



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3548 16011

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - m 11/16

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

13.02.2017

Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs im November 2016

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2010 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 an die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) angepasst.

Methodische Hinweise

Die Statistischen Landesämter führen im Gastgewerbe jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt I „Gastgewerbe“ mit den Wirtschaftsabteilungen 55 „Beherbergung“ und 56 „Gastronomie“ nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu den Umsätzen und Beschäftigten im Gastgewerbe basieren auf der Monatserhebung im Gastgewerbe. Für die monatliche Erhebung im Gastgewerbe werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahresherhebung im Gastgewerbe, einer Stichprobenbefragung bei maximal 5 % der Unternehmen des Gastgewerbes mit Sitz in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 150 000 Euro hatten.

Die Stichprobe für die Jahres- und Monatserhebung im Gastgewerbe wird jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Die Teilnahmedauer für die Unternehmen in der Jahresherhebung im Gastgewerbe bzw. der Monatserhebung im Gastgewerbe beträgt somit in der Regel 6 Jahre. Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert werden. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im April 2016 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2015 und 2016 an das früherer Messzahlenreihen anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird bei fehlenden Unternehmensmeldungen ein leistungsfähiges Schätzverfahren eingesetzt, welches wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse berücksichtigt.

1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2015

– Basis 2010 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
2015	119,4	+ 5,2	107,6	+ 2,7	112,5	+ 1,9	109,2	+ 2,2	114,5	+ 1,6
Januar	93,8	+ 1,8	85,6	− 0,8	104,1	+ 0,1	103,0	− 0,3	104,8	+ 0,2
Februar	95,0	+ 2,3	86,5	0,0	105,2	+ 1,3	103,3	+ 0,2	106,4	+ 2,0
März	108,5	+ 1,5	98,2	− 1,1	107,5	+ 0,7	106,3	+ 1,7	108,2	0,0
April	115,2	+ 5,6	104,0	+ 2,5	111,8	+ 2,4	109,0	+ 2,8	113,5	+ 2,2
Mai	126,2	+ 2,8	113,9	+ 0,3	114,1	+ 1,3	110,1	+ 2,4	116,6	+ 0,7
Juni	126,3	+ 8,8	113,6	+ 6,0	115,8	+ 1,2	111,4	+ 1,9	118,4	+ 0,9
Juli	137,5	+ 9,0	124,1	+ 6,4	117,7	+ 2,3	111,5	+ 0,9	121,5	+ 3,1
August	131,4	+ 8,4	118,7	+ 5,9	117,2	+ 2,5	112,0	+ 2,7	120,4	+ 2,6
September	127,5	+ 4,3	114,0	+ 1,9	117,4	+ 1,9	113,6	+ 3,0	119,8	+ 1,4
Oktober	133,1	+ 4,8	118,9	+ 2,4	115,4	+ 1,9	111,5	+ 3,3	117,8	+ 1,1
November	115,5	+ 4,4	103,5	+ 2,2	113,1	+ 4,0	110,4	+ 4,3	114,8	+ 3,8
Dezember	122,6	+ 6,8	109,7	+ 4,2	110,7	+ 2,4	108,4	+ 3,5	112,2	+ 1,8
2016										
Januar	98,9	+ 5,4	88,3	+ 3,2	106,2	+ 2,0	106,1	+ 3,0	106,4	+ 1,5
Februar	101,2	+ 6,5	90,4	+ 4,5	107,0	+ 1,7	107,1	+ 3,7	107,1	+ 0,7
März	112,1	+ 3,3	99,7	+ 1,5	110,6	+ 2,9	110,3	+ 3,8	110,8	+ 2,4
April	120,7	+ 4,8	107,0	+ 2,9	112,8	+ 0,9	112,4	+ 3,1	113,1	− 0,4
Mai	124,1	− 1,7	109,5	− 3,9	114,4	+ 0,3	112,6	+ 2,3	115,5	− 0,9
Juni	126,0	− 0,2	111,1	− 2,2	115,5	− 0,3	113,6	+ 2,0	116,7	− 1,4
Juli	139,7	+ 1,6	123,4	− 0,6	117,9	+ 0,2	113,8	+ 2,1	120,5	− 0,8
August	128,8	− 2,0	113,7	− 4,2	116,6	− 0,5	112,8	+ 0,7	119,0	− 1,2
September	134,9	+ 5,8	117,8	+ 3,3	116,2	− 1,0	113,0	− 0,5	118,2	− 1,3
Oktober	131,8	− 1,0	115,6	− 2,8	114,6	− 0,7	111,6	+ 0,1	116,4	− 1,2
November	112,5	− 2,6	98,7	− 4,6	111,0	− 1,9	106,4	− 3,6	113,8	− 0,9
Dezember

