



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3556 16011

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 11/16 (3)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

10.02.2017

Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs im November 2016

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2010 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik in der Handelsvermittlung und im Großhandel wird ab dem Berichtsmonat September 2012 als Vollerhebung bei Unternehmen der Handelsvermittlung und des Großhandels durchgeführt, die mindestens 100 Beschäftigte haben oder mindestens 20 Millionen Euro Jahresumsatz erzielen. Die Angaben der übrigen Unternehmen werden aus Verwaltungsdaten übernommen.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an
X = Tabellenfach gesperrt, da Nachweis nicht sinnvoll

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2017. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs seit Januar 2015

– Basis 2010 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)

2015	109,2	– 0,2	104,2	– 0,5	104,6	+ 0,6	102,3	+ 0,7	112,6	+ 0,5
Januar	97,5	– 4,6	94,4	– 3,5	104,0	+ 1,2	101,8	+ 1,2	111,4	+ 0,8
Februar	98,0	– 0,6	94,3	0,0	104,1	+ 1,2	101,8	+ 1,1	111,9	+ 1,3
März	120,9	+ 7,4	115,8	+ 7,6	104,3	+ 1,2	102,0	+ 1,1	112,1	+ 1,2
April	110,7	– 3,2	105,3	– 3,6	104,5	+ 1,1	102,2	+ 1,1	112,3	+ 0,7
Mai	103,8	– 4,9	98,4	– 5,5	104,5	+ 1,0	102,2	+ 1,0	112,5	+ 0,9
Juni	113,4	+ 5,6	107,7	+ 5,0	104,8	+ 1,0	102,4	+ 1,0	113,0	+ 0,8
Juli	118,2	+ 1,5	111,9	+ 0,7	104,8	+ 1,0	102,3	+ 1,1	113,5	+ 0,8
August	100,5	– 1,1	95,5	– 1,7	104,3	+ 0,2	101,7	+ 0,3	113,4	+ 0,1
September	113,8	– 2,2	108,5	– 2,5	105,2	+ 0,2	103,0	+ 0,2	112,9	+ 0,3
Oktober	113,7	– 4,1	108,4	– 4,5	105,1	+ 0,1	103,0	+ 0,2	112,5	0,0
November	110,4	+ 1,3	105,5	+ 0,8	105,2	+ 0,1	103,0	+ 0,1	113,0	+ 0,1
Dezember	109,1	+ 2,7	104,9	+ 2,2	104,9	+ 0,2	102,7	+ 0,2	112,5	0,0
2016										
Januar	93,7	– 3,9	90,2	– 4,4	104,4	+ 0,4	102,3	+ 0,5	111,7	+ 0,3
Februar	104,6	+ 6,7	100,7	+ 6,8	104,2	+ 0,1	102,0	+ 0,2	111,7	– 0,2
März	115,3	– 4,6	111,0	– 4,1	104,3	0,0	102,1	+ 0,1	111,9	– 0,2
April	110,4	– 0,3	106,0	+ 0,7	103,8	– 0,7	101,6	– 0,6	111,5	– 0,7
Mai	105,9	+ 2,0	100,8	+ 2,4	104,0	– 0,5	101,7	– 0,5	112,0	– 0,4
Juni	117,2	+ 3,4	111,7	+ 3,7	104,0	– 0,8	101,6	– 0,8	112,2	– 0,7
Juli	108,6	– 8,1	103,0	– 8,0	104,2	– 0,6	101,7	– 0,6	112,7	– 0,7
August	108,5	+ 8,0	103,4	+ 8,3	104,3	0,0	101,9	+ 0,2	112,8	– 0,5
September	114,4	+ 0,5	108,9	+ 0,4	104,9	– 0,3	102,9	– 0,1	111,8	– 1,0
Oktober	111,6	– 1,8	106,2	– 2,0	104,8	– 0,3	102,8	– 0,2	111,5	– 0,9
November	118,6	+ 7,4	112,5	+ 6,6	104,8	– 0,4	102,8	– 0,2	112,0	– 0,9
Dezember

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs im November 2016 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2016 gegenüber		Nov. und Okt. 2016 gegenüber	Jan. / Nov. 2016 gegenüber	Nov. 16 gegenüber	Jan. / Nov. 2016 gegenüber
		November 15	Oktober 16	Nov. und Okt. 2015	Jan. / Nov. 2015	Nov. 15	Jan. / Nov. 2015
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
%							
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	+ 7,4	+ 6,3	+ 2,7	+ 0,6	+ 6,6	+ 0,7
461	davon Handelsvermittlung	+ 6,1	+ 3,6	+ 3,5	+ 5,8	+ 4,9	+ 4,3
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	+ 5,4	+ 2,8	+ 4,1	+ 0,5	+ 4,8	+ 3,6
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 3,5	+ 8,8	– 0,9	+ 1,9	+ 2,6	+ 0,2
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 4,2	+ 5,6	+ 0,7	+ 1,5	+ 3,0	+ 0,1
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	+ 24,3	+ 0,5	+ 25,5	– 5,3	+ 24,6	– 5,1
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	+ 7,2	+ 6,4	+ 2,6	+ 2,7	+ 6,3	+ 1,7
467	Sonstiger Großhandel	+ 5,5	+ 5,7	– 0,4	– 1,3	+ 4,0	+ 1,8
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	+ 18,2	+ 13,9	+ 5,0	+ 6,2	+ 16,8	+ 6,0

3. Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs im November 2016 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl									
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teil- beschäftigte	insgesamt		davon				insgesamt	davon		
							Voll- beschäftigte		Teil- beschäftigte			Voll- beschäftigte	Teil- beschäftigte	
					November 2016 gegenüber									Jan. / Nov. 2016 gegenüber Jan. / Nov. 2015
					Nov. 2015	Okt. 2016	Nov. 2015	Okt. 2016	Nov. 2015	Okt. 2016	Nov. 2015	Okt. 2016	Nov. 2015	Okt. 2016
November 16														
2010 = 100			%											
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	104,9	102,8	112,0	- 0,4	+ 0,1	- 0,2	- 0,1	- 0,9	+ 0,4	- 0,3	- 0,2	- 0,5	
	davon													
461	Handelsvermittlung	89,6	74,8	106,1	+ 1,2	+ 0,3	+ 1,4	+ 0,1	+ 0,9	+ 0,5	+ 1,2	+ 2,2	+ 0,2	
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	100,2	94,8	110,7	+ 0,8	+ 0,2	- 0,4	0,0	+ 2,8	+ 0,6	+ 0,1	- 0,8	+ 1,7	
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	116,9	111,6	130,4	+ 2,2	+ 0,2	+ 3,0	0,0	+ 0,1	+ 0,8	+ 3,1	+ 3,6	+ 1,9	
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	98,1	95,8	105,3	- 1,0	0,0	- 0,4	- 0,1	- 2,3	+ 0,3	- 1,2	- 0,9	- 1,8	
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	103,5	101,0	128,9	- 2,0	+ 0,3	- 2,1	+ 0,3	- 0,7	- 0,1	- 5,5	- 5,6	- 4,6	
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	117,7	116,5	123,5	+ 0,9	- 0,2	+ 1,0	- 0,2	+ 0,1	+ 0,2	+ 1,6	+ 1,7	+ 1,0	
467	Sonstiger Großhandel	109,7	109,1	113,0	- 0,7	0,0	- 0,7	- 0,1	- 0,2	+ 0,5	+ 0,1	+ 0,1	- 0,1	
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	94,8	97,7	89,9	- 6,2	- 0,4	- 6,2	- 0,4	- 6,3	- 0,5	- 2,5	- 2,0	- 3,2	