



# **Statistische Berichte Baden-Württemberg**

Artikel-Nr. 3548 16001

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - m 01/16

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

24.03.2016

## **Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Januar 2016**

### **Vorbemerkungen**

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2010 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 an die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) angepasst.

### **Methodische Hinweise**

Die Statistischen Landesämter führen im Gastgewerbe jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt I „Gastgewerbe“ mit den Wirtschaftsabteilungen 55 „Beherbergung“ und 56 „Gastronomie“ nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu den Umsätzen und Beschäftigten im Gastgewerbe basieren auf der Monatserhebung im Gastgewerbe. Für die monatliche Erhebung im Gastgewerbe werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahresherhebung im Gastgewerbe, einer Stichprobenbefragung bei maximal 5 % der Unternehmen des Gastgewerbes mit Sitz in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 150 000 Euro hatten.

Die Stichprobe für die Jahres- und Monatserhebung im Gastgewerbe wird jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Die Teilnahmedauer für die Unternehmen in der Jahresherhebung im Gastgewerbe bzw. der Monatserhebung im Gastgewerbe beträgt somit in der Regel 6 Jahre. Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert werden. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Juni 2015 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2015 und 2016 an das früherer Messzahlenreihen anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

# 1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2015

– Basis 2010 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>
<b>2015</b>	<b>119,2</b>	<b>+ 5,0</b>	<b>107,5</b>	<b>+ 2,6</b>	<b>112,5</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>109,4</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>114,3</b>	<b>+ 1,4</b>
Januar	94,2	+ 2,3	86,0	– 0,3	103,8	– 0,2	104,3	+ 1,0	103,6	– 1,0
Februar	96,2	+ 3,6	87,6	+ 1,3	104,9	+ 1,1	104,4	+ 1,3	105,3	+ 1,0
März	109,9	+ 2,8	99,5	+ 0,2	107,3	+ 0,5	107,4	+ 2,8	107,3	– 0,8
April	116,2	+ 6,5	104,9	+ 3,3	112,0	+ 2,6	109,4	+ 3,2	113,6	+ 2,3
Mai	126,0	+ 2,6	113,8	+ 0,2	114,5	+ 1,7	110,2	+ 2,5	117,1	+ 1,1
Juni	127,5	+ 9,8	114,6	+ 6,9	116,1	+ 1,5	111,1	+ 1,6	119,1	+ 1,4
Juli	137,4	+ 9,0	124,1	+ 6,4	118,1	+ 2,7	110,9	+ 0,4	122,5	+ 4,0
August	128,3	+ 5,9	115,8	+ 3,3	117,7	+ 3,0	111,1	+ 1,8	121,7	+ 3,7
September	126,0	+ 3,1	112,6	+ 0,6	117,8	+ 2,3	113,0	+ 2,4	120,8	+ 2,2
Oktober	132,2	+ 4,1	118,1	+ 1,7	114,6	+ 1,2	111,3	+ 3,2	116,7	+ 0,2
November	114,6	+ 3,6	102,7	+ 1,4	112,0	+ 3,0	110,3	+ 4,3	113,2	+ 2,4
Dezember	122,4	+ 6,6	109,6	+ 4,1	110,6	+ 2,3	109,4	+ 4,5	111,4	+ 1,1
<b>2016</b>										
Januar	98,6	+ 4,7	88,1	+ 2,4	106,6	+ 2,7	107,3	+ 2,9	106,2	+ 2,6
Februar	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
März	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
April	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Mai	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Juni	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Juli	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
August	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
September	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Oktober	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

## 2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Januar 2016 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2010 = 100 –

Num- mer der Systeme- matik	Wirtschaftsgliederung	Umsatz					
		Januar 2016	Januar 2015	Dezember 2015	Januar 2016	Januar 2015	Dezember 2015
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010		
55	Beherbergung	91,0	85,9	116,0	82,9	79,5	105,7
	darunter						
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	91,5	86,4	117,4	83,3	79,9	107,0
56	Gastronomie	103,3	99,3	126,4	91,3	90,0	112,0
561	Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	101,2	98,0	122,9	88,9	88,5	108,2
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	118,7	109,9	152,0	107,0	100,9	137,4
563	Ausschank von Getränken	89,6	88,6	104,6	79,7	80,9	93,1
561 und 563	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>99,9</b>	<b>97,0</b>	<b>120,8</b>	<b>87,8</b>	<b>87,6</b>	<b>106,5</b>
	<b>Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>98,6</b>	<b>94,2</b>	<b>122,4</b>	<b>88,1</b>	<b>86,0</b>	<b>109,6</b>

## 3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Januar 2016 nach Wirtschaftszweigen

Num- mer der Systeme- matik	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte			
		Januar 2016 gegenüber		Jan. 16 und Dez. 15 gegenüber	Januar 2016 gegenüber
		Jan 15	Dez 15	Jan. 15 und Dez. 14	Januar 2015
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010
		%			
55	Beherbergung	+ 6,0	– 21,5	+ 6,6	+ 4,3
	darunter				
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	+ 5,9	– 22,1	+ 6,5	+ 4,2
56	Gastronomie	+ 4,0	– 18,3	+ 5,3	+ 1,4
561	Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	+ 3,2	– 17,7	+ 4,5	+ 0,4
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	+ 8,0	– 21,9	+ 10,3	+ 6,1
563	Ausschank von Getränken	+ 1,2	– 14,3	+ 0,1	– 1,5
561 und 563	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>+ 3,0</b>	<b>– 17,3</b>	<b>+ 4,1</b>	<b>+ 0,2</b>
	<b>Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>+ 4,7</b>	<b>– 19,5</b>	<b>+ 5,8</b>	<b>+ 2,4</b>

## 4. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Januar 2016 nach Wirtschaftszweigen

Num- mer der Systeme- matik	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl											
		ins- gesamt	davon		insgesamt		Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte							
			Vollbe- schäftigte	Teilzeitbe- schäftigte												
		Jan 16			Januar 2015	Dezember 2015	Januar 2015	Dezember 2015	Januar 2015	Dezember 2015						
		2010 = 100			%											
55	Beherbergung	110,5	99,5	124,5	+	1,3	–	2,6	+	2,3	–	1,9	+	0,2	–	3,4
	darunter															
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	110,3	98,4	126,3	+	0,6	–	2,8	+	1,9	–	2,3	–	0,8	–	3,2
56	Gastronomie	105,0	113,9	101,3	+	3,4	–	4,1	+	3,4	–	1,9	+	3,4	–	5,1
561	Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	104,0	112,1	100,6	+	3,3	–	4,9	+	2,5	–	3,4	+	3,6	–	5,6
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	118,1	130,0	112,3	+	5,5	–	1,3	+	7,0	+	3,3	+	4,8	–	3,6
563	Ausschank von Getränken	93,0	94,8	92,2	+	0,8	–	2,4	+	3,8	+	0,8		–	–	3,3
561 und 563	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>102,6</b>	<b>110,5</b>	<b>99,4</b>	<b>+</b>	<b>3,0</b>	<b>–</b>	<b>4,7</b>	<b>+</b>	<b>2,6</b>	<b>–</b>	<b>3,1</b>	<b>+</b>	<b>3,1</b>	<b>–</b>	<b>5,3</b>
	<b>Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>106,6</b>	<b>107,3</b>	<b>106,2</b>	<b>+</b>	<b>2,7</b>	<b>–</b>	<b>3,6</b>	<b>+</b>	<b>2,9</b>	<b>–</b>	<b>1,9</b>	<b>+</b>	<b>2,6</b>	<b>–</b>	<b>4,7</b>