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im November 2016 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2010 = 100 –

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Umsatz							
		Nov. 2016	Nov. 2015	Okt. 2016	Jan. / Nov. 2016	Nov. 2016	Nov. 2015	Okt. 2016	Jan. / Nov. 2016
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
55	Beherbergung	109,5	114,7	141,3	123,6	97,6	104,5	125,3	110,7
	darunter								
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	110,0	115,4	140,5	122,7	98,1	105,1	124,6	110,0
56	Gastronomie	114,3	116,0	126,2	119,4	99,4	102,9	109,8	104,5
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	109,1	112,7	125,6	118,2	94,0	99,4	108,4	102,7
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	142,5	140,8	134,2	133,1	127,1	127,2	119,6	119,3
563	Ausschank von Getränken	100,8	93,8	115,6	101,9	88,3	83,7	101,7	90,0
561 und 563	Gaststättengewerbe	108,1	110,6	124,4	116,4	93,3	97,6	107,6	101,3
	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	112,5	115,5	131,8	121,0	98,7	103,5	115,6	106,8

3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im November 2016 nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Systeme- matik	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2016 gegenüber		Nov. und Okt. 2016 gegenüber	Jan. / Nov. 16 gegenüber	Nov. 2016 gegenüber	Jan. / Nov. 16 gegenüber
		Nov 15	Okt 16	Nov. und Okt. 2015	Jan. / Nov. 15	Nov. 2015	Jan. / Nov. 15
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
%							
55	Beherbergung	– 4,5	– 22,5	– 3,1	+ 2,2	– 6,6	+ 0,5
	darunter						
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	– 4,6	– 21,7	– 3,3	+ 2,0	– 6,7	+ 0,3
56	Gastronomie	– 1,5	– 9,5	– 0,8	+ 1,2	– 3,5	– 1,1
561	Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	– 3,2	– 13,1	– 0,6	+ 0,5	– 5,4	– 2,1
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	+ 1,2	+ 6,2	– 4,3	+ 2,9	– 0,1	+ 1,4
563	Ausschank von Getränken	+ 7,4	– 12,8	+ 6,4	+ 4,2	+ 5,5	+ 2,2
561 und 563	Gaststättengewerbe	– 2,2	– 13,1	+ 0,1	+ 0,8	– 4,4	– 1,7
	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	– 2,6	– 14,7	– 1,7	+ 1,6	– 4,6	– 0,5

4. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe Baden-Württembergs im November 2016 nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Systeme- matik	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		ins- ge- samt	davon		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte		ins- ge- samt	davon	
			Vollbe- schäftigt e	Teilbe- schäftigt e	November 2016 gegenüber							Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
		November 16			Nov. 2015	Okt. 2016	Nov. 2015	Okt. 2016	Nov. 2015	Okt. 2016	Jan. / Nov. 2016 gegenüber Jan. / Nov. 2015		
		2010 = 100			%								
55	Beherbergung	113,8	98,6	133,3	+ 0,5	– 2,4	– 3,3	– 3,1	+ 4,6	– 1,8	+ 1,8	+ 2,0	+ 1,7
551	darunter Hotels, Gasthöfe und Pensionen	113,5	97,4	135,3	+ 0,4	– 2,1	– 3,6	– 2,9	+ 4,7	– 1,4	+ 1,9	+ 1,8	+ 2,0
56	Gastronomie	109,9	112,9	108,6	– 2,9	– 3,4	– 3,9	– 5,7	– 2,5	– 2,4	– 0,4	+ 1,1	– 1,0
561	Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	107,9	109,9	107,0	– 4,7	– 4,0	– 6,4	– 6,6	– 3,9	– 2,7	– 1,5	– 0,1	– 2,2
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	125,0	137,2	119,3	+ 1,6	– 0,8	+ 7,2	+ 0,7	– 0,9	– 1,4	+ 3,5	+ 6,6	+ 2,1
563	Ausschank von Getränken	100,7	89,7	103,1	+ 2,2	– 4,3	– 4,3	– 13,8	+ 3,6	– 2,1	+ 1,4	– 0,1	+ 1,8
561 und 563	Gaststättengewerbe	107,0	108,0	106,6	– 3,8	– 4,0	– 6,3	– 7,2	– 2,8	– 2,6	– 1,2	– 0,1	– 1,6
	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	111,0	106,4	113,8	– 1,9	– 3,1	– 3,6	– 4,7	– 0,9	– 2,3	+ 0,3	+ 1,4	– 0,4