



Statistische Berichte **Baden-Württemberg**

Artikel-Nr. 3556 15003

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 03/15 (3)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

03.06.2015

Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs im März 2015

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2010 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik in der Handelsvermittlung und im Großhandel wird ab dem Berichtsmonat September 2012 als Vollerhebung bei Unternehmen der Handelsvermittlung und des Großhandels durchgeführt, die mindestens 100 Beschäftigte haben oder mindestens 20 Mill. Euro Jahresumsatz erzielen. Die Angaben der übrigen Unternehmen werden aus Verwaltungsdaten übernommen.

(Dieser Bericht erschien bis zur Ausgabe August 2012 unter der Systematik-Nr. G I 1 - m xx/xx, Artikel-Nr. 3544 xxxx)

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an
X = Tabellenfach gesperrt, da Nachweis nicht sinnvoll

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2015. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung in Handelsvermittlung und Großhandel Baden-Württembergs seit Januar 2014

– Basis 2010 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)

2014	109,6	+	1,6	104,9	+	2,3	104,2	+	0,6	102,0	+	0,7	111,9	+	0,5
Januar	102,7	+	1,2	98,3	+	2,0	103,1	–		101,0	–		110,4	+	0,1
Februar	98,8	+	3,3	94,6	+	4,8	103,2	+	0,1	101,1	+	0,2	110,5	–	0,1
März	112,6	+	3,9	107,5	+	4,9	103,4	+	0,2	101,3	+	0,3	110,7	–	0,3
April	115,0	+	3,0	109,7	+	3,9	103,7	+	0,5	101,4	+	0,4	111,4	+	0,5
Mai	109,0	+	3,4	104,1	+	4,3	103,8	+	0,5	101,6	+	0,6	111,4	+	0,2
Juni	107,6	–	1,4	102,8	–	0,8	104,0	+	0,7	101,7	+	0,7	112,0	+	0,6
Juli	116,5	+	0,4	111,1	+	0,6	104,0	+	0,4	101,6	+	0,4	112,5	+	0,4
August	101,8	–	4,8	97,3	–	4,8	104,4	+	0,7	101,8	+	0,5	113,3	+	1,0
September	116,7	+	4,8	111,6	+	5,3	105,4	+	1,0	103,3	+	1,0	112,6	+	0,8
Oktober	118,9	+	2,4	113,8	+	3,0	105,3	+	1,1	103,2	+	1,1	112,5	+	1,1
November	109,5	+	0,2	105,2	+	0,7	105,4	+	1,2	103,3	+	1,2	112,9	+	1,3
Dezember	106,2	+	2,8	102,6	+	3,8	105,1	+	1,5	102,9	+	1,7	112,5	+	1,2
2015															
Januar	98,5	–	4,1	95,3	–	3,1	104,6	+	1,5	102,6	+	1,6	111,5	+	1,0
Februar	99,4	+	0,6	95,6	+	1,1	104,8	+	1,6	102,6	+	1,5	112,1	+	1,4
März	121,9	+	8,3	116,7	+	8,5	104,9	+	1,5	102,8	+	1,5	112,2	+	1,3
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz in Handelsvermittlung und Großhandel Baden-Württembergs im März 2015 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2015 gegenüber		März und Feb. 15 gegenüber	Jan. / März 2015 gegenüber	März 15 gegenüber	Jan. / März 2015 gegenüber
		März 14	Februar 15	März und Feb. 14	Jan. / März 2014	März 14	Jan. / März 2014
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
		%					
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	+ 8,3	+ 22,7	+ 4,7	+ 1,8	+ 8,5	+ 2,4
	davon						
461	Handelsvermittlung	+ 9,1	+ 20,6	+ 5,2	+ 2,7	+ 8,2	+ 1,9
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	– 0,1	+ 31,4	– 5,0	– 6,8	+ 4,2	– 1,4
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 9,7	+ 26,0	+ 14,5	+ 8,2	+ 10,1	+ 9,3
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 10,0	+ 14,0	+ 5,4	+ 3,2	+ 9,1	+ 2,3
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	+ 17,7	+ 47,1	+ 4,1	+ 0,4	+ 14,9	– 0,9
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	+ 7,6	+ 25,2	+ 3,6	+ 1,8	+ 6,7	+ 1,0
467	Sonstiger Großhandel	+ 4,6	+ 23,7	– 0,1	– 2,0	+ 6,4	+ 0,7
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	+ 3,5	+ 1,2	+ 7,1	+ 3,8	+ 4,3	+ 4,7

3. Beschäftigte in Handelsvermittlung und Großhandel Baden-Württembergs im März 2015 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl									
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt		davon				insgesamt	davon		
							Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
					März 15			März 2014	Feb. 2015	März 2014	Feb. 2015	März 2014	Feb. 2015	Jan. / März 2015 gegenüber Jan. / März 2014
2010 = 100			%											
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	104,9	102,8	112,2	+ 1,5	+ 0,2	+ 1,5	+ 0,2	+ 1,3	+ 0,1	+ 1,5	+ 1,6	+ 1,3	
461	davon Handelsvermittlung	87,7	71,3	106,7	+ 1,9	+ 0,5	+ 3,9	+ 0,6	–	+ 0,5	+ 2,0	+ 3,8	+ 0,1	
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	99,2	94,7	107,9	+ 1,2	+ 0,4	+ 1,6	+ 1,4	+ 0,4	– 1,1	+ 1,4	+ 1,2	+ 1,8	
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	110,0	104,8	123,2	+ 2,7	+ 0,4	+ 2,8	+ 0,5	+ 2,6	– 0,1	+ 2,3	+ 2,5	+ 1,7	
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	100,2	97,8	107,8	+ 0,5	–	–	–	+ 1,7	–	+ 0,5	–	+ 1,6	
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	109,6	107,2	134,4	+ 1,6	+ 0,2	+ 1,7	+ 0,2	+ 0,2	+ 0,3	+ 1,3	+ 1,5	–	
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	116,2	114,8	123,2	+ 3,4	–	+ 3,5	–	+ 3,0	+ 0,1	+ 3,8	+ 3,9	+ 3,3	
467	Sonstiger Großhandel	109,1	108,7	111,2	+ 1,5	+ 0,2	+ 1,4	+ 0,2	+ 1,6	+ 0,4	+ 1,6	+ 1,6	+ 1,5	
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	99,1	101,0	96,0	– 2,8	– 0,2	– 2,7	– 0,1	– 3,2	– 0,3	– 2,9	– 3,0	– 2,8	