

# Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B

---

G I 1 - m 7/ 60

Handel und Verkehr

26. September 1960

## Die Umsatzentwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels

Juli 1960

Die Einzelhandelsumsätze erhöhten sich im Juli gegenüber dem vorhergehenden Monat um 7,7 vH, wozu in erster Linie Umsatzsteigerungen in den Warengruppen Bekleidung, Wäsche, Schuhe sowie Hausrat und Wohnbedarf beigetragen haben.

Im Vergleich mit dem Vorjahr waren die Umsätze um 13,7 vH höher. In der Gruppe Nahrungs- und Genußmittel ergaben sich bemerkenswerte Erhöhungen in Geschäften mit Lebensmitteln aller Art. Die Veränderungen in den Geschäftszweigen Fische und Fischwaren sowie Obst, Gemüse und Südfrüchte dürften teilweise mit der Preisentwicklung zusammenhängen. Im Sektor Bekleidung, Wäsche und Schuhe konnten namentlich die Geschäfte mit Textilwaren aller Art mit 20 und mehr Beschäftigten, mit Wirk-, Strick- und Kurzwaren sowie mit Oberbekleidung – und hier vor allem die Betriebe mit 1 bis 4 Beschäftigten – die Umsätze verstärken. Auch für Kürschnerwaren wurden höhere Umsätze gemeldet. Demgegenüber verringerte sich die Umsatztätigkeit beim Einzelhandel mit Sportartikeln, Meterware sowie mit Herrenartikeln, Hüten und Schirmen.

In der Warengruppe Hausrat und Wohnbedarf verzeichneten insbesondere die Geschäfte mit Eisenwaren und Küchengeräten, Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikeln und Möbeln höhere Ergebnisse. Hingegen wurden Umsatzeinbußen beim Einzelhandel mit Tapeten und Linoleum festgestellt. Im Bereich "Sonstige Waren" nahm die Umsatztätigkeit bei Landmaschinen und Geräten, Kraftwagen und Zubehör, Papier- und Schreibwaren sowie Büromaschinen und Büromöbel zu, im Einzelhandel mit Farben und Anstrichbedarf hingegen ging sie merklich zurück.



Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels  
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen  
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 6 0						1959	Veränderungen in vll Juli 1960 gegen	
	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Juli	Juni 60	Juli 59
Einzelhandel insgesamt	216	245	281	252	247	266	234	+ 7,7	+ 13,7
I. Nahrungs- und Genußmittel	271	280	323	275	292	300	256	+ 2,7	+ 17,2
Konsumgenossenschaften	370	406	431	392	386	416	385	+ 7,8	+ 8,1
Gemischtwarengeschäfte	180	189	234	207	207	244	231	+ 17,9	+ 5,6
Lebensmittel aller Art insgesamt	354	344	410	329	368	353	273	- 4,1	+ 29,3
Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	536	509	607	486	538	526	421	- 2,2	+ 24,9
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	158	174	193	178	182	189	152	+ 3,8	+ 24,3
Obst, Gemüse, Südfrüchte	254	296	313	343	361	306	310	- 15,2	- 1,3
Fische und Fischwaren	600	651	625	394	322	483	246	+ 50,0	+ 96,3
Milch und Milcherzeugnisse	150	193	173	172	183	187	185	+ 2,2	+ 1,1
Schokolade und Süßwaren	121	145	201	147	134	126	127	- 6,0	- 0,8
Wein und Spirituosen	186	194	189	189	198	202	184	+ 2,0	+ 9,8
Tabakwaren	148	157	184	171	162	179	176	+ 10,5	+ 1,7
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	132	187	224	205	171	202	187	+ 18,1	+ 8,0
Textilwaren aller Art insgesamt	147	211	240	225	182	218	197	+ 19,8	+ 10,6
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	100	113	134	131	115	128	128	+ 11,3	0
"    " 5-19 "	107	121	158	148	132	148	150	+ 12,1	- 1,3
"    " 20 und mehr "	173	268	299	276	218	267	228	+ 22,5	+ 17,1
Meterwaren	106	127	137	141	115	130	141	+ 13,0	- 7,8
Wäsche und Bettwaren	150	159	151	170	156	204	196	+ 30,8	+ 4,1
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	114	119	152	129	159	157	140	+ 12,9	+ 12,1
Herrenartikel, Hüte, Schirme	108	138	169	140	136	134	139	- 1,5	- 3,6
Oberbekleidung, insgesamt	111	183	252	199	160	178	163	+ 11,2	+ 9,2
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	102	146	201	159	126	177	137	+ 40,5	+ 29,2
"    " 5-19 "	111	169	244	181	174	176	168	+ 1,1	+ 4,8
"    " 20 und mehr "	112	196	262	216	156	180	163	+ 15,4	+ 10,4
Kürschnerwaren	113	77	53	72	74	158	102	+113,5	+ 54,9
Schuhwaren	97	161	217	201	171	181	170	+ 5,8	+ 6,5
Sportartikel	143	131	146	172	210	221	248	+ 5,2	- 10,9
III. Hausrat und Wohnbedarf	230	255	255	259	254	297	267	+ 16,9	+ 11,2
Eisenwaren und Küchengeräte	217	256	267	276	267	306	264	+ 14,6	+ 15,9
Porzellan und Glaswaren	200	195	214	208	244	235	242	- 3,7	- 2,9
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	168	194	181	163	156	185	187	+ 18,6	- 1,1
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	294	262	244	255	238	294	256	+ 23,5	+ 14,8
Möbel	243	285	280	294	280	322	283	+ 15,0	+ 13,8
Teppiche und Gardinen	127	131	126	126	120	174	159	+ 45,0	+ 9,4
Tapeten und Linoleum	290	488	402	504	510	738	826	+ 44,7	- 10,7
IV. Sonstige Waren	194	236	269	257	237	255	229	+ 7,6	+ 11,4
Bücher	227	246	280	289	209	257	228	+ 23,0	+ 12,7
Papier- und Schreibwaren	196	244	233	179	200	231	180	+ 15,5	+ 28,3
Kunstgegenstände und Antiquitäten	170	159	192	228	230	213	260	- 7,4	- 18,1
Galanterie- und Lederwaren	91	133	190	141	127	171	159	+ 34,6	+ 7,5
Apotheken	193	194	175	171	162	178	178	+ 9,9	0
Drogerien	191	214	237	232	239	266	240	+ 11,3	+ 10,8
Farben und Anstrichbedarf	114	127	158	126	151	173	250	+ 14,6	- 30,8
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	183	194	225	204	193	198	212	+ 2,6	- 6,6
Photo und Optik	169	219	273	256	272	335	360	+ 23,2	- 6,9
Landmaschinen und Geräte	275	417	456	563	304	410	266	+ 34,9	+ 5,1
Nähmaschinen	257	221	211	190	181	194	204	+ 7,2	- 4,9
Büromaschinen und Büromöbel	224	246	197	231	229	234	186	+ 2,2	+ 25,8
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	95	162	218	162	179	154	153	- 14,0	+ 0,6
Kraftwagen und Zubehör	318	354	488	419	442	424	310	- 4,1	+ 36,8
Spielwaren	152	140	215	110	119	142	141	+ 19,3	+ 0,7
Uhren, Gold- und Silberwaren	164	217	250	196	188	224	201	+ 19,1	+ 11,4
Blumen	328	360	398	391	262	269	231	+ 2,7	+ 16,4
Brennmaterial	286	234	268	323	247	256	271	+ 3,6	- 5,5