

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B

G I 1 - m 8/59

Handel und Verkehr

17. Oktober 1959

U m s a t z - E n t w i c k l u n g in den wichtigsten Geschäftszweigen des E i n z e l h a n d e l s in Baden-Württemberg August 1959

Die Einzelhandelsumsätze Baden-Württembergs gingen im August gegenüber dem Vormonat wie alljährlich zurück. Der Rückgang betrug 7,3 vH. Die stärksten Verminderungen ergaben sich im Bereich Bekleidung, Wäsche, Schuhe.

Im Vergleich zum August 1958 erhöhten sich die Umsätze um 5,9 vH. Die Umsätze des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln waren um 8,7 vH höher als im Vorjahr. Insbesondere die Geschäfte mit Lebensmitteln aller Art - und hier vor allem die Filialbetriebe mit mehr als fünf Filialen - konnten die Umsätze steigern. Die Umsätze des Einzelhandels mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen lagen um 2,2 vH niedriger. Doch ist dabei zu berücksichtigen, daß in diesem Jahr ein Tag weniger vom Ausverkauf auf den August entfiel. Beachtliche Umsatzeinbußen verzeichneten die Geschäfte mit Oberbekleidung und Schuhwaren. Bei der Gruppe Hausrat und Wohnbedarf belebte sich die Umsatzstätigkeit in den Geschäftszweigen: Rundfunk, Fernsehen, Phonoartikel, Beleuchtungs- und Elektrogeräte sowie Eisenwaren und Küchengeräte. In den Geschäftszweigen Tapeten und Linoleum, Teppiche und Gardinen sowie Porzellan- und Glaswaren gingen sie hingegen zurück. Im Bereich "Sonstige Waren" ergaben sich bemerkenswerte Erhöhungen in den Geschäftszweigen: Kraftwagen und Zubehör, Landmaschinen und Geräte, Farben und Anstrichbedarf und Büchern. Im Einzelhandel mit Galanterie- und Lederwaren, Büromaschinen und Büromöbeln sowie mit Brennmaterial verringerte sich die Nachfrage.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels
(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 5 9						1958	Veränderungen in vH August 1959 gegen	
	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Aug.	Juli 1959	Aug. 1958
Einzelhandel insgesamt	234	223	224	219	234	217	205	- 7,3	+ 5,9
I. Nahrungs- und Genußmittel	262	253	254	255	256	263	242	+ 2,7	+ 8,7
Konsumgenossenschaften	364	373	360	347	385	360	340	- 6,5	+ 5,9
Gemischtwarengeschäfte	200	179	192	186	231	207	201	- 10,4	+ 3,0
Lebensmittel aller Art insgesamt	318	312	306	311	273	317	278	+ 16,1	+ 14,0
Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	473	457	453	442	421	456	388	+ 8,3	+ 17,5
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	167	162	162	168	152	176	161	+ 15,8	+ 9,3
Obst, Gemüse, Südfrüchte	249	254	282	297	310	279	260	- 10,0	+ 7,3
Fische und Fischwaren	462	373	294	286	246	287	276	+ 16,7	+ 4,0
Milch und Milcherzeugnisse	153	161	164	178	185	170	162	- 8,1	+ 4,9
Schokolade und Süßwaren	206	124	150	128	127	126	131	- 0,8	- 3,8
Wein und Spirituosen	178	162	171	180	184	172	183	- 6,5	- 6,0
Tabakwaren	157	152	161	154	176	158	168	- 10,2	- 6,0
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	198	169	185	150	187	135	138	- 27,8	- 2,2
Textilwaren aller Art insgesamt	206	179	195	157	197	145	146	- 26,4	- 0,7
Betriebe mit 1-4 Beschäftigt.	118	107	114	103	128	98	103	- 23,4	- 4,9
" " 5-19 "	136	118	138	116	150	112	113	- 25,3	- 0,9
" " 20 und mehr "	258	218	237	186	228	169	168	- 23,9	+ 0,6
Meterwaren	121	127	125	117	141	94	92	- 33,3	+ 2,2
Wäsche und Bettwaren	147	138	138	151	196	156	158	- 20,4	- 1,3
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	148	127	138	130	140	107	107	- 23,6	0
Herrenartikel, Hüte, Schirme	170	124	137	114	139	97	100	- 30,2	- 3,0
Oberbekleidung, insgesamt	218	176	186	131	163	115	124	- 29,4	- 7,3
Betriebe mit 1- 4 Beschäftigt.	179	134	148	114	137	107	113	- 21,9	- 5,3
" " 5-19 "	205	162	174	130	168	116	129	- 31,0	- 10,1
" " 20 und mehr "	232	191	200	134	163	115	122	- 29,4	- 5,7
Kürschnerwaren	61	50	78	93	102	107	100	+ 4,9	+ 7,0
Schuhwaren	203	166	195	147	170	116	129	- 31,8	- 10,1
Sportartikel	134	140	161	191	248	145	152	- 41,5	- 4,6
III. Hausrat und Wohnbedarf	224	228	220	231	267	241	224	- 9,7	+ 7,6
Eisenwaren und Küchengeräte	219	237	229	244	264	253	226	- 4,2	+ 11,9
Porzellan und Glaswaren	238	198	200	201	242	239	257	- 1,2	- 7,0
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	145	167	150	160	187	166	145	- 11,2	+ 14,5
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	255	222	233	235	256	249	198	- 2,7	+ 25,7
Möbel	216	221	231	227	283	256	256	- 9,5	0
Teppiche und Gardinen	117	142	111	117	159	133	147	- 16,4	- 9,5
Tapeten und Linoleum	393	591	432	613	826	337	442	- 59,2	- 23,8
IV. Sonstige Waren	222	222	206	219	229	209	197	- 8,7	+ 6,1
Bücher	238	287	216	206	228	189	163	- 17,1	+ 15,9
Papier- und Schreibwaren	196	216	161	181	180	163	148	- 9,4	+ 10,1
Kunstgegenstände und Antiquitäten	223	177	247	186	260	252	276	- 3,1	- 8,7
Galanterie- und Lederwaren	175	116	135	121	159	142	163	- 10,7	- 12,9
Apotheken	177	177	165	162	178	165	159	- 7,3	+ 3,8
Drogerien	201	198	208	217	240	211	209	- 12,1	+ 0,9
Farben und Anstrichbedarf	135	145	214	252	250	256	216	+ 2,4	+ 18,5
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	203	189	204	184	212	202	186	- 4,7	+ 8,6
Photo und Optik	229	253	242	269	360	347	315	- 3,6	+ 10,2
Landmaschinen und Geräte	365	324	245	468	266	346	283	+ 30,1	+ 22,3
Nähmaschinen	202	187	176	175	204	179	176	- 12,3	+ 1,7
Büromaschinen und Büromöbel	194	224	157	200	186	160	175	- 14,0	- 8,6
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	173	176	166	149	153	143	136	- 6,5	+ 5,1
Kraftwagen und Zubehör	333	342	272	321	310	244	171	- 21,3	+ 42,7
Spielwaren	219	107	105	118	141	143	136	+ 1,4	+ 5,1
Uhren, Gold- und Silberwaren	242	177	177	168	201	195	191	- 3,0	+ 2,1
Blumen	370	355	345	249	231	212	200	- 8,2	+ 6,0
Brennmaterial	196	213	254	259	271	261	298	- 3,7	- 12,4