		1970 = 100				f			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUEROEINRICHTG.	92,3	92,5	88,1	90,1	2,2	2,6-	3,5-	5,3-
	DARUNTER MITO								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,8	91,1	86,4	88,4	2,3	2,9-	3,9-	6,0-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	90,4	89,9	89,5	89,1	0,5-	0,9-	1,0-	3,2-
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	96,2	96,5	84,6	84,6	-	12,3-	12,2-	5,1-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	112,1	112,4	103,4	105,4	1,9	6,3-	7,0-	7,2-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	96,3	95,9	95,5	99,4	4,0	3,6	1,4	0,4-
43 89 0	LANDMASCHINEN	96,6	96,8	97,4	101,2	3,9	4,6	2,7	1,5
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	109,0	108,8	101,8	102,8	0,9	5,6-	6,1-	3,7-
	DARUNTER MITO								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	78,6	80,3	82,7	85,7	3,6	6,7	6,0	1,7
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	115,3	115,4	117,6	118,5	0,8	2,7	2,3	3,3
43 93 0	LACKEN, FARBEN	106,0	106,2	99,6	101,6	2,0	4,4-	5,2-	2,1-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	120,3	116,6	104,9	104,3	0,6-	10,5-	11,7-	7,6-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	98,5	99,9	98,2	99,9	1,7	0,0	0,2-	0,3
	DARUNTER EH.M.O								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	98,5	99,9	98,2	99,9	1,7	0,0	0,2-	0,3
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	103,7	102,3	102,8	102,4	0,3-	0,1	0,4-	0,3
	DARUNTER EH.M.O								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	100,4	99,1	101,8	102,5	0,8	3,4	2,4	2,6
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	114,7	112,1	113,0	110,3	2,4-	1,6-	1,5-	0,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	113,4	112,6	112,9	115,2	2,0	2,3	0,9	1,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	82,3	82,2	78,4	81,6	4,1	0,7-	2,7-	5,7-
	DARUNTER EH.M.O								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	82,3	82,2	78,4	81,6	4,1	0,7-	2,7-	5,7-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	94,6	95,3	92,6	93,4	0,9	2,0-	2,1-	2,8-
	DARUNTER EH.M.O								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	84,6	82,4	82,0	77,3	5,8-	6,2-	4,6-	0,5
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	86,5	86,9	85,1	84,3	0,9-	2,9-	2,3-	1,8-
43 19 0	TABAKWAREN	89,3	88,3	83,4	80,5	3,5-	8,8-	7,7-	9,9-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	95,2	96,3	91,7	92,5	0,9	3,9-	3,8-	4,8-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	97,3	97,6	95,5	96,0	0,5	1,7-	1,8-	3,6-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	85,3	85,7	82,4	84,0	1,9	1,9-	2,6-	4,7-
43 36 0	MOEBELN	121,6	123,2	122,6	123,2	0,5	0,0	0,4	4,6
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,4	88,4	96,4	99,0	2,7	12,0	10,0	9,0
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	88,7	89,1	85,3	87,0	2,0	2,3-	3,1-	5,5-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	116,9	118,7	115,8	118,0	1,8	0,6-	0,8-	0,0
	DARUNTER EH.M.O								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	159,0	158,8	151,8	149,9	1,3-	5,6-	5,0-	4,9-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	114,4	116,9	112,5	114,6	1,9	2,0-	1,8-	0,1
43 19 0	TABAKWAREN	117,9	120,8	120,8	128,5	6,4	6,4	4,5	3,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	139,8	131,1	118,4	117,5	0,8-	10,4-	12,9-	9,1-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	129,3	130,5	122,4	123,2	0,7	5,5-	5,4-	4,2-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	126,4	129,6	139,1	143,8	3,4	10,9	10,5	6,0
43 36 0	MOEBELN	117,9	117,4	120,5	120,9	0,3	3,0	2,6	0,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	57,7	57,7	53,8	34,6	35,7-	40,0-	23,3-	0,8
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	108,9	108,9	96,2	100,7	4,6	7,5-	9,6-	9,5-
	VOLLBESCHAEFTIGTE INSGESAMT	97,9	98,8	96,2	97,4	1,2	1,4-	1,6-	2,0-
	AUSSERDEMO TEILBESCHAEFTIGTE	126,0	125,8	124,0	122,9	0,9-	2,4-	2,0-	1,3-
	DARUNTER INO WARENHAUSUNTERNEHMEN	110,1	112,0	101,4	100,7	0,7-	10,1-	9,0-	6,6-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	94,5	94,4	90,2	93,1	3,3	1,3-	2,9-	5,5-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	142,3	142,8	132,3	132,2	0,1-	7,4-	7,2-	9,2-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	125,0	125,2	123,3	121,7	1,3-	2,8-	2,1-	1,0-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	141,9	138,9	146,5	146,4	0,1-	5,4	4,3	4,0
	BESCHAEFTIGTE INSGESAMT	104,1	104,7	102,3	103,0	0,7	1,7-	1,7-	1,8-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100