

# Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B

---

G I 1 - m 10/59

Handel und Verkehr

16. Dezember 1959

U m s a t z - E n t w i c k l u n g  
in den wichtigsten Geschäftszweigen  
des E i n z e l h a n d e l s  
in Baden-Württemberg  
Oktober 1959

Die Einzelhandelsumsätze Baden-Württembergs stiegen im Oktober 1959 gegenüber dem Vormonat um 20,6 vH. Diese Erhöhung ist in erster Linie auf Umsatzsteigerungen in der Warengruppe Bekleidung, Wäsche und Schuhe zurückzuführen. Wegen des lang anhaltenden sommerlichen Wetters setzte das Herbstgeschäft in dieser Branche verhältnismäßig spät ein.

Gegenüber dem Vorjahr lagen die Umsätze um 12,2 vH höher. Die Umsätze des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln steigerten sich um 15 vH. Insbesondere Geschäfte mit Fisch und Fischwaren, Obst und Gemüse und Filialbetriebe mit mehr als fünf Filialen konnten die Umsätze erhöhen. Im Bereich Bekleidung, Wäsche und Schuhe ergaben sich vor allem in der Warengruppe Textilwaren aller Art - und hier besonders in Betrieben mit 20 und mehr Beschäftigten - höhere Umsätze. Umsatzeinbußen meldeten die Geschäfte mit Herrenartikeln, Hüten und Schirmen, die Betriebe für Oberbekleidung mit 5 - 19 Beschäftigten und die Schuhwarengeschäfte. In der Warengruppe Hausrat und Wohnbedarf standen Erhöhungen in den Geschäftszweigen Rundfunk, Fernsehen, Phonoartikel, Eisenwaren und Küchengeräte, Möbel sowie Beleuchtungs- und Elektrogeräte Verminderungen bei Teppichen und Gardinen, Tapeten und Linoleum sowie bei Porzellan- und Glaswaren gegenüber; doch überwogen die Erhöhungen, so daß im Durchschnitt eine Steigerung von 12,2 vH zu verzeichnen war. Im Bereich "Sonstige Waren" steigerte sich der Umsatz in den Geschäftszweigen Kraftwagen und -zubehör, Landmaschinen und Geräte, Photo und Optik, Blumen und Nähmaschinen. Hingegen war der Umsatz des Einzelhandels mit Galanterie- und Lederwaren, sowie der Apotheken niedriger als im Vorjahr.



Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels  
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen  
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 5 9						1958	Veränderungen in vH Oktober 1959 gegen	
	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Okt.	Sept. 59	Okt. 58
Einzelhandel insgesamt	224	219	234	217	214	258	230	+ 20,6	+ 12,2
I. Nahrungs- und Genußmittel	254	255	256	263	256	292	254	+ 14,1	+ 15,0
Konsumgenossenschaften	360	347	385	360	350	413	370	+ 18,0	+ 11,6
Gemischtwarengeschäfte	192	186	231	207	185	218	192	+ 17,8	+ 13,5
Lebensmittel aller Art insgesamt	306	311	273	317	316	360	305	+ 13,9	+ 18,0
Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	453	442	421	456	462	531	457	+ 14,9	+ 16,2
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	162	168	152	176	168	178	163	+ 5,9	+ 9,2
Obst, Gemüse, Südfrüchte	282	297	310	279	281	257	226	- 8,5	+ 13,7
Fische und Fischwaren	294	286	246	287	362	556	472	+ 53,6	+ 17,8
Milch und Milcherzeugnisse	164	178	185	170	161	169	158	+ 5,0	+ 7,0
Schokolade und Süßwaren	150	128	127	126	136	150	147	+ 10,3	+ 2,0
Wein und Spirituosen	171	180	184	172	153	182	180	+ 18,9	+ 1,1
Tabakwaren	161	154	176	158	163	172	166	+ 5,5	+ 3,6
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	185	150	187	135	134	219	203	+ 63,4	+ 7,9
Textilwaren aller Art insgesamt	195	157	197	145	149	249	220	+ 67,1	+ 13,2
Betriebe mit 1-4 Beschäftigt.	114	103	128	98	93	123	117	+ 32,2	+ 5,1
" " 5-19 "	138	116	150	112	104	152	143	+ 46,1	+ 6,3
" " 20 und mehr "	237	186	228	169	180	320	277	+ 77,8	+ 15,5
Meterwaren	125	117	141	94	101	134	126	+ 32,7	+ 6,3
Wäsche und Bettwaren	138	151	196	156	136	167	158	+ 22,8	+ 5,7
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	138	130	140	107	130	182	174	+ 40,0	+ 4,6
Herrenartikel, Hüte, Schirme	137	114	139	97	89	151	167	+ 69,7	- 9,6
Oberbekleidung, insgesamt	186	131	163	115	117	224	224	+ 91,4	0
Betriebe mit 1-4 Beschäftigt.	148	114	137	107	103	178	169	+ 72,8	+ 5,3
" " 5-19 "	174	130	168	116	113	200	217	+ 77,0	- 7,8
" " 20 und mehr "	200	134	163	115	120	245	235	+ 104,2	+ 4,2
Kürschnerwaren	78	93	102	107	200	310	217	+ 55,0	+ 42,8
Schuhwaren	195	147	170	116	106	166	167	+ 56,6	- 0,6
Sportartikel	161	191	248	145	99	127	120	+ 28,3	+ 5,8
III. Hausrat und Wohnbedarf	220	231	267	241	244	275	245	+ 12,7	+ 12,2
Eisenwaren und Küchengeräte	229	244	264	253	251	285	247	+ 13,5	+ 15,4
Porzellan und Glaswaren	200	201	242	239	192	202	209	+ 5,2	- 3,4
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	150	160	187	166	168	195	179	+ 16,1	+ 8,9
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	233	235	256	249	251	304	259	+ 21,1	+ 17,4
Möbel	231	227	283	256	260	306	275	+ 17,7	+ 11,3
Teppiche und Gardinen	111	117	159	133	156	137	160	- 12,2	- 14,4
Tapeten und Linoleum	432	613	826	337	596	396	441	- 33,6	- 10,2
IV. Sonstige Waren	206	219	229	209	211	225	203	+ 6,6	+ 10,8
Bücher	216	206	228	189	195	224	211	+ 14,9	+ 6,2
Papier- und Schreibwaren	161	181	180	163	187	197	177	+ 5,3	+ 11,3
Kunstgegenstände und Antiquitäten	247	186	260	252	219	207	179	- 5,5	+ 15,6
Galanterie- und Lederwaren	135	121	159	142	126	113	119	- 10,3	- 5,1
Apotheken	165	162	178	165	156	166	172	+ 6,4	- 3,5
Drogerien	208	217	240	211	208	214	205	+ 2,9	+ 4,4
Farben und Anstrichbedarf	214	252	250	256	143	151	116	+ 5,6	+ 30,2
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	204	184	212	202	170	170	170	0	0
Photo und Optik	242	269	360	347	294	265	213	- 9,9	+ 24,4
Landmaschinen und Geräte	245	468	266	346	290	325	254	+ 12,1	+ 27,9
Nähmaschinen	176	175	204	179	185	236	204	+ 27,6	+ 15,7
Büromaschinen und Büromöbel	157	200	186	160	196	232	207	+ 18,4	+ 12,1
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	166	149	153	143	118	102	91	- 13,6	+ 12,1
Kraftwagen und Zubehör	272	321	310	244	297	363	263	+ 22,2	+ 38,0
Spielwaren	105	118	141	143	140	183	177	+ 30,7	+ 3,4
Uhren, Gold- und Silberwaren	177	168	201	195	189	183	179	- 3,2	+ 2,2
Blumen	345	249	231	212	226	318	273	+ 40,7	+ 16,5
Brennmaterial	254	259	271	261	267	269	267	+ 0,7	+ 0,7